



**PEMBUATAN & EDITING VIDEO  
DI PT. UNTUNG BERSAMA INVESTINDO**

**KERJA PRAKTIK**



**UNIVERSITAS  
Dinamika**

**Oleh:**

**FERNANDO ALPONSO  
18510160010**

---

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS DINAMIKA  
2022**

***PEMBUATAN & EDITING VIDEO***  
***DI PT. UNTUNG BERSAMA INVESTINDO***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Tugas Akhir



UNIVERSITAS  
**Disusun Oleh:**

**Nama : Fernando Alponso**

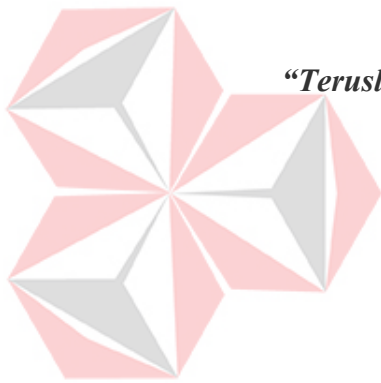
**Nim : 18510160010**

**Prodi : DIV Produksi Film dan Televisi**

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**  
**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2022**

## LEMBAR MOTTO



*“Teruslah belajar, sampai apa yang kamu pelajari menjadi bisa”*

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*Saya persembahkan untuk kedua Orang Tua saya, Teman dan kampus saya  
Universitas Dinamika*



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PEMBUATAN & EDITING VIDEO  
DI PT. UNTUNG BERSAMA INVESTINDO**

Laporan Kerja Praktik oleh

**Fernando Alponso**

Nim : 18510160010

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 11 Januari 2022

Disetujui :

Pembimbing

Digitally signed  
by Universitas  
Dinamika  
Date:  
2022.01.11  
15:44:42  
+07'00'

**Yunanto Tri Laksono, M. Pd.**

NIDN. 0704068505

Penyelia

**WakAka**  
DESIGN FACTORY

**Rizal Amandara Hari Saputera**

CEO & Direktur Kreatif

Mengetahui,

Ketua Program Studi

DIV Produksi Film dan Televisi



Digitally signed by  
Universitas Dinamika  
Date: 2022.01.25  
10:45:01 +07'00'

**Dr. Muh. Bahrudin, S.Sos., M.Med.Kom.**

NIDN. 0704017701

## PERNYATAAN

### PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya:

Nama : **Fernando Alponso**  
NIM : **18510160010**  
Program Studi : **DIV Produksi Film dan Televisi**  
Fakultas : **Desain dan Industri Kreatif**  
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**  
Judul Karya : **PEMBUATAN & EDITING VIDEO  
DI PT. UNTUNG BERSAMA  
INVESTINDO**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada Laporan Kerja Praktik ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Surabaya, 10 Januari 2022



Fernando Aponso

NIM : 18510160010

## ABSTRAK

Pada era globalisasi ini perkembangan video editor sangatlah pesat, hal ini didukung oleh semakin banyak hadirnya berbagai aplikasi pengolah video yang dapat menghasilkan efek-efek menarik dan bahkan dapat dilakukan dengan cara yang cukup instan sehingga minat untuk menonton semakin meningkat. Dalam kegiatan videografi juga sangat berkaitan dengan menangkap momen/merekam kejadian dalam bentuk video yang kemudian melalui proses editing untuk mendapatkan hasil yang diinginkan. Tujuan dari kerja praktik ini adalah untuk pembuatan dan editing video di PT. Untung Bersama Investindo. Serta mendapatkan hasil yang memuaskan bagi penonton. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang dapat menghasilkan data yang sifatnya deskriptif seperti hasil catatan lapangan, gambar, rekaman video dan lain-lain. Berdasarkan kegiatan yang dilakukan selama Kerja Praktik maka diperoleh beberapa hasil video promosi salah satu produk yang di produksi oleh PT. Untung Bersama Investindo dengan langkah-langkah dan prosedur sesuai dengan konsep yang diinginkan. Untuk menghasilkan hasil berupa video yang maksimal maka penulis berperan menjadi editor yang kreatif dan inovatif, dan mampu mengolah video shoot menjadi hasil akhir berupa video promosi yang menarik untuk ditonton. Kedepannya peniti berharap akan adanya semakin banyak editor yang lebih memperhatikan proses pengerjaan suatu karya untuk menghasilkan output yang menarik untuk dipublikasikan.

**Kata Kunci :** *Editor, Editing, Video Promosi*



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Kerja Praktik dengan judul ” Pembuatan & *Editing* Video Di Pt. Untung Bersama Investindo ” dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam Penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan masukan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu diucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd. selaku Rektor Universitas Dinamika
3. Bapak Karsam MA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif.
4. Bapak Muh. Bahrudin, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Ketua Program Studi DIV Produksi Film dan Televisi.
5. Bapak Yunanto Tri Laksono, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik.
6. Bapak Joshua Prasthieka, S.ST. selaku Koordinator *Laboratorium* Desain dan Industri Kreatif yang telah bersedia memberikan tempat untuk melakukan Kerja Praktik.
7. Sahabat, kekasih, teman-teman angkatan 2018 yang selalu mendukung dalam keadaan apapun dan keluarga besar Prodi DIV Produksi Film dan Televisi.

