



**PERANCANGAN *USER INTERFACE WEBSITE COMPANY PROFILE*
PADA LKP KRESNA *ENGLISH LANGUAGE INSTITUTE***

KERJA PRAKTIK



Program Studi

S1 Sistem Informasi

Oleh:

Christiano Satriawardhana Wang

18410100032

UNIVERSITAS
Dinamika

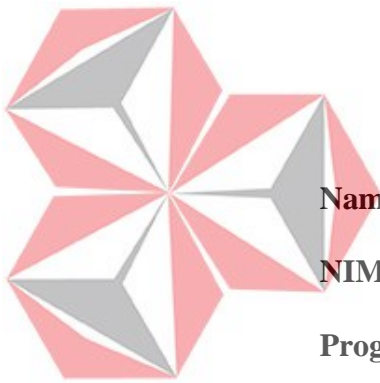
FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2021

PERANCANGAN *USER INTERFACE WEBSITE COMPANY PROFILE*
PADA LKP KRESNA ENGLISH LANGUAGE INSTITUTE

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana



Disusun Oleh :

Nama : CHRISTIANO SATRIAWARDHANA WANG

NIM : 18410100032

Program Studi : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Sistem Informasi

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2021



UNIVERSITAS
Walau jalanmu sangatlah susah.
Jangan biarkan semangatmu padam
Dinamika



UNIVERSITAS
Dinamika

Kupersembahkan ke orangtua dan pembimbing yang selalu mendampingi, teman-teman yang selalu menyemangati diriku

LEMBAR PENGESAHAN

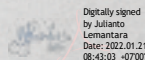
PERANCANGAN *USER INTERFACE* WEBSITE *COMPANY PROFILE* PADA LKP KRESNA ENGLISH LANGUAGE INSTITUTE

Laporan Kerja Praktik oleh
Christiano Satriawardhana Wang
NIM : 18410100032
Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 17 Desember 2021

Disetujui :

Penyelia



Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng.
NIDN. 0731057301

Digitally signed by Anjik Sukmaaji
DN: cn=Anjik Sukmaaji,
o=Universitas Dinamika, ou=Prodi
S1 Sistem Informasi,
email=anjik@dinamika.ac.id, c=US
Date: 2022.01.21 14:41:58 +07'00'
Adobe Acrobat Reader version:
2021.011.20039

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

Nama : Christiano Satriawardhana Wang
NIM : 18410100032
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktek
Judul Karya : **PERANCANGAN *USER INTERFACE WEBSITE* COMPANY PROFILE PADA LKP KRESNA ENGLISH LANGUAGE INSTITUTE**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Surabaya, 17 Desember 2021


The stamp is circular with a red border and contains the text 'UNIVERSITAS DINAMIKA' around the perimeter. In the center, there is a smaller circular emblem featuring a bird (Garuda) and the text 'METERAI TEMPEL' and '1563AJXS97830936'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Christiano Satriawardhana Wang
NIM : 18410100032

ABSTRAK

LKP Kresna English Language Institute adalah sebuah lembaga kursus bahasa Inggris di kampung Inggris Pare – Kediri. Lembaga ini sudah beroperasi selama 15 tahun kalender akademis, tepatnya berdiri pada tahun 2003 di Tegalsari Tulungrejo Pare Kediri.

Dalam permasalahan dalam Kerja Praktik berdasarkan wawancara dengan manajer dari LKP Kresna English Language Institute, bahwa salah satu masalah yang dimiliki adalah tampilan dari halaman web kresna kurang menarik dan masih berantakan karena dari wawancara beliau mengatakan bahwa mereka masih belum bisa membuat *Website* yang rapi dan tata letak dari fitur pada *Website* masih tidak teratur.

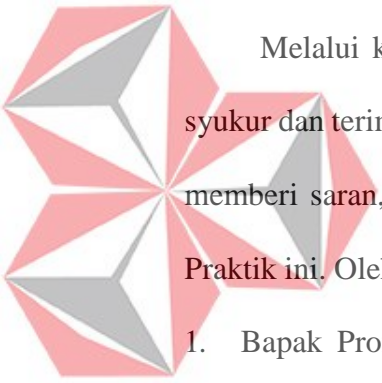
Dan hasil dari wawancara solusi untuk kerja praktik ini adalah melakukan perancangan desain ulang *User Interface* untuk *Website* LKP Kresna Language Institute supaya bisa lebih rapi dan *friendly user* untuk semua orang sehingga para pengguna *Website* LKP Kresna Language Institute bisa mudah menggunakannya tanpa terjadi kesalahpahaman pada menu-menu yang ada di *Website* tersebut dan dalam sudut pandang *Admin* juga bisa lebih mudah memberi informasi dengan jelas kepada semua pengguna *Website*.

Kata kunci: *Website, Company Profile, User Interface, Adobe XD*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas yang diberikan sehingga penulis dapat melaksanakan kerja praktik dan menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Laporan kerja praktik ini ditulis berdasarkan kegiatan kerja praktik dan hasil kerja praktik yang sudah dilakukan selama satu bulan di LKP Kresna English Language institute.

Laporan ini berisi tentang membuat rancangan *user interface* untuk *company profile website* Kresna English Language Institute. Semoga dengan adanya laporan ini dapat memberikan sedikit informasi terkait dengan *user interface* kepada perusahaan dan juga orang yang ingin mempelajari *user Interface*



Melalui kesempatan yang sangat berharga ini penulis menyampaikan rasa syukur dan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu memberi saran, nasihat, kritik dan dukungan dalam penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika Surabaya.
2. Bapak Slamet, M.T., CCNA selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis untuk bisa menyelesaikan laporan dengan benar dan baik.
3. Bapak Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng. selaku Kepala Program Studi S1 Sistem Informasi.
4. Pak Muhammad Nafi'udin Al Irsyadi selaku Manajer dari LKP Kresna Kresna English Language institute

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang setimpal kepada

semua pihak yang telah memberi bimbingan, dukungan, bantuan, dan masukan dalam proses penyelesaian kerja praktik dan pembuatan laporan kerja praktik ini. Dengan laporan kerja praktik ini bisa bermanfaat bagi siapapun yang membacanya, akhir kata penulis mohon maaf apabila masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan kata – kata, terimakasih.

Surabaya, 13 Januari 2021

Penulis

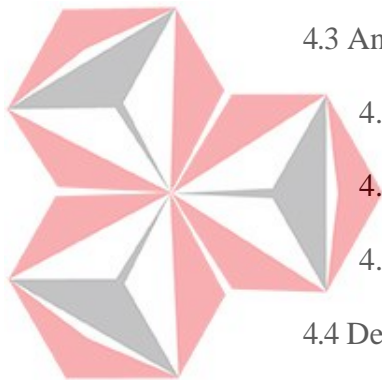


UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Latar Belakang Instansi	4
2.2 Identitas Instansi.....	6
2.3 Visi Instansi	6
2.4 Misi Instansi	6
2.5 Struktur Organisasi	7
2.6 Lokasi Kerja Praktik	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	9
3.1 <i>Company Profile</i>	9
3.2 <i>User Interface</i>	9

3.3 <i>Interaction Design</i>	10
3.4 <i>Content Strategy</i>	10
3.5 <i>User Research</i>	11
3.6 <i>Project Management</i>	11
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	12
4.1 Analisis dan Desain Sistem	12
4.1.1 Identifikasi Kebutuhan fungsional	12
4.1.2 Kebutuhan Non Fungsional	13
4.1.3 Pembuatan <i>User Flow</i>	14
4.2 Metode Pengumpulan Data Kerja Praktik	14
4.3 Analisis Sistem	15
4.3.1 <i>Use Case diagram</i>	15
4.3.2 <i>Activity diagram</i>	16
4.3.3 <i>Flow of Event</i>	24
4.4 Desain rancangan <i>Wireframe</i>	31
4.5 Desain rancangan <i>User Interface</i>	39
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	61



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 4.3.1 Flow of Event sejarah Kresna	24
Table 4.3.2 Flow of Event Pimpinan dan Staf	25
Table 4.3.3 Flow of Event Testimoni Alumni	26
Table 4.3.4 Flow of Event Testimoni FAQ.....	27
Table 4.3.5 Flow of Event Paket Kursus Utama	28
Table 4.3.6 Flow of Event Paket Kursus Online.....	29
Table 4.3.7 Flow of Event Artikel Kresna	30



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo Kresna <i>English Institute Language</i>	4
Gambar 2.2 Gambar Struktur Organisasi Kresna	7
Gambar 2.3 Lokasi Kresna <i>English Language Institute</i>	8
Gambar 4.1 <i>User Flow</i> Kresna.....	14
Gambar 4.2 <i>Use Case Diagram</i>	15
Gambar 4.3 <i>Activity diagram</i> halaman beranda	16
Gambar 4.4 <i>Activity diagram</i> sejarah Kresna	17
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram</i> Pimpinan dan staf	18
Gambar 4.6 <i>Activity diagram</i> testimoni alumni	19
Gambar 4.7 <i>Activity diagram</i> FAQ.....	20
Gambar 4.8 <i>Activity diagram</i> paket kursus utama	21
Gambar 4.9 <i>Activity diagram</i> paket kursus online	22
Gambar 4.10 <i>Activity diagram</i> artikel Kresna.....	23
Gambar 4.11 <i>Wireframe</i> Beranda	31
Gambar 4.12 <i>Wireframe</i> Sejarah Kresna	32
Gambar 4.13 <i>Wireframe</i> Pimpinan dan Staf	33
Gambar 4.14 <i>Wireframe</i> Testimoni alumni	34
Gambar 4.15 <i>Wireframe</i> FAQ.....	35
Gambar 4.16 <i>Wireframe</i> Paket Kursus Utama.....	36
Gambar 4.17 <i>Wireframe</i> Paket Kursus Online.....	37
Gambar 4.18 <i>Wireframe</i> Artikel	38
Gambar 4.19 Palette warna <i>Website</i> Kresna	39

Gambar 4.20 <i>Font Trebuchet MS</i>	40
Gambar 4.21 <i>Font Tekton</i>	40
Gambar 4.22 Desain halaman beranda bagian (1)	41
Gambar 4.23 Desain halaman beranda bagian (2)	42
Gambar 4.24 Desain halaman beranda bagian (3)	42
Gambar 4.25 Desain halaman beranda bagian (4)	43
Gambar 4.26 Tampilan saat profil di Klik	44
Gambar 4.27 Desain halaman sejarah Kresna(1).....	45
Gambar 4.28 Desain halaman sejarah Kresna(2).....	45
Gambar 4.29 Desain halaman Pimpinan dan Staf Karyawan	46
Gambar 4.30 Tampilan halaman testimoni alumni	47
Gambar 4.31 Tampilan halaman FAQ (1).....	48
Gambar 4.32 Tampilan halaman FAQ (2)	49
Gambar 4.33 Tampilan bila pengguna menekan paket kursus	49
Gambar 4.34 Tampilan halaman paket kursus utama (1)	50
Gambar 4.35 Tampilan halaman paket Kursus utama (2).....	51
Gambar 4.36 Tampilan halaman paket kursus utama (3)	52
Gambar 4.37 Tampilan halaman paket kursus utama (4)	53
Gambar 4.38 Tampilan saat paket kursus di klik.....	54
Gambar 4.39 Tampilan halaman paket kursus online (1)	55
Gambar 4.40 Tampilan halaman paket kursus online (2)	56
Gambar 4.41 Tampilan halaman paket kursus online (3)	57
Gambar 4.42 Tampilan artikel pada halaman beranda.....	58
Gambar 4.43 Tampilan artikel pada halaman beranda.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Form KP-3 Surat Balasan Instansi.....	61
Lampiran 2 Form KP-5 Surat Acuan Kerja	62
Lampiran 3 Form KP-5 Garis Besar Rencana Kerja Mingguan	63
Lampiran 4 Form KP-6 Log Harian dan Catatan Perubahan Acuan Kerja.....	64
Lampiran 5 Form KP-7 Kehadiran Kerja Praktik	65
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Kerja Praktik	66
BIODATA PENULIS	67



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kresna English Language Institute merupakan lembaga pembelajaran kursus Bahasa yang sudah berjalan selama 15 tahun, tepatnya berdiri pada tahun 2003 yang berada di kecamatan Pare Kabupaten Kediri. Kresna English Language Institute berfokus pada program-program kursus berkaitan dengan *grammar* yang terperinci untuk bisa lancar dalam bidang membaca (*reading*), menerjemahkan (*translating*), dan menulis (*writing*) tentang literatur-literatur berbahasa Inggris. Di Kresna English Language Institute terdapat 2 metode atau kelas pembelajaran yang digunakan yaitu kelas *online* dan kelas *offline*. Untuk kelas *offline* merupakan metode belajar yang bertempat langsung di Kresna dan sementara kelas *online* metode belajar yang baru diterapkan pada tahun 2020 pada masa pandemic *COVID-19* yang dimana kelas untuk pembelajaran dilakukan secara daring.

Untuk mempromosikan Kresna English Language Institute dan program pembelajarannya Kresna English Language Institute menggunakan *social media* seperti Instagram, Facebook, Whatsapp dan juga menggunakan *Website Official* dari Kresna. Dengan cara promosi menggunakan *Website* dan *social media* bisa lebih mudah dan luas pada saat pandemic *COVID-19* seperti sekarang.

Kresna English Language Institute telah berfokus mempromosikan program-program pembelajaran dan juga profil perusahaan melalui *website* resmi yang dibuat pada tahun 2020 lalu. Berdasarkan dari hasil wawancara yang sudah dilakukan dengan manajer dari Kresna English Language Institute yaitu bapak

Muhammad Nafi'udin Al Irsyadi mengatakan bahwa *website* dari Kresna masih belum rapi dan efisien untuk digunakan. Dan perlunya perbaikan atau pengembangan untuk *User Interface* untuk semua komponen dalam *website*. Maka dari itu solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan masalah tersebut adalah melakukan pengembangan *website* dengan cara merancang ulang *User Interface* profil perusahaan menggunakan aplikasi *Adobe XD*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu bagaimana merancang *User Interface Company Profile* untuk *website* LKP Kresna English Language Institute.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan Perumusan Masalah diatas maka batasan masalah dalam membuat aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Dalam perancangan *User Interface* pada *website* terdapat menu, seperti: beranda, profil, paket kursus, testimoni alumni, FAQ.
2. Desain *User Interface* menggunakan aplikasi *Adobe XD*.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dalam melakukan Kerja Praktik di LKP Kresna English Language Institute yaitu menghasilkan perancangan *User Interface* untuk *Company Profile* pada *website* LKP Kresna English Language Institute.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang diperoleh dalam melakukan Kerja Praktik di LKP

Kresna English Language Institute adalah membantu tempat kursus untuk meningkatkan kualitas tampilan dari *website* LKP Kresna English Language Institute.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Latar Belakang Instansi

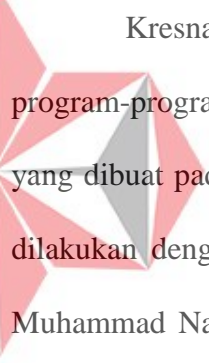
Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sidoarjo merupakan salah satu lem Kresna English Language Institute adalah sebuah lembaga kursus bahasa Inggris di kampung Inggris Pare – Kediri. Lembaga ini sudah beroperasi selama 15 tahun kalender akademis, tepatnya berdiri pada tahun 2003 di Tegalsari Tulungrejo Pare Kediri.



Kresna English Language Institute merupakan lembaga pembelajaran kursus Bahasa yang sudah berjalan selama 15 tahun, tepatnya berdiri pada tahun 2003 yang berada di kecamatan Pare Kabupaten Kediri. Kresna English Language Institute berfokus pada program-program kursus berkaitan dengan *grammar* yang terperinci untuk bisa lancar dalam bidang membaca (*reading*), menerjemahkan (*translating*), dan menulis (*writing*) tentang literatur-literatur berbahasa inggris. Di Kresna English Language Institute terdapat 2 metode atau kelas pembelajaran yang digunakan yaitu kelas *online* dan kelas *offline*. Untuk kelas *offline* merupakan metode belajar yang bertempat langsung di Kresna dan sementara kelas *online*

metode belajar yang baru diterapkan pada tahun 2020 pada masa pandemic *COVID-19* yang dimana kelas untuk pembelajaran dilakukan secara daring. pembelajaran yang lebih santai dan nyaman, dan tentunya berbeda dengan konsep belajar bahasa inggris di sekolahan atau kelas formal. Meskipun begitu, target akademis-lah yang menjadi concern utama untuk Kresna.

Untuk mempromosikan Kresna English Language Institute dan program pembelajarannya Kresna English Language Institute menggunakan *social media* seperti Instagram, Facebook, Whatsapp dan juga menggunakan website Official dari Kresna. Dengan cara promosi tersebut bisa lebih mudah dan luas pada saat pandemic *COVID-19*.



Kresna English Language Institute telah berfokus mempromosikan program-program pembelajaran dan juga profil perusahaan melalui *website* resmi yang dibuat pada tahun 2020 lalu. Berdasarkan dari hasil wawancara yang sudah dilakukan dengan manajer dari Kresna *English Language Institute* yaitu bapak Muhammad Nafi'udin Al Irsyadi mengatakan bahwa *website* dari Kresna masih belum rapi dan efisien untuk digunakan. Dan perlunya perbaikan atau pengembangan untuk *User Interface* untuk semua komponen dalam *website*. Maka dari itu solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan masalah tersebut adalah melakukan pengembangan *website* dengan cara merancang ulang *User Interface* profil perusahaan menggunakan aplikasi *Adobe XD*.

2.2 Identitas Instansi

Nama Instansi : LKP Kresna English Institute Kabupaten Kediri

Alamat : Jl. Asparaga No. 15A, Tegalsari, Tulungrejo, Kec. Pare, Kab, Kediri Jawa Timur 64212

No. Telepon : (081) 252454323

Website : <https://kresna-kampunginggris.com>

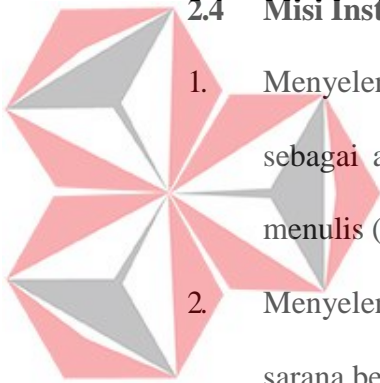
Email : Kresnaenglishlanguageinstitute@gmail.com

2.3 Visi Instansi

Menjadi tempat belajar bahasa inggris untuk bertujuan akademik yang nyaman, berkualitas dan mandiri dengan biaya terjangkau

2.4 Misi Instansi

1. Menyelenggarakan program-program pembelajaran grammar yang terperinci sebagai alat untuk membaca (*reading*), menerjemahkan (*translating*), dan menulis (*writing*) literatur-literatur bahasa inggris
2. Menyelenggarakan program pembelajaran speaking dan listening sebagai sarana berkomunikasi secara lisan



UNIVERSITAS
Dinamika

2.6 Lokasi Kerja Praktikk

Untuk pelaksanaan Kerja Praktik ini dilakukan di Kresna English language Institute yang bertempat di JL. Asparaga NO.15 A, Tegalsari, Tulungrejo, Kec. Pare, Kediri, Jawa Timur 64212. Yang bisa dilihat pada peta seperti di gambar 2.3.



Gambar 2.3 Lokasi Kresna *English Language Institute*

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 *Company Profile*

“*Company Profile* adalah suatu dokumen dalam bentuk ringkasan untuk memperkenalkan tentang sebuah perusahaan atau lembaga. Pada dasarnya *Company Profile* biasanya dapat ditemukan pada situs resmi perusahaan untuk memberikan gambaran informasi penting kepada pengguna *Website* tentang bisnis perusahaan seperti kisah berdirinya perusahaan, produk, layanan dan posisi brand di pasar” (Handayani, 2021).

“*Website Company Profile* juga sangat membantu perusahaan untuk digunakan sebagai *Marketing Tool* yang efektif karena memiliki unsur visual berupa gambar, teks, dan dapat ditambahkan unsur multimedia yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun” (Mayangsari & Umi, 2017).

3.2 *User Interface*

“Antarmuka pengguna atau *User Interface* (UI) merupakan suatu istilah yang menggambarkan tampilan dari sebuah mesin atau komputer yang berinteraksi langsung dengan pengguna” (Ghiffary et al., 2018).

Ide *user interface* atau antarmuka pengguna bermula dari interaksi pengguna dengan mesin. Sebelum adanya antarmuka pengguna yang seperti saat ini sering kita temui, pengguna berinteraksi dengan sistem menggunakan berbagai macam cara sesuai dengan bagaimana sistem tersebut merespon dan memberikan informasi. Menurut (Reynaldi, 2019). Untuk perancangan *User Interface* terdapat prinsip-prinsip sebagai berikut:

1. *User familiarity* (Mudah dikenali): Menggunakan istilah, konsep dan kebiasaan user bukan computer.
2. *Consistency* (Konsisten): Konsisten dalam operasi dan istilah di seluruh sistem sehingga tidak membingungkan.
3. *Minimal surprise* (Tidak membuat user kaget): Operasi bisa diduga prosesnya berdasarkan perintah yang disediakan.
4. *Recoverability* (Pemulihan): ada dua macam Confirmation of destructive action (konfirmasi terhadap aksi yang merusak) dan ketersediaan fasilitas pembatalan (*undo*).
5. *User guidance* (bantuan): Dalam sistem manual *online*, menu *help*, dan *caption* pada *icon* khusus tersedia.
6. *User diversity* (keberagaman): Merupakan Fasilitas interaksi untuk tipe *user* yang berbeda disediakan. Misalnya ukuran huruf bisa diperbesar.

3.3 Interaction Design

Interaction Design adalah interaksi antara pengguna dan produk. Tujuan dari *interaction design* pada sebuah produk berfungsi untuk menciptakan produk yang memungkinkan pengguna mendapatkan apa yang diinginkannya dengan cara terbaik. “Desain satu ini maksudnya adalah proses pembuatan sistem interaktif yang menarik bagi si pengguna website dengan suatu konsep interaksi yang telah dipikirkan dengan matang dan logis.” (Yasha, 2021).

3.4 Content Strategy

Content Strategy adalah proses perubahan sasaran dan tujuan bisnis menjadi sebuah rencana. Dengan *Content Strategy* bisa merencanakan apa yang

ingin dicapai dengan publikasi konten, tipe konten yang sesuai dengan target pengguna. “Strategi konten ini berfokus pada penulisan dan kurasi konten yang berguna bagi si pengguna website-nya, baik untuk memahami apa produknya atau kelebihanannya maupun juga tips berguna lainnya yang terkait produk. Strategi ini dilakukan dengan merencanakan pembuatan, penyampaian dan tata kelolanya.” (Yasha, 2021)

3.5 *User Research*

proses yang kita lakukan untuk memahami atau berempati kepada para pengguna terkait masalah atau problem yang sedang mereka hadapi. “Ini adalah riset yang berfokus pada pemahaman perilaku pengguna. Apa saja kebutuhan pengguna dan motivasinya apa. *User research* dilakukan dengan teknik observasi, analisis, dan metodologi mencari *feedback* yang lainnya”(Yasha, 2021).

3.6 *Project Management*

“Bidang satu ini berfokus ke perencanaan dan pengorganisasian proyek serta sumber daya yang ada. Project management juga termasuk mengidentifikasi dan mengelola siklus yang digunakan nantinya. Selain itu, juga dalam menerapkannya ke proses desain yang lagi-lagi sesuai istilah UX yaitu yang berpusat pada kepuasan dan kenyamanan pengguna. Tak sampai di situ, bahkan manajemennya termasuk juga merumuskan siapa yang termasuk kedalam tim proyek dan memandu tim itu secara efisien hingga proyeknya selesai” (Yasha, 2021).

