



**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT. PHALAMAS WIRA MUSTI
SEBAGAI IDENTITAS PERUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS**

KERJA PRAKTIK



**Program Studi
S1 Desain Komunikasi Visual**

Oleh :

Nanda Dwi Arifki Karim

18420100084

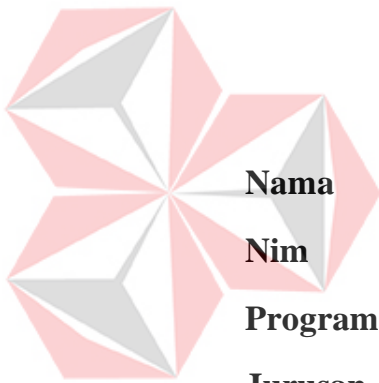
FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2021

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT. PHALAMAS
WIRA MUSTI SEBAGAI IDENTITAS PERUSAHAAN
UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Mata Kuliah Kerja Praktik:



Disusun Oleh:

Nama

: NANDA DWI ARIFKI KARIM

Nim

: 18420100084

Program

: S1 (Strata Satu)

Jurusan

: Desain Komunikasi Visual

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA**

2022

HALAMAN MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

“jadilah seseorang yang lebih baik dari hari kemarin”

HALAMAN PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

*“Kupersembahkan kepada Mama dan Papa sebagai orang tuaku
yang ku sayangi dan yang telah banyak berkorban untukku ”*

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* PT PHALAMAS WIRA MUSTI SEBAGAI IDENTITAS PERUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Laporan Kerja Praktik Oleh

Nanda Dwi Arifki Karim

NIM : 18420100084

Telah Diperiksa, Diuji dan Disetujui

Surabaya, 4 Januari 2022

Dosen Pembimbing,

Digitally signed
by Evi Farsiah
Utami
Date: 2022.01.11
13:00:15 +07'00'

Evi Farsiah Utami, S.Ds., MA.
NIDN. 0717029106

Penyelia,



Supri Abdul Karim
Kepala Cabang

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual



Digitally signed
by Dhika Yuan
Yurisma, M.Ds
Date: 2022.01.12
08:35:07 +07'00'

Dhika Yuan Yurisma, M.Ds.

NIDN. 0720028701

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

Nama : **Nanda Dwi Arifki Karim**
NIM : **18420100084**
Program Studi : **S1 Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Fakultas Desain dan Industri Kreatif**
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktek**
Judul Karya : **PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT. PHALAMAS WIRA MUSTI SEBAGAI IDENTITAS PERUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Surabaya, 8 Februari 2022



Nanda Dwi Arifki Karim
NIM : 18420100084

ABSTRAK

PT. Phalamas Wira Musti adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa bongkar muat dan penyewaan alat untuk proses bongkar & muat curah kering (batu bara, pasir, pakan ternak, dll atau curah cair (CPO, BRD Palm Olein, Stearine, PFAD, Pupuk cair, dll). PT. Phalamas Wira musti didirikan ditahun 2014, yang berkantor pusat di Probolinggo, Jawa Timur, dan pada tahun 2020 dibukalah kantor cabang pertama di surabaya karena tingginya jumlah kegiatan bongkar muat barang di pelabuhan Tanjung Perak Surabaya. PT. Phalamas Wira Musti ini adalah cabang perusahaan baru dan maka dari itu diperlukannya media promosi agar calon klien mengetahui tentang PT. Phalamas Wira Musti. PT. Phalamas Wira Musti perlu melakukan perancangan media promosi agar perusahaannya lebih dikenal luas oleh perusahaan mitra. PT. Phalamas Wira musti harus berjuang dan beradaptasi agar bisnis tetap berjalan ditengah pandemi Covid-19 ditambah ekonomi indonesia yang menurun dan tidak stabil. Maka dari itu saya ingin membantu untuk merancang identitas perusahaan.

Hal tersebut dapat diwujudkan dengan sebuah perancangan *company profile*, maka Permasalahan pada Kerja Praktik ini adalah bagaimana merancang sebuah *Company Profile* PT. Phalamas Wira Musti untuk meningkatkan Brand awareness perusahaan. Tujuan dari pembuatan *Company Profile* ini adalah desain digital atau Booklet yang bisa digunakan saat akan mengajukan surat penawaran kepada mitra perusahaan yang akan melakukan kegiatan bongkar -muat barang. Sehingga hal ini dapat diterima oleh mitra perusahaan dan lebih dikenal lebih luas lagi. Diharapkan PT. Phalamas Wira Musti dapat menggunakannya semaksimal mungkin dan memperluas jangkauan pelayanan, meningkatkan kualitas jasa, sehingga dapat bersaing dengan perusahaan bongkar muat lainnya

Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik yang digunakan dengan pengumpulan data berupa observasi secara langsung, wawancara kepada narasumber, dan studi pustaka serta dokumentasi. Hasil dari kegiatan ini adalah telah dibuatnya *Company Profile* PT. Phalamas Wira Musti.

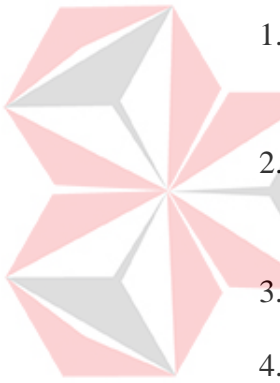
Keyword : Media promosi, pandemi, identitas, *company profile*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* PT. PHALAMAS WIRA MUSTI SEBAGAI IDENTITAS PERUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS”.

Laporan Kerja Praktik ini disusun dalam rangka penulisan laporan untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika.

Melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini, terutama kepada yang terhormat:

- 
1. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya
 2. Bapak Dhika Yuan Yurisma, M.Ds. selaku Kaprodi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika Surabaya
 3. Ibu Evi Farsiah Utami, S.Ds., MA selaku dosen pembimbing.
 4. Bapak Supri Abdul Karim selaku penyelia kerja praktik dan Kepala kantor cabang surabaya PT. Phalamas Wira Musti
 5. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan bantuan moral dan materil dalam proses penyelesaian laporan ini.

Semoga laporan kerja praktik ini mudah dipahami dan dapat membawa manfaat bagi siapapun yang membacanya. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata ataupun penulisan, terima kasih.