Demikian Laporan Kerja Praktik ini disusun jika terdapat kesalahan dalam penulisan, maupun penyusunan Laporan Kerja Praktik ini dimohon memberikan kritik dan saran. Sehingga Laporan Kerja Praktik ini menjadi lebih baik. Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi teman-teman yang membaca khususnya bagi teman- teman Jurusan DIV Produksi Film dan Televisi Universitas Dinamika.

Surabaya, 10 Januari 2022

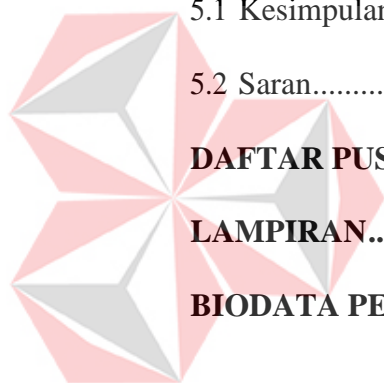
Penulis



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan .....	2
1.5 Manfaat .....	2
1.5.1 Manfaat bagi Penulis .....	2
1.5.2 Manfaat bagi Perusahaan .....	3
1.5.3 Manfaat bagi Akademik.....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>4</b>
2.1 Profil Instansi .....	4
2.2 Sejarah Singkat PT. Untung Bersama Investindo .....	4
2.3 <i>Overview</i> Perusahaan .....	5
2.4 Visi dan Misi PT. Untung Bersama Investindo .....	6
2.4.1 Visi.....	6
2.4.2 Misi .....	6
2.5 Tujuan PT. Untung bersama Investindo.....	6
<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
3.1 Editing.....	7
3.2 Video Promosi.....	7

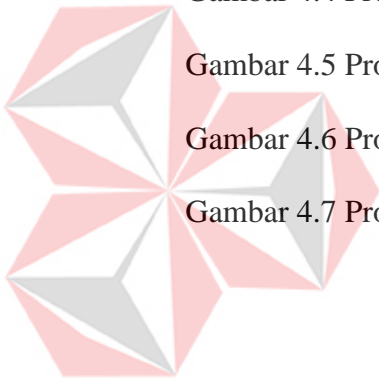
3.3 Langkah-langkah <i>editing</i> .....	8
3.4 <i>Effect</i> .....	9
<b>BAB IV PROSES PEKERJAAN</b> .....	12
4.1 Analisa Sistem.....	12
4.2 Posisi Dalam Instansi .....	12
4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik di Universitas Dinamika .....	13
4.3.1 Minggu Ke-1.....	13
4.3.2 Minggu Ke-2.....	14
4.3.3 Minggu Ke-3.....	14
4.3.4 Minggu Ke-4.....	15
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	17
5.1 Kesimpulan .....	17
5.2 Saran.....	17
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	19
<b>LAMPIRAN</b> .....	20
<b>BIODATA PENULIS</b> .....	29



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Untung Bersama Investindo .....	5
Gambar 2.2 Peta Lokasi PT. Untung Bersama Investindo .....	5
Gambar 2.3 Letak Lokasi P. Untung Bersama Investindo .....	6
Gambar 3.1 Contoh <i>Effect</i> Premiere Pro .....	9
Gambar 3.2 Contoh transisi <i>Cutway</i> .....	10
Gambar 3.3 Contoh transisi <i>fade</i> .....	11
Gambar 4.1 <i>Software</i> yang digunakan .....	13
Gambar 4.2 Proses pemberian animasi pada video .....	13
Gambar 4.3 Proses editing video kedua .....	14
Gambar 4.4 Proses syuting video promosi makanan .....	15
Gambar 4.5 Proses <i>editing video BTS (Behind The Scene)</i> .....	15
Gambar 4.6 Proses syuting produk .....	16
Gambar 4.7 Proses editing video .....	16



UNIVERSITAS  
Dinamika

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Ke 1 Surat Balasan dari Universitas Dinamika .....	22
Lampiran Ke 2 Form KP-5 (Acuan Kerja) .....	23
Lampiran Ke 3 Form KP-5 (Garis Besar Rencana Kerja Mingguan) .....	24
Lampiran Ke 4 Log Harian Acuan Kerja Selama 2 Bulan.....	26
Lampiran Ke 5 Kehadiran Kerja Praktik Selama 2 Bulan .....	28
Lampiran Ke 6 Kartu Bimbingan.....	30
Lampiran Ke 7 Hasil Kerja Praktik.....	31



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini perkembangan video editor sangatlah pesat, hal ini dapat didukung dengan adanya berbagai aplikasi pengolah video yang dapat mendukung para editor untuk menghasilkan efek-efek editing yang menarik dan dapat dilakukan dengan cara yang instan. Video editing sangat dibutuhkan sebagai penyelesaian dari sebuah alur pembuatan video, karena proses ini merupakan proses terakhir setelah dari pra produksi dan produksi itu sendiri sehingga video editing menjadi kunci dari sebuah produksi. Hal tersebut juga sangat dibutuhkan oleh media iklan untuk memperjelas dan mempertegas produk yang mereka jual seperti adanya penambahan tulisan, gambar, ilustrasi musik atau suara sehingga mudah dimengerti oleh khalayak.

