



**MENJADI DESAIN GRAFIS UNTUK PERUSAHAAN PT. DEVIN  
TRANS BUANA**

**KERJA PRAKTIK**



**Program Studi  
DIV Produksi Film dan Televisi**

**UNIVERSITAS  
Dinamika**

**Oleh:**

**Ario Maulana**

**18510160014**

---

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2021**

**MENJADI DESAIN GRAFIS UNTUK  
PERUSAHAAN PT. DEVIN TRANS  
BUANA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Tugas Akhir



**Disusun Oleh:**

**Nama : Ario Maulana**  
**NIM : 18510160014**  
**Program : DIV (Diploma Empat)**  
**Program Studi : Produksi Film dan Televisi**

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2021**

## LEMBAR MOTTO



*“Jangan bilang uang tidak dibawa mati karena  
dengan uang kita bisa bersedekah untuk kebaikan  
yang membawa kita ke surga nanti”*

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## LEMBAR PERSEMBAHAN



*Saya persembahkan untuk kedua Orang Tua saya  
Masa depan saya, dan Universitas Dinamika*

**LEMBAR PENGESAHAN**

**MENJADI DESAIN GRAFIS UNTUK PERUSAHAAN  
PT. DEVIN TRANS BUANA**

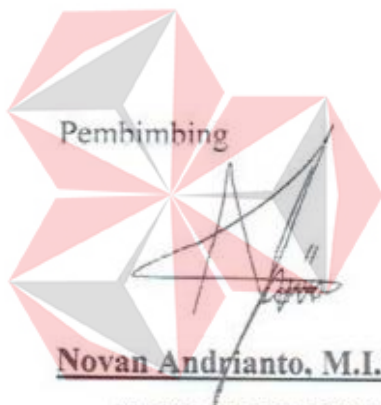
Laporan Kerja Praktik oleh:

**Ario Maulana**

NIM: 18510160014

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 15 September 2021



Pembimbing

Novan Andrianto, M.I.KOM.

NIDN. 0717119003

Disetujui:

UNIVERSITAS

Dinamika

Penyelia



Vicky Wildan

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi**

**DIV Program Studi dan Televisi**

A blue ink signature of Dr. Muh. Bahruddin is written over the text.

Digitally signed by Muh.

Bahruddin

Date: 2022.01.12

15:18:54 +07'00'

Dr. Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0704017701

## LEMBAR PERNYATAAN

### PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa akademika **UNIVERSITAS DINAMIKA**, saya:

Nama : Ario Maulana

NIM : 18510160014

Program Studi : DIV Produksi Film dan Televisi

Jurusan/Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif

Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik

Judul karya : Menjadi Desain Grafis Untuk Perusahaan PT, Devin Trans Buana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah atas seluruh isi atau sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya dipublikasikan dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 September 2021

  
  
