



**PERANCANGAN DESAIN LOGO DAN KEMASAN KERIPIK PISANG
UMKM FENDYSA DI UPTL. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JAWA
TIMUR**



**Oleh:
ROSWITA DINIYAH
18420200008**

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA
2022**

**PERANCANGAN DESAIN LOGO DAN KEMASAN KERIPIK PISANG
UMKM FENDYSA DI UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JAWA
TIMUR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Kerja Praktik



UNIVERSITAS
Dinamika

Disusun Oleh:

Nama : ROSWITA DINIYAH

NIM : 18420200008

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Desain Produk

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2022

LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

“Tak semua bunga tumbuh dan mekar bersamaan.”

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

*Teruntuk diri saya sendiri yang telah menyelesaikan laporan ini dengan cara
seksama dan dalam tempo sesingkat-singkatnya, kamu hebat! Terima Kasih.*

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN DESAIN LOGO DAN KEMASAN KERIPIK PISANG UMKM
FENDYSA DI UPTL. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR**

Laporan Kerja Praktik oleh

Roswita Diniyah

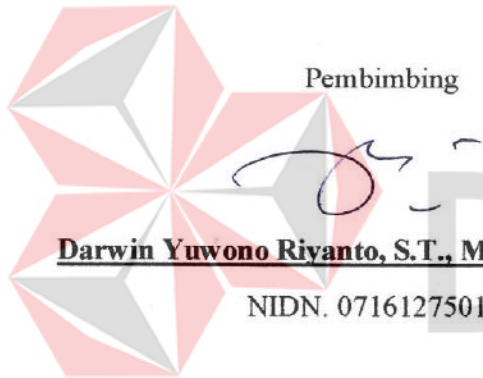
NIM 18420200008

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Surabaya, 10 Januari 2022

Disetujui

Pembimbing



Darwin Yuwono Riyanto, S.T., M.Med.Kom.,ACA

NIDN. 0716127501

Penyelia



Ruspita Pramiliwati, ST., M.Des

NIP. 19820425 200604 2 029

Mengetahui

Ketua Program Studi S1 Desain Produk



Fakultas Desain dan Industri Kreatif

UNIVERSITAS

Dinamika

Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM.

NIDN. 0728038603

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya:

Nama : **Roswita Diniyah**
NIM : **18420200008**
Program Studi : **SI Desain Produk**
Fakultas : **Fakultas Desain dan Industri Kreatif**
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktek**
Judul Karya : **PERANCANGAN DESAIN LOGO DAN KEMASAN
KERIPIK PISANG UMKM FENDYSA DI UPTL
MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Surabaya, 10 Januari 2022



Roswita Diniyah
NIM : 18420200008

ABSTRAK

Kerja praktik adalah kegiatan selama perkuliahan yang menunjang mahasiswa dalam pembelajaran untuk terjun ke dalam dunia kerja yang sebenarnya. Dengan mengikuti kerja praktik ini, mahasiswa mendapat pengetahuan mengenai apa saja yang terjadi dalam dunia kerja. Dalam kerja praktik ini, mahasiswa dapat mempelajari proses mendesain kemasan produk makanan dan minuman untuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). UPTI. MAKANAN MINUMAN DAN KEMASAN DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN PROVINSI JAWA TIMUR merupakan Unit Pelaksana Teknis Industri (UPTI) yang bergerak di bidang industri makanan, minuman, dan kemasan yang berada di Jl. Raya Trosobo KM.22 Taman, Sidoarjo. Beberapa macam produk yang dihasilkan seperti kemasan untuk produk UMKM di seluruh Jawa Timur. Dalam laporan kerja praktik ini, penulis ingin membagi pengalaman selama melakukan Kerja Praktik, yang meliputi proses desain packaging atau kemasan untuk produk Keripik Pisang UMKM Fendysa. Dari hasil pengalaman ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa kerja praktik ini sangat bermanfaat bagi mahasiswa, terutama mahasiswa yang telah siap untuk memasuki dunia kerja. Berbagai ilmu pengetahuan dan pengalaman yang menarik di dapat dari Kerja Praktik ini.

Kata Kunci: *Desain, Kemasan, Logo.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktik dengan judul “PERANCANGAN DESAIN LOGO DAN KEMASAN KERIPIK PISANG UMKM FENDYSA DI UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR”. Laporan Kerja Praktik ini disusun sebagai pelengkap Kerja Praktik yang telah dilaksanakan di UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JATIM.