Pembuatan media iklan menjadi salah satu elemen yang sangat penting dalam melakukan pemasaran produk, baik itu berupa barang maupun jasa. Hal ini sangat membutuhkan kemampuan video editing yang baik, untuk menghasilkan video iklan yang mudah dimengerti dan menarik konsumen. Pembuatan media iklan sangat membutuhkan kemampuan olah video yang baik sehingga dapat mendapatkan hasil video yang baik pula hal ini yang mempengaruhi keberhasilan promosi produk yang ditawarkan. Dalam media digital hal yang harus diperhatikan adalah dari segi *audio visual*.

Pada saat ini media digital menjadi salah satu pilihan yang menjanjikan karena yang paling populer dan ampuh adalah promosi menggunakan video. Hal ini kemudian dimanfaatkan banyak perusahaan sampai pedagang kaki lima untuk mempromosikan produk atau jasa yang mereka jual. *Instagram* adalah salah satu media yang paling tepat untuk melakukan promosi karena pada saat ini *instagram* dapat menarik banyak orang yang mulai jenuh dengan media sosial lainnya. *Instagram* dapat memberikan gambaran melalui foto produk dan dapat memperkenalkan produk melalui video serta dapat memberikan keterangan produk melalui teks atau tulisan secara terperinci.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, penulis memilih Alur kerja pada pembuatan dan video editor di PT. Untung Bersama Investindo. Penulis memilih tema tersebut karena ingin mengetahui lebih dalam lagi tentang pembuatan iklan video dari awal hingga akhir, seperti penyusunan file-file video, menyesuaikan file-file video, dengan ilustrasi musik, dan memberikan efek-efek seperti menambahkan pewarnaan pada video,

memberikan transisi pada perpindahan video, dan menyelesaikan video yaitu rendering.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam Kerja Praktik ini yaitu bagaimana cara melaksanakan tugas sebagai *Editor* dalam pembuatan video promosi produk PT. Untung Bersama Investindo.

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dibahas di dalam Kerja Praktik ini antara lain:

1. Menentukan ide konsep berupa *storyboard* yang beserta penjelasannya.
2. Menyesuaikan hasil video atau foto yang diberikan *live shoot* maupun animasi.
3. Menambahkan *visual effect* pada hasil yang telah diedit.
4. Mencocokkan audio dengan video berupa narasi.
5. Memberikan *background music* pada video.

## 1.4 Tujuan

Tujuan dari Kerja Praktik ini adalah menjadi *Editor* Pembuatan Video Promosi Produk PT. Untung Bersama Investindo.

## 1.5 Manfaat

Manfaat dari Kerja Praktik ini sangat banyak. Manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut:

### 1.5.1 Manfaat bagi Penulis

1. Mengetahui proses produksi video promosi produk yang dijual.
2. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja lapangan.
3. Menambah Pengalaman kerja di bidang Industri Film, TV, dan Animasi.
4. Membentuk sikap kerja profesional, kritis serta memahami *deadline* kerja.

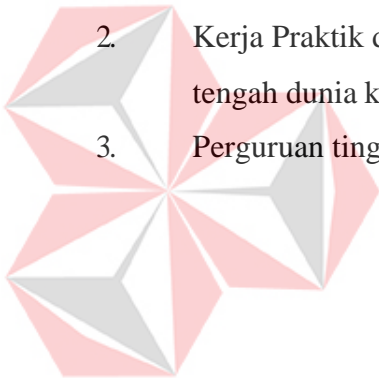
5. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis.

### **1.5.2 Manfaat bagi Perusahaan**

1. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi.
2. Instansi/perusahaan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa-mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik.
3. Memudahkan instansi/perusahaan dalam mencari tenaga kerja di bidang Film, TV, dan Animasi.

### **1.5.3 Manfaat bagi Akademik**

1. Mengaplikasikan keilmuan fotografi, videografi dan sinematografi pada proses pembuatan film, video pendek maupun iklan.
2. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja.
3. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industri.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Instansi

Nama Instansi : PT. Untung Bersama Investindo

Alamat : Jl. Mayjen Yono Suwoyo, Pradahkalikendal, Kec.  
Dukuh Pakis, Kota Surabaya, Jawa Timur, 60226

Telp/Fax : 0818831794

Email : Rashwedding.sub@gmail.com

#### 2.2 Sejarah Singkat PT. Untung Bersama Investindo

PT. Untung Bersama Investindo merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang jasa layanan fotografi. Studio ini didirikan Rizal Amandara karena kecintaanya dengan dunia fotografi. Beliau tertarik di bidang fotografi sejak masih duduk di bangku SMA, dengan sering berlatih dan mendiskusikan hasil jepretannya ke sesama penghobi fotografi. Dengan kamera sederhana, ia mampu menghasilkan karya fotografi yang cukup bagus dan disegani oleh kalangan fotografer di komunitasnya.

