



**PERANCANGAN KONTEN TIKTOK STUDIO 3/1 BY
MOCHRET**

KERJA PRAKTIK

**Program Studi
S1 Desain Komunikasi Visual**

UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh:

Dendy Rizky Pratama

18420100003

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2021

**PERANCANGAN KONTEN TIKTOK STUDIO 3/1 BY
MOCHRET**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Mata Kuliah Kerja

Praktik:

Disusun Oleh:

Nama : DENDY RIZKY PRATAMA

Nim : 18420100003

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Desain Komunikasi Visual



FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2021

HALAMAN MOTTO



“Kebiasaan adalah kualitas jiwa”

HALAMAN PERSEMBAHAN



“Kupersembahkan kepada orang tua saya”

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KONTEN TIKTOK STUDIO 3/1 BY
MOCHRET

Laporan Kerja Praktik oleh

Dendy Rizky Pratama

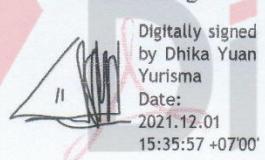
NIM : 18420100003

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 1 Desember 2021



Pembimbing



Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA

NIDN. 0720028701

Disetujui :
UNIVERSITAS
Diponegoro
MOCHTRET
PHOTO-ACADEMY

Penyelia

Moch Rizky Satrio

Pemilik Studio

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual



Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA

NIDN. 0726027101

**SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika , Saya:

Nama : Dendy Rizky Pratama
NIM : 18420100003
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Desain Dan Industri Kreatif
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : : PERANCANGAN KONTEN TIKTOK
STUDIO 3/1 BY MOCHRET

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi / sebagian karya ilmiah Saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat prang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 Desember 2021



Dendy Rizky Pratama
NIM. 18420100003

ABSTRAK

Studio 3/1 By Mochret adalah tempat studio foto yang berlokasi di Jl. Bhakti Husada III No. 1 Surabaya. Studio 3/1 By Mochret menyediakan jasa tempat foto sekaligus jasa fotografer hingga ke tahap editing foto. Studio 3/1 By Mochret merupakan pemilik perseorangan yang telah berdiri sejak tanggal 11 januari 2021. Studio 3/1 By Mochret sendiri memiliki nama yang cukup dikenal di kalangan komunitas fotografer , model dan masyarakat Surabaya yang menyukai bidang fotografi. Tetapi tidak menutup kemungkinan orang awam masih belum mengenal apa itu Studio 3/1 By Mochret.Kurangnya mengikuti update media sosial mengakibatkan salah satu penyebab orang belum mengenal / mengetahui apa itu Studio 3/1 By Mochret. Koten yang kurang menarik dan kurang mengikuti trend sekarang mengakibatkan orang awam masih belum mengenal Studio 3/1 By Mochret.Video merupakan alat komunikasi yang menyajikan sebuah visual yang bergerak untuk memudahkan penonton memahami pesan di baliknya. Membuat video konten Tiktok sendiri bertujuan untuk memperkenalkan kepada orang awam mengenai pemilik Studio hingga Studio 3/1 By Mochret sendiri. Perancangan konten Tiktok ini melalui proses pengerjaan dengan urutan bref , konsep , penentuan software , pengambilan video , pembuatan storyboard dan editing. Secara keseluruhan , perancangan konten Tiktok ini menggunakan tema kreatif dan edukasi bagi para fotografer dan orang awam yang menontonnya. Video konten Tiktok ini berdurasi 40 detik , video konten Tiktok ini divisualisasikan dengan menerapkan bahasa virtual seperti medium close up , panning , close up. Isi pesan yang akan di sampaikan adalah mengedukasi bagi para fotografer baru dan juga orang awam yang mau belajar fotografi.Karya media promosi ini yang dibuat dalam proyek penelitian ini adalah komersial video menggunakan sosial media Tiktok sebagai media publikasi.

Kata Kunci: Promosi , Studio 3/1 By Mochret,video

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul **“Perancangan Konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret”**

Laporan Kerja Praktik ini disusun dalam rangka penulisan laporan untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika.

Melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya
2. Bapak Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA selaku Kaprodi S1 Desain Komunikasi Visual Institut Bisnis dan Informatik Stikom Surabaya
3. Bapak Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA selaku dosen pembimbing.
4. Bapak Moch Rizky Satrio selaku penyelia kerja praktik Studio 3/1 By Mochret
5. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan bantuan moral dan materil dalam proses penyelesaian laporan ini.

Semoga laporan kerja praktik ini mudah dipahami dan dapat membawa manfaat bagi siapapun yang membacanya. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata ataupun penulisan, terima kasih.

Surabaya, 1 Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Pendahuluan	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan.....	3
1.5. Manfaat Manfaat	3
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2. Manfaat Praktis	4
BAB II.....	7
GAMBARAN UMUM Studio 3/1 By Mochret	7
2.1 Profil dan Perkembangan Studio 3/1 By Mochret.....	7
2.2. Visi dan Misi Studio 3/1 By Mochret.....	8
2.2.1 Visi Studio 3/1 By Mochret	8
2.2.2 Misi Studio 3/1 By Mochret.....	8
2.3. Alamat dan Kontak Studio 3/1 By Mochret.....	8
2.4. Struktur Studio 3/1 By Mochret	9
2.5. Lokasi Studio 3/1 By Mochret.....	10



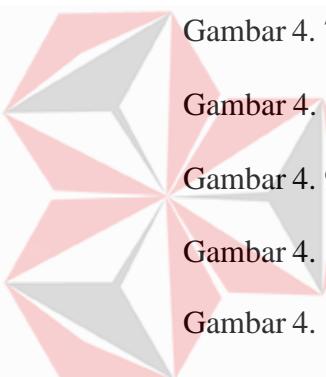
UNIVERSITAS
Dinamika



BAB III	11
LANDASAN TEORI	11
3.1 Tiktok.....	11
3.2 Video.....	13
3.3 Media Promosi	13
3.4 Sudut Pengambilan Gambar	15
3.5 Editing.....	18
BAB IV	19
DESKRIPSI PEKERJAAN.....	19
4.1 Penjelasan Pekerjaan	19
4.2 Konsep.....	19
4.3 Penentuan Software Editing	20
4.4 Rancangan Karya Desain	20
4.4.1 Pra Produksi.	20
4.4.2 Produksi.....	24
4.4.3 Post Produski.....	25
BAB V	31
PENUTUP	31
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
BIODATA PENULIS	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur dari Studio 3/1 By Mochret	9
Gambar 2. 2 Gambar Studio 3/1 By Mochret.....	10
Gambar 4.1 Gambar Story Board Scene 1-6	21
Gambar 4. 2 Gambar Story Board Scene 1-2	21
Gambar 4. 3 Canon Eos 5D.....	22
Gambar 4. 4 Lensa Wide Canon 16-35 mm.....	23
Gambar 4. 5 Tripod Manfrotto	23
Gambar 4. 6 Lighting Godox S1 200	24
Gambar 4. 7 Footage Pengambilan Konten Studio 3/1 By Mochret	24
Gambar 4. 8 Pengambilan Video Scene Opening Konten Tiktok.....	25
Gambar 4. 9 Pengambilan Video Scene Mini Studio Box	26
Gambar 4. 10 Pengambilan Video Scene Lampu Belajar	26
Gambar 4. 11 Pengambilan Video Scene Pedelstal.....	27
Gambar 4. 12 Pengambilan Video Scene Produk Skin Care	28
Gambar 4. 13 Pengambilan Video Scene Penataan Pedelstal dan Skincare	28
Gambar 4. 14 Pengambilan Video Scene Hasil Foto Produk.....	29
Gambar 4. 15 Pengambilan Video Scene Penutupan Konten Tiktok.....	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Balasan Perusahaan	33
Lampiran 2 Form KP-5 (halaman 1)	34
Lampiran 3 Form KP-5 (halaman 2)	35
Lampiran 4 Form KP-6 (halaman 1)	36
Lampiran 5 Form KP-6 (halaman 2)	37
Lampiran 6 Form KP-7 (halaman 1).....	38
Lampiran 7 Form KP-7 (halaman 2).....	39
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Dosen	40



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Pendahuluan

Studio 3/1 By Mochret adalah tempat studio foto yang berlokasi di Jl. Bhakti Husada III No. 1 Surabaya. Studio 3/1 By Mochret menyediakan jasa tempat foto sekaligus jasa fotografer hingga ke tahap editing foto. Studio 3/1 By Mochret merupakan pemilik perseorangan yang telah berdiri sejak tanggal 11 januari 2020 hingga sekarang. Studio 3/1 By Mochret sendiri memiliki nama yang cukup dikenal di kalangan komunitas fotografer , model dan masyarakat Surabaya yang menyukai bidang fotografi. Tetapi tidak menutup kemungkinan orang awam masih belum mengenal apa itu Studio 3/1 By Mochret. Video merupakan alat komunikasi yang menyajikan sebuah visual bergerak untuk memudahkan penonton memahami pesan dibaliknya. Promosi adalah usaha yang dilakukan untuk mempengaruhi pihak lain agar dapat berpartisipasi dalam kegiatan pemasaran. Promosi merupakan usaha mengkomunikasikan informasi yang bermanfaat tentang sesuatu hal untuk mempengaruhi masyarakat. Mempromosikan dengan menggunakan social media adalah salah satu cara yang dapat dilakukan agar masyarakat dapat mengenal Studio 3/1 By Mochret. Dengan masyarakat luas lebih mengenal tempat Studio 3/1 By Mochret.