Surabaya, 4 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

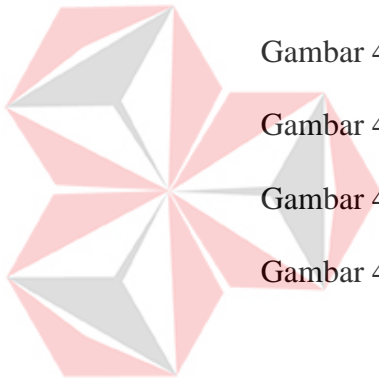
| | |
|---|----------|
| HALAMAN MOTTO | ii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| SURAT PERNYATAAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah | 3 |
| 1.4 Tujuan | 3 |
| 1.5 Manfaat | 4 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis | 4 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 4 |
| 1.6 Detail Perusahaan pelaksanaan kerja praktik ini | 4 |
| 1.6.1 Periode..... | 4 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 5 |
| Bab I Pendahuluan | 5 |
| Bab II Gambaran Umum Perusahaan | 5 |
| Bab III Landasan Teori | 5 |
| Bab IV Deskripsi Pekerjaan..... | 5 |

| | |
|--|-----------|
| Bab V Pentup | 5 |
| Daftar Pustaka | 5 |
| Lampiran | 6 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 7 |
| 2.1 Profil dan Perkembangan Perusahaan | 7 |
| 2.2 Visi dan Misi Perusahaan | 7 |
| 2.2.1 Visi PT. Phalamas Wira Musti | 7 |
| 2.2.2 Misi PT Phalamas Wira Musti | 7 |
| 2.3 Alamat dan Kontak Perusahaan | 8 |
| 2.4 Struktur Perusahaan | 8 |
| 2.5 Logo perusahaan | 9 |
| 2.6 Lokasi Perusahaan | 9 |
| 2.7 Portofolio Perusahaan | 10 |
| BAB III LANDASAN TEORI | 11 |
| 3.1 Company profile | 11 |
| 3.2 Fotografi | 11 |
| 1. Kamera berkualitas | 11 |
| 2. Sumber cahaya yang baik | 12 |
| 3. Background | 12 |
| 4. Sudut pengambilan foto | 12 |
| 5. Editing Foto | 13 |
| 3.3 Editing | 13 |
| 3.4 Typografi | 14 |
| 3.5 Layout | 14 |
| 3.6 Warna | 15 |
| BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN | 16 |

| | |
|--|----|
| 4.1 Penjelasan Pekerjaan | 16 |
| 4.2 Konsep desain <i>company profile</i> | 16 |
| 4.3 Sketsa sampul dan layout | 17 |
| 4.4 pengambilang foto perusahaan dan kerja lapangan | 18 |
| 4.4.1 Foto proses kerja lapangan | 18 |
| 4.4.2 Foto alat operasional dan transportasi | 19 |
| 4.5 Perancangan sampul depan dan belakang <i>company profile</i> | 20 |
| 4.5.1 perancangan cover depan | 20 |
| 4.5.2 Perancangan cover beakang | 21 |
| 4.6 Merancang layout <i>company profile</i> | 21 |
| 4.7 Tipografi | 22 |
| 4.7.1 Bagian cover depan dan belakang | 22 |
| 4.7.2 Bagian isi halaman <i>company profile</i> | 23 |
| 4.8 Warna | 24 |
| 4.9 Implementasi desain pada media | 24 |
| BAB V PENUTUP | 26 |
| 5.1 Kesimpulan | 26 |
| 5.2 Saran | 26 |
| DAFTAR PUSTAKA | 27 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.4 Struktur Perusahaan | 8 |
| Gambar 2.5 Logo | 9 |
| Gambar 2.6 Tampak depan kantor cabang | 9 |
| Gambar 4.3 Foto sketsa sampul | 17 |
| Gambar 4.4.1 Foto proses kerja lapangan | 18 |
| Gambar 4.4.2 Foto alat operasional dan transportasi | 19 |
| Gambar 4.5.1 Proses perancangan cover depan | 21 |
| Gambar 4.5.2 Proses perancangan cover belakang | 21 |
| Gambar 4.6 Proses pengerjaan desain layout | 22 |
| Gambar 4.7.1 Font Franklin Gothic | 23 |
| Gambar 4.7.1 Font Noto Italic | 23 |
| Gambar 4.7.2 Baskerville Old Face | 24 |
| Gambar 4.9 Implementasi desain | 25 |



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Surat Balasan Perusahaan | 28 |
| Lampiran 2 Form KP-5 (halaman 1) | 29 |
| Lampiran 3 Form KP-5 (halaman 2) | 30 |
| Lampiran 4 Form KP-6 (halaman 1) | 31 |
| Lampiran 5 Form KP-7 (halaman 1) | 32 |
| Lampiran 6 Kartu Bimbingan Dosen | 33 |
| Lampiran 7 Curriculum Vitae (CV) | 34 |



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Phalamas Wira Musti adalah perusahaan bongkar & muat barang curah kering dan cair yang memiliki kantor pusat yang berada di kabupaten probolinggo. Untuk menyambut perkembangan ekonomi indonesia dimasa depan maka PT. Phalamas Wira Musti mengembangkan perusahaannya untuk menjangkau keseluruhan pelabuhan diwilayah Jawa Timur. Badan Pusat Statistik (BPS) Jawa Timur mencatat neraca dagang Jawa Timur alami defisit sebesar USD 226,61 juta pada Januari 2020, Maka untuk menjawab perkembangan perdagangan barang melalui pelabuhan PT. Phalamas Wira Musti ditahun 2020 PT. Phalamas Wira Musti membuka cabang pertamanya di luar Kabupaten Probolinggo yang bertempat di Surabaya, Jawa Timur dengan pelabuhan operasional di Pelabuhan Tanjung Perak Surabaya. Dengan adanya cabang pertama ini PT. Phalamas Wira Musti berharap bisa mengambil peran dan bersumbangsi dalam perekonomian di Indonesia. Akan tetapi setelah membuka cabang pertamanya PT. Phalamas Wira Musti harus menghadapi tantangan terhadap penurunan perekonomian indonesia di akibatkan pandemi virus COVID-19.

Masa Pandemi COVID-19 memberikan dampak yang besar terhadap sektor perekonomian Indonesia. PT. PHALAMAS WIRA MUSTI selaku perusahaan yang bergerak di bidang jasa bongkar & muat curah cair sangat terdampak karena perusahaan ini secara tidak langsung berhubungan dengan pengiriman barang-barang lokal maupun luar negeri (ekspor/impor). Maka dari itu dimasa pemulihan perekonomian di akhir tahun 2021 ini PT. Phalamas Wira Musti perlu melakukan adaptasi dan langkah tepat agar bisnis tetap berjalan di tengah Pandemi salah satunya dengan menggunakan penguatan brand yaitu merancang brand awareness

PT. Phalamas Wira Musti cabang Surabaya ini menggunakan pelabuhan Tanjung Perak Surabaya sebagai lokasi operasional kegiatan bongkar muat barang. Sebagai perusahaan pendatang baru di pelabuhan Tanjung Perak Surabaya, Sejak berdiri dan hingga Saat ini PT. Phalamas Wira Musti baru hanya melayani bongkar muat dalam bentuk curah Cair atau barang cair (CPO, PFAD, RBD Olein, Stearine, dll). PT. Phalamas Wira musti juga bekerja sama dengan perusahaan penyedia transportasi muat curah cair seperti PT. Pusaka Sinar Kumala untuk membangun sebuah ekosistem perusahaan yang terhubung demi berjalannya kegiatan proses bongkar muat, sehingga perusahaan pengguna jasa PT. Phalamas Wira Musti merasa puas.

PT. Phalamas Wira musti sebagai perusahaan Bongkar muat di pelabuhan Tanjung Perak Surabaya memfasilitasi perusahaan yang ingin melakukan kegiatan loading/unloading di seluruh dermaga yang ada di pelabuhan Tanjung perak meliputi dermaga Jamrud, Mirah, Nilam, dll. PT. Phalamas Wira Musti berkomitmen memberikan pelayanan yang terbaik sehingga perusahaan yang menggunakan jasa bongkar muat akan merasa puas, Salah satu keunggulan yang ditawarkan oleh PT. Phalamas Wira Musti dibanding kompetitor adalah layanan pengurusan dokumen dan penyewaan mesin pompa curah cair, klien hanya perlu tahu beres mengenai kegiatan bongkar muat barang mereka, maka pelayanan ini menjadi keunggulan PT. Phalamas Wira Musti dibandingkan kompetitor yang hanya mengurus perijinan barang dan melakukan bongkar muat biasa.