Dalam usaha menyelesaikan laporan Kerja Praktik ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa moral maupun materi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan laporan Kerja Praktik.
2. Bapak Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM. selaku Ketua Program Studi S1 Desain Produk Universitas Dinamika.
3. Bapak Darwin Yuwono Riyanto, S.T., M.Med.Kom.,ACA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menerima dan memberi bimbingan selama proses penyusunan laporan Kerja Praktik ini.
4. Ibu Puspita Pramiluwati, ST., M.Des. selaku penyelia UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JATIM yang telah bersedia memberikan tempat untuk melakukan Kerja Praktik.
5. Sahabat dan teman-teman yang telah memberi dukungan hingga tersusunnya laporan ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat di dalam laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar laporan Kerja Praktik ini bisa lebih baik lagi untuk kedepannya dan dapat bermanfaat untuk semua orang.

Surabaya, 10 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR MOTTO	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Profil Perusahaan.....	4
2.2 Sejarah Perusahaan.....	4
2.3 Visi dan Misi UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JATIM	5
2.4 Logo Perusahaan	5
2.5 Lokasi UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JATIM	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	7
3.1 Logo.....	7
3.2 Kemasan	9
BAB IV PROSES KERJA	11
4.1 Materi Kerja Praktik.....	11
4.2 Sistem Pelaksanaan Kerja Praktik.....	11
4.3 Proses Pembuatan Logo dan Kemasan.....	12
BAB V PENUTUP.....	18
5.1 Kesimpulan.....	18
5.2 Saran.....	18

DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN	20



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. Logo UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JATIM	5
Gambar 2. Lokasi UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JATIM.....	6
Gambar 3. Form Pengumpulan Data UMKM Fendysa halaman 1	13
Gambar 4. Form Pengumpulan Data UMKM Fendysa halaman 2.....	13
Gambar 5. Alternatif desain Logo UMKM Fendysa	14
Gambar 6. Desain tampak depan kemasan Keripik Pisang UMKM Fendysa	15
Gambar 7. Desain tampak belakang kemasan Keripik Pisang UMKM Fendysa .	16
Gambar 8. Mockup Kemasan Keripik Pisang UMKM Fendysa.....	17
Gambar 9. Mockup Kemasan Keripik Pisang UMKM Fendysa.....	17



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Balasan Kerja Praktik Perusahaan	20
Lampiran 2 Form Kerja Praktik 5 (Halaman 1)	21
Lampiran 3 Form Kerja Praktik 5 (Halaman 2)	22
Lampiran 4 Form Kerja Praktik 6 (Halaman 1)	23
Lampiran 5 Form Kerja Praktik 6 (Halaman 2)	24
Lampiran 6 Form Kerja Praktik 7 (Halaman 1)	25
Lampiran 7 Form Penilaian Kerja Praktik 7 (Halaman 2)	26
Lampiran 8 Form Penilaian Perusahaan	27
Lampiran 9 Form Bimbingan Dosen.....	28
Lampiran 10 Biodata Penulis	29



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

UMKM (Usaha Kecil Mikro dan Menengah) di Indonesia sangatlah beragam, baik dari segi makanan, minuman, dan karya seni yang sangat penting bagi masyarakat dan selalu berkembang dengan cara yang berkualitas dan inovatif. Salah satu UMKM di Indonesia yang memiliki presentase paling banyak ialah Makanan dan Minuman. Hal ini disebutkan dalam Jurnal Jam'iyatuzzulfiyyah (2021), yang menyebutkan bahwa usaha mikro kecil (UMK) lebih mendominasi perusahaan dibandingkan usaha menengah besar (UMB) dari semua jenis lapangan usaha. Pada skala usaha mikro kecil (UMK) lapangan usaha industry pengelolaan dengan jumlah 4,37 juta unit, 12,15 juta unit diraih oleh sektor perdagangan besar dan ecer, lalu diikuti oleh lapangan usaha penyediaan akomodasi dan penyediaan makan minum dengan jumlah 4,44 juta perusahaan/usaha.

Setiap UMKM membutuhkan kualitas dan efektifitas yang baik untuk menjaga produknya agar tetap aman, menarik dan memiliki daya saing yang tinggi. UPT Mamin Disperindag (Dinas Perindustrian dan Perdagangan) memiliki fasilitas untuk mewadahi UMKM agar berkembang dan memiliki daya saing yang tinggi, hal ini diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan UMKM di daerah kecil salah satunya UMKM Fendysa yang berasal dari Ponorogo membutuhkan perancangan desain logo dan kemasan makanan produk Keripik Pisang untuk meningkatkan mutu dan juga sebagai media promosi.