Tiktok merupakan media sosial yang cocok yang digunakan sebagai platform media untuk mengenalkan sebuah informasi. Yang menyajikan konten berbasis gambar, foto, dan video. Tujuan dari adanya social media sendiri adalah sebagai sarana komunikasi untuk menghubungkan antar pengguna dengan cakupan wilayah yang sangat luas. Tentu saja, media sosial tidak hanya digunakan untuk kegiatan komunikasi, blog, forum atau aktivitas yang lain. Namun, situs jejaring sosial juga dapat digunakan untuk kegiatan yang bersifat komersial, bisnis, dan dapat menghasilkan keuntungan di dalamnya



1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan diatas maka rumusan masalah dalam Kerja Praktik ini adalah bagaimana membuat perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret.

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan dalam pembuatan laporan membutuhkan beberapa Batasan masalah. Adapun Batasan masalah yang dibahas di dalam pembuatan perancangan konten Tiktok Sstudi 3/1 By Mochret antara lain :

1. Pengerjaan menggunakan aplikasi Filmora untuk pembuatan editing video
2. Hanya membuat video Tiktok sebagai media promosi dan edukasi
3. Video berdurasi 40 detik

1.4. Tujuan

Laporan kerja praktik ini dibuat dalam rangka proses perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret sebagai peningkatan media promosi dan edukasi klien Studio 3/1 By Mochret.

1.5. Manfaat Manfaat

Manfaat yang diperoleh oleh penulis dalam perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret antara lain :

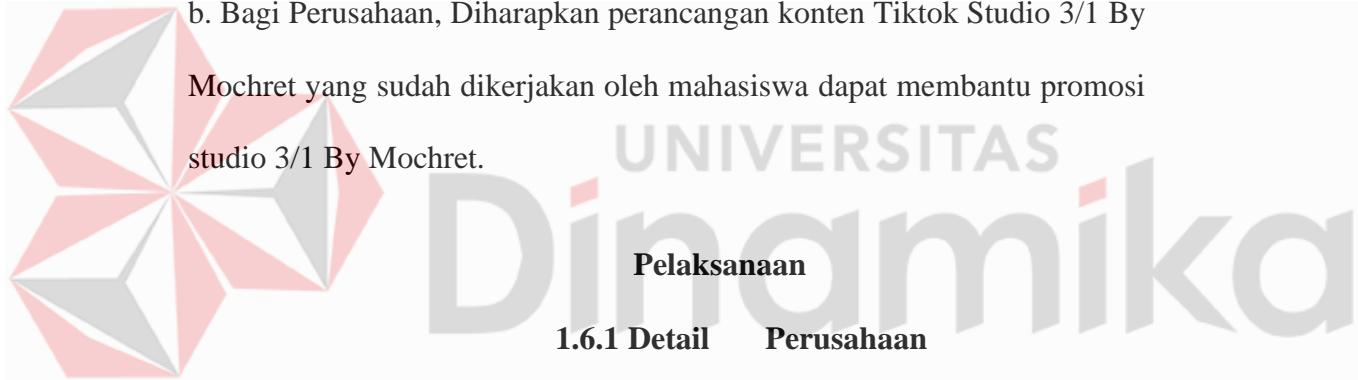
1. Menambah pengalaman kerja.
2. Mengetahui proses pembuatan sebuah konten mulai dari Pra Produksi, Produksi, hingga Post Produksi.
3. Membentuk sikap berfikir kreatif, dan terstruktur.
4. Belajar untuk memikirkan sebuah konsep yang matang.

1.5.1. Manfaat Teoritis

Hasil dari laporan kerja praktik ini dapat menjadi referensi untuk mahasiswa Desain Komunikasi Visual dimasa mendatang dan memberikan informasi maupun literature yang di butuhkan khususnya bagi penulisan perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret.

1.5.2. Manfaat Praktis

- a. Bagi mahasiswa, diharapkan dapat menjadikan pengalaman yang berguna sebagai sarana pembelajaran dan bermanfaat ketika diterapkan dalam dunia kerja di masa yang akan datang.
- b. Bagi Perusahaan, Diharapkan perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret yang sudah dikerjakan oleh mahasiswa dapat membantu promosi studio 3/1 By Mochret.



Pelaksanaan kerja praktik ini:

- Periode Waktu : 16 Agustus – 16 September 2021
- Hari dan Tanggal : Senin – Jum’at, 16 Agustus – 16 September 2021
- Tempat : Studio 3/1 By Mochret
Jl. Bhakti Husada III No. 1 , Mojo , Kec. Gubeng ,
Kota Surabaya , Jawa Timur 60285
- Email : -

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di Studio 3/1 By Mochret adalah membantu merancang pembuatan video konten Tiktok.

1.6.2 Periode

Periode waktu pelaksanaan kerja praktik yang telah ditentukan adalah minimal 160 jam.

Tanggal pelaksanaan : 16 Agustus – 16 September 2021

Waktu : 09.00 – 16.00 WIB

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan kerja ini terdiri dari 5 bab, yang masing-masing bab terdiri dari sub bab-sub bab yang menjelaskan inti dari pembahasan dalam penyusunan laporan ini.

Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian (dalam sub-bab manfaat dibagi lagi menjadi sub-bab manfaat teoritis dan praktis), dan sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan tempat dilaksanakannya kerja praktik yaitu Studio 3/1 By Mochret.

BAB III : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan berbagai macam teori, konsep, dan pengertian yang menjadi dasar kuat dalam sebuah laporan kerja praktik dan perancangan media promosi.

BAB IV : DESKRIPSI PEKERJAAN

Bab ini berisikan penjelasan pekerjaan yang dilakukan selama pelaksanaan kerja praktik di Studio 3/1 By Mochret. Selain itu, akan dibahas pula penjelasan dan hasil rancangan dalam implementasi karya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini akan membahas kesimpulan dan saran. Pada sub-bab kesimpulan akan meringkas keseluruhan hasil laporan kerja praktik dalam satu kesimpulan yang terkait dengan permasalahan dan solusi yang ditawarkan penulis. Pada sub- bab saran, penulis akan memberikan masukan terkait masalah yang diangkat dalam laporan kerja praktik.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi informasi terkait daftar referensi yang digunakan sebagai acuan dalam penulisan laporan kerja praktik ini berupa buku, jurnal, maupun *e-book*, *website*, dan lain-lain.

LAMPIRAN

Berisi keterangan tambahan yang berkaitan dengan isi karya ilmiah seperti dokumen khusus, instrument/questioner/alat pengumpul data, ringkasan hasil pengolahan data, table, peta atau gambar. Keterangan tambahan ini dimaksudkan agar pembaca pendapat gambaran lebih menyeluruh akan proses dari penyusunan karya ilmiah.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Profil dan Perkembangan Perusahaan

Studio 3/1 By Mochret adalah tempat studio foto yang berlokasi di Jl. Bhakti Husada III No. 1 Surabaya. Studio 3/1 By Mochret menyediakan jasa tempat foto sekaligus jasa fotografer hingga ke tahap editing foto. Studio 3/1 By Mochret merupakan pemilik perseorangan yang telah berdiri sejak tanggal 11 januari 2020 hingga sekarang. Studio 3/1 By Mochret merupakan bangunan 1 lantai yang didalamnya terdapat 2 tempat studio foto dan 1 ruangan kantor. Studio 3/1 By Mochret sendiri memiliki nama yang cukup dikenal di kalangan komunitas fotografer , model dan masyarakat Surabaya yang menyukai bidang fotografi. Studio 3/1 By Mochret juga memiliki sebuah tagline yaitu “Create The Light” yang maksudnya adalah di studio 3/1 By Mochret yaitu jika kita ingin melaksanakan untuk fotografi kita tidak perlu menunggu momen atau menyalakan lampu terlebih dahulu , tetapi kita yang membuat lampu tersebut untuk menimbulkan hasil yang bagus dengan adanya “Create The Light”.

