



**PERANCANGAN USER INTERFACE PADA WEBSITE  
SAR IT SURABAYA**

**KERJA PRAKTIK**



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**Oleh:**

**GAGAH PRIMAYOGA**

**17410100066**

---

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2022**

**PERANCANGAN USER INTERFACE PADA WEBSITE**  
**SAR IT SURABAYA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Sarjana



**Disusun Oleh:**  
Nama : Gagah Primayoga  
NIM : 17410100066  
Program : S1 (Strata Satu)  
Jurusan : Sistem Informasi

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2022**

*Sukses adalah mendapatkan apa yang kamu inginkan,  
kebahagiaan menginginkan apa yang kamu dapatkan*





*Alhamdulilah kuperanjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan melesaikan laporan saya dengan segala kekurangannya.*

*Segala syukur kuucapkan kepada*

*Mu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya.*

*Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga laporan saya ini dapat diselesaikan.*

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERANCANGAN USER INTERFACE PADA WEBSITE SAR IT SURABAYA

Laporan Kerja Praktik oleh

**Gagah Primayoga**

NIM : 17410100066

**Telah diperiksa, diuji dan disetujui**

Surabaya, 04 Januari 2022



Disetujui,

Teguh Sutanto, M.Kom.,  
MCP.  
cn=Teguh Sutanto,  
M.Kom., MCP., o=Dinamika,  
ou=Information Sistem,  
email=tuguh@dinamika.ac.  
id, c=ID  
2022.01.21 09:02:53 +07'00'

NIDN. 0713027801



Digital signature by  
Julianto Lemantara  
Date: 2022.01.21  
10:47:47 +07'00'

Mengetahui,

**Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi**

Digital signature by Anjik Sukmaaji  
DN: cn=Anjik Sukmaaji, o=Universitas  
Dinamika, ou=Prodi S1 Sistem  
Informasi, email=anjik@dinamika.ac.id,  
c=US  
Date: 2022.01.21 14:43:02 +07'00'  
Adobe Acrobat Reader version:  
2021.011.20039

**Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng.**

NIDN. 0731057301

## PERNYATAAN

### PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya:

Nama : **Gagah Primayoga**  
NIM : **17410100066**  
Program Studi : **SI Sistem Informasi**  
Fakultas : **Fakultas Teknologi dan Informatika**  
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**  
Judul Karya : **PERANCANGAN USER INTERFACE PADA WEBSITE SAR IT SURABAYA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjnaa yang telah diberikan kepada Saya.

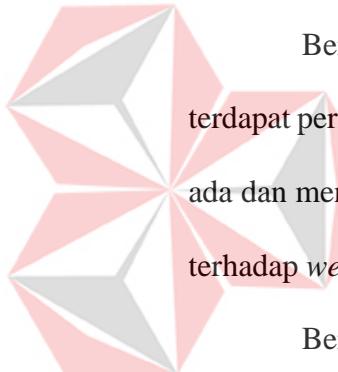
Surabaya, 04 Januari 2022



Gagah Primayoga  
NIM : 17410100066

## ABSTRAK

CV SAR-IT merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi beralamat di Jl. Komp. Kehakiman, Medaeng Wetan, Medaeng, kec. Waru, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur, memberikan jasa pemasangan topologi jaringan internet CCTV, pembuatan web, video *organizer*, maupun jual beli perangkat komputer dan digital marketing. Beberapa *client* yang telah menggunakan jasa dari CV SAR-IT yaitu *Ciccia Restorante, KitchenSpace.id, White House Coffe, Angon Jiwo Coffe, Bank Mandiri, C 12 Coffe and Ride, Reddog, Dunia Kreasi*.



Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan kepala Presiden Director, terdapat permasalahan yaitu pihak perusahaan meminta *redesign website* yang telah ada dan menambahkan menu *review* yang berguna untuk memberi saran dan kritik terhadap *website* serta kinerja atau jasa yang diberikan oleh CV SAR-IT Surabaya.

Berdasarkan masalah yang terdapat pada latar belakang maka dihasilkan solusi perancangan ulang desain pada *website* CV SAR-IT Surabaya dan penambahan menu *review*. Hasil dari penelitian ini adalah perancangan desain *user interface* pada *website* SAR-IT Surabaya yang menambahkan fitur *review* agar pengguna bisa memasukan kritik atau saran pada *website*.

**Kata Kunci:** *web, CV SAR-IT, user interface*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas berkat dan rahmat-Nya, Laporan Kerja Praktik yang berjudul Perancangan *User Interface* Pada *Website* CV SAR-IT Surabaya dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Kerja Praktik adalah salah satu matakuliah wajib yang bertujuan agar mahasiswa Universitas Dinamika dapat menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari di perkuliahan. Laporan Kerja Praktik ini merupakan hasil dari Kerja Praktik kurang lebih satu bulan yang merupakan syarat untuk menyelesaikan program studi Strata Satu di Fakultas Teknologi dan Informatika pada Universitas Dinamika.

Dalam penyusunan Laporan Kerja Praktik ini penulis menyadari adanya banyak kekurangan dan keterbatasan maka melalui kesempatan yang sangat berharga ini Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberi kasih sayang yang tak terhingga.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika, Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng. Selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi, Universitas Dinamika.
3. Bapak Teguh Sutanto, M.Kom., MCP Selaku pembimbing yang telah membimbing dengan sabar dan memberikan pengarahan dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini.
4. Bapak Tulus Hajianto, S.I.Kom., selaku penyelia dari CV SAR-IT Surabaya

yang telah membina penulis dalam melaksanakan Kerja Praktik.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan imbalan yang setimpal atas segala bantuan yang diberikan.

Surabaya, 10 Januari 2022

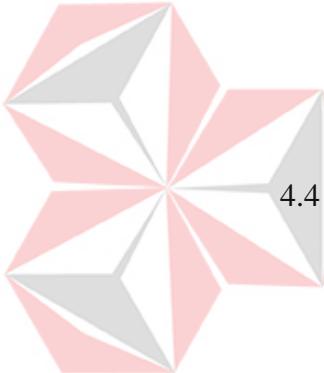
Gagah Primayoga  
NIM: 17410100066



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Batasan Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah .....	3
1.4. Tujuan .....	3
1.5. Manfaat .....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>4</b>
2.1 Sejarah singkat perusahaan .....	4
2.2 Struktur Organisasi.....	5
2.3 Logo perusahaan .....	7
2.4 Visi misi perusahaan .....	7
2.5 Lokasi perusahaan .....	7
<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
3.1 User Interface (UI) .....	8
3.2 Website.....	10
3.3 Figma.....	10
3.4 Usability Testing .....	11

3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	12
<b>BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN .....</b>	<b>14</b>
4.1 Analisis Sistem.....	16
4.2 Metode Pengumpulan Data Kerja Praktik.....	16
4.3 Desain Sistem.....	17
4.3.1 Use Case Diagram .....	17
4.3.2 Activity Diagram Tampilan Service.....	21
4.3.3 Activity Diagram Tampilan About Us .....	22
4.3.4 Activity Diagram Tampilan Our Project .....	23
4.3.5 Activity Diagram Tampilan Article .....	24
4.3.6 Activity Diagram Tampilan Review .....	25
4.3.7 Activity Diagram Tampilan Contact Us.....	26
4.4 Flow of Event .....	27
4.4.1 Flow of Event Tampilan Service .....	27
4.4.2 Flow of Event Tampilan About Us .....	28
4.4.3 Flow of Event Tampilan Our Project .....	29
4.4.4 Flow of Event Tampilan Article.....	30
4.4.5 Flow of Event Tampilan Review.....	31
4.4.6 Flow of Event Tampilan Contact Us .....	32
4.5 Desain Website Sebelum Perbaikan.....	33
4.5.1 Tampilan Awal (Sebelum Perbaikan) .....	34
4.5.2 Tampilan Service (Sebelum Perbaikan) .....	35
4.5.3 Tampilan Our Team (Sebelum Perbaikan).....	36
4.5.4 Tampilan Our Clients (Sebelum Perbaikan).....	37



4.5.5	Tampilan Article (Sebelum Perbaikan) .....	38
4.6	Tahapan Desain UI ( <i>User Interface</i> ) .....	38
4.6.1	Research .....	38
4.6.2	Wireframe.....	39
4.6.3	Visual Design (Setelah Perbaikan).....	42
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>56</b>
5.1	Kesimpulan .....	56
5.2	Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>57</b>



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 4. 1 Flow of Event Tampilan Service .....	27
Tabel 4. 2 Flow of Event Tampilan About Us .....	28
Tabel 4. 3 Flow of Event Tampilan Our Project.....	29
Tabel 4. 4 Flow of Event Tampilan Article .....	30
Tabel 4. 5 Flow of Event Tampilan Review .....	31
Tabel 4. 6 Flow of Event Tampilan Contact Us .....	32



## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 2. 1 CV SAR-IT Surabaya .....	4
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi.....	5
Gambar 2. 3 Logo CV SAR-IT .....	7
Gambar 4. 1 Langkah-langkah pembuatan UI .....	15
Gambar 4. 2 Business Use Case Diagram.....	18
Gambar 4. 3 System Use Case Diagram Website .....	20
Gambar 4. 4 Activity Diagram Tampilan Service .....	21
Gambar 4. 5 Activity Diagram Tampilan About Us .....	22
Gambar 4. 6 Activity Diagram Tampilan Our Project.....	23
Gambar 4. 7 Activity Diagram Tampilan Article .....	24
Gambar 4. 8 Activity Diagram Tampilan Review .....	25
Gambar 4. 9 Activity Diagram Tampilan Contact Us.....	26
Gambar 4. 10 Website Map Concept .....	33
Gambar 4. 11 Tampilan Awal (sebelum perbaikan) .....	34
Gambar 4. 12 Tampilan service (sebelum perbaikan) .....	35
Gambar 4. 13 Tampilan Our Team (sebelum perbaikan) .....	36
Gambar 4. 14 Tampilan Our Clients (sebelum perbaikan) .....	37
Gambar 4. 15 Tampilan article (sebelum perbaikan).....	38
Gambar 4. 16 Wireframe Home dan About Us .....	39
Gambar 4. 17 Wireframe Our Project dan Service .....	40
Gambar 4. 18 Wireframe Contact Us dan Article.....	40
Gambar 4. 19 Wireframe Review .....	41
Gambar 4. 20 Tampilan Pembuka (Setelah Perbaikan) .....	42
Gambar 4. 21 Tampilan Service (Setelah Perbaikan) .....	44

Gambar 4. 22 Tampilan About Us (setelah perbaikan).....	46
Gambar 4. 23 Tampilan Our Project (setelah perbaikan) .....	48
Gambar 4. 24 Tampilan Article (Setelah Perbaikan) .....	50
Gambar 4. 25 Tampilan Review (Setelah Perbaikan) .....	52
Gambar 4. 26 Tampilan Contact Us (Setelah Perbaikan) .....	54



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

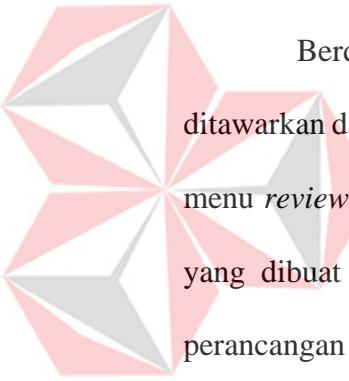
#### **1.1. Latar Belakang**

Belakangan ini banyak perusahaan IT yang menjamur di Indonesia karena sektor teknologi berpengaruh sangat besar dalam kehidupan saat ini. Salah satu perusahaan rintisan di bidang teknologi yang ada di Surabaya adalah SAR IT yang bergerak dalam bidang pembuatan *website*, pemasangan topologi jaringan internet / CCTV, pembuatan web, video *organizer*, maupun jual beli perangkat komputer serta digital marketing. SAR- IT beralamat di Jl. Komp. Kehakiman, Medaeng Wetan, Medaeng, kec.Waru, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur.

Dengan kinerja profesionalnya, CV SAR-IT senantiasa menjamin penggerjaan yang rapi dengan standart keamanan tinggi. Selain itu CV SAR-IT juga memberikan jaminan garansi penggerjaan yang dirasa kurang memuaskan bagi *customer*. Beberapa *customer* yang telah menggunakan jasa perusahaan ini adalah *Ciccia Restorante*, *KitchenSpace.id*, *White House Coffe*, *Angon Jiwo Coffe*, *Bank Mandiri*, *C 12 Coffe and Ride*, *Reddog*, *Dunia Kreasi*. Proses bisnis yang terjadi saat ini pada CV SAR-IT dimulai dari *customer* mengunjungi *website* SAR-IT (<https://saritsurabaya.com/>), setelah itu *customer* bisa memilih menu *service* untuk mengetahui informasi jasa pelayanan yang tersedia lalu mengakses menu *contact us* untuk menghubungi bagian marketing dan melakukan pemesanan. Selanjutnya bagian marketing menghubungi teknisi yang bertanggung jawab atas pesanan *customer*.

Selanjutnya teknisi mengadakan pertemuan dengan *customer* dan melakukan survei lokasi apabila diperlukan. Setelah itu teknisi melakukan penggerjaan proyek sesuai kesepakatan yang telah ditentukan. Setelah pekerjaan selesai customer melakukan pembayaran dan proyek selesai.

Berdasarkan wawancara dengan kepala Presiden Director dan *Web Developer*, diperoleh permasalahan bahwa dari pihak perusahaan meminta *redesign website* yang telah ada karena perusahaan akan memperbarui tampilan website pada tahun 2022 dan menambahkan menu *review* yang berguna untuk memberi saran dan kritik terhadap *website* serta kinerja atau jasa yang diberikan oleh CV SAR-IT Surabaya.



Berdasarkan masalah yang terdapat pada latar belakang maka solusi yang ditawarkan dalam kerja praktik ini yaitu perancangan ulang desain dan penambahan menu *review* pada desain *website* CV SAR-IT Surabaya, tujuannya supaya desain yang dibuat dapat dijadikan referensi untuk desain *website* terbaru. Hasil dari perancangan desain *website* adalah *use case*, *activity diagram*, *flow of event* dan desain *prototype*.

