

BAB V

DISKRIPSI PEKERJAAN

5.2 Pembuatan Interaktif (HARDEWARE dan OS)

Untuk menjalankan program Macromedia Director MX dalam pembuatan Interactive, penulis melakukan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Memastikan sistem komputer sesuai dengan spesifikasi rekomendasi seperti dibawah ini :
 - o Prosesor: Pentium 2 (minimum) / 200 Mhz.
 - o Memori: 128 Mb.
 - o VGA : 32 Mb.
 - o Hardisk : 100 Mb (minimum).
 - o Sound Card
 - o CD-Rom Drive.
 - o Keyboard.
 - o Mouse.
 - o Monitor dengan display setting 640x480 dengan kemampuan hingga 32-bit color.
 - o Speaker
 - o Operating System : Windows 98, 2000, XP untuk PC.

2 Konsep

Dalam pelaksanaan proyek yang penulis kerjakan, penulis membaginya menjadi 5 bagian. Proses perencanaan yang penulis lakukan adalah melakukan survei lapangan/observasi, wawancara, studi kepustakaan, analisa permasalahan, dan pembuatan produk multimedia.

Setelah data terkumpul, data tersebut kami buat untuk company profil WALHI. Konsep kami dalam company profil ini adalah membuat company profil yang komunikatif dan memuat informasi yang di perlukan.

Dalam mengerjakan company profil ini, kami bagi menjadi 2 bagian, yaitu satu bagian untuk Nur Ali dan yang satu lagi untuk Ahmad Renato. Pembagian tersebut meliputi dua bagian, yaitu : 1 desain, 2 interaktif.

a. Desain

Pada halaman pertama kami buat juga sebagai opening. Terdapat benner berupa tulisan yang berwarna hitam dan sup benner yang berwarna hijau yang di animasikan. Warna hijau kami buat karena hijau cenderung simbul dari alam. Untuk bagroun kami buat berupa sebuah kertas bergaris dengan sedikit noda kotor pada setiap pojok. Lambang atau logo WALHI kami tempatkan pada pojok atas yang di animasikan. Pada bagian kiri terdapat gambar kendi yang merupakan salah satu simbol dari WALHI dengan tulisan “AIR UNTUK RAKYAT” yang bergerak. Untuk menu pilihan kami tempatkan pada bagian kiri dengan penempatan yang tidak sejajar di tujuan karena kosep kami adalah coretan-coretan pada sebuah

buku. Pada bagian kanan terdapat tulisan yang menjelaskan tentang WALHI.

Halaman ke dua berupa halaman *Kampanye* yang terdapat tampilan menu gambar yang berada pada tengah. Gambar tersebut merupakan tombol menu untuk menuju sub halaman kedu dari *Kampanye*. Sedangkan menu *Kampanye* kami letakkan pada bagian kanan dengan penempatan yang tidak teratur berupa tulisan. Pada sub halaman ke tiga dari kampanye kami menampilkan sebuah logo gambar berukuran kecil yang terdapat di atas kiri tulisan dari penjelasan judul menu.

Pada halaman ke tiga berupa tampilan dari menu *Tentang Kita*. Pada halaman ini terdapat penjelasan berupa tulisan yang terletak pada tengah. Untuk tombol menu *Nex* dan *Back* kami tempatkan di sisi pojok bawah, sedangkan untuk judul isi kami letakkan pada kanan atas tulisan yang terdapat garis lurus merah di bawahnya.

Menu *Galeri* terdapat pada halama ke empat yang terdapat menu pilihan empat gambar yang dapat menuju ke halaman sub menu *Galeri*. Pada masing-masing menu gambar tersebut terdapat halaman yang juga memiliki menu pilihan untuk di buka.

Pada halaman terakhir berupa halaman *Kontak* yang menampilkan berupa foto dari ketua dan alamat WALHI Jawa Timur yang dapat di hubungi.

b. Inetraktif

Inetraktif pada halaman pertama kami mengambil sub benner berupa tulisan yang dapat muncul dengan beberapa tahapan sehingga terkesan menghilang secara perlahan-lahan dan akhirnya muncul kembali. Pada tulisan *AIR UNTUK RAKYAT* kami animasikan bergerak naik turun dan bergerak kakanan dan kekiri dengan skala kecil. Pada logo WALHI dapat bergerak juga naik, turun kekanan, dan kekiri dengan skala kecil sehingga tampak seperti berkedip. Pada tombol menu *Nex* kami link untuk paenjelasan halaman berikutnya, begitu juga dengan tombol *Back* kami ling ke halaman sebelumnya.

Pada halaman kedua berupa halaman kampanye yang terdapat beberapa tombol menu berupa gambar yang dapat bergerak untuk menuju halaman berikutnya. Apa bila kursor mengenai gambar, maka agmbar dapat bergerak dan dapat menuju menu *kampanye* berupa simbul-simbul WALHI yang ada. Untuk menuju gambar berikutnya kami menggunakan tobol panah yang bisa menampilkan simbol yang lainnya.