Di Studio 3/1 By Mochret sendiri selain dikenal masyarakat akan studionya juga pemilik dari Studio 3/1 By Mochret ini juga dikenal sebagai pengajar fotografi satu-satunya yang mempunyai lulusan S2 fotografi di Surabaya yang tentunya jam terbang mengajar sebagai dosen sangat tinggi dan mempunyai banyak murid yang ada di Surabaya , karena itu selain Studio 3/1 By Mochret ini dikenal tentunya pemilik atau owner dari studio juga sangat terkenal di kalangan fotografi dan videografi yang ada di Surabaya.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Studio 3/1 By Mochret

Visi Mengumpulkan semua insan industri kreatif khususnya daerah Surabaya agar bisa berkarya di bidang video dan fotografi utamanya.

Adanya misi dari Studio 3/1 By Mochret sebagai berikut :

2.2.2 Misi Studio 3/1 By Mochret

Misi Studio 3/1 By Mochret adalah

1. Ingin berbagi ilmu khususnya di bidang fotografi
2. Ingin membahagiakan customer maupun fotografer dan videografer yang menyewa untuk mendapatkan fasilitas-fasilitas terbaik
3. Berbagi ilmu di kalangan fotografi dan videografi dan mengumpul menjadi satu agar bisa belajar bersama-sama
4. Membuat layanan yang terbaik dari hal kecil sampai besar

2.3. Alamat dan Kontak Perusahaan

Tempat : Studio 3/1 By Mochret

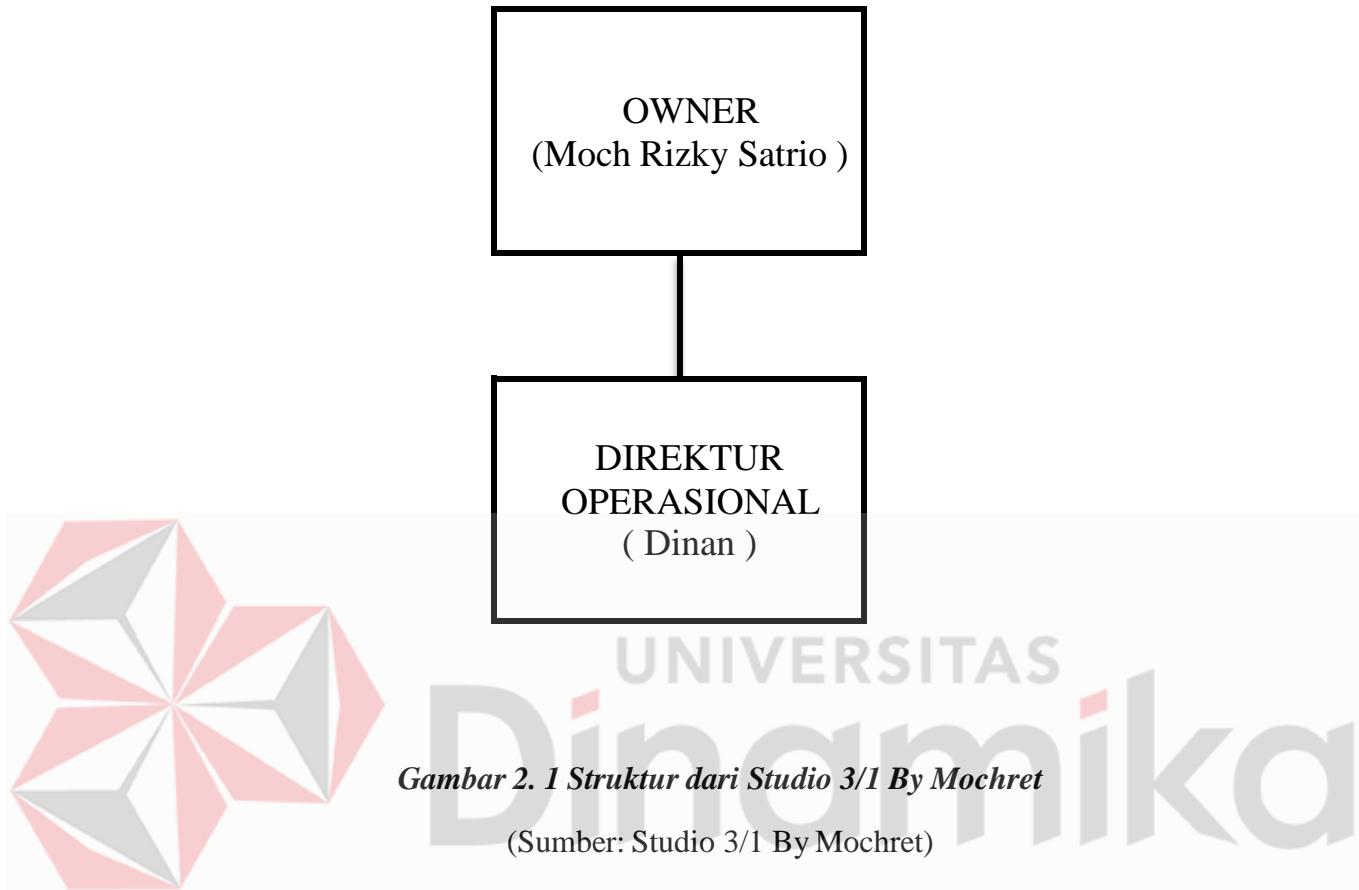
Alamat :

Jl. Bhakti Husada III No. 1 , Mojo , Kec. Gubeng , Kota

Surabaya , Jawa Timur 60285

2.4. Struktur Studio 3/1 By Mochret

Berikut ini adalah seluruh struktur dari Studio 3/1 By Mochret yaitu:



2.5. Lokasi Studio 3/1 By Mochret

Studio 3/1 By Mochret berlokasi di Jalan Bhakti Husada III No. 1 Mojo , Kec. Gubeng , kota Surabaya Jawa Timur 60285



Gambar 2. 2 Gambar Studio 3/1 By Mochret

(Sumber: Google)

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Tiktok

Tiktok adalah salah satu media sosial yang sedang marak menjadi trend sebagian besar masyarakat luas selain sebagai media komunikasi daring yang saling terhubung, Tiktok juga dapat menjadi media informasi maupun sebagai media untuk berinteraksi bagi perusahaan dan calon konsumen serta dapat mempromosikan usaha atau produk mereka. Awal kemunculan Tiktok pada pada September 2016.

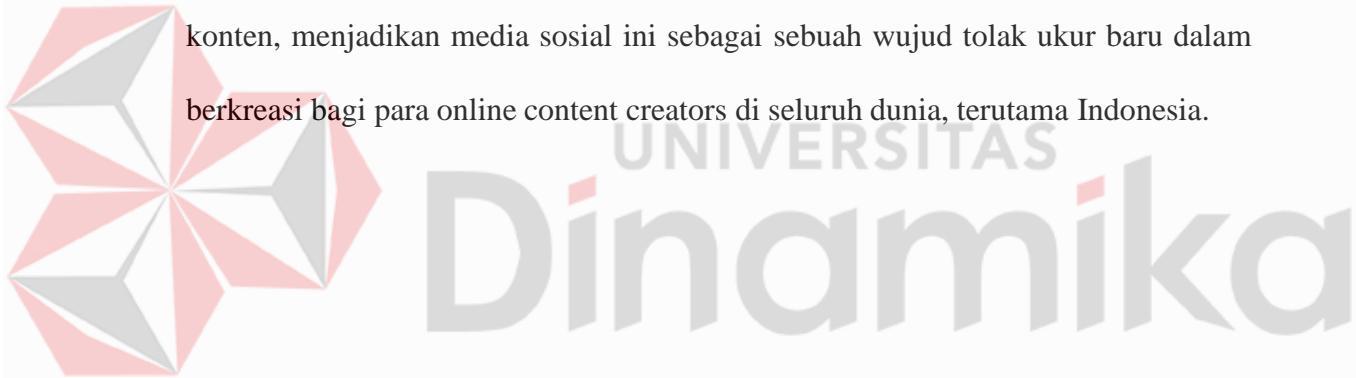
Tiktok atau yang dikenal sebagai aplikasi sinkron bibir (lip-sync) saat ini sedang berada di atas puncak ketenarannya. Media sosial berbasis video ini mendapat banyak perhatian dari masyarakat, terutama pada generasi muda.

Zhang yimin adalah salah satu tokoh dibalik peluncuran platfrom video musik tersebut. Beliau merupakan alumni dari Universitas Nankai lulusan software engineer. Selain menjadi alumni dari Universitas Nankai, ia juga mendirikan perusahaan teknologi yang disebut “ByteDance”. Dari proses itu kemudian terciptalah media sosial TikTok yang merupakan media pembuat video berdurasi pendek. (www.moneysmart.id 04/07/2018)

Rahmawati (2018:1-3) TikTok merupakan aplikasi video musik dan jejaring sosial asal Cina resmi yang meramaikan industri digital di Indonesia. TikTok menjadikan ponsel pengguna sebagai studio berjalan. Media sosial ini menghadirkan special effects yang menarik dan mudah digunakan sehingga semua orang bisa menciptakan sebuah video yang keren dengan mudah.