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Analisis dan Desain Sistem

Berdasarkan dari observasi dan wawancara dengan manajer Kresna English Language Institute, pada sebelumnya Kresna membuat *Website* dengan tujuan untuk mempermudah pelajar ataupun non pelajar bisa menerima informasi tentang paket program belajar ataupun informasi seputar Kresna dan bisa mendapatkan pembaruan berita dengan mudah melalui *Website* tersebut. Pada *Website* Kresna terdapat masalah pada tampilan yang kurang rapi atau penempatan konten yang tidak tepat sehingga pengguna bisa terjadi kesalahpahaman dan membuat pengguna tidak merasa nyaman dalam menggunakan *Website*.

Peran dari *Website* sangat penting untuk Kresna English Language Institute yaitu untuk mengirimkan informasi tentang program pembelajaran dan berita terkait Kresna English Language Institute juga informasi tentang profil lembaga. Dengan demikian pengguna bisa yang mengunjungi *Website* Kresna English Language Institute bisa mengetahui daftar program belajar dan promo yang ditawarkan oleh Kresna English Language Institute. Dan juga memberi informasi tentang lokasi, nomor *Customer Service* yang bisa dihubungi.

4.1.1 Identifikasi Kebutuhan fungsional


Kebutuhan Fungsional Adalah kebutuhan yang mencakup tentang proses-proses apa saja yang nantinya bisa dilakukan oleh sistem dan pengguna. Terdapat beberapa kebutuhan fungsional yang terdapat di proyek ini, yaitu :

1. Dapat melihat halaman beranda

2. Dapat melihat halaman profil perusahaan
3. Dapat melihat halaman visi dan misi
4. Dapat melihat halaman Pimpinan dan karyawan
5. Dapat melihat halaman paket kursus
6. Dapat melihat halaman testimoni alumni
7. Dapat melihat halaman FAQ

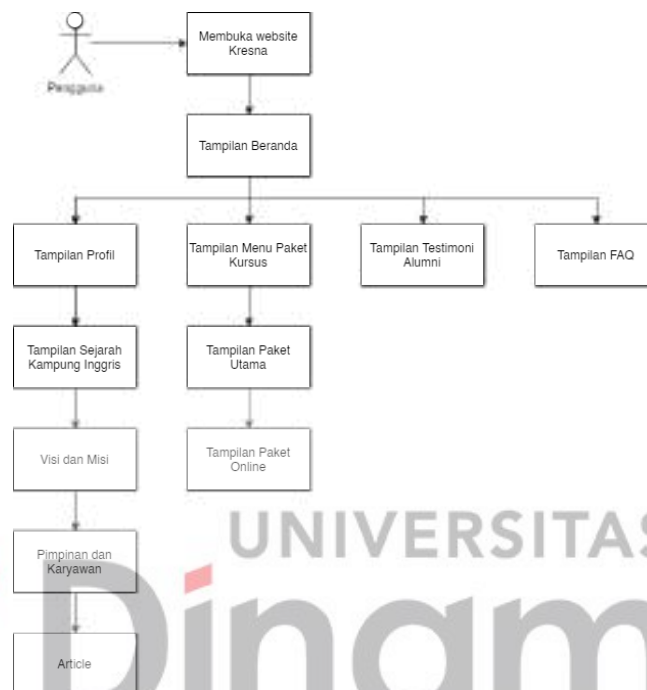
4.1.2 Kebutuhan Non Fungsional

Dalam merancang aplikasi berbasis *Website* dibutuhkan kebutuhan non fungsional dengan spesifikasi sebagai berikut :

- 
1. *Ergonomy* (kenyamanan)
 2. Aplikasi web ini dirancang dan dibangun dengan tampilan yang sederhana, menarik, dan juga mudah dimengerti sehingga pengguna nyaman saat menggunakan *Website*.
 3. *Portability* (Kemudahan untuk diakses)
 4. Website ini harus bisa dapat diakses di semua *browser* seperti *Google Chrome*, *Mozilla Firefox*, dll sehingga pengguna dapat mudah dalam mengakses *Website*.
 5. *Performance* (kinerja)
 6. Tampilan pada Website yang sederhana, nyaman digunakan dan mudah diakses kapan saja.

4.1.3 Pembuatan User Flow

User flow merupakan kebutuhan yang berisikan kumpulan dari langkah-langkah secara berurutan. Berikut adalah *user flow* yang dilakukan oleh pengguna untuk melihat informasi yang ada pada *website company profile*.



4.2 Metode Pengumpulan Data Kerja Praktik

Dalam metode pengumpulan data yang dilakukan selama masa Kerja Praktik adalah sebagai berikut:

1. Wawancara

Dengan wawancara berbagai macam data dan mengadakan tanya jawab dengan manajer dari LKP Kresna English Language Institute. Penulis ditugaskan untuk merancang dan membangun *Company Profile* berbasis website untuk Kresna dan data yang diperoleh dari hasil wawancara bisa digunakan untuk merancang desain *Website Company Profil*. Proses wawancara dilakukan pada Manajer Kresna

English language Institute yaitu Bapak Muhammad Nafi'udin Al Irsyadi.

2. Observasi

Dengan melakukan observasi untuk bertujuan mengetahui letak kesalahan yang terdapat di *Website* dengan cara mengamati proses bisnis yang berlangsung dan mengenal perusahaan secara luas. Observasi ini dilakukan dengan mengamati dan melihat secara langsung pada Kresna English language Institute.

3. Literatur

Dengan mengumpulkan data telah dilakukan pada studi pustaka berupa artikel dan buku yang berhubungan dengan UI/UX.

4.3 Analisis Sistem

4.3.1 Use Case diagram

Use case diagram merupakan gambaran tentang hubungan antara sistem dan pengguna. Berikut ini adalah use case diagram *website* LKP Kresna English Language Institute dari sisi pengguna.



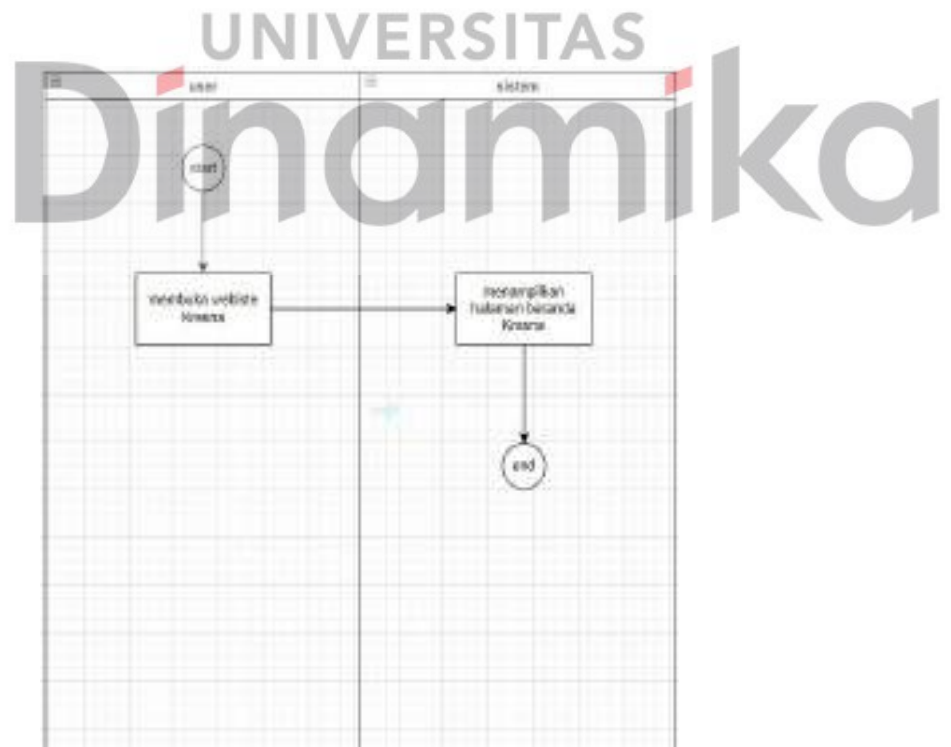
Gambar 4.2 *Use Case Diagram*

4.3.2 Activity diagram

Activity Diagram adalah sebuah rancangan yang menggambarkan alur aktivitas sebuah sistem yang telah dirancang. Activity Diagram yang dirancang ini meliputi halaman homepage kresna, halaman sejarah kresna, halaman Visi dan Misi, halaman pimpinan dan staf karyawan, halaman menu testimoni alumni, halaman FAQ, halaman menu paket kursus utama, halaman menu paket kursus online, halaman menu article kresna.

A. Halaman Beranda Kresna

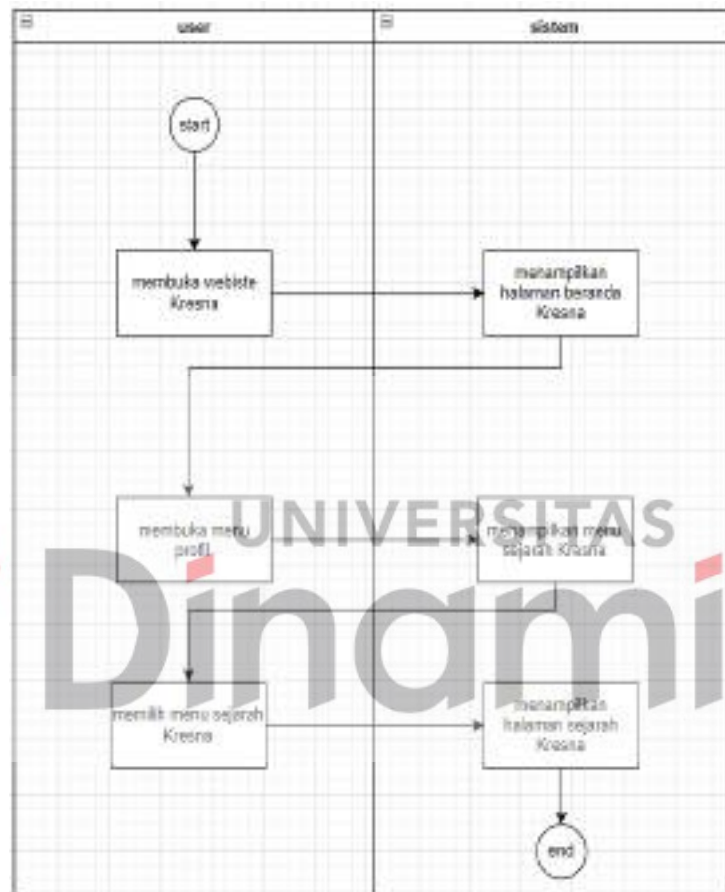
Pada diagram ini menjelaskan langkah awal pengguna dari membuka halaman Website Kresna English Institute, kemudian sistem menampilkan halaman beranda Kresna English Intitute.



Gambar 4.3 Activity diagram halaman beranda

B. Halaman Sejarah Kresna

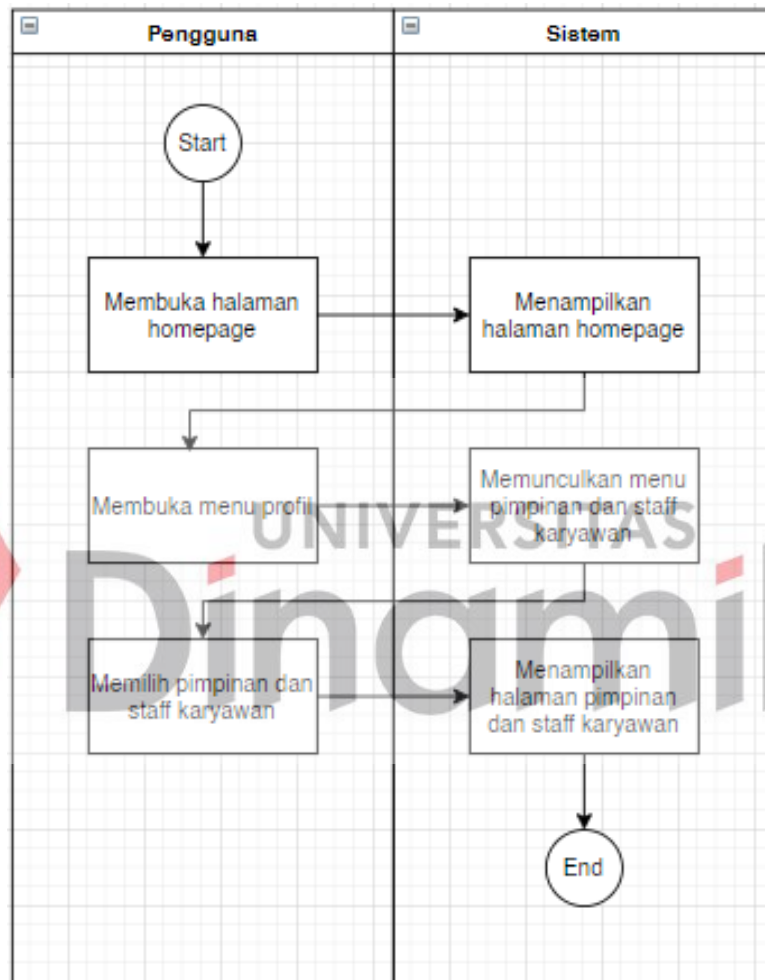
Pada diagram ini menjelaskan langkah dimana pengguna ingin melihat sejarah Kresna English Institute. kemudian sistem menampilkan halaman sejarah Kresna English Intitute.