Ario Maulana  
NIM: 18510160014

## ABSTRAK

PT. Devin Trans Buana merintis dibidang ekspedisi local bernama CV. Mitra Utama yang berfokus kepada pengiriman dalam negeri, menawarkan pengiriman barang khususnya pada jalur darat dan laut. PT. Devin Trans Buana yang berlokasi di Jln. Ikan Kerapu No 1/7 yang sekarang dominan dalam bidang export/import ke berbagai negara, dikarenakan kepercayaan pelanggan yang begitu hebat dan besar yang diberikan oleh client. PT. Devin Trans Buana telah berkembang dan menjadi salah satu perusahaan jasa yang terpercaya. Mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan Kerja Praktik di PT. Devin Trans Buana. Pada pelaksanaan Kerja Praktik, diberikan tugas yang berhubungan dengan salah satu program studi Produksi Film dan Televisi. Perusahaan membutuhkan aset desain untuk menarik masa dan menyampaikan informasi. Semakin berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi membuat platform social media semakin bermacam-macam. Dalam hal ini penulis melaksanakan kegiatan kerja praktik sebagai seorang desainer grafis untuk membuat berbagai kebutuhan konten visual serta infografis Institut PT. Devin Trans Buana. Penulis memilih PT. Devin Trans Buana sebagai tempat untuk melaksanakan kerja praktik karena penulis ingin mengetahui secara detail bagaimana proses kerja sebagai seorang desainer grafis dan lebih mengenal industri kreatif yang ada di Indonesia. Dalam melaksanakan kerja praktik selama tiga bulan penulis bertugas sebagai desainer grafis yang bertanggung jawab dan mengerjakan kebutuhan desain yang dibutuhkan tim PT. Devin Trans Buana. Seperti membuat desain poster kegiatan, membuat web banner, membuat infografis, membuat konten visual untuk social media. Selama penulis melaksanakan kegiatan kerja praktik sebagai desainer grafis di PT. Devin Trans Buana dapat disimpulkan bahwa membuat sebuah desain bukan hanya sekedar menempel, memotong, dan meletakkan gambar saja, tetapi juga harus benar-benar memahami dasar-dasar prinsip desain agar sebuah desain dapat membantu memudahkan kehidupan manusia di era modern ini.

**Kata Kunci:** *Desain Grafis, Konten Visual, PT. Devin Trans Buana*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan-Nya sehingga penyusunan Laporan Kerja Praktik dengan Videografer di Perusahaan PT. Devin Trans Buanda dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan masukan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu diucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika.
3. Bapak Karsam, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Dinamika.
4. Bapak Dr. Muh. Bahrudin, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Ketua Program Studi DIV Produksi Film dan Televisi.
5. Bapak Novan Andrianto, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik.
6. Bapak Vicky Wildan selaku HRD PT. Devin Trans Buana – Surabaya yang telah bersedia memberikan tempat untuk melakukan Kerja Praktik.
7. Sahabat, kekasih, teman-teman angkatan 2018 yang selalu mendukung dalam keadaan apapun.
8. Keluarga besar program studi DIV Produksi Film dan Televisi.

Demikian Laporan Kerja Praktik ini disusun jika terdapat kesalahan dalam penulisan, maupun penyusunan Laporan Kerja Praktik ini dimohon memberikan kritik dan saran. Sehingga Laporan Kerja Praktik ini menjadi lebih baik. Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi teman-teman yang membaca khususnya bagi teman-teman Jurusan DIV Produksi Film dan Televisi Universitas Dinamika Surabaya.

Surabaya, 15 September 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>7</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan .....	2
1.5 Manfaat.....	2
<b>BAB II.....</b>	<b>4</b>
2.1 Profil Instansi .....	4
2.2 Sejarah Singkat PT. Devin Trans Buana.....	4
2.3 <i>Overview</i> Perusahaan .....	4
2.4 Visi dan Misi PT. Devin Trans Buana .....	6
<b>BAB III.....</b>	<b>7</b>
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
3.1 Desain Grafis.....	7
3.2 Tujuan Desain Grafis .....	7
3.3 Tugas Desain Grafis .....	7
3.4 Istilah dalam Desain Grafis .....	8
<b>BAB IV .....</b>	<b>10</b>
<b>DESKRIPSI PEKERJAAN .....</b>	<b>10</b>
4.1 Analisa Sistem.....	10
4.2 Posisi Dalam Instansi .....	10
4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik di PT. Devin Trans Buana .....	10
4.3.1 Minggu Ke-1 .....	11
4.3.2 Minggu Ke-2 .....	11
4.3.3 Minggu Ke-3 .....	12

4.3.4 Minggu Ke-4 .....	12
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>13</b>
5.1 Kesimpulan.....	13
5.2 Saran .....	13
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>15</b>