Saat ini video menjadi salah satu konten yang paling diminati oleh warganet secara global, termasuk Indonesia. Video bahkan menjadi mata pencaharian baru bagi kaum milenial untuk meraup keuntungan dari iklan yang tayang di channel video mereka. Video juga telah menjadi senjata baru untuk marketing sebagai brand communication strategy. Untuk memfasilitasi mereka dalam membuat video menarik, kemudian banyak pengembang berlomba-lomba untuk menciptakan aplikasi edit video.

TikTok memudahkan pengguna secara cepat dan simpel membuat video-video pendek yang unik untuk kemudian dibagikan ke teman dan dunia luas. Mengembangkan pemikiran-pemikiran yang kreatif sebagai bentuk revolusi konten, menjadikan media sosial ini sebagai sebuah wujud tolak ukur baru dalam berkreasi bagi para online content creators di seluruh dunia, terutama Indonesia.



3.2 Video

Menurut Azhar Arsyad dalam bukunya “Media Pembelajaran” (2011) Video merupakan gambar gambar dalam frame, di mana frame demi frame diproyeksikan melalui lensa proyektor secara mekanis sehingga pada layer terlihat gambar hidup. Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa video merupakan salah satu jenis media audio visual yang terdiri dari beberapa gambar yang digerakkan secara bersama sama dengan urutan dan suara yang sesuai.

Video dapat memberikan nilai emosi dan daya tarik bagi penonton, karena didalam video mengandung pesan yang ingin disampaikan ke penonton. Didalam sebuah video juga menyajikan sebuah informasi, edukasi, hiburan, pemaparan konsep, dan mengajarkan keterampilan.

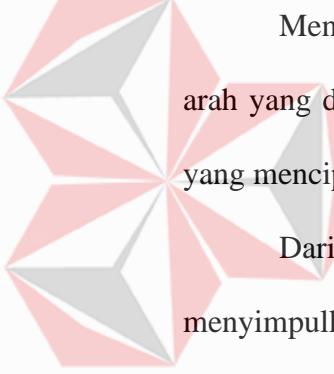
3.3 Media Promosi

Promosi berasal dari kata Bahasa Inggris promote yang berarti “meningkatkan” atau “mengembangkan” sehingga pengertian dari promosi adalah kegiatan untuk menginformasikan produk, membujuk konsumen untuk membeli produk tersebut serta mengingatkan konsumen agar tidak melupakan produk tersebut.

Media promosi merupakan alat atau mediator komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan promosi sebuah brand. Penggunaan media yang tepat dapat memberikan sebuah informasi yang sesuai dengan sasaran yang dituju serta menarik perhatian para pelanggan

Promosi adalah suatu upaya atau kegiatan perusahaan dalam mempengaruhi konsumen aktual maupun konsumen potensial agar mereka mau melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan saat ini atau dimasa yang akan datang (Sistaningrum, 2002)

Menurut Rambat Lupiyoadi (2006), promosi merupakan salah satu variable dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk jasa. Kegiatan promosi bukan saja berfungsi sebagai alat komunikasi antara perusahaan dengan konsumen, melainkan juga sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya.



Menurut Swastha (1991) promosi adalah arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada Tindakan yang menciptakan pertukuran dalam pemasaran.

Dari teori teori yang dikemukakan oleh para ahli diatas, penulis menyimpulkan bahwa promosi adalah alat komunikasi antara perusahaan dengan konsumen yang dibuat untuk mengarahkan konsumen dan mempengaruhinya, supaya produk perusahaan yang ditawarkan dapat dibeli sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya para konsumen tersebut.

3.4 Sudut Pengambilan Gambar (Camera Angle)

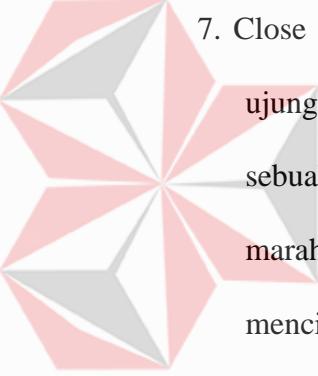
Didalam pembuatan sebuah video, sudut pengambil gambar sangatlah penting. Sudut pengambilan camera yang benar dapat mempengaruhi sebuah makna pesan. sudut pandang kamera, komposisi, dan editing merupakan elemen penting dalam proses pembuatan sebuah video. Sudut pandang kamera (Camera Angle) merupakan sudut pandang dari penonton. Sehingga kamera merupakan mata Penonton itu sendiri, karena itu penempatan kamera menentukan sudut pandang penonton. Pemilihan sudut pandang kamera yang benar dapat menentukan sebuah visual yang menarik dan dramatik.

Didalam buku The Making of 3D Animation Movie (Zaharuddin, 2006) menjelaskan beberapa hal mengenai kamera. Salah satunya membahas tentang karakteristik shot, dan berbagai perpindahan kamera.

3.4.1 Shot Size

Didalam dunia pertelevisian dan perfilman terdapat berbagai ukuran pengambilan gambar yang sering dikenal sebagai komposisi dasar pengambilan sebuah gambar. Tujuan:

1. Extreme Long Shot (ELS) Komposisi : Sangat Jauh, Panjang, luas dan berdimensi lebar. Tujuan : Ingin menampilkan keseluruhan adegan yang ada didalam cerita beserta latar belakang (background yang indah).
2. Very Long Shot (VLS) Komposisi : Panjang, luas dan jauh namun lebih kecil dibanding ELS. Tujuan : Untuk menggambarkan obyek yang ramai/banyak.
3. Long Shot (LS) Komposisi : Keseluruhan tubuh manusia, mulai dari ujung kepala hingga ujung kaki. Tujuan : Memperkenalkan sang pemeran utama beserta dengan setting latar yang menggambarkan suasana sedang terjadi.

- 
4. Medium Long Shot (MLS) pada shot size ini perlu penarikan garis imajines dari posisi LS kemudian zoom-in hingga gambar menjadi lebih padat, maka Shot Size tersebut termasuk dari Medium Long Shot (MLS). Komposisi ini digunakan untuk memperkaya keindahan sebuah gambar.
 5. Medium Shot (MS) Komposisi : Menampilkan subjek orang dari tangan hingga ke atas kepala. Bertujuan untuk memperlihatkan secara jelas ekspresi dan emosi. Shot size ini sering digunakan dalam shooting wawancara.
 6. Medium Close Up (MCU) Memperdalam gambar dengan lebih menunjukkan profil dari obyek yang direkam. Lebih mementingkan emosi, profil, dan Bahasa tubuh obyek terlihat lebih jelas.

7. Close Up (CU) Komposisi: Menampilkan subjek orang dari leher hingga ke ujung batas kepala fokus terletak pada wajah. Tujuan: Menggambarkan sebuah emosi yang lebih detail dalam sebuah adegan (sedih, kagum, kesal, marah). Penggunaan CU menghasilkan sebuah angle terbaik untuk menciptakan sebuah gambar yang berbicara melalui ekspresi, ketajaman mata, emosi dan bahasa tubuh.
8. Big Close Up (BCU) Komposisi: sebuah komposisi yang lebih tajam daripada Close Up. Tujuan : ingin menampilkan ekspresi wajah yang lebih detail melalui gerakan wajah, emosi, pandangan mata. Shot size ini digunakan untuk menggambarkan sebuah reaksi dari penonton pada sebuah acara talkshow.
9. Extreme Close Up (ECU) ECU merupakan pengambilan gambar yang lebih tajam lagi dari semua pengambilan gambar close up. Hanya menampilkan 1 bagian dari tubuh / wajah (hidung, mata, bibir) dengan komposisi yang sangat padat. Shot size ini lebih ingin menampilkan keindahan pada satu

bagian secara lebih detail. Sering digunakan dalam komposisi musik video yang ingin menampilkan gambar sesuai suasana musik.

10. Over Shoulder Shot (OSS) Over Shoulder Shot adalah pengambilan gambar yang menggunakan punggung seseorang sebagai foreground dari gambar. Pengambilan gambar punggung menempati frame sebesar 1/3 bagian. Pengambilan gambar ini digunakan dalam sebuah percakapan atau dialog antar dua orang.

3.4.2 Penempatan Kamera dari Sudut Pandang Obyek

Penempatan kamera dari sudut pandang obyek dibagi 3 jenis, yaitu:

1. High Angle

Kamera ditempatkan lebih tinggi daripada subjek untuk mendapatkan kesan bahwa subjek yang diambil gambarnya memiliki status social yang rendah, kecil, terabaikan, lemah dan berbeban berat.

2. Eye Level

Kamera ditempatkan sejajar sejajar dengan mata subjek. Pengambilan gambar dari sudut eye level hendak menunjukkan bahwa kedudukan subjek dengan penonton sejajar.

3. Low Angle

Kamera ditempatkan lebih rendah daripada subjek, untuk menampilkan kedudukan subjek yang lebih tinggi daripada penonton, dan menampilkan bahwa si subjek memiliki kekuasaan, jabatan, kekuatan, dan sebagainya.