Pada awal tahun 2009, beliau bertemu dengan seorang investor dan ingin membuka usaha bersama dengannya. Ia menawarkan dana investasi kepada Beliau untuk mendirikan studio foto. Sebagian dana tersebut digunakan untuk menyewa sebuah kantor di Kawasan Kota Surabaya, serta sebagian lagi ia gunakan untuk membeli perlengkapan dan peralatan fotografi. Ia menerima tawaran investasi dari seorang investor yang ternyata juga seorang pehobby fotografi. Dengan modal nol, dan dukungan seorang investor, Beliau telah mampu memiliki studio fotografi dan siap memberikan jasa fotografi secara profesional. Pada tahun 2014 Beliau mencoba membuka studio baru di Kota Surabaya, kota ini dinilai memiliki prospek yang bagus untuk bisnis fotografi kedepannya. Pada awal berdirinya di kota Surabaya, Beliau hanya memiliki satu fotografer utama, satu customer service, dan seorang manager yang terkadang merangkap sebagai fotografer. Namun karena kewalahan menerima jumlah pelanggan yang terus mengalami kenaikan, Beliau berinisiatif menambah satu fotografer dan beberapa asisten fotografer untuk membantu pemotretan ditambah lagi satu marketing untuk mempromosikan. Sampai saat ini beliau memiliki beberapa karyawan



yang memiliki tugas di setiap jabatannya.

### 2.3 Overview Perusahaan

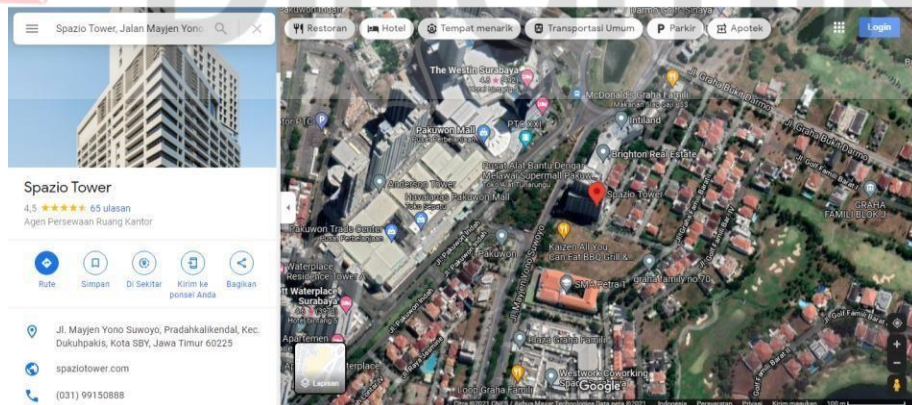
Dalam melakukan Kerja Praktik, sangat penting sekali bagi mahasiswa dalam mengenal sebuah lingkungan dari perusahaan tersebut. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan di sekitar perusahaan. Karena ini akan sangat dibutuhkan ketika melakukan masa kerja.

PT. Untung Bersama Investindo yang beralamat di Jl. Mayjen Yono Suwoyo, Kec. Dukuh Pakis, Kota Surabaya, Jawa Timur 60226 . Gambar 2.2 dan gambar 2.3 merupakan tempat PT. Untung Bersama Investindo. Berikut ini adalah logo PT. Untung Bersama Investindo.



Gambar 2.1 Logo PT. Untung Bersama Investindo

(Sumber: [www.instagram.com](http://www.instagram.com))



Gambar 2.2 Peta Lokasi PT. Untung Bersama Investindo

(Sumber: [www.maps.google.com](http://www.maps.google.com))



Gambar 2.3 Letak Lokasi PT. Untung Bersama Investindo

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

## **2.4 Visi dan Misi PT. Untung Bersama Investindo**

### **2.4.1 Visi**

Memberikan dampak, kenangan abadi dihari bahagia dan kesenangan bagi banyak orang. "An Elation That's Truly You"

### **2.4.2 Misi**

Menjadi perusahaan yang menjaga kualitas jasa, bagi dari segi kualitas dokumentasi, maupun pelayanan.

## **2.5 Tujuan PT. Untng Bersama Investindo**

Tujuan yang hendak dicapai oleh PT. Untung Bersama Investindo adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan produk kreatif dan inovatif yang tepat guna
2. Memperluas kolaborasi yang produktif
3. Mengembangkan lingkungan yang sehat dan produktif
4. Meningkatkan produktivitas layanan bagi masyarakat

## BAB III

### LANDASAN TEORI

#### 3.1 Editing

Kata *editing* dalam bahasa Indonesia adalah serapan dari bahasa Inggris. Editing berasal dari bahasa Latin *Editus* yang artinya ‘menyajikan kembali’. Dalam bidang audio-visual, termasuk film, editing adalah usaha merapikan dan membuat sebuah tayangan film menjadi lebih berguna dan nyaman ditonton. Tentunya editing film ini dapat dilakukan jika bahan dasarnya berupa shot (stock shot dan unsur pendukung seperti *voice*, *sound effect*, footage gambar dan musik sudah mencukupi. Selain itu, dalam kegiatan *editing* seorang *editor* harus betul-betul mampu merekonstruksi (menata ulang) Potongan-Potongan gambar yang diambil oleh juru kamera.

*Editing* merupakan transisi sebuah *shot* ke *shot* lainnya (Pratista, 2008). Transisi sendiri terbentuk karena adanya penggabungan rangkaian potongan- potongan film yang terpisah lalu disatukan menjadi satu-kesatuan sehingga menghasilkan alur cerita yang berkelanjutan atau kontinuitas.