Pembuatan konsep desain *Company profile* PT. Phalamas Wira Musti sebagai media promosi untuk meningkatkan brand awareness ini menggunakan Adobe Illustrator untuk menerapkan gaya desain minimalis dan elegan yang akan di gunakan dan Adobe In Design untuk menata isi tulisan pada halaman *company profile*. Dengan menggunakan gaya desain minimalis dan elegan akan terlihat lebih simple, rapi dan menarik ketika di lihat

1.1 Rumusan Masalah

Dari permasalahan diatas, dapat dirumuskan bahwa masalah yang ada adalah : bagaimana merancang sebuah desain *company profile* PT. Phalamas Wira Musti sebagai identitas perusahaan untuk meningkatkan brand awareness ?

1.2 Batasan Masalah

Berdasarkan suatu masalah yang sudah ditentukan di atas dan dapat memudahkan dalam menyelesaikan masalah dengan baik adalah sebagai berikut :

1. Penggunaan *Company Profile* sebagai media mengenal perusahaan dan promosi
2. Penggunaan konsep desain yang memberikan informasi – informasi berupa detail dan gambar.
3. Menggunakan Software Adobe Illustrator dan adobe Indesign sebagai media perancangan desain pada *Company profile* sebagai identitas perusahaan dan media promosi

1.3 Tujuan

Tujuan kerja praktik ini di harapkan mampu memberikan manfaat dan dapat meningkatkan kualitas mahasiswa maupun perusahaan PT. Phalamas Wira Musti melalui proyek perancangan desain *Company Profile* produk sebagai media promosi.

1. untuk meningkatkan brand awareness kepada PT. Phalamas Wira Musti maupun Masyarakat pemilik usaha
2. untuk menambah ilmu di bidang desain yang akan di terapkan ketika bekerja di perusahaan di kemudian hari.
3. untuk memahami proses desain pengerjaan di dalam suatu perusahaan

1.4 Manfaat

Di harapkan kerja praktik ini dapat memberikan manfaat berguna kepada banyak pihak diantaranya :

1.5.1 Manfaat Teoritis

Hasil dari laporan kerja praktik ini dapat menjadi refrensi untuk mahasiswa Desain Komunikasi Visual dimasa mendatang dan memberikan informasi maupun literature yang di butuhkan khususnya bagi perancangan *company profile* sebagai identitas perusahaan dan media promosi komunikasi visual.

1.5.2 Manfaat Praktis

- a. Bagi mahasiswa, diharapkan dapat menjadikan pengalaman yang berguna sebagai sarana pembelajaran dan bermanfaat ketika diterapkan dalam dunia kerja di masa yang akan datang.
- b. Bagi Perusahaan, Diharapkan desain yang sudah dikerjakan oleh mahasiswa dapat membantu pengerjaan desain lebih baik di perusahaan PT. Phalamas Wira Musti

1.6 Pelaksanaan kerja praktik

Periode pelaksanaan kerja praktik yang dilakukan penulis tercantum pada keterangan dibawah ini:

1.1.1 Periode

Periode Waktu : 14 September – 14 November 2021

Hari dan Tanggal : Senin - Jumat, 14 September – 14 November 2021

Tempat : PT. Phalamas Wira Musti , Jl. Teluk Kumai Barat No.134, Kec. Pabean Cantian, Surabaya, Jawa Timur.

1.2 Sistematika Penulisan

Laporan kerja ini terdiri dari 5 bab, yang masing-masing bab terdiri dari sub bab-sub bab yang menjelaskan inti dari pembahasan dalam penyusunan laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian (dalam sub- bab manfaat dibagi lagi menjadi sub-bab manfaat teoritis dan praktis), dan sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan tempat dilaksanakannya kerja praktik yaitu PT. Phalamas Wira Musti.

BAB III : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan berbagai macam teori, konsep, dan pengertian yang menjadi dasar kuat dalam sebuah laporan kerja praktik dan perancangan *Company Profile* sebagai media promosi dan identitas perusahaan pada PT. Phalamas Wira Musti

BAB IV : DESKRIPSI PEKERJAAN

Bab ini berisikan penjelasan pekerjaan yang dilakukan selama pelaksanaan kerja praktik di PT. Phalamas Wira Musti. Selain itu, akan dibahas pula penjelasan dan hasil rancangan dalam implementasi karya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini akan membahas kesimpulan dan saran. Pada sub-bab kesimpulan akan meringkas keseluruhan hasil laporan kerja praktik dalam satu kesimpulan yang terkait dengan permasalahan dan solusi yang ditawarkan penulis. Pada sub- bab saran, penulis akan memberikan masukan terkait masalah yang diangkat dalam laporan kerja praktik.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi informasi terkait daftar referensi yang digunakan sebagai acuan dalam penulisan laporan kerja praktik ini berupa buku, jurnal, maupun e-book, website, dan lain-lain.

LAMPIRAN

Berisi keterangan tambahan yang berkaitan dengan isi karya ilmiah seperti dokumen khusus, instrument/questioner/alat pengumpul data, ringkasan hasil pengolahan data, table, peta atau gambar. Keterangan tambahan ini dimaksudkan agar pembaca mendapat gambaran lebih menyeluruh akan proses dari penyusunan karya ilmiah.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT. Phalamas Wira Musti adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa bongkar & muat barang curah kering dan curah cair, Untuk wilayah ijin operasional PT. Phalamas Wira Musti berada di Pelabuhan Tanjung Perak Surabaya. PT. Phalamas wira musti berdiri pada Januari 2020 sebagai perusahaan cabang dari PT. Phalamas Wira Musti yang berada di Probolinggo. Kantor pusat PT. Phalamas Wira Musti berlokasi di Jl. Teluk Kumai Barat No.134 Kec. Pabean Cantian Surabaya. Kami hadir untuk memudahkan klien kami untuk melakukan kegiatan bongkar & muat logistik dalam bentuk curah cair dan curah kering di Pelabuhan Tanjung Perak Surabaya. Hampir 2 tahun berdiri PT. Phalamas Wira Musti baru memprioritaskan penyediaan jasa bongkar & muat untuk curah cair, selain itu kami juga menyediakan jasa sewa pompa Curah cair dan kendaraan operasional seperti truk tangki.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi PT. Phalamas Wira Musti

Visi dari PT. Phalamas Wira Musti adalah Menjadi perusahaan swasta yang handal dalam hal kegiatan bongkar muat, stevedoring, sewa alat berat dan terus berkembang serta mampu bekerja dengan baik.