## 1.2. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam kerja praktik ini adalah:

1. Perancangan ulang *User Interface* pada *website* CV SAR-IT Surabaya hanya meliputi *Home* (tampilan awal), *service*, *about us*, *our project*, *article*, dan menu *Review*
2. Desain *User Interface* menggunakan aplikasi *figma*

### **1.3. Rumusan Masalah**

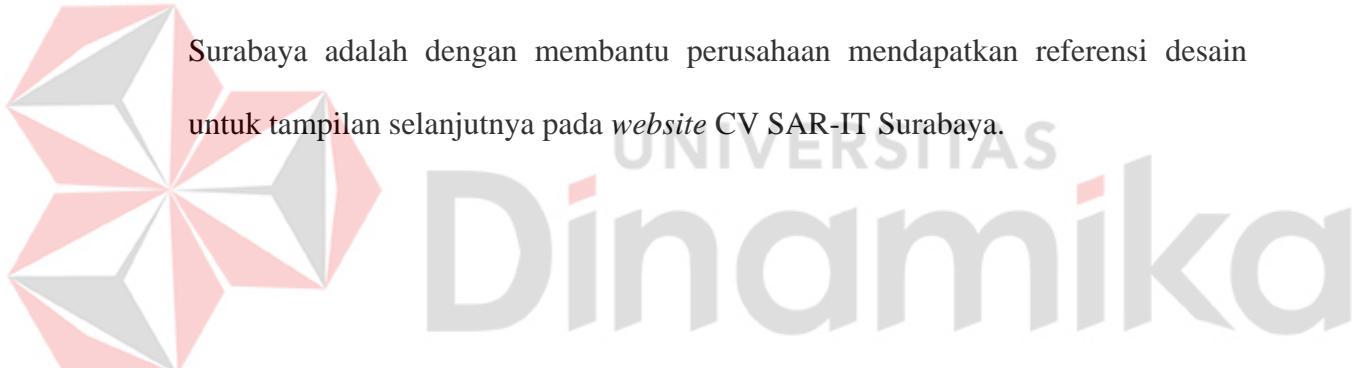
Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang ditemukan adalah bagaimana perancangan *user interface* pada *website* CV SAR-IT Surabaya.

### **1.4. Tujuan**

Adapun tujuan dari pelaksanaan penelitian Kerja Praktik di CV SAR-IT Surabaya yaitu menghasilkan perancangan *user interface* pada *website* CV SAR-IT Surabaya.

### **1.5. Manfaat**

Adapun manfaat yang dicapai dalam melakukan penelitian di CV SAR-IT Surabaya adalah dengan membantu perusahaan mendapatkan referensi desain untuk tampilan selanjutnya pada *website* CV SAR-IT Surabaya.



## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah singkat perusahaan



Gambar 2. 1 CV SAR-IT Surabaya

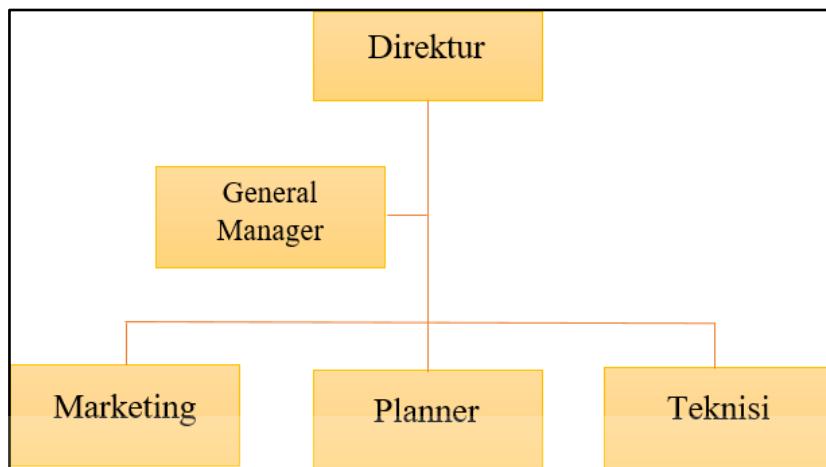
Gambar 2.1 merupakan foto perusahaan SAR IT yang berada di Surabaya.

Perusahaan SAR-IT merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi dalam pemasangan topologi jaringan internet / CCTV, pembuatan web, video *organizer*, maupun jual beli perangkat komputer dan digital marketing.

Dengan kinerja profesionalnya, CV SAR-IT senantiasa menjamin penggerjaan yang rapi dengan standar keamanan tinggi. Selain itu CV SAR- IT juga memberikan jaminan garansi penggerjaan apabila kurang memuaskan bagi *client*. *Client* yang telah menggunakan jasa dari CV SAR-IT adalah ciccia *restorante*,

*KitchenSpace.id, White House Coffe, Angon Jiwo Coffe, ,Bank Mandiri, C 12 Coffe and Ride, Reddog, Dunia Kreasi.*

## 2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi

Gambar 2.2 menampilkan struktur organisasi dari CV SAR-IT yang terdiri atas beberapa divisi diantaranya Direktur, General Manager, Manager Administrasi, Teknisi, Marketing, Planner.

### 1. Direktur

Direktur CV SAR-IT Selain memimpin seluruh karyawan dalam menjalankan bisnis perusahaan, seorang Direktur juga mengimplementasikan serta mengorganisir visi dan misi perusahaan, menyusun strategi bisnis untuk memajukan perusahaan.

### 2. General Manager

General Manager di CV SAR-IT berkewajiban untuk memikul tanggung jawab terhadap beberapa unit fungsional yang mengelola beberapa atau semua Manager fungsional. Memastikan setiap bagian pada perusahaan dapat melakukan

strategi perusahaan dengan cara yang efektif serta optimal.

### 3. Teknisi

Bagian Teknisi di CV SAR-IT selain bertugas memperbaiki mesin produksi yang rusak dan pengadaan *list up* terhadap kondisi mesin. Melakukan perawatan serta pemeliharaan secara berkala agar kinerja mesin dapat beroperasi secara optimal.

### 4. Marketing

Bagian Marketing di CV SAR-IT bertugas untuk menentukan strategi pemasaran dan strategi penjualan serta merencanakan proses pendistribusian. Selain itu, berkewajiban untuk meningkatkan pelayanan dan menjaga hubungan baik terhadap konsumen.

### 5. Planner

Bagian *Planner* pada CV SAR-IT bertugas merencanakan dan mengendalikan rangkaian proses produksi serta menjadwal dan mengontrol persediaan bahan baku.

### 2.3 Logo perusahaan

CV SAR-IT memiliki *background* logo bertuliskan CV SAR-IT yang berasal dari nama perusahaan seperti yang ditampilkan pada Gambar 2.3. Di bawah logo terdapat tulisan nama lengkap perusahaan.



Gambar 2. 3 Logo CV SAR-IT

### 2.4 Visi misi perusahaan

1 Visi

Menjadikan perusahaan CV SAR-IT terpercaya dan terintegrasi dalam memberikan pelayanan.

2 Misi

Memberikan pelayanan serta solusi terbaik kepada klien dalam menyediakan produk yang berkualitas dengan harga yang bersaing.

### 2.5 Lokasi perusahaan

CV SAR-IT berlokasi di

- A Alamat Perusahaan : Jl.Komp. Kehakiman, Medaen Wetan, Medaeng, kec.Waru, Kabupaten Sidoarjo, JawaTimur
- B Phone : (+62) 81238393399
- C Email : sarit.surabaya@gmail.com

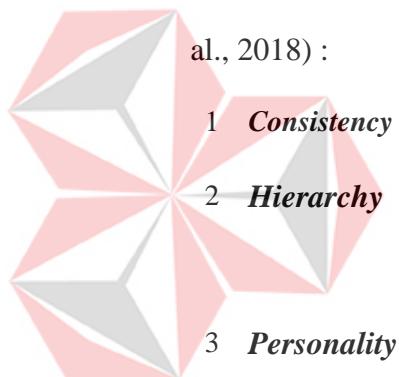
## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

#### **3.1 User Interface (UI)**

*User Interface* adalah suatu istilah yang digunakan untuk menggambarkan tampilan dari mesin atau komputer yang berinteraksi langsung dengan pengguna. Desain dan penyusunan tampilan antarmuka perlu diperlihatkan untuk menghasilkan tampilan yang bagus. Untuk menyusun sebuah desain aplikasi yang rendah digunakan dengan membaginya ke dalam beberapa komponen yang berpengaruh yang berpengaruh sebagai berikut (Muhammad Nauval El Ghiffary et

al., 2018) :



1 **Consistency** : konsistensi dari tampilan antarmuka pengguna

2 **Hierarchy** : penyusunan hierarki kepentingan dari obyek-obyek yang terdapat didalam aplikasi

3 **Personality** : kesan pertama yang terlihat pada aplikasi yang menunjukkan ciri khas dari aplikasi tersebut

4 **Layout** : tata letak dari elemen – elemen di dalam sebuah aplikasi

5 **Type** : tipografi yang digunakan di dalam sebuah aplikasi

6 **Color** : penggunaan warna yang tepat digunakan pada sebuah aplikasi

7 **Imagery** : penggunaan gambar, *icon*, dan sejenisnya untuk menyampaikan sebuah informasi

didalam aplikasi

8 **Control and Affordances** : elemen dari antarmuka pengguna yang dan digunakan untuk berinteraksi dengan *system*.

Tahapan dalam membuat desain *User Interface* :

1. Studi Literatur

Studi literatur digunakan untuk mencari pembahasan yang berkaitan dengan topik yang akan di angkat, refrensi yang dipakai sebagai rujukan pada penelitian ini.

2. Identifikasi Masalah

Langkah awal yang penting dalam proses penelitian, menjelaskan apa masalah yang ditemukan dan bagaimana masalah tersebut diukur dan dihubungkan dengan prosedur penelitian.

3. Menentukan Solusi

Menentukan penyelesaian berdasarkan masalah yang ditemukan pada proses penelitian.

4. Perancangan Sistem

Merupakan tahapan dari sebuah proses pendefinisian kebutuhan-kebutuhan dari siklus perkembangan sistem baru atau sistem yang akan dibentuk untuk memberikan gambaran umum kepada *user* tentang sistem yang baru.

5. Membuat Desain

Proses perancangan suatu objek atau tampilan desain *website* yang berguna untuk menghasilkan suatu rancangan desain yang terbaru.

6. Mengevaluasi Desain

Evaluasi desain dilakukan untuk menilai kesesuaian tampilan dengan solusi permasalahan. Apabila desain tidak sesuai maka akan dilakukan perbaikan desain.

## 7. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan didapat berdasarkan hasil keseluruhan pembahasan dan saran merupakan usulan untuk proses pengembangan serta perbaikan dari penelitian ini.

### 3.2 Website

*Website* merupakan media penyampaian informasi atau sebagai media promosi yang efektif dan efisien, yang dapat dijelajah dimanapun selama tersambung ke jaringan internet, baik berupa teks, gambar, suara maupun video yang interaktif dan mempunyai kelebihan untuk menghubungkan (*link*) satu dokumen dengan dokumen lainnya (*hypertext*) yang dapat diakses melalui sebuah browser (Sitinjak Daniel Dido Jantce TJ& Suwita, 2020).

### 3.3 Figma

*Figma* adalah perangkat lunak (*softwer*) *design tools* yang berbasis *web based*, yang dapat digunakan pada *operating system Windows, Linux, dan Mac*. *Figma* mempunyai fitur selain untuk membuat sebuah *UI design* dan prototype namun juga dapat melakukan *collaborate team* dan *commenting*. Umumnya *Figma* banyak digunakan oleh seseorang yang bekerja dibidang *UI/UX*, *web design* dan bidang lainnya yang sejenis.

Selain mempunyai kelengkapan fitur layaknya *Adobe XD*, *Figma* memiliki keunggulan yaitu untuk pekerjaan yang sama dapat dikerjakan oleh lebih dari satu

orang secara bersama-sama walaupun ditempat yang berbeda. Hal tersebut bisa dikatakan kerja kelompok dan karena kemampuan aplikasi *figma* tersebut lah yang membuat aplikasi ini menjadi pilihan banyak *UI/UX designer* untuk membuat *prototype website* atau aplikasi dengan waktu yang cepat dan efektif (Vallendito, 2020).

### 3.4 Usability Testing

*Usability* adalah atribut kualitas untuk menilai seberapa mudah suatu antarmuka sistem dapat digunakan. Kata *usability* juga mengacu pada metode untuk meningkatkan kemudahan pengguna selama proses desain (Nielson, 2003).

*Usability* dapat dibagi menjadi lima komponen, sebagai berikut:

#### 1. **Learnability (Kemudahan Dipelajari)**

Seberapa mudah pengguna dapat mempelajari dengan mudah sistem yang ada.

#### 2. **Efficiency (Efisiensi)**

Bagaimana cara suatu sistem untuk mendukung pengguna dalam melakukan pekerjaannya.

#### 3. **Memorability (Mudah Diingat)**

Bagaimana pengguna dapat mengingat cara kerja suatu sistem setelah berinteraksi.

#### 4. **Errors (Kesalahan)**

Pertolongan terhadap pengguna terkait kondisi dan situasi yang tidak diinginkan saat mengoperasikan sistem. Misalnya: Menu *Help* untuk memberikan solusi atas kesalahan yang dialami.

#### 5. **Satisfaction (Kepuasan)**

Bagaimana kepuasan pengguna setelah menggunakan sistem tersebut.

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan bagian yang terpenting dalam desain penelitian, karena jika judul karya ilmiah dari desain penelitian sudah disetujui untuk diteliti, maka peneliti sudah dapat mulai mengumpulkan data. Langkah pertama yang harus ditempuh dalam pengumpulan data adalah mencari informasi dari kepustakaan mengenai hal-hal yang ada relevansinya dengan judul tulisan. Informasi yang relevan diambil sarinya dan dicatat pada kartu informasi. Di samping pencarian informasi dari kepustakaan, peneliti juga dapat memulai terjun ke lapangan. Informasi yang dicatat pada kartu informasi atau terjun langsung ke lapangan, inilah salah satu yang dinamakan teknik pengumpulan data.(Herdayati, S.Pd., M.Pd1 dan Syahrial, 2019)

Tahapan dalam membuat desain *User Interface*(Ariawan et al., 2020):

1. Studi Literatur

Studi literatur digunakan untuk mencari pembahasan yang berkaitan dengan topik yang akan di angkat, refensi yang dipakai sebagai rujukan pada penelitian ini.

