



**MENJADI VIDEOGRAFER UNTUK PERUSAHAAN
PT DEVIN TRANS BUANA**

KERJA PRAKTIK



Program Studi

DIV Produksi Film dan Televisi

UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh:

Farid Yahya Habibi

18510160016

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA
2021**

**MENJADI VIDEOGRAFER UNTUK
PERUSAHAAN PT. DEVIN TRANS
BUANA**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Tugas Akhir

UNIVERSITAS
Dinamika

Disusun Oleh:

Nama : Farid Yahya Habibi

NIM : 18510160016

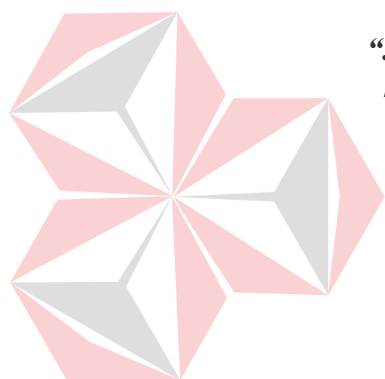
Program : DIV (Diploma Empat)

Program Studi : Produksi Film dan Televisi

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA**

2021

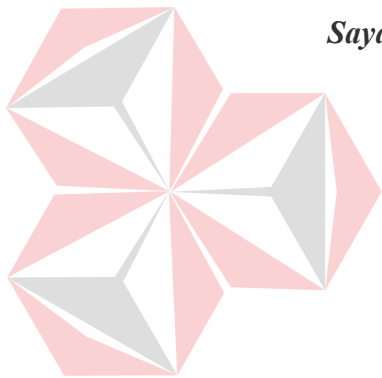
LEMBAR MOTTO



*“Jangan terlalu ambil hati dengan ucapan seseorang,
kadang manusi punya mulut tapi tidak belum tentu
punya pikiran”*

UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PERSEMBAHAN



*Saya persembahkan untuk kedua Orang Tua saya Masa
depan saya, dan Universitas Dinamika*

UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PENGESAHAN

MENJADI VIDEOGRAFER UNTUK PERUSAHAAN
PT. DEVIN TRANS BUANA

Laporan Kerja Praktik oleh:

Farid Yahya Habibi

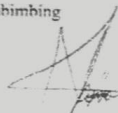
NIM: 18510160016

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 15 September 2021

Disetujui:

Pembimbing



Novan Andrianto, M.I.KOM.

NIDN. 0717119003

Penyelia



Mengetahui

Ketua Program Studi

DIV Program Studi dan Televisi

Digitally signed by

Muh. Bahrudin

Date: 2022.01.12

13:06:48 +07'00'

Dr. Muh. Bahrudin, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0704017701

LEMBAR PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa akademika **UNIVERSITAS DINAMIKA**, saya:

Nama : Farid Yahya Habibi
NIM : 18510160016
Program Studi : DIV Produksi Film dan Televisi
Jurusan/Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul karya : Menjadi Videografer Untuk Perusahaan PT. Devin Trans Buana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah atas seluruh isi atau sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya dipublikasikan dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 September 2021

