

BAB IV

METODE KERJA PRAKTEK

4.1 Prosuder Pelaksanaan Kerja Praktek

Prosedur dalam pelaksanaan kerja praktek adalah sesuai dengan prosedur pelaksanaan kerja praktek yang ditetapkan oleh STIKOM Surabaya. Yaitu dengan beberapa tahapan-tahapan penting yang harus dilalui sebagai berikut :

1. *Survei lapangan / observasi*, kegiatan ini ditujukan untuk mengamati proses pembuatan produksi multimedia.
2. *Pencarian data / informasi*, kegiatan ini dilakukan untuk memperoleh data yang akurat dalam periode tahun 2005-2007 di WALHI JATIM, baik data berupa foto, data event-event yang terealisasikan, team dari WALHI itu sendiri.
3. *Wawancara*, kegiatan ini dilakukan untuk memperoleh keterangan yang lebih jelas tentang kegiatan-kegiatan yang dilakukan, lebih cenderung untuk mengetahui hal teknis dari sebuah pekerjaan.
4. *Studi Kepustakaan*, dilakukan untuk mendapatkan landasan teori yang sesuai dengan permasalahan dan dapat terjadi referensi untuk pelaksanaan rencana pengembangan sistem.
5. *Analisa Permasalahan*, penganalisaan permasalahan ditujukan untuk menetapkan kebutuhan klien atau kebutuhan instansi dan menentukan bagaimana solusi terbaik yang akan diterapkan dalam instalasi.

6. *Pembuatan produk multimedia*, pada pembuatan produk sendiri terdapat beberapa tahap, antara lain :

- a. Pendahuluan, identifikasi permasalahan yang ada, evaluasi, alternatif, solusi dan prioritas pengembangan.
- b. Tahap analisa ruang lingkup permasalahan, ruang lingkup dan sasaran yang akan dikembangkan, identifikasi area permasalahan yang lebih terinci, evaluasi, perumusan dan penyusunan untuk menunjang perancangan desain.
- c. Tahap analisa kebutuhan pengguna, mendefinisikan kebutuhan fungsional dan non-fungsional untuk menunjang informasi yang akurat.
- d. Tahap desain layout, mempelajari dan mencari gambar, warna serta desain yang dapat menonjolkan image atau kesan WALHI yang merupakan organisasi lembaga swadaya masyarakat yang berkompeten dibidangnya.
- e. Tahap spesifikasi media, dilakukan untuk melakukan pembuatan company profile interaktif menggunakan Macromedia Director MX, konfigurasi hardware atau software serta opertion sistem yang *support* dengan komputer klien.
- f. Revisi Produk, melakukan perbaikan dan pemantauan baik untuk CD-Rom interaktif setelah dilakukan percobaan oleh klien.

- g. Pembuatan laporan, semua dokumentasi dalam pembuatan produk multimedia tersebut, sebagai hasil dari proyek disusun dalam sebuah laporan.

4.2 Detail Pengerjaan Company Profile Interaktif

Ruang lingkup dari pembuatan sebuah Company Profile WALHI JATIM dikelompokkan dalam empat jenis tahap yaitu :

1. Tahap Persiapan :
 - a. Persiapan daftar pertanyaan, antara lain mengenai WALHI JATIM.
 - b. Mendapatkan data-data informasi yang diperlukan untuk pekerjaan analisa.
 - c. Mendapatkan gambaran mengenai penggunaan Company Profile Interaktif secara lebih luas.
2. Tahap Desain Layout, meliputi layout yang ditampilkan pada tiap Scene.
3. Tahap pembuatan Company Profile Interaktif :
 - a. Desain Lay Out Tahap I (Gambar tangan dengan menggunakan pensil dan buku gambar atau gambar manual).
 - b. Desain Lay Out Tahap II (Adobe Photoshop CS, Corel Draw 11)
 - c. Pembuatan Interaktif (Macromedia Flash MX 2004).
 - d. Pembuatan Animasi Tambahan (Macromedia Flash MX 2004).
 - e. Background sound untuk interaktif CD.
4. Finishing : copy CD serta packing.