UNIVERSITAS  
Dinamika

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo PT. Devin Trans Buana.....	5
Gambar 2.2	Peta Lokasi PT. Devin Trans Buana.....	5
Gambar 2.3	Letak Lokasi PT. Devin Trans Buana.....	6
Gambar 4.1	Hasil foto di PT. Devin Trans Buana.....	18
Gambar 4.2	Hasil foto Desain Grafis.....	19
Gambar 4.2	Hasil foto Desain Grafis.....	20



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Ke- 1 Surat Balasan PT. Devin Trans Buana .....	27
Lampiran Ke- 2 Form KP 5 Acuan kerja .....	28
Lampiran Ke- 3 Form KP-5 (Garis Besar Rencana Kerja Mingguan).....	29
Lampiran Ke- 4 Harian Acuan Kerja Selama 1 Bulan.....	30
Lampiran Ke- 5 Kehadiran Kerja Praktik Selama 1 Bulan.....	32
Lampiran Ke- 6 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing.....	33



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi di era 4.0 khususnya perkembangan multimedia sekarang ini berkembang semakin pesat dan dibutuhkan untuk kebutuhan manusia. Multimedia merupakan hal yang berperan penting dalam penyediaan layanan informasi secara instan dan mudah sekaligus menghasilkan konten hiburan yang menarik dan informatif.

Semakin banyak platform untuk menyampaikan informasi kepada publik seperti social media instagram, facebook, twitter, website, dan lain-lain membuat kebutuhan konten semakin beragam. Apalagi ditambah dengan adanya pandemi yang sedang melanda seluruh dunia membuat kegiatan menjadi serba online dan digital. Hal ini membuat kebutuhan desain grafis semakin meningkat dan beragam, seperti untuk desain poster acara, poster pengumuman, poster kegiatan, blog jurnal, carousel, infografis dan lain-lain. Selain untuk menyampaikan informasi, desain grafis juga bersifat persuasif untuk mengajak publik agar semakin tertarik dengan apa yang ingin kita sampaikan kepada mereka.

Dalam sebuah perusahaan *feed* Instagram merupakan bagian penting dari perusahaan yang membangun citra perusahaan tersebut di mata relasi dan direksi perusahaan. *feed* instagram merupakan bentuk sajian pertama yang akan mewakili profil perusahaan kepada tamu dan relasi.

Pada pembahasan kali ini, PT. Devin Trans Buana menjadi pilihan penulis untuk melakukan Kerja Praktik, karena penulis bisa belajar banyak hal tentang sistem kerja tim yang ada di PT. Devin Trans Buana, merancang dan membuat untuk kebutuhan konten PT. Devin Trans Buana yang di mana tujuan penulis yakni membuat desain grafis *feed* instagram. Dengan hal itu, penulis mendapatkan pengetahuan lebih tentang dunia media desain grafis dalam internet salah satunya pembuatan *feed* Instagram.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam Kerja Praktik ini yaitu bagaimana cara melaksanakan tugas sebagai desain grafis dalam pembuatan *feed* instagram untuk PT. Devin Trans Buana.

### 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dibahas di dalam Kerja Praktik ini antara lain:

1. Membuat *feed* Instagram untuk perusahaan PT. Devin Trans Buana.
2. Dokumentasi foto atau video kegiatan yang ada di PT. Devin Trans Buana.
3. Melakukan penyusunan untuk kebutuhan konten yang ada di PT. Devin Trans Buana

### 1.4 Tujuan

Tujuan dari Kerja Praktik ini adalah untuk mengetahui lebih detail bagaimana proses pembuatan *feed* instagram untuk perusahaan PT. Devin Trans Buana.