2. Identifikasi Masalah

Langkah awal yang penting dalam proses penelitian, menjelaskan apa masalah yang ditemukan dan bagaimana masalah tersebut diukur dan dihubungkan dengan prosedur penelitian.

3. Menentukan Solusi

Menentukan penyelesaian berdasarkan masalah yang ditemukan pada proses penelitian.

4. Perancangan Sistem

tahapan dari sebuah proses pendefinisian kebutuhan-kebutuhan dari siklus perkembangan sistem baru atau sistem yang akan dibentuk untuk memberikan gambaran umum kepada *user* tentang sistem yang baru.

#### 5. Membuat Desain

Proses perancangan suatu objek atau tampilan desain website yang berguna untuk menghasilkan suatu rancangan desain yang terbaru.

#### 6. Mengevaluasi Desain

Evaluasi desain dilakukan untuk menilai kesesuaian tampilan dengan solusi permasalahan. Apabila desain tidak sesuai maka akan dilakukan perbaikan desain.

#### 7. Kesimpulan dan Saran

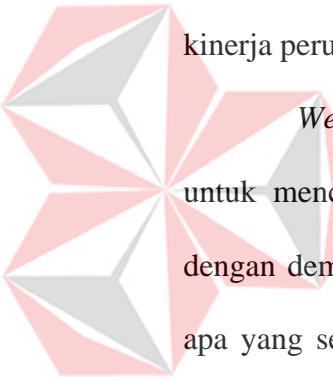
Kesimpulan didapat berdasarkan hasil keseluruhan pembahasan dan saran merupakan usulan untuk proses pengembangan serta perbaikan dari penelitian ini.



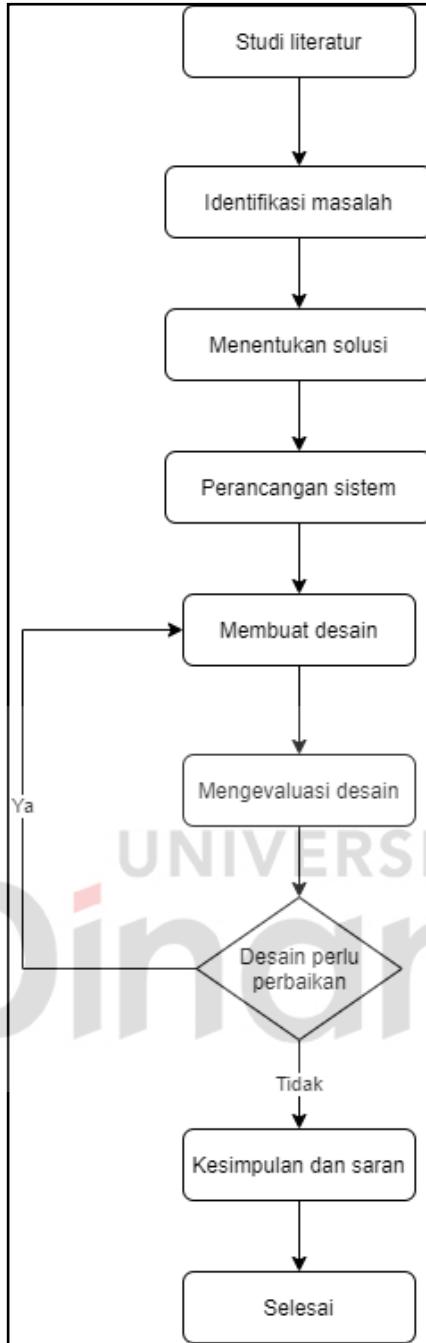
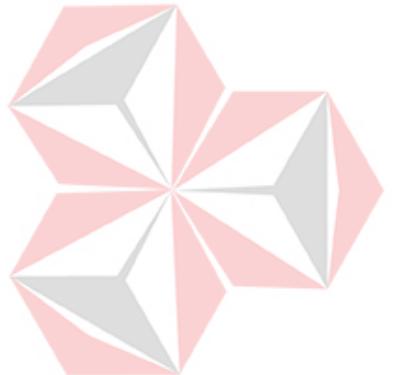
## **BAB IV**

### **DESKRIPSI PEKERJAAN**

Berdasarkan hasil wawancara di CV SAR-IT Surabaya, *website* yang sebelumnya telah berdiri dengan alamat <https://saritsurabaya.com/> memiliki tujuan untuk memudahkan pengguna untuk mencari jasa seperti pemasangan topologi jaringan internet / *CCTV*, pembuatan web, *video organizer*, maupun jual beli perangkat komputer. Di dalam *website* ini telah ditemukan permasalahan yaitu pada tampilan *website* yang kurang menarik dan perlu pembaharuan serta kurangnya fitur *review* untuk pengguna memberikan ulasan terhadap *website* atau kinerja perusahaan.



*Website* CV SAR-IT ini memiliki tujuan untuk memudahkan pengguna untuk mencari jasa atau sekedar membaca beberapa informasi yang tersedia, dengan demikian pengguna yang mengunjungi *website* tersebut bisa mengetahui apa yang sedang ditawarkan dari CV SAR-IT Surabaya dan juga menampilkan alamat atau nomor yang bisa dihubungi juga bisa menanyakan beberapa hal terkait dengan jasa yang ditawarkan.



Gambar 4. 1 Langkah-langkah pembuatan UI

Gambar 4.1 menjelaskan langkah-langkah pembuatan desain *UI* yang dimulai dari studi literatur tentang *user interface*, *website*, *figma* dan teknik pengumpulan data, selanjutnya adalah identifikasi masalah melalui wawancara dengan narasumber yaitu kepala Presiden Director CV SAR-IT Surabaya, setelah

itu perancangan sistem berupa *use case diagram*, *activity diagram* dan *flow of event*, kemudian menentukan solusi yaitu perancangan ulang desain dan penambahan menu *review* pada desain website CV SAR-IT Surabaya, membuat desain Berdasarkan referensi dari tampilan *website* sebelumnya dan saran dari presiden director dan *web developer*, mengevaluasi desain dengan cara pengujian *prototype* oleh presiden director dan *web developer*, apabila desain perlu perbaikan maka akan dilakukan membuat desain ulang, yang terakhir adalah kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian.

#### **4.1      Analisis Sistem**



Tahap analisis dilakukan untuk mengidentifikasi permasalahan yang terjadi saat ini. Identifikasi dilakukan dengan mengadakan observasi, wawancara dengan Presiden Director perusahaan SAR-IT Surabaya dan studi literatur untuk mempelajari teori tentang rancangan desain.

Penelitian ini akan menghasilkan sebuah desain *user interface* pada *website* SAR-IT Surabaya yang menampilkan jasa pelayanan, kontak perusahaan dan informasi artikel.

#### **4.2      Metode Pengumpulan Data Kerja Praktik**

Dalam metode pengumpulan data yang dilakukan selama dalam masa Kerja Praktik adalah sebagai berikut:

##### **1.      Observasi**

Dalam penelitian ini, penulis melakukan observasi dengan mendatangi perusahaan secara langsung yang terletak di jalan Medaeng selama satu bulan untuk mengetahui proses bisnis yang terjadi.

## 2. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan mengadakan tanya jawab dengan narasumber yaitu kepala Presiden Director CV SAR-IT Surabaya tentang proses bisnis yang terjadi pada perusahaan. Berdasarkan wawancara yang dilakukan, ditemukan masalah yang ada pada perusahaan SAR-IT yaitu pihak perusahaan membutuhkan *design* ulang *website* yang baru karena perusahaan akan memperbarui tampilan *website* pada tahun 2022 dan menambahkan menu *review* yang berguna untuk memberi saran dan kritik terhadap *website* serta kinerja atau jasa yang diberikan oleh CV SAR-IT Surabaya.

## 3. Literatur

Dengan mengumpulkan data telah dilakukan studi pustaka berupa artikel dan buku yang berhubungan dengan pembuatan *User Interface*.

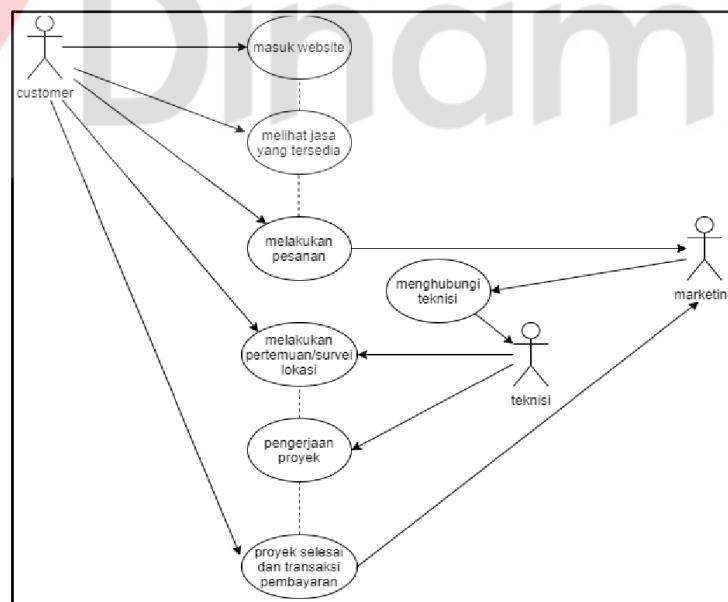
## 4.3 Desain Sistem

Desain sistem dirancang berdasarkan identifikasi permasalahan yang berguna untuk acuan rancangan desain *website* hingga laporan penelitian. Desain ini dibuat sesuai dengan permasalahan yang diambil yaitu Perancangan *User Interface* Pada Website SAR-IT Surabaya.

### 4.3.1 Use Case Diagram

Berikut ini adalah proses bisnis ketika *customer* mengakses *website* CV SAR-IT Surabaya. Pada proses ini terdapat 3 aktor yang berperan yaitu *customer*, marketing dan teknisi. *Customer* tersebut merupakan pengguna publik yang sedang melihat atau mencari jasa pelayanan seperti di bidang teknologi dalam pemasangan

topologi jaringan internet / CCTV, pembuatan web, video *organizer*, maupun jual beli perangkat komputer yang ada di dalam *website* tersebut. Marketing merupakan orang yang mengurus segala proses yang berkaitan dengan pesanan terkait jasa yang dipilih customer, sedangkan teknisi mengurus pesanan dan terjun langsung di lapangan (lokasi). Proses diawali dengan *Customer* masuk ke *website* untuk melihat jasa yang tersedia, lalu customer melakukan pesanan dengan cara menghubungi marketing melalui *contact person* yang ada di *website*. Setelah itu bagian marketing menghubungi teknisi terkait proses pesanan, lalu teknisi akan melakukan pertemuan atau survei lokasi sesuai permintaan *customer*. Setelah itu teknisi akan melakukan pengerjaan proyek. Setelah proyek selesai maka *customer* akan melakukan transaksi pembayaran melalui bagian marketing. Untuk lebih jelasnya proses bisnis yang ada di dalam *website* ditampilkan pada Gambar 4.2.

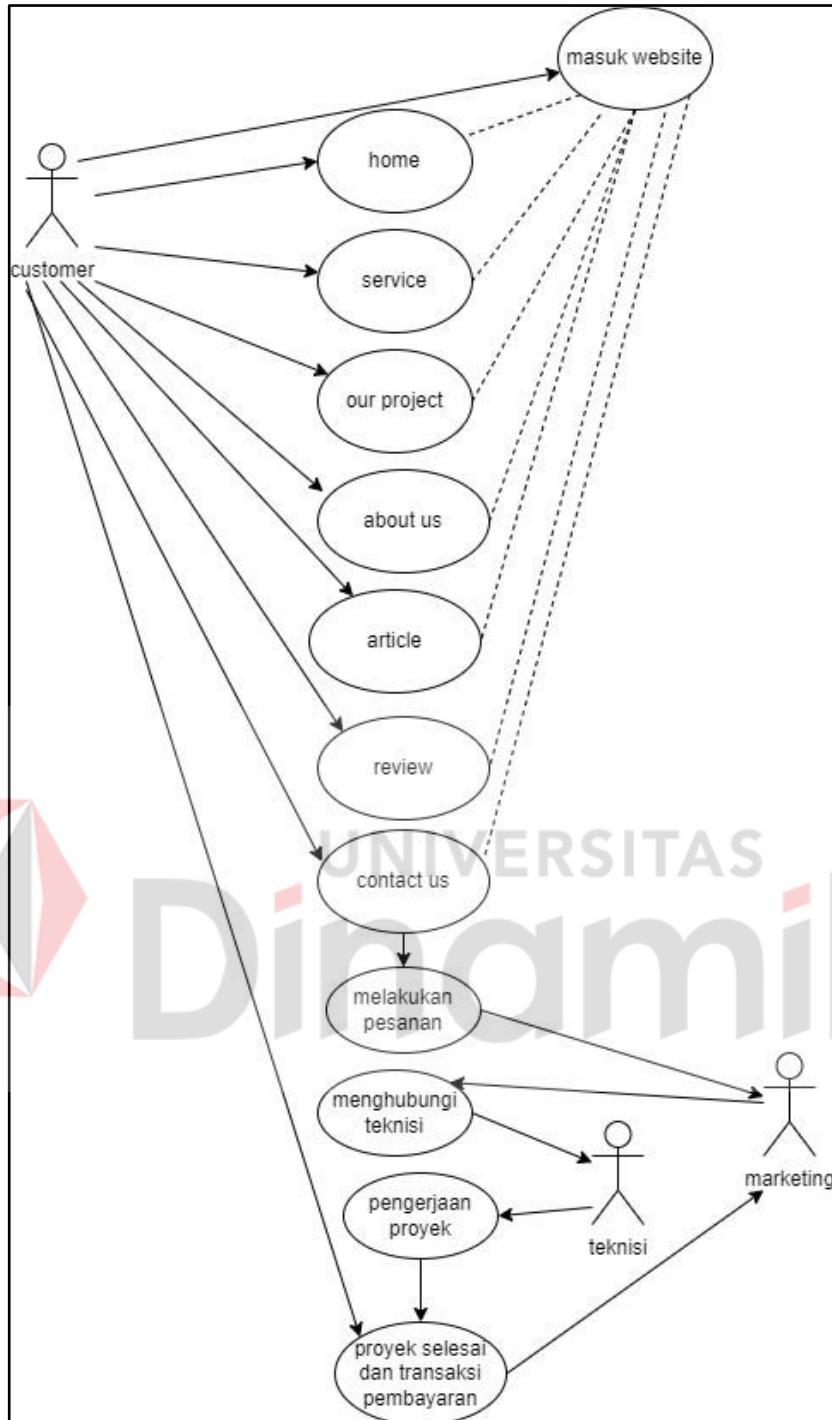


Gambar 4. 2 *Business Use Case Diagram*

Pada *usecase website* terdapat 1 aktor yang berperan yaitu *customer*. *Customer* tersebut merupakan pengguna publik yang sedang melihat atau mencari