Perancangan dan persiapan proses *editing* bisa dilakukan melalui diskusi antara *editor* dengan sutradara. *Editor* kemudian merancang tahapan *editing* untuk kemudian diserahkan kepada produser dan sutradara dan didiskusikan sekali lagi untuk mencari kemungkinan terbaik untuk film anda (Effendy, 2014).

#### 3.2 Video Promosi

Video merupakan rekaman gambar hidup atau program televisi untuk ditayangkan lewat pesawat televisi, atau dengan kata lain video merupakan tayangan gambar bergerak yang disertai dengan suara (L Sunarya., 2021)

Promosi adalah usaha yang dilakukan untuk mempengaruhi pihak lain agar dapat berpartisipasi dalam kegiatan pemasaran. Promosi merupakan usaha mengkomunikasikan informasi yang bermanfaat tentang sesuatu hal untuk mempengaruhi konsumen.

Video Promosi adalah bentuk penayangan informasi yang bersifat audio visual sehingga menjadi kunci mengenai suatu merek atau membagikan informasi kepada pelanggan dan konsumen akhir.

### 3.3 Langkah-langkah *editng*

Langkah-langkah editing dapat dilakukan melalui:

#### 1. *Logging*

*Shooting script* dari hasil produksi akan menjadi panduan untuk *editor* dalam proses editing *off line*. Editan tersebut dicatat di lembar atau *table* yang namanya *log sheet*, ini untuk memudahkan *editor* untuk memilih gambar mana yang akan dipasang atau dipakai.

#### 2. *Scorning*

Pemilihan beberapa *shot-shot* akan dimasukkan ke dalam rangkaian gambar yang membentuk suatu cerita, kemudian dicocokkan dengan *shooting script* sehingga bisa dipergunakan untuk membuat *editing script*.

#### 3. *Editing Off Line*

Dalam mengerjakan *editing off line* atau *roughcut*, *editor* berpatokan pada *shooting report*. Didalam *shooting report* sendiri telah ditentukan *shot-shot* yang harus digunakan dan hasil dari *editing off line* digunakan untuk menjadi panduan *editor editing on line*.

#### 4. *Capturing/digitalizing*

Setelah memasukkan catatan *time code* yang sudah ada dalam *logging*, *editor* kemudian memulai melakukan *capture/digitalize*. Dalam *capture* menggunakan *batch capture*, dengan *batch capture* memudahkan *editor* untuk mengedit gambar. Apabila file atau bahan yang sudah dicapture tersebut hilang dari *hard disk* atau *off line*, dengan cara *batch capture file* yang semula hilang akan kembali seperti project sebelumnya.

#### 5. *Editing On Line*

Yaitu editing yang dikerjakan dengan mengambil *shot-shot* dari *original tape* atau hasil *shooting* yang berpedoman pada hasil *editing off line* dan naskah *editing*. Pada saat melakukan *editing on line* sambungan setiap *shot* dan adegan dibuat tepat berdasarkan pada catatan kode waktu yang terdapat dalam *editing script*.

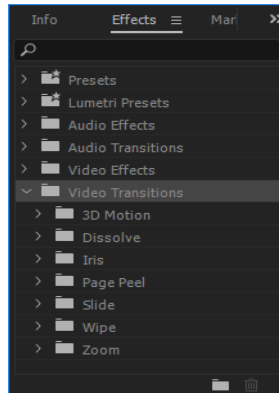
#### 6. *Transfer To Tape*

Setelah melakukan langkah-langkah *editing* di atas maka langkah selanjutnya adalah mentransfer hasil *edit* tersebut ke dalam kaset standar *broadcasting*, akan tetapi sebelumnya akan diperiksa oleh sutradara atau produser.

### 3.4 *Effect*

Pemberian efek-efek khusus didalam video digunakan untuk berbagai tujuan tertentu didalam video tersebut. Ada yang digunakan sebagai artistik, namun ada pula yang bertujuan fungsional. Berbagai macam effect yang ada di adobe premiere pro (Enterprise,

2018). Ataupun memberikan transisi umum didalam video tersebut. Panel effect terdapat di *windows – Workspaces – Effect*



Gambar 3.8 Contoh effect premiere pro

(Sumber : <https://blog.motionisland.com/> )