### 1.5 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari Kerja Praktik adalah :

#### **Manfaat bagi Penulis**

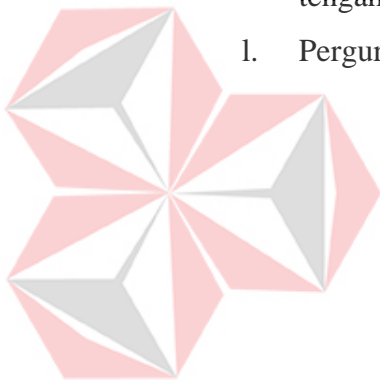
- a. Menambah pengalaman kerja dan portfolio.
- b. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja lapangan.
- c. Menambah Pengalaman kerja di bidang Industri Kreatif.
- d. Membentuk sikap kerja profesional, kritis serta memahami *deadline* kerja.
- e. Menambah wawasan dan pengetahuan baik secara teoritis maupun secara praktis.

### **Manfaat bagi Perusahaan**

- f. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi.
- g. Instansi/perusahaan mendapat bantuan berupa skill mendesain dari mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik.
- h. Memudahkan instansi/perusahaan dalam mencari tenaga kerja di bidang industri kreatif.
- i. Membuat berbagai konten yang dikerjakan untuk kepentingan instansi.

### **a) Manfaat bagi Kampus**

- j. Mengaplikasikan keilmuan dalam bidang industri kreatif.
- k. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja.
- l. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industri kreatif.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**



## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Instansi**

Nama Instansi : PT. Devin Trans Buana  
Alamat : Jln. Ikan Kerapu No 1/7  
Telp/Fax : (031) - 53556675  
Email : Vicky@devintransbuana.co.id  
Website :

#### **2.2 Sejarah Singkat PT. Devin Trans Buana.**

PT. Devin Trans Buana merintis dibidang ekspedisi local bernama CV. Mitra Utama yang berfokus kepada pengiriman dalam negeri, menawarkan pengiriman barang khususnya pada jalur darat dan laut.

CV. Mitra Utama berdiri tahun 2004 hingga ditahun 2010 mengganti nama menjadi PT. Devin Trans Buana yang berlokasi di Jln. Ikan Kerapu No 1/7 yang sekarang dominan dalam bidang *export/import* ke berbagai negara, dikarenakan kepercayaan pelanggan yang begitu hebat dan besar yang diberikan oleh *client*. PT. Devin Trans Buana telah berkembang dan menjadi salah satu perusahaan jasa yang terpercaya.

#### **2.3 Overview Perusahaan**

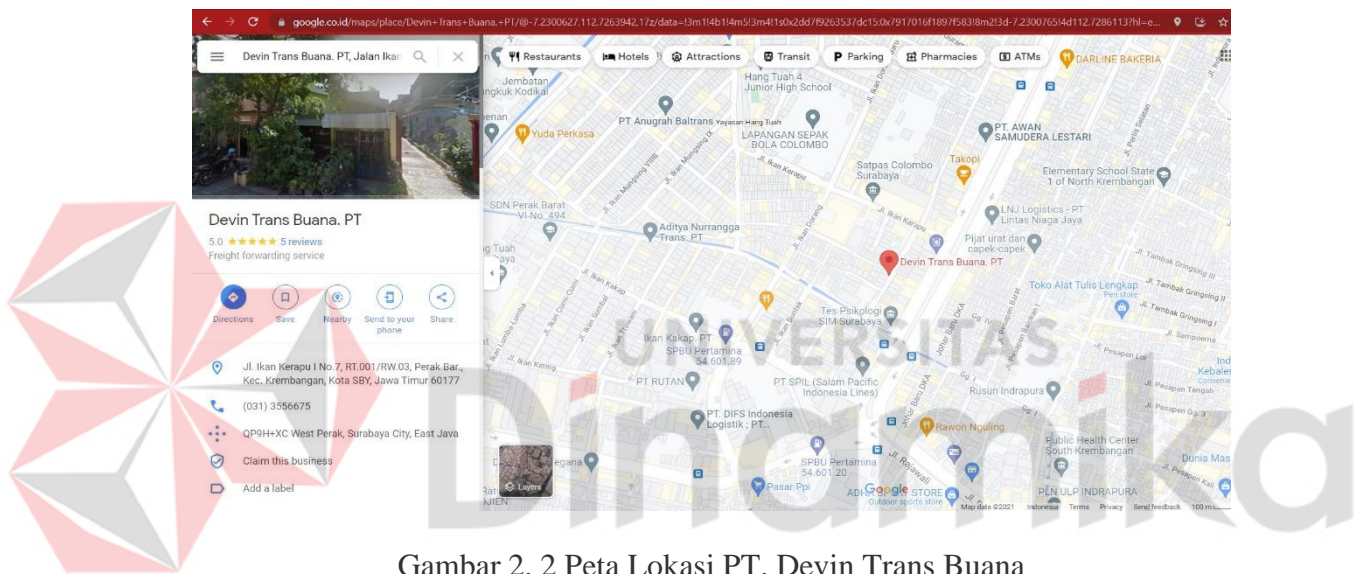
Dalam melakukan Kerja Praktik, sangat penting sekali bagi mahasiswa dalam mengenal sebuah lingkungan dari perusahaan tersebut. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan di sekitar perusahaan. Karena ini akan sangat dibutuhkan ketika melakukan masa kerja.