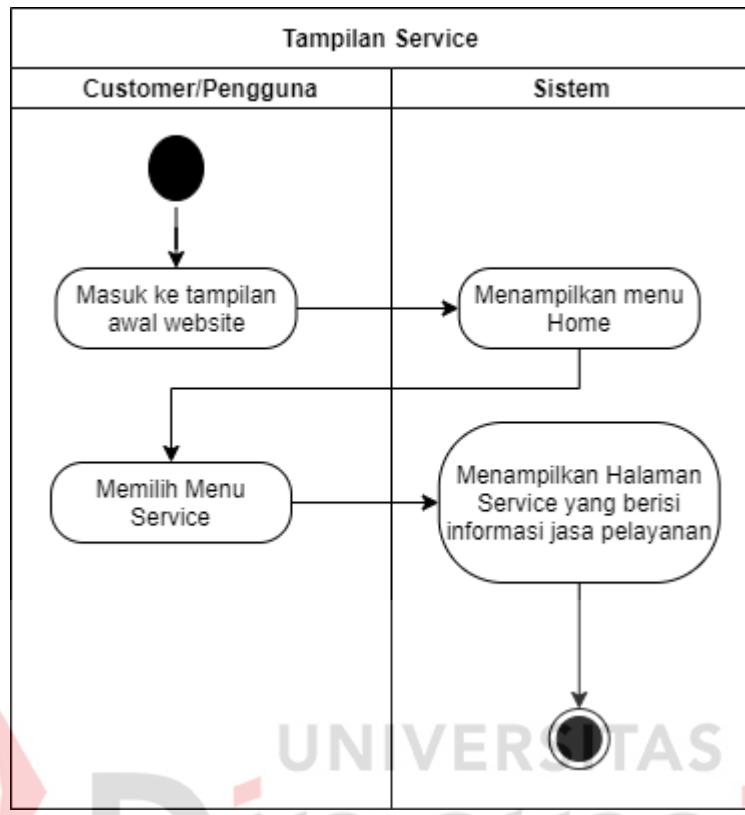
jasa pelayanan seperti di bidang teknologi dalam pemasangan topologi jaringan internet / CCTV, pembuatan web, video *organizer*, maupun jual beli perangkat komputer yang ada di dalam *website* tersebut. Terdapat 7 proses bisnis yang terdapat pada proses tersebut. Proses bisnis tersebut dari sudut pandang pengguna ketika mengakses *website* CV SAR-IT Surabaya halaman awal yang ditampilkan adalah *Home*, dan terdapat beberapa menu yaitu *Service*, *About Us*, *Our Project*, *Article*, *Review*, dan *Contact Us*. *Use case* *website* SAR-IT ditampilkan pada Gambar 4.3.





Gambar 4. 3 System Use Case Diagram Website

### 4.3.2 Activity Diagram Tampilan Service

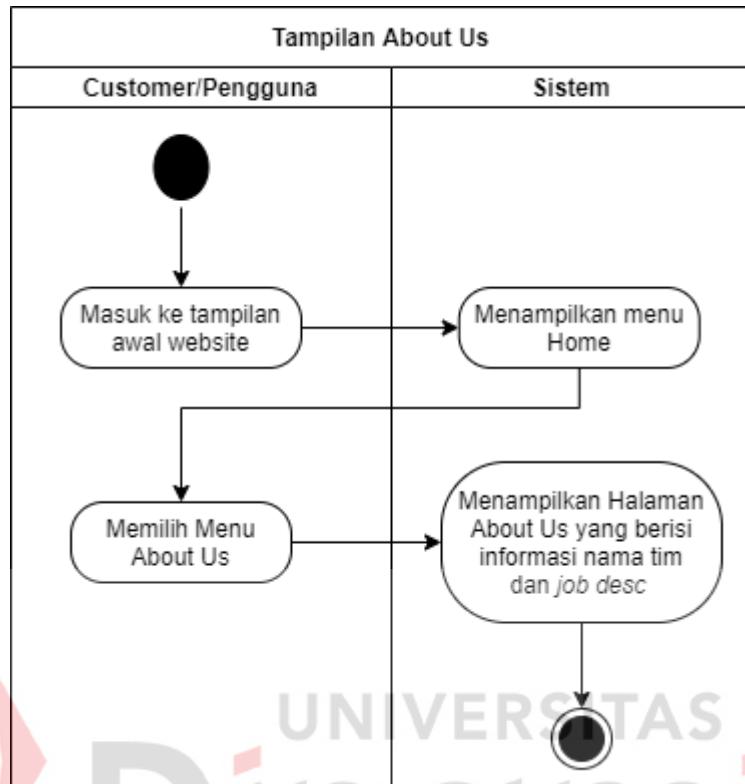


Gambar 4. 4 Activity Diagram Tampilan Service

Gambar 4.4 menjelaskan tentang proses aktivitas untuk mengakses menu

*Service* pada website CV SAR-IT. Didalam gambar tersebut menjelaskan proses ketika pengguna berada pada tampilan awal yaitu *Home*, selanjutnya ketika pengguna memilih menu *Service* respon sistem adalah menampilkan halaman yang berisi informasi jasa pelayanan dari CV SAR-IT Surabaya.

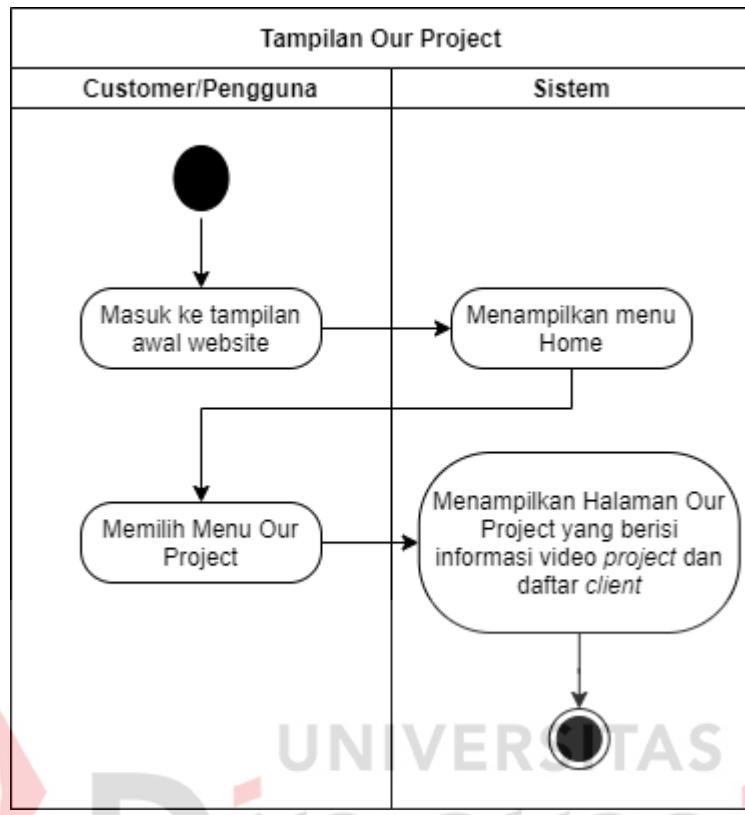
### 4.3.3 Activity Diagram Tampilan About Us



Gambar 4. 5 *Activity Diagram Tampilan About Us*

Gambar 4.5 menjelaskan tentang proses aktivitas untuk mengakses menu *About Us* pada website CV SAR-IT. Didalam gambar tersebut menjelaskan proses ketika pengguna berada pada tampilan awal yaitu *Home*, selanjutnya ketika pengguna memilih menu *About Us* respon sistem adalah menampilkan halaman yang berisi informasi nama tim dan *job desc* CV SAR-IT Surabaya.

#### 4.3.4 Activity Diagram Tampilan Our Project

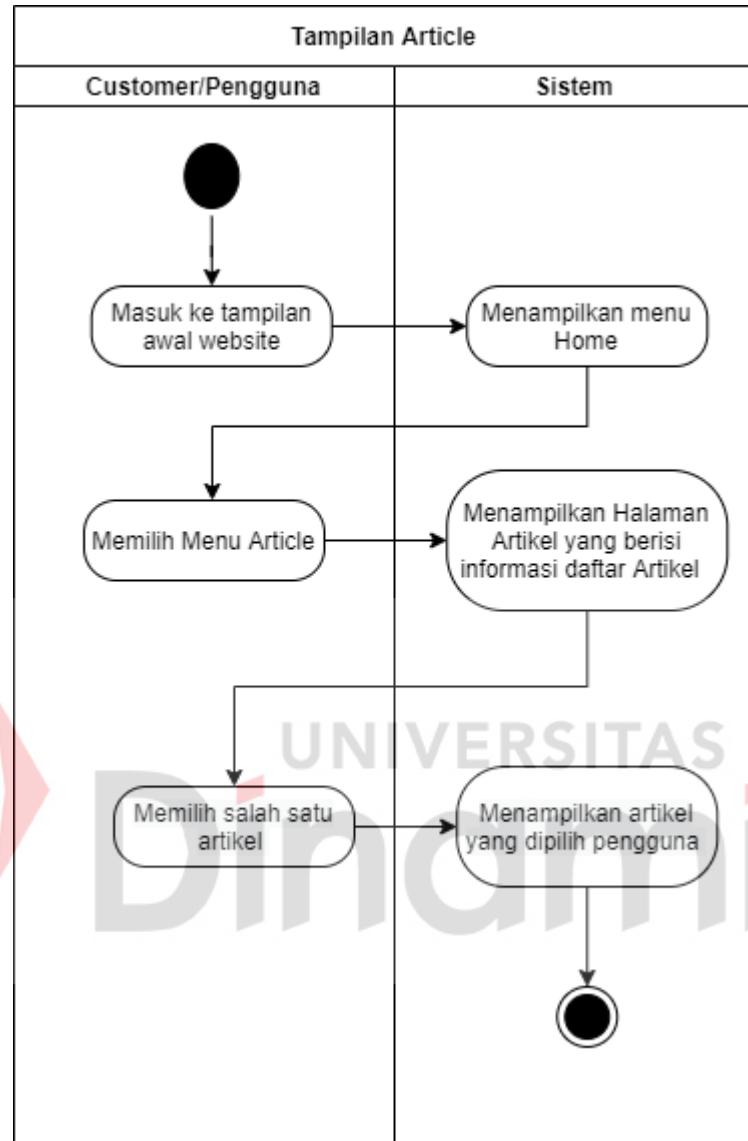


Gambar 4. 6 Activity Diagram Tampilan Our Project

Gambar 4.6 menjelaskan tentang proses aktivitas untuk mengakses menu

*Our Project* pada website CV SAR-IT. Didalam gambar tersebut menjelaskan proses ketika pengguna berada pada tampilan awal yaitu *Home*, selanjutnya ketika pengguna memilih menu *Our Project* respon sistem adalah menampilkan halaman yang berisi informasi video *project* dan daftar *Client* yang pernah memaki jasa pelayanan dari CV SAR-IT Surabaya.

#### 4.3.5 Activity Diagram Tampilan Article



Gambar 4. 7 *Activity Diagram Tampilan Article*

Gambar 4.7 menjelaskan tentang proses aktivitas untuk mengakses menu *Article* pada website CV SAR-IT. Didalam gambar tersebut menjelaskan proses ketika pengguna berada pada tampilan awal yaitu *Home*, selanjutnya ketika pengguna memilih menu *Article* respon sistem adalah menampilkan halaman yang berisi informasi daftar artikel dan jika pengguna memilih salah satu artikel maka

repon sistem akan menampilkan artikel yang telah dipilih oleh pengguna.

