

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan dunia grafika pada perjalanannya telah mengalami kemajuan yang sangat pesat. Dimulai dari proses pracetak, cetak hingga pasca cetak. Membicarakan dunia grafis tidak akan lepas dari dunia percetakan. Hal ini dikarenakan grafis dan cetak merupakan satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan. Berbagai teknik cetak telah ditemukan sejak ditemukannya mesin cetak pertama pada tahun 1450 di Mainz, Jerman oleh Johannes Zur Ladem Guttenberg atau lebih dikenal dengan nama Johannes Guttenberg.

Semakin berkembangnya teknologi saat ini membuat persaingan dalam dunia industri grafika, khususnya di Indonesia, diharapkan selalu mencari informasi dan pengalaman agar selalu siap untuk memasuki dunia pekerjaan khususnya di bidang percetakan. Ilmu pengetahuan dan teknologi yang begitu pesat, dinamis dan maju di berbagai bidang saat ini, membuat seseorang harus dapat selalu *up to date* mengikuti, memahami dan mempelajari perkembangan tersebut.

Untuk itu Program Studi Diploma III Komputer Grafis dan Cetak Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Teknik Komputer (STIKOM) Surabaya mewajibkan setiap mahasiswa untuk melakukan kerja praktek minimal satu bulan di perusahaan – perusahaan yang bergerak di bidang grafika, di antaranya adalah *advertising, offset printing rotografure, packaging, repro house*, dan bidang – bidang yang berhubungan dengan grafis dan cetak lainnya.

### 1.1.1 Industri Cetak Offset

Pada umumnya jenis teknologi cetak mempunyai satu alur proses kerja yang percontakaannya sama, termasuk juga cetak offset meliputi 3 bagian dasar, yaitu :

- *Pre-Press* (Pra Cetak)

*Pre-press* meliputi semua langkah proses yang dibutuhkan untuk mempersiapkan materi desain yang meliputi antara lain, teks, gambar atau *image* dan grafik yang ada dalam desain dan telah disiapkan untuk proses cetak, termasuk di dalamnya pembuatan obyek-obyek desain baik vektor maupun *image*, pembuatan *film* dan *pla* cetak untuk persiapan proses cetak.

- *Press* (Cetak)

Proses cetak suatu obyek baik berupa teks maupun gambar ke dalam suatu substrate atau media cetak sehingga menjadi suatu barang cetakan. Yang di mana proses cetak menggunakan mesin *offset*.

- *Post Press* (Cetak)

Suatu kegiatan yang di lakukan setelah suatu bahan selesai dicetak. Yang termasuk dalam proses ini antara lain, proses potong, lipat, jilit atau menggabungkan beberapa barang cetakan menjadi satu kesatuan, misalnya buku, *packaging*, brosur dan lain-lain. Membuat kemasan termasuk dalam proses *post press*, dalam artian membuat suatu barang cetakan menjadi bentuk kemasan dan menggunakannya sebagai pengemas dari suatu produk

### 1.1.2 Prinsip dasar proses cetak *offset*

1. Cetak *offset* merupakan proses cetak tidak langsung (*indirect printing*)
2. Tinta di transfer ke media cetak melalui silinder perantara, yang disebut silinder *blanket*, yang biasanya terbuat dari bahan karet.
3. Kemampuan proses cetaknya adalah antara 200 – 100.000 exemplar dalam sekali proses, hal ini tersebut juga tergantung dari kapasitas mesin cetaknya.

### 1.2 Perumusan Masalah

Laporan ini lebih menekan pada bagian persiapan *press* atau cetak, di mana di dalamnya terdapat suatu departemen produksi yang mempunyai fungsi mencetak kemudian yang akan dilanjutkan pada proses *finishing* atau *pre press* nantinya.

Banyak hal yang perlu diperhatikan dalam persiapan cetak, agar hasil cetak tersebut dapat di proses dengan tepat oleh mesin – mesin cetak *offset*. Di antaranya ukuran cetak, ukuran kertas cetak, ukuran plat yang digunakan mesin cetak, mesin yang digunakan, jumlah warna, jenis warna, tinta yang digunakan, jenis kertas yang digunakan, bahan pembantu cetak, *register*, *anleg*, tarikan, *colour bar*, *gripper*, dan kelengkapan lainnya. Oleh karena itu disamping kualitas desain yang di buat juga harus diperhatikan kelengkapan komponen - komponen cetak yang harus dimasukan sebagai alat bantu pada saat proses cetak berlangsung sehingga proses cetak tersebut dapat berjalan dengan lancar.

### 1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup pelaksanaan kerja praktek dari *pre-press* sampai dengan *post-press*. Di mana kegiatan dan pekerjaan yang dilakukan mulai dari persiapan awal sampai proses cetak.

### 1.4 Tujuan

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka tujuan dari kegiatan kerja praktek Stikom Design & Printing Center adalah :

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan mata kuliah Praktek Kerja Industri.
2. Sebagai sarana penerapan ilmu yang telah diajarkan di Program Studi Diploma III Komputer Grafis dan Cetak STIKOM Surabaya pada dunia kerja.
3. Untuk menambah ilmu dan pengetahuan di bidang *offset printing*.
4. Sebagai sarana mengenal dunia kerja sebenarnya di industri percetakan.

### 1.5 Kontribusi

Kontribusi selama pelaksanaan kerja praktek di Stikom Design & Printing Center sebagai berikut :

- a. Terhadap Penulis :
  1. Mendapatkan pemahaman tentang aturan kerja sesungguhnya pada sebuah perusahaan.
  2. Mendapatkan pengalaman nyata dan sesuai dengan kondisi kerja yang sesungguhnya pada sebuah perusahaan.
  3. Memahami alur proses produksi teknik cetak Offset.

4. Memahami alur proses keseluruhan proses produksi.

b. Terhadap Perusahaan :

1. Membantu pekerjaan yang dilakukan dalam menganalisa hasil cetakan maupun problem - problem dari cetakan.
2. Membantu pekerjaan yang dilakukan selama proses produksi.
3. Sebagai sarana untuk bertukar informasi dengan dunia luar.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan merupakan panduan bagi penulis dalam penulisan laporan ini, dimana sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menerangkan tentang latar belakang dan juga berbagai aspek dasar yang mengungkapkan keterkaitan topik, tujuan studi, manfaat yang diharapkan dan dapat diperoleh dari pelaksanaan kerja praktek di percetakan Stikom Design & Printing Center. Ruang lingkup studi, acuan studi lain serta organisasi penulisan studi praktek yang telah dilakukan.

## **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini menerangkan data-data perusahaan serta mengenai sejarah dan perkembangan Percetakan Stikom Design & Printing Center, lokasi perusahaan, tujuan dan lapangan usaha, serta struktur organisasi yang terdapat didalamnya.

### **BAB III METODE KERJA PRAKTEK**

Bab ini membahas tentang waktu dan lokasi pelaksanaan kerja praktek serta landasan teori yang digunakan oleh penulis mengenai cetak pada umumnya, juga penulisan kerangka teori yang digunakan selama kerja praktek berlangsung.

### **BAB IV HASIL DAN EVALUASI**

Bab ini menguraikan tentang prosedur kerja praktek dan pelaksanaan studi kerja praktek serta evaluasi kerja praktek selama kerja praktek berlangsung di Stikom Design & Printing Center.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini menguraikan hasil kesimpulan beserta saran selama kerja praktek berlangsung di Stikom Design & Printing Center.