PT. Devin Trans Buana yang beralamat di Jln. Ikan Kerapu No 1/7 Surabaya gambar 2.2, gambar 2.3, dan gambar 2.4 merupakan tempat PT. Devin Trans Buana.

Berikut ini adalah logo PT. Devin Trans Buana.



Gambar 2. 1 Logo PT. Devin Trans Buana



Gambar 2. 2 Peta Lokasi PT. Devin Trans Buana

Sumber: [www.maps.google.com](http://www.maps.google.com)



Gambar 2. 3 Lokasi Depan Kantor PT. Devin Trans Buana

## 2.4 Visi dan Misi PT. Devin Trans Buana

### Visi

Menjadi perusahaan layanan jasa ekspedisi terkemuka yang handal dan professional yang tentunya sangat aman dan senantiasa meningkatkan pelayanan berkualitas supaya bisa memberikan kepuasan untuk pelanggan.

### Misi

Melayani jasa ekspedisi *export* dan *import* dengan tepat waktu dan mengedepankan komitmen profesionalisme dalam upaya memberi layanan terbaik dan terpercaya.

## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

#### **3.1 Desain Grafis**

Pengertian desain grafis adalah kegiatan kreatif untuk menciptakan karya yang fungsional dan estetis untuk berbagai jenis media yang proses komunikasinya tidak hanya mengandalkan teks, namun justru cenderung lebih banyak menggunakan unsur visual. Desain grafis adalah suatu proses (kata kerja) sekaligus hasil dari proses itu sendiri. Desain grafis lebih dari apa yang telah dijelaskan diatas. Pengertian desain grafis terus berkembang mengikuti siklus masa, karena bidang ini adalah salah satu bidang studi yang paling cepat dalam beradaptasi terhadap perkembangan zaman. Jenis produk yang dihasilkannya juga semakin beragam, tidak hanya terbatas pada media cetak (Thabroni, 2019).

Videografi Desain grafis adalah salah satu bentuk seni lukis untuk menciptakan atau mengatur elemen rupa seperti ilustrasi, foto, tulisan, dan garis di atas suatu media. Hal ini ditujukan untuk diproduksi dan dikomunikasikan sebagai sebuah pesan. Bentuk-bentuk dari seni desain grafis ini dibuat oleh graphic designer yang memiliki spesialisasi untuk menginterpretasikan pesan melalui bentuk gambar. Dengan kata lain, seorang graphic designer merupakan seorang komunikator visual yang menciptakan konsep visual secara manual atau dengan menggunakan software komputer. Mereka mengomunikasikan ide-idenya untuk menginspirasi dan menginformasikan sebuah pesan lewat seni visual yang termasuk gambar, tulisan, dan juga grafik (Jessica, 2021).