#### 4.3.6 Activity Diagram Tampilan Review

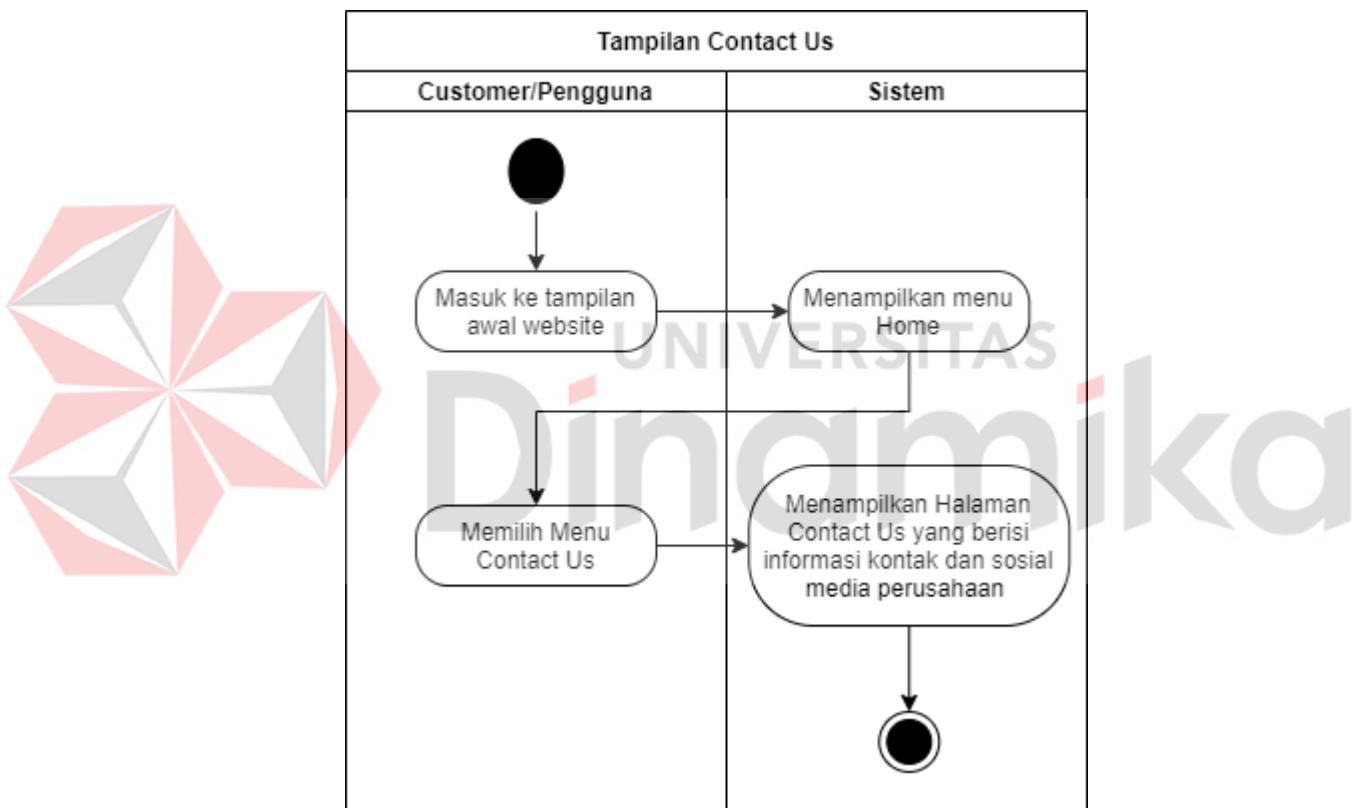


Gambar 4. 8 *Activity Diagram Tampilan Review*

Gambar 4.8 menjelaskan tentang proses aktivitas untuk mengakses menu *Review* pada website CV SAR-IT. Didalam gambar tersebut menjelaskan proses

ketika pengguna berada pada tampilan awal yaitu *Home*, selanjutnya ketika pengguna memilih menu *Review* respon sistem adalah menampilkan halaman yang berisi *form Review* pengguna diminta mengisi form tersebut setelah selesai mengisi dan meng-klik *button simpan* maka respon sistem akan menyimpan data dan menampilkan hasil *Review* pada *website CV SAR-IT Surabaya*.

#### 4.3.7 Activity Diagram Tampilan Contact Us



Gambar 4. 9 *Activity Diagram Tampilan Contact Us*

Gambar 4.9 menjelaskan tentang proses aktivitas untuk mengakses menu *Contact Us* pada *website CV SAR-IT*. Didalam gambar tersebut menjelaskan proses ketika pengguna berada pada tampilan awal yaitu *Home*, selanjutnya ketika pengguna memilih menu *Contact Us* respon sistem adalah menampilkan halaman

yang berisi informasi kontak dan sosial media perusahaan yang bisa dihubungi.

#### 4.4 Flow of Event

Berikut adalah merupakan *flow of event* dari *website* CV SAR-IT Surabaya yaitu sebagai berikut:

##### 4.4.1 Flow of Event Tampilan Service

Tabel 4. 1 *Flow of Event* Tampilan Service

Use case	Tampilan service	
Deskripsi	Customer/Pengguna melihat layanan <i>service</i> berdasarkan menu yang dipilih	
Aktor	Customer/Pengguna	
Kondisiawal	Customer/Pengguna berada pada tampilan awal <i>website</i>	
Kondisiakhir	Customer/Pengguna melihat informasi jasa pelayanan	
	Aktor	Sistem
Flow of event	Customer/Pengguna berada pada tampilan awal <i>website</i>	Menampilkan menu <i>home</i>
		<u><i>website</i></u>
	Pengguna memilih menu <i>Service</i> pada <i>website</i>	Menampilkan informasi jasa pelayanan

Dalam Tabel 4.1 *Flow of Event* tersebut menjelaskan bagaimana alur proses untuk melihat halaman *Service* yang berisi tentang informasi jasa pelayanan yang tersedia di *website* CV SAR-IT Surabaya seperti dalam pemasangan topologi

jaringan internet / *CCTV*, pembuatan web, video *organizer*, maupun jual beli perangkat komputer.

#### 4.4.2 Flow of Event Tampilan About Us

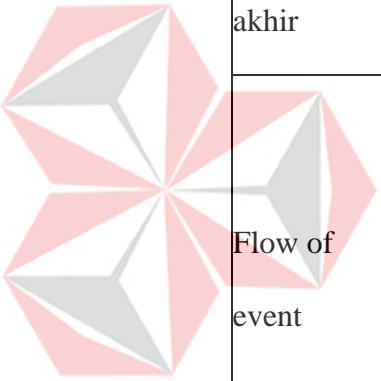
Tabel 4. 2 *Flow of Event* Tampilan *About Us*

Use case	Tampilan <i>About Us</i>		
Deskripsi	<i>Customer/Pengguna</i> melihat informasi perusahaan		
Aktor	<i>Customer/Pengguna</i>		
Kondisi awal	<i>Customer/Pengguna</i> berada pada tampilan awal <i>website</i>		
Kondisi akhir	<i>Customer/Pengguna</i> melihat informasi nama tim dan <i>job desc</i>	Aktor	Respon sistem
Flow of event	<i>Customer/Pengguna</i> berada pada tampilan awal <i>website</i>	Menampilkan menu <i>home</i> pada <i>website</i>	
	<i>Customer/Pengguna</i> memilih menu <i>About Us</i>	Menampilkan informasi nama tim beserta <i>job desc</i> pada <i>website</i>	

Dalam Tabel 4.2 *Flow of Event* tersebut menjelaskan bagaimana alur proses untuk melihat halaman *About Us* yang berisi tentang informasi nama tim dan *job desc* di CV SAR-IT Surabaya.

#### 4.4.3 Flow of Event Tampilan Our Project

Tabel 4. 3 *Flow of Event* Tampilan *Our Project*

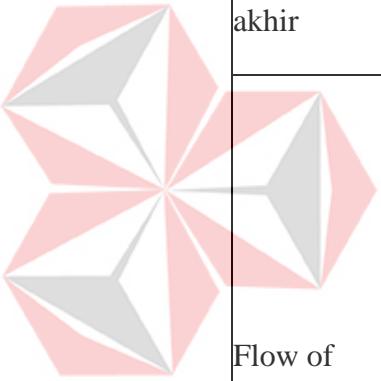


Use case	Tampilan <i>Our Project</i>	
Deskripsi	Customer/Pengguna melihat proses penggerjaan <i>project</i> dan daftar <i>client</i>	
Aktor	Customer/Pengguna	
Kondisi awal	Customer/Pengguna berada pada tampilan awal website	
Kondisi akhir	Customer/Pengguna melihat video <i>project</i> dan daftar <i>client</i>	
Flow of event	Aktor	Respon sistem
	Menampilkan menu <i>home</i>	Customer/Pengguna berada pada tampilan awal website
	Customer/Pengguna memilih menu <i>Our</i>	Menampilkan video <i>project</i>
	<i>Project</i> pada website	

Tabel 4.3 *Flow of Event* tersebut menjelaskan bagaimana alur proses untuk melihat halaman *Our Project* yang berisi tentang video yang merekam kegiatan penggerjaan *project* dan daftar *Client* yang pernah memakai jasa pelayanan dari CV SAR-IT Surabaya.

#### 4.4.4 Flow of Event Tampilan Article

Tabel 4.4 *Flow of Event Tampilan Article*

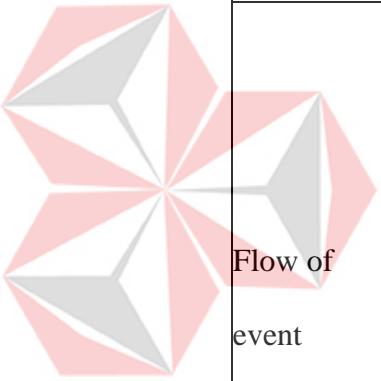


Use case	Tampilan Article	
Deskripsi	<i>Customer/Pengguna</i> melihat daftar artikel yang tersedia pada <i>website</i>	
Aktor	<i>Customer/Pengguna</i>	
Kondisi awal	<i>Customer/Pengguna</i> berada pada tampilan awal <i>website</i>	
Kondisi akhir	<i>Customer/Pengguna</i> melihat informasi artikel yang tersedia	
Flow of event	Aktor	Respon sistem
	Menampilkan menu <i>home</i> pada <i>website</i>	<i>Customer/Pengguna</i> berada pada tampilan awal <i>website</i>
	<i>Pengguna</i> memilih menu <i>Article</i> pada <i>website</i>	Menampilkan informasi daftar artikel yang berkaitan tentang teknologi
	<i>Customer/Pengguna</i> memilih artikel yang dipilih pengguna diinginkan	Menampilkan artikel yang

Dalam Tabel 4.4 *Flow of Event* tersebut menjelaskan bagaimana alur proses untuk melihat halaman *Article* yang berisi tentang informasi artikel yang tersedia seperti instalasi dan *maintenance* teknologi.

#### 4.4.5 Flow of Event Tampilan Review

Tabel 4. 5 Flow of Event Tampilan Review



Use case	Mengisi form <i>review</i>	
Deskripsi	<i>Customer/Pengguna</i> mengisi form <i>review</i>	
Aktor	<i>Customer/Pengguna</i>	
Kondisi awal	<i>Customer/Pengguna</i> berada pada tampilan awal <i>website</i>	
Kondisi akhir	<i>Customer/Pengguna</i> mengisi form <i>review</i>	
	Aktor	Respon sistem
	Menampilkan menu <i>home</i>	<i>Customer/Pengguna</i> berada pada tampilan awal <i>website</i>
	<i>Customer/Pengguna</i> memilih menu <i>Review</i>	Menampilkan form <i>review</i>
	Mengisi form <i>review</i>	Menampilkan isi form
	Meng-klik button simpan	Menyimpan data ke <i>database</i> dan menampilkan hasil <i>review</i>

Dalam Tabel 4.5 *Flow of Event* tersebut menjelaskan bagaimana alur proses untuk melihat halaman *Review* yang berisi tentang form *Review*, pada form tersebut terdapat kolom nama, email, saran dan kritik. Setelah pengguna mengisi semua kolom terdapat button simpan untuk manampilkan hasil *review*.

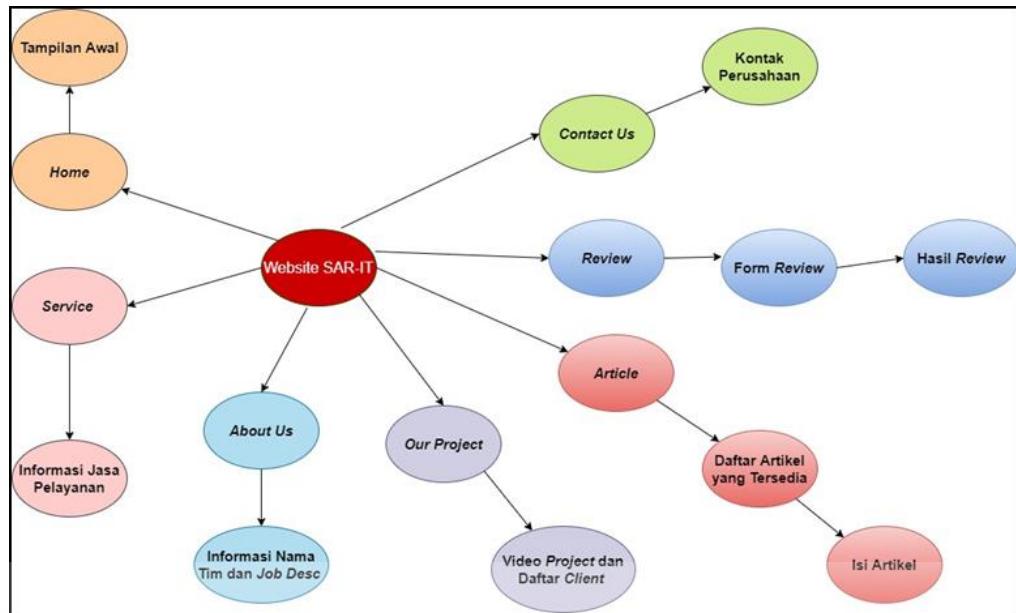
#### 4.4.6 Flow of Event Tampilan Contact Us

Tabel 4. 6 *Flow of Event* Tampilan *Contact Us*

Use case	Tampilan <i>contact us</i>			
Deskripsi	<i>Customer/Pengguna</i> melihat informasi kontak perusahaan yang terdapat pada website			
Aktor	<i>Customer/Pengguna</i>			
Kondisi	<i>Customer/Pengguna</i> berada pada tampilan awal website awal			
Kondisi	<i>Customer/Pengguna</i> akhir	melihat	informasi	kontak perusahaan
	Aktor	Respon sistem		
Flow of event	Menampilkan menu home pada website	<i>Customer/Pengguna</i>	berada pada tampilan awal website	
	<i>Customer/Pengguna</i> memilih menu Contact Us pada website	Menampilkan informasi kontak dan sosial media perusahaan		

Dalam Tabel 4.6 *Flow of Event* tersebut menjelaskan bagaimana alur proses untuk melihat halaman *Contact Us* yang berisi tentang informasi kontak dan sosial media dari perusahaan yang bisa dihubungi oleh pengguna website CV SAR-IT Surabaya.

#### 4.5 Desain Website Sebelum Perbaikan



Gambar 4. 10 Website Map Concept

Gambar 4.10 merupakan desain *map concept* dari website SAR-IT terbaru.

Pada website sebelumnya terdapat menu *home*, *service*, *our team*, *our clients*, *article* dan *contact us*. Tampilan desain website yang terbaru terdapat perubahan nama yaitu menu *our team* menjadi *about us*, *our clients* menjadi *our project* dan terdapat penambahan menu *review* yang belum terdapat pada desain website sebelumnya.