Melalui kerja praktik di UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR penulis mencoba memenuhi kebutuhan yang ada dengan merancang desain logo dan desain kemasan yang sesuai dengan permintaan klien.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam Kerja Praktik ini adalah bagaimana merancang logo dan kemasan untuk produk makanan Keripik Pisang UMKM Fendysa.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dibahas di dalam Kerja Praktik ini adalah proses desain logo dan kemasan untuk produk makanan Keripik Pisang pada UMKM Fendysa.

1.4 Tujuan

Tujuan dari Kerja Praktik ini adalah merancang desain logo dan kemasan pada produk makanan Keripik Pisang UMKM Fendysa.

1.5 Manfaat

Manfaat dari Kerja Praktik ini sangat banyak. Manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

- a. Dapat memahami berbagai sistem kerja yang ada di berbagai instansi/perusahaan.
- b. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan selama Kerja Praktik.
- c. Melatih sikap profesional.
- d. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis.

2. Bagi Instansi/Perusahaan

- a. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi.
- b. Membantu industri dalam menyelesaikan permasalahan sehari-hari selama Kerja Praktik dilakukan.
- c. Instansi/perusahaan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik.
- d. Memudahkan instansi/perusahaan dalam mencari tenaga kerja di bidang desain.
- e. Hasil Kerja Praktik Praktikum dapat menjadi bahan masukan bagi pihak industri untuk menentukan kebijakan instansi/perusahaan di masa yang

akan datang khususnya di bidang desainer produk.

3. Bagi Akademik

- a. Perguruan tinggi memperoleh masukan dan cara untuk meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman Kerja Praktik.
- b. Jalinan kerjasama dengan dunia usaha, Lembaga BUMN, BUMD, Perusahaan Swasta, dan Instansi Pemerintahan.
- c. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja.
- d. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industri.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Tempat : UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JAWA
TIMUR

Alamat : Jl. Raya Trosobo No.KM 22, Tj. Anom, Tangungsari, Kec.
Taman, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61257

Telpon & Faks : 031 7884056

Email : uptimamin@gmail.com

Website : <http://uptimamin.blogspot.com>

2.2 Sejarah Perusahaan

Berdasarkan website resmi UPT MAMIN (2021), Jawa Timur memiliki potensi besar dalam menghasilkan produk industri makanan minuman baik dalam skala besar, menengah maupun kecil yang rata – rata setiap tahun jumlahnya mengalami kenaikan sekitar 3,6 %.

Produk industri makanan minuman Indonesia khususnya dari Jawa Timur saat ini menghadapi persaingan yang semakin ketat dari produk impor karena mempunyai kualitas yang lebih baik juga harga yang sangat murah sedangkan disisi lain produk industri makanan minuman Jawa Timur masih menghadapi beberapa kendala antara lain : pemasaran, produksi, promosi dan kemasan.

Dalam upaya meningkatkan daya saing industri makanan minuman dan kemasan Pemerintah Provinsi Jawa Timur telah membentuk UPTI industri makanan minuman dan kemasan melalui Peraturan Gubernur No: 133 Tahun 2008 Perihal Organisasi dan Tata Kerja UPTI Dinas Perindustrian dan Perdagangan dan Peraturan Pemerintah No: 41 Tahun 2007 Perihal Organisasi Perangkat Daerah.

Dengan berdirinya UPTI. Industri Makanan Minuman dan Kemasan akan membuka kesempatan bagi setiap perusahaan yang berskala besar, menengah dan kecil yang bergerak dibidang makanan, minuman dan kemasan untuk mendapatkan pelayanan dan konsultasi yang dibutuhkan.

2.3 Visi dan Misi UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JATIM

A. Visi

Jawa Timur sebagai pusat industri makanan, minuman dan kemasan terkemuka, berdaya saing global dan berperan sebagai motor penggerak utama perekonomian dalam rangka peningkatan kesejahteraan masyarakat.

B. Misi

- a. Meningkatkan pelayanan publik.
- b. Meningkatkan pembinaan dibidang industri makanan, minuman dan kemasan.
- c. Meningkatkan pengembangan teknologi di bidang industri makanan, minuman dan kemasan.
- d. Meningkatkan kegiatan pelayanan teknis dibidang industri makanan, minuman dan kemasan.
- e. Meningkatkan bimbingan teknologi industri makanan, minuman dan desain kemasan.

2.4 Logo Perusahaan



Gambar 1. Logo UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JATIM

(Sumber: Data UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JATIM, 2021)

2.5 Lokasi UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JATIM



Gambar 2. Lokasi UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JATIM
(Sumber: Data Pribadi,2021)



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Logo

A. Pengertian Logo

Logo merupakan suatu gambar atau sekadar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya. Suatu logo yang digunakan akan menggambarkan kualitas seperti yang disimbolkan, seperti adanya pendekatan budaya perusahaan, penempatan posisi penting, atau aspirasi dari perusahaan itu sendiri.

B. Elemen - Elemen Logo

1. Bentuk

Pembentuk logo yang dinamis yang akan menentukan kekuatan sebuah logo. Bentuk logo diharapkan memiliki ciri khas sendiri, berbeda dengan bentuk logo lain, mudah diingat, fleksibel, dan dapat bersifat modular tanpa menghilangkan jati diri dari brand tersebut.

2. Warna

Warna dapat meningkatkan *brand awareness* dari para pengguna dan dapat menjadi warna *corporate* dari *brand* tersebut. Oleh karena itu, dalam pemilihan warna diperlukan riset baik di bidang psikologi, budaya, dan komunikasi.

3. Ilustrasi

Ilustrasi merupakan gambar yang dimanfaatkan untuk memberi penjelasan atau suatu maksud secara visual (Kusrianto. 2007:140). Begitu pula dalam pemanfaatannya pada logo, ilustrasi menjadi penegas makna logo atau identitas yang membuat merek lebih mudah diingat atau dikenali.

4. Tipografi

Tipografi merupakan aspek identitas yang secara langsung dikaitkan dengan merek. Masing-masing jenis huruf atau *typeface* mencerminkan kepribadian dan tentunya desainer harus melakukan riset terlebih dulu agar logo dengan elemen visual tipografi dapat menggambarkan merek/*brand*.

C. Hal yang Harus Dihindari dalam Pembuatan Logo

Sebelum menciptakan sebuah logo, diperlukan riset agar logo yang diciptakan memiliki keunikan beda dari yang lain tanpa menghilangkan jati diri brand. Selain memiliki keunikan, logo diciptakan dengan desain dan bentuk yang tidak rumit dengan tujuan agar mudah dipahami dan diingat. Jika logo yang dibuat terlalu rumit maka akan mempersulit konsumen mengenal dan mengingat logo produk.

Didalam sebuah logo seharusnya terkandung makna atau filosofi terkait dengan produk. Membuat logo tidak hanya ide kreatif atau desain grafis saja, tentunya harus terdapat nilai-nilai tertentu yang harus diperhatikan yang terkait dengan penerimaan konsumen.

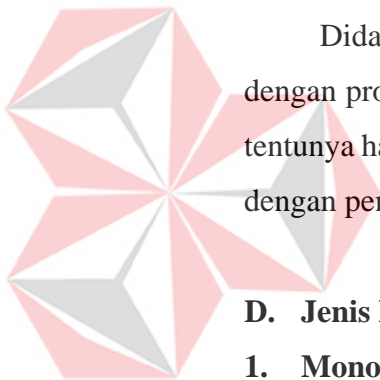
D. Jenis Logo

1. Monogram

Logo yang berisikan inisialisasi dari beberapa nama suatu perusahaan terkenal yang memiliki nama cukup panjang. Seperti HBO, LG, CNN hanya memiliki 2 atau 3 kata, berbasis font yang terdiri dari beberapa huruf yang merepresentasikan inisial dari nama suatu perusahaan atau organisasi.

2. Wordmark

Logo berbasis *font* berfokus pada nama perusahaan/organisasi itu sendiri secara langsung. Jenis logo ini sangat cocok digunakan oleh perusahaan dengan nama yang singkat dan berbeda. Nama-nama perusahaan tersebut ringkas, *catchy* dan mudah diingat dikombinasikan dengan tipografi dan warna yang kuat sehingga membantu brand lebih kuat untuk dikenali.



UNIVERSITAS
Dinamika

3. Abstract Mark

Gambar yang mudah dikenali seperti apel atau burung, logo abstrak merupakan logo berbasis gambar yang menggunakan bentuk geometris abstrak dalam menyampaikan filosofi perusahaan/ organisasi. Contoh logo abstract mark meliputi Chevron, Pertamina, Pepsi, Adidas dan Pelindo 1.

3.2 Kemasan

Kemasan berasal dari kata kemas yang berarti teratur (terbungkus) rapi dan bersih. Pengertian kemasan lainnya merupakan hasil mengemas atau bungkus pelindung makanan. Bagi produk pangan, kemasan mempunyai peranan penting dalam upaya mempertahankan mutu dan keamanan pangan serta meningkatkan daya tarik produk.

A. Jenis Kemasan

1. Kemasan Primer

Bahan pembungkus yang langsung mewadahi bahan-bahan pangan atau bahan-bahan konsumsi. Seperti diantaranya kemasan untuk susu botol minuman dan kemasan makanan yang lainnya.

2. Kemasan Sekunder

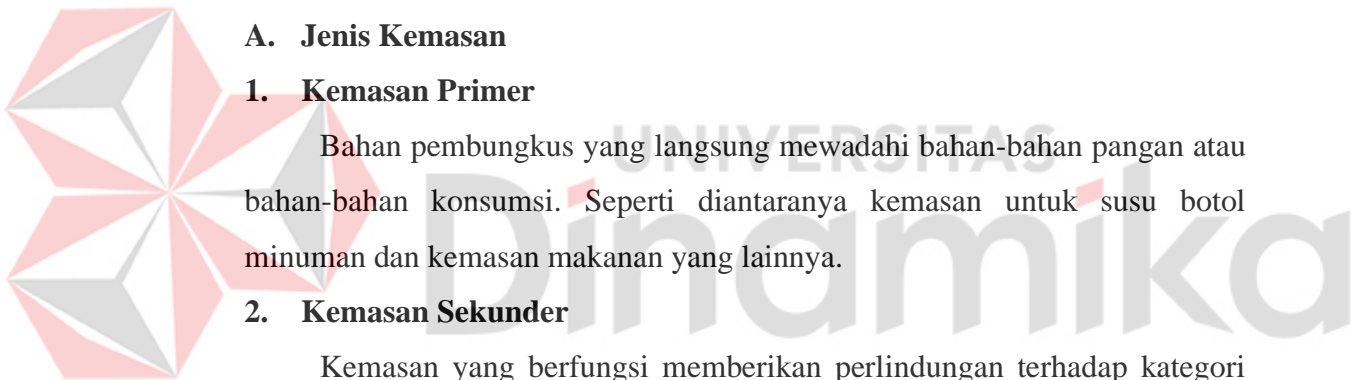
Kemasan yang berfungsi memberikan perlindungan terhadap kategori kemasan yang lain. Kemasan yang berupa kotak karton untuk melindungi kaleng susu, kotak kayu sebagai wadah buah dan pembungkus kemasan lainnya.

3. Kemasan Tersier

Kemasan yang dibutuhkan untuk menyimpan dan mengirimkan serta melakukan identifikasi sebuah produk. Kemasan ini biasanya digunakan sebagai pelindung selama produk tersebut masih dalam pengiriman.

4. Informasi yang Dimuat Dalam Kemasan Makanan

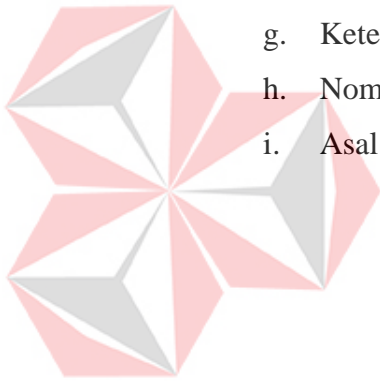
Berdasarkan Peraturan BPOM Nomor 31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan, Peraturan BPOM Nomor 16 Tahun 2020 tentang Pencantuman Informasi Nilai Gizi untuk Pangan Olahan yang diproduksi oleh



UMKM dan Peraturan BPOM No 22 Tahun 2019 tentang Informasi Nilai Gizi pada Label Pangan Olahan Label Pangan Olahan adalah setiap keterangan mengenai Pangan Olahan yang berbentuk gambar, tulisan, kombinasi keduanya, atau bentuk lain yang disertakan pada Pangan Olahan, dimasukkan ke dalam, ditempelkan pada, atau merupakan bagian Kemasan Pangan.

Label Pangan Olahan paling sedikit memuat keterangan mengenai :

- a. Nama Produk
- b. Daftar Bahan yang Digunakan
- c. Berat Bersih atau Isi Bersih
- d. Nama dan Alamat Pihak yang Memproduksi atau Mengimpor
- e. Halal Bagi yang Dipersyaratkan
- f. Tanggal dan Kode Produksi
- g. Keterangan Kedaluwarsa
- h. Nomor Izin Edar
- i. Asal Usul Bahan Pangan Tertentu



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB IV

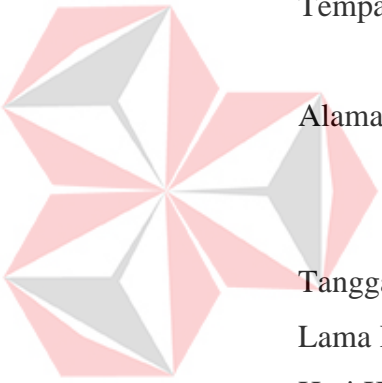
PROSES KERJA

4.1 Materi Kerja Praktik

Kerja praktik dilakukan di UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JATIM yang berlokasi di Jl. Raya Trosobo No.KM 22, Tj. Anom, Tanjungsari, Kec. Taman, Kabupaten Sidoarjo. Kegiatan yang dilakukan pada Kerja Praktik adalah perancangan Logo dan Kemasan UMKM Fendysa berupa Keripik Pisang.

4.2 Sistem Pelaksanaan Kerja Praktik

1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik.



Tempat : UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI
JAWA TIMUR

Alamat : Jl. Raya Trosobo No.KM 22, Tj. Anom,
Tanjungsari, Kec.Taman, Kabupaten Sidoarjo,
Jawa Timur 61257

Tanggal Pelaksanaan : 27 September – 27 Oktober 2021

Lama Pelaksanaan : 23 hari

Hari Kerja : Senin – Jumat

Jam Kerja : 08.00 – 16.00

2. Uraian Pelaksanaan Kerja Praktik

Setelah melakukan pengumpulan data Kerja Praktik, maka dapat dijelaskan bagaimana proses pembuatan desain logo dan kemasan UMKM Fendysa berupa makanan Keripik Pisang dengan urutan kerja mulai dari awal hingga akhir, yaitu sebagai berikut:

a. Brief Permasalahan

Untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi, penyelia memberikan brief permasalahan berisi informasi UMKM terkait logo dan packaging yang akan dibuat seperti warna, asal UMKM, jenis kemasan atau *packaging* dan lain-lain.

b. Pengumpulan Data

Mempelajari dan mengetahui karakteristik UMKM Fendysa dilakukan dengan tujuan mencari inspirasi terkait warna, tipografi, grafis, dan *layout* yang selaras untuk pembuatan logo dan kemasan atau *packaging* melalui data berupa form UMKM yang telah disediakan oleh pihak instansi/perusahaan yang kemudian menghasilkan suatu konsep.

c. Konsep

Proses penyusunan konsep dilakukan setelah pengumpulan data dari observasi sebelumnya. Konsep logo UMKM Fendysa adalah simpel dengan menggunakan logo tipe Logogram bertuliskan “FENDYSA”.

d. Desain

Setelah mendapatkan konsep logo dan kemasan yang sesuai dengan konsep dan permintaan UMKM Fendysa maka desain dibuat dengan menggunakan perpaduan *software* Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop.

e. Asistensi dan Revisi

Desain logo dan kemasan yang sudah dibuat diserahkan ke penyelia untuk proses asistensi. Kemudian dikoreksi kekurangan dari logo dan kemasan untuk selanjutnya direvisi.

4.3 Proses Pembuatan Logo dan Kemasan

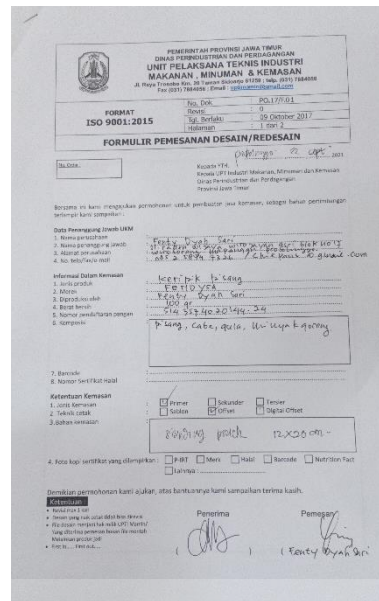
1. Brief permasalahan

- a. Sebelum Kerja Praktik dimulai, mahasiswa diminta datang ke tempat Kerja Praktik untuk diberi pengarahan dan melihat situasi perusahaan.
- b. Di tempat Kerja Praktik, mahasiswa diberi informasi apa saja masalah yang berkaitan dengan sejarah perusahaan maupun klien dari UMKM yang nantinya bisa akan digunakan sebagai judul laporan Kerja Praktik.

2. Pengumpulan data

- a. Pertama, memahami keinginan klien yang tertulis di data mengenai informasi identitas UMKM Fendysa.
- b. Kemudian mencari inspirasi mengenai konsep warna, grafis Keripik Pisang dan *layout* logo.

- c. Menyesuaikan karakter desain yang cocok untuk digunakan pada logo dan kemasan Keripik Pisang UMKM Fendysa.



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR
DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN
UNIT PELAKSANA TEKNIK INDUSTRI
MAKANAN, MINUMAN & KEMASAN
Jl. Raya Pahlawan No. 41, Kota Gubung-KOTA, Telp. 031-7348888
Fax 031-7348888, Email: uik@kemkominfo.go.id

NO. DES: POL/177/01
FORMAT ISO 9001:2015
Revisi: 0
Tgl. Berlaku: 09 October 2017
Fungsi: 1001

FORMULIR PEMESANAN DESAIN/REDESAIN

SILOSA: 08/07/2021 21 08/2021

Vocifer TPA
Pusat Uji Laboratorium, Minuman dan Kemasan
Jl. Raya Pahlawan dan Perindagan
Kecamatan Gubung Kota

Sebelum isi formir ini digunakan, mohon untuk melakukan uji coba terlebih dahulu sebelum digunakan secara massal.

Data Pemesan (UMKM)

- Nama perusahaan
- Nama perorangan yang mengajukan
- Alamat perusahaan
- No. telepon/fax

Informasi Desain Kemasan

- Jenis produk
- Merek
- Egipros/label
- Bahan dasar
- Nama, alamat dan kontak
- Sampel

2. Bahan
6. Nomor Seri (Kode) hasil

Keterangan Kemasan

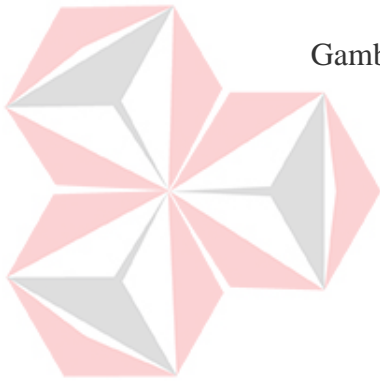
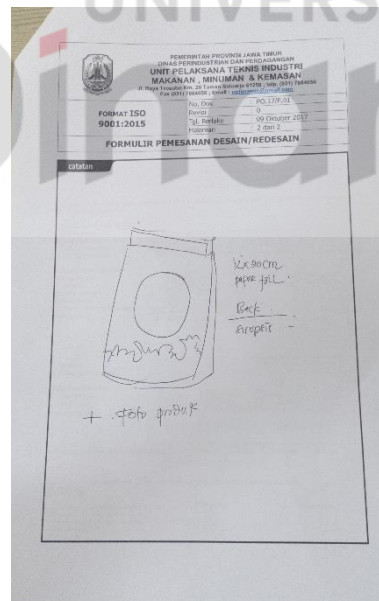
- Jenis kemasan
- Tekstur label
- Bahan kemasan

4. Foto kopi sertifikat yang ditempelkan: IFT MMS HSB BSC Nestrin Part Lainnya

Demikian permohonan kami ajukan, atas bantuannya kami sampaikan terima kasih.

Permitir: (Signature) Pemangku: (Signature)

Gambar 3. Form Pengumpulan Data UMKM Fendysa halaman 1
(Sumber : Data Pribadi, 2021)

PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR
DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN
UNIT PELAKSANA TEKNIK INDUSTRI
MAKANAN, MINUMAN & KEMASAN
Jl. Raya Pahlawan No. 41, Kota Gubung-KOTA, Telp. 031-7348888
Fax 031-7348888, Email: uik@kemkominfo.go.id

NO. DES: POL/177/01
FORMAT ISO 9001:2015
Revisi: 0
Tgl. Berlaku: 09 October 2017
Fungsi: 1001

FORMULIR PEMESANAN DESAIN/REDESAIN

Catatan

12x8cm
paper jati
Black
Europe

+ foto produk

Gambar 4. Form Pengumpulan Data UMKM Fendysa halaman 2
(Sumber : Data Pribadi, 2021)

3. Konsep

- a. Memikirkan konsep yang sesuai dengan UMKM Fendysa yaitu Logogram simpel dengan tulisan “FENDYSA” dan memilih warna-warna yang berhubungan dengan buah pisang atau warna cerah agar mudah dikenal masyarakat.
- b. Membuat beberapa desain alternatif untuk asistensi ke pembimbing yang ada di perusahaan untuk dipilih logo yang paling sesuai.



Gambar 5. Alternatif desain Logo UMKM Fendysa

(Sumber: Data Pribadi, 2021)

4. Desain

- a. Dengan memberi beberapa contoh desain logo dan palet warna. Opsi yang dipilih dijadikan acuan untuk mendesain grafis dari logo.
- b. Desain kemasan dibuat menggunakan *software* Adobe Illustrator. Dalam konsep kemasan Keripik Pisang UMKM Fendysa yang bergerak di bidang makanan, kemasan dibuat dengan warna cerah dan ilustrasi gambaran Keripik Pisang pada satu buah pisang. Pada bagian belakang kemasan ditambahkan *tagline* yang menunjukkan bahwa Keripik Pisang UMKM Fendysa berasal dari kota Ponorogo.
- c. Mempresentasikan hasil desain kemasan ke pembimbing perusahaan.



Gambar 6. Desain tampak depan kemasan Keripik Pisang
UMKM Fendysa
(Sumber: Data Pribadi, 2021)



UNIVERSITAS
Dinamika



Gambar 7. Desain tampak belakang kemasan Keripik Pisang UMKM Fendysa
(Sumber: Data Pribadi, 2021)

5. Asistensi dan Revisi

- a. Hasil desain logo maupun kemasan yang sudah sesuai diaplikasikan ke *mockup* kemasan Standing Pouch ukuran 12 x 20, sesuai dengan permintaan klien.
- b. Hasil desain logo dan kemasan yang sudah ada dipresentasikan sebagai hasil sementara kepada penyelia, untuk bagian yang kurang sesuai akan di revisi untuk diperbaiki.
- c. Hasil akhir desain logo dan kemasan yang sudah disetujui pembimbing perusahaan dan klien dikirim ke pembimbing.



Gambar 8. Mockup Kemasan Keripik Pisang UMKM Fendysa
(Sumber: Data Pribadi,2021)



Gambar 9. Mockup Kemasan Keripik Pisang UMKM Fendysa
(Sumber: Data Pribadi,2021)

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman selama melaksanakan Kerja Praktik di UPTI. MAMIN DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR, maka dapat disimpulkan beberapa hal yaitu:

1. Mengetahui tentang berbagai jenis kemasan
2. Mengetahui permasalahan usaha di bidang makanan dan minuman
3. Memahami macam-macam karakteristik desain
4. Mengeskplorasi unsur desain untuk pembuatan logo dan kemasan

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan Kerja Praktik ini sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

- Perusahaan dapat memberikan *jobdesk* secara spesifik pada mahasiswa Kerja Praktik agar lebih fokus agar pekerjaan bisa dilakukan dengan optimal.
- Perusahaan dapat memberikan target sebagai bentuk latihan kerja di lapangan kelak.

2. Bagi mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik

- Mahasiswa bisa lebih aktif bertanya terkait tugas
- Mahasiswa bisa lebih interaksi dengan pegawai lain agar terjalin hubungan/relasi yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

Jam'iyatuzzulfiyyah. 2021. ANALISIS PERAN MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA DI INDONESIA. Jurnal Inovasi Penelitian Vol.1 No.8 :1559-1566.

UPTI. MAMIN DAN KEMASAN DISPERINDAG PROVINSI JATIM. SEJARAH UPTI MAKANAN, MINUMAN DAN KEMASAN. UPTI MAMIN DAN KEMASAN: PROFILE. Diakses pada 10 Januari 2022

Restiani Yeni. 2020. PEDOMAN LABEL PANGAN OLAHAN. Jakarta. BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN RI.



UNIVERSITAS
Dinamika