Gambar 4.4 Activity diagram sejarah Kresna

C. Halaman Pimpinan dan Staf Karyawan

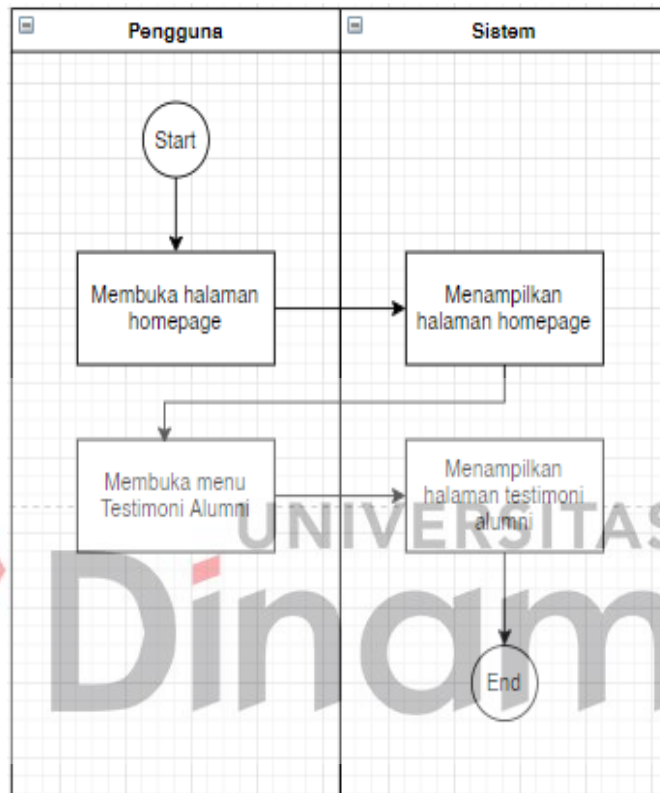
Pada diagram ini menjelaskan langkah dimana pengguna ingin melihat Pimpinan dan Staf Karyawan Kresna. kemudian sistem menampilkan halaman Pimpinan dan Staf Karyawan.



Gambar 4.5 Activity Diagram Pimpinan dan staf

D. Halaman Menu Testimoni Alumni

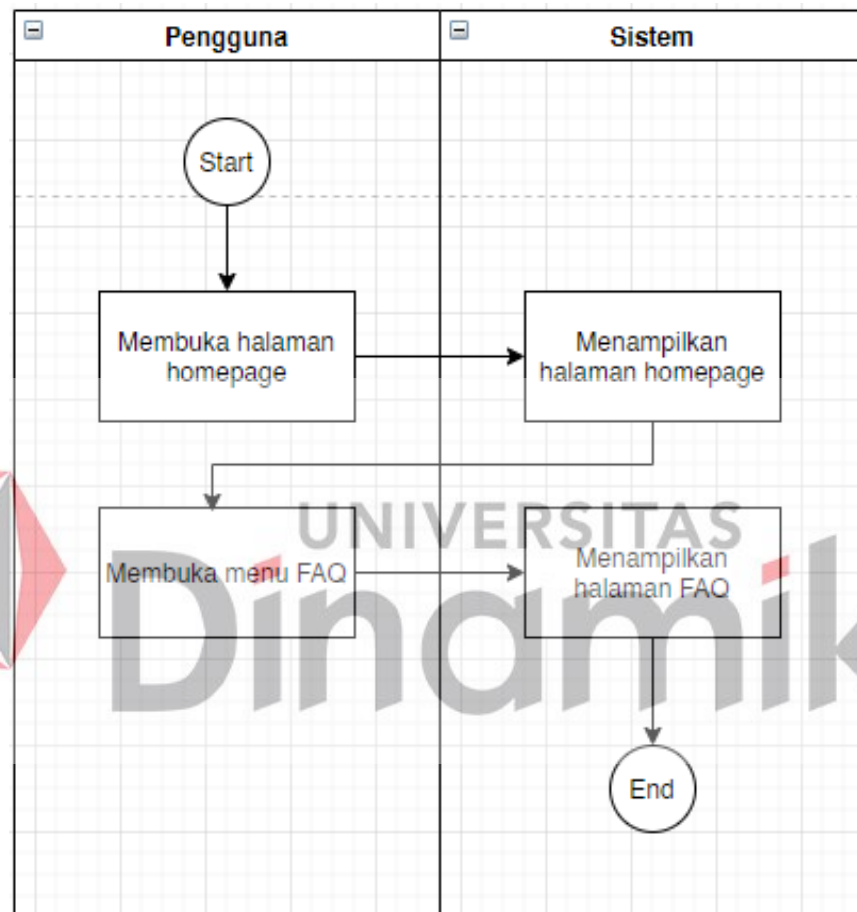
Pada diagram ini menjelaskan langkah dimana pengguna ingin melihat Testimoni Alumni dari Kresna. kemudian sistem menampilkan halaman Testimoni Alumni.



Gambar 4.6 Activity diagram testimoni alumni

E. Halaman FAQ

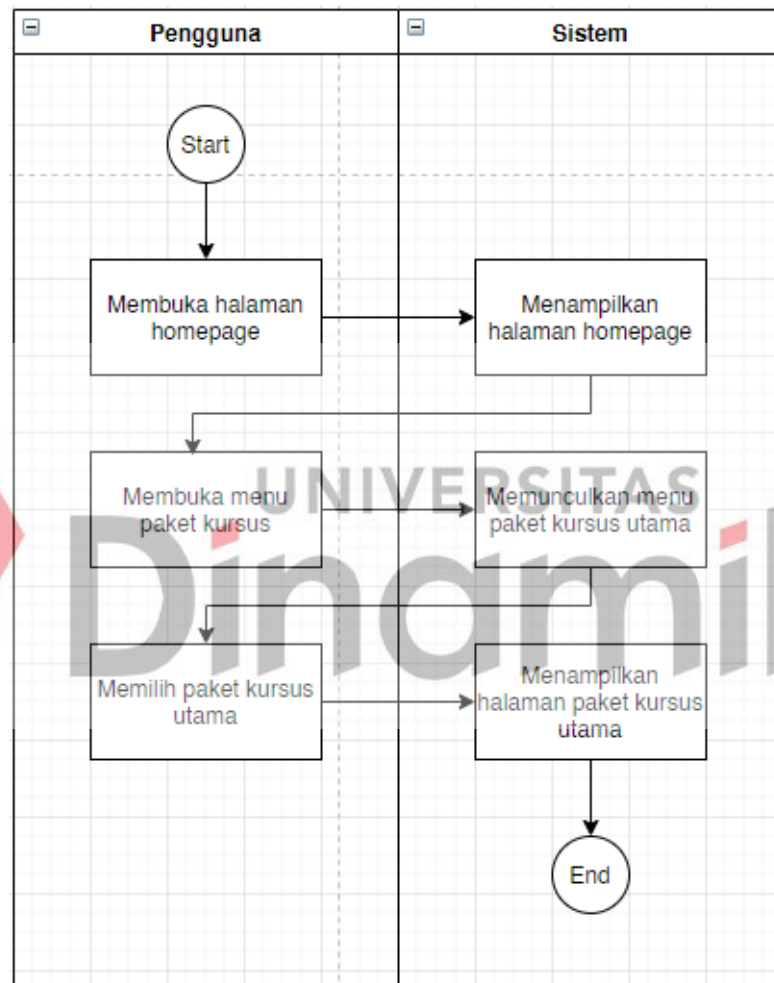
Pada diagram ini menjelaskan langkah dimana pengguna ingin melihat seputar pertanyaan dasar tentang Kresna. kemudian sistem menampilkan halaman FAQ.



Gambar 4.7 Activity diagram FAQ

F. Halaman Menu Paket Kursus Utama.

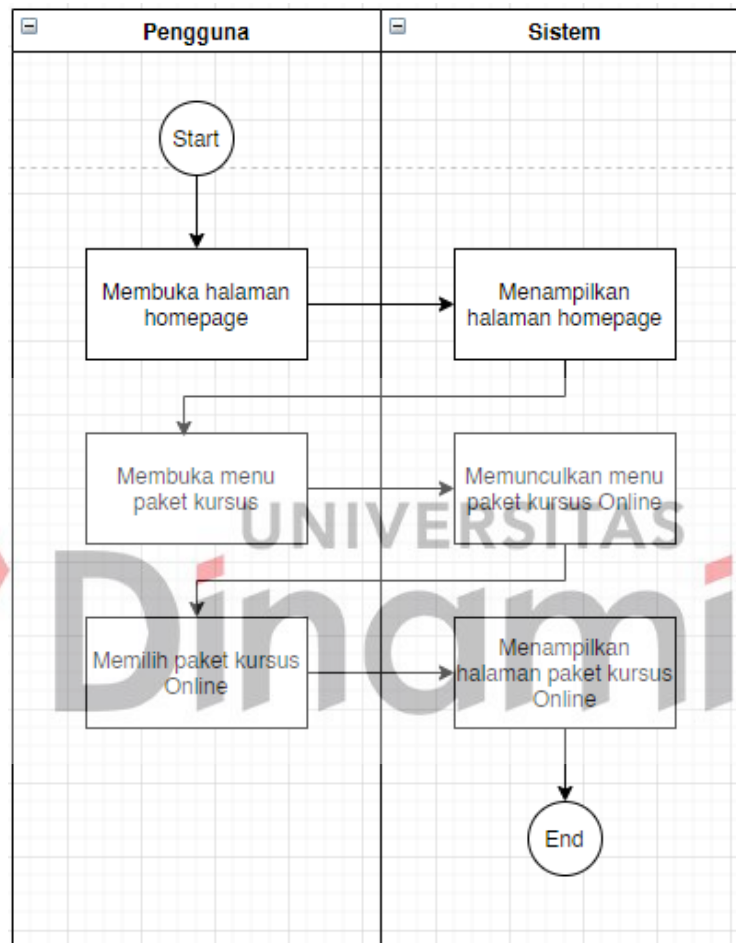
Pada diagram ini menjelaskan langkah dimana pengguna ingin melihat menu paket kursus utama. kemudian sistem menampilkan halaman Paket Kursus Utama.