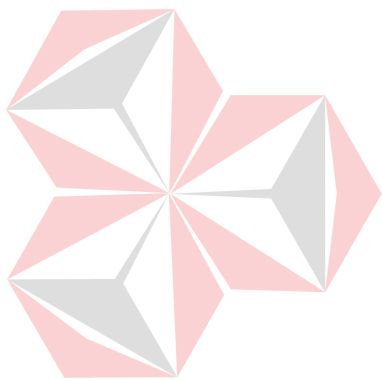

Farid Yahya Habibi
NIM: 18510160016

ABSTRAK

Perkembangan teknologi di era 4.0 khususnya perkembangan multimedia sekarang ini berkembang semakin pesat dan dibutuhkan untuk kebutuhan manusia. Multimedia merupakan hal yang berperan penting dalam penyediaan layanan informasi secara instan dan mudah sekaligus menghasilkan konten hiburan yang menarik dan informatif. Peran media sangat besar yang tidak dapat dilepas dari kehidupan bermasyarakat. Dari banyaknya peran media yang berkembang, salah satu yang paling diminati ialah perkembangan video dan film. Dalam aspek perkembangan video memiliki beragam informasi, konten yang berhubungan dengan industri. Perkembangan dunia digital diharapkan mampu menjadi jembatan informasi dari berbagai sumber yang ingin disampaikan. Dalam sebuah perusahaan Company Profile merupakan bagian penting dari perusahaan yang membangun citra perusahaan tersebut di mata relasi dan direksi perusahaan. Company Profile merupakan bentuk sajian pertama yang akan mewakili profil perusahaan kepada tamu dan relasi. Pada pembahasan kali ini, PT. Devin Trans Buana menjadi pilihan penulis untuk melakukan Kerja Praktik, karena penulis bisa belajar banyak hal tentang sistem kerja tim yang ada di PT. Devin Trans Buana, merancang dan membuat untuk kebutuhan konten PT. Devin Trans Buana yang di mana tujuan penulis yakni membuat video Company Profile. Dengan hal itu, penulis mendapatkan pengetahuan lebih tentang dunia broadcasting salah satunya pembuatan video Company Profile. PT. Devin Trans Buana merintis dibidang ekspedisi local bernama CV. Mitra Utama yang berfokus kepada pengiriman dalam negeri, menawarkan pengiriman barang khususnya pada jalur darat dan laut. CV. Mitra Utama berdiri tahun 2004 hingga tahun 2010 mengganti nama menjadi PT. Devin Trans Buana yang berlokasi di Jln. Ikan Kerapu No 1/7 yang sekarang dominan dalam bidang export/import ke berbagai negara, dikarenakan kepercayaan pelanggan yang begitu hebat dan besar yang diberikan oleh client. PT. Devin Trans Buana telah berkembang dan menjadi salah satu perusahaan jasa yang terpercaya. Dalam kesempatan ini kepercayaan untuk merancang, mengedit, dan membuat video dokumentasi untuk PT. Devin Trans Buana. Berdasarkan pengalaman yang didapat selama melakukan kerja praktik di PT. Devin Trans Buana, maka dapat disimpulkan bahwa menjadi seorang videografer bukanlah hal yang mudah. Seorang videographer harus bisa memecahkan masalah untuk membuat tampilan hasil video menarik. Membuat sebuah video bukan

Hanya sekedar *take and record*, cahaya biasa, dan meletakkan posisi objek, tetapi juga harus benar-benar memahami dasar-dasar prinsip fotografi yang benar agar sebuah hasil video yang diabadikan dapat menghasilkan kualitas yang bagus dan menarik.

Kata Kunci: Videografer, *Company Profile*, Media, PT. Devin Trans Buana



UNIVERSITAS
Dinamika

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan-Nya sehingga penyusunan Laporan Kerja Praktik dengan Videografer di Perusahaan PT. Devin Trans Buanda dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan masukan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu diucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika.
3. Bapak Karsam, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Dinamika.
4. Bapak Dr. Muh. Bahrudin, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Ketua Program Studi DIV Produksi Film dan Televisi.
5. Bapak Novan Andrianto, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik.
6. Bapak Vicky Wildan selaku HRD PT. Devin Trans Buana - Surabaya yang telah bersedia memberikan tempat untuk melakukan Kerja Praktik.
7. Sahabat, kekasih, teman-teman angkatan 2018 yang selalu mendukung dalam keadaan apapun.
8. Keluarga besar program studi DIV Produksi Film dan Televisi.

Demikian Laporan Kerja Praktik ini disusun jika terdapat kesalahan dalam penulisan, maupun penyusunan Laporan Kerja Praktik ini dimohon memberikan kritik dan saran. Sehingga Laporan Kerja Praktik ini menjadi lebih baik. Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi teman-teman yang membaca khususnya bagi teman-teman Jurusan DIV Produksi Film dan Televisi Universitas Dinamika.