2.2.2 Misi PT. Phalamas Wira Musti

Misi Dari PT. Phalamas Wira Musti Adalah

- Memprioritaskan pelayanan kegiatan bongkar & muat barang dengan cepat, efisien dan nyaman
- Memberikan pelayanan yang terbaik dan menjadi mitra usaha yang dapat diandalkan
- Memberikan kontribusi yang optimal bagi pemegang saham, karyawan serta lingkungan sekitar

2.3 Alamat dan Kontak Perusahaan

Tempat : PT. Phalamas Wira Musti (Jl. Teluk Kumai Barat No. 134 Kec. Pabean Cantian, Surabaya)

Kontak : 0812-3321-6721

Head Office

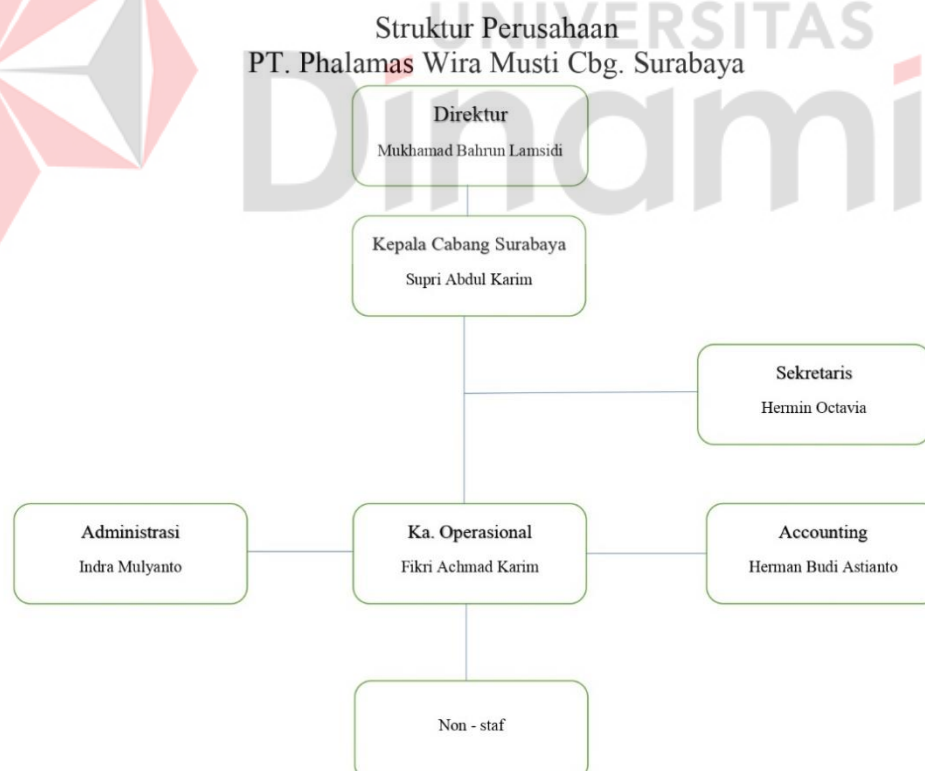
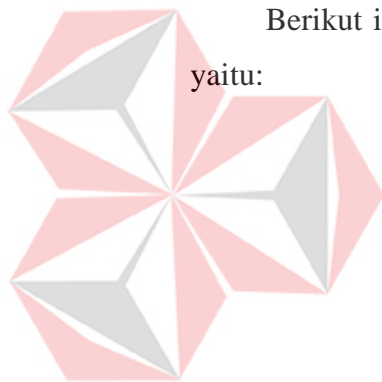
Jl. Bantaran gg, Anggrek no.39 RT.006 RW.010, Sumber kedawung Leces, Kab. Probolinggo, Jawa Timur

Email

Email : Pwiramusti@gmail.com

2.4 Struktur Perusahaan

Berikut ini adalah seluruh struktur dari PT Phalamas Wira Musti Surabaya yaitu:



Gambar 2.4 Struktur perusahaan

(Sumber: Data PT Phalamas Wira Musti ,2021)

2.5 Logo Perusahaan

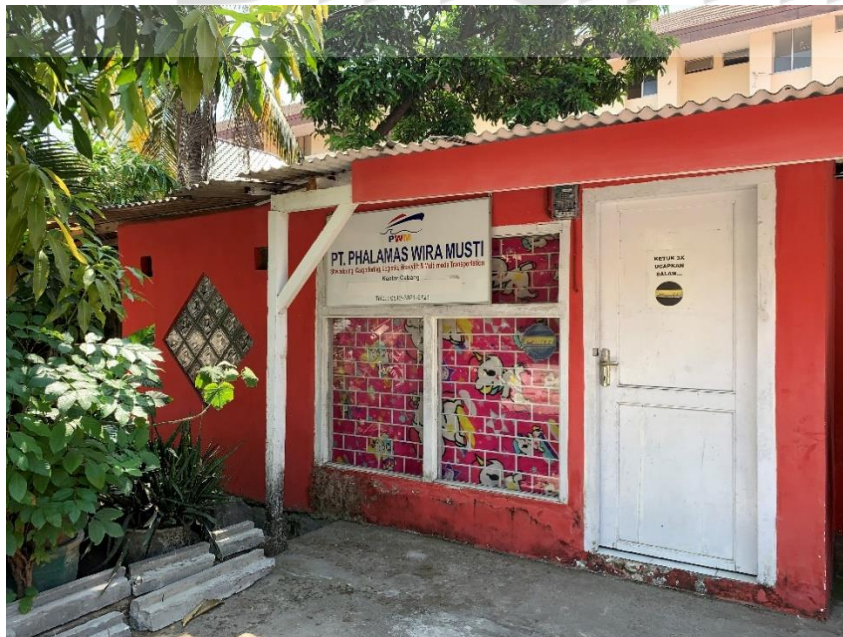


Gambar 2.5 Logo PT. Phalamas Wira Musti

(Sumber: Data PT Phalamas Wira Musti ,2021)

2.6 Lokasi Perusahaan

PT. Phalamas Wira Musti Saat ini memiliki 3 lokasi yang berada di Probolinggo (pusat), Surabaya (cabang), Gresik (cabang)



Gambar 2.6 tampak luar kantor cabang surabaya

(Sumber: Data PT Phalamas Wira Musti ,2021)



Gambar 2.6 tampak dalam kantor cabang surabaya

(Sumber: Data PT Phalamas Wira Musti ,2021)

2.7 Portofolio Perusahaan

PT. Phalamas Wira Musti Cbg. Surabaya Adalah adalah perusahaan penyedia jasa bongkar muat Curah cair dan curah kering, telah bekerja sama dengan beberapa perusahaan seperti :

1. PT. Tunas Baru Lampung
2. PT. Cheil Jedang Indonesia
3. PT. Batara Elok Semesta Terpadu
4. PT. Budi Nabati Perkasa

PT. Phalamas Wira Musti juga bekerja sama dengan beberapa perusahaan - perusahaan penyedia transportasi curah cair dan alat berat, seperti :

1. PT. Pelindo III (persero)
2. PT. Pusaka Sinar Kumala
3. CV. Bangun Berkah Lestari

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 *Company profile*

Company Profile merupakan suatu hal penting yang harus dan wajib dibuat oleh setiap perusahaan, tanpa *company profile* para audient atau klien tidak akan mengetahui secara detail mengenai informasi perusahaan termasuk latar belakang perusahaan, produk, layanan, dan tujuan perusahaan tersebut. Menurut Kriyantono (2012) “Profil Perusahaan (*Company Profile*) adalah produk tulisan praktisi Public Relations yang berisi gambaran umum perusahaan”. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya. Ada *company profile* yang dibuat khusus untuk konsumen (pelanggan), untuk bank, untuk pemerintah, pemasok, dan sebagainya. Biasanya hal ini dilakukan oleh perusahaan besar yang mempunyai bidang usaha luas dan publiknya berbeda-beda. Menurut Ruslan (2014:220), Isi *Company Profile*, biasanya berisikan Introduksi, Sejarah, dan struktur organisasi perusahaan, Produk barang atau jasa yang ditampilkan, Kinerja dan manajemen perusahaan, Nilai asset dan kekayaan perusahaan, Pengembangan perusahaan, bisnis dan sumber daya manusia, Prospek dan tantangan yang dihadapi perusahaan pada saat sekarang dan di masa-masa mendatang dan terakhir adalah daftar kantor cabang, alamat telpon dan lain-lain. dengan demikian kegunaan dibuatnya *company profile* ialah untuk meningkatkan brand awareness terhadap perusahaan sehingga dapat menarik perhatian klien.