Gambar 4.8 Activity diagram paket kursus utama

G. Halaman Menu Paket Kursus online

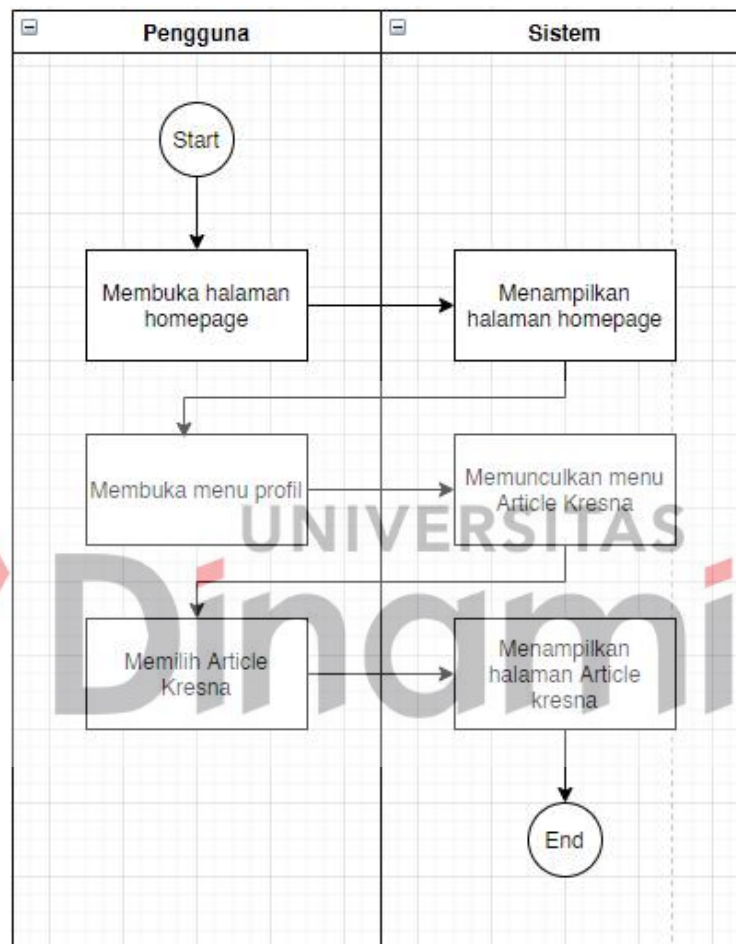
Pada diagram ini menjelaskan langkah dimana pengguna ingin melihat menu paket kursus utama. kemudian sistem menampilkan halaman Paket Kursus online.



Gambar 4.9 Activity diagram paket kursus online

H. Halaman Menu Artikel Kresna

Pada diagram ini menjelaskan langkah dimana pengguna ingin melihat artikel tentang Kresna. kemudian sistem menampilkan halaman Paket Kursus Utama.



Gambar 4.10 Activity diagram artikel Kresna

4.3.3 Flow of Event

Flow of Event merupakan deskripsi singkat tentang alur logika pada *use case* diagram yang menjelaskan tentang interaksi pengguna dengan sistem lakukan. *Flow of Event* pada *Website Kresna* mencakup tentang sejarah Kresna, pimpinan dan staf, menu testimoni alumni, FAQ, paket kursus utama, paket kursus online, artikel Kresna.

A. Sejarah Kresna

Pada alur sistem pada menu Sejarah Kresna terdapat beberapa alur bagaimana user ingin membuka halaman sejarah Kresna, berikut ini adalah tabel untuk alur tersebut :

Table 4.3.1 Flow of Event sejarah Kresna

Deskripsi	Flow of Event Pimpinan dan Staf
Kondisi Awal	Pengguna membuka halaman <i>website Kresna English Institute</i> .
Kondisi Akhir	Pengguna dapat melihat halaman sejarah kresna.
Alur Sistem	
Pengguna	Sistem
1. Pengguna membuka <i>website Kresna English institute</i>	2. Sistem menampilkan halaman utama <i>website Kresna English Institute</i>

3. Pengguna mengarahkan kursor ke profil	4. Sistem memunculkan menu <i>dropdown</i> .
5. Pengguna memilih klik sejarah kresna.	6. Sistem menampilkan halaman sejarah kresna.

B. Pimpinan dan Staf

Pada alur sistem pada menu Pimpinan dan Staf terdapat beberapa alur bagaimana user ingin membuka halaman Pimpinan dan Staf, berikut ini adalah tabel untuk alur tersebut:

Table 4.3.2 Flow of Event Pimpinan dan Staf

Deskripsi	Flow of Event Pimpinan dan Staf
Kondisi Awal	Pengguna membuka halaman <i>website Kresna English Institute</i> .
Kondisi Akhir	Pengguna dapat melihat halaman pimpinan dan staf
Alur Sistem	
Pengguna	Sistem
7. Pengguna membuka <i>website Kresna English institute</i>	8. Sistem menampilkan halaman utama <i>website Kresna English Institute</i>
9. Pengguna mengarahkan kursor ke profil	10. Sistem memunculkan menu <i>dropdown</i> .

11. Pengguna memilih pimpinan dan staf karyawan	12. Sistem menampilkan halaman pimpinan dan staf karyawan
-------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------

C. Testimoni Alumni

Pada alur sistem pada menu Testimoni Alumni terdapat beberapa alur bagaimana user ingin membuka halaman Testimoni Alumni, berikut ini adalah tabel untuk alur tersebut:

Table 4.3.3 Flow of Event Testimoni Alumni

Deskripsi	Flow of Event Testimoni Alumni
Kondisi Awal	Pengguna membuka halaman <i>website Kresna English Institute</i> .
Kondisi Akhir	Pengguna dapat melihat halaman Testimoni Alumni
Alur Sistem	
Pengguna	Sistem
1. Pengguna membuka <i>website Kresna English institute</i>	2. Sistem menampilkan halaman utama <i>website Kresna English Institute</i>
3. Pengguna mengarahkan kursor ke Testimoni Alumni	4. Sistem memunculkan halaman Testimoni Alumni

D. FAQ

Pada alur sistem pada menu FAQ terdapat beberapa alur bagaimana pengguna ingin membuka halaman FAQ, berikut ini adalah tabel untuk alur tersebut:

Table 4.3.4 Flow of Event Testimoni FAQ

Deskripsi	Flow of Event FAQ
Kondisi Awal	Pengguna membuka halaman <i>website Kresna English Institute</i> .
Kondisi Akhir	Pengguna dapat melihat halaman FAQ
Alur Sistem	
Pengguna	Sistem
1. Pengguna membuka <i>website Kresna English institute</i>	2. Sistem menampilkan halaman utama <i>website Kresna English Institute</i>
3. Pengguna mengarahkan kursor ke menu FAQ	4. Sistem memunculkan halaman FAQ
5. Pengguna menekan salah satu pertanyaan di dalam FAQ	6. Sistem memunculkan jawaban dari pertanyaan yang dipilih pengguna

E. Menu Paket Kursus Utama

Pada alur sistem pada menu Paket Kursus Utama terdapat beberapa alur bagaimana user ingin membuka Paket Kursus Utama, berikut ini adalah tabel untuk alur tersebut:

Table 4.3.5 Flow of Event Paket Kursus Utama

Deskripsi	Flow of Event Paket Kursus Utama
Kondisi Awal	Pengguna membuka halaman <i>website Kresna English Institute</i> .
Kondisi Akhir	Pengguna dapat melihat halaman Paket Kursus Utama
Alur Sistem	
Pengguna	Sistem
1. Pengguna membuka <i>website Kresna English institute</i>	2. Sistem menampilkan halaman utama <i>website Kresna English Institute</i>
3. Pengguna mengarahkan kursor ke menu paket kursus	4. Sistem memunculkan menu <i>dropdown</i> paket kursus.
5. Pengguna menekan menu paket kursus utama	6. Sistem memunculkan halaman menu paket kursus utama

F. Menu Paket Kursus Online

Pada alur sistem pada Menu Paket Kursus *Online* terdapat beberapa alur bagaimana user ingin membuka halaman Paket Kursus *Online*, berikut ini adalah tabel untuk alur tersebut:

Table 4.3.6 Flow of Event Paket Kursus Online

Deskripsi	Flow of Event Sejarah Kresna
Kondisi Awal	Pengguna membuka halaman <i>website Kresna English Institute</i> .
Kondisi Akhir	Pengguna dapat melihat halaman Paket Kursus <i>online</i>
Alur Sistem	
Pengguna	Sistem
1. Pengguna membuka <i>website Kresna English institute</i>	2. Sistem menampilkan halaman utama <i>website Kresna English Institute</i>
3. Pengguna mengarahkan pointer ke menu paket kursus	4. Sistem memunculkan menu <i>dropdown</i> paket kursus.
5. Pengguna menekan menu paket kursus <i>online</i>	6. Sistem memunculkan halaman menu paket kursus <i>online</i>

G. Menu Artikel Kresna

Pada alur sistem pada Menu Artikel Kresna terdapat beberapa alur bagaimana user ingin membuka halaman Artikel, berikut ini adalah tabel untuk alur tersebut:

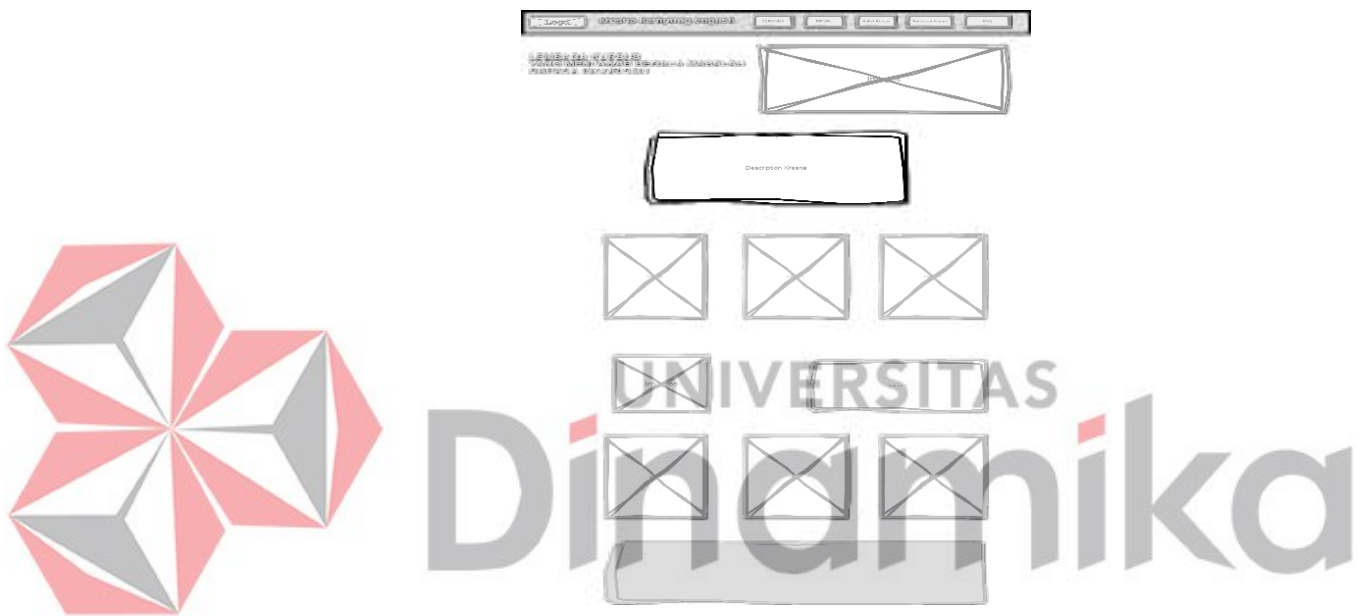
Table 4.3.7 Flow of Event Artikel Kresna

Deskripsi	Flow of Event Sejarah Kresna
Kondisi Awal	Pengguna membuka halaman <i>website Kresna English Institute</i> .
Kondisi Akhir	Pengguna dapat melihat halaman Paket Kursus Utama
Alur Sistem	
Pengguna	Sistem
1. Pengguna membuka <i>website Kresna English institute</i>	2. Sistem menampilkan halaman utama <i>website Kresna English Institute</i>
3. Pengguna mengarahkan pointer ke salah satu artikel di beranda <i>website Kresna English Institute</i>	4. Sistem memunculkan <i>halam artikel yang sesuai dipilih.</i>

4.4 Desain rancangan *Wireframe*

A. Halaman Beranda

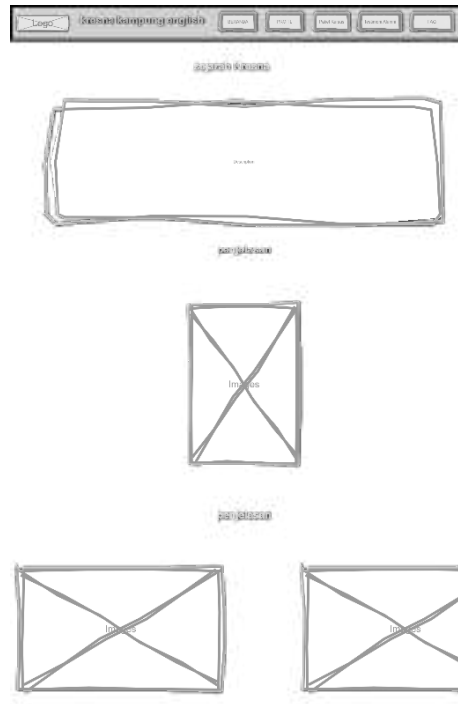
Pada desain *wireframe* untuk halaman beranda bertujuan sebagai halaman pertama kali muncul dimana pengguna masuk ke dalam *website*. Isi dalam halaman beranda berupa pengenalan tentang Kresna, menu untuk mendaftar, dan artikel tentang kresna yang bisa dilihat pada gambar 4.11.