3.4.3 Penempatan Kamera dari Sudut Pandang Subjek

Pengambilan gambar pada kamera yang digunakan

1. *Eye Level*

Kamera diletakkan sejajar dengan tinggi objek, posisi dan arah kamera memandang objek layaknya mata kita melihat objek secara biasa.

Pengambilan gambar ini biasanya banyak digunakan untuk Human Interest.

2. *Low Angle*

Kamera diletakkan lebih rendah dari objek, pada sudut pengambilan gambar ini hasil yang dihasilkan memunculkan kesan elegan, megah dan tangguh.

3.5 Editing Gambar

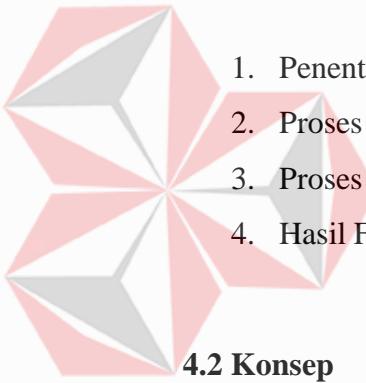
Editing yaitu suatu proses memilih atau menyunting gambar dari hasil shooting dengan cara memotong gambar ke gambar to cut atau dengan menggabungkan gambar-gambar dengan menyisipkan sebuah transisi (Biran, 2009). Editing juga bagian yang paling penting dalam pembuatan video, proses penggabungan dari setiap scene video perlu disusun untuk menghasilkan sebuah video yang sesuai dengan konsep yang diinginkan.

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Penjelasan Pekerjaan

Tahap awal ke dalam pembuatan perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret pada Tiktok Mochret, Moch Satrio memberikan brief mengenai pekerjaan yang akan dikerjakan dalam periode kerja praktik. Pekerjaan yang telah didapat dari Owner Studio 3/1 By Mochret adalah membuat konten Tiktok Edukasi mengenai fotografi produk. Tahap penggerjaan perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret sebagai berikut:

- 
1. Penentuan Konsep (Pra Produksi)
 2. Proses Pengambilan Video (Produksi)
 3. Proses Editing (Post Produksi)
 4. Hasil Final

4.2 Konsep

Konsep merupakan hal utama dalam pembuatan video, konsep merupakan acuan yang harus ditentukan terlebih dahulu sebelum pembuatan video. Melalui konsep dapat mengatur dan menentukan proses pengambilan video dan penentuan proses editing. Dari konsep yang diinginkan pemilik Studio 3/1 By Mochret konsep video yang ingin dirancang adalah konsep video konten Tiktok. Yang ingin menekankan kepada penyampaian edukasi dan promosi melalui sebuah konten dengan video berdurasi pendek, sebuah video yang menjelaskan edukasi mengenai fotografi yang di kemas dalam sebuah konten video Tiktok.

Dari konsep video menjelaskan mengenai konten Tiktok yang bergenre edukasi Studio 3/1 ingin menampilkan sebuah konten edukasi yang bisa membuat audiens tertarik dengan konten edukasi fotografi tersebut.

4.3 Penentuan Software Eediting

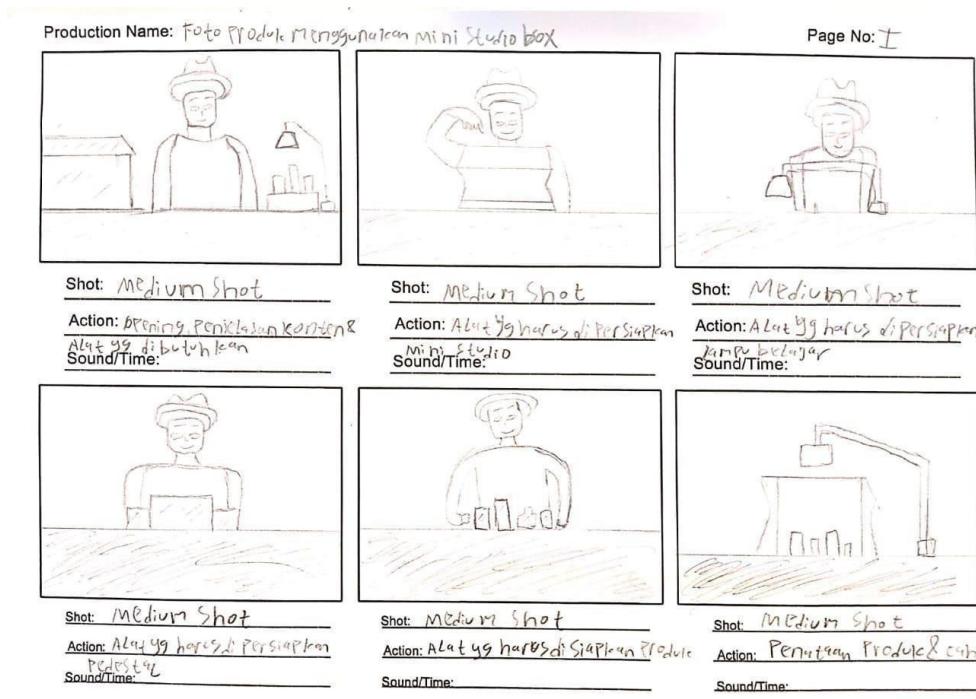
Terdapat banyak software yang dapat digunakan dalam pembuatan video, namun perlu ditentukan juga software yang ingin digunakan untuk mendukung proses pengimplementasian karya. Maka, dalam perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret menggunakan software Filmora. Software ini digunakan sebagai alat dalam pengimplementasian karya visual ke sebuah video.

4.4 Rancangan Karya Desain

4.4.1 Pra Produksi

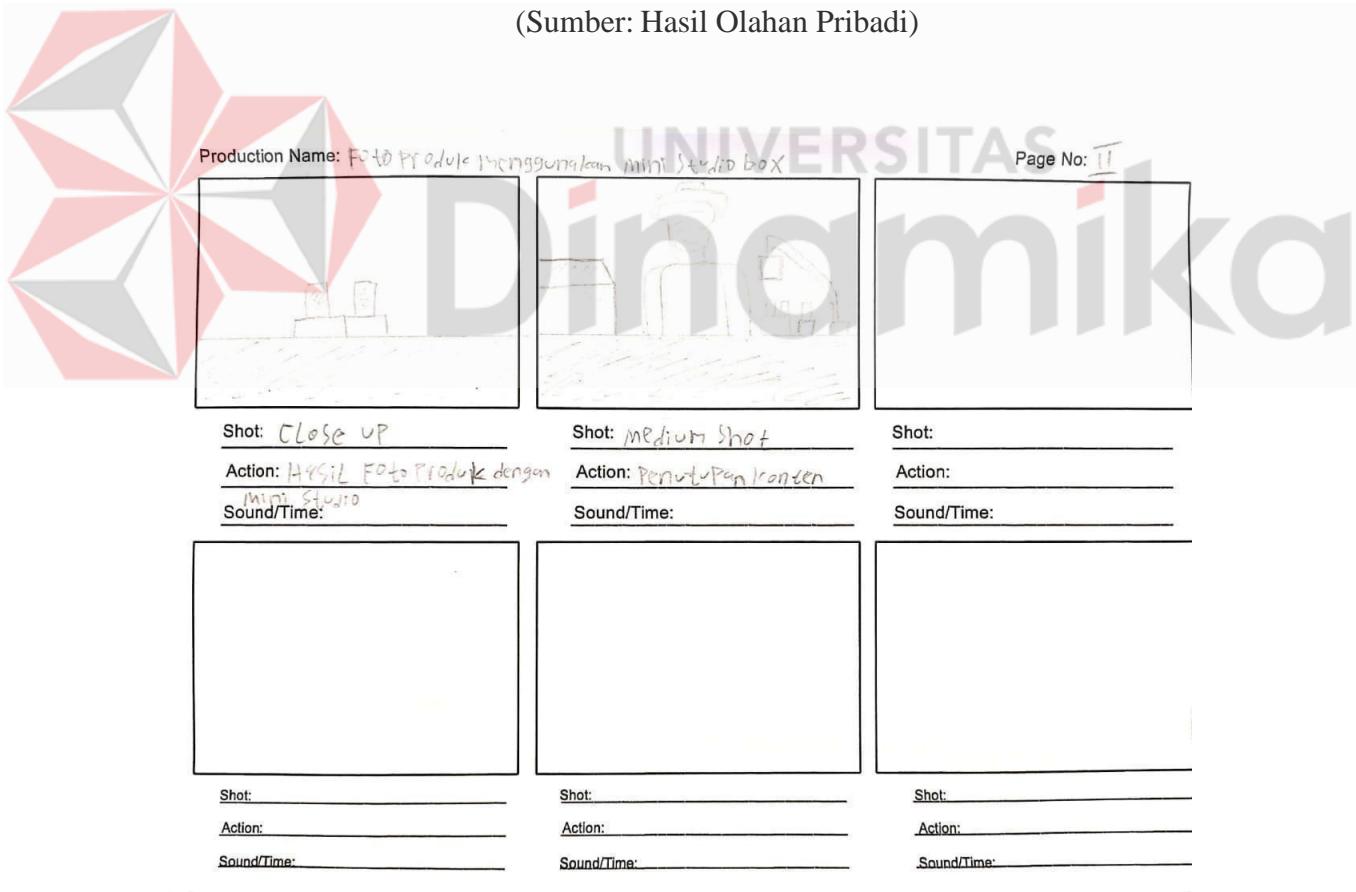
1. Story Board

Storyboard bertujuan untuk membantu proses pengambilan gambar dengan proses editing dapat terintegrasi dan menghindari gerakan atau langkah yang salah. Tahapan Storyboard juga merupakan tahapan yang cukup penting bayangan hasil jadi yang diinginkan sesuai konsep.



