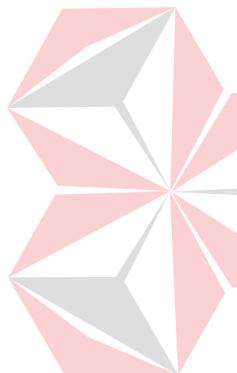




## PERANCANGAN FEED INSTAGRAM SUNSHINE.CLEANN

### KERJA PRAKTIK



Program Studi  
S1 Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

Oleh:

**HINNUNGAL PALAWA KRESNA**

**18420100032**

---

---

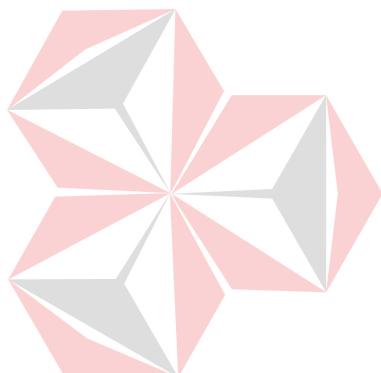
**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2021**

## PERANCANGAN FEED INSTAGRAM SUNSHINE.CLEANN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Mata Kuliah Kerja Praktik :



**Nama : HINNUNGGAL PALAWA KRESNA**  
**Nim : 18420100032**  
**Program : S1 (Strata Satu)**  
**Jurusan : Desain Komunikasi Visual**

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

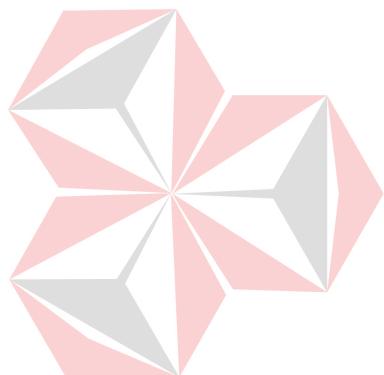
**2021**

## HALAMAN MOTTO



*“Bermimpilah setinggi langit dan terus berjuang, karena jika engkau jatuh maka engkau jatuh diantara bintang-bintang”*

## HALAMAN PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

*“Kupersembahkan kepada bapak dan ibuku dan teman teman yang telah  
membantuku selama ini”*

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN FEED INSTAGRAM SUNSHINE.CLEANN**

Laporan Kerja Praktik oleh :

**Hinnunggal Palawa Kresna**

NIM : 18420100032

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 02 November 2021

Disetujui :



Evi Farsiah Utami, S.Ds., MA.

NIDN. 0717029106



Wahyu Nugroho

Owner

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual



Dhika Yuan Yurisma, M.Ds.

NIDN. 0726027101

**PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : **Hinnunggal Palawa Kresna**  
NIM : **18420100032**  
Program Studi : **S1 Desain Komunikasi Visual**  
Fakultas : **Fakultas Desain dan Industri Kreatif**  
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktek**  
Judul Karya : **PERANCANGAN FEED INSTAGRAM SUNSHINE.CLEANN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

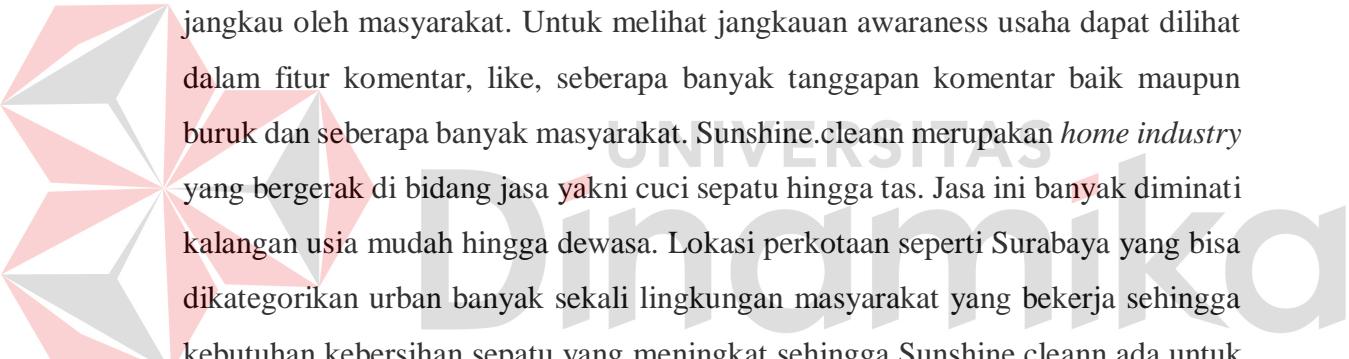
1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Surabaya, Surabaya 02 November 2021



Hinnunggal Palawa Kresna  
NIM : 18420100032

## ABSTRAK



Dalam aplikasi instagram terdapat banyak fitur-fitur yang dapat menunjang para pengguna instagram untuk menampilkan diri di dalamnya, selain itu instagram memiliki banyak fitur yang dapat membantu dalam menunjang dari segi promosi yang masyarakat lakukan, fitur tersebut antara lain berupa gambar atau video yang akan di tampilkan pada fitur *post feed* instagram, instagram juga memiliki fitur instastory dimana para pengguna dapat menggunakan fitur ini untuk membagikan setiap moment ataupun iklan dalam satu hari tersebut. Sehingga adanya fitur di dalam instagam dapat mempermudah pengguna maupun home industy untuk melakukan kegiatan promosi dalam mengenalkan jasa ataupun produk mereka dengan lebih baik dengan menggunakan feed instagram yang dapat mudah di jangkau oleh masyarakat. Untuk melihat jangkauan awaraness usaha dapat dilihat dalam fitur komentar, like, seberapa banyak tanggapan komentar baik maupun buruk dan seberapa banyak masyarakat. Sunshine.cleann merupakan *home industry* yang bergerak di bidang jasa yakni cuci sepatu hingga tas. Jasa ini banyak diminati kalangan usia mudah hingga dewasa. Lokasi perkotaan seperti Surabaya yang bisa dikategorikan urban banyak sekali lingkungan masyarakat yang bekerja sehingga kebutuhan kebersihan sepatu yang meningkat sehingga Sunshine.cleann ada untuk masyarakat. Sehingga kebutuhan media promosi dalam instagram juga diperlukan sebagai penunjang minat masyarakat terhadap jasa Sunshine.clean yang berada di Surabaya.

Kata kunci : *Feed Instagram, Media Promosi, Sunshine.cleann*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul **“PERANCANGAN FEED INSTAGRAM SUNSHINE.CLEANN”**

Laporan Kerja Praktik ini disusun dalam rangka penulisan laporan untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika.

Melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak **Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd** selaku Rektor Universitas Dinamika
2. Bapak **Dhika Yuan Yurisma, M.Ds.** selaku Kaprodi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika
3. Ibu **Evi Farsiah Utami, S.Ds., MA.** selaku dosen pembimbing.
4. Bapak **Wahyu Nugroho** selaku penyelia kerja praktik dan Owner Sunshine.cleann
5. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan bantuan moral dan materil dalam proses penyelesaian laporan ini.

Semoga laporan kerja praktik ini mudah dipahami dan dapat membawa manfaat bagi siapapun yang membacanya. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata ataupun penulisan, terima kasih.

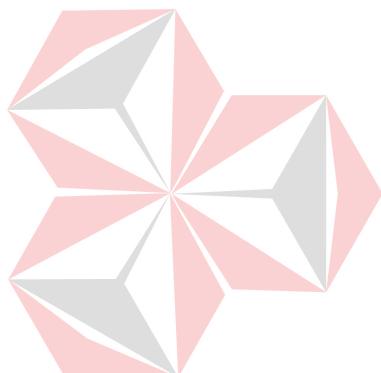
Surabaya, 02 November 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                   | iii     |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>             | iv      |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                | vi      |
| <b>SURAT PERNYATAAN.....</b>                 | vii     |
| <b>ABSTRAK.....</b>                          | viii    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                   | ix      |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                      | x       |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                    | xii     |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                 | xiii    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>               | 1       |
| 1.1 Pendahuluan .....                        | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                    | 3       |
| 1.3 Batasan masalah.....                     | 3       |
| 1.4 Tujuan .....                             | 4       |
| 1.5. Manfaat.....                            | 4       |
| 1.5.1. Manfaat Teoritis .....                | 4       |
| 1.5.2. Manfaat Praktis .....                 | 4       |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b> | 5       |
| 2.1 Profil Dan Perkembangan Perusahaan ..... | 5       |
| 2.2 Visi Dan Misi Perusahaan .....           | 6       |
| 2.2.1. Visi Sunshine.cleann .....            | 6       |
| 2.2.1. Misi Sunshine.clean.....              | 6       |
| 2.3 Alamat dan kontak perusahaan.....        | 6       |
| 2.4 Struktur perusahaan .....                | 6       |
| 2.5 Lokasi perusahaan.....                   | 7       |
| 2.6 portofolio perusahaan.....               | 7       |
| <b>BAB III LANDASAN TEORI .....</b>          | 8       |
| 3.1 Instagram .....                          | 8       |
| 3.2 Desain Layout.....                       | 9       |
| 3.3 Desain sketsa .....                      | 9       |
| 3.4 Tipografi.....                           | 10      |
| 3.5 Warna .....                              | 11      |

|   |    |
|---|----|
| <b>BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN .....</b>                       | 13 |
| 4.1 Penjelasan pekerjaan .....                                | 13 |
| 4.2 Konsep Desain Layout Feed Instagram Sunshine.Cleann ..... | 13 |
| 4.3 Sketsa Gambar .....                                       | 14 |
| 4.4 Tipografi.....  | 17 |
| 4.5 Warna .....   | 18 |
| 4.6 Software yang digunakan .....                             | 18 |
| 4.7 Implementasi Karya .....                                  | 19 |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                     | 21 |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 21 |
| 5.2 Saran.....  | 21 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                    | 23 |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | 25 |

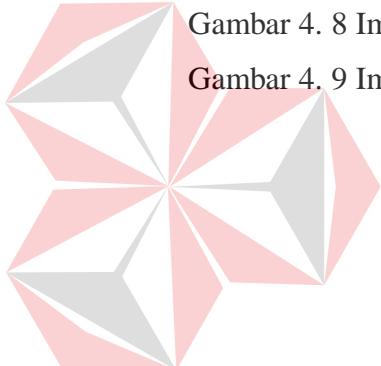


UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Struktur Perusahaan .....                                | 6  |
| Gambar 2. 2 Lokasi Perusahaan .....                                  | 7  |
| Gambar 2. 3 Portofolio Perusahaan .....                              | 7  |
| Gambar 4. 1 Sketsa desain konten Feed Instagram Sunshine.cleann..... | 15 |
| Gambar 4. 2 Desain konten Feed Instagram Sunshine.cleann .....       | 15 |
| Gambar 4. 3 Desain konten Feed Instagram Sunshine.cleann .....       | 16 |
| Gambar 4. 4 Desain konten Feed Instagram Sunshine.cleann .....       | 16 |
| Gambar 4. 5 Tipografi Rage Italic .....                              | 17 |
| Gambar 4. 6 Warna .....  | 18 |
| Gambar 4. 7 Software Adobe Ilustrator .....                          | 18 |
| Gambar 4. 8 Implementasi Karya .....                                 | 19 |
| Gambar 4. 9 Implementasi Karya .....                                 | 20 |



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1. 1 Surat Balasan Perusahaan ..... | 25 |
| Lampiran 1. 2 Kartu Bimbingan .....          | 26 |
| Lampiran 1. 3 Form KP-5 Halaman 1 .....      | 27 |
| Lampiran 1. 4 Form KP-5 Halaman 2 .....      | 28 |
| Lampiran 1. 5 Form KP-6 Halaman 1 .....      | 29 |
| Lampiran 1. 6 Form KP-7 Halaman 1 .....      | 30 |



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Pendahuluan**

Pada saat ini perkembangan teknologi maju pesat. Di dukung dengan beberapa teknologi digital komunikasi dimana banyak dari bidang-bidang yang dapat membantu pekerjaan manusia pada saat ini seperti membantu komunikasi melalui media online yang menghubungkan para pengguna dengan yang lain. Perkembangan teknologi dan munculnya media sosial saat ini mengalami perubahan yang cepat dari tahun ke tahun yang dapat mempengaruhi masyarakat. Media sosial adalah media layanan daring (*online*) dengan pengguna di dalamnya yang bisa digunakan masyarakat untuk melakukan komunikasi online yang dapat mempermudah melakukan aktivitas. Selain itu manfaat lain dari media sosial yang digunakan masyarakat sebagai sarana untuk mendapatkan informasi serta menyampaikan informasi ke publik.

Seperti yang diketahui banyak masyarakat bahwa pada saat ini banyak sekali jenis media sosial sehingga mendukung terjadinya perubahan pola pikir dan interaksi masyarakat secara langsung sebelum mengenal dan setelah mengenal adanya internet sehingga sebagian besar penggunanya ketergantungan akan media sosial dalam sehari hari. Menurut Soeparno dan Sandra (2011) dunia maya seperti lainnya media sosial merupakan sebuah revolusi besar yang mampu mengubah perilaku manusia dewasa ini, dimana relasi pertemanan serba dilakukan melalui medium digital menggunakan media baru (internet) yang dioperasikan melalui situs-situs jejaring sosial.

Media sosial juga memiliki manfaat komunikasi yang telah diberikan seperti mempermudah komunikasi secara online dan menghubungkan jarak jauh antara pengguna dengan pengguna yang lain. Selain itu media sosial yang banyak di unduh di playstore maupun apstore seperti Facebook, Twitter, Whatsapp, Line dan Instagram. Menurut Van Dijk (2013) yang ditulis ulang oleh Rulli Nasrullah dalam bukunya *Media Sosial: Perspektif, Budaya, dan Sosioteknologi* (2015, hal 11) Kesimpulannya

bahwa media sosial adalah *platform* media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi.

Jika kita membahas tentang Instagram, media sosial ini sendiri dirilis pada 6 Oktober 2010 dan dirancang oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Selain menjadi media informasi Instagram juga dianggap sebagai media hiburan setiap penggunanya. Selain pengguna pribadi media sosial Instagram juga dapat digunakan perusahaan untuk berinteraksi calon konsumen maupun mempromosikan usaha atau produk mereka. Saat ini media sosial Instagram memiliki banyak peminat. Instagram sendiri memiliki fungsi yang beragam, dapat digunakan sebagai media usaha promosi sebagai penunjang perusahaan ataupun pengguna pribadi.

Instagram memiliki banyak fitur yang dapat membantu dalam menunjang promosi yang mereka lakukan, fitur tersebut antara lain berupa gambar video yang ada di dalam *post feed* Instagram, selain itu Instagram juga memiliki fitur lain seperti Instastory yang dapat menampilkan iklan yang bisa di pesan oleh perusahaan di waktu tertentu. Sehingga hal tersebut dapat mempermudah perusahaan untuk mempromosikan suatu produk maupun jasa sehingga perusahaan harus pintar pintar mengatur fitur di dalam Instagram mereka dengan baik karena feed Instagram dapat mempengaruhi pedapat masyarakat hal itu dapat dilihat dari *like*, komentar berapa banyak masyarakat yang berkomentar baik atau buruk dan berapa masyarakat yang membagikan ke para pengikutnya. Serta pemilihan bahasa yang akan digunakan di dalam desain *post feed* Instagram harus memiliki bahasa yang baik dan sesuai dengan pasarnya karna hal tersebut dapat berpengaruh terhadap orang yang melihat untuk tertarik pada unggahan *post feed* Instagram perusahaan.

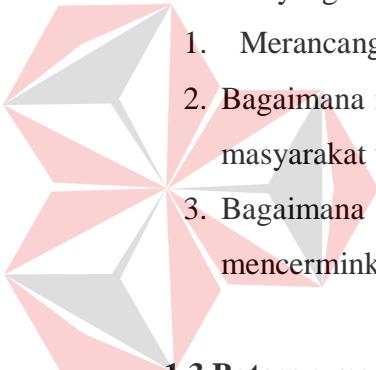
Sunshine.cleann merupakan *home industry* yang bergerak dibidang jasa yakni cuci sepatu hingga tas. Jasa ini banyak diminati kalangan usia mudah hingga dewasa. Lokasi perkotaan seperti Surabaya yang bisa dikategorikan urban banyak sekali lingkungan masyarakat yang bekerja sehingga kebutuhan kebersihan sepatu yang meningkat sehingga Sunshine.cleann ada untuk masyarakat. Sehingga kebutuhan media promosi juga diperlukan sebagai penunjang minat masyarakat terhadap jasa Sunshine.cleann yang berada di Surabaya. media sosial yang digunakan oleh

Sunshine.clean adalah instagram sebagai media penunjang promosi seperti testimonial, keterangan diskripsi harga, hingga promosi yang berlaku.

Pembuatan desain feed instagram Sunshine.cleann diperlukan agar menarik minat masyarakat dengan desain yang lebih menarik dan konsisten akan meningkatkan kualitas feed instagram Sunshine.cleann sehingga pembuatan konten kreatif dan desain yang senada diperlukan. Pembuatan desain berdominasi warna kuning dan putih. Desain yang menarik dan senada serta sederhana. Konten yang berisikan hari besar maupun testimonial dari jasa Sunshine.cleann.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah diatas maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah yang terkait dengan laporan ini yaitu :

- 
1. Merancang media promosi berupa *post feed* Instagram Sunshine.cleann
  2. Bagaimana merancang *post feed* Instagram Sunshine.cleann yang dapat menarik masyarakat untuk menggunakan jasa cuci sepatu di Sunshine.cleann
  3. Bagaimana membuat desain *post feed* Instagram sunshine.cleann yang mencerminkan identitas sunshine.cleann

## 1.3 Batasan masalah

Berdasarkan suatu masalah yang sudah ditentukan di atas dan dapat memudahkan dalam menyelesaikan masalah dengan baik adalah sebagai berikut :

1. Penerapan konsep desain vektor sebagai perancangan *post feed* Instagram yang akan digunakan.
2. Penggunaan konsep desain *post feed* instagram yang menjelaskan testimonial dan
3. Menggunakan aplikasi Adobe Illustrator sebagai media perancangan desain *post feed* Instagram Sunshine.cleann.

## 1.4 Tujuan

Tujuan kerja praktik ini di harapkan mampu memberikan manfaat dan dapat meningkatkan brand recognition dan meningkatkan kualitas media promosi dalam bentuk *post feed* Instagram maupun sebagai evaluasi dari pihak Sunshine.cleann

1. Untuk menambah ilmu di bidang desain yang akan di terapkan ketika bekerja di perusahaan di kemudian hari.
2. Untuk memahami proses desain penggerjaan di dalam suatu sektor industri seperti bidang jasa.

## 1.5. Manfaat

Di harapkan kerja praktik ini dapat memberikan manfaat berguna kepada banyak pihak diantaranya :

### 1.5.1. Manfaat Teoritis

Hasil dari laporan kerja praktik ini dapat menjadi referensi untuk mahasiswa Desain Komunikasi Visual dimasa mendatang dan memberikan informasi maupun literature yang di butuhkan khususnya bagi penulisan perancangan *post feed* instagram sebagai media promosi komunikasi visual.

### 1.5.2. Manfaat Praktis

- a. Bagi mahasiswa, diharapkan dapat menjadikan pengalaman yang berguna sebagai sarana pembelajaran dan bermanfaat ketika diterapkan dalam dunia kerja di masa yang akan datang.
- b. Bagi *home industry*, Diharapkan desain layout *post feed* istagram yang sudah dikerjakan oleh mahasiswa dapat membantu penggerjaan desain lebih baik di Sunshine.cleann.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Dan Perkembangan Perusahaan**

Sunshine.cleann merupakan jasa yang bergerak di dalam bidang pencucian sepatu, topi hingga tas dengan karyawan yang profesional di bidang pencucian dalam berbagai jenis kain maupun kulit dan bahan pokok yang digunakan untuk jasa cuci barang-barang customer yang berkualitas. Dalam Sunshine.cleann tidak hanya terdapat *service* pencucian, namun ada *service* penggantian warna sepatu dan penebalan warna sepatu yang sudah memudar. Terdapat juga *service* untuk sepatu jebol atau biasa disebut menambal/menjahit. Lokasi usaha di bidang jasa pencucian ini cukup strategi dimana di lokasi tersebut belum banyak pesaing yang serupa dengan Sunshine.cleann, lokasi usaha berada pada Jl. Pakis Wetan V/68, Surabaya, Indonesia dengan kode pos 60256 selain itu usaha pencucian ini didirikan pada april 2020 oleh pemilik tunggal yakni bapak Wahyu Nugroho.

*Service* cuci sepatu yang di sediakan oleh Sunshine.cleann ini memiliki keunikan dari tempat cuci sepatu yang lain, dimana penggunaan sabun yang berkualitas premium, sikat yang selalu diganti setiap 2 minggu sekali sehingga kehigienisan barang *customer* terjaga dengan baik, selain itu Sunshine.clean juga menyediakan *repaint* sepatu, sepatu yang telah memudar warnanya akan diganti menggunakan cat sepatu premium dan warna putih sepatuh yang telah menguning akan diberikan pemutih agar sepatu dampak seperti baru lagi, dalam jasa pencucian sepatu ini Sunshine.cleann menyediakan *pick up and delivery service* dimana customer tidak perlu repot repot jika ingin menggunakan jasa ini di Sunshine.cleann. Dengan kualitas terbaik yang telah di berikan oleh Sunshine.clean memberikan harga yang bersahabat bagi *customer* dan pelayanan yang ramah.

## 2.2 Visi Dan Misi Perusahaan

### 2.2.1. Visi Sunshine.cleann

Memberikan jasa perawatan sepatu dengan harga yang terjangkau dan kualitas tinggi sehingga mampu memberikan kenyamanan bagi para pengguna sepatu dalam kesehariannya.

### 2.2.1. Misi Sunshine.clean

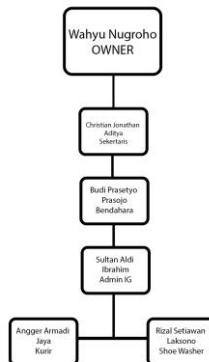
Menjadi usaha yang mampu mengetahui keinginan dan kebutuhan masyarakat, menyediakan jasa cuci sepatu dan repaint yang berkualitas, membantu masyarakat dalam meningkatkan kepedulian dan kebersihan sepatu.

## 2.3 Alamat dan kontak perusahaan



|           |  |
|-----------|--|
| Tempat    | : Sunshine.cleann  |
| Alamat    | : Pakis wetan 5 nomer 68 Surabaya  |
| Phone/fax | : +6285771427139   |
| Telephone | : +6285967072513 (Pak Wahyu N)   |
| Instagram | : @sunshine.cleann   |
| Email     | : <a href="mailto:sunshinecleann666@gmail.com">sunshinecleann666@gmail.com</a> |

## 2.4 Struktur perusahaan



Gambar 2. 1 Struktur Perusahaan

(Sumber : Penulis, 2021)

## 2.5 Lokasi Perusahaan

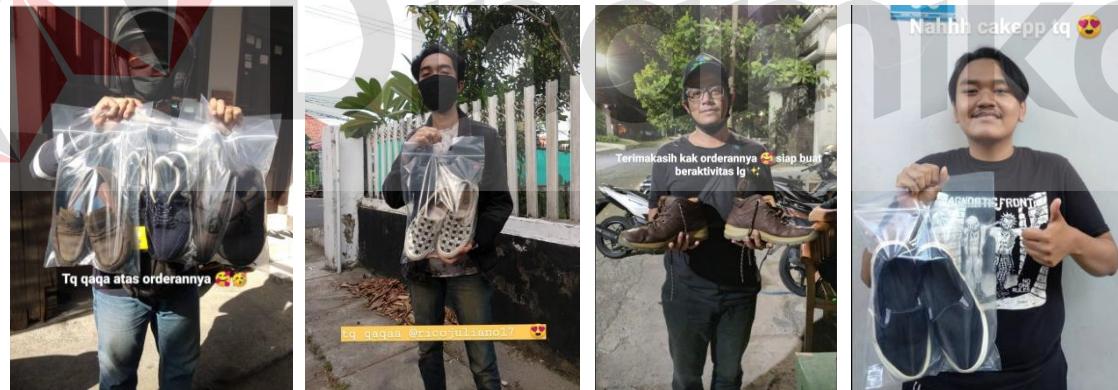


Gambar 2.2 Lokasi Perusahaan

(Sumber : Penulis, 2021)

## 2.6 Portofolio Perusahaan

Berikut ini adalah portofolio hasil testimonial di dalam Sunshine.cleann dengan klien



Gambar 2. 3 Portofolio Perusahaan

(Sumber : Penulis, 2021)

## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

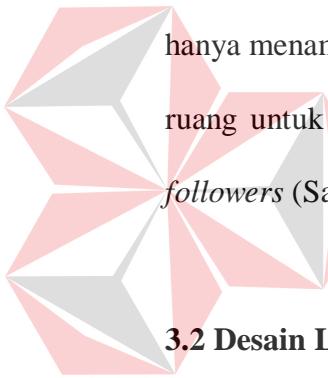
#### **3.1 Instagram**

Instagram adalah salah satu media sosial yang sedang marak menjadi trend sebagian besar masyarakat luas selain sebagai media komunikasi daring yang saling terhubung, instagram juga dapat menjadi media informasi maupun sebagai media untuk berinteraksi bagi perusahaan dan calon konsumen serta dapat mempromosikan usaha atau produk mereka. Awal kemunculan Instagram pada 6 Oktober 2010 dirilis bagi pengguna IOS saja setelah sukses dan banyak peminat bagi pengguna internet instagram merilis kembali didalam versi Android tepatnya pada 3 April 2012. Instagram menempati urutan ke-5 sebagai *platform* media sosial pengguna terbanyak di dunia saat ini (Ahmad, 2019).

Mengingat perkembangan dari internet begitu cepat sebagai media komunikasi ataupun media informasi, sehingga instagram dapat menjadi media berpotensi tinggi bagi pemasaran sebuah brand maupun pemasaran dari suatu perusahaan untuk menghubungkan konsumen di masa yang akan datang. Menurut (Social, 2019), di Indonesia sendiri penggunaan media sosial Instagram menempati urutan ke 3 sebagai pengguna aktif terbanyak dan terdapat pula 62 juta kali setiap bulannya dimanfaatkan sebagai media pemasaran.

Salah satu fitur instagram sebagai penunjang media promosi perusahaan adalah *post feed* instagram yang disusun secara rapi untuk menampilkan suatu desain visual

maupun foto dan video dari suatu penggunanya sehingga dapat menarik perhatian masyarakat, di dalam setiap *post feed* instagram terdapat fitur instastory yang dapat menampilkan iklan yang bisa dipesan oleh perusahaan di waktu tertentu. Sehingga hal tersebut dapat mempermudah perusahaan untuk mempromosikan suatu produk maupun jasa sehingga perusahaan harus pintar pintar mengatur fitur di dalam Instagram mereka dengan baik karena feed Instagram dapat mempengaruhi pedapat masyarakat hal itu dapat dilihat dari *like*, komentar berapa banyak masyarakat yang berkomentar baik atau buruk dan berapa masyarakat yang membagikan ke para pengikutnya. Aplikasi Instagram merupakan aplikasi yang cukup sederhana karena hanya menampilkan gambar-gambar dan video dalam durasi tertentu dengan diberikan ruang untuk menulis dan berkomentar bagi orang yang menjadi pengelola maupun *followers* (Satyadewi, Hafiar, & Nugraha, 2017).



### **3.2 Desain Layout**

Desain Layout adalah penyusunan dari elemen-elemen desain yang berhubungan kedalam sebuah bidang sehingga membentuk susunan artistik, hal ini bisa juga disebut manajemen bentuk dan bidang. Menurut Paulina Tujuan utama layout adalah menampilkan elemen gambar dan teks agar menjadi komunikatif dalam sebuah cara yang dapat memudahkan pembaca menerima informasi yang disajikan nantinya (Silaen, 2019)

### **3.3 Desain sketsa**

Sketsa adalah gambar yang dibuat untuk waktu yang relatif cepat. Sehingga

biasanya sketsa dibuat oleh seorang desainer atau seniman untuk membuat rancangan karya baik sebagai bagan maupun rencana sebuah lukisan, atau suatu karya seni yang lain. Sketsa biasa digunakan sebagai coret coretan awal konsep dari seorang untuk melanjutkan karya yang lebih matang. Susanto (2012: 369) menyatakan bahwa sketsa memindahkan objek dengan goresan, arsiran ataupun warna dengan tujuan baik sebagai rancangan maupun karya yang dapat berdiri sendiri (selesai), dibuat secara “ringan” dengan menggunakan bahan yang mudah seperti pensil, tinta atau pen. Coret coret awal tersebut bisa diperhalus dengan menggunakan metode *elementary design* dimana hasil dari coretan tadi digambar ulang menjadi lebih jelas dan dapat diberi warna sesuai keinginan.

### 3.4 Tipografi

Tipografi adalah sebuah terjemahan kata kata dan kalimat yang terucap ke dalam halaman yang dapat dibaca. Tipografi adalah sebuah ilmu dalam desain grafis yang mempelajari tentang seluk beluk huruf (Sihombing, 2001:3) Tipografi sering digunakan sebagai pedoman untuk mendesain tulisan yang akan digunakan baik pada iklan maupun kemasan. Tipografi memiliki peran yang penting untuk mengomunikasikan informasi atau sebuah ide dari suatu halaman. Secara tidak sadar manusia selalu terhubung dengan tipografi sebagai dasar komunikasi dalam keseharian. Tipografi dapat ditemukan di setiap media informasi seperti Koran, majalah, tabloid, berita acara di dalam televisi dan masih banyak lagi. Hampir semua yang berhubungan dengan komunikasi memiliki unsur tipografi di dalamnya. Jenis tipografi juga beragam mulai dari *script*, hingga basic seperti *sans-serif* dan *serif*.

Berdasarkan penjelasan tipografi maka Feed Instagram yang akan digunakan sebagai media promosi pada Sunshine.cleann menggunakan tipografi sebagai komunikasi di dalam desain layout *post feed* Instagram, untuk memberikan informasi yang akan di sampaikan menggunakan jenis font *sans- serif* dengan ciri huruf yang tidak memiliki kait dan ketebalan huruf yang sama sehingga dapat mudah di baca.

### 3.5 Warna

Warna merupakan hasil dari pantulan dalam suatu cahaya yang sempurna (berwarna putih) lalu berkembangnya cahaya lain seperti biru dari panjang gelombang cahaya 460 nanometer sedangkan cahaya bisa di tangkap oleh mata manusia diantara 380 hingga 780 nanometer. Warna sendiri memiliki jenis premier dan sekunder. Dimana warna premier sebagai warna pokok dari percabangan pembentukan warna yang lain seperti warna Merah, kuning, dan biru. Sedangkan warna sekunder merupakan pencampuran 2 warna premier menjadi warna percabangan yang baru didalam warna sekunder ada warna dingin dan panas. Warna biru dan hijau sebagai warna dingin lalu warna merah dan kuning sebagai warna panas.

Dari penjelasan di atas penggunaan layout desain untuk *post feed* instagram Sunshine.cleann menggunakan warna premier kuning sebagai dasar dari elemen Sunshine yang akan di terapkan ke dalam konsep desain layout pada nantinya. Warna kuning sendiri memiliki arti psikologis sebagai optimis, semangat, kehangatan dan rasa bahagia yang dapat mempengaruhi visual warna dari layout Sunshine.cleann. Aspek komprehensi (memahami) dan retensi (mengingat) dapat dicapai dengan penggunaan warna-warna yang sesuai dengan aslinya, warna yang membedakan satu hal dengan

yang lainnya, kombinasi warna kontras, maupun warna yang menekankan pada bagian tertentu. Warna adalah faktor yang terpenting dalam komunikasi visual karena warna mem-berikan kesan secara psikologis, sugesti maupun suasana (Soewignjo, 2013: 2).

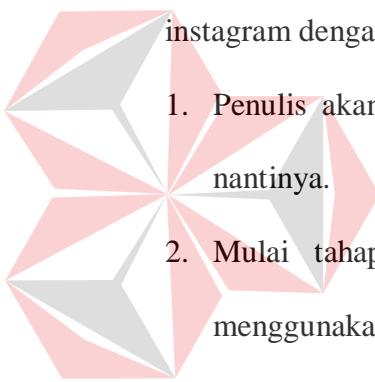


## **BAB IV**

### **DESKRIPSI PEKERJAAN**

#### **4.1 Penjelasan pekerjaan**

Tahap awal ke dalam pembuatan perancangan *post feed* pada Instagram Sunshine.cleann, penulis diberikan brief mengenai pekerjaan yang akan dikerjakan dalam periode kerja praktik. Pekerjaan yang telah didapat penulis dari owner Sunshine.cleann adalah membuat dua *post feed* dengan konsep desain layout testimonial dari para customer di Sunshine.cleann. Tahap penggerjaan *post Feed* instagram dengan desain yakni :



1. Penulis akan merancang desain sketsa yang akan digunakan pada saat digital nantinya.
2. Mulai tahap perancangan layouting ke dalam digital dengan detail dan menggunakan cara tracing dan *coloring*.
3. Menyesuaikan warna yang akan digunakan pada pengaplikasian layout desain dengan warna dasar kuning sebagai elemen dari Sunshine.cleann.
4. Memberikan tipografi sebagai komunikasi deskripsi dalam desain layout yang di implementasikan pada software Adobe Ilustrator CC yang digunakan.

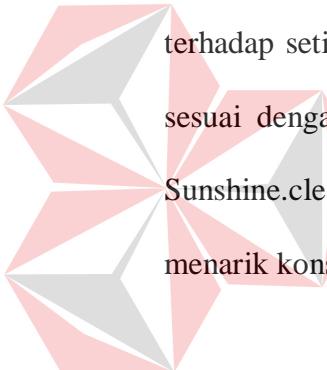
#### **4.2 Konsep Desain Layout Feed Instagram Sunshine.Cleann**

*Post feed* instagram dalam Sunshine.Cleann yang akan digunakan yaitu desain layout yang berisi foto hasil dari sebelum dan sesudah pencucian sepatu maupun repaint. Yang dikemas kedalam layout dengan kombinasi tipografi dan warna yang sudah disesuaikan dengan elemen dasar Sunshine.cleann dengan baik. Menurut tokoh

desain, Rustan (dalam bukunya berjudul *Layout, Dasar & Penerapannya*, 2009) Layout merupakan tata letak dari elemen-elemen desain terhadap suatu bidang dalam media tertentu untuk mendukung konsep atau pesan yang dibuat.

Layout menjadi cabang dasar dalam dunia desain yang menyangkut dengan susunan teks dan visualnya. Keefektifan jenis desain selalu dipengaruhi oleh tata letak. Layout bisa dikatakan baik ketika pesan-pesan yang didesain dapat ditangkap dan dipahami pengguna. Penataan dari layout juga harus dipetakan dengan benar dan terarah agar bagian-bagian yang diamati mudah di terima dengan cepat.

Perancangan konsep desain layout agar dapat memberikan resolusi yang maksimal



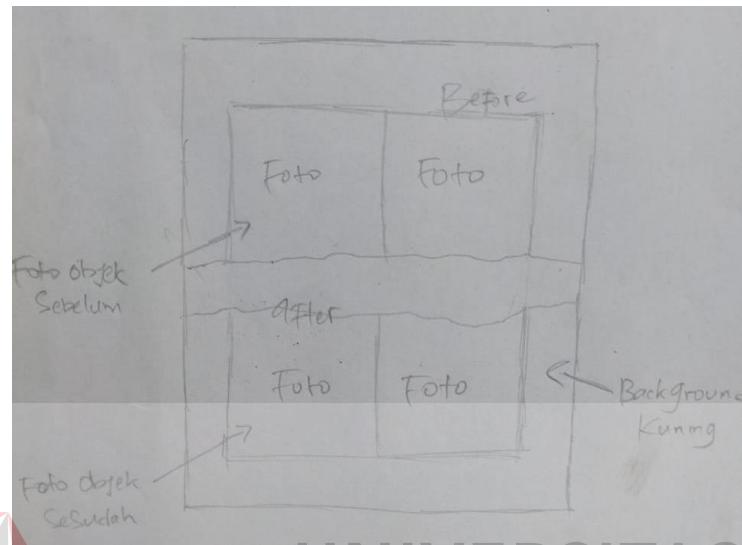
terhadap setiap objek yang akan dibuat sehingga dapat menghasilkan kerapian yang sesuai dengan keinginan. Tipografi yang akan digunakan ke dalam desain layout Sunshine.cleann menggunakan jenis font Dekoratif agar terlihat unik, berbeda dan menarik konsumen.

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

### 4.3 Sketsa Gambar

Dalam perancangan desain layout untuk *post feed* Instagram diperlukan desain sketsa dasar yang digunakan sebagai coretan awal konsep dari penulis untuk melanjutkan karya digital yang lebih matang. Susanto (2012: 369) menyatakan bahwa sketsa memindahkan objek dengan goresan, arsiran ataupun warna dengan tujuan baik sebagai rancangan maupun karya yang dapat berdiri sendiri (selesai), dibuat secara “ringan” dengan menggunakan bahan yang mudah seperti pensil, tinta atau pen.

Sketsa desain layout ini berdasarkan dari konsep ide sudah ditentukan sebelumnya berikut ini adalah sketsa desain layout *post feed* Instagram dari Sunshine.cleann layout before after dari hasil pencucian sepatu.



Gambar 4. 1 Sketsa desain konten Feed Instagram Sunshine.cleann  
(Sumber : penulis, 2021)



Gambar 4. 2 Desain konten Feed Instagram Sunshine.cleann  
(Sumber : Penulis, 2021)



Gambar 4. 3 Desain konten Feed Instagram Sunshine.cleann

(Sumber : Penulis, 2021)



Gambar 4. 4 Desain konten Feed Instagram Sunshine.cleann

(Sumber : Penulis, 2021)

Penjelasan ide konsep tips yang ada di dalam desain layout *post feed* Instagram brand sunshine.clean sebagai berikut :

1. Menampilkan foto sepatu sebelum dan sesudah dicuci sebagai contoh atau testimoni untuk customer.
2. Memberikan background berwarna kuning mustard agar sama dengan elemen Sunshine.clean dan pemberian pembatas kertas sobek warna putih diantara foto before dan after.
3. Menggunakan font dekoratif yang cocok dan pas agar terlihat unik,beda dan menarik.
4. Dan pemberian logo Sunshine.cleann pada pojok kanan atas agar terlihat jika itu hasil dari Sunshine.cleann.



#### 4.4 Tipografi

Pemilihan dari tipografi dapat mempengaruhi ketertarikan dari *audience* terhadap *post Feed* Instagram sehingga dapat diperhatikan jenis dari font yang akan digunakan yang cocok untuk memberikan penjelasan didalam layout adalah *Rage italic*. Karakter dari font *Rage italic* adalah latin dekoratif dan masih bisa dibaca. menekankan dekorasi latin untuk tampilan yang lebih simpel dan mudah dibaca.



A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Gambar 4. 5 Tipografi *Rage Italic*

(Sumber : Wikimedia Commons, 2020)

## 4.5 Warna

Warna yang akan diterapkan ke dalam konsep desain layout *post feed* Instagram menggunakan elemen dasar dari brand Sunshine.cleann yaitu warna kuning yang memiliki arti psikologis sebagai optimis, semangat, rasa kehangatan dan rasa bahagia yang dapat mempengaruhi visual warna dari layout Sunshine.cleann.

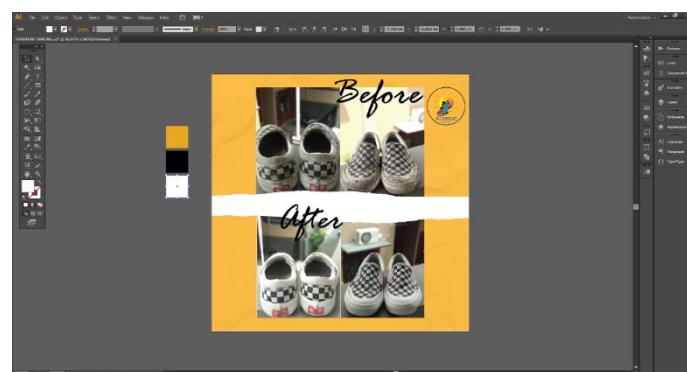


Gambar 4. 6 Warna

(Sumber : Penulis 2021)

## 4.6 Software yang digunakan

Perancangan konsep desain layout untuk feed Instagram Sunshine.cleann menggunakan software Adobe Illustrator CC. Sehingga dapat memudahkan untuk merancang desain layout dari setiap objek hasil foto sesudah dan sebelum pencucian sepatu.

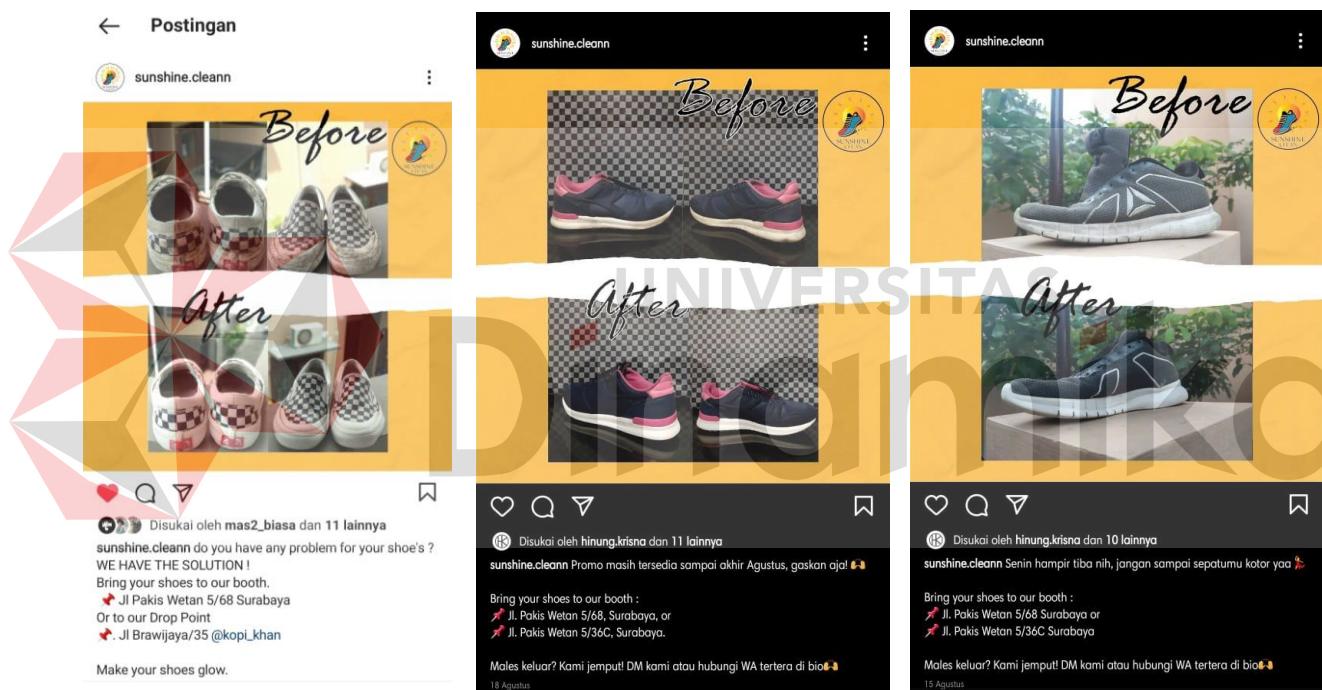


Gambar 4. 7 Software Adobe Ilustrator

(Sumber : Penulis, 2021)

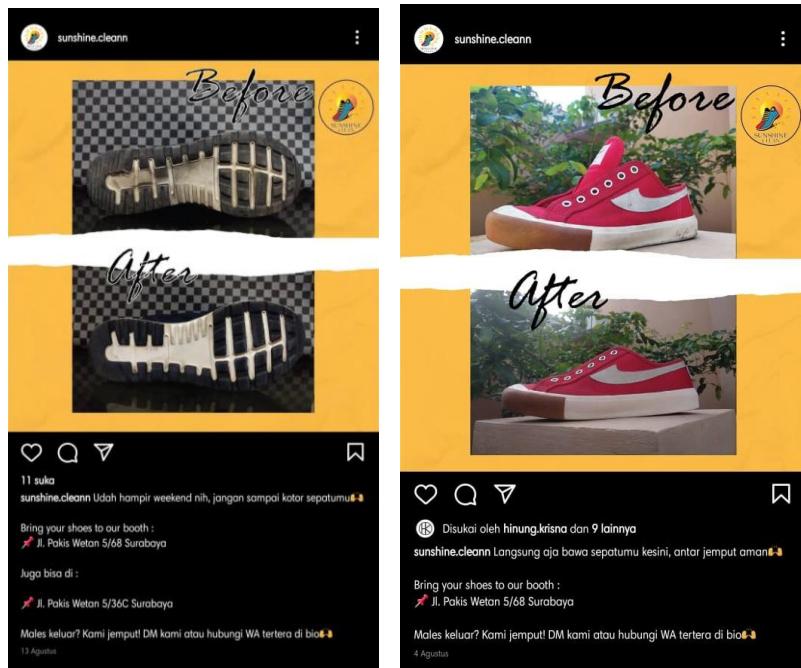
#### 4.7 Implementasi Karya

Berdasarkan konsep ide, sketsa, desain digital, tipografi, warna dari desain perancangan *post feed* Instagram yang akan digunakan pada Instagram brand Sunshine.clean nantinya sehingga hasil layout sesuai dengan harapan yang diinginkan. Berikut merupakan penerapan digitalisasi konsep ide layout yang telah direncanakan sehingga tercipta desain layout pada *post feed* Instagram Sunshine.clean.