3.2 Fotografi

Foto merupakan salah satu aspek penting yang harus diperhatikan saat perusahaan ingin membuat *company profile*. Dengan menghasilkan foto - foto yang berkualitas, bagus dan menarik tentu dapat membuat audient yang melihat dan membaca *company profile* merasa tertarik dengan perusahaan tersebut. Menurut Ansel Adams Fotografi adalah sebagai media berekspresi dan komunikasi yang kuat, menawarkan berbagai persepsi, interpretasi dan eksekusi yang tak terbatas. Hal ini tidak dapat dianggap remeh terhadap foto. Jangan asal menjepret, lalu menggunakannya sebagai foto yang mendeskripsikan perusahaan, tapi perhatikan baik-baik cara memotretnya. Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan saat memotret produk untuk media online :

1. Kamera Berkualitas

Usahakan untuk menggunakan kamera yang berkualitas seperti DSLR atau mirrorless sehingga mendapatkan hasil yang memuaskan. Namun jika dana terbatas, memakai kamera handphone pun juga tidak masalah, asalkan gambarnya terlihat jelas dan tidak blur.

2. Sumber Cahaya yang Baik

Rahasia utama fotografi yang baik ialah pencahayaan. Sumber cahaya sangat mempengaruhi hasil foto. Cahaya yang terlalu terang atau pun terlalu gelap akan mengaburkan warna dan detail dari sebuah foto. Tanpa sumber cahaya yang baik, se bagus apapun subjek dan lokasi foto, maka hasilnya tidak akan maksimal.

3. Background

Gunakan latar belakang foto yang mendeskripsikan suatu perusahaan tersebut. Sebaiknya gunakan background yang berhubungan dengan perusahaan, sebab background foto merupakan sebuah potongan momen yang dapat menjelaskan secara detail perusahaan tersebut sehingga audient memiliki gambaran terkait perusahaan. Terkadang penggunaan foto pada *company profile* adalah sebagai penjelas mengenai layanan dan produk yang ditawarkan perusahaan kepada kliennya.

4. Sudut pengambilan foto

Angle foto atau sudut pengambilan gambar dapat mempengaruhi hasil dari foto di mata audient. Tentunya, sudut pengambilan foto yang pas untuk setiap deskripsi perusahaan harus terlihat jelas, tidak miring, dan tidak terhalang objek lain. Angle foto pun harus memperlihatkan suasana atau keadaan pada setiap moment yang diambil sehingga audient atau klien dapat memiliki gambaran terkait layanan yang disediakan oleh perusahaan tersebut.

5. *Editing* foto

Untuk menyempurnakan foto yang digunakan untuk mendeskripsikan perusahaan, dilakukan proses pengeditan menggunakan program aplikasi edit foto. Usahakan foto tersebut terlihat natural meski telah diedit, jangan sampai merubah warna sehingga klien merasa tidak nyaman saat melihat foto tersebut. compress atau perkecil ukuran foto sebelum diletakkan pada *company profile*.

3.3 *Editing*

Seorang desainer dalam membuat desainnya menggunakan komposisi visual untuk memecahkan masalah dan diterapkan dalam warna, citra dan bentuk. Desain yang dibuat oleh seorang desainer harus sangat bervariasi mulai membuat logo, layout, copywriting, vektor dan lainnya. Tidak semua editor menguasai semua bidang tersebut seperti hanya mengambil project khusus sesuai keahliannya. Identitas visual dalam pengertian umum adalah gambar/goresan yang merepresentasikan satu / lebih pesan dengan maksud tertentu. Ada beberapa keahlian yang dapat dilakukan seorang editor seperti desain grafis untuk identitas, desain grafis untuk pemasaran dan periklanan, desain grafis untuk publikasi, desain grafis untuk packaging, dan desain grafis untuk seni dan ilustrasi.

Sistem Identitas Visual adalah suatu sistem komunikasi visual yang membentuk identitas dari suatu perusahaan, lembaga, maupun produk. Identitas Visual sering digunakan untuk membedakan suatu produk/jasa dengan produk/jasa dari pesaing sehingga customer akan dengan mudah mengidentifikasi suatu merek hanya dengan melihat sebagian dari tampilan visualnya.

Sebuah identitas visual adalah artikulasi visual dan verbal merek atau kelompok, termasuk semua aplikasi desain yang bersangkutan, seperti logo, kop surat, kartu nama, dan website, antara aplikasi lain, juga disebut identitas merek, branding, dan identitas perusahaan.

Format gambar dari sistem identitas visual bisa meliputi :

- a. JPEG
- b. AI (format dari Adobe Illustration)
- c. JPG
- d. PNG
- e. PDF

3.4 Tipografi

Tipografi adalah sebuah seni atau teknik merangkai huruf dan teks dengan cara yang dapat membuatnya dapat terbaca dengan jelas dan menarik secara visual bagi pembacanya. Secara penjabaran umum tipografi adalah seni memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan khusus, sehingga dapat menolong pembaca untuk mendapatkan kenyamanan membaca secara maksimal. Tipografi sering digunakan sebagai acuan untuk menyusun tulisan yang akan digunakan baik pada media cetak dan digital. Tipografi memiliki peran yang penting untuk mengomunikasikan informasi atau sebuah ide dari suatu halaman. Secara tidak sadar manusia selalu terhubung dengan tipografi sebagai dasar komunikasi dalam keseharian. Tipografi. Dalam menyusun *company profile* seorang desainer diwajibkan membuat pembaca merasa nyaman ketika membacanya sehingga klien tidak merasa bosan.

3.5 Layout

Menurut tokoh desain, Suriyanto Rustan (dalam bukunya berjudul *Layout, Dasar & Penerapannya, 2009*) Layout merupakan tata letak dari elemen-elemen desain terhadap suatu bidang dalam media tertentu untuk mendukung konsep atau pesan yang dibuat. Hal ini bisa juga disebut manajemen bentuk dan ruang. Tujuan utama layout adalah menampilkan elemen gambar dan teks agar menjadi komunikatif dalam sebuah cara yang dapat memudahkan pembaca menerima informasi yang disajikan. Dalam perancangan desain *company profile*, layout sangatlah penting maka sebagai desainer wajib menguasai dan memahami perancangan layout tersebut.

