



**OPTIMALISASI DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL “INSTAGRAM”
DPC PDI PERJUANGAN KABUPATEN LAMONGAN
GUNA MEMBENTUK CITRA PARTAI YANG MERAKYAT**

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Program Studi

S1 Desain Komunikasi Visual

Oleh:

IMAM MIFTAKUL FAUJI

18420100097

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2022

**OPTIMALISASI DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL “INSTAGRAM”
DPC PDI PERJUANGAN KABUPATEN LAMONGAN
GUNA MEMBENTUK CITRA PARTAI YANG MERAKYAT**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Mata Kuliah Kerja Praktik

Disusun Oleh:

Nama : Imam Miftakul Fauji
NIM : 18420100097
Program : S1 (Strata Satu)
Jurusan : Desain Komunikasi Visual



UNIVERSITAS
Dinamika

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA**

2022

HALAMAN MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

“Memayu Hayuning Bawana”

HALAMAN PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

“saya persembahkan kepada orang tua dan semua pihak yang membantu saya”

LEMBAR PENGESAHAN

OPTIMALISASI DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL "INSTAGRAM"
DPC PDI PERJUANGAN KABUPATEN LAMONGAN
GUNA MEMBENTUK CITRA PARTAI YANG MERAKYAT

Laporan Kerja Praktik oleh
Imam Miftakul Fauji
NIM : 18420100097
Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 6 Januari 2022

Disetujui :

Dosen Pembimbing

Penyelia

Digitally signed
by Setya Putri
Erdiana
Date:
2022.01.11
09:23:19
+07'00'

Setya Putri Erdiana, S.T., M.Ds

NIDN: 0721099105



Reso Supranoto

NIP.-

Mengetahui,

Ketua Program Studi SI Desain Komunikasi Visual

Digitally signed
by Dhika Yuan
Yurisma, M.Ds
Date: 2022.01.11
09:45:33 +07'00'

Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA

NIDN. 0720028701

**SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya:

Nama : Imam Miftakul Fauji
NIM : 18420100097
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Desain dan Industri Kreatif
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : Optimalisasi Konten Desain Media Sosial
"Instagram" DPC PDI Perjuangan Kabupaten
Lamongan Guna Membentuk Citra Partai
Yang Merakyat.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non- Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi / sebagian karya ilmiah Saya **tersebut** di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Januari 2022

Yang Menyatakan,



Imam Miftakul Fauji

NIM: 18420100097

ABSTRAK

Desain media dimasa saat ini memiliki peranan yang sangat penting untuk pembentukan *branding*, dengan menggunakan komposisi desain seperti pengolahan warna, tipografi, serta pengolahan *layout* yang baik akan dapat menciptakan sebuah karya yang efektif untuk digunakan sebagai media promosi sebuah *brand* maupun organisasi kemasyarakatan. Desain juga bisa menjadi sebuah alat komunikasi non verbal seperti yang dilakukan oleh partai politik di Indonesia, dengan desain yang *universal*, akan mendapatkan perhatian yang besar oleh banyak pihak yang menjadi target dari sebuah kampanye ataupun promosi program partai politik.

Karena di era saat ini elektabilitas dari sebuah partai politik dipengaruhi dari seberapa aktif admin media sosial partai dalam membuat sebuah konten politik, seperti partai PDI Perjuangan, Gerindra, partai Golkar, partai PSI, serta partai Demokrat. Dengan membuat desain yang menjadi ciri khas dari setiap partai dalam hal ini adalah warna khasnya maka dengan cara itulah setiap partai akan dikenal oleh masyarakat.

Instagram menjadi salah satu media yang memiliki dampak positif apabila dimanfaatkan dengan baik sebagai media promosi karena penggunaanya yang banyak dimasyarakat, dengan mengangkat konten sosial politik yang menggambarkan kedermawanan, perhatian, serta kerja dari kader partai politik khususnya kader PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan, maka diharapkan tingkat perhatian masyarakat akan beralih dan tertuju ke setiap kegiatan kader PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan, dengan hal tersebut elektabilitas partai akan terangkat serta target *hattrick* pemilu 2024 akan tercapai.

Kata Kunci: *Konten Instagram, Citra Partai, Rakyat*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul **“Optimalisasi Desain Konten Media Sosial “Instagram” DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan, Guna Membentuk Citra Partai Yang Merakyat”**

Laporan Kerja Praktik ini disusun dalam rangka penulisan laporan untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika. Melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak **Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd** selaku Rektor Universitas Dinamika
2. Bapak **Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA** selaku Kaprodi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika
3. Ibu **Setya Putri Erdiana, S.T., M.Ds** selaku dosen pembimbing.
4. Bapak **Reso Supranoto** selaku Sekretaris DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan
5. Ibu **Ine Indira, S.E** selaku Wakil Sekretaris Internal DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan
6. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan bantuan moral dan materil dalam proses penyelesaian laporan ini.

Semoga laporan kerja praktik ini mudah dipahami dan dapat membawa manfaat bagi siapapun yang membacanya. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata ataupun penulisan, terima kasih.

Surabaya, 6 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat Manfaat.....	3
1.5.1 Manfaat Teoritis	3
1.5.2 Manfaat Praktis.....	4
1.6 Pelaksanaan.....	4
1.6.1 Detail Perusahaan Pelaksanaan kerja praktik ini:	4
1.6.2 Periode.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Profil Tempat Kerja Praktik.....	6
2.2 Visi dan Misi Tempat Kerja Praktik.....	6
2.2.1 Visi Tempat Kerja Praktik.....	6
2.2.2 Misi Tempat Kerja Praktik	7
2.3 Alamat dan Kontak Tempat Kerja Praktik	9
2.4 Struktur Kepengurusan Tempat Kerja Praktik	9
2.5 Lokasi Tempat Kerja Praktik.....	10
2.6 Portofolio Tempat Kerja Praktik	10
BAB III LANDASAN TEORI.....	11
3.1 Media Sosial	11
3.1.1 <i>Instagram</i>	11
3.2 Konten Persuasif	12
3.3 Target Audiens.....	13