Gambar 4. 8 Implementasi Karya

(Sumber : Penulis, 2021)



Gambar 4. 9 Implementasi Karya

(Sumber : Penulis, 2021)

Pada *post feed* instagram yang telah penulis rancang seperti diatas terdapat konten testimonial dari hasil pengerjaan jasa Sunshine.cleann. konten yang telah dirancang menggunakan konsep awal yang telah di jelaskan pada bagian skesta, penggunaan desain layout dalam perancangan ini berfokuskan pada space yang di isi oleh object sepatu dari testimonial lalu menggunakan warna dasar dalam menentukan background kuning ke oranng dimana warna ini memiliki makna yang cerah semangat dan mengembirakan, diharap dapat menarik perhatian dari calon *customer* Sunshine.cleann yang berada di halaman instagram, selain itu penggunaan tipografi di dalamnya guna untuk memberikan informasi terkait setelah dan sesudah menggunakan jasa Sunshine.cleann.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari laporan kerja praktik berjudul “Perancangan Media Promosi Feed Instagram Sunshine.cleann” maka dapat ditarik kesimpulanya sebagai berikut :

1. Di dalam perancangan konsep desain layout *post feed* Instagram diperlukan brief dari Tim Sunshine.cleann agar ide konsep desain layout serta pemilihan tipografi dan warna visual *post feed* lebih menarik.
2. Tujuan perancangan dari desain *post feed* Instagram layout brand sunshine.cleann guna meningkatkan perhatian masyarakat terhadap Sunshine.cleann dimata Publik.
3. Implementasi dari konsep desain layout *post feed* Instagram Sunshine.cleann menggunakan software desain di dalam Adobe Illustrator

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penjelasan laporan kerja praktik di atas maka adapun saran penulis setelah melakukan kerja praktik di Sunshine.cleann diantaranya sebagai berikut :

1. Diharapkan dari pihak perusahaan Sunshine.cleann mahasiswa kerja praktik untuk dapat mengembangkan ilmu yang telah diberikan di dalam dunia kerja agar dapat bermanfaat kedepanya
2. Di dalam dunia kerja diperlukan kerja sama yang baik antara klien dan desainer guna mempermudah proses penggerjaan proyek yang akan diberikan sesuai dengan keinginan klien.

3. Pemilihan pekerjaan, tugas, dan tanggungjawab sesuai dengan skill merupakan tindakan yang bijak guna mencapai hasil yang maksimal
4. pemilihan proyek yang sesuai dengan skill hal ini agar dapat memberikan hasil proyek yang maksimal

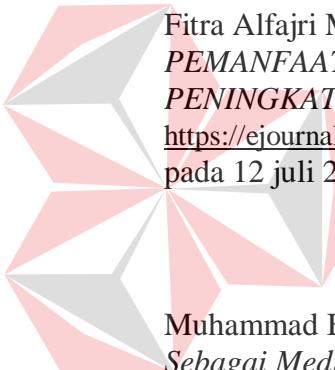


## DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal :

Mulawarman1 , Dyas Nurfitri Aldila. 2017. *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan* <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/download/22759/pdf> (Diakses pada 30 Februari 2020, 11:30)

Gumilar Gumgum. Desember 2015. *PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI OLEH PENGELOLA INDUSTRI KREATIF FASHION DI KOTA BANDUNG* <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/228/213> (Diakses pada 30 Februari 2020, 12:40)

Fitra Alfajri Muhamad, Adhiazni Viranda, Aini Qurrotul. Desember 2019. *PEMANFAATAN SOCIAL MEDIA ANALYTICS PADA INSTAGRAM DALAM PENINGKATAN EFEKTIVITAS PEMASARAN* <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/download/23502/16290> (Diakses pada 12 juli 2020, 20:40)

Muhammad Bintang Arigia, Trie Damayanti, Anwar Sani. Desember 2016 *Infografis Sebagai Media Dalam Meningkatkan Pemahaman Dan Keterlibatan Publik Bank Indonesia* <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/63> (Diakses pada 12 juli 2020, 22:00)

Kurniawati, Dwi Wahyuni. Januari 2016. *Ungkapan Estetis dan Eksistensi Sketsa Ivanovich Agusta sebagai “Patron” Pelukis Anak di Indonesia pada Tahun 1979-1984* <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/imajinasi/article/view/8815> (Diakses pada 12 juli 2020, 22:35)

Ariesta Sekarlaranti Shellyana Junaedi. April 2013. *PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP WARNA, TIPOGRAFI, BENTUK GRAFIS DAN GAMBAR PADA KEMASAN PRODUK DENGAN PENDEKATAN MULTIDIMENSIONAL SCALING* <https://e-journal.unair.ac.id/index.php/JMTT/article/view/> (Diakses pada 12 juli 2020, 22:40)

Ariefika Listya. September-Desember 2018. *KONSEP DAN PENGUNAAN WARNA DALAM INFOGRAFIS*

[https://jurnal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal\\_Desain/article/download/2837/2170](https://jurnal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain/article/download/2837/2170)

(Diakses pada 12 juli 2020, 20:50)

Paulina Brillianti. *KEPUASAN PEMBACA TERHADAP LAYOUT KORAN TRIBUN JOGJA*

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/24834> (Diakses 29 Oktober

2021, 21:58)

Sumber Internet :

Ahmad, I. (2019). *The Most Popular Social Media Platforms of 2019.*

<https://www.digitalinformationworld.com/2019/01/most-popular-global-social-networks-apps-infographic.html> (diakses Minggu 28 juni 2020 13:00)

Social, W. are. (2019). *Most Active Social Media Platforms.*

<https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates> (diakses Minggu 28 juni 2021 14:13)

Yunita setiawaningsih (2021) <https://dianisa.com/pengertian-layout-desain/>

(diakses sabtu 10 july 2021 17.00)