

DAFTAR ISI

	halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Manfaat Yang Diharapkan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Video Klip Animasi 3 Dimensi.....	7
2.1.1 Tujuan Video Klip Animasi 3 Dimensi.....	12
2.1.2 Fungsi Video Klip Animasi 3 Dimensi	12
2.1.3 Terminologi Tentang Prinsip Animasi	12
2.1.4 Terminologi Pengambilan Gambar	16
2.1.5 Terminologi Dalam Gerakan Kamera	18
2.1.6 Terminologi Dalam Manipulasi Lensa.....	20
2.1.7 Terminologi Dalam Teknis Audio.....	21
2.2 Proses Perancangan Video Klip.....	22

2.3	3D Animation.....	23
2.4	Media Promosi	25
2.5	Pop Rock.....	26
2.6	Gejolak Cinta	27
2.7	Pop Art.....	28
BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA.....		29
3.1	Metodologi.....	29
3.1.1	Model Perancangan.....	29
3.1.2	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.1.3	Teknik Analisis Data.....	30
3.1.4	Studi Eksisting	30
3.1.5	Segmentasi, Targeting dan Positioning(STP)	34
3.2	Analisis Data.....	35
3.2.1	Hasil.....	35
3.2.2	Metode Pencarian Kata Kunci(<i>Keyword</i>)	36
3.2.3	Deskripsi Konsep	37
3.3	Alur Perancangan Karya.....	38
3.4	Pra Produksi	39
3.4.1	Ide dan Konsep.....	39
3.4.2	Warna	40
3.4.3	Konsep Teknis	40
3.4.4	Konsep Karakter Personil Band My Sin	40
3.4.5	Konsep Poster.....	42

3.4.6	Tipografi	43
3.4.7	Sinopsis.....	44
3.4.8	Storyboard(Terlampir).....	45
3.5	Produksi	46
BAB IV	IMPLEMENTASI KARYA.....	48
4.1	Produksi	48
4.1.1	Spesifikasi Peralatan Produksi	48
4.1.2	Sumber Daya Manusia	48
4.1.3	Proses Produksi	49
4.2	Pasca Produksi	59
4.2.1	Tata Kelola.....	59
4.2.2	Spesial Efek.....	60
4.2.3	Final Rendering Video Klip	53
4.3	Publikasi Film	62
4.4	Hasil Pengujian Desain	64
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran-saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN