



**RANCANG BANGUN WEBSITE COMPANY PROFILE  
PADA UMKM CITRA LANGGENG SAMARINDA**

**KERJA PRAKTIK**



**Program Studi**

**S1 Sistem Informasi**

**Oleh:**

**BETZY ROSITA DIANTA**

**18410100062**

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

---

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2022**

**RANCANG BANGUN WEBSITE COMPANY PROFILE  
PADA UMKM CITRA LANGGENG SAMARINDA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
mata kuliah Kerja Praktik



**Disusun Oleh:**

**Nama** : Betzy Rosita Dianta  
**NIM** : 18410100062  
**Program** : S1 (Strata Satu)  
**Jurusan** : Sistem Informasi

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2022**

LEMBAR PENGESAHAN  
RANCANG BANGUN WEBSITE COMPANY PROFILE  
PADA UMKM CITRA LANGGENG SAMARINDA

Laporan Kerja Praktik oleh

**Betzy Rosita Dianta**

NIM : 18410100062

Telah diperiksa, diuji dan disetujui



Sri Hariani Eko Wulandari, S.Kom., M.MT.

NIDN. 0726017801

Surabaya, 07 Januari 2022

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

Disetujui :

Penyelia,



Freddy E. Wongkodjojo

 Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi



Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng.

NIDN. 0731057301

**PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

Nama : **Betzy Rosita Dianta**  
NIM : **18410100062**  
Program Studi : **S1 Sistem Informasi**  
Fakultas : **Fakultas Teknologi dan Informatika**  
Jenis Karya : **Kerja Praktik**  
Judul Karya : **RANCANG BANGUN WEBSITE COMPANY PROFILE PADA UMKM CITRA LANGGENG SAMARINDA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Surabaya, 1 Januari 2022



Betzy Rosita Dianta  
NIM : 18410100062

## ABSTRAK

UMKM Citra Langgeng Samarinda merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan pigura dan cetak *photo* yang berlokasi di Jl. Niaga Baru No. 21 A, Kota Samarinda. UMKM Citra Langgeng Samarinda melayani pembuatan pigura sesuai dengan permintaan pelanggan serta dapat mencetak *photo* sesuai dengan ukuran yang diinginkan. UMKM ini memiliki 5 karyawan yang terdiri dari 1 orang *owner*, 1 orang *marketing*, dan 4 orang teknisi.

Proses bisnis UMKM Citra Langgeng Samarinda dalam hal pemberian informasi kepada konsumen hanya pada saat dilaksanakannya pameran untuk memperkenalkan suatu produk pigura yang ditawarkan dan pada saat konsumen datang langsung ke kantor UMKM Citra Langgeng Samarinda. UMKM ini masih kurang dalam penyampaian informasi dan promosi mengenai perusahaan serta produk yang ingin dipasarkan kepada masyarakat. Pada saat ini media promosi hanya melalui pameran, brosur, dan halaman media sosial, maka dari itu perusahaan membutuhkan sebuah media promosi melalui *website*, agar UMKM Citra Langgeng Samarinda menjadi dikenal oleh target pasar.

Berdasarkan permasalahan di atas, penulis akan membuat sebuah *website company profile* yang menyediakan informasi mengenai perusahaan seperti katalog produk yang ditawarkan serta profil perusahaan; meliputi kontak serta alamat perusahaan. Dengan adanya *website company profile* ini dapat membantu UMKM Citra Langgeng Samarinda dalam memberikan informasi dan sebagai media promosi perusahaan kepada masyarakat luas.

**Kata Kunci:** *Web, Company Profile, UMKM Citra Langgeng Samarinda*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, hidayat, serta anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Rancang Bangun *Website Company Profile* Pada UMKM Citra Langgeng Samarinda” dengan tepat waktu.

Dalam usaha menyelesaikan penulisan Laporan Kerja Praktik ini Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan pembuatan Laporan Kerja Praktik ini kepada:



1. Allah SWT, karena dengan Rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini.

2. Orang Tua dan Keluarga penulis yang telah memberikan dorongan dan bantuan baik moral maupun materi sehingga penulis dapat menempuh dan menyelesaikan Kerja Praktik serta Laporan ini.

3. Kepada Ibu Sri Hariani Eko Wulandari, S.Kom., M.MT. Selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing penulis dengan sabar memberikan dukungan dan kemudahan dalam pelaksanaan Kerja Praktik ini.

4. Pihak UMKM Citra Langgeng khususnya Bapak Fredy Wongkodjojo yang selalu membantu dan memberikan informasi serta izin kepada penulis untuk dapat melaksanakan Kerja Praktik dengan lancar.

5. Kepada Bapak Wahyu Priastoto selaku Koordinator Kerja Praktik di Universitas Dinamika yang selalu membantu dalam pengurusan kebutuhan dokumen untuk Kerja Praktik dari awal hingga akhir.

6. Teman - teman seperjuangan Sistem Informasi angkatan 8 serta rekan- rekan pengurus Himpunan Mahasiswa S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika.

Penulis berharap semoga laporan ini dapat berguna dan bermanfaat untuk menambah wawasan bagi pembacanya. Penulis juga menyadari dalam penulisan laporan ini banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik untuk memperbaiki kekurangan dan berusaha untuk lebih baik lagi.

Surabaya, 7 Januari 2022



Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1. Gambaran Umum UMKM Citra Langgeng Samarinda.....	4
2.2. Logo UMKM Citra Langgeng Samarinda .....	4
2.3. Visi dan Misi.....	4
2.4. Struktur Organisasi .....	5
BAB III LANDASAN TEORI.....	6
3.1. <i>Website</i> .....	6
3.2. <i>Company Profile</i> .....	6



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

3.3. PHP .....	7
3.4. MySQL .....	7
3.5. Analisis Sistem .....	7
3.6. Desain Sistem / Perancangan Sistem .....	8
<b>BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN .....</b>	<b>9</b>
4.1. Analisis Sistem .....	9
4.1.1. Analisis Proses Bisnis .....	10
4.1.2. Analisis Kebutuhan Pengguna.....	14
4.1.3. Analisis Kebutuhan Fungsional.....	16
4.1.4. Kebutuhan Non Fungsional.....	26
4.1.5. Analisis Kebutuhan Sistem Informasi .....	26
4.2. <i>Input, Process dan Output</i> .....	27
4.3. Perancangan Sistem .....	28
4.3.1. <i>Use Case Diagram</i> .....	28
4.3.2. Matriks <i>CRUD</i> .....	30
4.3.3. <i>System Flow</i> .....	31
4.3.4. <i>Sequence Diagram</i> .....	40
4.3.5. Struktur Tabel.....	47
4.3.6. Desain <i>User Interface</i> .....	53
4.4. Implementasi Sistem.....	59
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>65</b>

5.1	Kesimpulan .....	65
5.2	Saran .....	65
	DAFTAR PUSTAKA .....	66
	LAMPIRAN .....	67



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 4.1 Identifikasi Masalah .....	12
Tabel 4.2 Kebutuhan Pengguna Admin .....	14
Tabel 4.3 Kebutuhan Pengguna <i>Customer</i> .....	15
Tabel 4.4 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Produk .....	16
Tabel 4.5 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Testimoni .....	17
Tabel 4.6 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Galeri.....	18
Tabel 4.7 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Admin.....	19
Tabel 4.8 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Kontak Perusahaan.....	21
Tabel 4.9 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Tentang Perusahaan .....	22
Tabel 4.10 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Profil <i>Website</i> .....	23
Tabel 4.11 Kebutuhan Fungsional Simulasi Transaksi.....	25
Tabel 4.12 Kebutuhan Non Fungsional .....	26
Tabel 4.13 Matriks <i>CRUD</i> .....	30
Tabel 4.14 Struktur Tabel Admin .....	48
Tabel 4.15 Struktur Tabel Kontak Perusahaan .....	48
Tabel 4.16 Struktur Tabel Tentang Perusahaan .....	49
Tabel 4.17 Struktur Tabel Galeri .....	50
Tabel 4.18 Struktur Tabel Profil Halaman <i>Website</i> .....	51
Tabel 4.19 Struktur Tabel Produk / Layanan .....	52
Tabel 4.20 Struktur Tabel Testimoni .....	53

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Logo UMKM Citra Langgeng Samarinda .....	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi UMKM Citra Langgeng Samarinda.....	5
Gambar 4.1 Proses Bisnis Marketing Offline .....	11
Gambar 4.2 Proses Bisnis Marketing Online .....	12
Gambar 4.3 <i>Input, Process, dan Output</i> .....	27
Gambar 4.4 <i>Use Case Diagram</i> .....	29
Gambar 4.5 <i>System Flow Login Admin</i> .....	32
Gambar 4.6 <i>System Flow Pengelolaan Data User</i> .....	33
Gambar 4.7 <i>System Flow Pengelolaan Data Kontak Perusahaan</i> .....	34
Gambar 4.8 <i>System Flow Pengelolaan Data Tentang Perusahaan</i> .....	35
Gambar 4.9 <i>System Flow Pengelolaan Data Galeri</i> .....	36
Gambar 4.10 <i>System Flow Pengelolaan Data Produk / Layanan</i> .....	37
Gambar 4.11 <i>System Flow Pengelolaan Data Profil Halaman Website</i> .....	38
Gambar 4.12 <i>System Flow Pengelolaan Data Testimoni</i> .....	39
Gambar 4.13 <i>System Flow Simulasi Transaksi</i> .....	39
Gambar 4.14 <i>Sequence Diagram Data Admin</i> .....	40
Gambar 4.15 <i>Sequence Diagram Data galeri</i> .....	41
Gambar 4.16 <i>Sequence Diagram Data Kontak Perusahaan</i> .....	42
Gambar 4.17 <i>Sequence Diagram Data Tentang Perusahaan</i> .....	43
Gambar 4.18 <i>Sequence Diagram Data Produk / Layanan</i> .....	44
Gambar 4.19 <i>Sequence Diagram Data Profil Halaman Website</i> .....	45
Gambar 4.20 <i>Sequence Diagram Data Testimoni</i> .....	46



Gambar 4.21 <i>Sequence Diagram</i> Simulasi Transaksi.....	47
Gambar 4.22 Desain <i>User Interface</i> Beranda .....	54
Gambar 4.23 Desain <i>User Interface</i> Produk dan Pelayanan.....	54
Gambar 4.24 Desain <i>User Interface</i> Galeri.....	55
Gambar 4.25 Desain <i>User Interface</i> Testimoni .....	56
Gambar 4.26 Desain <i>User Interface</i> Tentang Kami.....	56
Gambar 4.27 Desain <i>User Interface</i> Kontak Perusahaan.....	57
Gambar 4.28 Desain <i>User Interface</i> <i>Login</i> Admin .....	58
Gambar 4.29 Desain <i>User Interface</i> <i>Dashboard</i> Admin .....	58
Gambar 4.30 Desain <i>User Interface</i> Simulasi Transaksi .....	59
Gambar 4.31 Halaman Beranda .....	60
Gambar 4.32 Halaman Produk dan Pelayanan.....	60
Gambar 4.33 Halaman Galeri .....	61
Gambar 4.34 Halaman Testimoni .....	61
Gambar 4.35 Halaman Tentang Kami .....	62
Gambar 4.36 Halaman Kontak Perusahaan .....	62
Gambar 4.37 Halaman <i>Login</i> Admin .....	63
Gambar 4.38 Halaman <i>Dashboard</i> Admin .....	63
Gambar 4.39 Halaman Simulasi Transaksi .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Surat Balasan Instansi / Perusahaan .....	67
Lampiran 2 Form KP-5 (Garis Besar Rencana Kerja Mingguan) .....	68
Lampiran 3 Form KP-6 (Log Harian Dan Catatan Perubahan Acuan Kerja) .....	69
Lampiran 4 Form KP-7 (Kehadiran Kerja Praktik) .....	70
Lampiran 5 Kartu Bimbingan .....	71
Lampiran 6 Biodata Penulis .....	72



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Pentingnya *Website Company Profile* bagi perusahaan ketika seseorang mencari sebuah informasi mengenai perusahaan maka yang dilakukan adalah dengan mengetik nama perusahaan tersebut di mesin pencari. Apa yang ditampilkan oleh mesin pencari, itu yang kemudian akan menjadi bahan ‘konsumsi’ informasi mereka. *Company profile* merupakan informasi mengenai sebuah perusahaan yang mana memiliki fungsi untuk menjelaskan kepada calon pelanggan, calon investor, calon mitra, mengenai sejarah, status atau kondisi saat ini, tujuan masa mendatang dan berbagai data terkait perusahaan. Dengan adanya *website company profile* ini, maka tidak hanya dapat menampung model *company profile* format digital seperti PDF dan Video, tetapi juga dapat menjalin interaksi dan komunikasi dengan calon pelanggan dan calon mitra.

UMKM Citra Langgeng Samarinda merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan pigura dan cetak *photo* yang berlokasi di Jl. Niaga Baru No. 21 A, Kota Samarinda. UMKM Citra Langgeng Samarinda melayani pembuatan pigura sesuai dengan permintaan pelanggan serta dapat mencetak *photo* sesuai dengan ukuran yang diinginkan. UMKM ini masih kurang dalam penyampaian informasi dan promosi mengenai perusahaan serta produk yang ingin dipasarkan kepada masyarakat. Pada saat ini media promosi hanya melalui pameran, brosur, dan halaman media sosial, maka dari itu perusahaan membutuhkan sebuah media

promosi melalui *website*, agar UMKM Citra Langgeng Samarinda menjadi dikenal oleh target pasar.

Berdasarkan permasalahan di atas, penulis akan membuat sebuah aplikasi *profile company* berbasis *website* yang menyediakan informasi mengenai perusahaan seperti katalog produk yang ditawarkan serta *profile* perusahaan; meliputi kontak serta alamat perusahaan dan fitur simulasi perhitungan biaya ketika membeli produk dari UMKM Citra Langgeng Samarinda. Diharapkan dengan adanya *website company profile* ini dapat membantu UMKM Citra Langgeng Samarinda dalam memberikan informasi dan sebagai media promosi perusahaan kepada masyarakat luas.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, dapat dirumuskan permasalahan yang ada yaitu bagaimana merancang bangun *Website Profile Company* pada UMKM Citra Langgeng Samarinda.

### **1.3. Batasan Masalah**

Batasan masalah pada *Website Profile Company* pada UMKM Citra Langgeng Samarinda sebagai berikut:

1. Sistem ini hanya memuat *Company Profile*
2. Aplikasi yang dibuat memiliki beberapa fitur diantaranya mengenai *company profile*, simulasi transaksi, *chat*, dan Laporan kunjungan.
3. Sistem ini tidak melayani proses penjualan
4. Sistem ini digunakan oleh admin dan pelanggan

#### **1.4. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari kerja praktik ini adalah untuk merancang *bangun Website Company Profile* pada UMKM Citra Langgeng Samarinda dapat membantu pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai produk-produk perusahaan yang ditawarkan serta *profile* perusahaan; meliputi kontak serta alamat perusahaan.

#### **1.5. Manfaat Penelitian**

Beberapa manfaat yang diperoleh dari penulis dapat dikelompokkan sebagai berikut:

1. Memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi perusahaan.
2. Memudahkan pelanggan untuk mendapatkan kisaran biaya membeli produk melalui fitur simulasi transaksi.
3. Mengurangi biaya *marketing* perusahaan
4. Sebagai media promosi perusahaan

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Gambaran Umum UMKM Citra Langgeng Samarinda**

UMKM Citra Langgeng Samarinda merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan pigura dan cetak foto yang berlokasi di Jl. Niaga Baru No. 21 A, Kota Samarinda. UMKM Citra Langgeng Samarinda melayani pembuatan Pigura sesuai dengan permintaan pelanggan serta dapat mencetak foto sesuai dengan ukuran yang diinginkan.

#### **2.2. Logo UMKM Citra Langgeng Samarinda**



Gambar 2.1 Logo UMKM Citra Langgeng Samarinda

#### **2.3. Visi dan Misi**

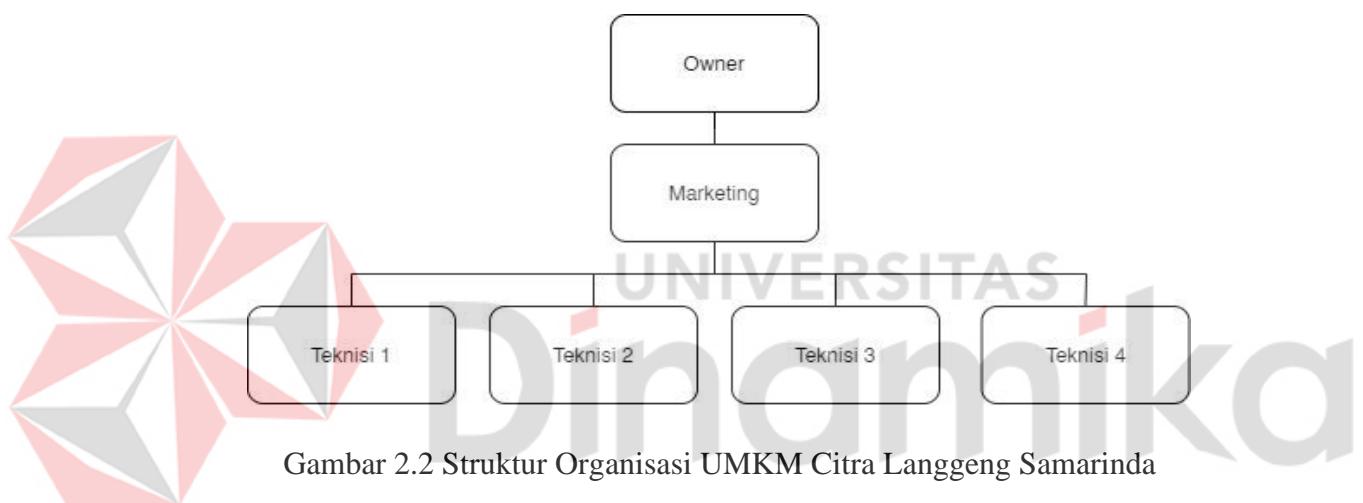
Visi :

“Menjadikan Citra Langgeng sebagai usaha *Photo Production* (pigura dan cetak foto) secara luas sebagai pusat pembuatan pigura dan cetak foto untuk area Samarinda dan sekitarnya.”

Misi :

1. Sanggup memenuhi kebutuhan pasar untuk area Samarinda dan sekitarnya, dengan varian model terlengkap
2. Mampu memberikan pelayanan terbaik dengan kepuasan pelanggan sebagai barometernya
3. Menjadikan Citra Langgeng sebagai tempat "*One Stop Photo Production*"

#### 2.4. Struktur Organisasi



Tugas dan Tanggungjawab :

a. Owner

Bertanggungjawab menerima pesanan pelanggan, mengatur pembagian kerja, dan bertanggungjawab mencetak foto.

b. Marketing

Bertanggungjawab melakukan manajemen kampanye pemasaran, berperan sebagai penghubung media, dan melakukan riset pelanggan dan pasar.

c. 4 Orang Teknisi

Bertanggungjawab pada perakitan frame foto.

## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

#### **3.1. *Website***

*Website* adalah kumpulan halaman web yang saling terhubung dan *file-filenya* saling terkait. Web terdiri dari *page* atau halaman, dan kumpulan halaman yang dinamakan *homepage*. Biasanya setiap halaman di bawah *homepage* disebut *child page*, yang berisi *hyperlink* ke halaman lain dalam web (Gregorius, 2000).

*Website* merupakan fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen pada *website* disebut dengan *web page* dan *link* dalam *website* memungkinkan pengguna bisa berpindah dari satu *page* ke *page* lain (*hyper text*). *Pages* diakses dan dibaca melalui browser seperti *Netscape Navigator*, *Internet Explorer*, *Mozilla Firefox*, *Google Chrome* dan aplikasi browser lainnya (Hakim, 2004).

#### **3.2. *Company Profile***

*Company Profile* (Profile Perusahaan) aspek historis perusahaan, susunan komisaris, jajaran direksi, sistem/struktur organisasi dan manajemen, jumlah kantor cabang yang sudah ada, jenis produk atau jasa yang dikelola, hingga nilai-nilai filosofi perusahaan yang menjadi acuannya dikemas dalam bentuk suatu format majalah yang mewah dan menarik (Ruslan, 2014) . Dan hanya diterbitkan satu kali dalam satu periode. Edisi berikutnya akan berisi perubahan susunan personel Komisaris atau direksi, serta perkembangan produk barang dan jasa yang baru pada perusahaan bersangkutan.

### 3.3. PHP

PHP adalah Bahasa *server side scripting* yang menyatu dengan HTML untuk membuat halaman web yang dinamis. Karena PHP merupakan *server side scripting* maka sintak dan perintah-perintah PHP akan di eksekusi di *server* kemudian hasilnya akan dikirimkan ke browser dengan format HTML (Arief, 2011).

PHP atau singkatan dari *Personal Home Page* merupakan bahasa skrip yang tertanam dalam HTML untuk dieksekusi bersifat *server side*. PHP termasuk dalam *open source product*, sehingga *source code* PHP dapat diubah dan didistribusikan secara bebas (Nugroho, 2006).

### 3.4. MySQL

MySQL adalah salah satu jenis *database* server yang sangat terkenal dan banyak digunakan untuk membangun aplikasi web yang menggunakan *database* sebagai sumber dan pengolahan datanya (Arief, 2011).

MySQL merupakan *database* yang pertama kali didukung oleh bahasa pemrograman *script* untuk internet (PHP dan Perl). MySQL dan PHP dianggap sebagai pasangan *software* pembangun aplikasi web yang ideal. MySQL lebih sering digunakan untuk membangun aplikasi berbasis web, umumnya pengembangan aplikasinya menggunakan bahasa pemrograman *script* PHP.

### 3.5. Analisis Sistem

Analisis sistem menurut Jogiyanto Hartanto dalam bukunya yang berjudul Analisis dan Desain Sistem Informasi 2005 “sistem merupakan penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan

maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, kesempatan - kesempatan, hambatan - hambatan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikan”.

Langkah-langkah Analisis Sistem menurut (Jogiyanto, 2005) meliputi :

1. Mengidentifikasi Masalah
2. Memahami Kerja dari Sistem yang ada
3. Menganalisis Sistem
4. Membuat Laporan Hasil Analisis

### **3.6. Desain Sistem / Perancangan Sistem**

Tahap setelah analisis dari siklus pengembangan sistem adalah desain sistem. “Menurut John Burch dan Gary Grudnitski dalam bukunya (Jogiyanto, 2005) bahwa Desain Sistem adalah berupa penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi”. Tujuan dari desain sistem ini adalah memenuhi kebutuhan pemakai sistem serta memberikan gambaran yang jelas dan lengkap kepada pemrograman komputer dan ahli-ahli teknik lainnya yang terlibat.

## BAB IV

### DESKRIPSI PEKERJAAN

Pada bab ini membahas tentang hasil penggerjaan sistem serta metode penelitian terhadap Rancang Bangun *Website Company profile* pada UMKM Citra Langgeng Samarinda.

Ada beberapa tahapan tahapan yang dilakukan untuk menyelesaikan permasalahan antara lain :

1. Analisis sistem
2. Perancangan sistem
3. Implementasi sistem

Ketiga tahapan di atas dilakukan untuk mengatasi dan menemukan solusi dari permasalahan antara lain :

#### 4.1. Analisis Sistem

Langkah awal dalam pembuatan sistem adalah dengan menganalisis sistem. Langkah - langkah dalam menganalisis sistem antara lain:

1. Wawancara

Kegiatan ini dilakukan dengan mewawancarai pemilik untuk memperoleh keterangan dan data-data yang jelas tentang informasi informasi yang ingin disampaikan oleh UMKM Citra Langgeng Samarinda kepada pelanggan melalui *website company profile* yang akan dibuat. Cara ini dilakukan untuk mengetahui informasi apa saja yang ingin disampaikan kepada pelanggan di dalam *website*. Kemudian setelah mengetahui informasi apa saja yang ingin disampaikan maka perancangan serta pembuatan *website*

dapat dilakukan. Data yang didapatkan penulis dari hasil wawancara adalah, berupa katalog produk yang ditawarkan serta *profile* perusahaan; meliputi kontak serta alamat perusahaan. Dari observasi peneliti mengetahui proses promosi yang dilakukan oleh UMKM.

## 2. Studi Literatur

Penulis menggunakan studi literatur untuk mencari data-data atau sumber-sumber yang berhubungan dengan topik yang diangkat dalam perancangan *website company profile*.

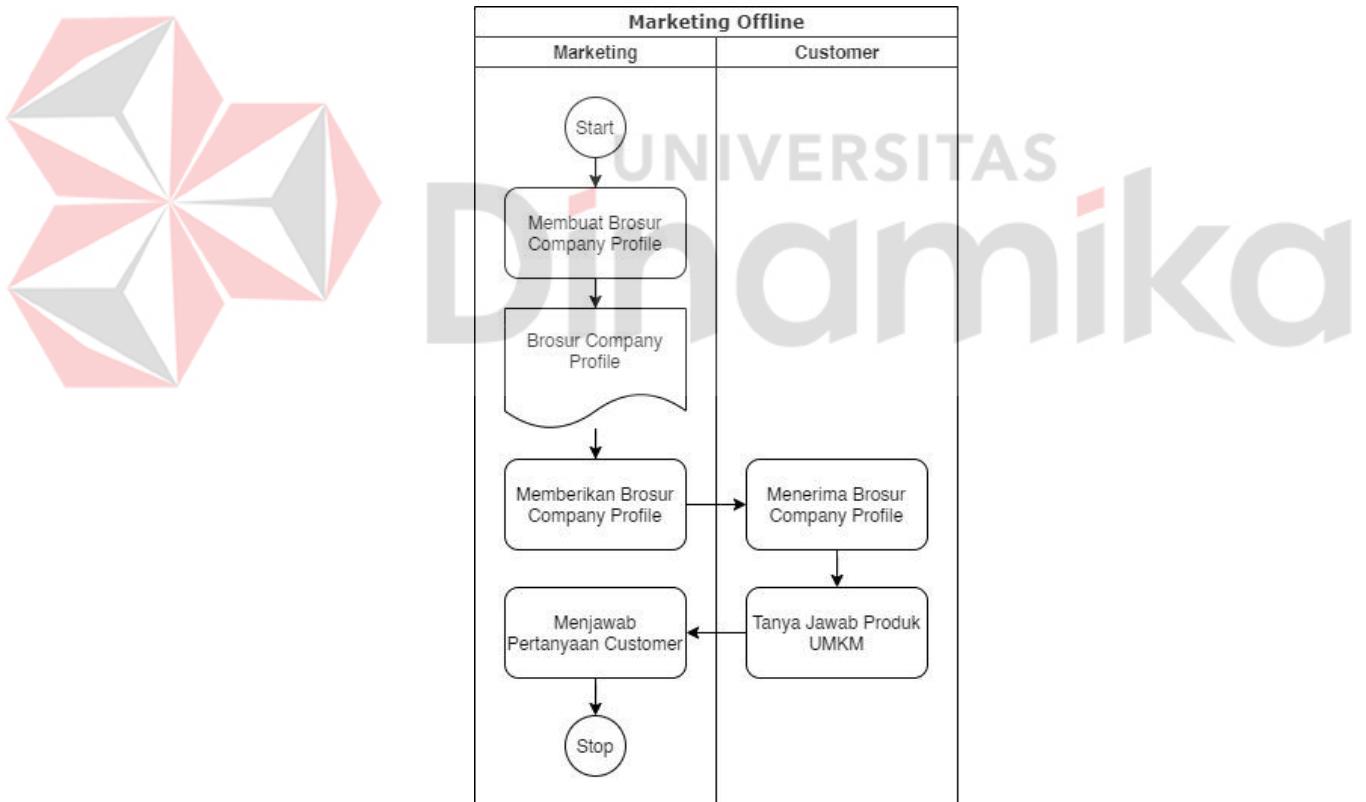
Dalam menganalisis sistem ada tiga tahapan yang dibutuhkan, yaitu analisis bisnis, analisis kebutuhan fungsional, dan analisis kebutuhan sistem.

### 4.1.1. Analisis Proses Bisnis

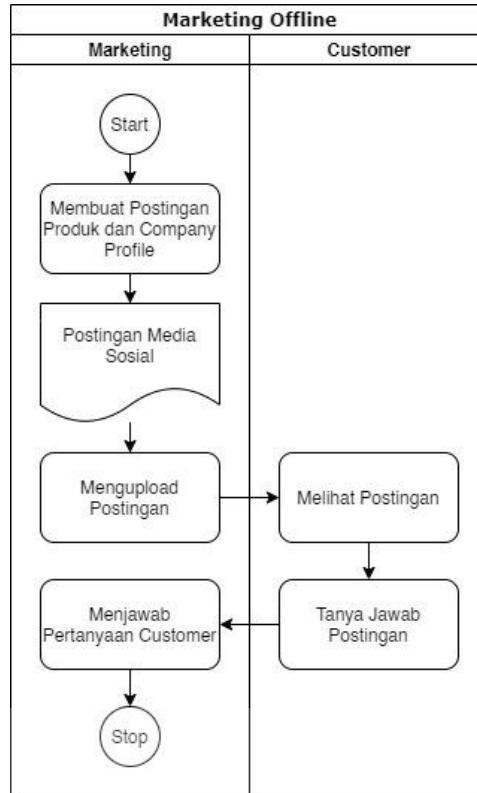
Hasil wawancara dengan pemilik UMKM tentang proses bisnis yang sedang berjalan pada UMKM Citra Langgeng Samarinda, saat ini pihak UMKM dalam mengenalkan usahanya melalui *print out company profile* berupa brosur pada saat adanya *event* pameran, dan melalui media sosial. Hal tersebut sangat kurang efektif mengingat zaman teknologi informasi ini berkembang sangat pesat dan dari perusahaan-perusahaan kompetitor lainnya yang sudah memanfaatkan teknologi untuk mempromosikan, mengenalkan perusahaan mereka kepada masyarakat luas, serta mendukung untuk kemajuan perusahaan. Untuk itu perlu dibangun *website company profile* pada UMKM Citra Langgeng Samarinda untuk mengenalkan usaha tersebut kepada masyarakat luas.

### A. Document Flow

Dalam mempromosikan UMKM, *marketing* melakukan promosi melalui 2 metode, yakni *marketing online* dan *marketing offline*. Pada *marketing offline*, *Marketing offline* menyebarkan brosur *company profile* dan produk yang akan di jual untuk di bagikan kepada *customer* pada *event* pameran, setelah menerima brosur tersebut *customer* melakukan Tanya jawab *seputaran* produk. Pada *marketing online marketing* membuat postingan mengenai *company profile* dan produk dari UMKM dan *upload* di media sosial. *Marketing* akan menjawab pertanyaan *customer* yang mengomentari postingan di media sosial.



Gambar 4.1 Proses Bisnis Marketing Offline



Gambar 4.2 Proses Bisnis Marketing Online

### B. Identifikasi Masalah, Dampak, Solusi

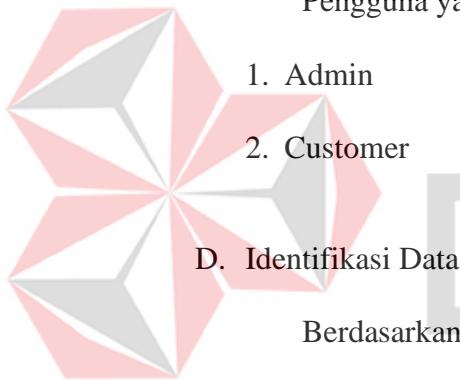
Tabel 4.1 Identifikasi Masalah

No.	Permasalahan	Akibat	Solusi
1	Pengenalan perusahaan kepada masyarakat kurang maksimal	Masyarakat kurang mengenal perusahaan	Dibuat sebuah <i>website company profile</i>
2	Promosi <i>product</i> masih menggunakan	Terlalu banyak menggunakan	Dibuat sebuah <i>website company</i>

No.	Permasalahan	Akibat	Solusi
	brosur dan melalui pameran	kertas.	<i>profile</i> dengan fitur katalog yang menampilkan produk yang ditawarkan berbasis <i>website</i>

### C. Identifikasi Pengguna

Pengguna yang bisa mengakses *website* ini adalah:



1. Admin
2. Customer
- D. Identifikasi Data

Berdasarkan hasil survei maka dapat dilakukan identifikasi data sebagai berikut:

1. Data Master Admin
2. Data Master Kontak Perusahaan
3. Data Master Tentang Perusahaan
4. Data Master Galeri
5. Data Master Profil Halaman *Website*
6. Data Master Produk / Layanan
7. Data Master Testimoni



#### 4.1.2. Analisis Kebutuhan Pengguna

1. Kebutuhan pengguna Admin

Tabel 4.2 Kebutuhan Pengguna Admin

No.	Kebutuhan Fungsi	Kebutuhan Data	Kebutuhan Informasi
1	Pengelolaan data produk	Data produk	Informasi data produk
2	Pengelolaan data admin	Data admin	Informasi data admin
3	Pengelolaan data tentang perusahaan	Data tentang perusahaan	Informasi data tentang perusahaan
4	Pengelolaan data kontak perusahaan	Data kontak perusahaan	Informasi data kontak perusahaan
5	Pengelolaan data galeri	Data galeri	Informasi data galeri
6	Pengelolaan profil halaman <i>website</i>	Data profil halaman <i>website</i>	Informasi data profil halaman <i>website</i>
7	Pengelolaan testimoni	Data testimoni	Informasi data testimoni

2. Kebutuhan Pengguna *Customer*

Tabel 4.3 Kebutuhan Pengguna *Customer*

No.	Kebutuhan Fungsi	Kebutuhan Data	Kebutuhan Informasi
1	Melihat <i>list</i> katalog pigura	Data produk	Informasi katalog pigura
2	Melihat profil perusahaan	Data tentang kami	informasi profil perusahaan
3	Melihat tentang perusahaan	Data tentang perusahaan	Informasi data tentang perusahaan
4	Melihat kontak perusahaan	Data kontak perusahaan	Informasi data kontak perusahaan
5	Melihat galeri	Data galeri	Informasi data galeri
6	Melihat profil halaman <i>website</i>	Data profil halaman <i>website</i>	Informasi data profil halaman <i>website</i>
7	Melihat testimoni	Data testimoni	Informasi data testimoni
8	Melihat simulasi transaksi	Data produk	Informasi biaya transaksi

#### 4.1.3. Analisis Kebutuhan Fungsional

Pada tahap kebutuhan fungsional digunakan untuk mengimplementasikan seluruh fungsi yang didapatkan dari hasil kebutuhan pengguna yang terjadi saat ini.

##### 1. Fungsi Mengelola Data Produk

Tabel 4.4 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Produk

<b>Nama Fungsi</b>	Mengelola Data Produk	
<b>Pengguna</b>	Admin	
<b>Deskripsi</b>	Fungsi ini merupakan kegiatan untuk mengelola data master produk ke dalam <i>database</i>	
<b>Alur Normal</b>	<b>Aksi Pengguna</b>	<b>Respon Sistem</b>
	<b>Menambah data produk</b>	
	Jika admin menambahkan data produk	Sistem akan menambah data produk
	<b>Mengubah data produk</b>	
	Jika admin mengganti data produk	Sistem akan merubah data produk sesuai permintaan
	<b>Menghapus data produk</b>	
	Jika admin ingin menghapus salah satu	Sistem akan menghapus data produk sesuai permintaan

<b>Nama Fungsi</b>	Mengelola Data Produk	
	data produk dapat mengklik tombol <i>delete</i>	
<b>Kondisi Akhir</b>	Fungsi ini menyimpan, mengubah maupun menghapus data produk ke dalam tabel produk	

## 2. Fungsi Mengelola Data Testimoni

Tabel 4.5 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Testimoni

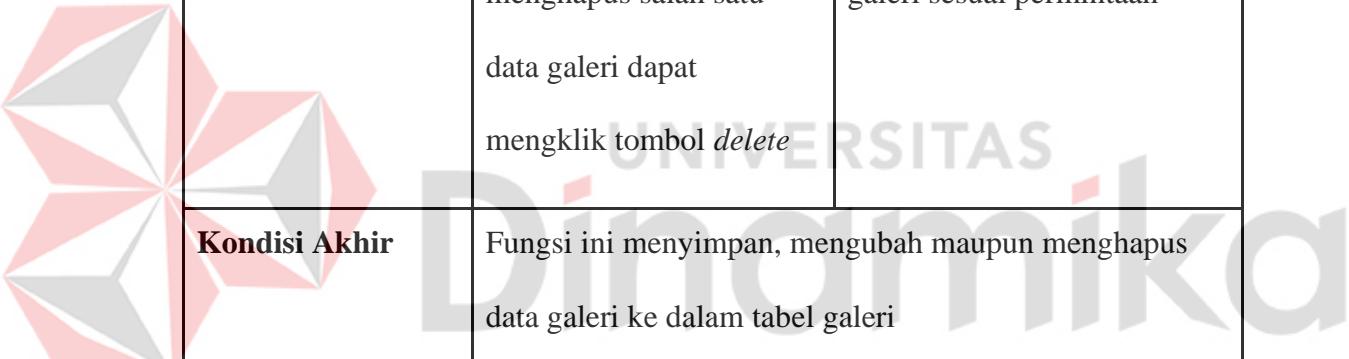
<b>Nama Fungsi</b>	Mengelola Data Testimoni	
<b>Pengguna</b>	Admin	
<b>Deskripsi</b>	Fungsi ini merupakan kegiatan untuk mengelola data master testimoni ke dalam <i>database</i>	
<b>Alur Normal</b>	<b>Aksi Pengguna</b>	<b>Respon Sistem</b>
<b>Menambah data testimoni</b>		
Jika admin menambahkan data testimoni	Sistem akan menambah data testimoni	
<b>Mengubah data testimoni</b>		
Jika admin mengganti data	Sistem akan merubah data	

<b>Nama Fungsi</b>	Mengelola Data Testimoni	
	testimoni	testimoni sesuai permintaan
<b>Menghapus data testimoni</b>		
	Jika admin ingin menghapus salah satu data testimoni dapat mengklik tombol <i>delete</i>	Sistem akan menghapus data testimoni sesuai permintaan
<b>Kondisi Akhir</b>	Fungsi ini menyimpan, mengubah maupun menghapus data testimoni ke dalam tabel testimoni	

### 3. Fungsi Mengelola Data Admin

Tabel 4.6 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Galeri

<b>Nama Fungsi</b>	Mengelola Data Galeri	
<b>Pengguna</b>	Admin	
<b>Deskripsi</b>	Fungsi ini merupakan kegiatan untuk mengelola data master galeri ke dalam <i>database</i>	
<b>Alur Normal</b>	<b>Aksi Pengguna</b>	<b>Respon Sistem</b>
	<b>Menambah data galeri</b>	
	Jika admin menambahkan	Sistem akan menambah data



<b>Nama Fungsi</b>	Mengelola Data Galeri	
	data galeri	galeri
<b>Mengubah data galeri</b>		
	Jika admin mengganti data galeri	Sistem akan merubah data galeri sesuai permintaan
<b>Menghapus data galeri</b>		
	Jika admin ingin menghapus salah satu data galeri dapat mengklik tombol <i>delete</i>	Sistem akan menghapus data galeri sesuai permintaan
<b>Kondisi Akhir</b>	Fungsi ini menyimpan, mengubah maupun menghapus data galeri ke dalam tabel galeri	

#### 4. Fungsi Mengelola Data Admin

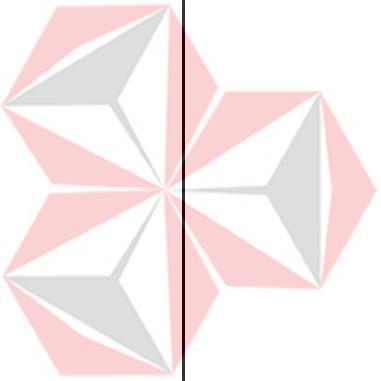
Tabel 4.7 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Admin

<b>Nama Fungsi</b>	Mengelola Data Admin
<b>Pengguna</b>	Admin
<b>Deskripsi</b>	Fungsi ini merupakan kegiatan untuk mengelola data master admin ke dalam <i>database</i>

<b>Nama Fungsi</b>	Mengelola Data Admin	
<b>Alur Normal</b>	<b>Aksi Pengguna</b>	<b>Respon Sistem</b>
<b>Menambah data admin</b>		
Jika admin menambahkan data admin	Sistem akan menambah data admin	
<b>Mengubah data admin</b>		
Jika admin mengganti data admin	Sistem akan merubah data admin sesuai permintaan	
<b>Menghapus data admin</b>		
Jika admin ingin menghapus salah satu data admin dapat mengklik tombol <i>delete</i>	Sistem akan menghapus data admin sesuai permintaan	
<b>Kondisi Akhir</b>	Fungsi ini menyimpan, mengubah maupun menghapus data admin ke dalam tabel admin	

5. Fungsi Mengelola Data Kontak Perusahaan

Tabel 4.8 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Kontak Perusahaan



<b>Nama Fungsi</b>	Mengelola Data Kontak Perusahaan	
<b>Pengguna</b>	Admin	
<b>Deskripsi</b>	Fungsi ini merupakan kegiatan untuk mengelola data master kontak perusahaan ke dalam <i>database</i>	
<b>Alur Normal</b>	<b>Aksi Pengguna</b>	<b>Respon Sistem</b>
<b>Menambah data kontak perusahaan</b>		
Jika admin menambahkan data kontak perusahaan	Sistem akan menambah data kontak perusahaan	
<b>Mengubah data kontak perusahaan</b>		
Jika admin mengganti data kontak perusahaan	Sistem akan merubah data kontak perusahaan sesuai permintaan	
<b>Menghapus data kontak perusahaan</b>		
Jika admin ingin menghapus salah satu data kontak perusahaan dapat mengklik tombol <i>delete</i>	Sistem akan menghapus data kontak perusahaan sesuai permintaan	

<b>Nama Fungsi</b>	Mengelola Data Kontak Perusahaan
<b>Kondisi Akhir</b>	Fungsi ini menyimpan, mengubah maupun menghapus data kontak perusahaan ke dalam tabel kontak perusahaan

## 6. Fungsi Mengelola Data Tentang Perusahaan

Tabel 4.9 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Tentang Perusahaan

<b>Nama Fungsi</b>	Mengelola Data Tentang Perusahaan	
<b>Pengguna</b>	Admin	
<b>Deskripsi</b>	Fungsi ini merupakan kegiatan untuk mengelola data master tentang perusahaan ke dalam <i>database</i>	
<b>Alur Normal</b>	<b>Aksi Pengguna</b> <b>Menambah data tentang perusahaan</b>  <b>Jika admin menambahkan data tentang perusahaan</b>	<b>Respon Sistem</b>  <b>Sistem akan menambah data tentang perusahaan</b>
<b>Mengubah data tentang perusahaan</b>  <b>Jika admin mengganti data tentang perusahaan</b>		
<b>Sistem akan merubah data tentang perusahaan sesuai permintaan</b>		

<b>Nama Fungsi</b>	Mengelola Data Tentang Perusahaan	
	<b>Menghapus data tentang perusahaan</b>	
	Jika admin ingin menghapus salah satu data tentang perusahaan dapat mengklik tombol <i>delete</i>	Sistem akan menghapus data tentang perusahaan sesuai permintaan
<b>Kondisi Akhir</b>	Fungsi ini menyimpan, mengubah maupun menghapus data tentang perusahaan ke dalam tabel tentang perusahaan	

7. Fungsi Mengelola Data Profil Website

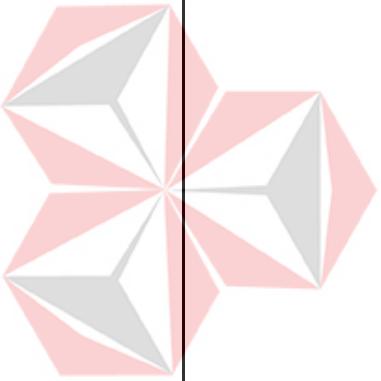
Tabel 4.10 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Profil *Website*

<b>Nama Fungsi</b>	Mengelola Data Profil <i>Website</i>	
<b>Pengguna</b>	Admin	
<b>Deskripsi</b>	Fungsi ini merupakan kegiatan untuk mengelola data master profil halaman <i>website</i> ke dalam <i>database</i>	
<b>Alur Normal</b>	<b>Aksi Pengguna</b>	<b>Respon Sistem</b>
	<b>Menambah data profil halaman website</b>	

<b>Nama Fungsi</b>	Mengelola Data Profil <i>Website</i>	
	Jika admin menambahkan data profil halaman <i>website</i>	Sistem akan menambah data profil halaman <i>website</i>
<b>Mengubah data profil halaman <i>website</i></b>		
	Jika admin mengganti data profil halaman <i>website</i>	Sistem akan merubah data profil halaman <i>website</i> sesuai permintaan
<b>Menghapus data profil halaman <i>website</i></b>		
	Jika admin ingin menghapus salah satu data profil halaman <i>website</i> dapat mengklik tombol <i>delete</i>	Sistem akan menghapus data profil halaman <i>website</i> sesuai permintaan
<b>Kondisi Akhir</b>	Fungsi ini menyimpan, mengubah maupun menghapus data profil halaman <i>website</i> ke dalam tabel profil halaman <i>website</i>	

## 8. Fungsi Simulasi Transaksi

Tabel 4.11 Kebutuhan Fungsional Simulasi Transaksi



**UNIVERSITAS**  
**Dinamika**

<b>Nama Fungsi</b>	Simulasi Transaksi	
<b>Pengguna</b>	Konsumen	
<b>Deskripsi</b>	Fungsi ini untuk memudahkan <i>customer</i> untuk mengetahui kisaran biaya membeli produk	
<b>Alur Normal</b>	<b>Aksi Pengguna</b>	<b>Respon Sistem</b>
	<b>Input Data Simulasi Transaksi</b>	
	<i>Customer</i> menginputkan data data yang di perlukan untuk melakukan simulasi transaksi	Sistem akan menjumlah hasil dari inputan yang telah di masukkan oleh <i>customer</i>
<b>Kondisi Akhir</b>	Fungsi ini akan menampilkan jumlah biaya yang harus dibayarkan	

#### 4.1.4. Kebutuhan Non Fungsional

Tabel 4.12 Kebutuhan Non Fungsional

Kriteria	Kebutuhan Non Fungsional
Keamanan	Pembatasan hak akses dengan <i>Username</i> dan <i>Password</i> yang telah diberikan kepada admin dan anggota
<i>Response Time</i>	Perangkat lunak berjalan kurang lebih 2 detik dengan asumsi bahwa perangkat lunak berjalan pada kondisi normal tanpa adanya kerusakan pada sistem, jaringan atau <i>database</i>
<i>Availability</i>	Sistem dapat diakses 24 jam setiap hari atau dapat digunakan kapan saja jika diperlukan



#### 4.1.5. Analisis Kebutuhan Sistem Informasi

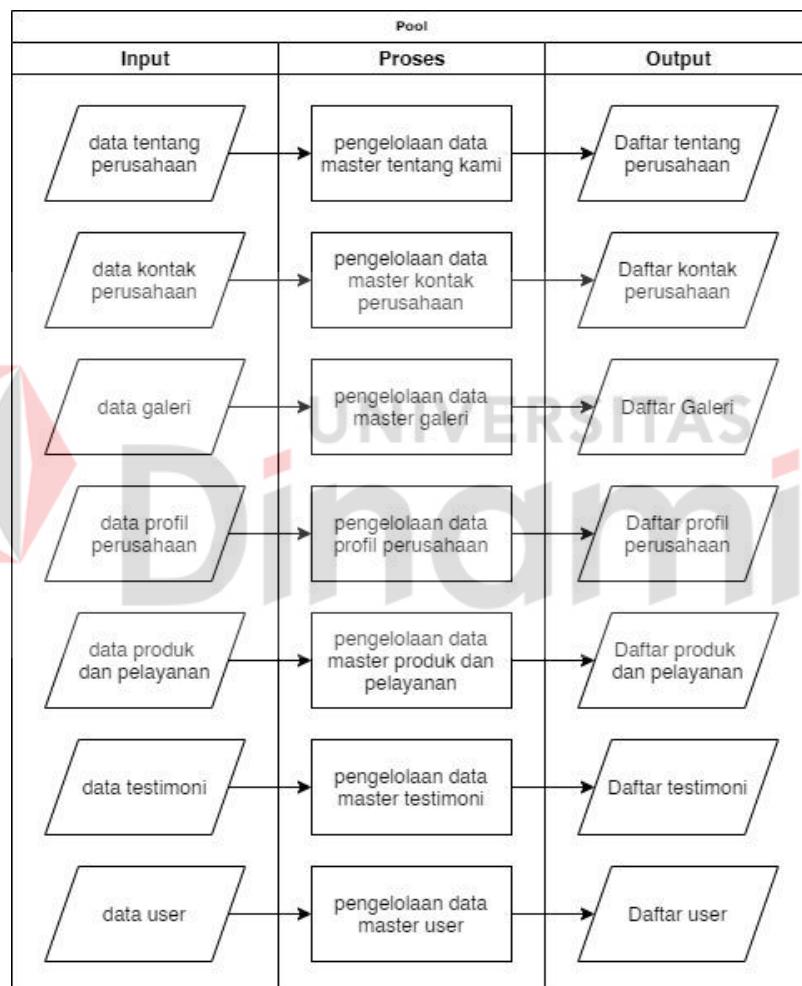
Adapun kebutuhan sistem yang akan digunakan antara lain:

1. *Hardware*
  - a. *Processor* minimal Intel Dual Core; 1.6GHz
  - b. *VGA* minimal 512 MB
  - c. *RAM* minimal 2 GB
  - d. *Hardisk* minimal 120 GB
  - e. *Mouse & Keyboard*

2. *Software*

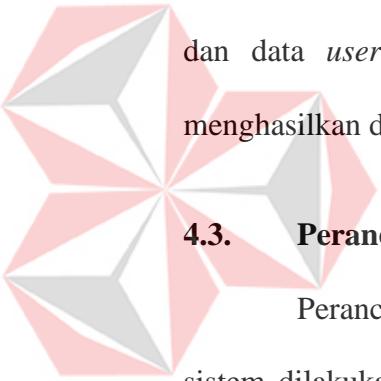
- a. *Operating System Minimal Windows 7*
- b. *Browser*
- c. *XAMPP*

**4.2. *Input, Process dan Output***



Gambar 4.3 *Input, Process, dan Output*

Pada *website company profile* UMKM Citra Langgeng Samarinda terdapat 7 Input, yakni data tentang perusahaan, data kontak perusahaan, data galeri, data profil perusahaan, data produk dan layanan, data testimoni dan data *user*. Tiap *input*



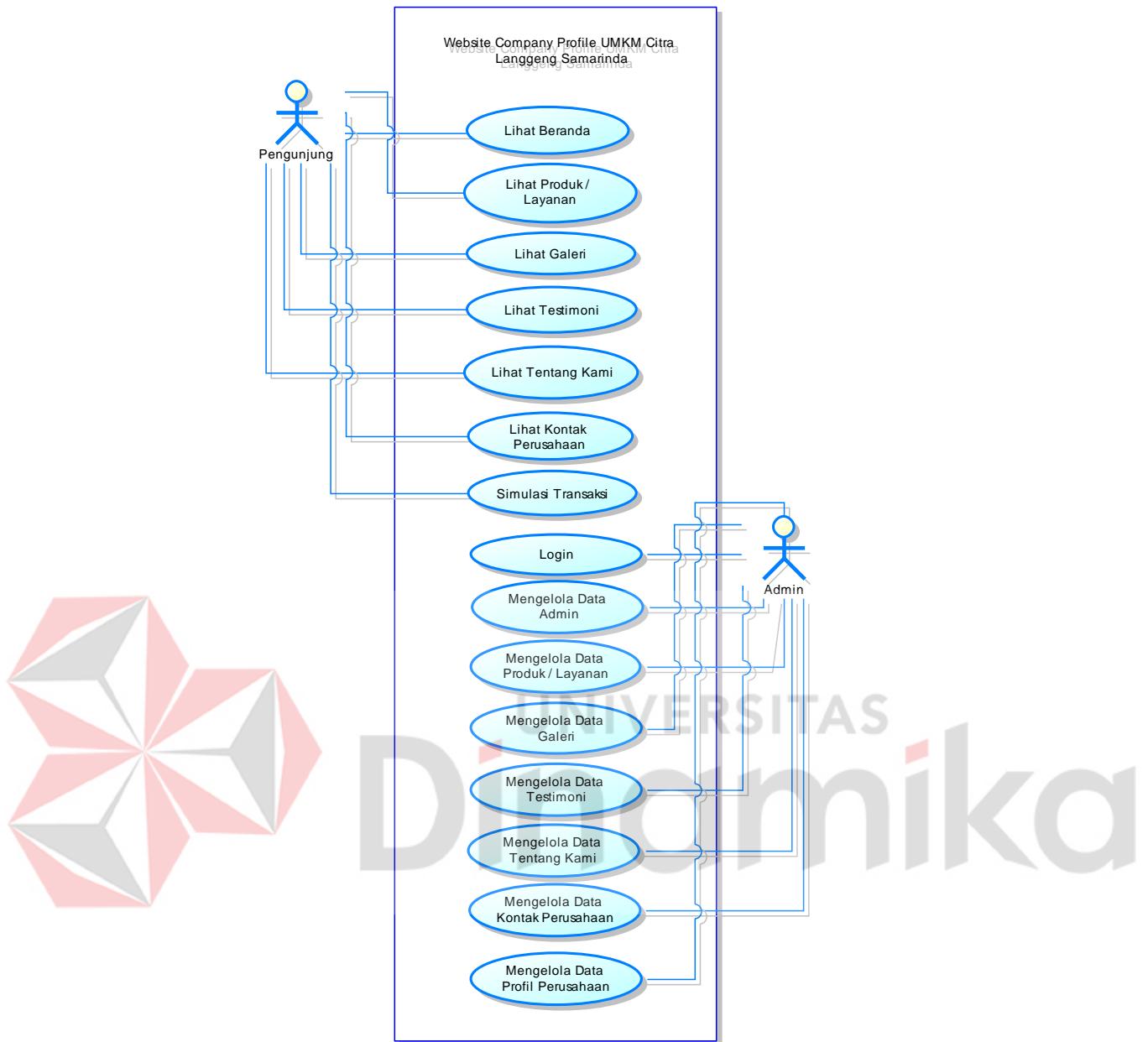
memiliki proses dan *output* masing-masing, yakni data tentang perusahaan akan dikelola pada pengelolaan data master tentang kami sehingga menghasilkan daftar tentang perusahaan, data kontak perusahaan akan dikelola pada pengelolaan data master kontak perusahaan sehingga menghasilkan daftar kontak perusahaan, data galeri akan dikelola pada pengelolaan data master galeri sehingga menghasilkan daftar galeri, data profil perusahaan akan dikelola pada pengelolaan data profil halaman *website* sehingga menghasilkan daftar profil halaman *website*, data produk dan layanan akan dikelola pada pengelolaan data master produk dan pelayanan sehingga menghasilkan daftar produk dan pelayanan, data testimoni akan dikelola pada pengelolaan data master testimoni sehingga menghasilkan daftar testimoni, dan data *user* akan dikelola pada pengelolaan data master *user* sehingga menghasilkan daftar *user*.

### 4.3. Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan tahap pengembangan setelah analisis sistem dilakukan dan untuk membantu memecahkan masalah pada sistem yang akan dibuat. Ada beberapa tahapan perancangan mulai dari *Use Case Diagram*, matriks CRUD, *System flow*, *Sequence Diagram*, Struktur Tabel, dan Desain *Interface*.

#### 4.3.1. *Use Case Diagram*

Berikut adalah model *use case diagram* yang akan diusulkan di *website company profile* UMKM Citra Langgeng Samarinda.



Gambar 4.4 Use Case Diagram

Pada *use case diagram* website company profile UMKM Citra Langgeng Samarinda terdapat 2 aktor, yakni pengunjung dan admin. Pengunjung dapat melihat beranda, melihat produk dan layanan, melihat galeri, melihat testimoni, melihat tentang perusahaan, melihat profil perusahaan, melihat kontak perusahaan dan melakukan simulasi transaksi. Admin dapat melakukan *login* untuk

*maintenance website*, mengelola data admin, mengelola data produk / layanan, mengelola data galeri, mengelola data testimoni, mengelola data tentang kami, mengelola data kontak perusahaan dan mengelola data profil perusahaan.

#### 4.3.2. Matriks **CRUD**

Berikut adalah Matriks **CRUD** sistem yang akan diusulkan di *website company profile* UMKM Citra Langgeng Samarinda.

Tabel 4.13 Matriks **CRUD**

Data Entitas	Admin	Pengunjung
<i>Back End</i>		
Data Admin	CRUD	-
Data Kontak Perusahaan	CRUD	-
Data Tentang Perusahaan	CRUD	-
Data Galeri	CRUD	-
Data Profil Halaman <i>Website</i>	CRUD	-
Data Produk / Layanan	CRUD	-
Data Kontak Perusahaan	CRUD	-
Data Testimoni	CRUD	-
<i>Front End</i>		
Home	-	R
Kontak Perusahaan	-	R
Tentang Perusahaan	-	R
Galeri	-	R

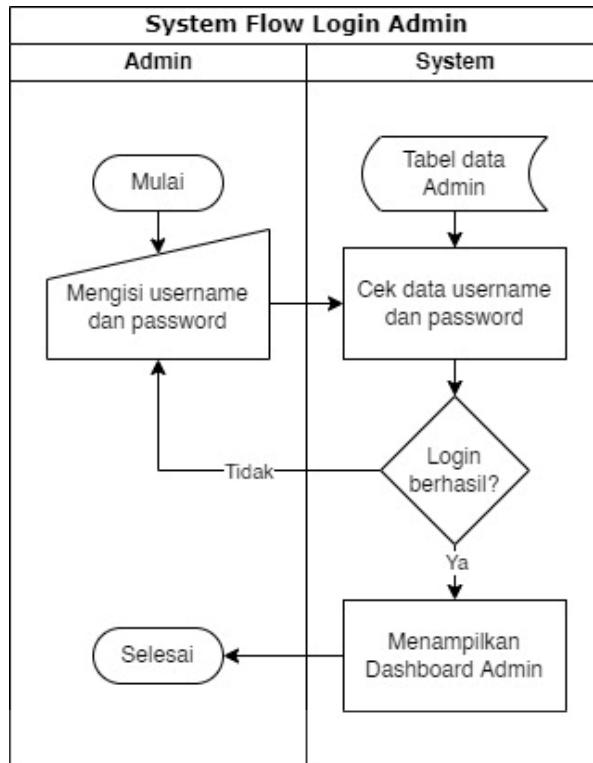
Data Entitas	Admin	Pengunjung
Profil Halaman Website	-	R
Produk / Layanan	-	R
Testimoni	-	R
Simulasi Transaksi	-	CR

#### 4.3.3. *System Flow*

*System flow* digunakan untuk merancang sistem secara keseluruhan dan menggambarkan jalannya aplikasi secara garis besar. Bentuk dari *System flow* berbeda dengan bentuk *document flow* karena beberapa proses yang dilakukan sudah terkomputerisasi. *System flow* sangat berguna dalam pembuatan aplikasi, karena *System flow* dapat digunakan untuk mengetahui tabel-tabel apa saja yang digunakan oleh aplikasi.

##### 1. Login Admin

Aplikasi *Company profile* berbasis *website* ini memiliki beberapa admin *login* yang dapat ditambahkan sesuai dengan kebutuhan untuk *maintenance* data, yaitu *login* admin. Dalam proses *login* sebagai admin diberikan hak penuh untuk *maintenance* data berupa data tentang perusahaan, data tentang kami, data kontak perusahaan, data galeri, data profil perusahaan, data produk / layanan, data testimoni dan data *user*.

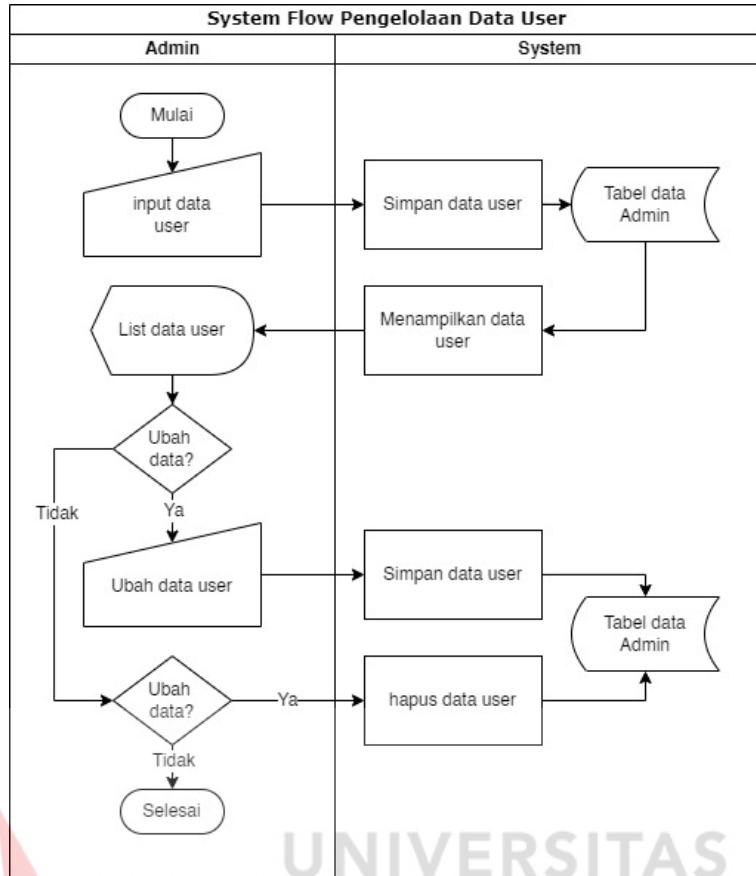


Gambar 4.5 System Flow Login Admin

## 2. Pengelolaan Data User

Setelah proses *login* dilakukan dan berhasil, admin dapat menggunakan sistem untuk melakukan proses menambah, mengubah dan menghapus data *user*.

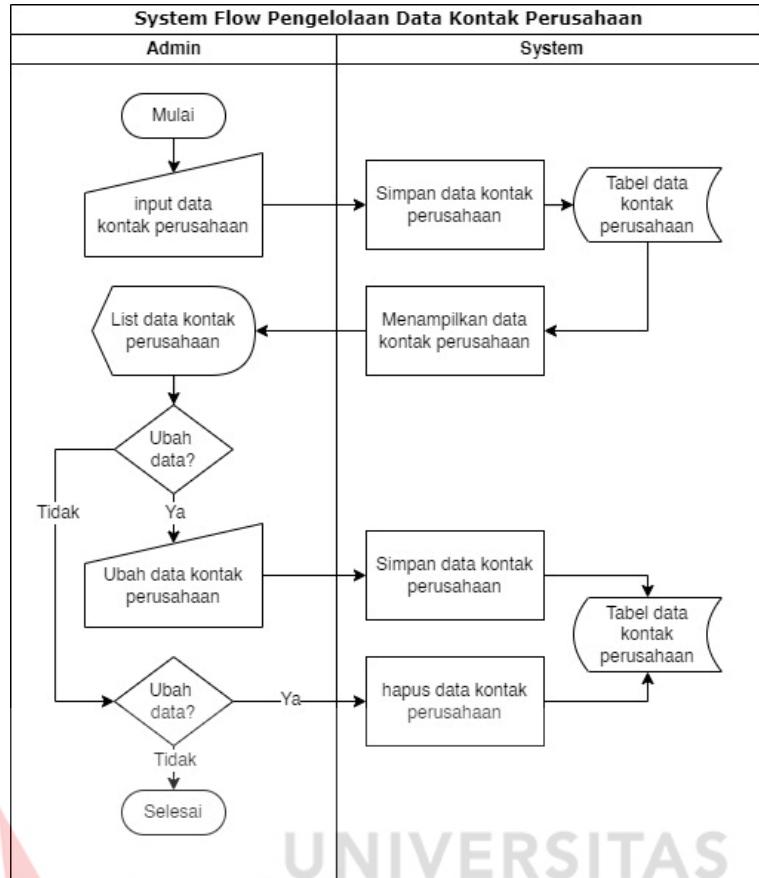
Setelah Admin berhasil masuk pada menu utama, Admin memilih menu konfigurasi - tabel *user* yang selanjutnya akan menampilkan data *user* yang ada berdasarkan tabel *user* pada *database*. Lalu Admin memilih tombol tambah, *edit*, atau *hapus* sesuai kebutuhan admin kemudian mengisi *form user*. Setelah pengisian *form* selesai, admin akan menekan tombol simpan untuk menyimpannya pada tabel *user* yang ada di *database*.



Gambar 4.6 System Flow Pengelolaan Data User

### 3. Pengelolaan Data Kontak Perusahaan

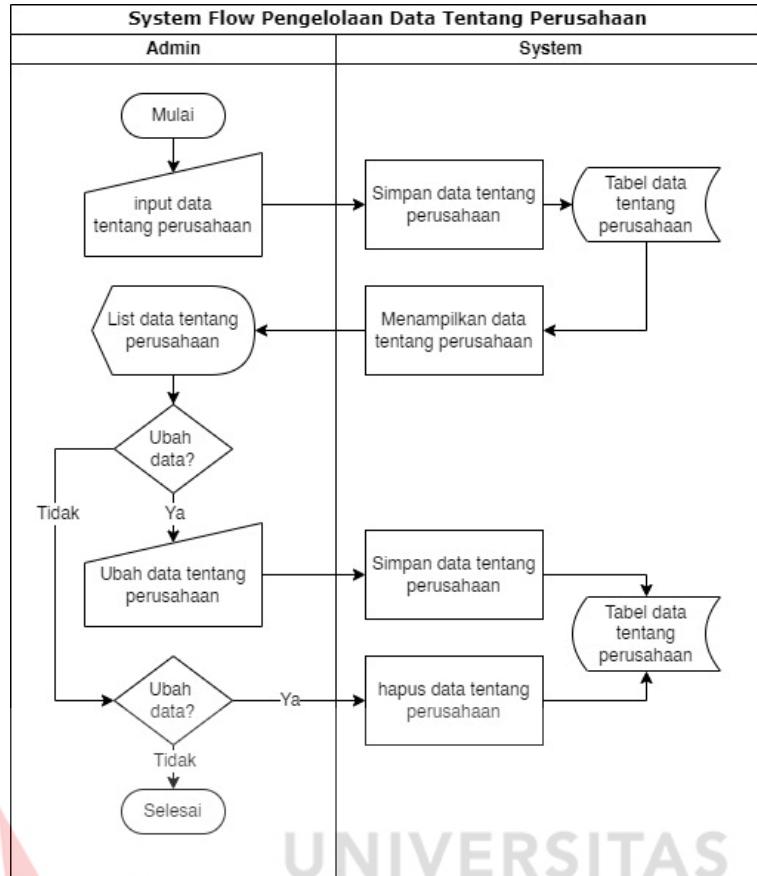
Admin dapat menggunakan sistem untuk melakukan proses menambah, mengubah dan menghapus data kontak perusahaan. Setelah Admin berhasil masuk pada menu utama, Admin memilih menu konfigurasi - tabel kontak kami yang selanjutnya akan menampilkan data kontak perusahaan yang ada berdasarkan tabel *user* pada *database*. Lalu Admin memilih tombol tambah, *edit*, atau *hapus* sesuai kebutuhan admin kemudian mengisi *form* kontak perusahaan. Setelah pengisian *form* selesai, admin akan menekan tombol simpan untuk menyimpannya pada tabel kontak perusahaan yang ada di *database*.



Gambar 4.7 System Flow Pengelolaan Data Kontak Perusahaan

4. Pengelolaan Data Tentang Perusahaan

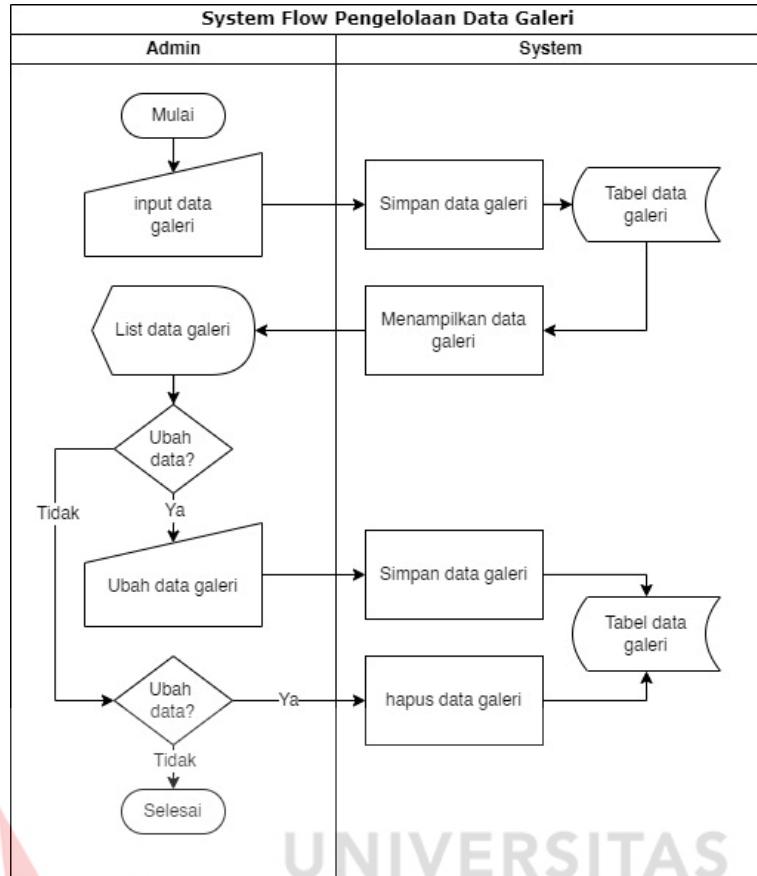
Admin dapat menggunakan sistem untuk melakukan proses menambah, mengubah dan menghapus data tentang perusahaan. Setelah Admin berhasil masuk pada menu utama, Admin memilih menu *input* data - tabel tentang kami yang selanjutnya akan menampilkan data tentang perusahaan yang ada berdasarkan tabel tentang kami pada *database*. Lalu Admin memilih tombol tambah, *edit*, atau hapus sesuai kebutuhan admin kemudian mengisi *form* tentang perusahaan. Setelah pengisian *form* selesai, admin akan menekan tombol simpan untuk menyimpannya pada tabel tentang kami yang ada di *database*.