3.6 Warna

teori warna atau color theory adalah pedoman yang digunakan oleh desainer untuk menyampaikan pesan kepada pengguna melalui warna. Secara umum, warna memang bisa dilihat dari persepsi masing-masing orang. Ada yang menyukai warna tertentu atau bahkan tidak menyukainya. Warna adalah salah satu komponen yang membuat sebuah benda, logo, atau desain tertentu menjadi lebih hidup. Menurut Design and Promote, warna menciptakan ide, mengekspresikan pesan, menumbuhkan minat, dan membangkitkan emosi dari user. Oleh karena itu, teori warna atau color theory adalah salah satu pedoman yang harus dipegang teguh oleh desainer.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Penjelasan Pekerjaan

Tahap awal dalam pengerjaan Perancangan desain *company profile* sebagai identitas perusahaan PT. Phalamas Wira Musti, adalah Menulis brief mengenai pekerjaan apa yang akan dikerjakan dalam periode kerja praktik. Pekerjaan selanjutnya ialah mempelajari latar belakang perusahaan dan menggali hal-hal yang berkaitan dengan perusahaan sehingga dapat dituangkan dalam pembuatan teks isi dari *company profile*. Tahap pengerjaan adalah

1. Membuat brief mengenai pekerjaan yang akan dikerjakan.
2. Menentukan konsep desain dan membuat sketsa cover dan *layout* dari *company profile* PT. Phalamas Wira Musti.
3. Mempelajari dan mengumpulkan hal – hal yang berkaitan dengan perusahaan.
4. Melakukan sesi foto proses kerja di lapangan di lapangan.
5. Proses *editing* foto menggunakan Adobe Lightroom.
6. Tahap perancangan cover depan dan belakang.
7. Menyusun *layout company profile*.
8. Yang terakhir adalah Menyusun teks isi dari *company profile* dengan tipografi yang benar menggunakan Adobe In Design.

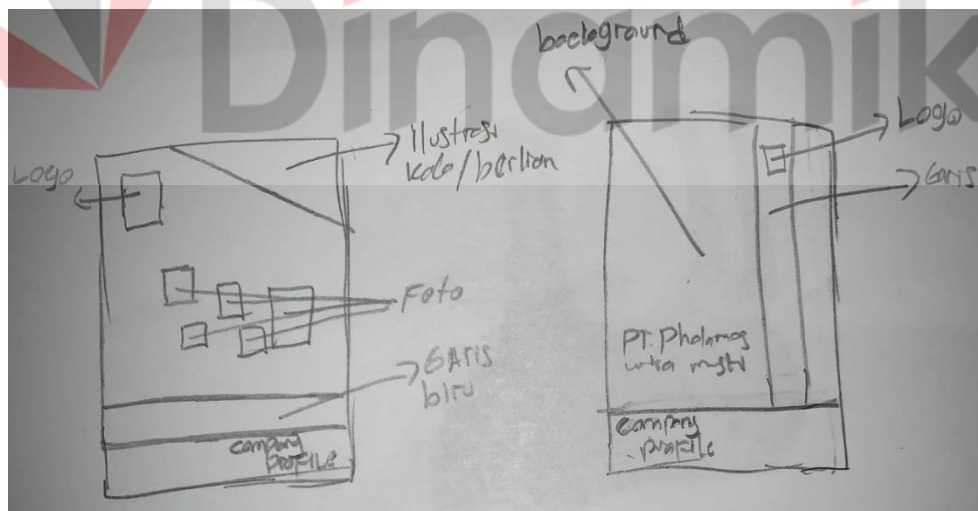
4.2 Konsep Desain *Company Profile*

Konsep perancangan *company profile* PT. Phalamas Wira Musti berupa desain yang berisi informasi berupa teks dan gambar foto kinerja perusahaan. Informasi yang disediakan harus lengkap dan dapat memenuhi ekspektasi klien sehingga pembaca memiliki gambaran mengenai PT. Phalamas Wira Musti. Sketsa *layout company profile* dapat ditentukan setelah brief dengan kepala bagian agar sesuai keinginan perusahaan, *company profile* diawali dengan membuat konsep sketsa sampul dan *layout company profile*, lalu melakukan sesi foto perusahaan dan foto proses kerja di lapangan yang akan ditampilkan pada *company profile* PT. Phalamas Wira Musti.

Untuk konsep cover sampul *company profile* dan layout menggunakan konsep yang simple dan modern supaya memiliki kesan tampilan yang fresh dan membuat orang yang membaca tertarik. Isi teks dari *company profile* berisikan hal – hal yang berhubungan dengan perusahaan PT. Phalamas wira musti dan di akhir halaman diselipkan foto kinerja dilapangan dan setelah itu dicantumkan surat penawaran kerjasama terhadap klien.

4.3 Sketsa Sampul dan Layout

Dalam perancangan *company profile* sebagai identitas perusahaan, ini perlu adanya sketsa layout sebagai gambaran awal dari konsep desain yang akan di serahkan pada pihak perusahaan sehingga sesuai dengan keinginan perusahaan. Eko Agus Prawoto berpendapat bahwa arti sketsa merupakan suatu rancangan awal atau sebuah rencana pada saat akan membuat karya. Sketsa adalah bentuk gambar sementara yang dibuat diatas sebuah kertas atau kanvas dengan tujuan akan digunakan sebagai tahapan awal untuk proses pembuatan lukisan yang asli (aktual).



Gambar 4.3 foto sketsa sampul

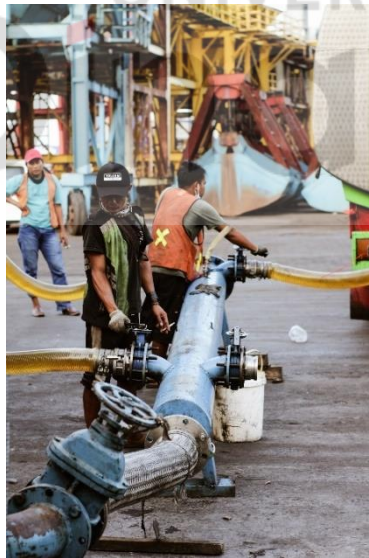
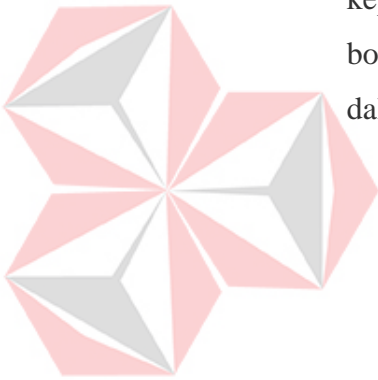
(sumber gambar: Olahan Penulis)

4.4 Pengambilan Foto perusahaan dan kerja lapangan

Dalam perancangan desain *company profile* sebagai identitas perusahaan dan media promosi diperlukan konsep dasar dalam pengambilan foto perusahaan untuk melanjutkan ke proses editing. Pengambilan foto harus jelas sehingga dapat memberikan penjelasan yang maksimal mengenai perusahaan PT. Phalamas Wira Musti.

4.4.1 Foto Proses Kerja Dilapangan

Dalam merancang *company profile*, sebaiknya konten berisikan informasi yang lengkap mengenai perusahaan PT. Phalamas wira musti, termasuk bukti kinerja dilapangan. Dalam menjawab keraguan klien, perancangan *company profile* diharuskan menyisipkan foto bukti kinerja dan proses kerja di lapangan sehingga klien percaya kepada perusahaan PT. Phalamas wira musti untuk menangani proyek bongkar & muat barang. Berikut ini salah satu foto yang dimasukkan dalam perancangan desain *company profile* PT. Phalamas Wira Musti.