Gambar 4. 1 Gambar Story Board Scene 1-6

(Sumber: Hasil Olahan Pribadi)



Gambar 4. 2 Gambar Story Board Scene 1-2

(Sumber: Sumber Olahan Pribadi)

2. Penggunaan Alat

Adapun beberapa alat yang digunakan dalam proses Shooting Pengambilan Video Perancangan Konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret yaitu sebagai berikut :

A. Kamera Canon 5D Mark III



Gambar 4. 3 Canon Eos 5D

(Sumber: www.google.com)

Kamera ini dipilih sebagai kamera utama dalam proses shooting pengambilan video perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret. Dikarenakan memiliki kecepatan fokus yang tinggi dalam merekam object yang bergerak. Selain itu kamera ini merupakan kamera mirrorless yang sangat cocok untuk proses pengambilan video yang cepat dan tidak memakan waktu yang banyak (Run n Gun).

B. Lensa Wide Canon 16-35 mm



Gambar 4. 4 Lensa Wide Canon 16-35 mm

(Sumber: www.google.com)

Lensa ini digunakan untuk keperluan hasil video yang lebih Wide atau lebar. Sehingga sangat cocok untuk pengambilan video Long Shot Sampai Medium Shot.

C. Tripod Manfrotto



Alat yang digunakan untuk menyangga kamera tetap berdiri secara stabil diarea tanah yang tidak rata. Dan juga tripod digunakan untuk keperluan pengambilan video.

D. Lighting Godox SL 200



Gambar 4. 6 Lighting Godox S1 200

(Sumber: www.google.com)

Lighting yang digunakan untuk pencahayaan yang ada di dalam proses pengambilan video konten Tiktok Studio 3/1. Tujuannya sangat penting sekali selain untuk menghilangkan gangguan cahaya berupa flickering. Lighting bertujuan untuk penerangan yang lebih stabil tanpa adanya bayangan yang tidak diinginkan. Menghasilkan hasil gambar yang sempurna dan tajam tanpa ada gangguan bayangan yang tidak diinginkan.

4.4.2 Produksi



Gambar 4. 7 Footage Pengambilan Konten Studio 3/1 By Mochret

(Sumber: Hasil Olahan Pribadi)

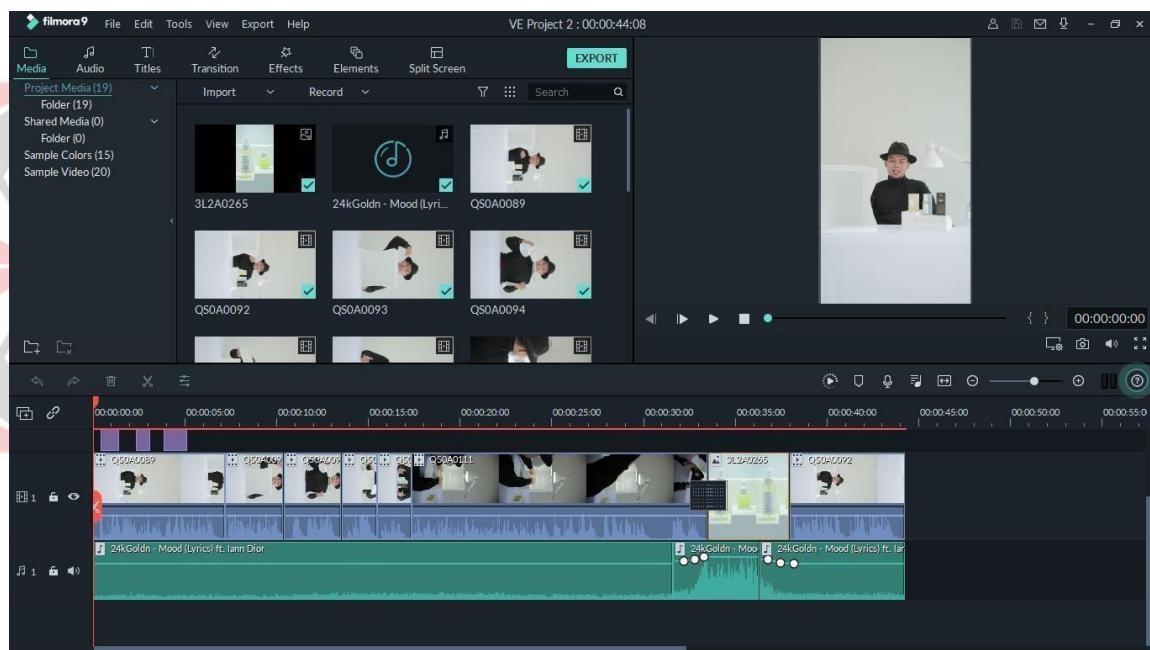
Pada perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret pada gambar diatas ini menampilkan footage video yang diambil sesuai konsep yang sudah ditentukan. Video dengan hasil terbaik akan dipilih untuk dilanjutkan pada tahap

proses editing.

4.4.3 Post Produksi

1. Proses Editing

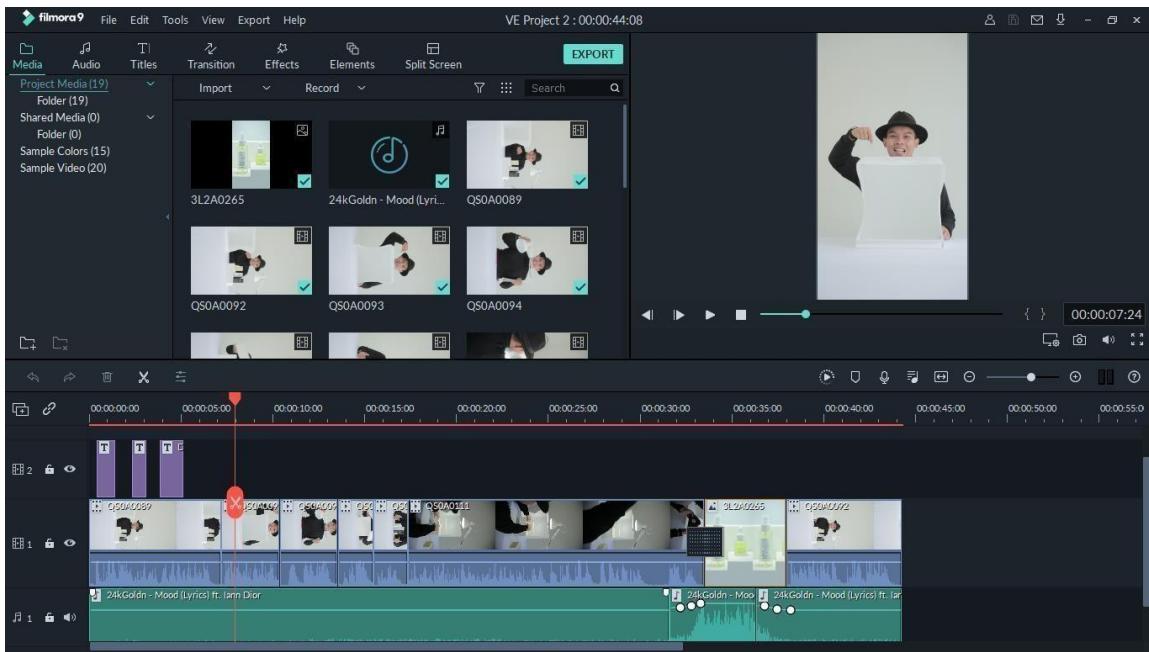
Pada proses ini dilakukan penyusunan *footage* yang sudah dipilih sesuai dengan *storyboard* dan konsep yang sudah disetujui. Proses editing mencakup penambahan voice over pemeran atau dialog dan penambahan grafis videountuk memperjelaskan informasi.



Gambar 4. 8 Pengambilan Scene Pembukaan Konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret

(Sumber: Hasil Olahan Pribadi)

Pada perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret ini pada gambar 4.8 diatas menyajikan pembukaan video konten Tiktok yang berjudul “foto produk menggunakan mini studio box” bersama pemilik Studio 3/1 By Mochret.

