

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ilmu dan teknologi merupakan salah satu aspek yang berperanan penting dalam kemajuan peradaban manusia. Segala sumber informasi dan pengetahuan dapat diperoleh dari teknologi. Teknologi yang ada pada saat ini sangat banyak membantu manusia, mulai dari tingkatan sederhana sampai tingkat yang sangat rumit.

Salah satu institusi yang bergerak di bidang teknologi adalah STIKOM. STIKOM memberikan wadah kepada mahasiswa, untuk belajar dan mengetahui betapa pentingnya teknologi untuk kebutuhan manusia. Sebagai Mahasiswa DIII Multimedia STIKOM, penulis merasa tergerak untuk menerapkan pengetahuan selama perkuliahan kepada masyarakat dalam bentuk Kerja Praktek.

Kerja Praktek yang diadakan oleh STIKOM, bertujuan untuk mengenalkan dan memberikan pengalaman kerja kepada mahasiswa, menerapkan pengetahuan akademis semasa perkuliahan sebelum mengambil mata kuliah kerja praktek dan memahami etika serta profesionalisme kerja perusahaan.

Kerja praktek ini penulis melaksanakannya di WALHI (Wahana Lingkungan Hidup) Surabaya Jawa Timur. WALHI merupakan salah satu LSM (Lembaga Swadaya Masyarakat) yang bergerak dalam menangani permasalahan yang berkaitan dengan lingkungan hidup dan kemanusiaan. WALHI juga membutuhkan suatu media yang dapat memberikan informasi mengenai WALHI dan kegiatannya kepada

masyarakat, oleh karena itu penulis melaksanakan Kerja Praktek di WALHI untuk membuat media informasi berupa Company Profile Interaktif tentang WALHI.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan-permasalahan yang ada dapat dirumuskan, sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat company profile interaktif yang komunikatif dan memuat informasi yang diperlukan ?
2. Bagaimana membuat desain company profile interaktif yang baik serta menarik untuk orang lain atau insatansi yang bersangkutan ?
3. Bagaimana company profile interaktif dapat menunjukkan jenis atau bidang dari perusahaan tersebut ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan Rumusan Masalah diatas, agar permasalahan tidak berkembang lebih jauh, maka permasalahan dibatasi sebagai berikut :

1. Membuat company profile interaktif yang komunikatif dan memuat informasi yang diperlukan
2. Membuat desain company profile interaktif yang baik serta menarik untuk orang lain atau insatansi yang bersangkutan.
3. Company profile interaktif harus dapat menunjukkan jenis atau bidang dari perusahaan.

1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari Kerja Praktek ini adalah :

1. Membuat media informasi yang menarik dan padat informasi. Sehingga memberikan kemudahan dan kecepatan dalam mempresentasikan intern dari WALHI (wahana lingkungan hidup) itu sendiri yang meliputi ruang lingkup dari WALHI.
2. Memberikan petunjuk informasi secara jelas dan terkemas secara menarik tentang perusahaannya kepada khalayak masyarakat atau perusahaan yang membutuhkannya.
3. Diharapkan dapat menarik minat untuk menjadi sahabat WALHI dalam menjaga dan melestarikan lingkungan hidup.
4. Diharapkan dapat memberikan informasi yang baru kepada kebada lembaga-lembaga swadaya masyarakat yang lain di ruang lingkup itu sendiri.

1.5 Kontribusi Produksi

Dengan melakukan pengaplikasian company profile Interaktif kepada WALHI, diharapkan akan memberikan keuntungan-keuntungan sebagai berikut :

1. *Meminimalisasi penggunaan media cetak*, sehingga menghemat biaya operasional perusahaan serta tingkat ketahanan media electronic (CD) lebih lama ketimbang media cetak.
2. *Pencegahan kekeliruan*, pemakaian media komputer maupun media interaktif akan meningkatkan tingkat keakuratan informasi.

3. Memberikan kesederhanaan penggunaan, penggunaan media CD interaktif sangat membantu dalam hal kesederhanaan/kesimpelan dalam pengoprasian/penggunaan. Karena CD interaktif sangat mudah dalam pengoprasianya dan sangat bagus dalam melakukan presentasi ke pihak lain.

1.6 Manfaat Kerja Praktek

Kerja Praktek ini diharapkan mempunyai manfaat bagi mahasiswa, antara lain:

1. Menambah koneksi dan pertemanan didalam perusahaan sehingga memberikan wawasan dalam berpikir.
2. Menjadi tahu sistematika kerja perusahaan mulai dari pengorganisasian team sampai menjadi hasil yang diinginkan.
3. Membentuk sikap untuk bekerja lebih professional, kritis serta memahami deadline kerja.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan kerja praktek ini terbagi dari berbagai bab dimana masing-masing bab terdiri dari berbagai sub-sub bab yang bertujuan dapat menjelaskan pokok-pokok bahasan dalam penyusunan laporan ini.

1. Bab I Pendahuluan

Berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, kontribusi produksi, manfaat kerja praktek, sistematika penulisan.

2. Bab II Profile Perusahaan

Menjelaskan gambaran umum tentang WALHI JATIM, yaitu sejarah berdirinya, visi dan misi, crew atau team yang ada, kantor dan contact organisasi sampai event-event yang telah direalisasikan oleh WALHI

3. Bab III Landasan Teori

Membahas tentang teori-teori yang digunakan sebagai acuan atau kajian penulis untuk mengerjakan company profile Interaktif mengenai WALHI.

4. Bab IV Metode Kerja Praktek

Menjelaskan beberapa metode dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.

5. Bab V Deskripsi Pekerjaan

Berisi tentang penjelasan penggunaan company profile interaktif, konsep, layout serta sistematika penggeraan company profile interaktif.

6. Bab VI Penutup

Membahas kesimpulan dan saran dari laporan kegiatan kerja praktek selama dua bulan di WALHI JATIM.