Surabaya, 15 September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	7
KATA PENGANTAR.....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Batasan Masalah	15
1.4 Tujuan	15
1.5 Manfaat	15
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	17
2.1 Profil Instansi	17
2.2 Sejarah Singkat PT. Devin Trans Buana.....	17
2.3 <i>Overview</i> Perusahaan	17
2.4 Visi dan Misi PT. Devin Trans Buana	19
BAB III LANDASAN TEORI.....	20
3.1 Videografi	20
3.2 Tujuan Videografi	20
3.3 Teknik Videografi.....	20
3.4 Jenis Videografi	21
3.4.1 Film Dokumenter.....	21
3.4.2 Video Kreasi	21
3.4.3 Video Youtube.....	21
3.4.4 Film Pendek	21
3.4.5 Videografi Komunikasi Visual	21
3.4.6 Videografi Jurnalistik	22
3.4.7 Video Dokumentasi Acara.....	22
3.4.8 Video Biografi	22
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	23
4.1 Analisa Sistem.....	23
4.2 Posisi Dalam Instansi.....	23

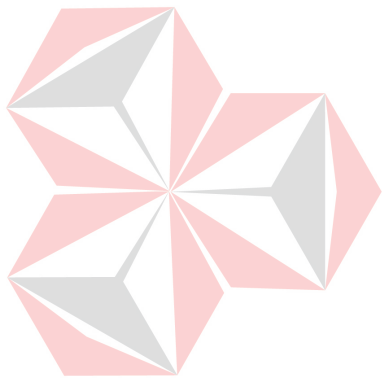
4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik di PT. Devin Trans Buana	23
4.3.1 Minggu Ke-1	24
4.3.2 Minggu Ke-2.....	24
4.3.3 Minggu Ke-3.....	25
4.3.4 Minggu Ke-4.....	25
BAB V PENUTUP	26
5.1 Kesimpulan	26
5.2 Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPPIRAN	28



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT. Devin Trans Buana.....	18
Gambar 2. 2 Peta Lokasi PT. Devin Trans Buana.....	18
Gambar 2. 3 Lokasi Depan Kantor PT. Devin Trans Buana	19
Gambar 4. 1 Foto Minggu Pertama di PT. Devin Trans Buana	24
Gambar 4. 2 Suasana di PT. Devin Trans Buana Minggu ke-2	24
Gambar 4. 3 Situasi Lapangan Saat Recce.....	25
Gambar 4. 4 Situasi Produksi Video Company Profile.....	25



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Balasan PT. Devin Trans Buana	28
Lampiran 2 KP 5 Acuan Kerja.....	29
Lampiran 3 Form KP 5 (Garis Besar Kerja Mingguan).....	30
Lampiran 4 Log Harian Acuan Kerja Selama 1 Bulan	31
Lampiran 5 Kehadiran Kerja Praktik Selama 1 Bulan.....	32
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing.....	33



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di era 4.0 khususnya perkembangan multimedia sekarang ini berkembang semakin pesat dan dibutuhkan untuk kebutuhan manusia. Multimedia merupakan hal yang berperan penting dalam penyediaan layanan informasi secara instan dan mudah sekaligus menghasilkan konten hiburan yang menarik dan informatif.

Peran media sangat besar yang tidak dapat dilepas dari kehidupan bermasyarakat. Dari banyaknya peran media yang berkembang, salah satu yang paling diminati ialah perkembangan video dan film. Dalam aspek perkembangan video memiliki beragam informasi, konten yang berhubungan dengan industri. Perkembangan dunia digital diharapkan mampu menjadi jembatan informasi dari berbagai sumber yang ingin disampaikan.

Dalam sebuah perusahaan *Company Profile* merupakan bagian penting dari perusahaan yang membangun citra perusahaan tersebut di mata relasi dan direksi perusahaan. *Company Profile* merupakan bentuk sajian pertama yang akan mewakili profil perusahaan kepada tamu dan relasi.

Pada pembahasan kali ini, PT. Devin Trans Buana menjadi pilihan penulis untuk melakukan Kerja Praktik, karena penulis bisa belajar banyak hal tentang sistem kerja tim yang ada di PT. Devin Trans Buana, merancang dan membuat untuk kebutuhan konten PT. Devin Trans Buana yang di mana tujuan penulis yakni membuat video *Company Profile*. Dengan hal itu, penulis mendapatkan pengetahuan lebih tentang dunia *broadcasting* salah satunya pembuatan video *Company Profile*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam Kerja Praktik ini yaitu bagaimana cara melaksanakan tugas sebagai Videografer dalam pembuatan video *Company Profile* untuk PT. Devin Trans Buana.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dibahas di dalam Kerja Praktik ini antara lain:

1. Membuat video *Company Profile* untuk perusahaan PT. Devin Trans Buana.
2. Dokumentasi foto atau video kegiatan yang ada di PT. Devin Trans Buana.
3. Melakukan penyusunan untuk kebutuhan konten yang ada di PT. Devin Trans Buana

1.4 Tujuan

Tujuan dari Kerja Praktik ini adalah untuk mengetahui lebih detail bagaimana proses pembuatan video *Company Profile* untuk perusahaan PT. Devin Trans Buana.

1.5 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari Kerja Praktik adalah :

1. Manfaat bagi Penulis

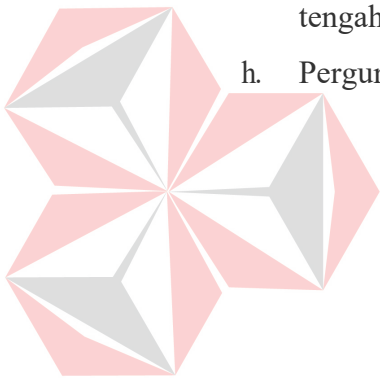
- a. Menambah pengalaman kerja dan portfolio.
- b. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja lapangan.
- c. Menambah Pengalaman kerja di bidang Industri Kreatif.
- d. Membentuk sikap kerja profesional, kritis serta memahami *deadline* kerja.
- e. Menambah wawasan dan pengetahuan baik secara teoritis maupun secara praktis.

2. Manfaat bagi Perusahaan

- a. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi.
- b. Instansi/perusahaan mendapat bantuan berupa skill mendesain dari mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik.
- c. Memudahkan instansi/perusahaan dalam mencari tenaga kerja di bidang industri kreatif.
- d. Membuat berbagai konten yang dikerjakan untuk kepentingan instansi.

3. Manfaat bagi Kampus

- f. Mengaplikasikan keilmuan dalam bidang industri kreatif.
- g. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja.
- h. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industri kreatif.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Instansi

Nama Instansi : PT. Devin Trans Buana
Alamat : Jln. Ikan Kerapu No 1/7
Telp/Fax : (031) - 53556675
Email : Vicky@devintransbuana.co.id
Website :

2.2 Sejarah Singkat PT. Devin Trans Buana

PT. Devin Trans Buana merintis dibidang ekspedisi local bernama CV. Mitra Utama yang berfokus kepada pengiriman dalam negeri, menawarkan pengiriman barang khususnya pada jalur darat dan laut.

CV. Mitra Utama berdiri tahun 2004 hingga ditahun 2010 mengganti nama menjadi PT. Devin Trans Buana yang berlokasi di Jln. Ikan Kerapu No 1/7 yang sekarang dominan dalam bidang *export/import* ke berbagai negara, dikarenakan kepercayaan pelanggan yang begitu hebat dan besar yang diberikan oleh *client*. PT. Devin Trans Buana telah berkembang dan menjadi salah satu perusahaan jasa yang terpercaya.

2.3 Overview Perusahaan

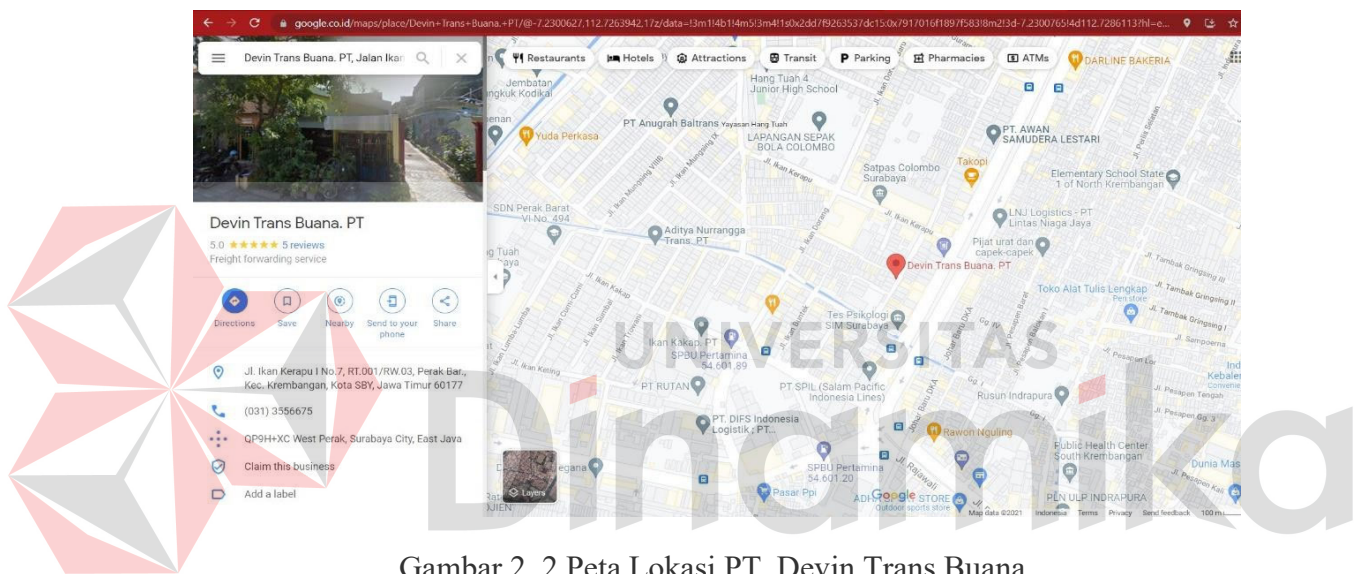
Dalam melakukan Kerja Praktik, sangat penting sekali bagi mahasiswa dalam mengenal sebuah lingkungan dari perusahaan tersebut. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan di sekitar perusahaan. Karena ini akan sangat dibutuhkan ketika melakukan masa kerja.

PT. Devin Trans Buana yang beralamat di Jln. Ikan Kerapu No 1/7 Surabaya gambar 2.2, gambar 2.3, dan gambar 2.4 merupakan tempat PT. Devin Trans Buana.

Berikut ini adalah logo Alpaka Social media.



Gambar 2. 1 Logo PT. Devin Trans Buana



Gambar 2. 2 Peta Lokasi PT. Devin Trans Buana

Sumber: www.maps.google.com



Gambar 2. 3 Lokasi Depan Kantor PT. Devin Trans Buana

2.4 Visi dan Misi PT. Devin Trans Buana

Visi

Menjadi perusahaan layanan jasa ekspedisi terkemuka yang handal dan professional yang tentunya sangat aman dan senantiasa meningkatkan pelayanan berkualitas supaya bisa memberikan kepuasan untuk pelanggan.

Misi

Melayani jasa ekspedisi *export* dan *import* dengan tepat waktu dan mengedepankan komitmen profesionalisme dalam upaya memberi layanan terbaik dan terpercaya.

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Videografi

Videografi (*Videography*) dalam bahasa Indonesia sebetulnya terdiri dari 2 kata yaitu video yang artinya gambar bergerak dan grafi yang merupakan kata serapan dari Yunani yaitu *graphia* yang artinya menulis. Videografi adalah sebuah proses merekam video (berupa visual/visual audio) suatu moment yang dapat dinikmati dikemudian hari, baik sebagai sebuah kenangan ataupun sebagai bahan kajian untuk mempelajari apa yang sudah terjadi (Ibnu, 2022).

Videografi biasanya tidak membutuhkan konsep seperti *script* dan *storyboard*, melainkan merekam hal yang natural terjadi. Videografi biasanya berbentuk dokumentasi dan liputan. Hal yang mudah kita lakukan adalah merekam kejadian dengan kamera ponsel hal ini juga bisa disebut videografi juga, bahkan saat CCTV merekam itu juga videografi. Namun perlu diingatkan videografi berbeda dengan sinematografi untuk (Zakaria, 2020).