Gambar 4.4.1 Salah satu contoh pengambilan

Foto kerja lapangan

(sumber gambar: Olahan Penulis)

4.4.2 Foto Alat Operasional dan Transportasi

Dalam merancang desain *company profile*, perancang diharuskan memberikan keterangan kepada klien apa saja alat dan kendaraan transportasi angkut yang di sediakan oleh perusahaan PT. Phalamas Wira Musti untuk menunjang proses kegiatan bongkar muat dilapangan. Pemberian bukti foto alat operasional perusahaan adalah salah satu cara menjawab keraguan klien terhadap perusahaan.



Gambar 4.4.2 Salah satu foto alat & kendaraan operasional

(sumber gambar: Olahan Penulis)

Penjelasan ide konsep foto perusahaan yang ada di dalam desain perancangan *company profile* sebagai berikut :

1. Memuat informasi berupa teks dan foto yang menampilkan bukti kinerja dilapangan dan foto alat & kendaraan operasional.
2. Menunjukkan detail dari proses kinerja secara jelas.
3. Menunjukan keprofesional-an para pekerja PT. Phalamas Wira Musti sebagai perusahaan bongkar & muat barang di pelabuhan tanjung perak surabaya.

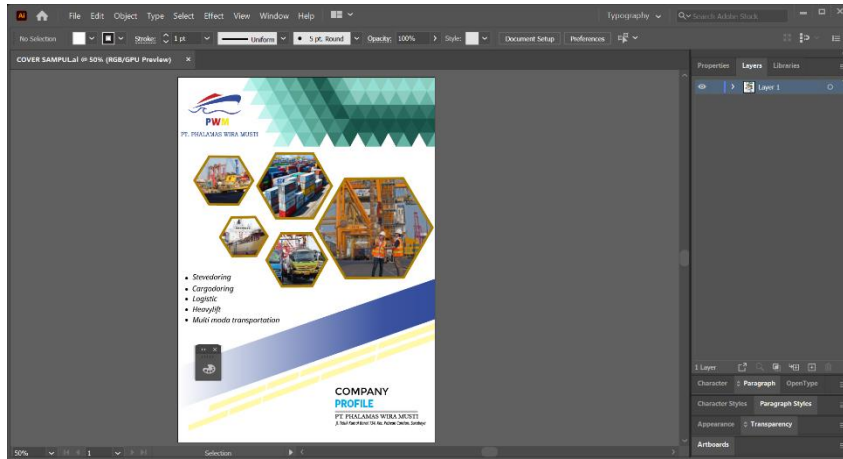
4.5 Perancangan Sampul Depan dan Belakang Company Profile

Dalam perancangan desain *company profile* sebagai identitas perusahaan dan media promosi diperlukan konsep desain dan setelah itu dilanjutkan ketahapan pembuatan desain menggunakan Adobe Illustrator. Seperti permintaan pihak perusahaan, bahwa konsep desain *company profile* ingin dibuat sesimple mungkin.

4.5.1 Perancangan cover depan

Berikut penjelasan mengenai konsep cover *company profile* :

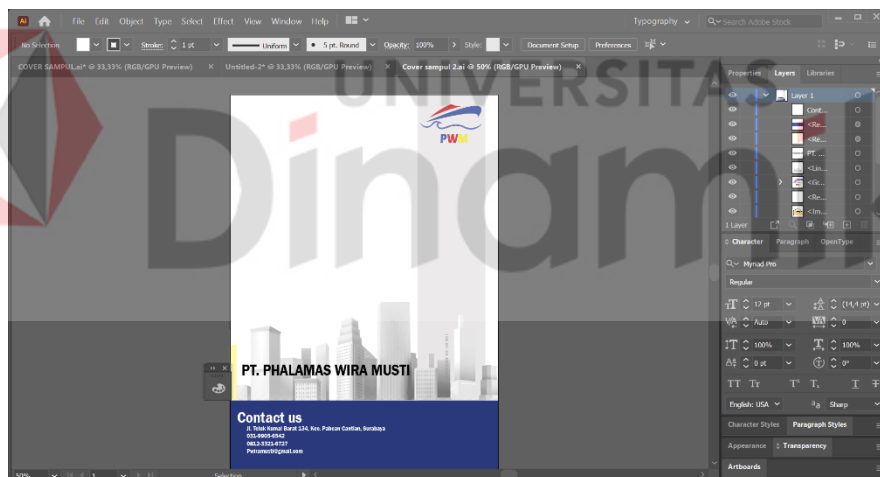
1. Menampilkan 6 foto suasana di pelabuhan Tanjung Perak Surabaya yang berada didalam bingkai sehingga didapat kesan perusahaan penyedia jasa bongkar & muat barang.
2. Garis bisu memanjang memiliki arti tanggung jawab dan kepercayaan, warna biru identik dengan air dimana perusahaan ini berhubungan dengan perkapalan di dermaga pelabuhan.
3. Garis kuning putus – putus memiliki kesan energic dan optimis disetiap langkah yang ditempuh perusahaan.
4. Dibagian atas terdapan ilustrasi seperti berlian memiliki filosofi komitmen perusahaan adalah yang utama.



Gambar 4.5.1 Proses pengerjaan desain cover depan.

4.5.2 Perancangan cover belakang

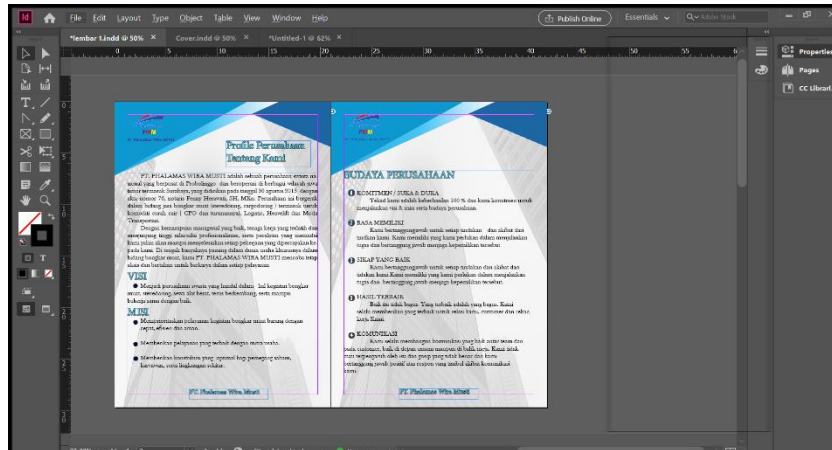
Berikut penjelasan mengenai konsep cover *company profile* :



Gambar 4.5.1 Proses pengerjaan desain cover belakang.

4.6 Merancang Layout Halaman Company Profile

Dalam perancangan Layout *company profile* PT. Phalamas wira musti saya diwajibkan membuat desain layout yang simple dan dapat membuat nyaman klien ketika membacanya, sebaliknya Layout yang rumit dapat membuat klien bingung saat membacanya akan mengakibatkan ketidak fahaman terhadap perusahaan PT. Phalamas Wira Musti dan berakhir ketidak tertarikan klien untuk bekerja sama.