Gambar 4.11 *Wireframe* beranda

B. Halaman Sejarah Kresna

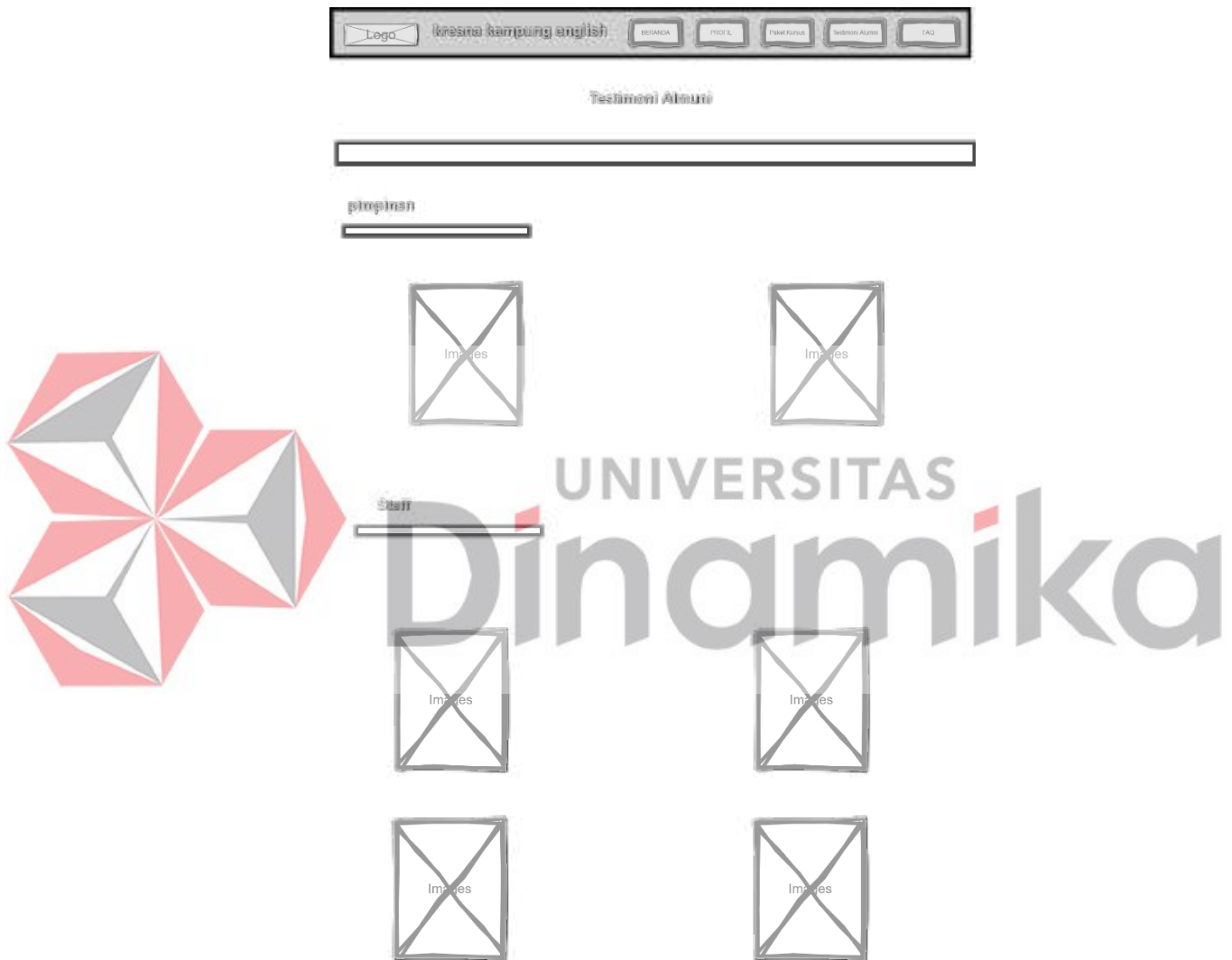
Pada desain *wireframe* untuk halaman Sejarah Kresna berfungsi sebagai halaman yang menunjukkan sejarah dan juga informasi dokumen yang ditunjukkan oleh Kresna yang bisa dilihat model *Wireframe*-nya pada gambar 4.12.



Gambar 4.12 Wireframe Sejarah Kresna

C. Halaman Pimpinan dan Staf

Pada desain *wireframe* untuk halaman Pimpinan dan Staf berfungsi sebagai halaman yang menunjukkan orang yang bekerja sebagai pimpinan dan Staf Karyawan yang bisa dilihat pada gambar 4.13.



Gambar 4.13 *Wireframe* Pimpinan dan Staf

D. Halaman Testimoni Alumni

Pada desain *wireframe* untuk halaman Testimoni berfungsi sebagai halaman yang menunjukkan testimoni dari pelajar yang sudah belajar di Kresna bisa dilihat pada gambar 4.14.



Gambar 4.14 *Wireframe* testimoni alumni

E. Halaman FAQ

Pada desain *wireframe* untuk halaman FAQ berfungsi sebagai halaman yang menunjukkan pertanyaan dasar tentang Kresna dan bisa dilihat desain *Wireframe* pada gambar 4.15.



Gambar 4.15 *Wireframe* FAQ

F. Halaman paket Kursus Utama

Pada desain *wireframe* untuk halaman Paket Kursus Utama berfungsi sebagai halaman yang menunjukkan daftar paket kursus utama yang dilakukan langsung di Kresna dan bisa dilihat desain *Wireframe* pada gambar 4.16.



Gambar 4.16 *Wireframe* paket kursus utama

G. Halaman paket Kursus Online

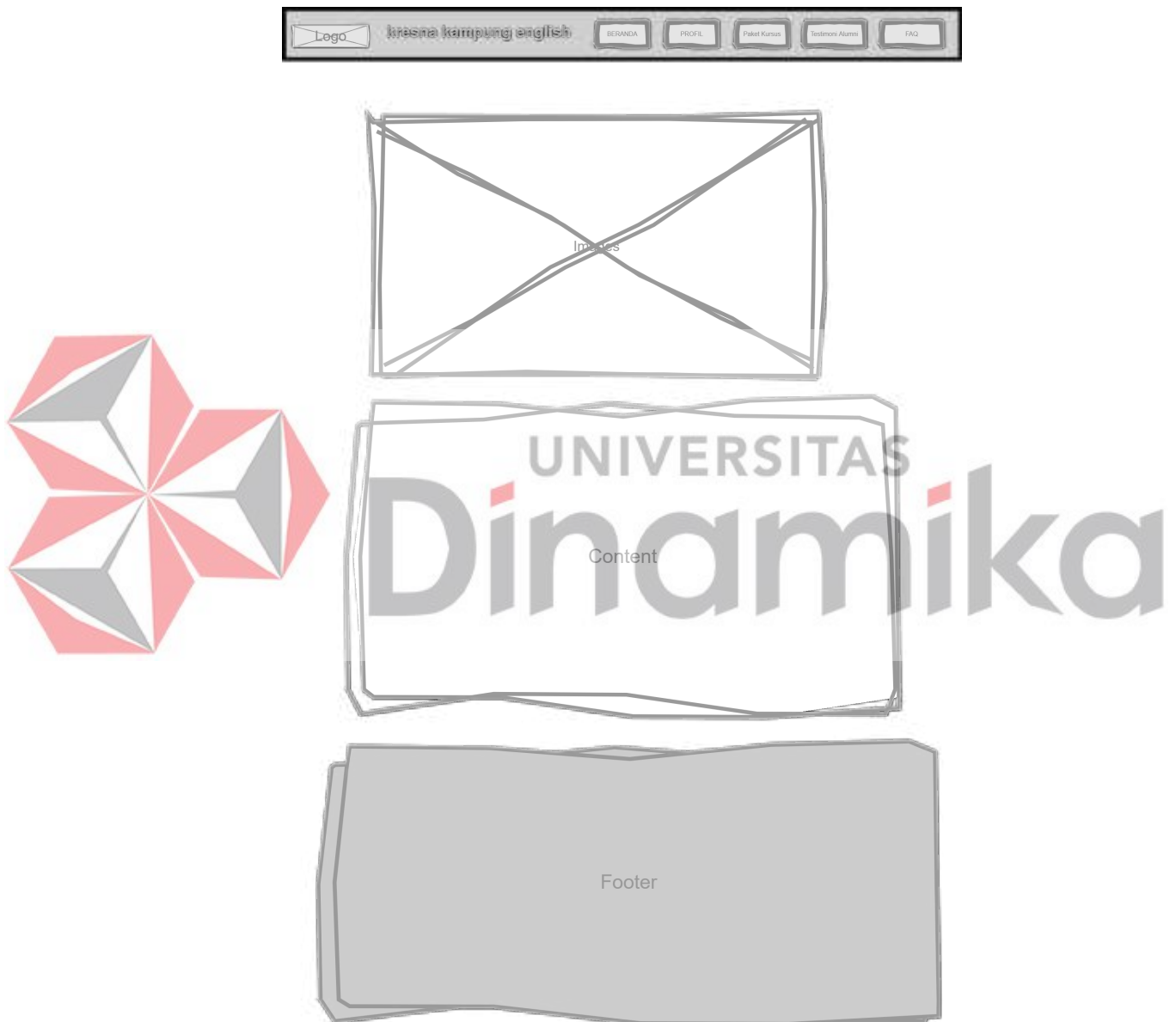
Pada desain *wireframe* untuk halaman Paket Kursus *Online* berfungsi sebagai halaman yang menunjukkan daftar paket kursus *Online* yang dimana kegiatan kursus dilakukan secara *Online* dan bisa dilihat desain *Wireframe* pada gambar 4.17.



Gambar 4.17 *Wireframe* paket kursus online

H. Halaman artikel

Pada desain *wireframe* untuk halaman artikel berfungsi sebagai halaman yang menunjukkan artikel dan informasi seputar Kresna dan bisa dilihat desain *Wireframe* pada gambar 4.18.



Gambar 4.18 *Wireframe* artikel

4.5 Desain rancangan *User Interface*

Untuk pembuatan *Website Kresna English Language Institute* yang memiliki performa yang lebih baik lagi dibutuhkan *User Interface* dan *User Experience* sebagai landasan perancangan *update* pada *Website*. Rancangan ini meliputi tentang tata letak dan fungsi pada setiap halaman pada *Website Kresna*. Hasil dari *Prototype* yang dibikin merupakan simulasi dari bagaimana pengguna merasakan pengalaman menggunakan *Website* untuk melihat *Company Profile Kresna*. Pembuatan *Prototype* ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi *Adobe XD*.

Dalam perancangan *User Interface*, tampilan *Website* dirancang dengan ukuran *standar* desain *fullscreen* yaitu lebar 1280 *pixel* dan ukuran panjang 720 *pixel*. Pada *prototype Website kresna* menggunakan warna biru dengan kode warna sebagai warna utama dari *Website Kresna English Language Institute*.



Gambar 4.19 Palette warna *Website Kresna*

Agar teks pada *Website Kresna* terlihat dan terbaca dengan mudah oleh pengguna maka jenis *font* yang digunakan pada *prototype Website* adalah *Trebuchet MS* dan untuk pada bagian artikel menggunakan *font Tekton*.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789 (!#\$%&/.|*`@',?;:)

Penultimate

The spirit is willing but the flesh is weak

SCHADENFREUDE

3964 Elm Street and 1370 Rt. 21

The left hand does not know what the right hand is doing.