#### **3.2 Tujuan Desain Grafis**

Saat ini Tujuan desain grafis adalah menerangkan bagaimana cara untuk berkomunikasi dan berinteraksi melalui media visual yang menggunakan gambar sebagai fasilitas untuk menyampaikan sebuah informasi atau pesan sejelas-jelasnya. Umumnya, orang akan lebih mudah menerima pesan dalam bentuk visual gambar dibandingkan dalam bentuk teks. Bentuk visual juga lebih universal ditangkap oleh mata manusia untuk berbagai latar belakang yang berbeda.

#### **3.3 Tugas Desain Grafis**

Dunia kerja dituntut untuk menjadi kreatif dan selalu berkembang dengan sentuhan teknologi. Seiring dengan berkembangnya teknologi tersebut, banyak

perusahaan baru yang ingin lebih cepat dikenal oleh para customernya. Salah satu cara menarik perhatian konsumen ini adalah melalui Desain Grafis. Saat ini, bidang desain grafis merupakan bidang pekerjaan yang tidak pernah sepi peminat. Desain grafis juga ikut mengembangkan dunia bisnis (Firmansyah, 2021).

### 3.4 Istilah dalam Desain Grafis

Semakin banyaknya ragam kegiatan yang memerlukan pada desain grafis, yang membuat munculnya berbagai teknik desain grafis, yaitu:

#### 3.5.1 WPAP (*Wedha Pop Art Potrait*)

Wpap adalah salah satu tehnik paling populer di indonesia, tehnik ini pertamakali dikenalkan oleh bpk weda abdul rasyid pada tahun 1990, dan beliau sekaligus ditunjuk sebagai bapak ilustrator indonesia. Ciri-ciri dalam pembuatan wpap ini bisa diketahui dari cara tracing tidak ada curva (garis lengkung) serta memadukan warna-warna yang dianggap ukuran gelap terangnya sama dengan gambar aslinya

#### 3.5.2 *Scribe Art*

Dari segi namanya *scribe* yang artinya tulisan ceker ayam, ya bisa ditebak karya atau desain yang dihasilkan adalah coretan yang hamburadul, meskipun begitu desain yang satu ini justru terlihat indah dengan menunjukkan ketidakrapiannya. Teknik *scribe art* biasa menggunakan *pen tool* sebagai alatnya dan seperti halnya wpap teknik ini juga memerlukan kejelian antara gelap dan terang. Berikut contoh dari *scribe art*.

#### 3.5.3 Flat Desain

Flat yang berarti datar, desain yang satu ini sekarang menunjukkan eksistensinya didunia desain grafis, dengan gayanya yang simple flat desain banyak digunakan pada produk-produk terkenal. Ciri dari flat desain yakni menghilangkan segala *effect* seperti gradasi, bayangan, glossi dan lain-lain sehingga terjadi bentuk flat (datar) simple dan perpaduan warna yang enak untuk dipandang. berikut beberapa contoh flat desain.

#### 3.5.4 Tipografi

Tipografi merupakan seni memilih dan menata huruf atau jenis huruf sehingga

menciptakan kesan tertentu. Tipografi sangat penting didunia desain grafis karena dengan mengenal tipografi seorang desainer mampu mengungkapkan hasil pemikirannya lewat sebuah text. Namun tipografi tak hanya digunakan dengan fungsi penyampaian saja, tetapi juga ada yang menggunakan sebagai seni, berikut beberapa contoh seni tipografi.

### **3.5.5 Vektor**

Istilah vektor sebenarnya adalah jenis gambar yang dihasilkan oleh software grafis seperti corelDraw, adobe ilustrator dlsb. namun istilah vector ini digunakan sebagai tehnik mengartunkan sebuah objek seperti wajah, benda, ataupun hewan. Lalu apa vixel itu? istilah vixel sebenarnya diambil dari kata vector tapi gambar yang dihasilkan berbasis bitmap pada umumnya dihasilkan oleh sebuah program seperti photoshop (Fariz, 2017).