#### 3.4.1 Transisi *Dissolve*

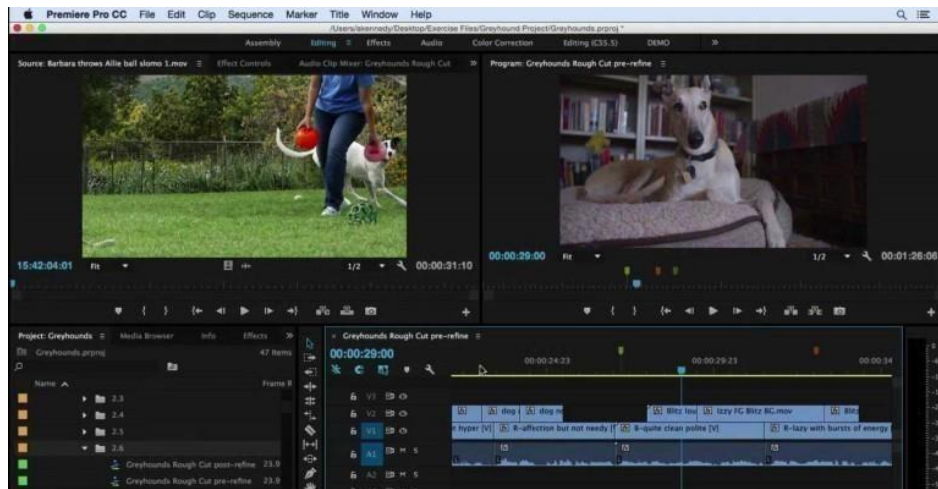
Jenis transisi ini sering diterapkan dalam pembuatan video yaitu effect dissolve. Teknik dissolve adalah teknik transisi secara perlahan antara gambar satu ke gambar yang lain. Dengan menggunakan teknik ini transisi gambar kelihatan menjadi menumpuk menjadi satu sama lain. Gambar pertama perlahan menghilang, sementara gambar berikutnya jadi semakin jelas. Effect ini didapat diatur dalam effect control untuk cepat lambatnya transisi *Dissolve*.

#### 3.4.2 Transisi *Wipe*

Transisi wipe adalah kebalikannya. Wipe tidak bersifat gradual ada garis yang menghapus gambar sebelumnya dan digantikan oleh gambar selanjutnya wipe memiliki beragam bentuk mulai dari wipe dari kiri ke kanan, kanan ke kiri, atas ke bawah, bawah ke atas, hingga wipe berbentuk lingkaran yang makin kecil.

#### 3.4.3 Transisi *Cutaway*

Transisi cut adalah transisi shot ke shot lainnya secara langsung. Shot A langsung berubah seketika menjadi shot B transisi ini sering berhubungan dengan karakter satu dengan yang lain. Transisi ini diterapkan untuk menyesuaikan tempo dari adegan utama. Dan biasanya digunakan untuk menambal gambar yang tidak diinginkan dari gambar utama. Gambar. Transisi ini paling umum digunakan.



Gambar 3.9 Contoh transisi *cutaway*

( Sumber : <http://jogjacourse.com/> )

### 3.4.4 Transisi *Fade*

Transisi Fade adalah transisi yang memiliki dua jenis yaitu fade in dan fade out gambar yang perlahan muncul secara gradual disebut dengan fade in. Dan sebaliknya arti dari fade out yang gambar perlahan menghilang. Transisi ini digunakan untuk menandai awal dan akhir. Transisi ini berbeda dengan transisi dissolve ngan dengan karakter satu dengan yang lain. Transisi ini diterapkan untuk menyesuaikan tempo dari adegan utama. Dan biasanya digunakan untuk menambal gambar yang tidak diinginkan dari gambar utama. Gambar. Transisi ini paling umum digunakan.



Gambar 3.10 Contoh Transisi *Fade*

( Sumber : <https://semicolon.dev> )



## BAB IV

### PROSES PEKERJAAN

Dalam Bab IV ini dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan Kerja Praktik di PT. Untung Bersama Investindo pada pelaksanaan Kerja Praktik, diberikan tugas yang berhubungan dengan program studi Produksi Film dan Televisi. Dalam kesempatan ini diberikan kepercayaan untuk menghandle suatu project di bagian *Editing* Pembuatan Video Promosi Produk di PT. Untung Bersama Investindo.

#### 4.1 Analisa Sistem

Kerja Praktik yang dilaksanakan ialah sebagai berikut:

Nama Institusi	: PT. Untung Bersama Investindo
Divisi	: Editor
Tempat	: Jl. Mayjen Yono Suwoyo, Pradahkalikendal, Kec. Dukuh Pakis, Kota Surabaya, Jawa Timur, 60226

Kerja Praktik dilaksanakan selama dua bulan dimulai pada tanggal 9 Agustus 2021 hingga 9 September 2021, dengan alokasi waktu Senin sampai Jum'at pada pukul 09.00-17.00 WIB.

#### 4.2 Posisi Dalam Instansi

Dalam pelaksanaan Kerja Praktik, posisi yang didapat oleh penulis yakni sebagai *Editor*, yang mempunyai tugas buat menggerakkan serta menata suatu *video shoot* ataupun hasil rekaman gambar menjadi suatu rekaman gambar yang baru dan berdiskusi dengan sutradara untuk mengetahui bagaimana project ini bisa terlihat menarik serta tidak ada masalah mengenai pencahayaan, harapannya pencahayaan tidak terlalu terang atau gelap.

#### 4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik di PT. Untung Bersama Investindo

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan Kerja Praktik di PT. Untung Bersama Investindo dilaporkan dengan rincian sebagai berikut. Laporan kegiatan disertai gambar hasil pekerjaan serta keterangan pada tiap gambar.

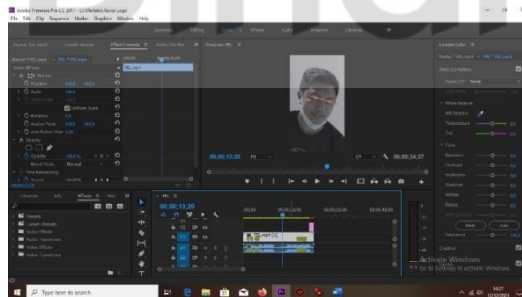


Gambar 4.1 *Adobe Premiere Pro*

(Sumber: <https://softwareasli.com/product/adobe-premiere-pro/>)

#### 4.3.1 Minggu Ke-1

Pada saat minggu pertama hal yang dilakukan adalah untuk mengedit video. Saat hari pertama di hari Senin diawali dengan pemilihan beberapa *job desk* sampai mulai melakukan konsep ide dalam bentuk *draft* untuk satu minggu kedepan. Pada hari kedua di hari Selasa mulai membuat video awal yang mempromosikan tentang produk alat rumah tangga yaitu sapu. pada hari ke tiga dan keempat yaitu hari Rabu dan Kamis dilanjutkan dengan mengedit video yang telah dilakukan pada hari Selasa. Editing video tersebut digunakan untuk promosi produk yang akan dipasar kan melalui social media Instagram seperti gambar 4.2. Pada hari kelima dimana hari Jum'at kegiatan yang dilakukan adalah evaluasi tentang hasil video yang sudah dikerjakan dan terdapat beberapa masukan yaitu agar diberikan animasi pada video promosi tersebut.



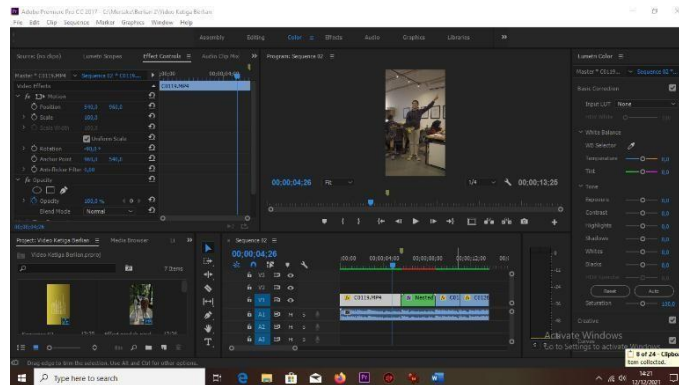
Gambar 4.2. Proses pemberian animasi pada video

#### 4.3.2 Minggu Ke-2

Pada hari pertama tepat hari senin mempersiapkan konsep video promosi yang akan dilakukan pada keeseokan harinya. Kemudian pada hari kedua yaitu hari Selasa mempersiapkan apa saja yang dibutuhkan untuk syuting, dan melakukan proses syuting video promosi alat rumah tangga. Pada hari Rabu kegiatan yang dilakukan adalah mengedit video yang telah dilakukan pada hari Selasa seperti gambar 4.3. Pada hari keempat yaitu



hari Kamis melakukan evaluasi editing dan mengupload editing di Instagram. Selanjutnya pada hari Jum'at melakukan meeting bersama rekan-rekan tentang adanya project baru yaitu membuat video promosi tentang produk makanan.



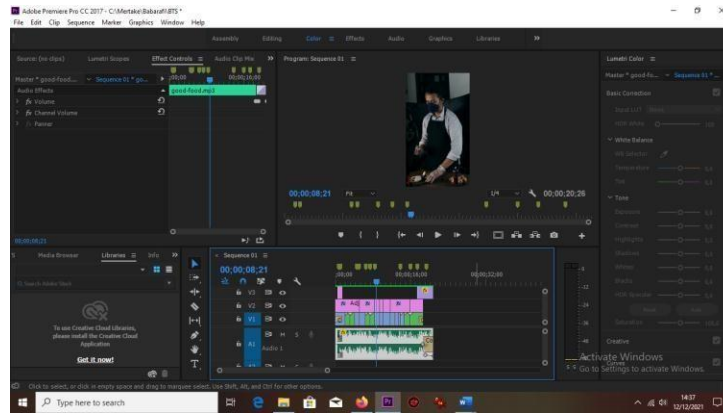
Gambar 4.3. Proses Editing Video Kedua

### 4.3.1 Minggu Ke-3

Diminggu ketiga ini aktivitas yang dilakukan adalah membuat project baru. Setelah meeting pada minggu sebelumnya saya mendapatkan bagian sebagai *editing video BTS (Behind The Scene)*. Pada hari pertama minggu ketiga yaitu pada hari Senin kegiatan yang dilakukan adalah meeting bersama tim untuk membicarakan konsep dan desain video promosi untuk produk makanan. Pada hari kedua di hari Selasa yaitu melakukan syuting video dan foto untuk produk makanan seperti pada gambar 4.4. Pada hari Rabu adalah melakukan proses *editing video BTS (Behind The Scene)* seperti gambar 4.5. Pada hari Kamis dilakukan evaluasi video apakah sudah memenuhi keinginan *clien* atau tidak ternyata terdapat beberapa revisi pada editing video tersebut yaitu pada logo perusahaan *clien* yang terlalu besar. Pada hari Jum'at melakukan revisi *editing video BTS (Behind The Scene)*.