Pada sub menu *kampanye* merupakan tombol yang dapat menuju menu berikuunya. Untuk mengetahui halaman yang sudah di buka maka tombol menu terdapat lingkaran merah.

Menu *Tentang Kami* terdapat pada halaman ketiga yang berupa tombol tulisan untuk menuju ke halaman *Tentang Kami*. Pada halaman *Tentang Kami* memiliki tombol *Nex* dan *Back*

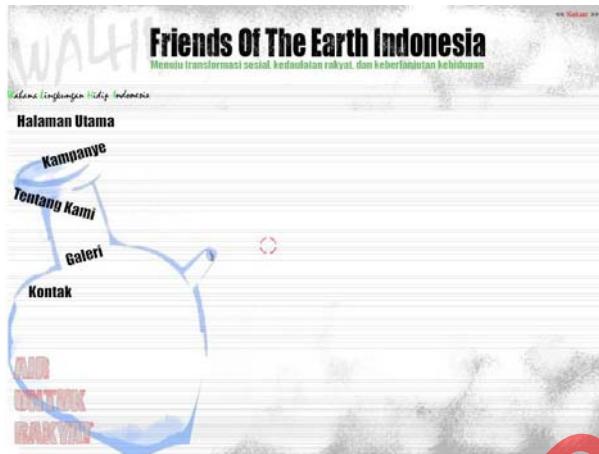
Pada halaman ke empat terdapat menu berupa gambar yang apabila kursor mengenai gambar, maka gambar tersebut akan berubah warna menjadi lebih putih. Untuk sub halaman *galeri* pertama terdapat beberapa tombol menu yang berupa gambar dan apabila kursor mengenai gambar, maka gambar tersebut akan bergerak sedikit memutar kearah kanan dan apabila gambar tersebut di clik maka akan menuju pada sub halaman *Galeri* kedua. Pada sub halaman *galeri* kedua terdapat tombol menu untuk kembali pada menu *Galeri* pertama.

Menu *Kontak* berupa tulisan yang apabila kursor mengenai tombol tersebut, maka warna tersebut berubah menjadi hijau dan apabila kursor menjauh tulisan akan kembali berwarna hitam. Tombol *Kontak* tersebut merupakan link intuk menuju halaman kelima.

3 **Layout**

Adapun susunan layout dari company profile interaktif yang penulis kerjakan, sebagai berikut:

- a. Halaman pertama merupakan opening dari company profile interaktif WALHI.



Gambar 5.1 Halaman pertama

Halaman menu utama tercantum beberapa menu, seperti : Halaman

Utama, Kampanye, Tentang Kami, Galeri dan Kontak.

- g. Halaman kedua merupakan halaman menu kampanye, dimana tersedia beberapa item yang dapat dipilih untuk mendapatkan informasi yang diinginkan dari WALHI.



Gambar 5.2 Halaman Kampanye

Halaman kampanye ini meliputi : Hutan, Globalisasi, Energi, Bencana, Air, Pencemaran, Tambang, Pesisir dan Laut, Reformasi Hutan dan Kebijaksanaan SDA.

- c. Halaman ketiga merupakan link dari item *kampanye* dari halaman kedua yang berisi penjelasan tentang menu isu kampanye.



Gambar 5.3 Halaman Sub Kampanye

Halaman kampanye ini meliputi : Hutan, Globalisasi, Energi, Bencana, Air, Pencemaran, Tambang, Pesisir dan Laut, Reformasi Hutan dan Kebijaksanaan SDA.

- d. Halaman keempat merupakan link dari item *tentang kami*, dengan penjelasannya tentang visi dan misi WALHI.



Gambar 5.4 Halaman Tentang Kami

- e. Halaman kelima merupakan link dari item *galeri* dengan menampilkan beberapa menu pilihan.



Gambar 5.5 Halaman Galeri

- f. Halaman keenam merupakan link dari item *galeri* dari halaman kelima yang menampilkan beberapa menu pilihan.



Gambar 5.6 Halaman Sub Galeri

Galeri WALHI berisi tentang masalah-masalah kemanusiaan, seperti : Stunami Banda Aceh, Stunami Neulaboh, Stunami Simeleu dan Pemulihian Pasca Stunami.

- g. Halaman ketujuh merupakan link dari item *galeri* dari halaman kenam yang menampilkan penjelasan gambar dari halaman kenam.



Gambar 5.7 Halaman Sub Galeri II

- h. Halaman ke delapan merupakan link dari item *kontak* yang menampilkan gambar dan alamat yang dapat dihubungi.



Gambar 5.8 Halaman Kontak

STIKOM SURABAYA

5.2 Sistematika Pengerjaan Company Profile Oleh Antonius Ari Lutfi M

WALHI (Wahana Lingkungan Hidup)