3.2 Tujuan Videografi

Saat ini kebutuhan akan pembuatan videografi semakin meningkat. Videografi bukan hanya digunakan dalam industri hiburan saja, namun berbagai pekerjaan dapat dikemas menjadi video yang menarik. Salah satunya videografi mengenai pemasaran, promosi, tutorial, *travelling*, dan masih banyak lagi.

Tujuan videografi adalah untuk membuat video yang menarik. Semua orang dapat membuat videografi sesuai kebutuhan masing-masing (SelamatPagi.ID, 2020).

3.3 Teknik Videografi

Sebenarnya di dalam teknikvideografi tidak jauh berbeda dengan teknik yang dilakukan untuk film. Film sendiri pun merupakan gabungan dari beberapa unsur yang di dalamnya meliputi gambar dan juga suara yang menghasilkan sebuah video yang bagus ketika memang benar-benar paham tentang teknik videografi yang diperlukan.

Tidak semua orang paham akan mengenai teknik0teknik videografi disarankan untuk memahami bagaimana cara menggunakannya maupun berbagai instruksi lainnya melalui buku manual yang didapat ketika membeli kamera, paham apa saja fitur-fitur atau keunggulan yang dimiliki oleh kamera tersebut, termasuk juga kekurangannya.

3.4 Jenis Videografi

Semakin banyaknya ragam kegiatan yang memerlukan videografi, membuat munculnya berbagai jenis videografi, yaitu:

3.4.1 Film Dokumenter

Film dokumenter adalah film yang menyajikan dokumentasi. Videografi jenis ini bertujuan agar film dokumentasi dapat tersaji dengan bagus, sehingga generasi selanjutnya bisa seperti apa fakta yang ada di dalam kehidupan lampau.

3.4.2 Video Kreasi

Hanya dengan di rumah saja, kini bisa menikmati hiburan. Salah satunya adalah melalui televisi. Beragam hiburan video kreasi bisa dinikmati melalui media televisi. Video-video menarik tersebut dihasilkan dari videografi dan seorang kreator profesional.

3.4.3 Video Youtube

Mempunyai bakat berbicara atau memiliki ide kreatif dalam membuat video yang kemudian di unggah ke akun youtube. Dengan disaksikannya oleh berbagai orang, maka tidak menutup kemungkinan hal ini dapat mendulang pundi-pundi uang dari monetasi akun.

3.4.4 Film Pendek

Seperti film yang berdurasi panjang pula, film pendek pun juga memerlukan sinematografi dan videografi yang bagus. Apalagi kini ada banyak sekali video yang dijadikan film pendek, namun beberapa hal yang harus dipersiapkan ketika ingin membuat film pendek. Antara lain merancang ide cerita yang ingin dibuat, merumuskan sinopsis dan scenario, menyusun adegan agar tidak acak-acakan, selanjutnya adalah pengambilan gambar yang tepat.

3.4.5 Videografi Komunikasi Visual

Untuk videografi komunikasi visual yang baik, video harus dijadikan gambar yang dapat berbicara dan bercerita, bagaimana kualitas aspek scenario dan penyutradaraan pada video.

3.4.6 Videografi Jurnalistik

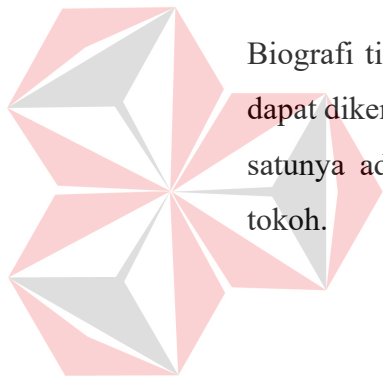
Video jurnalistik adalah sebuah videografi yang memiliki nilai berita, yaitu narasumber, pendapat ahli, konfirmasi, verifikasi data, dan data yang paling penting memiliki unsur 5W+1H.

3.4.7 Video Dokumentasi Acara

Jaman sekarang dokumentasi menjadi salah satu hal yang wajib ada dalam momen-momen penting seperti, pernikahan, ulang tahun, hingga seminar. Seringkali orang-orang mengabadikan momen itu dalam bentuk dokumentasi yang menarik dan dikemas menjadi sebuah cerita.