3.4 Elemen Visual.....	13
3.4.1 Warna	13
3.4.2 Gaya Gambar.....	14
3.4.3 Tipografi.....	15
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	16
4.1 Penjelasan Pekerjaan	16
4.2 Tipografi	16
4.3 Sketsa Desain.....	17
4.4 Warna.....	18
4.5 <i>Software</i>	18
4.6 Proses Pembuatan Desain	19
4.6.1 Menyusun <i>Layout</i> Lembar Kerja.....	19
4.6.2 Gambar	19
4.6.3 Memasukan Elemen-Elemen Desain.....	22
4.6.4 Memasukan Narasi Tipografi	22
4.6.5 Hasil Karya.....	23
4.7 Implementasi Hasil Desain	23
4.7.1 Realisasi <i>Post Feed Instagram</i>	24
BAB V PENUTUP.....	26
5.1 Kesimpulan	26
5.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Susunan kepengurusan DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan. .	9
Gambar 2. 2 Kantor DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan	10
Gambar 3. 1 <i>Feed instagram</i>	12
Gambar 3. 2 Warna logo PNI dan PDI Perjuangan	14
Gambar 3. 3 Wakil Walikota Armuji Surabaya bersama masyarakat	15
Gambar 3. 4 Tipografi akun <i>instagram</i> partai gerindra	15
Gambar 4. 1 Penggunaan <i>font</i>	17
Gambar 4. 2 Sketsa gambar	17
Gambar 4. 3 Palet warna	18
Gambar 4. 4 <i>Adobe lustrator</i>	18
Gambar 4. 5 lembar kerja <i>layout</i>	19
Gambar 4. 6 Sarahsehan pemuda budaya	20
Gambar 4. 7 Vaksinasi Gus Falah.....	20
Gambar 4. 8 Pemabagian Beras Mbak Puan.....	21
Gambar 4. 9 Politik Hijau	21
Gambar 4. 10 Memasukan Elemen Desain	22
Gambar 4. 11 Memasukan narasi tipografi	22
Gambar 4. 12 Hasil akhir	23
Gambar 4. 13 Hasil akhir	23
Gambar 4. 14 Realisasi <i>post instagram</i>	24
Gambar 4. 15 Realisasi <i>post instagram</i>	25

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Pendahuluan

Di era industri 4.0 saat ini, teknologi mengalami perkembangan yang begitu pesat dari tahun ke tahun, dahulu manusia berinteraksi dengan bertemu secara langsung untuk bisa memberikan informasi, sedangkan dimasa saat ini manusia dapat dengan mudah berinteraksi dan bertukar informasi menggunakan teknologi secara daring. Begitu pula dengan media sosial yang juga mengalami perkembangan yang begitu pesat sejak kemunculannya. Saat ini media sosial juga bisa digunakan sebagai sarana berjualan, promosi usaha, dan bahkan sebuah kampanye sosial, guna membentuk *brand awareness* masyarakat. Hal tersebut dinilai lebih efektif dan efisien dibandingkan menggunakan media promosi cetak.

Perkembangan media sosial saat ini memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam penggunaannya, dimana dengan sebuah *smartphone*, komputer dan didukung koneksi internet yang baik, maka seorang *user* dapat berselancar di media sosial. Media sosial merupakan sebuah *platform online* untuk berkomunikasi maupun berinteraksi secara jauh tanpa terbatas ruang dan waktu. Media sosial yang sering digunakan oleh setiap orang salah satunya instagram. Instagram merupakan salah satu media sosial untuk berbagi foto dan video, bahkan saat ini instagram sudah memiliki banyak fitur seperti *instastory*, *direct message*, *instagram TV*. Sistem sosial di dalam instagram adalah dengan mengikuti akun orang lain. Dengan demikian, komunikasi antara sesama pengguna instagram dapat terjalin dengan memberikan tanda suka atau berkomentar pada foto orang lain yang diunggah pada instagram tersebut.

Dengan perkembangan media sosial yang pesat dimasa ini, sebagai partai politik yang memiliki basis pemilih yang kuat dan loyal, menuntut partai PDI Perjuangan (PDIP) harus bisa memanfaatkan dampak positif perkembangan teknologi, hal yang menjadi focus utama adalah pembenahan media sosial partai sebagai sarana kampanye yang efisien. Kita ketahui Bersama bahwa partai PDIP telah mendapatkan dua kemenangan secara beruntun sejak pemilu tahun 2014 sampai 2019 (Novelino, 2019) sejak pemilu 1999, untuk pertama kalinya pemilu legislatif

terakhir dimenangkan oleh satu partai. Dengan hal tersebut target PDIP pada pemilu 2024 adalah bisa mendapatkan hatr trick kemenangan secara berturut turut, seperti yang dikatakan oleh ketua umum PDIP Ibu Megawati Soekarno putri dalam sambutannya di acara kongres PDIP ke V di Bali.

Penggunaan media sosial dimasa saat ini juga sudah menjadi gaya hidup bagi masyarakat, dengan memiliki dampak positif yang bisa dirasakan oleh masyarakat tentunya, penggunaan *platform Instagram. Whatsapp, twitter, facebook*, dan juga *youtube*. Dari *platform* tersebut manusia bisa beraktifitas di dalam media sosial untuk dapat berinteraksi dengan orang lain. Gaya hidup pada remaja saat ini lebih ingin mendapatkan pengakuan dari dunia maya dibandingkan di dunia nyata. Banyak dari mereka memposting foto atau video hanya untuk mendapatkan like dan komentar dari orang lain di media sosial. (Wahyudi, 2021) menyebutkan bahwa sebuah survei yang diselenggarakan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mengungkapkan bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2012 mencapai 63 juta orang atau 24,23 persen dari total populasi negara ini. Tahun depan, angka itu diprediksi naik sekitar 30 persen menjadi 82 juta pengguna dan terus tumbuh menjadi 107 juta pada 2014 dan 139 juta atau 50 persen total populasi pada 2015.

Dari data tersebut maka menjadi hal yang wajar jika media sosial selayaknya dimanfaatkan dan digunakan sebagai alat serta sarana melakukan kampanye partai politik, dikarenakan banyaknya pengguna media sosial dan juga pengguna internet. Tentunya dengan desain yang mengikuti zaman serta mengangkat konten konten yang menarik perhatian masyarakat luas dan bersifat universal menyeluruh dikarenakan kita ketahui bersama bahwa bangsa Indonesia merupakan bangsa yang majemuk akan keberagamann dan toleransi .

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah diatas maka dapat dirumuskan bahwa masalah yang ada adalah bagaimana merancang konten feed Instagram PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan guna memberikan citra partai yang merakyat ?.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan suatu masalah yang sudah ditentukan di atas dan dapat memudahkan dalam menyelesaikan masalah dengan baik adalah sebagai berikut :

1. Membuat konten media sosial yang mengangkat isu-isu politik
2. Membuat konten media sosial yang menunjukkan kinerja serta peran penting anggota fraksi PDI Perjuangan di DPRD Kabupaten Lamongan pada akun @pdiperjuanganlamongan

1.4 Tujuan

Tujuan kerja praktik ini di harapkan mampu memberikan manfaat dan dapat meningkatkan kualitas mahasiswa, dengan menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari ketika melakukan perkuliahan selama di kampus Universitas Dinamika, serta belajar menguasai target kampanye dengan beberapa survey yang dilakukan selama melakukan kerja praktik. Hasil akhir yang akan penulis lakukan adalah membuat sebuah konten dari media sosial Instagram Dewan Pimpinan Cabang Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kabupaten Lamongan.

1.5 Manfaat Manfaat

Di harapkan dalam pelaksanaan kerja praktik ini dapat memberikan berbagai manfaat yang berguna kepada banyak pihak diantaranya :

1.5.1 Manfaat Teoritis

Hasil dari laporan kerja praktik ini dapat menjadi referensi untuk mahasiswa Desain Komunikasi Visual dimasa mendatang dan memberikan informasi maupun *literature* yang di butuhkan khususnya bagi penulisan perancangan desain *feeds Instagram* sebagai media promosi komunikasi visual.

1.5.2 Manfaat Praktis

1. Bagi mahasiswa, diharapkan dapat menjadikan pengalaman yang berguna sebagai sarana pembelajaran dan bermanfaat ketika diterapkan dalam dunia kerja di masa yang akan datang.
2. Bagi tempat kerja praktik, diharapkan desain *feed instagram* yang sudah dikerjakan oleh penulis dapat membantu proses kampanye dari Pengurus DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan untuk kedepannya.

1.6 Pelaksanaan

1.6.1 Detail Perusahaan Pelaksanaan kerja praktik ini:

Periode Waktu : 06 September – 06 Oktober 2021

Hari : Senin – Jum'at

Waktu : Jam 08.30 – 15.00

Tempat : DPC PDI Perjuangan Kab Lamongan Jl. Kusumabangsa Gg Kertanegara No. 10 Lamongan, Telp: (0322)312443 Fax: (0322)317494 Jawa Timur, Indonesia

Email : pdiperjuanganlamongan@gmail.com

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di Dewan Pimpinan Cabang Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kabupaten Lamongan, adalah membantu merancang dan mendesain media promosi *feed instagram* yang merupakan salah satu media guna membentuk *awaranness* masyarakat terhadap Partai PDI Perjuangan di Kabupaten Lamongan.

1.6.2 Periode

Periode waktu pelaksanaan kerja praktik yang telah ditentukan adalah minimal 210 jam.

Tanggal pelaksanaan : 06 September – 06 Oktober 2021

Waktu : 08.30 – 15.00 WIB

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan kerja ini terdiri dari 5 bab, yang masing-masing bab terdiri dari beberapa sub bab yang menjelaskan inti dari pembahasan dalam penyusunan laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian (dalam sub-bab manfaat dibagi lagi menjadi sub-bab manfaat teoritis dan praktis), dan sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan tempat dilaksanakannya kerja praktik yaitu DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan.

BAB III : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan berbagai macam teori, konsep, dan pengertian yang menjadi dasar kuat dalam sebuah laporan kerja praktik dan perancangan *feed* media sosial.

BAB IV : DESKRIPSI PEKERJAAN

Bab ini berisikan penjelasan pekerjaan yang dilakukan selama pelaksanaan kerja praktik di DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan. Selain itu, akan dibahas pula penjelasan dan hasil rancangan dalam implementasi karya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini akan membahas kesimpulan dan saran. Pada sub-bab kesimpulan akan meringkas keseluruhan hasil laporan kerja praktik dalam satu kesimpulan yang terkait dengan permasalahan dan solusi yang ditawarkan penulis. Pada sub-bab saran, penulis akan memberikan masukan terkait masalah yang diangkat dalam laporan kerja praktik.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi informasi terkait daftar referensi yang digunakan sebagai acuan dalam penulisan laporan kerja praktik ini berupa buku, jurnal, maupun *e-book*, *website*, dan lain-lain.

LAMPIRAN

Berisi keterangan tambahan yang berkaitan dengan isi karya ilmiah seperti dokumen khusus, *instrument/questionnaire*/alat pengumpul data, ringkasan hasil pengolahan data, tabel, peta atau gambar. Keterangan tambahan ini dimaksudkan agar pembaca dapat menerima informasi secara menyeluruh.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Tempat Kerja Praktik

Dewan Pimpinan Cabang Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kabupaten Lamongan merupakan kantor cabang partai Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan yang berada di Kabupaten Lamongan, beralamatkan di Jl. Kusumabangsa Gang Kertanegara No 10 Kecamatan Lamongan, Kabupaten Lamongan. Pada tupoksi pekerjaannya partai politik (Nugroho, Iqbal. “6 Fungsi Partai Politik Indonesia Sebagai Demokrasi.” *www.liputan6.com*, diakses pada 09 desember 2021) partai politik memiliki beberapa fungsi sebagai sarana komunikasi politik, sarana sosialisasi politik, sarana rekrutmen politik, sarana pengatur konflik, dan sebagai sarana kontrol politik. Dalam struktur kepengurusan Dewan Pimpinan Cabang Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kabupaten Lamongan dipimpin oleh ketua, sekretaris, bendahara, dan ketua ketua bidang yang disesuaikan oleh kebutuhan fungsi partai melihat situasi di Kabupaten Lamongan. Dewan Pimpinan Cabang Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kabupaten Lamongan juga sering melakukan kaderisasi anggotanya, melakukan pelatihan kepada anggota partai, seperti pelatihan saksi saksi tiap pemilu.

2.2 Visi dan Misi Tempat Kerja Praktik

2.2.1 Visi Tempat Kerja Praktik

Visi Partai adalah keadaan pada masa depan yang diidamkan oleh Partai, dan oleh karena itu menjadi arah bagi perjuangan Partai.

Berdasarkan amanat pasal 6 Anggaran Dasar Partai PDI Perjuangan adalah Partai adalah:

1. Alat perjuangan guna membentuk dan membangun karakter bangsa berdasarkan Pancasila 1 Juni 1945.
2. Alat perjuangan untuk melahirkan kehidupan berbangsa dan bernegara yang ber-Ketuhanan, memiliki semangat sosio nasionalisme, dan sosio demokrasi (Tri Sila).
3. Alat perjuangan untuk menentang segala bentuk individualisme dan untuk menghidupkan jiwa dan semangat gotong royong dalam kehidupan

bermasyarakat, berbangsa dan bernegara (Eka Sila).

4. Wadah komunikasi politik, mengembangkan dan memperkuat partisipasi politik warga negara.
5. Wadah untuk membentuk kader bangsa yang berjiwa pelopor, dan memiliki pemahaman, kemampuan menjabarkan dan melaksanakan ajaran Bung Karno dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara.

2.2.2 Misi Tempat Kerja Praktik

Misi Partai adalah muatan hidup yang diemban oleh partai, sekaligus menjadi dasar pemikiran atas keberlangsungan eksistensi Partai, sebagaimana diamanatkan dalam pasal 7,8, 9 dan 10 Anggaran Dasar Partai, yaitu :

Pasal 7 Partai mempunyai tujuan umum:

1. Mewujudkan cita-cita Proklamasi Kemerdekaan 17 Agustus 1945 sebagaimana dimaksud dalam Pembukaan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 dalam bentuk mewujudkan masyarakat adil dan makmur dalam bingkai Negara Kesatuan Republik Indonesia yang bersemboyan Bhinneka Tunggal Ika; dan
2. Berjuang mewujudkan Indonesia sejahtera berkeadilan sosial yang berdaulat di bidang politik, berdiri di atas kaki sendiri di bidang ekonomi, dan Indonesia yang berkepribadian dalam kebudayaan. Pasal 8 Partai mempunyai tujuan khusus:
 - a. Membangun gerakan politik yang bersumber pada kekuatan rakyat untuk mewujudkan kesejahteraan berkeadilan sosial;
 - b. Membangun semangat, mengkonsolidasi kemauan, mengorganisir tindakan dan kekuatan rakyat, mendidik dan menuntun rakyat untuk membangun kesadaran politik dan mengolah semua tenaga rakyat dalam satu gerakan politik untuk mencapai kemerdekaan politik dan ekonomi;
 - c. Memperjuangkan hak rakyat atas politik, ekonomi, sosial dan budaya, terutama demi pemenuhan kebutuhan absolut rakyat, yaitu kebutuhan material berupa sandang, pangan, papan dan kebutuhan spiritual berupa kebudayaan, pendidikan dan kesehatan;
3. Berjuang mendapatkan kekuasaan politik secara konstitusional sebagai alat untuk mewujudkan amanat Undang-Undang Dasar Negara Republik

Indonesia Tahun 1945 yaitu mewujudkan pemerintahan yang melindungi segenap bangsa Indonesia dan seluruh tumpah darah Indonesia, memajukan kesejahteraan umum, mencerdaskan kehidupan bangsa, serta ikut melaksanakan ketertiban dunia yang berdasarkan kemerdekaan, perdamaian abadi dan keadilan sosial; dan

4. Menggalang solidaritas dan membangun kerjasama internasional berdasarkan spirit Dasa Sila Bandung dalam upaya mewujudkan cita-cita Pembukaan Undang-Undang Dasar Negara Republik Tahun 1945 Pasal 9 Partai mempunyai fungsi:

- a. Mendidik dan mencerdaskan rakyat agar bertanggung jawab menggunakan hak dan kewajibannya sebagai warga negara;
- b. Melakukan rekrutmen anggota dan kader Partai untuk ditugaskan dalam struktural Partai, Lembaga-Lembaga Politik dan Lembaga-Lembaga Publik;
- c. Membentuk kader Partai yang berjiwa pelopor, dan memiliki pemahaman, kemampuan menjabarkan dan melaksanakan ajaran Bung Karno dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara;
- d. Menghimpun, merumuskan, dan memperjuangkan aspirasi rakyat menjadi kebijakan pemerintahan negara;
- e. Menghimpun, membangun dan menggerakkan kekuatan rakyat guna membangun dan mencapai cita-cita masyarakat Pancasila.

5. Membangun komunikasi politik berlandaskan hakekat dasar kehidupan berpolitik, serta membangun partisipasi politik warga negara. Pasal 10 Partai mempunyai tugas:

- a. Mempertahankan dan mewujudkan cita-cita negara Proklamasi 17 Agustus 1945 di dalam Negara Kesatuan Republik Indonesia;
- b. Mempertahankan, menyebarluaskan dan melaksanakan Pancasila sebagai dasar, pandangan hidup, tujuan berbangsa dan bernegara;
- c. Menjabarkan, menyebarluaskan dan membumikan ajaran Bung Karno dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara;
- d. Menghimpun dan memperjuangkan aspirasi rakyat berdasarkan ideologi Pancasila 1 Juni 1945 dan Undang Undang Dasar Negara Republik

Indonesia 1945, serta jalan TRISAKTI sebagai pedoman strategi dan tujuan kebijakan politik Partai;

e. Memperjuangkan kebijakan politik Partai menjadi kebijakan politik penyelenggaraan Negara;

f. Mempersiapkan kader Partai sebagai petugas Partai dalam jabatan politik dan jabatan publik;

6. Mempengaruhi dan mengawasi jalannya penyelenggaraan negara agar senantiasa berdasarkan pada ideologi Pancasila 1 Juni 1945 dan Undang Undang Dasar Negara Republik Indonesia 1945, serta jalan TRISAKTI sebagai pedoman strategi dan tujuan kebijakan politik Partai demi terwujudnya pemerintahan yang kuat, efektif, bersih dan berwibawa;

7. Sebagai poros kekuatan politik nasional wajib berperan aktif dalam menghidupkan spirit Dasa Sila Bandung untuk membangun konsolidasi dan solidaritas antar bangsa sebagai bentuk perlawanan terhadap liberalisme dan individualisme.

2.3 Alamat dan Kontak Tempat Kerja Praktik

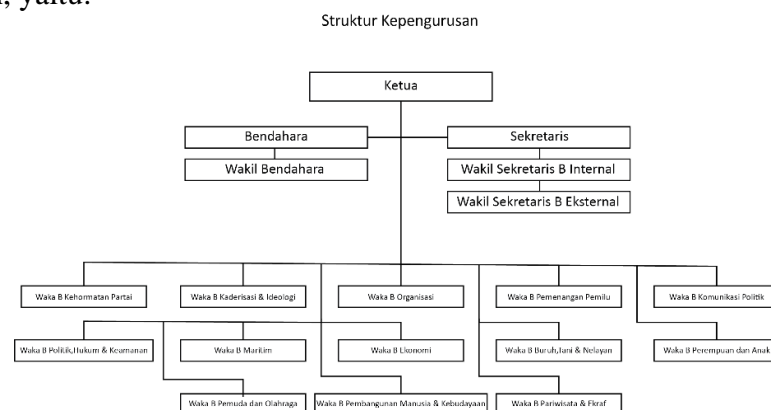
Tempat : Dewan Pimpinan Cabang Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kabupaten Lamongan

Alamat : Jl. Kusumabangsa Gg Kertanegara No. 10 Lamongan

Telp: (0322)312443 Fax: (0322)317494 Jawa Timur, Indonesia

2.4 Struktur Kepengurusan Tempat Kerja Praktik

Berikut ini struktur kepengurusan partai DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan, yaitu:



Nb. B = Bidang

Gambar 2. 1 Susunan kepengurusan DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan

2.5 Lokasi Tempat Kerja Praktik

Kantor partai berada di Jl. Kusumabangsa Gg Kertanegara No. 10 Lamongan,
Telp: (0322)312443 Fax: (0322)317494 Jawa Timur, Indonesia



Gambar 2. 2 Kantor DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan

2.6 Portofolio Tempat Kerja Praktik

Beberapa portofolio kegiatan yang dilakukan DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan, antara lain:

1. Menjadi bagian dari Pemilu tiap periodenya
2. Melakukan kaderisasi partai
3. Melakukan rekrutmen kader
4. Melakukan kegiatan amal
5. Melakukan kegiatan bakti sosial dengan masyarakat
6. Menjadi kantor fraksi PDI Perjuangan DPRD Kabupaten Lamongan tiap periodenya

BAB III

LANDASAN TEORI

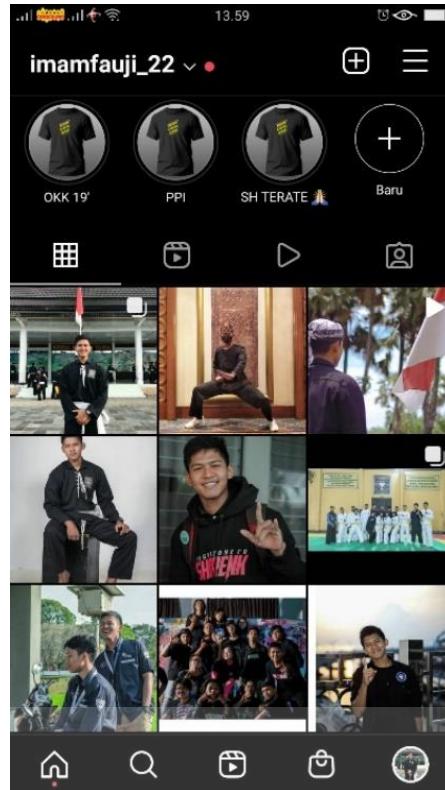
3.1 Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media *online*, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi *facebook*, *blog*, *path*, *instagram* dan sebagainya. *Instagram* adalah media sosial yang paling umum dan populer digunakan oleh masyarakat diseluruh dunia terkhusus pada kalangan remaja (Azmi,Nuril. 2018:4-5)

Sesuai dengan namanya media sosial merupakan sebuah sarana untuk melakukan interaksi yang tidak terbatas oleh jarak, dikarenakan manusia diuntungkan dengan adanya media sosial. Dalam konteks ini, media sosial bisa digunakan untuk mempertahankan/mengembangkan relasi atau interaksi sosial yang sudah ada dan bisa digunakan untuk mendapatkan teman-teman yang baru. (Bungin, 2014:187)

3.1.1 Instagram

Pada awal dirilisnya Instagram pada tahun 2010 yang pada saat itu hanya diperuntukan kepada pengguna IOS saja, namun setelah mendapatkan respon yang baik dari *user* maka pada tahun 2012 akhirnya diciptakanlah dalam versi Androidnya. (Ahmad, 2019) mengatakan bahwa Instagram menempati urutan ke 5 platform media sosial dengan pengguna terbanyak di dunia. Di Indonesia pengguna Instagram juga banyak, Menurut (Social, 2019), di Indonesia sendiri penggunaan media sosial Instagram menempati urutan ke 3 sebagai pengguna aktif terbanyak dan terdapat pula 62 juta kali setiap bulannya dimanfaatkan sebagai media pemasaran. Selain digunakan sebagai media rekreasi untuk mencari kesenangan diri, Instagram juga bisa sebagai media berinteraksi komunikasi karena adanya *fitur direct message*, selain sebagai media interaksi bisa juga sebagai media promosi yang didukung dengan adanya fitur post feed untuk melakukan upload foto foto promosi dan juga alat promosi lainnya seperti video *reels* dan juga *IG TV*, dengan sebuah penataan yang baik dan desain yang baik juga maka akan dapat memaksimalkan sebuah promosi.



Gambar 3. 1 feed instagram

Pada penggunaan *feed Instagram* memiliki beberapa komponen yang penting untuk di perhatikan pola desain dan penerapannya, seperti layout/tata letak. Secara lebih spesifik *layout* adalah suatu kegiatan menyusun, mengatur dan memadukan unsur komunikasi grafis (teks, gambar, tabel dll) menjadi komunikasi visual yang komunikatif, estetik dan menarik (Hendratman, 85) Harus diperhatikan adalah kata estetik, artinya disini seorang layouter harus tetap memegang kaidah serta norma-norma yang berlaku, sehingga pesan yang disampaikan akan secara jelas terserap dan diterima oleh si penerima dengan jelas dan baik. Oleh sebab itu fungsi *layout* sendiri haruslah terbaca, tersusun, indentitas produk dan jelas.

3.2 Konten Persuasif

Dalam penerapan sebuah konten sudah selayaknya menggunakan teknik persuasif yang baik sehingga dapat menarik perhatian masyarakat atau target *audience*, dalam konten Instagram yang dibuat penulis menggunakan sebuah metode penyampaian konten atau informasi secara eksplisit pada pesan yang akan di sampaikan, dimana dalam penyampaian sebuah informasi secara langsung dan tanpa berbelit belit, sehingga pembaca dapat menerima informasi secara muda

dengan sekilas membaca sebuah informasi yang telah dibuat oleh penulis. Dengan harapan dapat membentuk citra partai Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan yang merakyat khususnya di wilayah Kabupaten Lamongan penulis membuat konten tentang kegiatan kemanusiaan yang dilakukan oleh anggota dan kader partai, selain itu juga membuat konten tentang kinerja anggota Fraksi Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan yang berada di Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Lamongan.

3.3 Target Audiens

Akun Instagram PDI Perjuangan kabupaten lamongan diikuti oleh 484 akun dan mengikuti 911 akun, dari pengikut akun Instagram PDI Perjuangan kabupaten lamongan tersebut memiliki rentang umur mulai dari 20-45 tahun, dengan mayoritas *followers* berumur 35-45 tahun. Melihat dari satu persatu bio Instagram *followers* menunjukkan bahwa dari jenis pekerjaan bervariasi mulai dari pelajar/mahasiswa, petani, hingga pegawai kantoran yang tentunya sudah memiliki kemampuan mengoperasikan alat elektronik dan bisa baca tulis.

3.4 Elemen Visual

Elemen visual memiliki peran penting dalam membuat sebuah desain, dimana elemen-elemen visual tersebut akan membantu seorang desainer untuk menyampaikan pesan dan makna yang akan disampaikan kepada target dari desain yang akan dibuat. Adapun elemen visual meliputi warna, tipografi, dan juga elemen visual seperti gambar atau ilustrasi. Dengan pengambungan serta komposisi yang tepat maka akan menghasilkan sebuah desain yang sesuai dengan apa yang diharapkan oleh target *audience* desain seorang desainer. Setiap jenis huruf memiliki karakter yang berbeda-beda, begitu pula dengan penempatannya harus disesuaikan dengan objek yang diinginkan, sehingga penempatan objek dengan huruf dapat terlihat harmonis (Rustan, 2008 : 18).

3.4.1 Warna

Warna menjadi elemen penting dalam membuat sebuah desain yang akan dibuat, dimana penggunaan warna harus merepresentasikan produk yang akan kita promosikan, dengan memahami penggunaan warna yang tepat akan memaksimalkan penyampaian pesan kepada target desain yang dibuat. Dalam desain yang dibuat untuk konten media sosial Instagram DPC PDI Perjuangan

Kabupaten Lamongan, penulis menggunakan warna merah, warna putih, dan juga warna hitam. Warna merah memiliki kesan berani dan juga kuat dalam mendahulukan kepentingan rakyat, untuk warna putih pesan yang akan disampaikan kepada target desain bahwa partai PDI Perjuangan adalah partai yang bersih, suci, dan juga murni kepada rakyat, serta warna hitam yang bermakna elegan dengan maksud bahwa PDI Perjuangan merupakan sebuah partai nasionalis yang dibentuk Bung Karno sejak awal pergerakan kemerdekaan mulai dari nama PNI (Partai Nasional Indonesia), PDI (Partai Demokrasi Indonesia) dan pada tahun 1999 dengan adanya gejolak politik pasca lengsernya kepemimpinan Soeharto berganti menambahkan nama menjadi PDI Perjuangan, karena partai ini dibentuk dengan banyak perjuangan serta pengorbanan para kader-kadernya.



Gambar 3. 2 warna logo PNI dan PDI Perjuangan

3.4.2 Gaya Gambar

Penggunaan elemen gambar yang penulis terapkan pada desain menggunakan foto langsung dari sebuah kejadian atau kegiatan yang dilakukan oleh anggota, kader dan juga anggota fraksi PDI Perjuangan di DPRD Kabupten Lamongan, dalam komposisi upload Instagram menggunakan teknik tata letak yang dapat menggabungkan dari desain *feed* satu ke *feed* yang lainnya, sehingga akan membuat pembaca tertarik untuk membacanya. Dengan begitu diharapkan memudahkan pembaca dalam memahami maknanya.



Gambar 3. 3 Wakil Walikota Armuji Surabaya bersama masyarakat

3.4.3 Tipografi

Pemilihan huruf dalam desain harus sesuai sehingga dapat mencerminkan atau menimbulkan kesan yang sesuai dengan perusahaannya. Elemen visual ilustrasi secara umum dapat berfungsi untuk memperjelas suatu informasi atau pesan sekaligus sebagai daya tarik (Supriyono, 2010 : 50). Penggunaan narasi dalam desain *feed* menggunakan *font* yang mudah dibaca oleh semua kalangan dengan narasi sekilas di dalam postingan *feed*, penjelasan terperinci di tuliskan pada *caption* sehingga dari melihat *feed* akan menggerakkan pembaca untuk membaca *caption* yang telah dituliskan.



Gambar 3. 4 tipografi akun instagram partai gerindra

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Penjelasan Pekerjaan

Pada tahap perencanaan kerja praktik yang dilaksanakan di DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan, penulis diberikan tugas untuk membuat *post feed Instagram* yang lebih baik dari pada yang sebelumnya *dipost* oleh admin *instagram* tersebut. Dimana diinginkan penulis membuat sebuah konten mengenai program program atau kegiatan yang dilakukan oleh kader partai baik itu yang sebagai anggota fraksi DPRD Kabupaten Lamongan, adapun tahap pengerjaannya adalah sebagai berikut:

1. Membuat sketsa desain secara manual
2. Merealisasikan desain manual tersebut kedalam desain digital
3. Menyesuaikan dan mencari warna warna yang cocok dengan image partai PDI Perjuangan, dan didapatilah warna merah, hitam, dan juga putih.
4. Memeberikan tipografi ataupun sebuah narasi pada setiap postingan agar penyampaian informasi lebih mudah dipahami
5. Mengguakan software desain seperti *adobe illustrator*, dan juga *corel draw*

4.2 Tipografi

Penggunan jenis tipografi yang digunakan disesuaikan dengan target *audience* yang ada, sehingga dapat mempengaruhi *awareness* dari *audience* tersebut. Dalam desain yang dibuat penulis menggunakan jenis *font sans-serif*, karakter dari *font sans-serif* mudah dipahami/familiar, *universal*, bersih, dan modern yang dikembangkan pada abad ke 19 dan selama pertengahan abad ke 20 dengan ciri khas yang dimiliki huruf sans serif adalah garis lurus, dengan menekankan tulisan yang jelas dan mudah dibaca oleh semua kalangan. Variasi font yang digunakan adalah *calibri* dan juga *arial* dengan ukuran font antara 12-20 .

Calibri

Arial

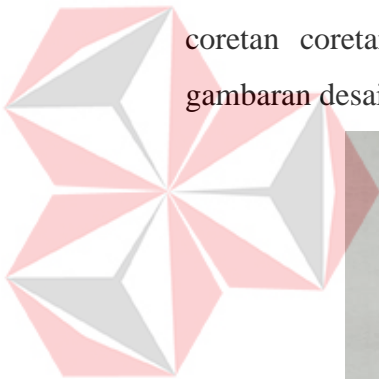
abcdefghijkl
lmnopqrstuvwxyz
12345678910

abcdefghijkl
lmnopqrstuvwxyz
12345678910

Gambar 4. 1 Penggunaan font

4.3 Sketsa Desain

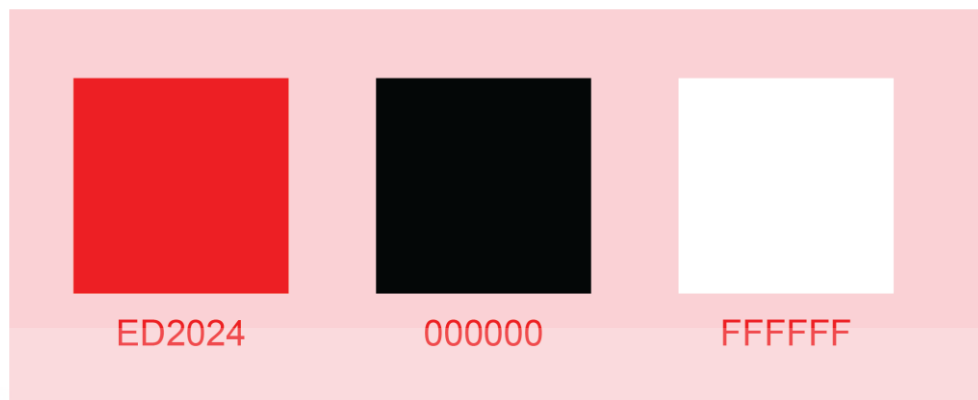
Menurut Susanto (2012: 369) menyatakan bahwa sketsa memindahkan objek dengan goresan, arsiran ataupun warna dengan tujuan baik sebagai rancangan maupun karya yang dapat berdiri sendiri (selesai), dibuat secara “ringan” dengan menggunakan bahan yang mudah seperti pensil, tinta atau pen. Dalam proses awal membuat sebuah desain *feed* Instagram diperlukan sketsa desain dasar yang berupa coretan coretan dengan beragam imajinasi yang ada untuk membuat suatu gambaran desain yang akan dibuat.



Gambar 4. 2 sketsa gambar

4.4 Warna

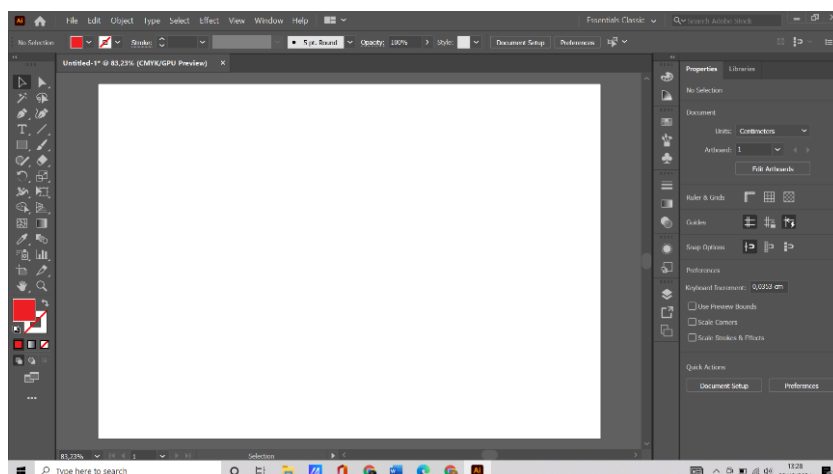
Dalam penerapan warna yang diterapkan pada setiap desain menggunakan beberapa warna yang telah dipilih dan disesuaikan dengan warna identik dari tempat kerja praktik, Adapun warna yang digunakan adalah warna merah yang memiliki arti keberanian, kekuatan, dan nasionalisme. Kemudian warna hitam yang memiliki keteguhan, keabadian sedangkan warna putih bermakna kesujian dan kewibawaan.



Gambar 4. 3 Palet warna

4.5 Software

Dalam proses pengerjaan setiap desain *feed Instagram* DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan penulis menggunakan *software Adobe Illustrator*, sehingga penulis dapat terbantu dalam pembuatan desain yang digunakan sebagai konten tempat kerja praktik, dimana dari sketsa yang telah dibuat di awal, kemudian di digitalkan melalui *software* tersebut.



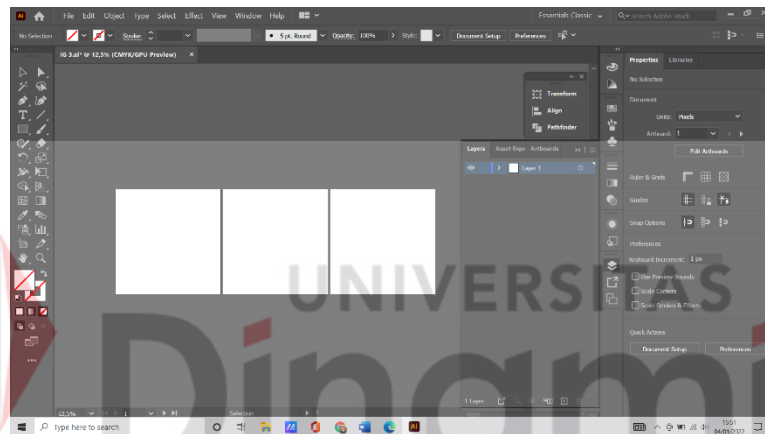
Gambar 4. 4 Adobe lustrator

4.6 Proses Pembuatan Desain

Setelah menentukan konsep dengan melihat berbagai referensi desain yang diinginkan, maka tahap selanjutnya adalah melakukan desain digital dalam *software adobe illustrator* dimana dalam software ini diawali dengan penentuan *layout*, penyusunan elemen-elemen yang dibutuhkan, penyusunan tipografi, dan kemudian final desain.

4.6.1 Menyusun Layout Lembar Kerja

Ukuran lembar kerja yang akan digunakan untuk menyesuaikan dengan ukuran *feed instagram* adalah 1080 pt X 1080 pt



Gambar 4. 5 lembar kerja layout

4.6.2 Gambar

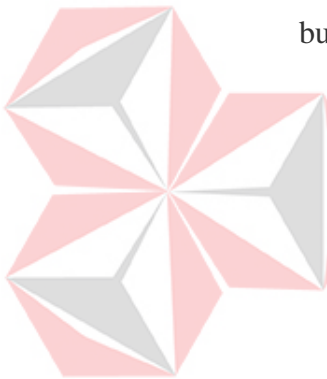
Elemen utama dari konten desain yang dibuat penulis berada pada gambar ataupun visual yang ditampilkan, dimana ada gambar yang diambil dan diolah pribadi oleh penulis, ada juga yang diakses melalui website DPD PDI Perjuangan Jawa Timur.

4.6.2.1 Gambar Olahan Pribadi



Gambar 4. 6 sarahsehan pemuda budaya

Kegiatan sarahsehan pemuda berdaya dilakukan di Desa Pataan, kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan , dengan berdialog masalah budaya bersama pemuda dan masyarakat



Gambar 4. 7 Vaksinasi Gus Falah

Vaksinasi yang dilakukan oleh Gus Falah anggota DPR RI dari Fraksi PDI Perjuangan Dapil Lamongan-Gresik, yang bertempat diDPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan.

4.6.2.2 Gambar Olahan Website



Gambar 4. 8 Pemabagian Beras Mbak Puan

Pembagian beras dari Ibu Puan Maharani Ketua DPR RI di wilayah Kabupaten Lamongan.

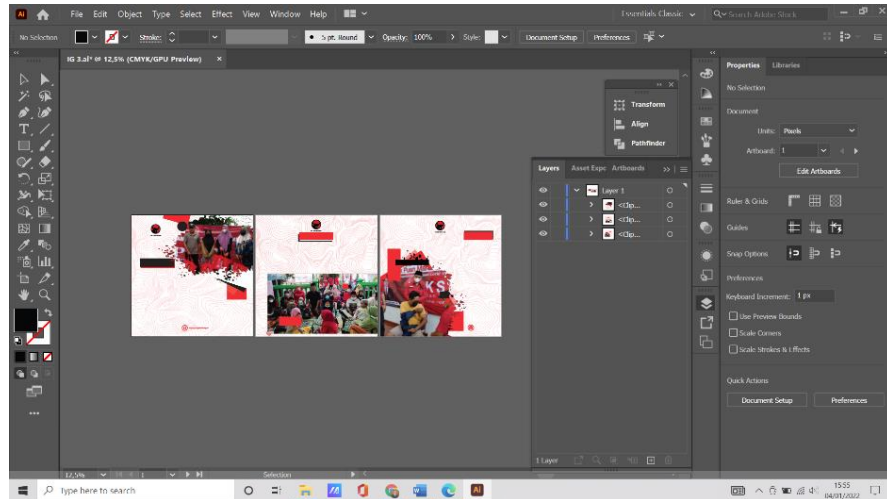


Gambar 4. 9 Politik Hijau

Penanaman pohon di wilayah Kecamatan Sambeng, Kabupaten Lamongan yang merupakan salah satu bentuk komitmen partai dalam mendukung penghijauan.

4.6.3 Memasukan Elemen-Elemen Desain

Dalam tahap ini penulis memasukan berbagai elemen desain yang di butuhkan dalam pembuatan desain *feed Instagram* mulai dari foto dan juga ornament lainnya.



Gambar 4. 10 memasukan elemen desain

4.6.4 Memasukan Narasi Tipografi

Menambahkan sebuah narasi berita yang akan disampaikan kepada masyarakat, menggunakan kata-kata yang muda dipahami jelas dan padat.



Gambar 4. 11 memasukan narasi tipografi

4.6.5 Hasil Karya

Hasil akhir yang telah mengalami proses *export* sehingga menjadi desain yang bisa untuk dipublikasikan pada *feed Instagram*



Gambar 4. 12 hasil akhir



Gambar 4. 13 hasil akhir

4.7 Implementasi Hasil Desain

Berdasarkan konsep ide, sketsa, desain digital, tipografi, warna dari desain perancangan *feed Instagram*, berikut merupakan penerapan digitalisasi konsep ide *feed instagram* yang telah direncanakan sehingga tercipta desain pada *post feed Instagram* dan banner DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan.

4.7.1 Realisasi *Post Feed Instagram*

Desain yang telah dibuat selanjutnya dilakukan proses upload ke akun media sosial Dewan Pimpinan Cabang Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan.



Gambar 4. 14 realisasi post instagram

Tampilan *feed instagram* Dewan Pimpinan Cabang Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kabupaten Lamongan.



Gambar 4. 15 realisasi post instagram

Tampilan salah satu *feed Instagram* dari akun media sosial *instagram* Dewan Pimpinan Cabang Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kabupaten Lamongan.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam laporan kerja praktik yang berjudul “optimalisasi desain konten media sosial Instagram DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan guna membentuk citra partai yang merakyat” penulis merancang dan melakukan desain untuk dilakukan *upload* guna menjadi konten media sosial *instagram* partai, adapun kesimpulannya antara lain, konten yang diangkat adalah kegiatan sosial politik kader PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan seperti baksos bahan pokok, pemberian vaksinasi oleh kader partai kepada masyarakat, dengan memperlihatkan foto serta *tagline* pada desain postingan serta memberikan sebuah narasi penjelasan kegiatan didalam *caption instagram* sehingga masyarakat akan paham dari kabar yang dibaca pada postingan *instagram* DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan. Akan tetapi program yang penulis lakukan belum mencapai keberhasilan yang maksimal dikarenakan adanya ketentuan-ketentuan dari partai yang tidak bisa dirubah, sehingga penulis membuat akun Instagram baru untuk melakukan *upload* karya penulis, dengan hal tersebut maka hasil yang didapat kurang maksimal.

5.2 Saran

Dari pengalaman penulis melaksanakan kerja praktik di DPC PDI Perjuangan Kabupaten Lamongan, Adapun saran yang diberikan penulis antara lain, seharusnya akun yang digunakan sebagai media *upload* karya penulis adalah akun lama, sehingga hasil yang didapatkan akan menjadi maksimal. Kemudian postingan *feed instagram* seharusnya minimal satu kali dalam dua hari sehingga akan banyak konten yang diangkat, serta pemaksimalan *fitur-fitur instagram* lainnya seperti *instagram TV*, *Reel*, dan juga *instagram story* sehingga akan banyak mendapatkan perhatian dari masyarakat, dan tujuan promosi melalui media *instagram* akan tercapai.

DAFTAR PUSTAKA

- Gumelar, Rangga G. 2014. *Layout Majalah Sebagai Sebuah Cerminan Identitas Pembaca Studi Kasus Layout Majalah Cosmopolitan dan Aneka Yes*. Jakarta: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
<https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/341/385>
(diakses pada tanggal 20 Sempember 2021)
- Dewojati, Kuncoro W. 2009. *Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan*. Yogyakarta: Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta.
<https://journal.uny.ac.id/index.php/imaji/article/view/6633>
(diakses pada tanggal 20 September 2021)
- Mahardika, Galang P. 2020. Efektifitas Media Pembelajaran Berbasis Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) di SD Islam An-Nuriyah. Jakarta Selatan: Universitas Muhammadiyah Jakarta
[https://scholar.google.co.id/scholar?q=Efektivitas+Media+Pembelajaran+Berbasis+Video+Pembelajaran+dalam+Pembelajaran+Jarak+Jauh+\(PJJ\)+di+SD+Islam+An-Nuriyah&hl=en&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar](https://scholar.google.co.id/scholar?q=Efektivitas+Media+Pembelajaran+Berbasis+Video+Pembelajaran+dalam+Pembelajaran+Jarak+Jauh+(PJJ)+di+SD+Islam+An-Nuriyah&hl=en&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar)
(diakses pada tanggal 25 september 2021)
- Patmanthara, Syaad. 2021. Analisis Pelaksanaan Uji Online Pada Kompetensi Teknologi Informasi Komunikasi (TIK) Dan Kesiapan Infrastruktur Di SMA Kota Malang. Malang: Universitas Negeri Malang
<https://www.neliti.com/publications/121936/analisis-pelaksanaan-uji-online-pada-kompetensi-teknologi-informasi-komunikasi-t>
(diakses pada tanggal 1 oktober 2021)
- Ardha, Berliani. 2014. *Sosial Media Sebagai Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia*. Jakarta: Universitas Mercu Buana Jakarta.
<https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/viskom/article/view/383>
(diakses pada tanggal 8 oktober 2021)
- Wahyu, Hendro S. 2014. *Teknologi dan Kehidupan Masyarakat*. Universitas Sebelas Maret
<https://jurnal.uns.ac.id/jas/article/view/17444>
(diakses pada tanggal 25 oktober 2021)

Hanindharputri, Made A. 2018. Elemen Visual Sebagai Pembentuk Kekuatan Logo.

Bali: Sekolah Tinggi Desain Bali

<https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/49>

(diakses pada tanggal 1 desember 2021)

Miranda, Virgi S. 2021. Perencanaan Media Promosi Penerimaan Peserta Didik

Baru SMK Mandiri Sidoarjo. Sidoarjo: Universitas Dinamika

<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5668/>

(diakses pada tanggal 8 januari 2022)



UNIVERSITAS
Dinamika