Gambar 4. 8 System Flow Pengelolaan Data Tentang Perusahaan

### 5. Pengelolaan Data Galeri

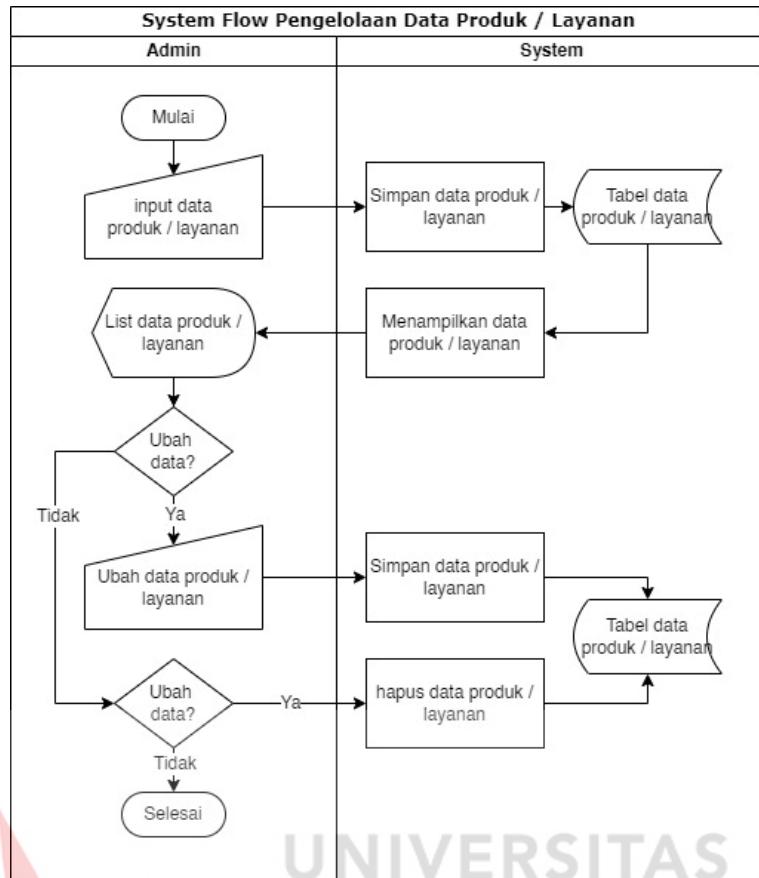
Admin dapat menggunakan sistem untuk melakukan proses menambah, mengubah dan menghapus data galeri. Setelah Admin berhasil masuk pada menu utama, Admin memilih menu *input* data - tabel galeri yang selanjutnya akan menampilkan data galeri yang ada berdasarkan tabel galeri pada *database*. Lalu Admin memilih tombol tambah, *edit*, atauhapus sesuai kebutuhan admin kemudian mengisi *form* galeri. Setelah pengisian *form* selesai, admin akan menekan tombol simpan untuk menyimpannya pada tabel galeri yang ada di *database*.



Gambar 4.9 System Flow Pengelolaan Data Galeri

## 6. Pengelolaan Data Produk / Layanan

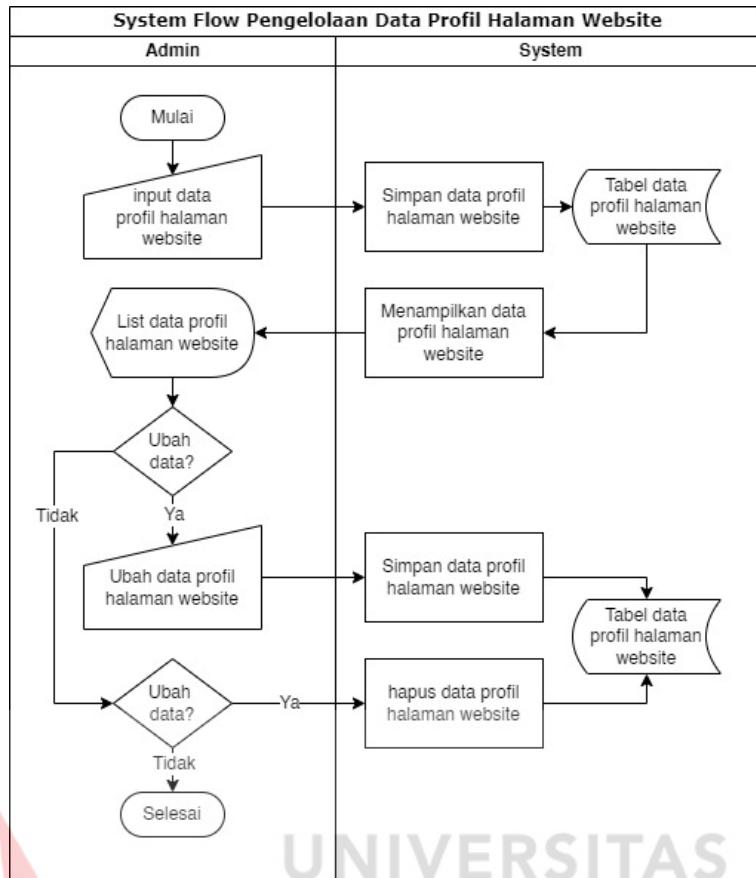
Admin dapat menggunakan sistem untuk melakukan proses menambah, mengubah dan menghapus data produk / layanan. Setelah Admin berhasil masuk pada menu utama, Admin memilih menu *input* data - tabel produk / layanan yang selanjutnya akan menampilkan data produk / layanan yang ada berdasarkan tabel produk / layanan pada *database*. Lalu Admin memilih tombol tambah, *edit*, atau hapus sesuai kebutuhan admin kemudian mengisi *form* produk / layanan. Setelah pengisian *form* selesai, admin akan menekan tombol simpan untuk menyimpannya pada tabel produk / layanan yang ada di *database*.



Gambar 4.10 System Flow Pengelolaan Data Produk / Layanan

#### 7. Pengelolaan Data Profil Halaman Website

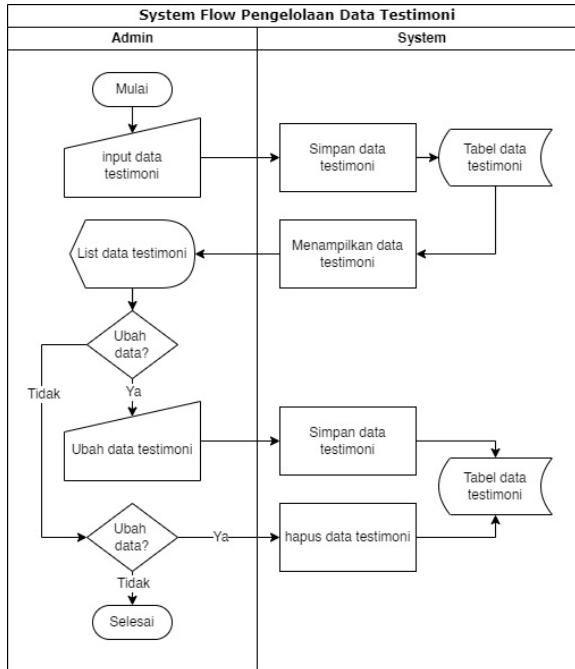
Admin dapat menggunakan sistem untuk melakukan proses menambah, mengubah dan menghapus data profil halaman *website*. Setelah Admin berhasil masuk pada menu utama, Admin memilih menu konfigurasi - tabel profil halaman *website* yang selanjutnya akan menampilkan data profil halaman *website* yang ada berdasarkan tabel profil pada *database*. Lalu Admin memilih tombol tambah, *edit*, atau hapus sesuai kebutuhan admin kemudian mengisi *form* profil halaman *website*. Setelah pengisian *form* selesai, admin akan menekan tombol simpan untuk menyimpannya pada tabel profil yang ada di *database*.



Gambar 4.11 System Flow Pengelolaan Data Profil Halaman Website

## 8. Pengelolaan Data Testimoni

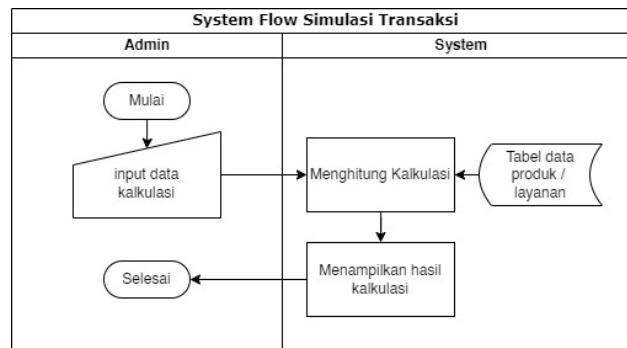
Admin dapat menggunakan sistem untuk melakukan proses menambah, mengubah dan menghapus data testimoni. Setelah Admin berhasil masuk pada menu utama, Admin memilih menu *input* data - tabel testimoni yang selanjutnya akan menampilkan data testimoni yang ada berdasarkan tabel testimoni pada *database*. Lalu Admin memilih tombol tambah, *edit*, atau hapus sesuai kebutuhan admin kemudian mengisi *form* testimoni. Setelah pengisian *form* selesai, admin akan menekan tombol simpan untuk menyimpannya pada tabel testimoni yang ada di *database*.



Gambar 4.12 System Flow Pengelolaan Data Testimoni

## 9. Simulasi Transaksi

Pengunjung memilih menu Simulasi transaksi terlebih dahulu pada website lalu system menampilkan halaman hitung transaksi untuk pengunjung, system akan mengambil data dari tabel produk, setelah itu system akan menghitung kalkulasi biaya dan akan tampil hasil simulasi transaksi kepada pengunjung. Halaman ini hanya berfungsi untuk kalkulator perhitungan.



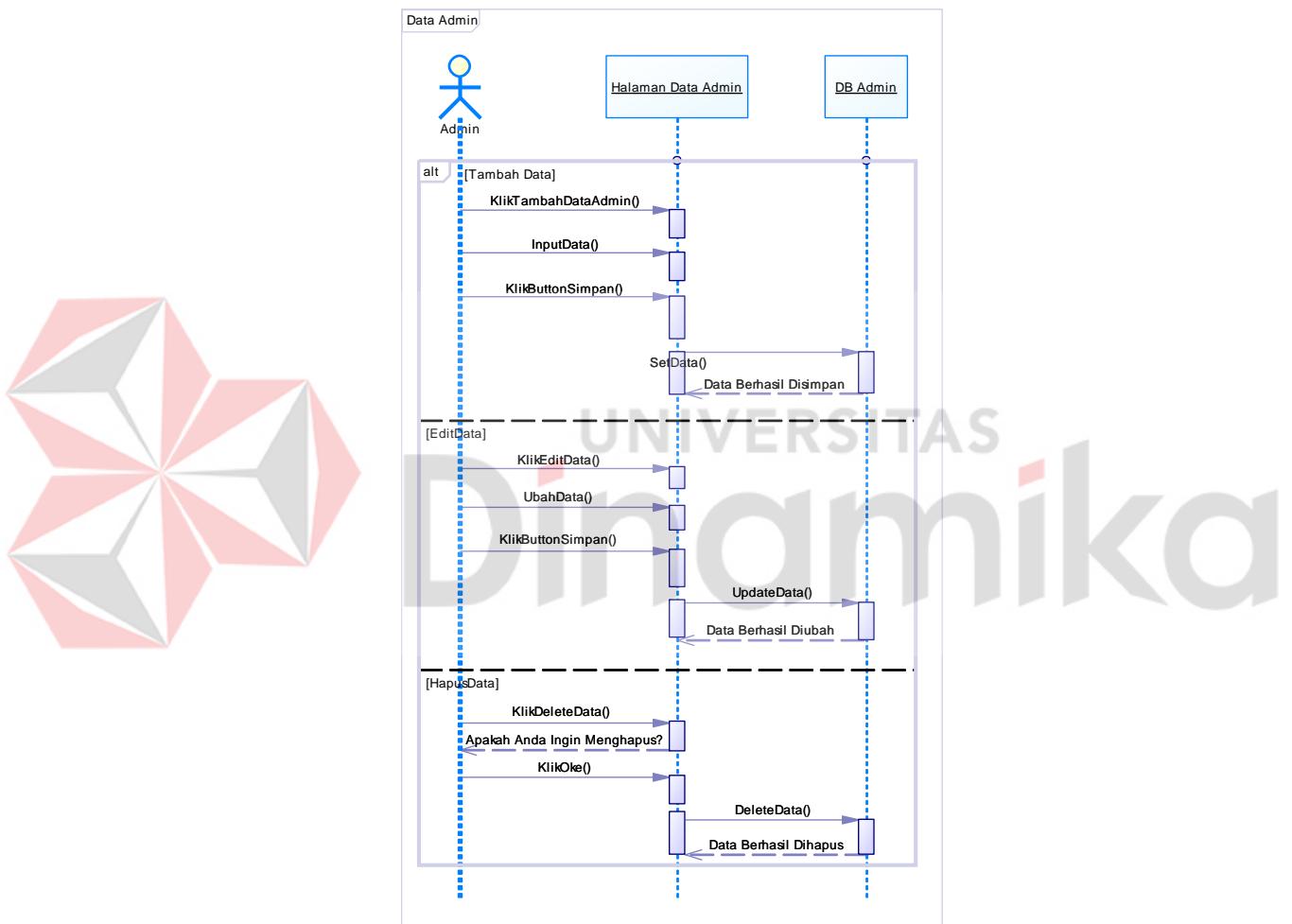
Gambar 4.13 System Flow Simulasi Transaksi

#### 4.3.4. Sequence Diagram

Berikut adalah *Sequence Diagram* sistem yang akan diusulkan di *website company profile* UMKM Citra Langgeng Samarinda.

##### 1. Sequence Diagram Data Admin

Berikut adalah *Sequence Diagram* Data Admin sistem yang akan diusulkan.

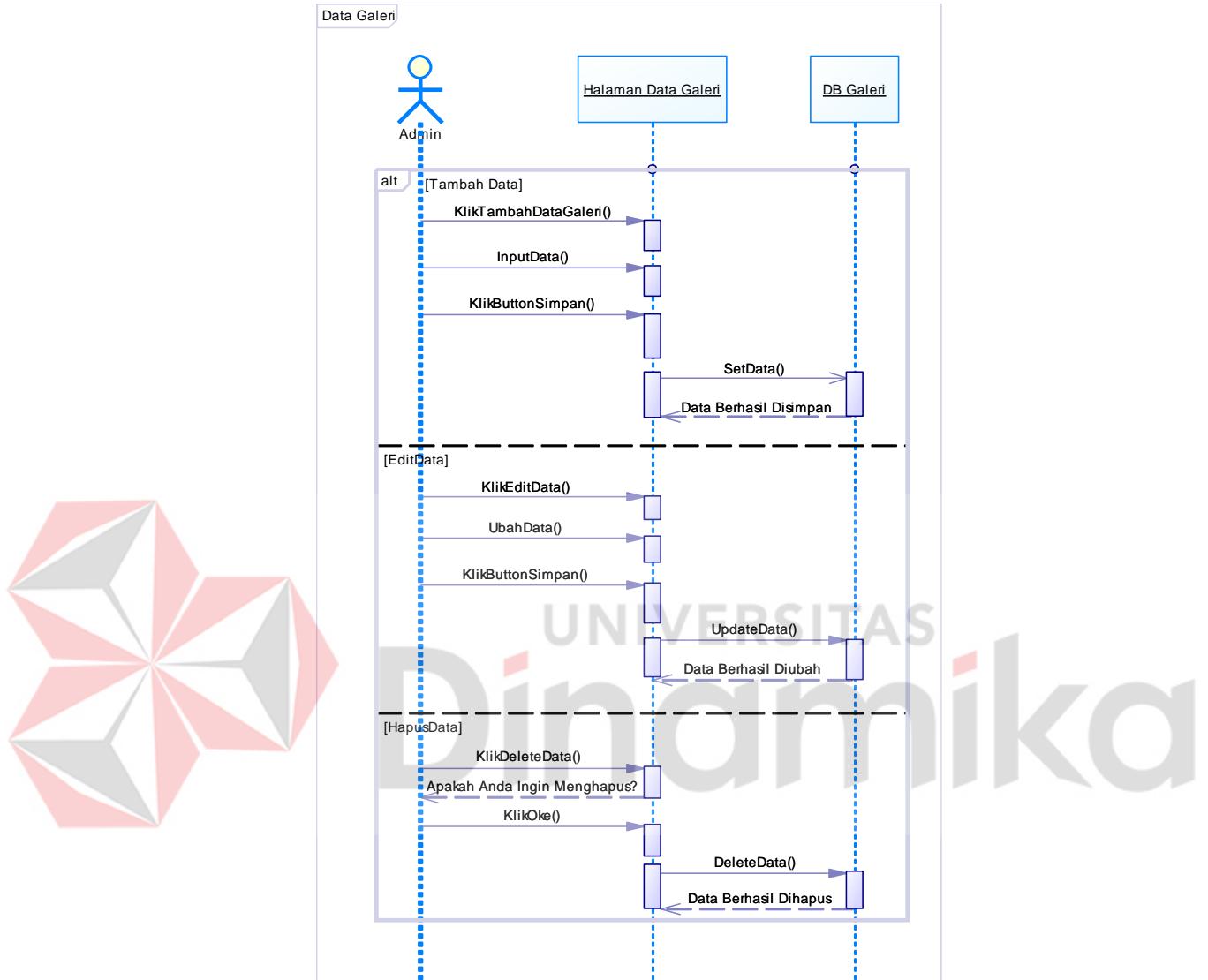


Gambar 4.14 Sequence Diagram Data Admin

*Sequence diagram* ini mempunyai aktor yaitu admin. Dalam proses ini admin dapat mengelola data admin yang terdapat dalam *database*. Admin dapat melakukan proses *CRUD* yakni membuat, mengubah, dan menghapus data admin.