Gambar 4.4. Proses Syuting Video Promosi Makanan



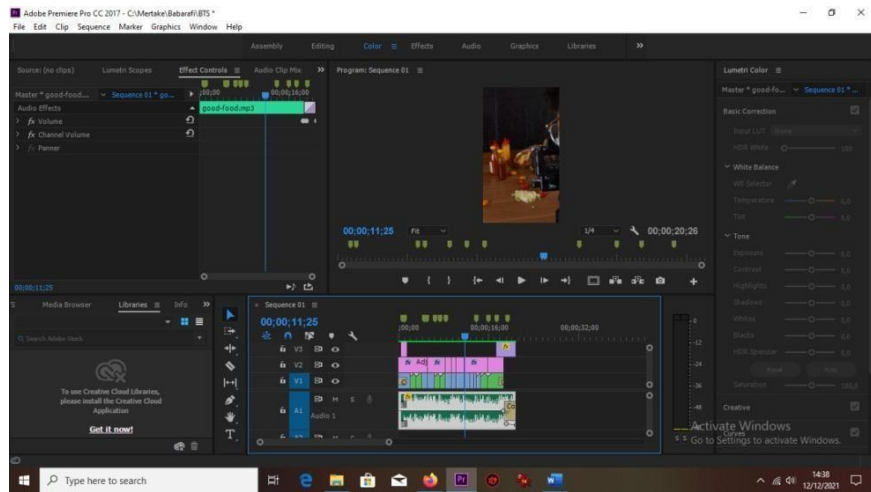
Gambar 4.5. Proses editing video BTS (*Behind The Scene*).

### 4.3.2 Minggu Ke-4

Di hari pertama minggu keempat yaitu pada hari senin melakukan meeting untuk produk yang akan dipromosikan minggu ini. Terdapat beberapa produk yang akan dilakukan pembuatan video promosi, yaitu makanan, *skincare*, dan alat rumah tangga. Pada meeting tersebut saya mendapat bagian untuk syuting video *skincare* dan editing pada produk alat rumah tangga. Pada hari kedua di hari selasa kegiatan yang dilakukan adalah meeting tim untuk memikirkan konsep video promosi untuk produk *skincare* dan dilanjutkan dengan melakukan syuting video promosi tersebut seperti pada gambar 4.6. Dihari ketiga yaitu hari rabu kegiatan yang dilakukan adalah melakukan meeting bersama tim untuk memikirkan konsep video promosi pada alat rumah tangga dan mempersiapkan alat alat yang akah dibutuhkan pada saat syuting berlangsung. Dan pada saat hari itu juga proses syuting dilaksanakan. Kemudian pada hari keempat dihari kamis melakukan proses editing video promosi seperti pada gambar 4.7. Pada hari terakhir di hari jum'at dilakukan evaluasi hasil video promosi produk rumah tangga.



Gambar 4.6. Proses Syuting Produk



Gambar 4.7. Proses *Editing Video*

Tanggal 10 September 2021 menyelesaikan dan melengkapi segala administrasi berupa daftar dan memperlihatkan hasil kepada pendamping saya selama Kerja Praktik ini berlangsung.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman yang didapat selama melakukan Kerja Praktik di, PT. Untung Bersama Investindo, maka dapat disimpulkan beberapa hal yakni:

1. Sebagai seorang *editor* kita harus mampu untuk menggerakkan serta menata suatu *video shoot* ataupun hasil rekaman gambar menjadi suatu rekaman gambar yang baru selain itu sebagai *editor* juga penting melakukan diskusi dengan sutradara untuk mengetahui bagaimana project ini bisa terlihat menarik dalam segala hal.
2. Dengan adanya video promosi ini yang nantinya berisi pesan yang dapat dilihat audiensi dan tentu saja berkaitan dengan hal komersial.. Adanya video promosi ini nantinya diharapkan mampu menjadi daya tarik utama penyampaian informasi dan promosi suatu produk.
3. Dalam proses pembuatan video promosi dibutuhkan ide yang lebih kreatif dan inovatif sehingga menghasilkan output yang bisa diterima dengan baik oleh audiensi dan pesan serta maksud dari video juga tersampaikan dengan baik.
4. Dibutuhkan kerja sama tim dan koordinasi yang sangat kompak pada saat proses *editing* pada proses pembuatan video promosi. Oleh sebab itu memahami satu sama lain pada proses komunikasi kepada tim merupakan hal yang wajib dilakukan dan juga pikiran yang kreatif agar *editing* video promosi dapat berjalan dengan lancar dan baik.

#### 5.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan Kerja Praktik ini sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Sebaiknya untuk persiapan talent yang ada di video promosi harus lebih matang lagi terutama perihal penentuan jadwal syuting, dalam hal tersebut para talent kebanyakan sulit menentukan jadwal untuk pengambilan video.

2. Bagi Mahasiswa yang akan Melakukan Kerja Praktik

Diharapkan lebih menambah wawasan dan referensi, serta melatih diri untuk bekerja dalam tim dan mempersiapkan koordinasi dengan tim. Karena pada proses pembuatan video promosi secara langsung tidak akan lepas dari kerja tim.

## DAFTAR PUSTAKA

Effendy, H. (2014). *Mari Membuat Film*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).

Enterprise, J. (2018). *Kitab Video Editing dan Efek Khusus*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

L Sunarya., A. D. (2021). Bogor: TMJ (Technomedia Journal).

Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka .



UNIVERSITAS  
**Dinamika**