Berikut adalah bentuk desain dari website CV SAR-IT Surabaya pada saat sebelum melakukan perbaikan dari segi tampilan dan juga fitur yaitu sebagai berikut :

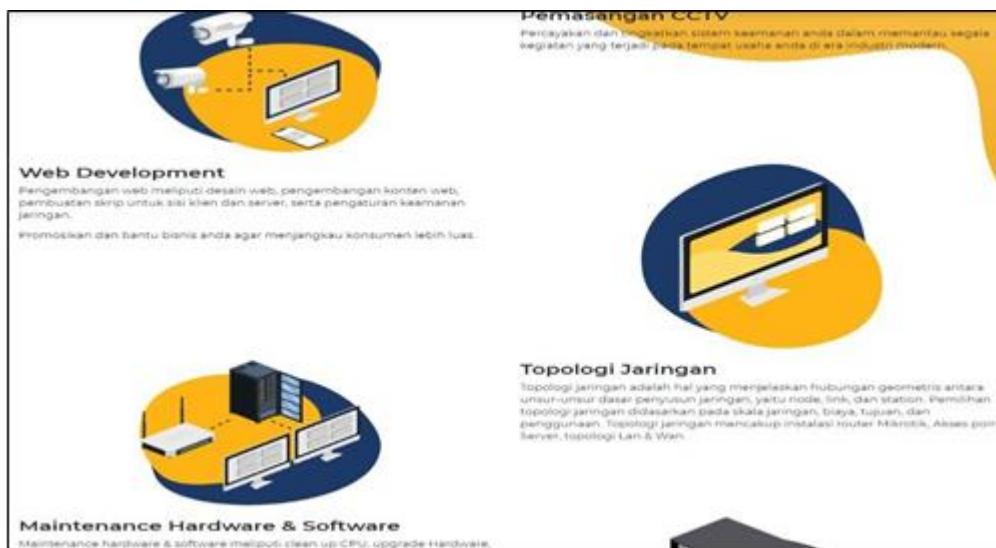
#### 4.5.1 Tampilan Awal (Sebelum Perbaikan)



Gambar 4. 11 Tampilan Awal (sebelum perbaikan)

Pada gambar 4.11 merupakan tampilan awal *website* sebelum diperbaiki (<https://saritsurabaya.com/>). Dalam gambar tersebut menampilkan ada beberapa fitur yang sudah ditampilkan pada saat pengguna masuk ke dalam situs tersebut, yaitu ada fitur *service*, *our team*, *our client*, *article* dan *contact us* yang memiliki fungsi berbeda-beda, dan di pojok kiri atas ada logo dari CV SAR-IT dibawah logo ada penawaran jasa yang dimiliki seperti pemasangan topologi jaringan internet / *CCTV*, pembuatan web, video *organizer*, maupun jual beli perangkat komputer. Menurut kepala Presiden Director CV SAR-IT Surabaya, desain tersebut kurang menarik para pengguna ketika mengunjungi *website* tersebut karena dari desain awalnya tidak memanjakan mata dari para pengguna ketika ingin melihat penawaran jasa oleh perusahaan maupun mengakses lebih dalam dari *website* tersebut.

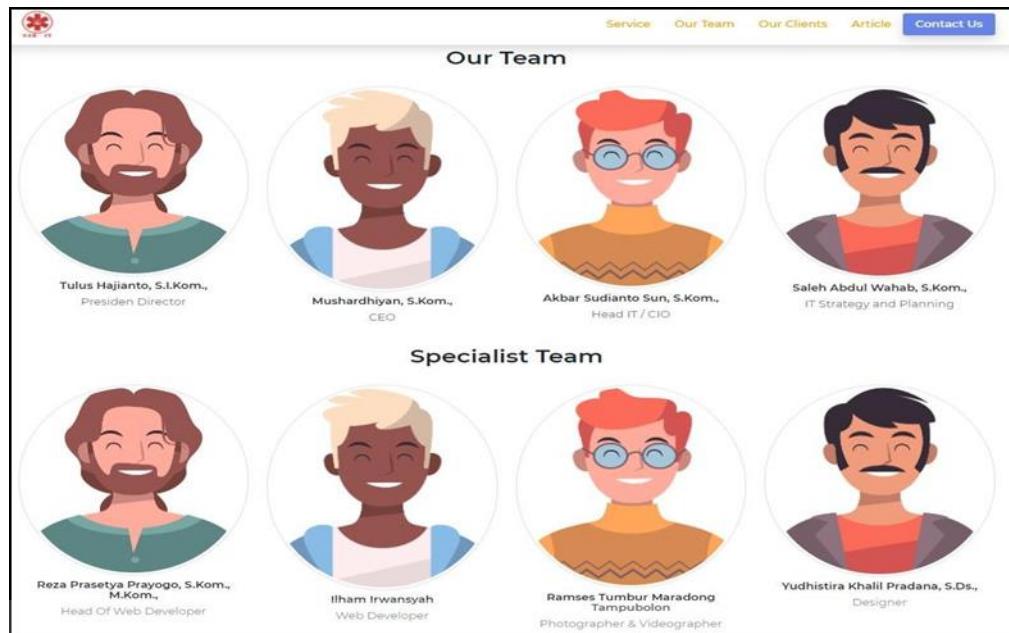
#### 4.5.2 Tampilan Service (Sebelum Perbaikan)



Gambar 4. 12 Tampilan service (sebelum perbaikan)

Pada gambar 4.12 merupakan tampilan *service* yang berfungsi untuk menjelaskan penawaran jasa *yang dimiliki* oleh perusahaan CV SAR-IT Surabaya yaitu seperti pemasangan cctv, *web development*, topologi jaringan, *maintenance hardware & software*, dan digital marketing agar pengguna mengetahui penjelasan *service* yang dimiliki CV SAR-IT Surabaya

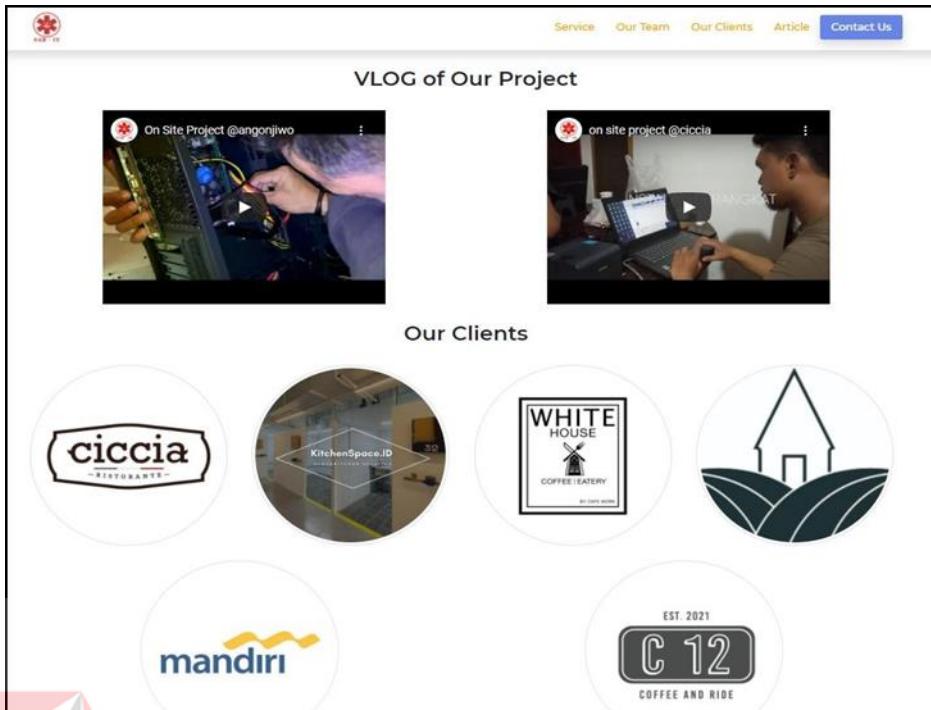
#### 4.5.3 Tampilan Our Team (Sebelum Perbaikan)



Gambar 4. 13 Tampilan *Our Team* (sebelum perbaikan)

Pada gambar 4.13 merupakan tampilan *our team* atau tim yang ada didalam perusahaan CV SAR-IT Surabaya, pada gambar diatas menampilkan beberapa fitur yang berada di kanan atas yaitu ada fitur *service*, *our team*, *our client*, *article* dan *contact us* yang memiliki fungsi berbeda-beda, dan dipojok kiri atas ada logo dari CV SAR-IT serta menampilkan nama serta jabatan dan tugas masing-masing orang yang bekerja didalam CV SAR-IT Surabaya.

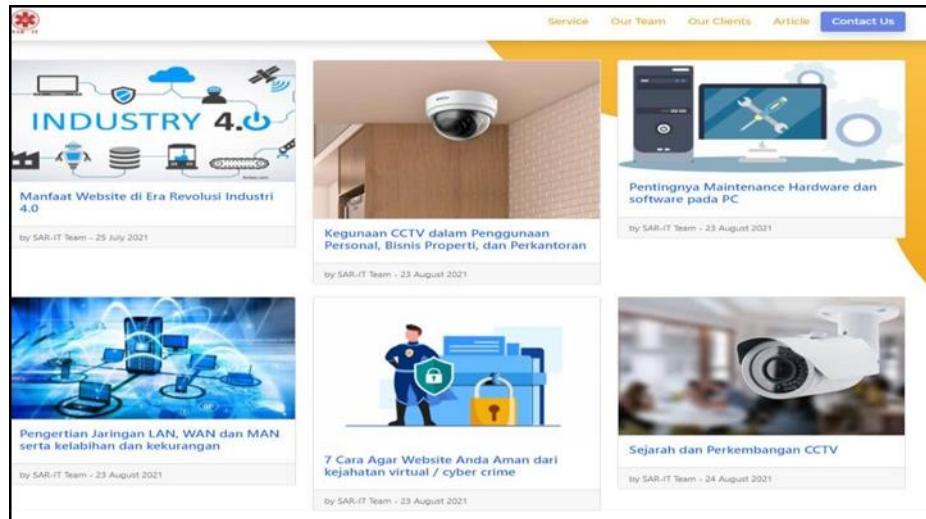
#### 4.5.4 Tampilan Our Clients (Sebelum Perbaikan)



Gambar 4. 14 Tampilan *Our Clients* (sebelum perbaikan)

Pada gambar 4.14 merupakan tampilan *our clients* yang memberikan informasi terkait project yang dikerjakan oleh perusahaan dan menampilkan logo dari *clients* yang sudah percaya menyewa jasa dari CV SAR-ITSurabaya, pada gambar diatas menampilkan beberapa fitur yang berada di kanan atas yaitu ada fitur *service*, *our team*, *our client*, *article* dan *contact us* yang memiliki fungsi berbeda-beda, dan di pojok kiri atas ada logo dari CV SAR-IT.

#### 4.5.5 Tampilan Article (Sebelum Perbaikan)



Gambar 4. 15 Tampilan *article* (sebelum perbaikan)

Pada gambar 4.15 merupakan tampilan dari fitur article menampilkan beberapa fitur yang berada di kanan atas yaitu ada fitur *service*, *our team*, *our client*, *article* dan *contact us* yang memiliki fungsi berbeda-beda, dan di pojok kiri atas ada logo dari CV SAR-IT fitur ini berfungsi untuk memberi pengetahuan *service* yang ditawarkan dari CV SAR-IT Surabaya

#### 4.6 Tahapan Desain UI (*User Interface*)

Langkah-langkah dalam membuat desain *user interface* adalah sebagai berikut:

##### 4.6.1 Research

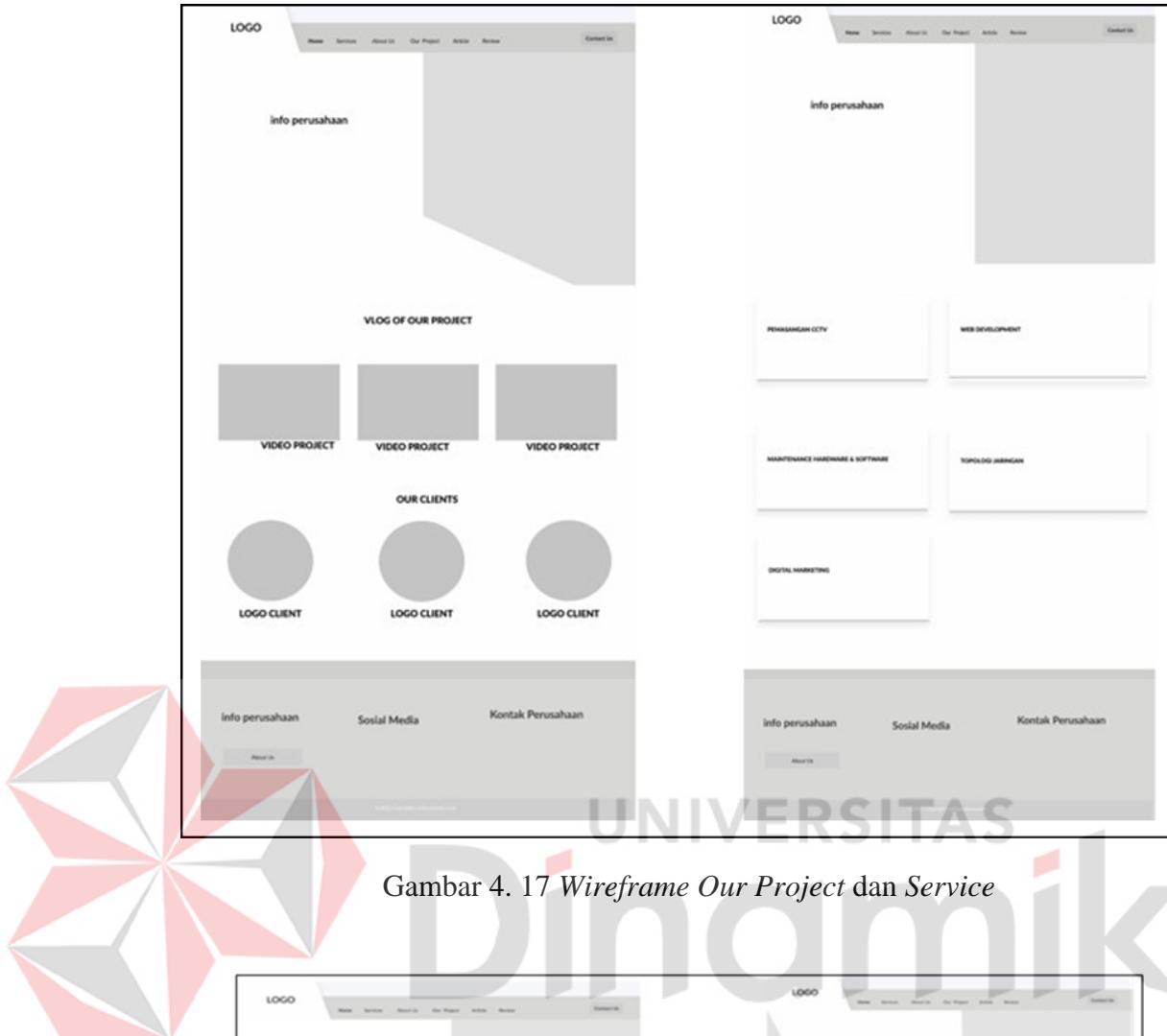
Pada tahap ini peneliti melakukan riset tentang data yang dibutuhkan untuk merancang desain *user interface* yang berupa psikologi warna, tata letak, jenis *font*, serta *software* yang dibutuhkan untuk desain UI.