## 2. Sequence Diagram Data Galeri

Berikut adalah *sequence diagram* data galeri sistem yang akan diusulkan.

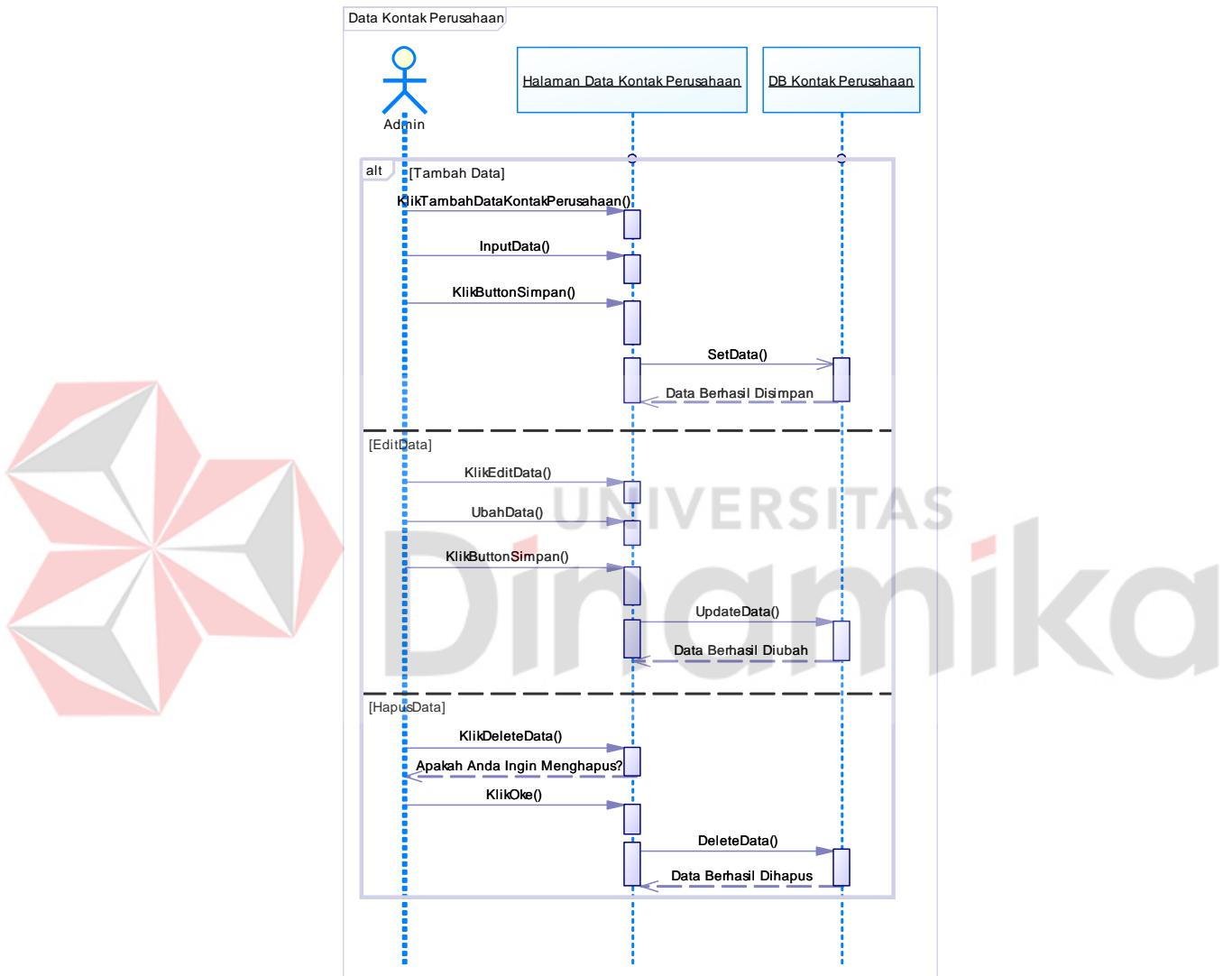


Gambar 4.15 *Sequence Diagram* Data galeri

*Sequence diagram* ini mempunyai aktor yaitu admin. Dalam proses ini admin dapat mengelola data galeri yang terdapat dalam *database*. Admin dapat melakukan proses *CRUD* yakni membuat, mengubah, dan menghapus data galeri.

### 3. Sequence Diagram Data Kontak Perusahaan

Berikut adalah *sequence diagram* data kontak perusahaan sistem yang akan diusulkan.

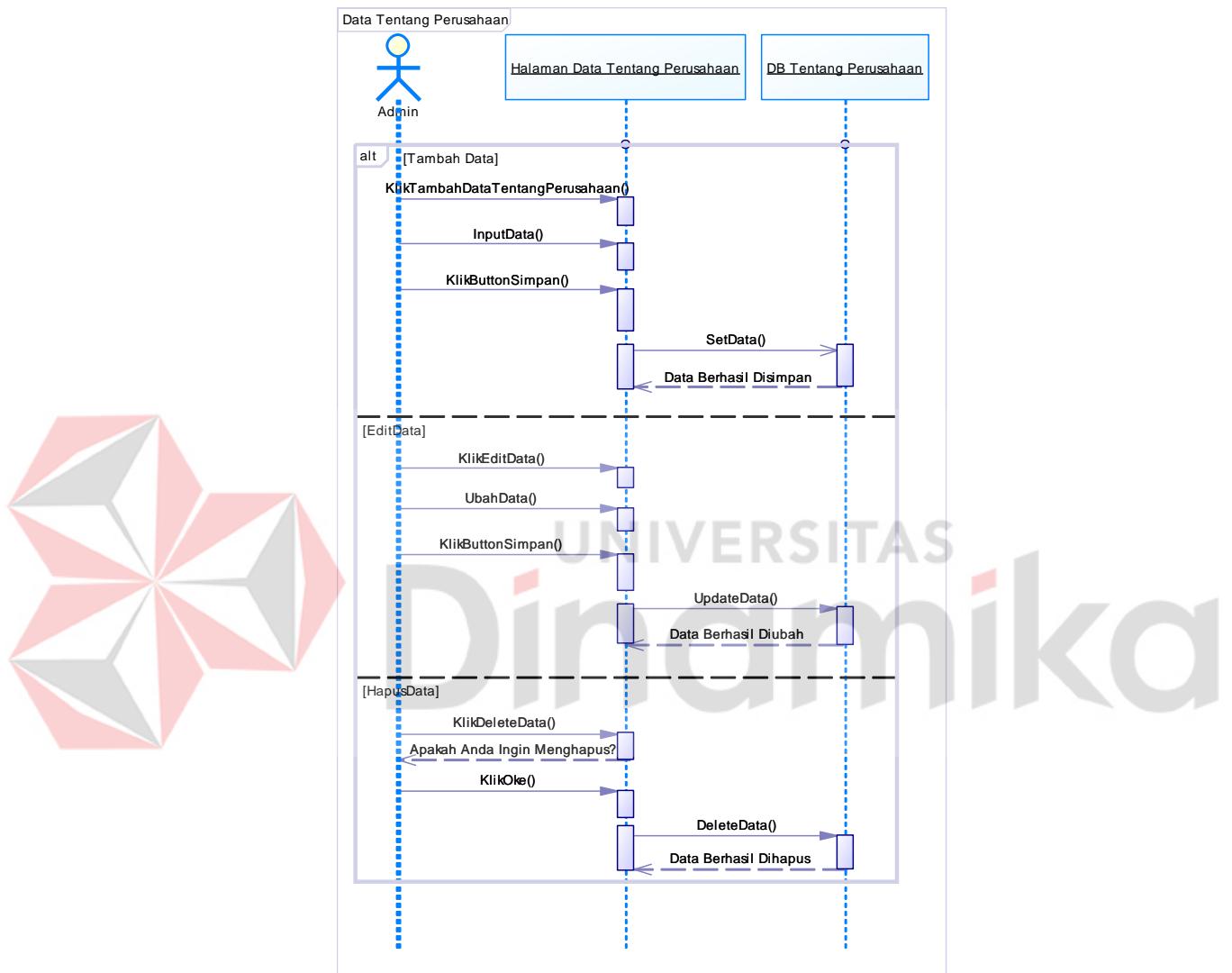


Gambar 4.16 Sequence Diagram Data Kontak Perusahaan

*Sequence diagram* ini mempunyai aktor yaitu admin. Dalam proses ini admin dapat mengelola data kontak perusahaan yang terdapat dalam *database*. Admin dapat melakukan proses *CRUD* yakni membuat, mengubah, dan menghapus data kontak perusahaan.

#### 4. Sequence Diagram Data Tentang Perusahaan

Berikut adalah *sequence diagram* data tentang perusahaan sistem yang akan diusulkan.

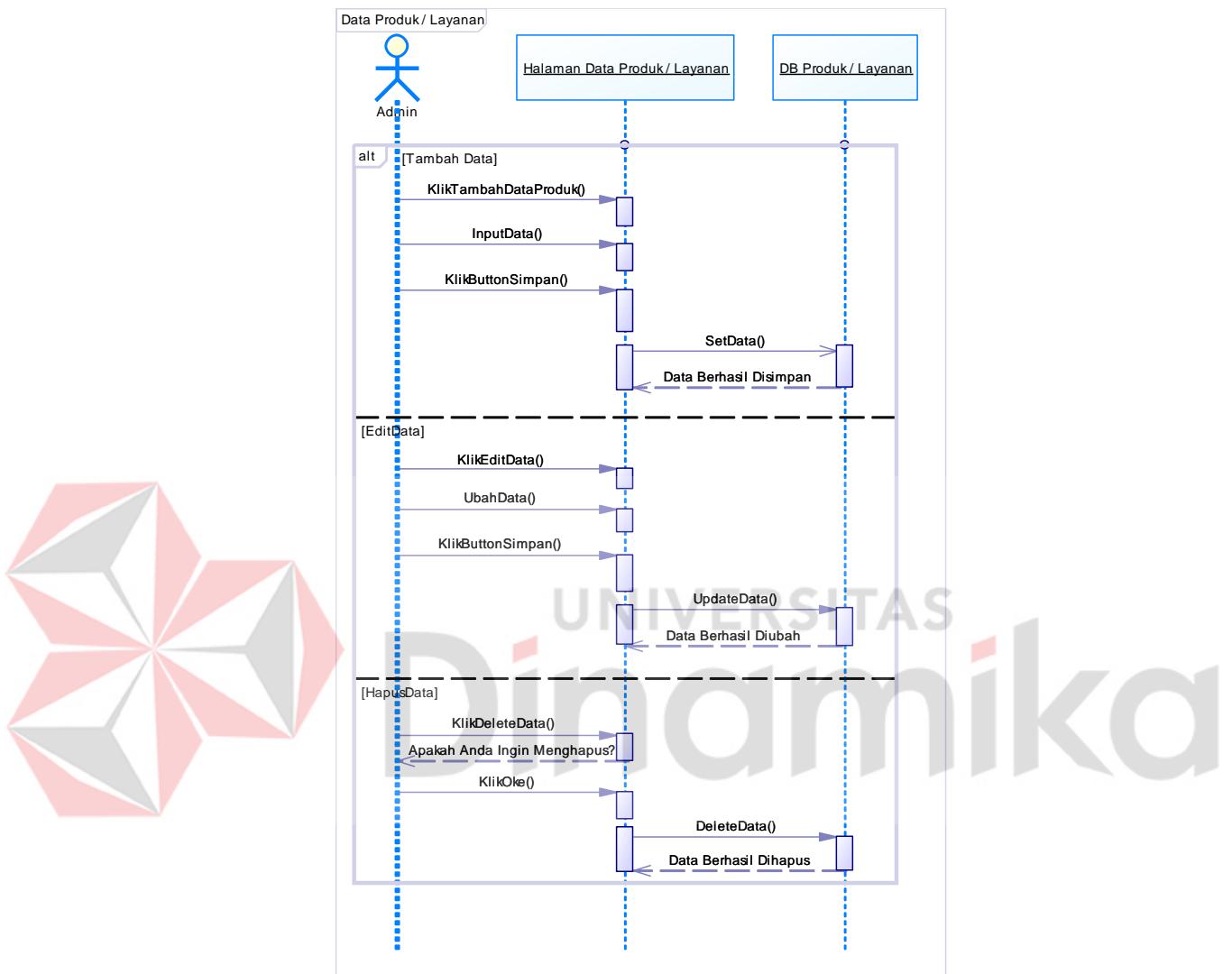


Gambar 4.17 *Sequence Diagram* Data Tentang Perusahaan

*Sequence diagram* ini mempunyai aktor yaitu admin. Dalam proses ini admin dapat mengelola data tentang perusahaan yang terdapat dalam *database*. Admin dapat melakukan proses *CRUD* yakni membuat, mengubah, dan menghapus data tentang perusahaan.

## 5. Sequence Diagram Data Produk / Layanan

Berikut adalah *sequence diagram* data produk / layanan sistem yang akan diusulkan

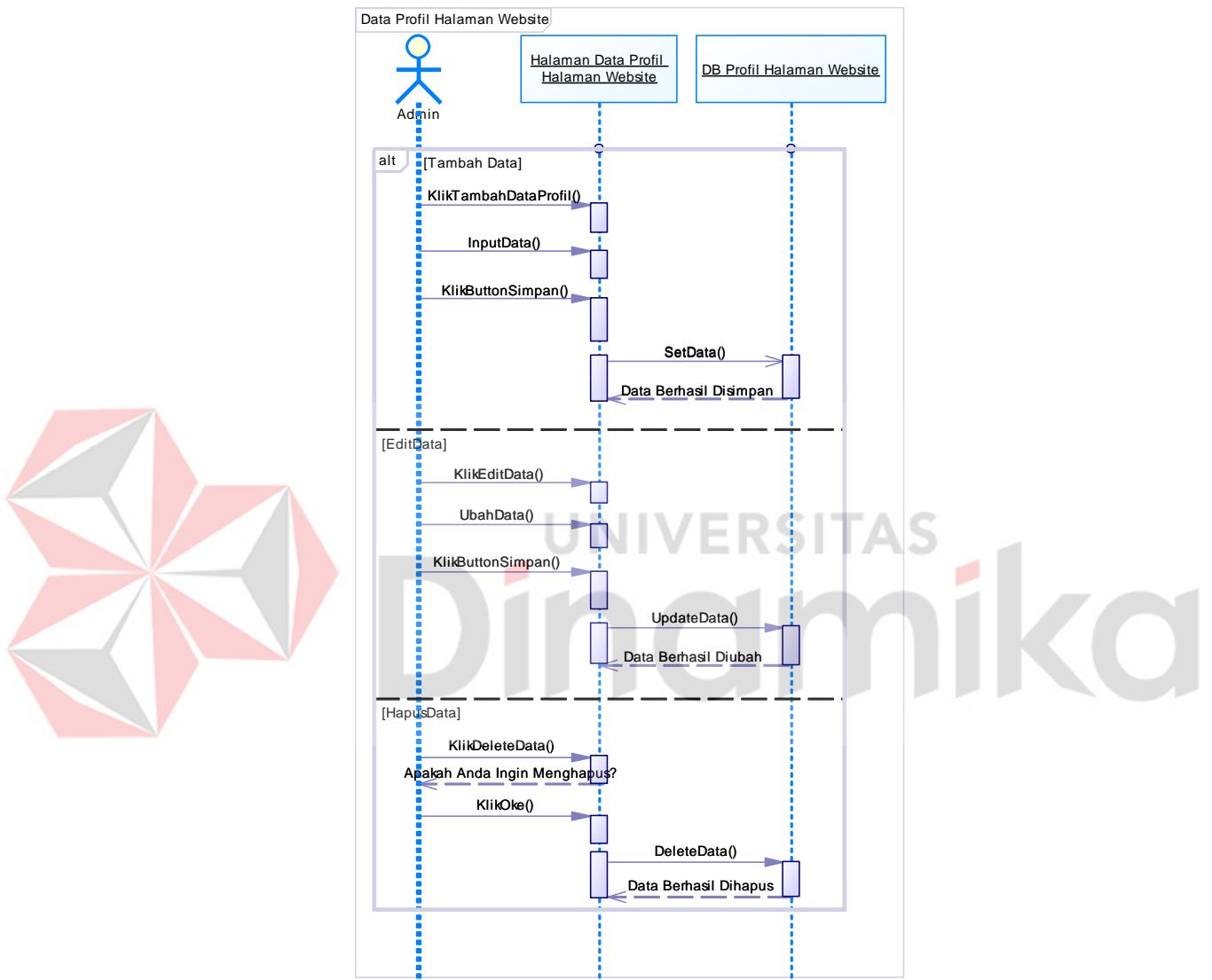


Gambar 4.18 Sequence Diagram Data Produk / Layanan

*Sequence diagram* ini mempunyai aktor yaitu admin. Dalam proses ini admin dapat mengelola data produk / layanan yang terdapat dalam *database*. Admin dapat melakukan proses *CRUD* yakni membuat, mengubah, dan menghapus data produk / layanan.