3.4.8 Video Biografi

Biografi tidak hanya dapat dikemas dalam bentuk tulisan, namun biografi juga dapat dikemas dalam video. Hal ini juga kini nampaknya banyak dilakukan, salah satunya adalah beberapa program televisi yang menayangkan biografi tokoh-tokoh.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam Bab IV ini dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan Kerja Praktik di PT. Devin Trans Buana. Pada pelaksanaan Kerja Praktik, diberikan tugas yang berhubungan dengan salah satu program studi Produksi Film dan Televisi. Dalam kesempatan ini kepercayaan untuk merancang, mengedit, dan membuat video dokumentasi untuk PT. Devin Trans Buana.

4.1 Analisa Sistem

Kerja praktik yang dilaksanakan ialah sebagai berikut:

Nama Institusi : PT. Devin Trans Buana.
Divisi : Videografer
Tempat : Surabaya, Indonesia

Kerja praktik dilaksanakan selama satu bulan, dimulai pada

Tanggal : 9 Agustus 2022 sampai 15 September 2022

Hari : Senin sampai Jum'at

Waktu : 09.00 - 11.00

4.2 Posisi Dalam Instansi

Pada saat pelaksanaan Kerja Praktik, posisi yang didapat oleh penulis ialah sebagai videografer, yang memiliki tugas untuk merancang, mengedit, dan membuat video dokumentasi untuk PT. Devin Trans Buana.

4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik di PT. Devin Trans Buana

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di PT. Devin Trans Buana dilaksanakan di kantor PT. Devin Trans Buana dan dilaporkan dengan rincian sebagai berikut. Laporan kegiatan hal yang juga paling penting dalam proses kegiatan adalah *software* yang dipakai untuk menunjang pekerjaan dan kegiatan selama Kerja praktik, dan beberapa *software* utama yang digunakan adalah *Adobe After Effect 2020*, *Adobe Photoshop 2020*, dan *Adobe Premiere Pro 2020*.

4.3.1 Minggu Ke-1

Di hari pertama kerja praktik saya mengawalinya dengan melakukan kontrak kerja, kemudian memperkenalkan diri sebagai mahasiswa kerja praktik di PT. Devin Trans Buana di kantor. Melihat panduan grafis yang dimiliki oleh PT. Devin Trans Buana. Hal ini dilakukan agar semua yang terlibat di kantor saling berhubungan pada minggu pertama juga kami mengikuti beberapa acara rapat di kantor tentang sistem kerja di PT. Devin Trans Buana Surabaya.



Gambar 4. 1 Foto Minggu Pertama di PT. Devin Trans Buana

4.3.2 Minggu Ke-2

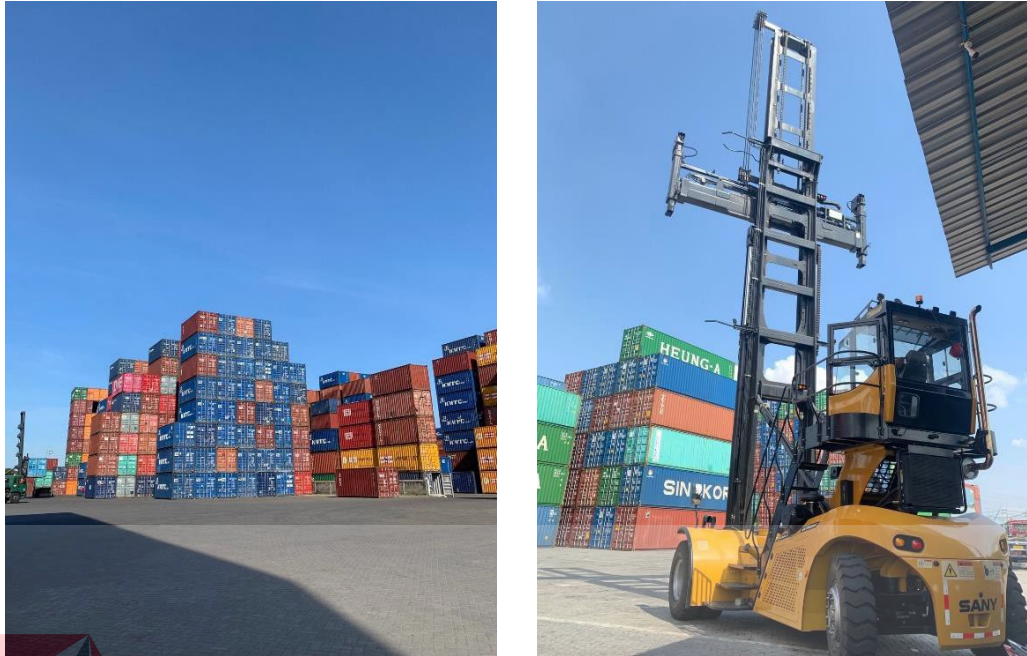
Di Minggu ke-dua membuat planning konsep video untuk pembuatan video *Company Profile* PT. Devin Trans Buana.