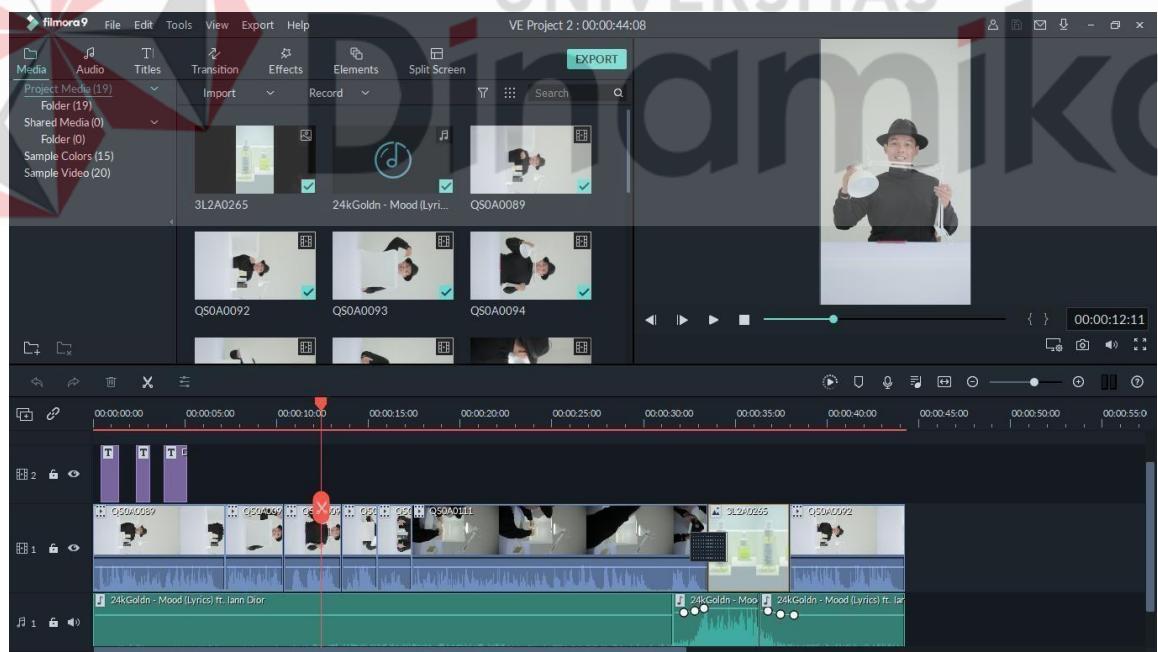


Gambar 4. 9 Pengambilan Scene Video Mini Studio Box

(Sumber: Hasil Olahan Pribadi)

Pada perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret ini pada gambar

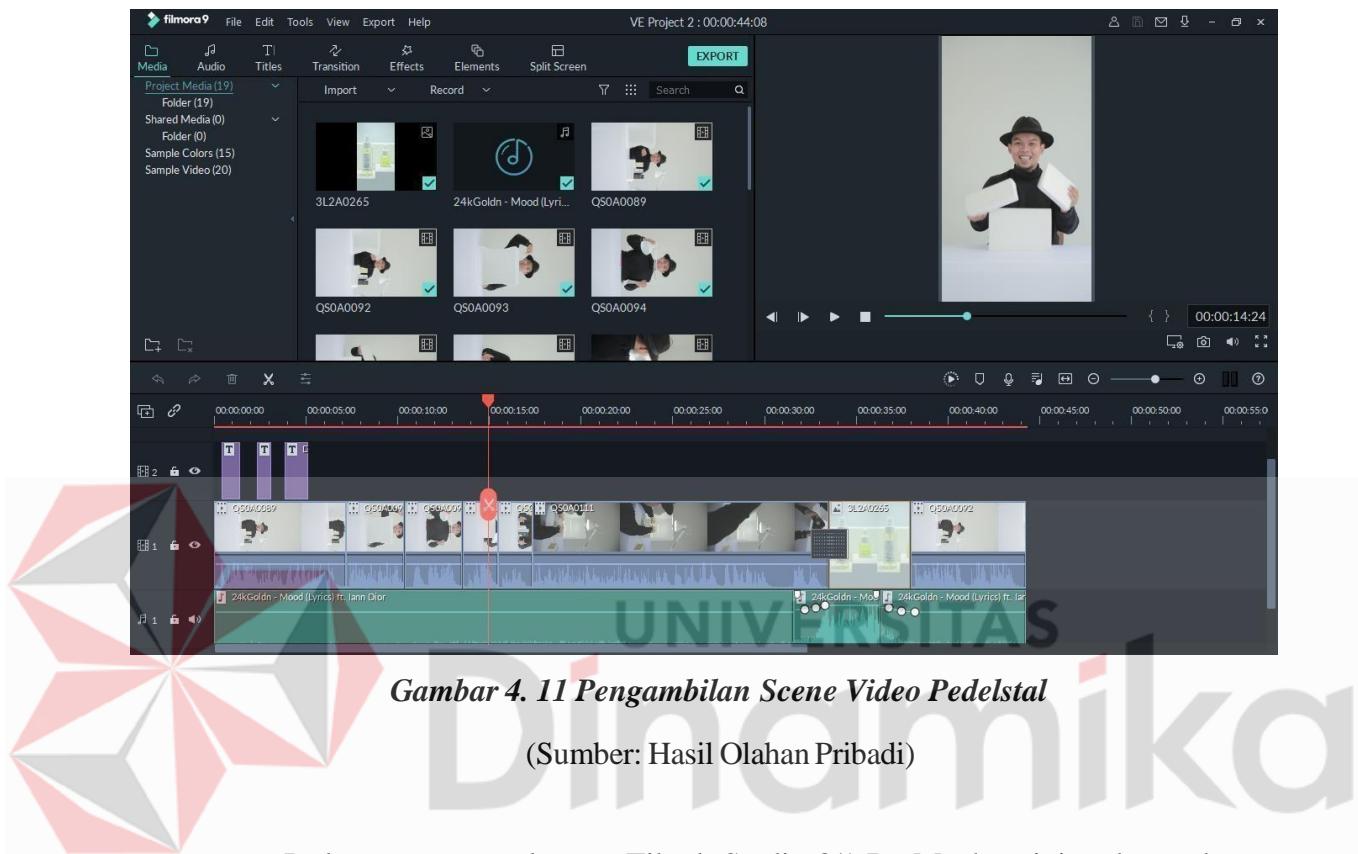
4.9 diatas menunjukan mini studio box untuk keperluan fotografi produk.



Gambar 4. 10 Pengambilan Scene Video Lampu Belajar

(Sumber: Hasil Olahan Pribadi)

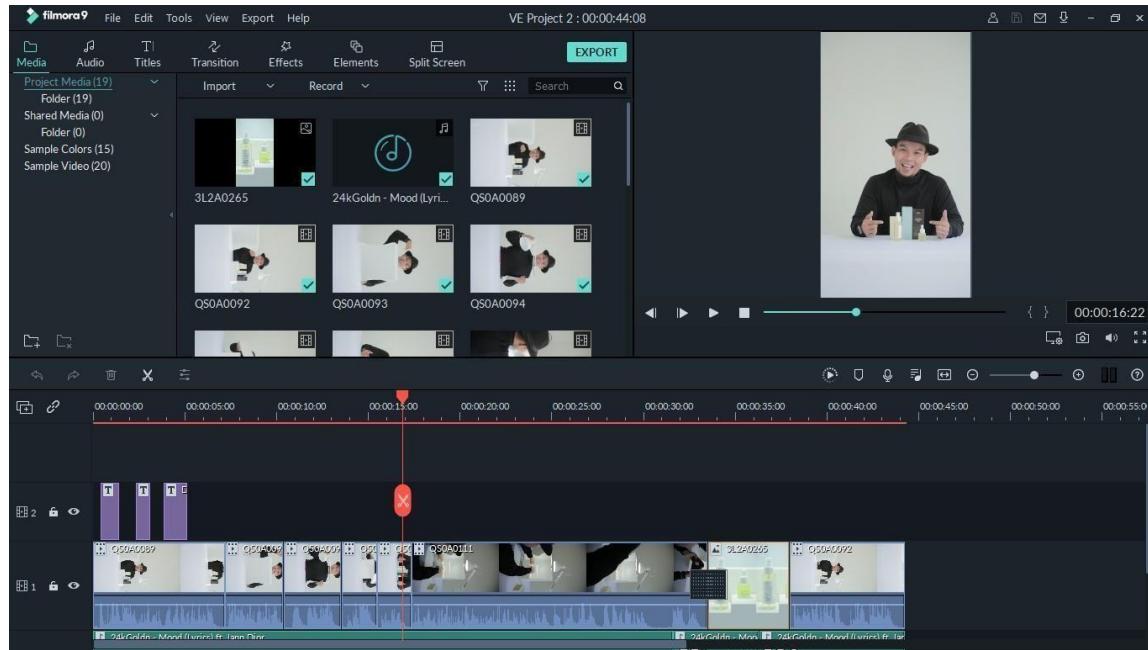
Pada perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret ini pada gambar 4.10 diatas menunjukan lampu belajar untuk lighting menggunakan mini studio box