## 6. Sequence Diagram Data Profil Halaman Website

Berikut adalah *sequence diagram* data profil halaman *website* sistem yang akan diusulkan.

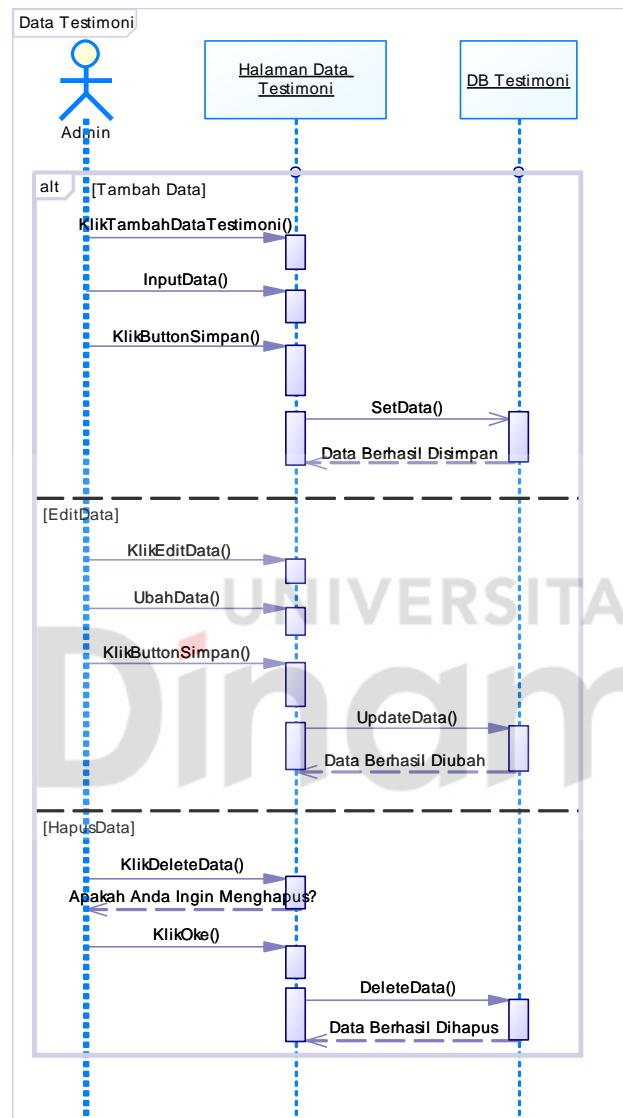


Gambar 4.19 *Sequence Diagram* Data Profil Halaman *Website*

*Sequence diagram* ini mempunyai aktor yaitu admin. Dalam proses ini admin dapat mengelola data profil halaman *website* yang terdapat dalam *database*. Admin dapat melakukan proses *CRUD* yakni membuat, mengubah, dan menghapus data profil halaman *website*.

## 7. Sequence Diagram Data Testimoni

Berikut adalah *sequence diagram* data testimoni sistem yang akan diusulkan.

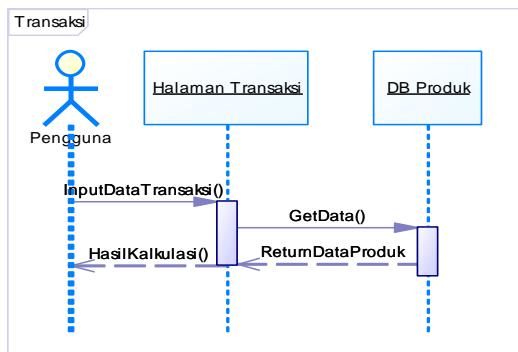


Gambar 4.20 *Sequence Diagram* Data Testimoni

*Sequence diagram* ini mempunyai aktor yaitu admin. Dalam proses ini admin dapat mengelola data testimoni yang terdapat dalam *database*. Admin dapat melakukan proses *CRUD* yakni membuat, mengubah, dan menghapus data testimoni.

## 8. Sequence Diagram Simulasi Transaksi

Berikut adalah *sequence diagram* simulasi transaksi sistem yang akan diusulkan.



Gambar 4.21 *Sequence Diagram* Simulasi Transaksi

*Sequence diagram* ini mempunyai aktor yaitu pengguna. Dalam proses ini admin dapat melakukan simulasi transaksi dengan cara pengguna melakukan input data transaksi pada halaman transaksi. Kemudian *database* produk akan mengambil data-data sesuai input data pengguna dan mengolah data menjadi hasil kalkulasi / hasil transaksi.

### 4.3.5. Struktur Tabel

Struktur Tabel pada Rancang Bangun pada UMKM Citra Langgeng Samarinda adalah sebagai berikut:

#### 1. Tabel Admin

Nama Tabel : tbl\_user

Primary Key : id\_user

Foreign Key : -

Tabel 4.14 Struktur Tabel Admin

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_user	int	3	primary key
2	fullname	varchar	30	
3	username	varchar	25	
4	password	varchar	25	

## 2. Tabel kontak perusahaan



Nama Tabel : tbl\_contactus  
 Primary Key : id\_contactus  
 Foreign Key : -

UNIVERSITAS  
Dinamika

Tabel 4.15 Struktur Tabel Kontak Perusahaan

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_contactus	int	5	primary key
2	description_contactus	text		
3	address	text		
4	mappingpoint	text		
5	phone	varchar	35	

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
6	email	varchar	40	
7	id_facebook	varchar	25	
8	id_twitter	varchar	25	
9	id_instagram	varchar	25	
10	id_youtube	varchar	25	
11	lang_contactus	varchar	5	



Tabel 4.16 Struktur Tabel Tentang Perusahaan

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_aboutus	int	5	primary key
2	description_aboutus	text		
3	title_aboutus	varchar	25	

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
4	detail_aboutus	text		
5	pict_aboutus	varchar	100	
6	lang_aboutus	varchar	5	

#### 4. Tabel galeri

Nama Tabel : tbl\_gallery

Primary Key : id\_gallery

Foreign Key : -

Tabel 4.17 Struktur Tabel Galeri

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_gallery	int	5	primary key
2	category_gallery	varchar	25	
3	pict_gallery	varchar	100	

5. Tabel profil halaman website

Nama Tabel : tbl\_profile

Primary Key : id\_profile

Foreign Key : -

Tabel 4.18 Struktur Tabel Profil Halaman *Website*

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_profile	int	5	primary key
2	titlewebsite	text		
3	titleparagraf	text		
4	welcomeparagraf	text		
5	author	varchar	15	
6	copyright	varchar	40	
7	description	text		
8	keywords	text		
9	icon	varchar	40	
10	lang_profile	varchar	5	

## 6. Tabel produk / layanan

Nama Tabel : tbl\_services

Primary Key : id\_services

Foreign Key : -

Tabel 4.19 Struktur Tabel Produk / Layanan

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_services	int	5	primary key
2	pict_services	varchar	100	
3	title_services	varchar	25	
4	price_services	int	11	
5	description_services	text		
6	detail_services	text		
7	detail_services	varchar	5	

## 7. Tabel testimoni

Nama Tabel : tbl\_testimonial

Primary Key : id\_testimonial

Foreign Key : -

Tabel 4.20 Struktur Tabel Testimoni

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_testimonial	int	3	primary key
2	fullname_testimonial	varchar	50	
3	description_testimonial	text		
4	detail_testimonial	text		

### 4.3.6. Desain *User Interface*

Berikut Desain *interface* yang berada di aplikasi *Company profile* berbasis *website* pada UMKM Citra Langgeng Samarinda beserta penjelasan desain tersebut.

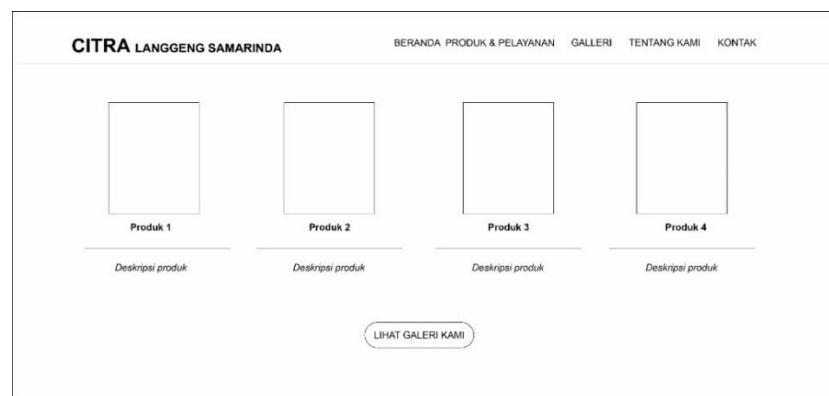
## 1. Desain *User Interface* Beranda



Gambar 4.22 Desain *User Interface* Beranda

Pada halaman beranda terdapat *header* yang berisikan logo perusahaan dan navigasi halaman yang dapat diakses, kemudian pada bagian *body* terdapat gambar tentang perusahaan dan sambutan selamat datang yang dapat dilihat oleh pengguna. Di halaman ini juga terdapat 2 tombol, yakni tombol bertuliskan “lihat produk dan Pelayanan kami” yang akan mengarah pada halaman produk / layanan dan tombol bertuliskan “transaksi” yang akan mengarah pada halaman simulasi Transaksi.

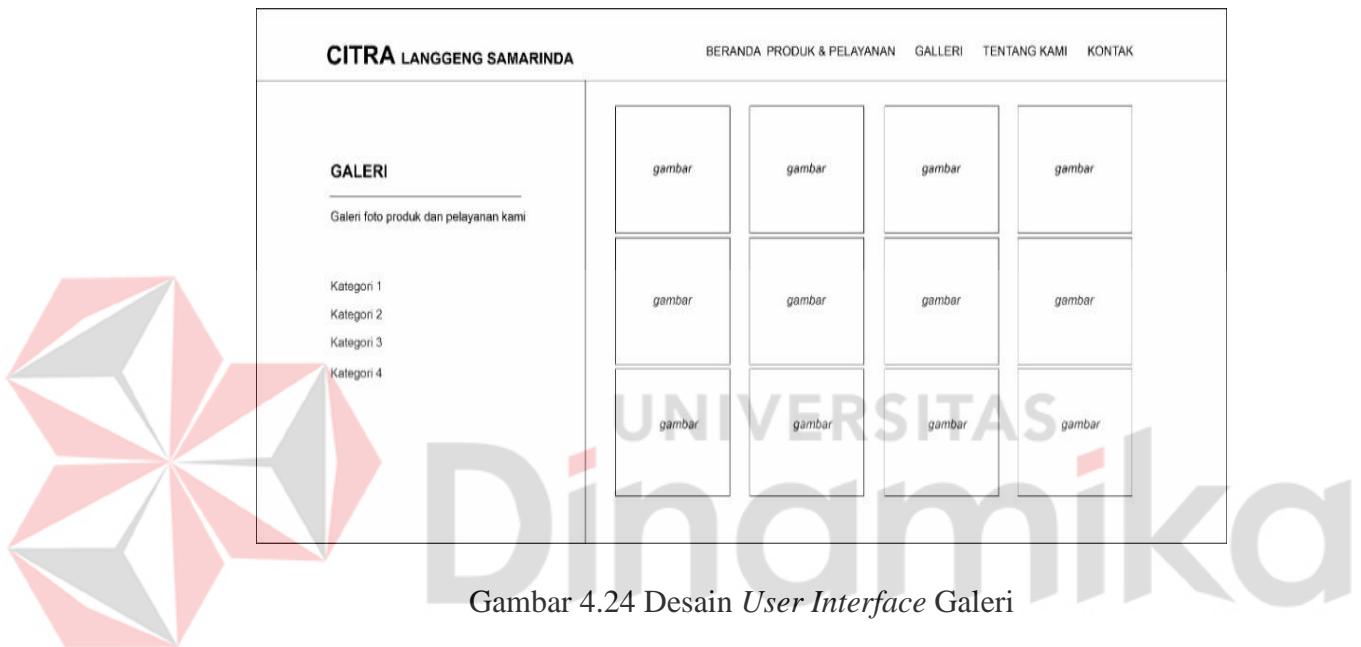
## 2. Desain *User Interface* Produk dan Pelayanan



Gambar 4.23 Desain *User Interface* Produk dan Pelayanan

Pada halaman produk dan pelayanan terdapat *header* yang berisikan logo perusahaan dan navigasi halaman yang dapat diakses, kemudian pada bagian *body* terdapat berbagai macam produk atau layanan dari perusahaan yang dapat dilihat oleh pengguna.

### 3. Desain *User Interface* Galeri



Pada halaman galeri terdapat *header* yang berisikan logo perusahaan dan navigasi halaman yang dapat diakses, kemudian pada bagian *body* terdapat berbagai dokumentasi galeri produk yang terdapat pada bagian kanan dan aktivitas perusahaan yang terbagi menjadi beberapa kategori di bagian kiri.

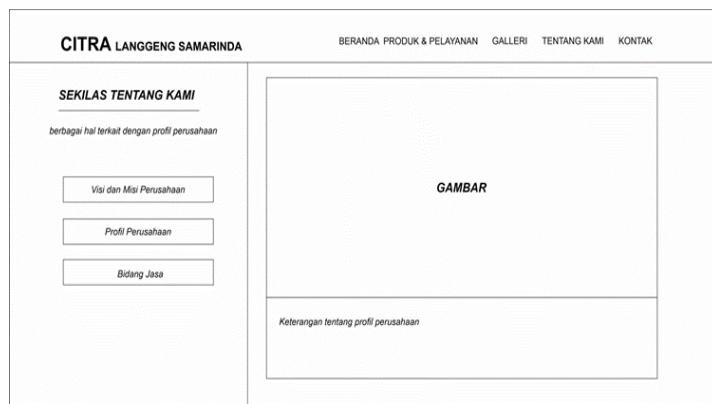
#### 4. Desain *User Interface* Testimoni



Gambar 4.25 Desain *User Interface* Testimoni

Halaman ini adalah halaman testimoni pelanggan pada *website company profile*. Pada halaman ini terdapat *header* yang berisikan logo perusahaan dan navigasi halaman yang dapat diakses, kemudian pada bagian *body* terdapat beberapa *review* atau testimoni dari pelanggan yang berisi nama, keterangan singkat dan detail testimoni.

#### 5. Desain *User Interface* Tentang Kami



Gambar 4.26 Desain *User Interface* Tentang Kami

Halaman ini adalah halaman tentang kami pada *website company profile*. Pada halaman ini terdapat *header* yang berisikan logo perusahaan dan navigasi

halaman yang dapat diakses, kemudian pada bagian *body* kiri terdapat beberapa sub bab tentang informasi perusahaan yang terdiri dari visi dan misi perusahaan, profil perusahaan dan bidang jasa. Pada bagian *body* kanan terdapat gambar dari tiap sub bab dengan keterangan dari sub bab tersebut.

## 6. Desain *User Interface* Kontak Perusahaan



Gambar 4.27 Desain *User Interface* Kontak Perusahaan

Halaman ini adalah halaman kontak perusahaan pada *website company profile*. Pada halaman ini terdapat *header* yang berisikan logo perusahaan dan navigasi halaman yang dapat diakses, kemudian pada bagian *body* terdapat keterangan kontak perusahaan dan tombol kirim pesan untuk mengirimkan pesan kepada perusahaan melalui email. Pada *body* bagian bawah terdapat lokasi perusahaan yang terintegrasi dengan *google maps*.

## 7. Desain *User Interface Login Admin*

Gambar 4.28 Desain *User Interface Login Admin*

Halaman ini adalah halaman *login* untuk admin yang berfungsi agar dapat melakukan *maintenance website company profile*. Dengan memasukkan *username* dan *password*

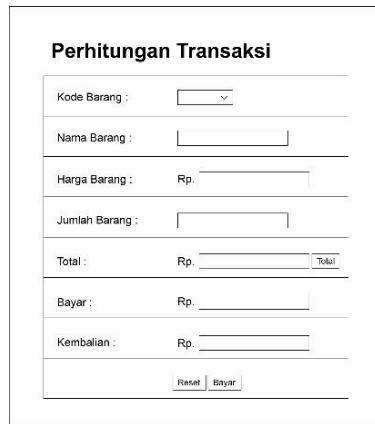
## 8. Desain *User Interface Dashboard Admin*

Tabel Pelayanan dan Produk					
No	Gambar	Judul	Detail Deskripsi	Bahasa	Aksi
1					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Gambar 4.29 Desain *User Interface Dashboard Admin*

Halaman ini adalah halaman *dashboard* admin yang berfungsi melakukan *maintenance* pada *website company profile*.

## 9. Desain *User Interface* Simulasi Transaksi



The screenshot shows a user interface titled "Perhitungan Transaksi". It contains the following fields:

- Kode Barang :
- Nama Barang :
- Harga Barang : Rp.
- Jumlah Barang :
- Total : Rp.
- Bayar : Rp.
- Kembalian : Rp.

At the bottom are two buttons: "Reset" and "Bayar".

Gambar 4.30 Desain *User Interface* Simulasi Transaksi

Halaman ini adalah halaman simulasi Transaksi. Pada halaman ini terdapat terdapat inputan untuk melakukan penghitungan biaya yang akan di bayarkan ketika membeli produk dan pada bagian bawah merupakan hasil dari inputan yang dapat di lihat oleh pengguna. Halaman ini hanya berfungsi untuk kalkulator perhitungan.