Gambar 4. 2 Suasana di PT. Devin Trans Buana Minggu ke-2

4.3.3 Minggu Ke-3

Minggu ke-tiga melakukan *recce* lapangan untuk melihat kondisi sekitar yang akan dijadikan latar pembuatan video *Company Profile*.



Gambar 4. 3 Situasi Lapangan Saat *Recce*

4.3.4 Minggu Ke-4

Minggu ke-empat melakukan produksi video *Company Profile* untuk perusahaan PT. Devin Trans Buana.



Gambar 4. 4 Situasi Produksi Video *Company Profile*

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman yang didapat selama melakukan kerja praktik di PT. Devin Trans Buana, maka dapat disimpulkan bahwa menjadi seorang videografer bukanlah hal yang mudah. Seorang videographer harus bisa memecahkan masalah untuk membuat tampilan hasil video menarik. Membuat sebuah video bukan hanya sekedar *take and record*, cahaya biasa, dan meletakkan posisi objek, tetapi juga harus benar-benar memahami dasar-dasar prinsip fotografi yang benar agar sebuah hasil video yang diabadikan dapat menghasilkan kualitas yang bagus dan menarik.

5.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan berkaitan dengan penulisan Laporan Kerja Praktik ini sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Sebaiknya lebih aktif dalam membuat konten-konten menarik untuk sehari-hari karena akan semakin menarik publik di sosial media.

2. Bagi Mahasiswa yang akan Melakukan Kerja Praktik

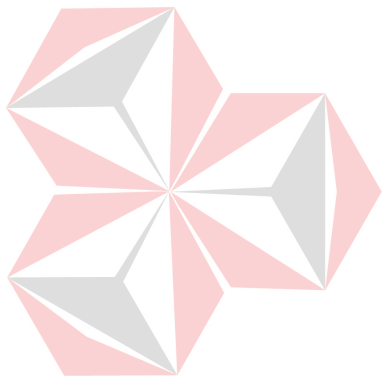
Bagi mahasiswa sebaiknya lebih banyak melihat referensi video yang ada di berbagai platform sosial media karena dengan memperbanyak referensi akan membantu kalian untuk semakin berkembang dan menciptakan hal baru.

3. Bagi Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik

Pelaksanaan Kerja Praktik sangat menyenangkan dikarenakan banyak ilmu dan pengalaman yang bisa di dapatkan.

DAFTAR PUSTAKA

- FYI, M. (2018, 2 18). *Teknik Videografi*. Retrieved from Multimedia:
<https://multimediafyicom.wordpress.com/2018/02/18/teknik-videografi/>
- Ibnu, Y. (2022, 1 3). *Bahas Secara Tuntas Pengertian dari Videografi*. Retrieved from Portaldekave:
<https://www.portaldekave.com/artikel/bahas-secara-tuntas-pengertian-dari-videografi>
- SelamatPagi.ID. (2020, 7 5). *Pengertian Videografi*. Retrieved from SelamatPagi.ID:
<https://www.selamatpagi.id/pengertian-videografi/>
- Zakaria. (2020, 8 1). *Nesabamedia*. Retrieved from Pengertian Videografi Beserta Sejarah dan Teknik Dalam Videografi: <https://www.nesabamedia.com/pengertian-videografi/>



UNIVERSITAS
Dinamika