Gambar 4.20 *Font Trebuchet MS*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789 (!#\$%&/.|*`@',?;:)

Penultimate

The spirit is willing but the flesh is weak

SCHADENFREUDE

3964 Elm Street and 1370 Rt. 21

The left hand does not know what the right hand is doing.



Gambar 4.21 *Font Tekton*

A. Halaman Beranda

Pembuatan desain pada *Website Kresna* diawali dengan pembuatan desain beranda dengan 4 bagian, halaman beranda ini merupakan tampilan awal saat pengguna ingin masuk ke *Website kresna* yang berisi tentang menyampaikan informasi singkat tentang Kresna, *some tips* tentang bahasa inggris, pilihan kelas, dan artikel. Desain tersebut dapat dilihat dibawah ini:

Pada gambar 4.22 bagian pertama dari halaman beranda menampilkan halaman yang bertujuan untuk menyampaikan informasi singkat tentang Kresna dimana pengguna bisa tahu program belajar yang disediakan oleh Kresna *English Language Institute*. Dan untuk jenis *font* pada *menu bar* menggunakan tipe font Trebuchet MS yang dikarenakan tipe *font* tersebut gampang dibaca untuk semua kalangan user dari anak-anak hingga dewasa. Dan pada background *web* menggunakan latar warna biru yang dikarenakan biru warna dasar dari Kresna.



Gambar 4.22 Desain halaman beranda bagian (1)

Pada gambar 4.23 bagian halaman beranda ke dua menampilkan gambar sebuah tips menggunakan bahasa inggris yang benar dengan menggunakan informasi yang singkat dan mendapatkan informasi seputar bahasa inggris secara dasar. Pada bagian ini penulis menggunakan gambar pintu masuk kresna sebagai latar belakang dengan bertujuan pengguna baik calon atau bukan calon pelajar bisa familiar dengan bagian dari lingkungan kresna dan untuk membuat tampilan website terlihat lebih menarik.



Gambar 4.23 Desain halaman beranda bagian (2)

Pada gambar 4.24 bagian ketiga menampilkan tentang pilihan kelas yang tersedia dimana jika di klik pengguna diarahkan ke halaman kelas sesuai jenis kelas yang dipilih. Dan menu mitra kresna. Penggunaan warna latar putih pada tiap menu bertujuan bisa menampilkan *icon* tiap kelas dan tulisan serta deskripsi kelas bisa terlihat dengan jelas untuk pengguna.



Gambar 4.24 Desain halaman beranda bagian (3)

Pada bagian keempat menampilkan tentang artikel yang dibuat oleh Kresna dimana kresna memberikan informasi seputar Kresna *Language English Institute* yang bisa dilihat pada gambar 4.25 Pada bagian artikel penulis menggunakan *font* Tekton dengan warna kuning dengan bertujuan agar bisa memancing pengguna *website* untuk membaca artikel yang di unggah kresna. Dengan *font* Tekton bisa memberi kesan menarik dengan bentuk tulisan yang terkesan ramah kepada pengguna.



Gambar 4.25 Desain halaman beranda bagian (4)

B. Halaman sejarah Kresna

Untuk menampilkan halaman Sejarah Kresna, pengguna harus menekan menu profil pada bagian menu bar diatas seperti di gambar 4.26



Gambar 4.26 Tampilan saat profil di Klik

Setelah memilih menu profil *User* dapat memilih sejarah kampung inggris

membuka halaman sejarah Kresna. Pada halaman sejarah Kresna digunakan untuk

menampilkan tampilan sejarah dari Kresna yang menceritakan tahun berdirinya

Kresna English Language Institute, konsep berdirinya Kresna dan juga memberi

contoh ruangan kelas yang ada di kresna untuk memberikan gambaran pada

pengguna *website* tentang kelas yang ada di Kresna seperti pada gambar 4.7 dan

juga dokumen yang membuktikan bahwa Kresna dapat diakui sebagai lembaga

yang profesional yang dapat bisa pada gambar 4.28.



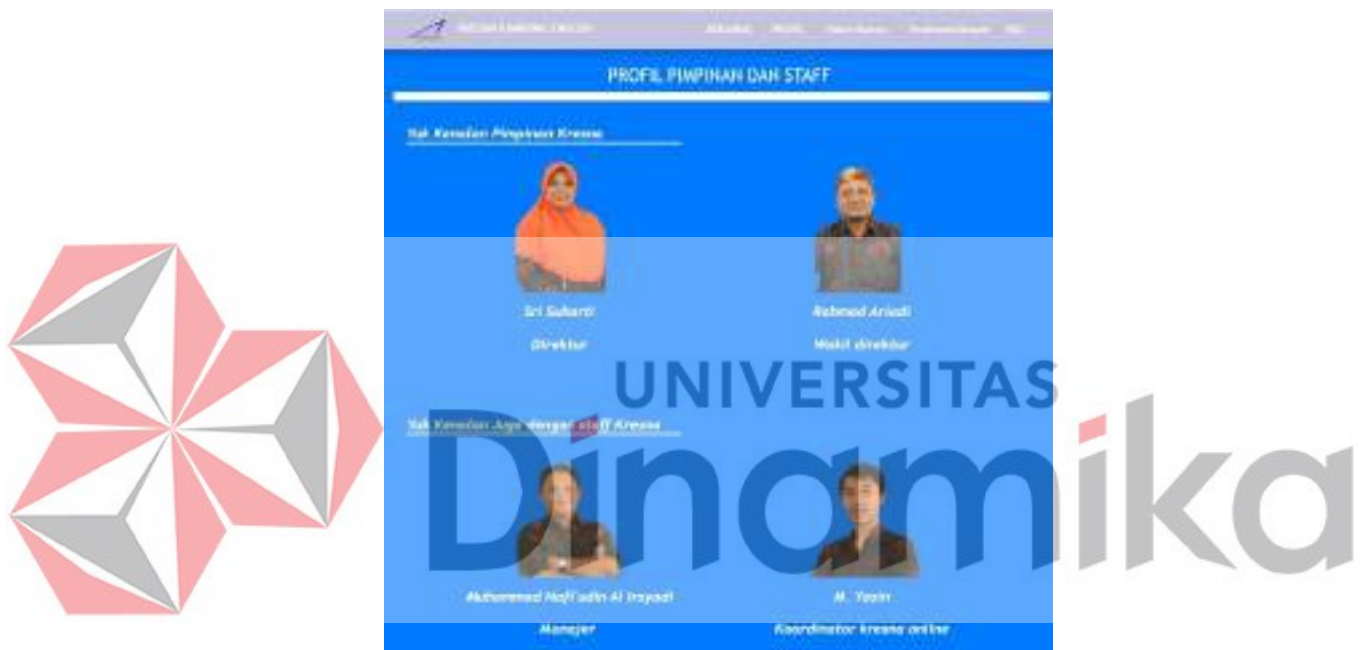
Gambar 4.27 Desain halaman sejarah Kresna(1)



Gambar 4.28 Desain halaman sejarah Kresna(2)

C. Halaman Pimpinan dan Staf Karyawan

Desain *User Interface* pada halaman pimpinan dan staf karyawan diperuntukkan untuk user ingin mengetahui pimpinan dan staf yang menjalankan kresna bisa dilihat seperti pada gambar 4.29 dengan bertujuan pengguna bisa mengenali staf yang bekerja di Kresna tanpa berada dilokasi dan apabila ada salah satu calon pelajar yang ingin mendaftar bisa tahu orang yang harus dituju.



Gambar 4.29 Desain halaman Pimpinan dan Staf Karyawan

D. Halaman Testimoni Alumni

Untuk halaman testimoni bertujuan untuk melihat review dari pelajar yang sudah melewati masa belajar di Kresna dengan tujuan calon pendaftar bisa melihat komentar dari pelajar yang sudah lulus supaya lebih percaya kepada Kresna untuk belajar bahasa inggris. Untuk testimoni bisa dilihat pada gambar 4.30.



Gambar 4.30 tampilan halaman testimoni alumni

E. Halaman FAQ

Pada halaman FAQ bertujuan untuk membimbing pengguna tentang beberapa pertanyaan dasar tentang Kresna. Dari pertanyaan umum, administrasi, program, camp/asrama, *final exam*, dan hal yang dilakukan Kresna dalam kondisi pandemi COVID-19. Pada gambar 4.31 tampilan FAQ bagian pertama menampilkan halaman awal FAQ sebelum pengguna melakukan interaksi dengan halaman. Untuk penggunaan format pada halaman ini menggunakan format tulisan

Tekton dengan tujuan pengguna bisa membaca pertanyaan serta jawaban dari pertanyaan tersebut dengan jelas.



Gambar 4.31 Tampilan halaman FAQ (1)

Setelah pengguna menekan salah satu pertanyaan dalam tiap kategori pertanyaan sistem otomatis menampilkan jawaban dari pertanyaan tersebut dibawah pertanyaan. Untuk jawaban pada pertanyaan menggunakan warna *font* hijau dengan tujuan pengguna bisa membedakan pertanyaan dan jawaban dengan mudah dan hijau memberi kesan santai pada pengguna supaya pengguna bisa membaca dengan santai dan teliti. Untuk tampilan jawaban muncul setelah pertanyaan di klik bisa terlihat pada gambar 4.32.



Gambar 4.32 Tampilan halaman FAQ (2)

F. Halaman paket kursus utama

Jika pengguna ingin melihat paket kursus utama pengguna bisa menekan menu Paket Kursus kemudian pilih Paket Kursus Utama seperti pada gambar 4.33



Gambar 4.33 Tampilan bila pengguna menekan paket kursus

Setelah pengguna memilih menu Paket Kursus Utama sistem menampilkan halaman Paket Kursus Utama. Pada halaman Paket Kursus Utama bagian pertama menampilkan kursus-kursus yang disediakan oleh Kresna serta syarat untuk pendaftaran secara langsung selama pandemi COVID-19. Pada bagian awal supaya mempermudah pengguna mengetahui info kursus yang disediakan oleh

Kresna kursus apa saja yang di sebelum cek daftar harga tiap kursus pada kelas *Offline* atau kelas utama. Pada bagian bawah daftar kursus terdapat syarat pendaftaran yang diberi kotak berwarna merah supaya pengguna tidak terlewatkan informasi yang penting sebelum pengguna melakukan *scroll* kebawah. Dan dapat dilihat pada gambar 4.34.