### 4.4. Implementasi Sistem

#### 1. Halaman Beranda

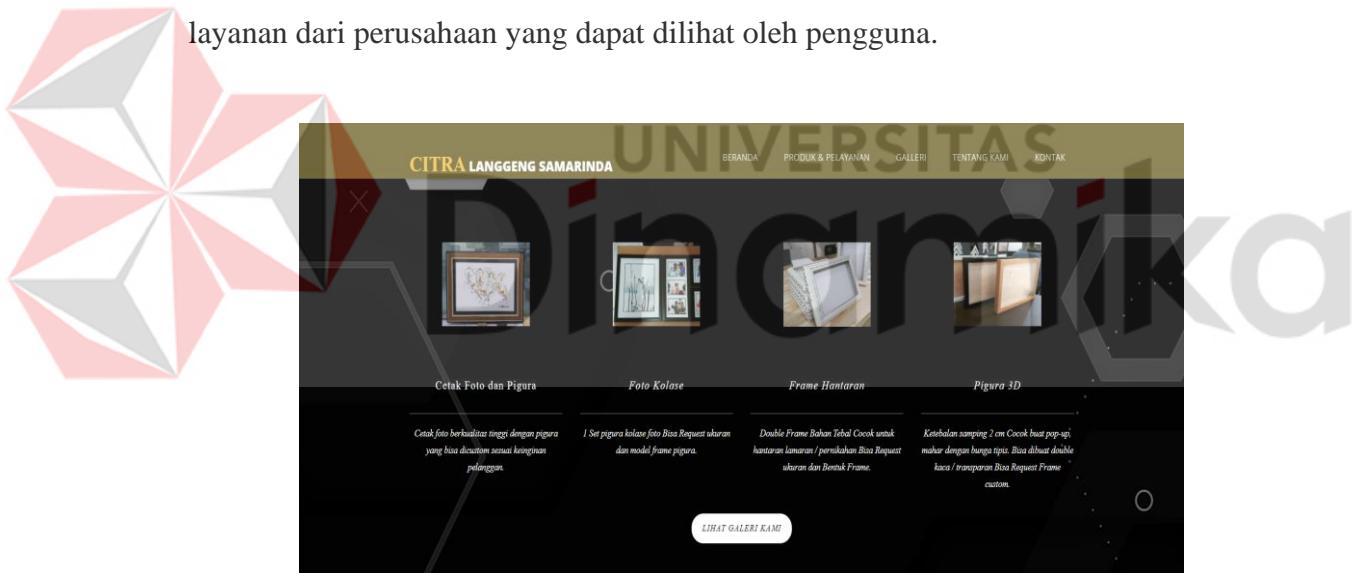
Halaman beranda berisi sambutan selamat datang yang dapat dilihat oleh pengguna. Di halaman ini juga terdapat 2 tombol, yakni tombol bertuliskan “lihat produk dan Pelayanan kami” yang akan mengarah pada halaman produk / layanan dan tombol bertuliskan “transaksi” yang akan mengarah pada halaman simulasi Transaksi.



Gambar 4.31 Halaman Beranda

## 2. Halaman Produk dan Pelayanan

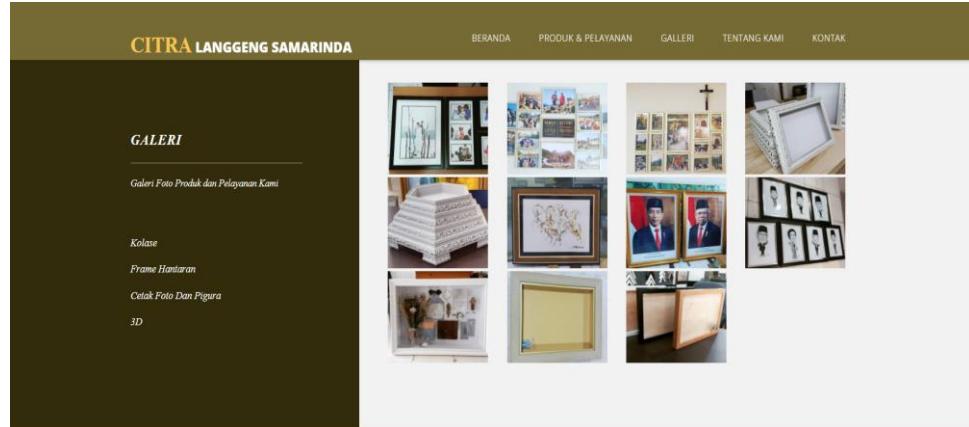
Halaman produk dan pelayanan terdapat berbagai macam produk atau layanan dari perusahaan yang dapat dilihat oleh pengguna.



Gambar 4.32 Halaman Produk dan Pelayanan

## 3. Halaman Galeri

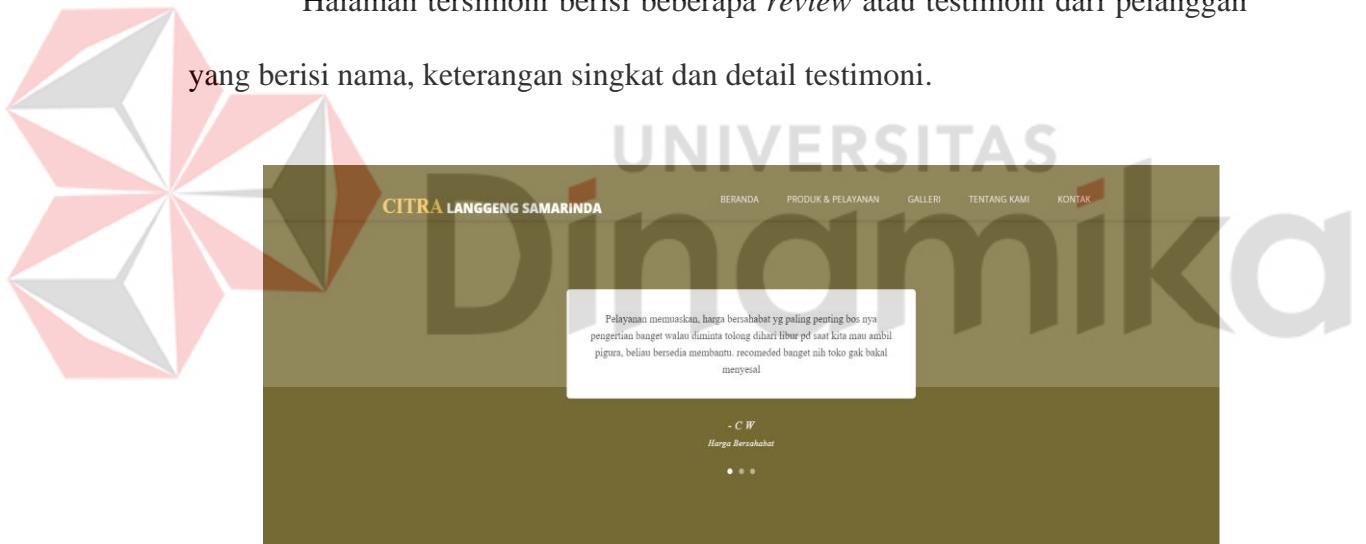
Halaman galeri terdapat berbagai dokumentasi galeri produk yang terdapat pada bagian kanan dan aktivitas perusahaan yang terbagi menjadi beberapa kategori di bagian kiri.



Gambar 4.33 Halaman Galeri

#### 4. Halaman Testimoni

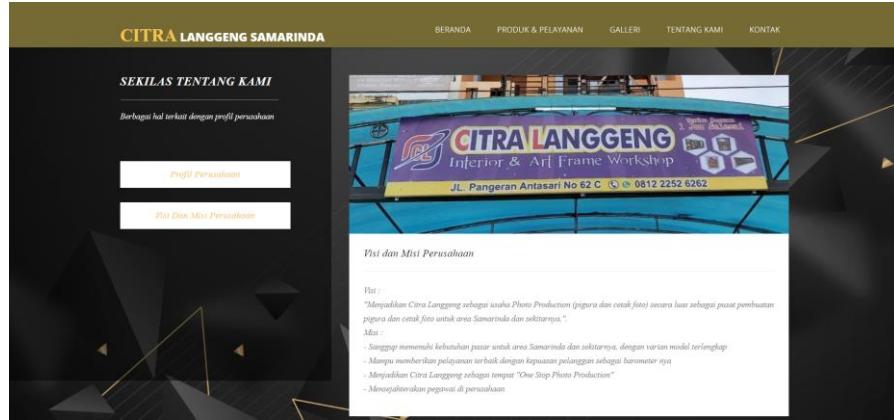
Halaman tersimoni berisi beberapa *review* atau testimoni dari pelanggan yang berisi nama, keterangan singkat dan detail testimoni.



Gambar 4.34 Halaman Testimoni

#### 5. Halaman Tentang Kami

Halaman tentang kami terdapat beberapa sub bab tentang informasi perusahaan yang terdiri dari visi dan misi perusahaan, profil perusahaan dan bidang jasa.

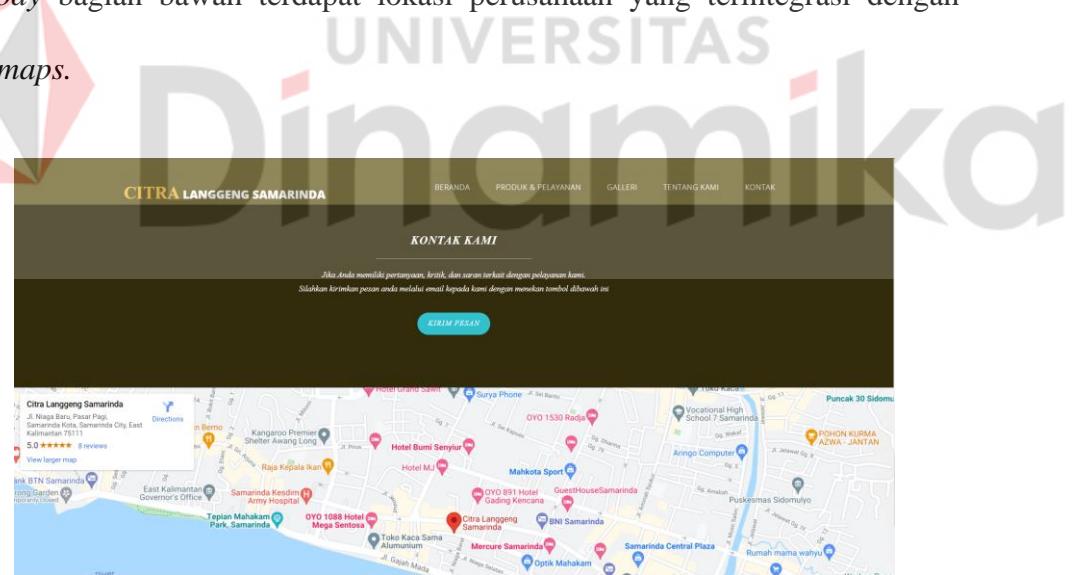


Gambar 4.35 Halaman Tentang Kami

## 6. Halaman Kontak Perusahaan

Halaman kontak perusahaan terdapat keterangan kontak perusahaan dan tombol kirim pesan untuk mengirimkan pesan kepada perusahaan melalui email.

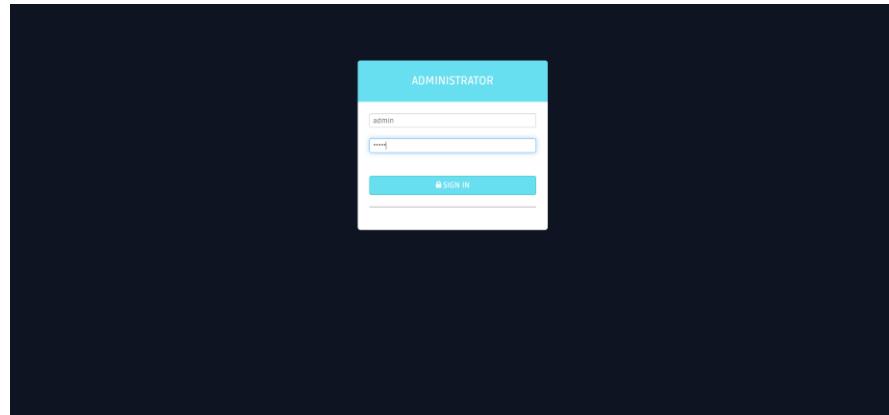
Pada *body* bagian bawah terdapat lokasi perusahaan yang terintegrasi dengan *google maps*.



Gambar 4.36 Halaman Kontak Perusahaan

## 7. Halaman Login Admin

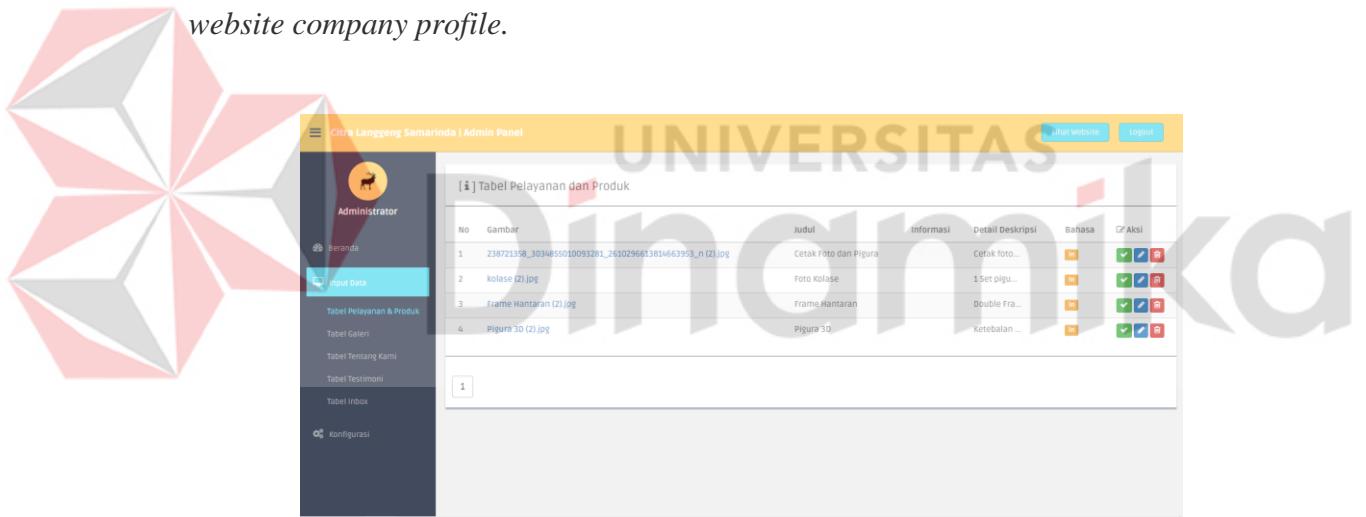
Halaman *login* admin berfungsi agar dapat melakukan *maintenance* *website company profile*.



Gambar 4.37 Halaman *Login* Admin

#### 8. Halaman *Dashboard* Admin

Halaman *dashboard* admin yang berfungsi melakukan *maintenance* website *company profile*.



Gambar 4.38 Halaman *Dashboard* Admin

#### 9. Halaman Simulasi Transaksi

Halaman simulasi Transaksi berisi proses untuk melakukan penghitungan biaya yang akan di bayarkan ketika membeli produk dan pada bagian bawah merupakan hasil dari inputan yang dapat di lihat oleh pengguna. Halaman ini hanya berfungsi untuk kalkulator perhitungan.

**Perhitungan Transaksi**

Kode Barang :	<input type="text" value="PRD001"/>
Nama Barang :	<input type="text"/>
Harga Barang :	Rp. <input type="text"/>
Jumlah Barang :	<input type="text"/>
Total :	Rp. <input type="text"/> <input type="button" value="Total"/>
Bayar :	Rp. <input type="text"/>
Kembalian :	Rp. <input type="text"/>
	<input type="button" value="Reset"/> <input type="button" value="Bayar"/>

Gambar 4.39 Halaman Simulasi Transaksi



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Pada proses pengembangan Rancang Bangun Sistem Informasi *Company Profile* Pada Citra Langgeng Samarinda dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi ini dapat membantu pengunjung dalam mengetahui informasi mengenai bisnis pada UMKM Citra Langgeng Samarinda serta
2. Pada Aplikasi ini terdapat beberapa fitur yang dapat melakukan *maintenance* data produk / layanan, galeri, testimoni, tentang perusahaan, dan kontak perusahaan.

#### 5.2 Saran

Dalam menyelesaikan kerja praktik (KP), beberapa gagasan muncul sebagai suatu saran yang dapat menjadikan *Website Company Profile* UMKM Citra Langgeng Samarinda menjadi lebih baik diantaranya adalah sebagai berikut:

Berdasarkan aplikasi yang telah dibuat, maka dapat dikembangkan lagi menjadi *website* yang memiliki beberapa fitur / menu yang bermanfaat bagi pengunjung yakni pemesanan dan pembelian produk secara *online* melalui aplikasi.

## DAFTAR PUSTAKA

Arief, M. (2011). *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan Php dan Mysql*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Gregorius, A. (2000). *Membuat Homepage Interaktif Dengan CGI/Perl*. Jakarta: PT. Elex Media Koputindo.

Hakim, L. (2004). *Cara Mudah Memadukan Web Desain dan Web Programming*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Jogiyanto. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi pendekatan terstruktur teori dan praktik aplikasi bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Nugroho, A. (2006). *E-commerce*. Bandung: Informatika Bandung.

Ruslan, R. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