Gambar 4.6 Proses pengerjaan desain Layout

4.7 Tipografi

Pemilihan dari tipografi dapat mempengaruhi ketertarikan dari audience terhadap sesuatu yang dibacanya. Maka dari itu pemilihan font harus tepat dan sesuai penggunaannya. pada perancangan *company profile* harus diperhatikan jenis dari font apa yang akan digunakan dan cocok untuk memberikan penjelasan didalam isi teks *company profile*. Dalam perancangan *company profile* saya menggunakan 2 jenis font yang berbeda yaitu bagian cover depan dan belakang menggunakan font sans-serif dimana font ini lebih tegas dan bersih, sedangkan untuk isi dari teks *company profile* menggunakan font serif yang karena lebih nyaman dibaca.

4.7.1 Bagian cover depan dan belakang

Dalam merancang desain cover depan & belakang saya menggunakan font serif. Karakter dari font sans-serif mudah, universal, bersih, dan modern yang dikembangkan pada abad ke 19 dan selama pertengahan abad ke 20 dengan ciri khas yang dimiliki huruf sans serif adalah garis lurus dan lebih menekankan kesederhanaan untuk tampilan yang lebih simpel dan mudah dibaca.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
12345678910

Gambar 4.7.1 Font Franklin Gothic

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
12345678910

Gambar 4.7.1 Noto Sans Italic



4.7.2 Bagian cover depan dan belakang

Penggunaan font bagian cover depan dan belakang adalah font serif. Karakter dari *font serif* adalah serius, *reliable*, *corporate*, *respectable*. Tujuan utama dari penggunaan *font Serif*, adalah untuk meningkatkan tingkat keterbacaan. *Font Serif* sangat berguna untuk blok teks besar. Serif memudahkan mata untuk menjelajahi teks, dan banyak *font Serif* dirancang dengan indah dan menambahkan sentuhan khas di mana pun mereka digunakan. Font Serif dapat Kami katakan tidak terlalu berguna untuk desain web, terutama ketika mereka digunakan dalam ukuran kecil, sehingga *font serif* cocok untuk digunakan pada rancangan desain teks yang berjumlah banyak contohnya buku cerita, majalah, surat kabar, dan juga buku.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
12345678910

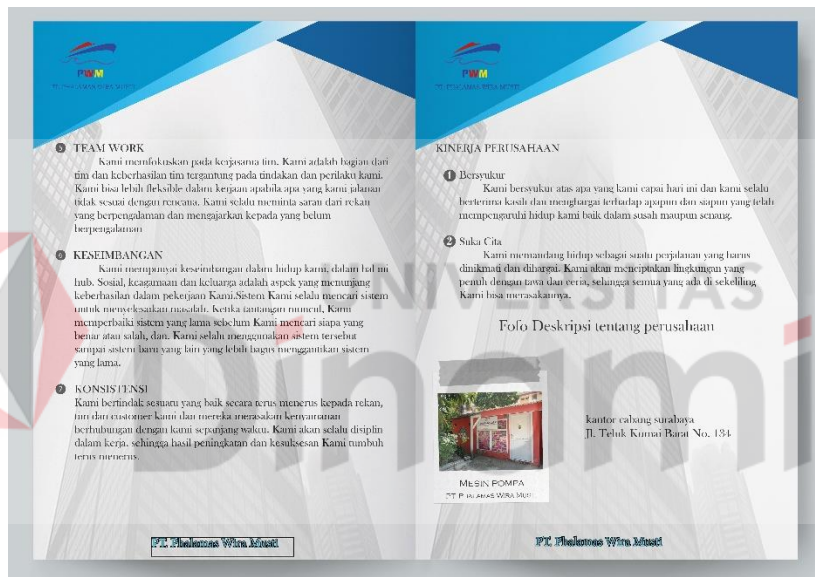
Gambar 4.7.2 Baskerville Old Face

4.8 Warna

Penggunaan warna dalam perancangan desain *company profile* berpengaruh besar terhadap klien membacanya jika warna yang digunakan tidak tepat dapat berimbas kepada ketidak tertarikan klien terhadap perusahaan, maka dari itu pembuatan desain covernya saya menggunakan warna kuning, biru seperti warna logonya dan hijau sebagai tambahannya. warna background untuk isi *company profile* berwarna abu-abu menggunakan *background* dasar yaitu warna abu – abu yang memiliki arti kemandirian, keseriusan dan bahkan memberikan kesan bertanggung jawab.

4.9 Implementasi Desain Pada Company Profile

Berdasarkan konsep ide, sketsa layout *company profile*, pengambilan foto dilapangan, proses desain *company profile*, tipografi hingga pengaplikasian desain pada media buku, Berikut merupakan penerapan digitalisasi konsep ide perancangan.



Gambar 4.9 penerapan desain pada media

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam Laporan kerja praktik yang berjudul “Perancangan company profile PT. Phalamas Wira Musti sebagai identitas perusahaan untuk meningkatkan brand awareness” maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Tujuan dari perancangan ini adalah merancang company profile PT. Phalamas Wira Musti sebagai identitas perusahaan dengan menggunakan media booklet.
2. Diperlukan adanya tahapan proses perancangan yang sistematis, serta diperlukannya brief yang jelas agar perancangan company profile sesuai arahan dan keinginan klien sehingga dapat menghasilkan karya yang maksimal.
3. Dapat menguasai dan memahami bagaimana proses merancang sebuah company profile.
4. Dapat menguasai teknik pengambilan foto untuk keperluan perancangan company profile.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan dan melaksanakan kerja praktik ini, sebagai penulis memiliki saran, diantaranya :

1. Perlunya kerjasama dan komunikasi yang berjalan baik antara pihak perusahaan dan mahasiswa magang dalam merancang ide konsep agar dapat dikerjakan secara terarah dan baik.
2. Diharapkan dari pihak perusahaan PT. Phalamas Wira Musti, mahasiswa kerja praktik untuk dapat mengembangkan dan menerapkan ilmu yang telah diperoleh di dalam dunia kerja agar dapat bermanfaat kedepannya.
3. pemilihan proyek yang sesuai dengan skill hal ini agar dapat memberikan hasil proyek yang maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Rustan, Surianto. 2009. Jakarta. Layout: Dasar dan Penerapannya.

Sumber Jurnal :

- Jhon viter Marpaung. 2019. Perancangan company profile usaha kecil menengah pada Bilqis Watersport dipulau untung jawa.
<https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/ABD/article/download/2580/2219>
- Luthfi Ghiyats Abdulhafizh, Djuli Djatiprambudi. (2020). Perancangan company profile jurusan desain universitas negeri surabaya.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/44/article/download/35672/31722>
- Irwandi. Ansel Adams Easton (2015) Kajian karya, kesenimananan, dan aspek sosialnya
<https://journal.isi.ac.id/index.php/rekam/article/download/1289/226>

Sumber Lain :

- Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi (Robson Liem, 2020)
<https://media.neliti.com/media/publications/86638-ID-perancangan-buku-company-profile-sebagai.pdf>
- Pengertian Layout Desain, Prinsip, Elemen, Tujuan, dan Manfaat. (Yunita Setiyaningsih, 2021)
<https://dianisa.com/pengertian-layout-desain/>
- Contoh Company Profile dan Panduan Lengkap Membuatnya (Monica Permana, 2020)
<https://greatdayhr.com/id-id/blog/contoh-company-profile/>