#### 4.6.2 Wireframe

Pada tahap ini, pembuatan *wireframe* dilakukan dengan menggunakan aplikasi yang bernama Figma. Desain *wireframe* menggunakan warna abu-abu dan putih, dan menggunakan *font* yang berjenis *Lato*.



Gambar 4. 16 *Wireframe Home* dan *About Us*



Gambar 4. 17 Wireframe *Our Project and Service*



Gambar 4. 18 Wireframe *Contact Us* dan *Article*

Gambar 4.16, 4.17, dan 4.18 merupakan kerangka dari tampilan *Home*, *About Us*, *Our Project*, *Service*, *Contact Us*, dan *Article* pada website CV SAR-IT Surabaya berfungsi sebagai acuan untuk pembuatan desain UI yang nantinya sebagai tampilan ketika *customer*/pengguna mengakses tampilan *Home*, *About Us*, *Our Project*, *Service*, *Contact Us*, dan *Article*.



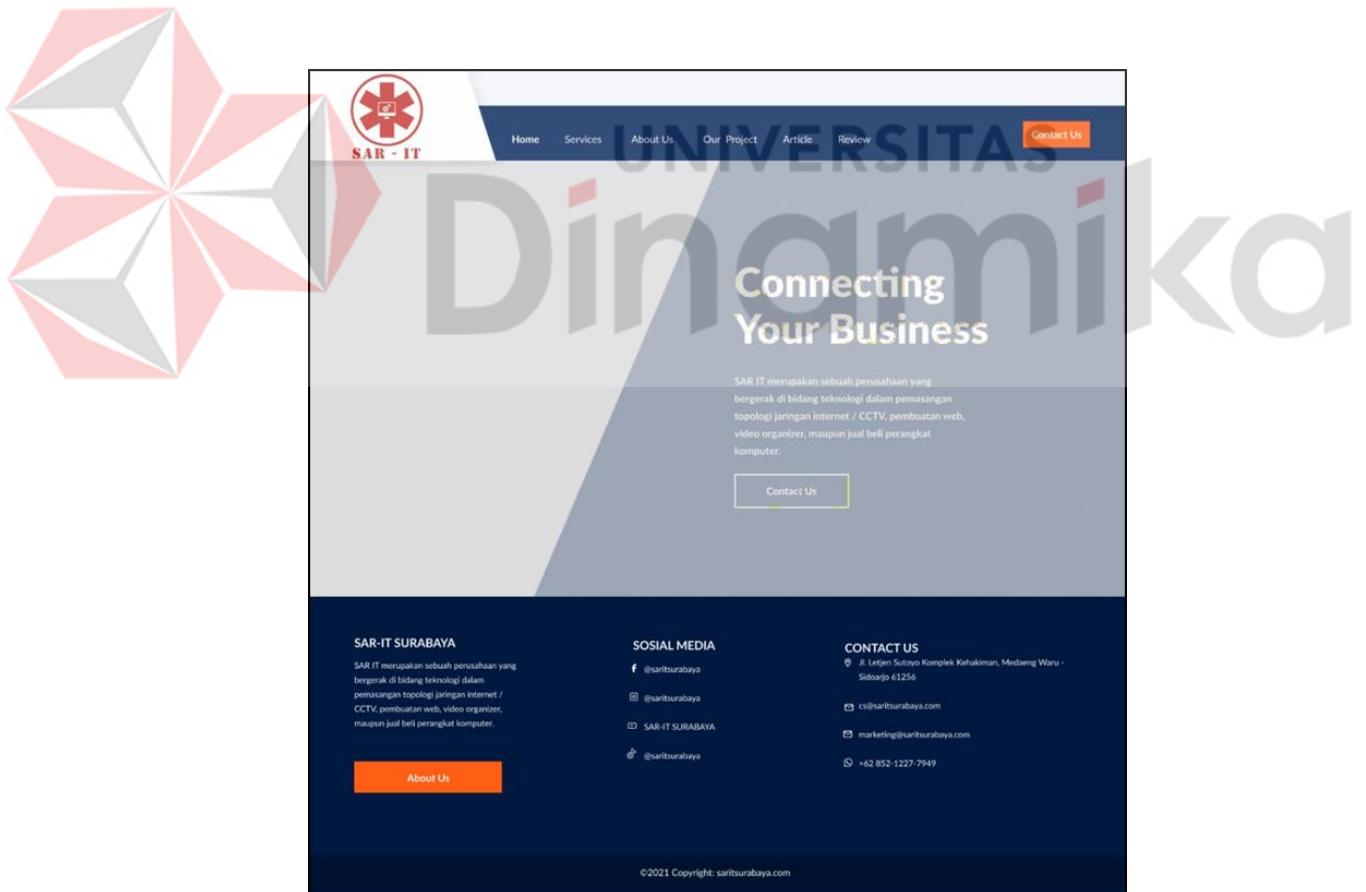
Gambar 4. 19 *Wireframe Review*

Gambar 4.19 merupakan kerangka dari tampilan *Review* yaitu menu baru yang akan ada ditampilkan website selanjutnya yang fungsi sebagai acuan untuk pembuatan desain *Review* yang nantinya sebagai tampilan ketika *customer/pengguna* mengakses tampilan *Review*.

#### 4.6.3 Visual Design (Setelah Perbaikan)

Desain *website* tersebut sudah diadakan perbaikan, maka berikut ini adalah hasil dari desain yang sudah diperbaiki dan *re-design* sesuai arahan dari Presiden Director CV SAR-IT Surabaya yaitu sebagai berikut:

##### A. Tampilan Pembuka (Setelah Perbaikan)



Gambar 4. 20 Tampilan Pembuka (Setelah Perbaikan)

Pada gambar 4.20 merupakan tampilan desain awal pembuka ketika pengguna sudah memasuki *website*. Desain tersebut merupakan bentuk hasil dari arahan dan sesuai yang diingkan oleh kepala Presiden Director CV SAR- IT Surabaya, untuk desain *layout* tampilan pembuka yang terbaru menunya terletak di tengah atas sejajar dengan logo karena tempat tersebut merupakan titik pusat paling menonjol dalam sebuah desain berbeda dengan tampilan sebelumnya menu terletak di kanan atas, lalu dibagian *main* terdapat ringkasan jasa pada desain terbaru terletak dibagian kanan karena permintaan dari Presiden Director meminta tampilan berbeda dari desain sebelumnya yang terletak dibagian kiri. Desain tampilan menggunakan beberapa warna dari putih, navy, orange, dan abu-abu dengan tujuan agar mata *customer*/pengguna merasa nyaman saat melihat *website* dengan warna yang tidak mencolok dibandingkan tampilan sebelumnya yang didominasi warna mencolok yang menyebabkan pandangan tidak nyaman. Untuk tulisannya menggunakan warna putih agar kontras dengan warna *background*.

Pada tampilan pembuka terdapat beberapa informasi yaitu seperti logo CV SAR-IT, fitur yang ada di *website*, pelayanan jasa yang diberikan, ada sosial media dari CV SAR-IT Surabaya serta informasi terkait letak kantor, email, dan nomor *whatshapp* yang bisa dihubungi jika ingin menggunakan jasa dari CV SAR- IT Surabaya.

## B. Tampilan Service (Setelah Perbaikan)



Gambar 4. 21 Tampilan Service (Setelah Perbaikan)

Pada gambar 4.21 merupakan desain tampilan fitur *service*, desain tersebut merupakan bentuk hasil dari arahan dan sesuai yang diingkan oleh kepala Presiden Director CV SAR-IT Surabaya. Pada desain terbaru informasi terkait jasa terletak dibawah main dikelompokkan dalam bentuk *card* supaya memudahkan *customer* untuk melihat informasi dibandingkan tampilan sebelumnya terlalu banyak *space* atau ruang kosong.

Pada tampilan fitur *service* terdapat beberapa informasi yaitu seperti logo CV SAR-IT, fitur yang ada di website, pelayanan jasa yang diberikan, penjelasan pelayanan jasa yang diberikan, ada sosial media dari CV SAR- IT Surabaya serta informasi terkait letak kantor, *email*, dan nomor *whatshapp* yang bisa dihubungi jika ingin menggunakan jasa dari CV SAR-IT Surabaya



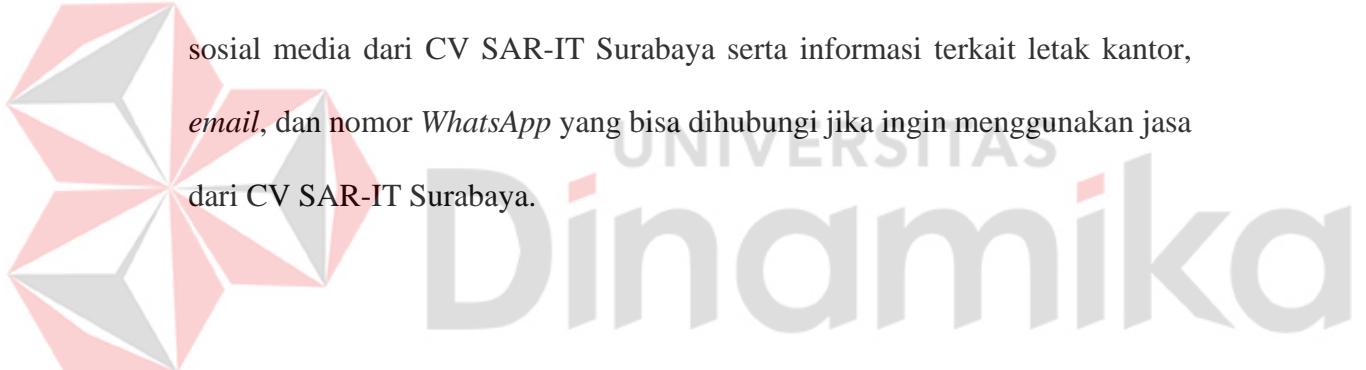
### C. Tampilan About Us (setelah perbaikan)



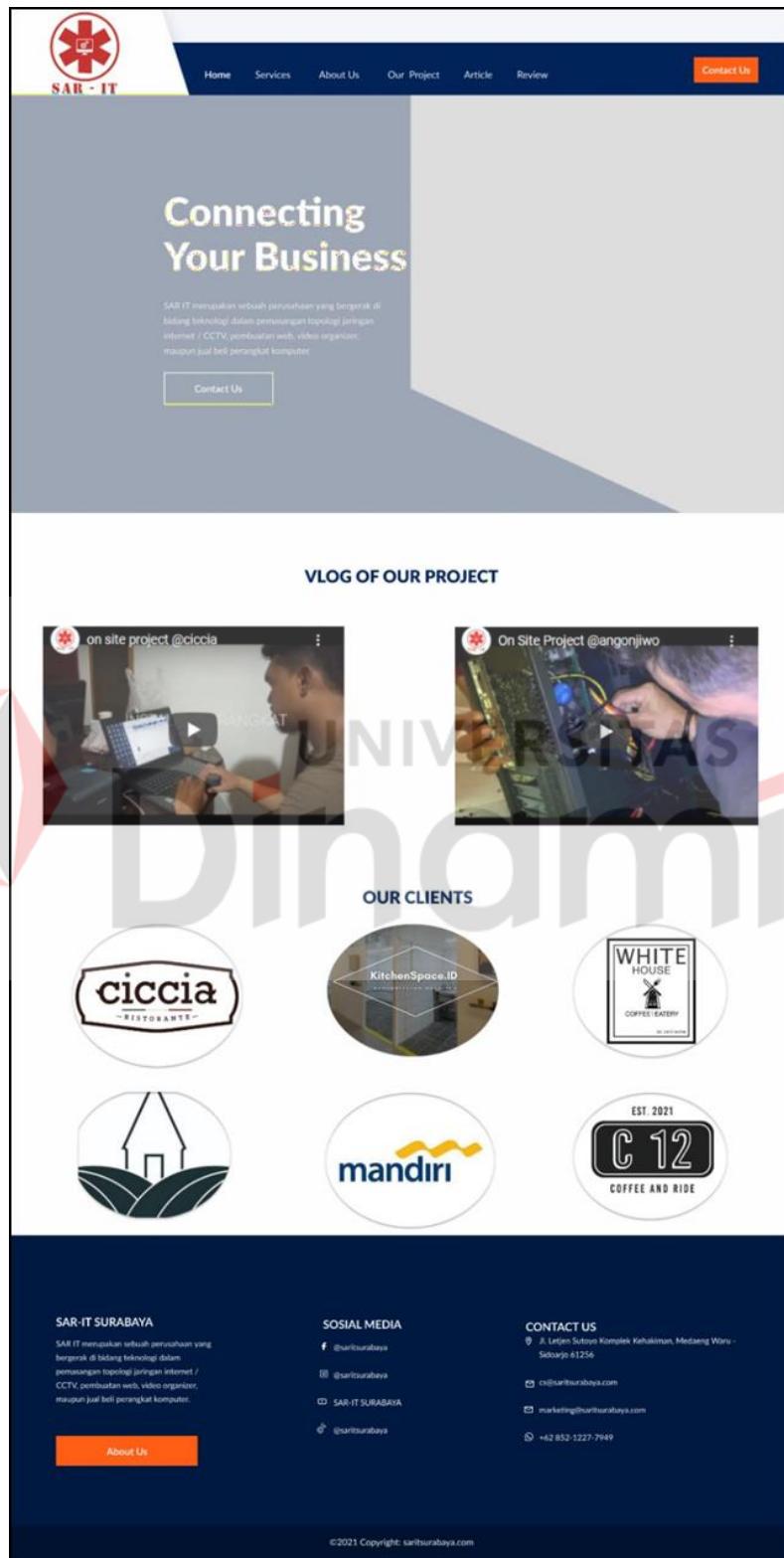
Gambar 4. 22 Tampilan *About Us* (setelah perbaikan)

Pada gambar 4.22 merupakan desain tampilan menu *about us*, desain tersebut merupakan bentuk hasil dari arahan dan sesuai yang dingkan oleh kepala Presiden Director CV SAR-IT Surabaya, untuk menu *about us* di desain sebelumnya yaitu bernama *our team*. Desain pada tampilan terbaru tersusun rapi secara vertikal dengan dua elemen setiap baris sedangkan tampilan sebelumnya tersusun secara horizontal dengan empat elemen setiap baris yang menyebabkan tampilan terlihat penuh.