Gambar 4. 11 Pengambilan Scene Video Pedelstal

(Sumber: Hasil Olahan Pribadi)

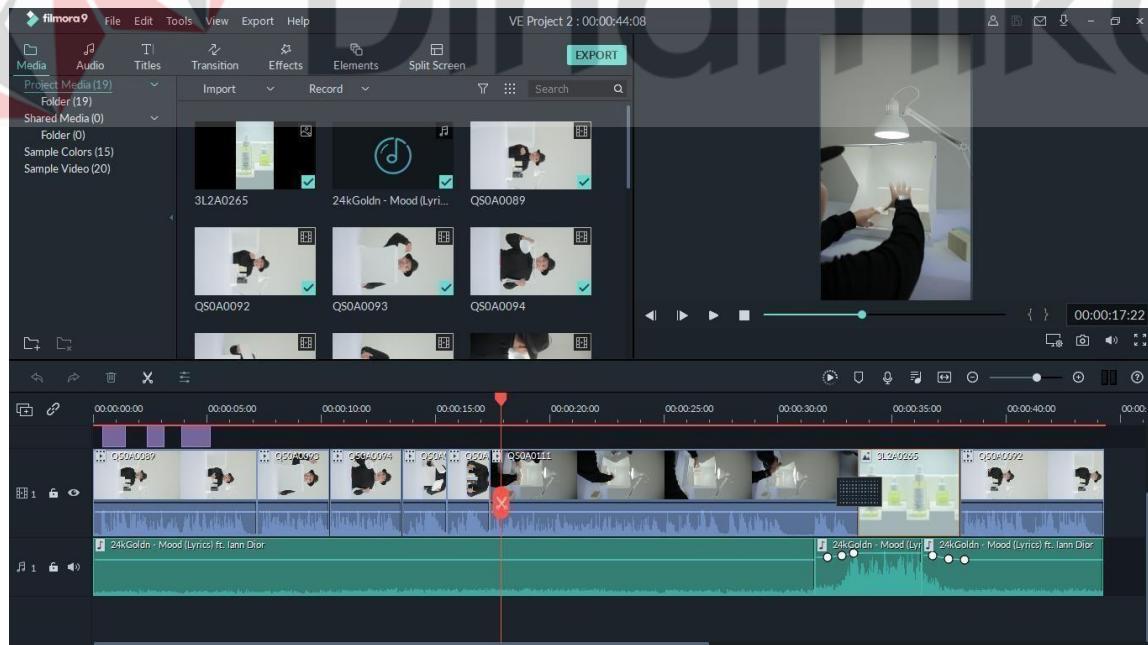
Pada perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret ini pada gambar 4.11 diatas menunjukan pedelstal untuk property fotografi produk menggunakan mini studio box



Gambar 4. 12 Pengambilan Scene Video Produk Skin Care

(Sumber: Hasil Olahan Pribadi)

Pada perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret ini pada gambar 4.12 diatas menunjukan produk skincare yang akan digunakan untuk fotografi produk



Gambar 4. 13 Pengambilan Scene Video Penataan Pedelstal dan Produk Skin Care

(Sumber: Hasil Olahan Pribadi)

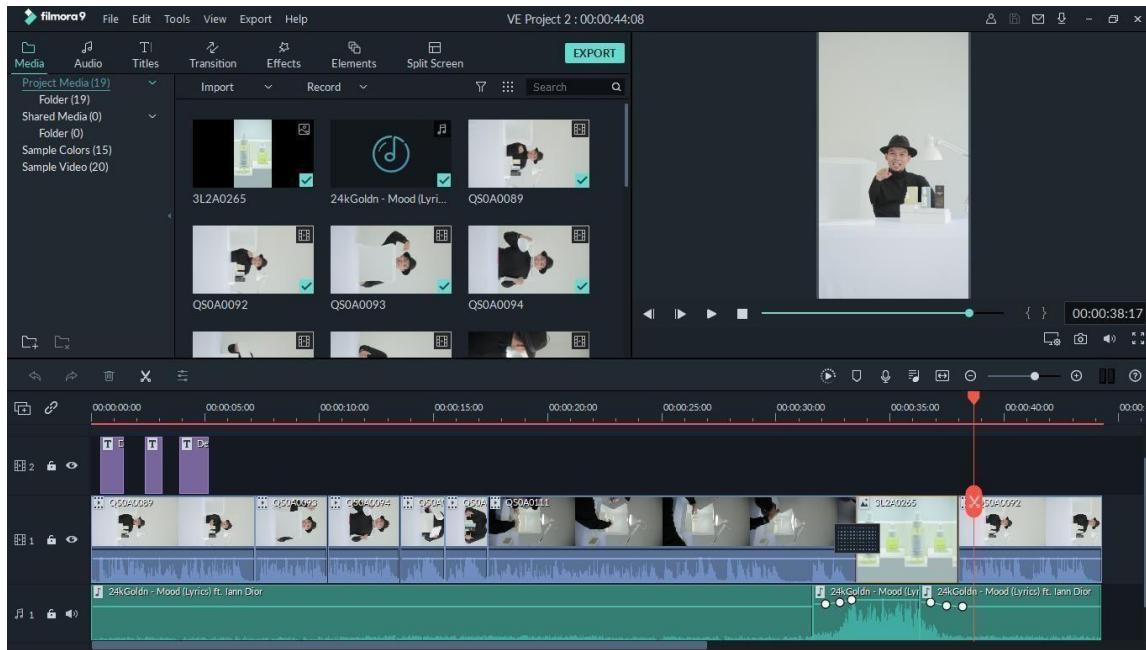
Pada perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret ini pada gambar 4.13 diatas menunjukan bagaimana penataan set pedelstal dan lighting untuk fotografi produk skincare menggunakan mini studio box.



Gambar 4. 14 Pengambilan Scene Video Hasil Foto Produk Menggunakan Mini Studio Box

(Sumber: Hasil Olahan Pribadi)

Pada perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret ini pada gambar 4.14 diatas menunjukan hasil foto produk skincare menggunakan mini studio box dengan menggunakan property pedelstal dan lighting lampu belajar



Gambar 4. 15 Pengambilan Scene Video Penutupan Konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret

(Sumber: Hasil Olahan Pribadi)

perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret pada gambar 4.15 diatas melakukan sebuah penutupan konten tiktok yang bertemakan fotografi produk menggunakan mini studio box dengan produk skincare yang menggunakan alat penunjang seperti lampu belajar dan pedelstal yang berperan penting dalam proses fotografi tersebut.

BAB V **PENUTUP**

5.1 Kesimpulan

Dari laporan kerja praktik berjudul “Perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret” , maka dapat ditarik kesimpulanya sebagai berikut :

1. Pembuatan sebuah video diperlukan konsep yang matang untuk menghasilkan video yang sesuai dan bagus. Mulai dari konsep, pengambilan video, hingga editing harus terintegrasi satu sama lain agar menghasilkan hasil yang sesuai konsep yang sudah disepakati.
2. Persiapan sebelum produksi adalah hal yang paling penting, mulai dari Storyboard, kelengkapan alat. Dilakukan agar proses produksi dapat berjalan lancar tanpa ada kendala, dan sesuai konsep yang sudah disetujui bersama.
3. Dalam proses editing harus memperhatikan nilai keindahan agar video yang dihasilkan tidak terkesan norak dan kurang bagus untuk ditampilkan.

5.2 Saran

Berdasarkan penjelasan laporan kerja praktik di atas maka adapun saran penulis setelah melakukan kerja praktik di Studio 3/1 By Mochret diantaranya sebagai berikut :

1. Kerja sama yang baik dan intens antara setiap devisi pekerjaan sangat diperlukan, agar terjalin hubungan yang baik antara pihak yang terkait sehingga tidak menimbulkan miss komunikasi anatara kita dengan yang lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Zaharuddin. 2006. The Making of 3D Animation Movie. Bandung: Informatika

Arsyad, Azhar. 2011. Media Pembelajaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Biran, Yusa Misbach. 2009. Sejarah Film 1900-1950. Jakarta: Komunitas

Bambu Jakarta Arts Council

Sumber Lain :

<https://fotografiyuda.wordpress.com/seputar-fotografi/komposisi-dasar-dan-sudut-pengambilan-gambar-camera-angle/> (Diakses 20 September 2018)

<https://www.plazakamera.com/shot-size-memanipulasi-apa-yang-dilihat-audience/#:~:text=Yang%20paling%20membedakan%20video%2C%20film,siapa pun%20yang%20ada%20di%20sana.>