

## ABSTRAK

### PERANCANGAN VIDEO KLIP MENGUNAKAN ANIMASI 3 DIMENSI SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAND MY SIN PADA LAGU “TERBUAI”

Reza Pradipta<sup>1</sup>

(Achmad Yanu Aliffianto, S.T., MBA Pembimbing I,  
Karsam, MA., Ph.D. Pembimbing II)

<sup>1</sup>Program Studi DIV Komputer Multimedia, STIKOM

Kata kunci: Video Klip, My Sin, Animasi 3 Dimensi

*Band My Sin* adalah *band* yang berasal dari kota Surabaya dengan aliran *Pop Rock*. Permasalahan timbul ketika banyaknya *band* baru yang muncul, sehingga dalam rangka membangun *image band* kepada masyarakat semakin berat.

Perancangan video klip dan media komunikasi visual disusun dengan metode perancangan pengembangan prosedural yang bersifat deskriptif. Hal ini dipilih berdasarkan keefektifan metode ini dalam merangkum proses perancangan yang dilakukan. Model prosedural yaitu model yang bersifat deskriptif, yaitu menggariskan langkah-langkah yang harus diikuti untuk menghasilkan produk. Perancangan video klip My Sin menggunakan teknik animasi 3 Dimensi agar video klip ini menjadi lebih unik dan menarik, serta penyampaian pesan dalam lirik lagu dan penggambaran karakteristik *band* My Sin dapat dengan mudah tersampaikan.

Hasil perancangan ini terdiri dari video klip animasi 3 Dimensi dari lagu My Sin berjudul “Terbuai” Media pendukung terdiri dari: poster, *packaging CD*, dan *label CD*.

Media yang telah dirancang diharapkan digunakan untuk *band* My Sin sebagai media promosi yang tepat mengingat video klip “Terbuai” memiliki keunikan serta daya jual yang tinggi, yaitu dengan menggunakan animasi 3 Dimensi. Selain itu media yang telah dirancang diharapkan bisa sebagai sarana untuk lebih mengenal lebih jelas karakter band My Sin.