Gambar 4.34 Tampilan halaman Paket Kursus Utama (1)

Pada bagian kedua menampilkan tentang keunggulan apabila pengguna ingin belajar bahasa inggris tetapi masih merasa ada kekurangan pada diri sendiri. Tujuan membuat daftar seperti ini membuat pengguna atau calon pendaftar lebih percaya diri untuk mendaftar kursus walaupun tidak harus bisa berbahasa inggris. Dengan desain yang tidak terlihat terlalu terang mencolok sehingga pengguna bisa membaca dengan nyaman dan pada bagian kiri merupakan contoh apabila pendaftar ingin melamar pekerjaan, tes CPNS, bekerja di luar negeri, dll tetapi terdapat kekurangan seperti contoh yang dikana maka pendaftar tetap bisa mendaftar ke kursus di Kresna. Dan dapat dilihat seperti di gambar 4.35



Jika Kamu Mempunyai Mimpi Untuk	Tetapi Kamu Masih Kepikiran Beberapa Hal
♥ Melanjutkan Study	😟 Bahasa Inggris Kamu Hal Besar "g"
♥ Melamar Pekerjaan	😟 Gak Punya Banyak Waktu
♥ Tes CPNS	😟 Biaya Terbatas
♥ Tes Kewilkaan Jabatan	😟 Gak PD Ngomong Bahasa Inggris
♥ Bekerja ke Luar Negeri	😟 Gak punya teman senasib
♥ Belajar ke Luar Negeri	😟 Bosan dengan suasana perkotaan
♥ Beasiswa Dalam/ Luar Negeri	😟 Takut gk dapet tempat tinggal di Pare
♥ Meningkatkan Score TOEFL	😟 Dan masalah lainnya
♥ Menjadi Translator	
♥ Menjadi Penulis Bahasa Inggris	
♥ Berbicara Bahasa Inggris 100%	
♥ Dan Kebutuhan Bahasa Inggris lain	

UNIVERSITAS
Dinamika

Gambar 4.35 Tampilan halaman paket Kursus utama

Pada bagian ketiga, menampilkan daftar harga tiap kelas beserta durasi lama belajar dan juga benefit tiap kelas. Daftar kelas bisa dilihat seperti di gambar

4.36

Pilihan Program di Kontes

BASIC ENGLISH

No	Facilities	Duration
1.	Academic English Area	10 Weeks
2.	Maths	10 (10 Weeks)
3.	Preparation for IELTS	Preparation
4.	Exam	Exam
5.	Model	Model
6.	Academic	Academic
7.	Academic	Academic
8.	Program for	10 weeks
9.	Weekly Test	10
10.	Speaking	10
11.	Grammar	10
12.	Vocabulary	Vocabulary
13.	Listening	Listening
14.	Reading	Reading
15.	Writing	Writing
16.	Academic for Speaking	10
17.	Preparation	Preparation
18.	Academic	Academic
19.	Academic	Academic
20.	Academic	Academic
21.	Academic	Academic
22.	Academic	Academic
23.	Academic	Academic
24.	Academic	Academic
25.	Academic	Academic
26.	Academic	Academic
27.	Academic	Academic

HARGA
1.549.000

THE MOST WANTED ENGLISH COMPREHENSION

No	Facilities	Duration
1.	Academic English Area	10 Weeks
2.	Maths	10 (10 Weeks)
3.	Preparation for IELTS	Preparation
4.	Exam	Exam
5.	Model	Model
6.	Academic	Academic
7.	Academic	Academic
8.	Program for	10 weeks
9.	Weekly Test	10
10.	Speaking	10
11.	Grammar	10
12.	Vocabulary	Vocabulary
13.	Listening	Listening
14.	Reading	Reading
15.	Writing	Writing
16.	Academic for Speaking	10
17.	Preparation	Preparation
18.	Academic	Academic
19.	Academic	Academic
20.	Academic	Academic
21.	Academic	Academic
22.	Academic	Academic
23.	Academic	Academic
24.	Academic	Academic
25.	Academic	Academic
26.	Academic	Academic
27.	Academic	Academic

HARGA
2.149.000

PLANET ENGLISH GRAMMAR SPECIALIST

No	Facilities	Duration
1.	Academic English Area	10 Weeks
2.	Maths	10 (10 Weeks)
3.	Preparation for IELTS	Preparation
4.	Exam	Exam
5.	Model	Model
6.	Academic	Academic
7.	Academic	Academic
8.	Program for	10 weeks
9.	Weekly Test	10
10.	Speaking	10
11.	Grammar	10
12.	Vocabulary	Vocabulary
13.	Listening	Listening
14.	Reading	Reading
15.	Writing	Writing
16.	Academic for Speaking	10
17.	Preparation	Preparation
18.	Academic	Academic
19.	Academic	Academic
20.	Academic	Academic
21.	Academic	Academic
22.	Academic	Academic
23.	Academic	Academic
24.	Academic	Academic
25.	Academic	Academic
26.	Academic	Academic
27.	Academic	Academic

HARGA
1.549.000

TOEFL PREPARATION

No	Facilities	Duration
1.	Academic English Area	10 Weeks
2.	Maths	10 (10 Weeks)
3.	Preparation for IELTS	Preparation
4.	Exam	Exam
5.	Model	Model
6.	Academic	Academic
7.	Academic	Academic
8.	Program for	10 weeks
9.	Weekly Test	10
10.	Speaking	10
11.	Grammar	10
12.	Vocabulary	Vocabulary
13.	Listening	Listening
14.	Reading	Reading
15.	Writing	Writing
16.	Academic for Speaking	10
17.	Preparation	Preparation
18.	Academic	Academic
19.	Academic	Academic
20.	Academic	Academic
21.	Academic	Academic
22.	Academic	Academic
23.	Academic	Academic
24.	Academic	Academic
25.	Academic	Academic
26.	Academic	Academic
27.	Academic	Academic

HARGA
1.549.000

Gambar 4.36 Tampilan halaman paket kursus utama (3)

Pada tampilan keempat menampilkan video dari youtube Kresna tentang *review* tiap kelas yang disediakan paket kursus utama Kresna dengan bertujuan hasil atau testimoni dari peserta tiap kelas sesudah lulus dan calon pendaftar merasa yakin untuk mengambil kelas yang diinginkan. Bisa dilihat pada gambar 4.37.



Gambar 4.37 Tampilan halaman paket kursus utama (4)

G. Halaman paket kursus *online*

Untuk menuju halaman paket kursus *online* user perlu klik pada paket kursus kemudian klik paket kursus *online* seperti pada gambar 4.38.



Gambar 4.38 Tampilan saat paket kursus di klik

Setelah memilih menu paket kursus *online website* diarahkan menuju pada halaman paket kursus *online*. Pada halaman paket kursus *online* terdapat 3 bagian yang ditampilkan pada halaman tersebut yaitu, benefit yang bisa didapatkan pada kelas *online* kemudian daftar paket kursus yang bertujuan untuk menampilkan paket-paket kursus yang tersedia untuk *online* dan juga daftar program, durasi, pilihan jam, biaya per kelas, dan juga biaya *private*. Pada bagian pertama Kresna memberikan penjelasan tentang benefit kelas *online* dengan bertujuan supaya pengguna mengerti apa saja yang bisa didapatkan pelajar apabila memilih paket kursus *online*.

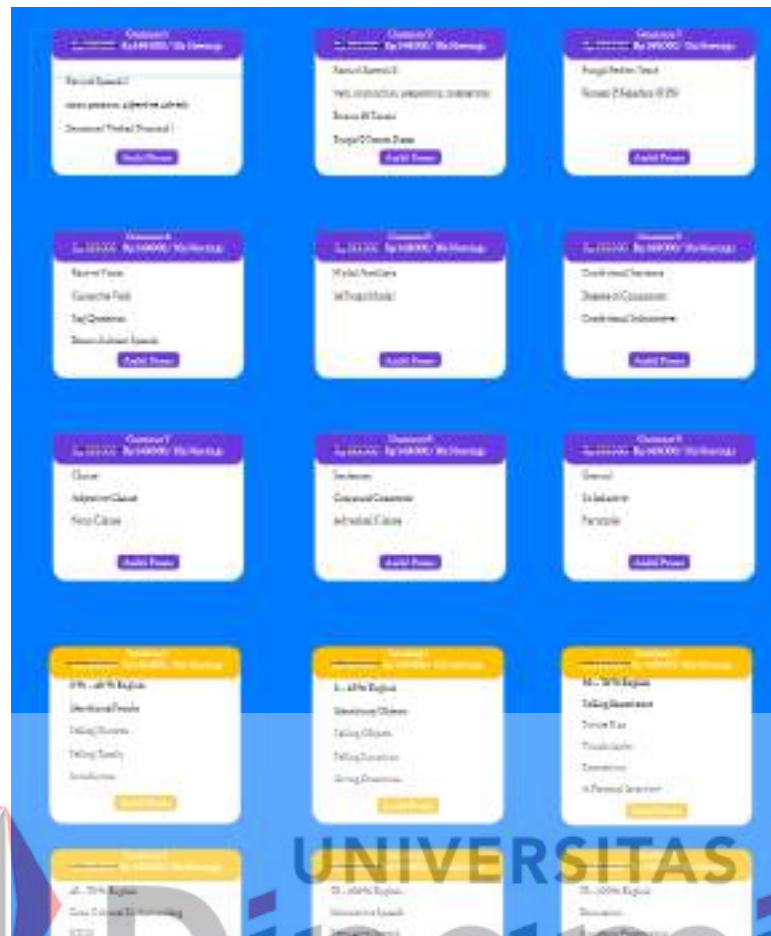
Pada tiap bagian informasi benefit ditempatkan bagian awal pada halaman dan menggunakan *rounded rectangle* bertujuan untuk pengguna bisa mengerti

keuntungan pada kelas *online* sebelum memilih paket kursus *online* dan juga terdapat ikon yang bisa mewakili pernyataan pada tiap benefit supaya pengguna tidak bingung pada penjelasan pada tiap benefit yang bisa dilihat pada gambar 4.39.



Gambar 4.39 Tampilan halaman paket kursus online (1)

Pada bagian kedua pada halaman paket kursus *online* menampilkan daftar paket kursus online tiap kelas dan pada tiap daftar kelas diklasifikasi dengan tujuan pengguna bisa mengetahui perbedaan tiap kelas dengan gampang yang ditawarkan oleh Kresna. Untuk membedakan kelas penulis menggunakan warna yang berbeda untuk tiap jenis kelas dan warna yang sama untuk kelas yang sama. Yang bisa dilihat pada gambar 4.40.



Gambar 4.40 Tampilan halaman paket kursus online (2)

Untuk bagan ketiga pada halaman paket kursus *online* menampilkan daftar program, durasi, pilihan jam, biaya per kelas, dan juga biaya *private*. Dengan bertujuan pendaftar atau pengguna bisa melihat detail pada tiap paket kursus yang disediakan oleh Kresna. daftar program, durasi, pilihan jam, biaya per kelas, dan juga biaya *private* yang bisa dilihat pada gambar 4.41.



Gambar 4.42 Tampilan artikel pada halaman beranda

pada tampilan luar artikel menggunakan *font* Tekton Pro dengan tujuan pengguna bisa membaca judul dan deskripsi artikel dengan gampang dan jelas. Dan untuk isi dari halaman menu artikel berisi tentang artikel yang sesuai dipilih pada halaman beranda dan dapat dilihat isi halaman artikel pada gambar 4.42.



Gambar 4.43 Tampilan halaman artikel Kresna

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembuatan *User Interface* pada *website Kresna English Language Institute* adalah Pada akhir proses perancangan dilakukan *interview* untuk mengetahui *feedback* dari pengguna. Dari hasil pengujian, narasumber merasakan perbedaan pada hasil perancangan *prototype* ini. Menurut narasumber mengatakan bahwa tampilan *website* ini dapat memenuhi kriteria untuk bisa menarik pengguna untuk melakukan mencari informasi tentang Kresna dan mempermudah calon siswa mendaftar ke Kresna.

5.2 Saran

Saran yang diberikan adalah hasil *prototype user interface* *website Kresna* yang telah dibuat dapat direalisasikan untuk membantu meningkatkan pengalaman pengguna pada *website Kresna* dan mempermudah pengguna untuk melakukan pendaftaran. Rancangan *website* ini perlu dilakukan pengembangan yang lebih baik lagi dan perlu dilakukan pemantauan berkala karena untuk bisa mengikuti alur jaman *user interface* yang terus berkembang setiap tahunnya.

DAFTAR PUSTAKA

Ghiffary, M. N. El, Susanto, T. D., & Herdiyanti, A. (2018). Analisis Komponen Desain Layout, Warna, dan Kontrol Pada Antarmuka Pengguna Aplikasi Mobile Berdasarkan Kemudahan Penggunaan (Studi Kasus: Aplikasi Olride) [Institute Teknologi Informasi]. In *Jurnal Teknik ITS* (Vol. 7, Issue 1). <https://repository.its.ac.id/id/eprint/50055>

Handayani, M. T. (2021). *COMPANY PROFILE: PENGERTIAN, FUNGSI, TIPS, DAN CONTOH TERBAIKNYA*. EKRUT. <https://www.ekrut.com/media/company-profile>

Mayangsari, A., & Umi, K. (2017). PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN WORDPRESS SEBAGAI MEDIA PROMOSI B2B DI SUPER KITCHEN MOJOKERTO. *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 153–159. <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/69>

Reynaldi, A. (2019). PERANCANGAN DESAIN USER INTERFACE (UI) APLIKASI PENCARI KOST [Universitas Negeri Makassar]. In *e-prints repository software universitas negeri makassar*. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/13933>

Yasha. (2021). *Pengertian User Experience dan Panduan Lengkapnya*. Dewaweb. <https://www.dewaweb.com/blog/user-experience/>