Di tampilan menu *about us* terdapat beberapa informasi yaitu seperti logo CV SAR-IT, menu yang ada di *website*, pelayanan jasa yang diberikan, informasi terkait nama dan jabatan yang ada di CV SAR-IT Surabaya, ada sosial media dari CV SAR-IT Surabaya serta informasi terkait letak kantor, *email*, dan nomor *WhatsApp* yang bisa dihubungi jika ingin menggunakan jasa dari CV SAR-IT Surabaya.



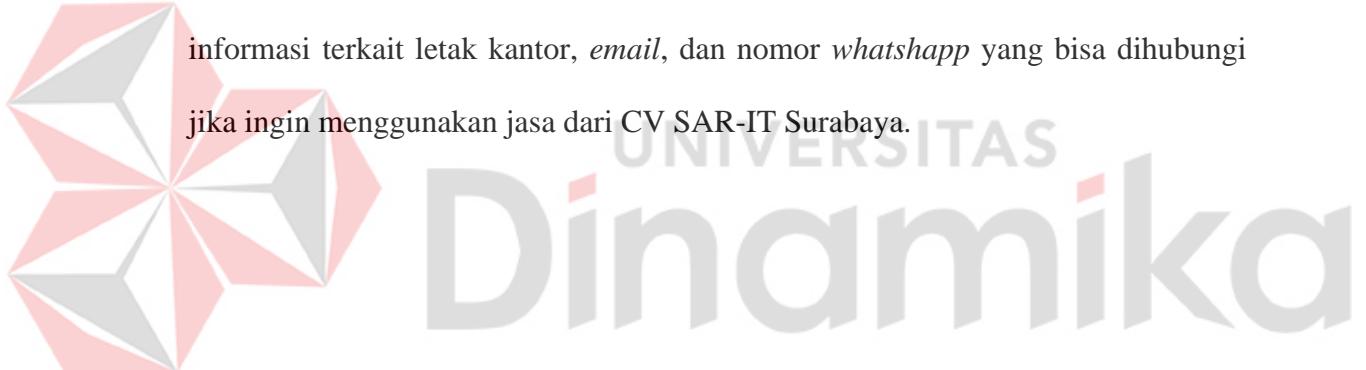
#### D. Tampilan *Our Project* (setelah perbaikan)



Gambar 4. 23 Tampilan *Our Project* (setelah perbaikan)

Gambar 4.23 merupakan desain tampilan menu *Our Project*, desain tersebut merupakan bentuk hasil dari arahan dan sesuai yang diingkan oleh kepala Presiden Director CV SAR-IT Surabaya, untuk menu our project di desain sebelumnya bernama *our team*. Tidak ada perbedaan yang signifikan dalam tampilan karena peletakan video project dan logo *client* sama.

Di tampilan menu our project terdapat beberapa informasi yaitu seperti logo CV SAR-IT, fitur yang ada di *website*, pelayanan jasa yang diberikan, *vlog of our project* yang menampilkan video ringkasan pekerjaan yang telah dilaksanaan di beberapa tempat *clients* dan menampilkan logo dari *clients* yang pernah memekai jasa dari CV SAR-IT Surabaya. Ada sosial media dari CV SAR-IT Surabaya serta informasi terkait letak kantor, *email*, dan nomor *whatshapp* yang bisa dihubungi jika ingin menggunakan jasa dari CV SAR-IT Surabaya.



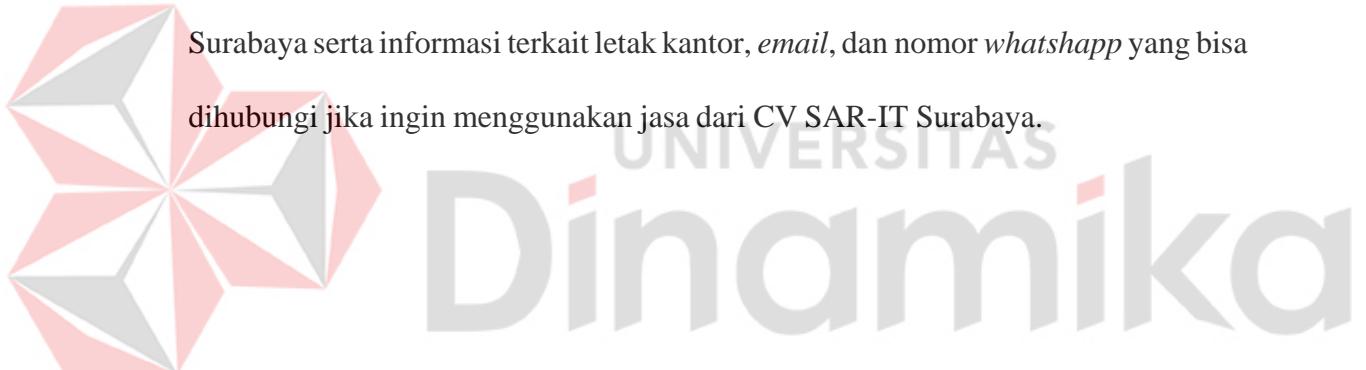
## E. Tampilan Article (Setelah Perbaikan)



Gambar 4. 24 Tampilan Article (Setelah Perbaikan)

Pada gambar 4.24 merupakan desain tampilan menu *Article* , desain tersebut merupakan bentuk hasil dari arahan dan sesuai yang diingkan oleh kepala Presiden Director CV SAR-IT Surabaya, Untuk tampilan menu *article* yang terbaru lebih terorganisir dengan rapi dibandingkan tampilan artikel yang sebelumnya tidak tersusun dengan rapi.

Di tampilan menu *Article* terdapat beberapa informasi yaitu seperti logo CV SAR-IT, fitur yang ada di *website*, pelayanan jasa yang diberikan, dan menampilkan beberapa artikel yang bertujuan untuk menambah wawasan pengguna *website* CV SAR-IT itu sendiri, ada sosial media dari CV SAR-IT Surabaya serta informasi terkait letak kantor, *email*, dan nomor *whatshapp* yang bisa dihubungi jika ingin menggunakan jasa dari CV SAR-IT Surabaya.



## F. Tampilan *Review* (Setelah Perbaikan)



**SAR - IT**

Home Services About Us Our Project Article Review Contact Us

**Nama :**

**Email :**

**Saran Dan Kritik :**

**SIMPAN**

**UNIVERSITAS Dinamika**

**SAR-IT SURABAYA**  
SAR-IT merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi dalam pemasangan topologi jaringan internet / CCTV, pembuatan web, video organizer, maupun jual beli perangkat komputer.

**SOSIAL MEDIA**

- [f @saritsurabaya](#)
- [@saritsurabaya](#)
- [SAR-IT SURABAYA](#)
- [@saritsurabaya](#)

**CONTACT US**

Jl. Letjen Sutyo Komplek Kehukiman, Medaeng Waru - Sidoarjo 61256

cs@saritsurabaya.com

marketing@saritsurabaya.com

+62 852-1227-7949

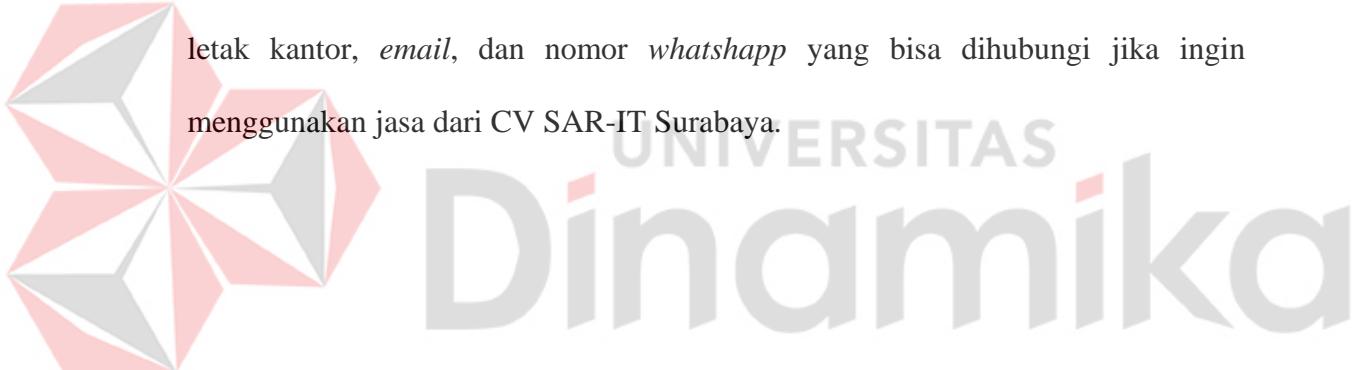
[About Us](#)

©2021 Copyright: saritsurabaya.com

*Gambar 4. 25 Tampilan *Review* (Setelah Perbaikan)*

Pada gambar 4.18 merupakan desain tampilan menu *review*, desain tersebut merupakan bentuk hasil dari arahan dan sesuai yang diingkan oleh Presiden Director CV SAR-IT Surabaya, untuk tampilan menu review menggunakan beberapa warana dari putih, *navy*, orange, abu-abu, dan kuning untuk tulisannya menggunakan warna putih dan warna hitam agar terlihat jelas. Desain ini merupakan tampilan menu terbaru yang akan digunakan pada *website* selanjutnya.

Di tampilan menu *review* terdapat beberapa informasi yaitu seperti logo CV SAR-IT, fitur yang ada di *website*, nama, email, saran dan kritik yang berfungsi untuk memberi masukan terhadap kinerja pelayanan atau *website* CV SAR-IT Surabaya, serta ada sosial media dari CV SAR-IT Surabaya serta informasi terkait letak kantor, *email*, dan nomor *whatshapp* yang bisa dihubungi jika ingin menggunakan jasa dari CV SAR-IT Surabaya.



## G. Tampilan *Contact Us* (Setelah Perbaikan)



Gambar 4. 26 Tampilan *Contact Us* (Setelah Perbaikan)

Pada gambar 4.26 merupakan desain tampilan menu *contact us*, desain tersebut merupakan bentuk hasil dari arahan dan sesuai yang diingkan oleh kepala Presiden Director CV SAR-IT Surabaya, untuk tampilan menu *contact us* menggunakan beberapa warana dari putih, *navy*, *orange*, abu-abu, merah, dan hitam untuk tulisannya menggunakan warna putih, hitam dan merah agar terlihat jelas, pada tampilan terbaru terdapat logo SAR-IT dan berbagai macam pilihan kontak yang tersedia tujuannya untuk memudahkan customer memilih kontak sesuai keinginan dibandingkan menu *contact us* sebelumnya yang hanya terdapat kontak *WhatsApp*.

Di tampilan menu *contact us* terdapat beberapa informasi yaitu seperti logo CV SAR-IT, fitur yang ada di *website*, pelayanan jasa yang diberikan, dan kontak CV SAR-IT seperti *whatsaap*, nomer telepon, *instagram*, dan *facebook* dibagian bawah ada sosial media dari CV SAR-ITSurabaya serta informasi terkait alamat kantor, email, dan nomor *whatshapp* yang bisa dihubungi jika ingin menggunakan jasa dari CV SAR-IT Surabaya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diperoleh dari perancangan *user interface* pada website CV SAR-IT Surabaya adalah hasil perancangan ulang dari *User Interface* adalah penambahan menu yang belum ada pada *website* sebelumnya yaitu menu *Review* yang berguna untuk pemberian saran dan kritik terhadap kinerja dan pelayanan dari CV SAR-IT Surabaya.

Pada desain *User Interface* yang terbaru menggunakan beberapa warna dari putih, *navy*, orange, dan abu-abu dengan tujuan agar mata *customer*/pengguna merasa nyaman saat melihat *website* dengan warna yang tidak terlalu terang dan mencolok dibandingkan tampilan sebelumnya yang didominasi warna terang dan mencolok yang menyebabkan pandangan tidak nyaman. Pada menu *Contact Us* terbaru menampilkan kontak dan sosial media yang bisa terhubung langsung sesuai pilihan pengguna.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diberikan saran agar desain bisa digunakan sebagai acuan untuk *web developer* dalam membangun website CV SAR-IT Surabaya.

## DAFTAR PUSTAKA

Ariawan, M. D., Triayudi, A., & Sholihat, I. D. (2020). *Perancangan User Interface Design dan User Experience Mobile Responsive Pada Website Perusahaan*. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(1), 161. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i1.1896>

Herdayati, S.Pd., M.Pd1 dan Syahrial, S. T. I. (2019). *Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian*. 1–11.

Sitinjak Daniel Dido Jantce TJ, M., & Suwita, J. (2020). *Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Administrasi Kursus Bahasa Inggris Pada Intensive English Course Di Ciledug Tangerang*. Ipsikom, 8(1).

Vallendito, B. (2020). *Pemodelan User Interface Dan User Experience Menggunakan Design Thinking*. 30.

Muhammad Nauval El Ghiffary, Tony Dwi Susanto, & Anisah Herdiyanti. (2018). *Analisis Komponen Desain Layout, Warna, dan Kontrol Pada Antarmuka Pengguna Aplikasi Mobile Berdasarkan Kemudahan Penggunaan*(Studi Kasus: Aplikasi Olride). *Jurnal Teknik ITS*, Vol. 7(1), A 143-A 148.