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## **BAB IV**

### **DESKRIPSI PEKERJAAN**

Dalam Bab IV ini dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan Kerja Praktik di PT. Devin Trans Buana. Pada pelaksanaan Kerja Praktik, diberikan tugas yang berhubungan dengan salah satu program studi Produksi Film dan Televisi. Dalam kesempatan ini kepercayaan untuk merancang, mengedit, dan membuat video dokumentasi untuk PT. Devin Trans Buana.

#### **4.1 Analisa Sistem**

Kerja praktik yang dilaksanakan ialah sebagai berikut:

Nama Institusi : PT. Devin Trans Buana.  
Divisi : Desain Grafis  
Tempat : Surabaya, Indonesia

Kerja praktik dilaksanakan selama satu bulan, dimulai pada

Tanggal : 9 Agustus 2022 sampai 15 September 2022

Hari : Senin sampai Jum'at

Waktu : 09.00 - 11.00

#### **4.2 Posisi Dalam Instansi**

Pada saat pelaksanaan Kerja Praktik, posisi yang didapat oleh penulis ialah sebagai videografer, yang memiliki tugas untuk merancang, mengedit, dan membuat video dokumentasi untuk PT. Devin Trans Buana.

#### **4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik di PT. Devin Trans Buana**

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di PT. Devin Trans Buana dilaksanakan di kantor PT. Devin Trans Buana dan dilaporkan dengan rincian sebagai berikut. Laporan kegiatan hal yang juga paling penting dalam proses kegiatan adalah *software* yang dipakai untuk menunjang pekerjaan dan kegiatan selama Kerja praktik, dan beberapa *software* utama yang digunakan adalah *Adobe Photoshop 2020*, dan *Adobe Premiere Pro 2020*.



#### 4.3.1 Minggu Ke-1

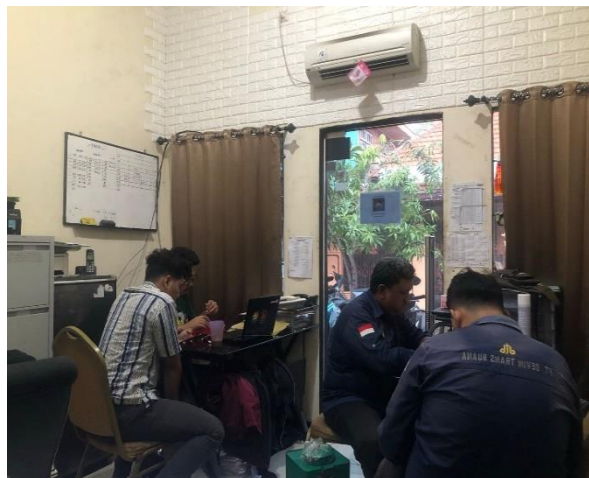
Di hari pertama kerja praktik saya mengawalinya dengan melakukan kontrak kerja, kemudian memperkenalkan diri sebagai mahasiswa kerja praktik di PT. Devin Trans Buana di kantor. Melihat panduan grafis yang dimiliki oleh PT. Devin Trans Buana. Hal ini dilakukan agar semua yang terlibat di kantor saling berhubungan pada minggu pertama juga kami mengikuti beberapa acara rapat di kantor tentang sistem kerja di PT. Devin Trans Buana Surabaya.



Gambar 4. 1 Foto Minggu Pertama di PT. Devin Trans Buana

#### 4.3.2 Minggu Ke-2

Di Minggu ke-dua membuat planning konsep desain grafis untuk pembuatan *feed* Instagram PT. Devin Trans Buana.



Gambar 4. 2 Suasana di PT. Devin Trans Buana Minggu ke-2

### 4.3.3 Minggu Ke-3

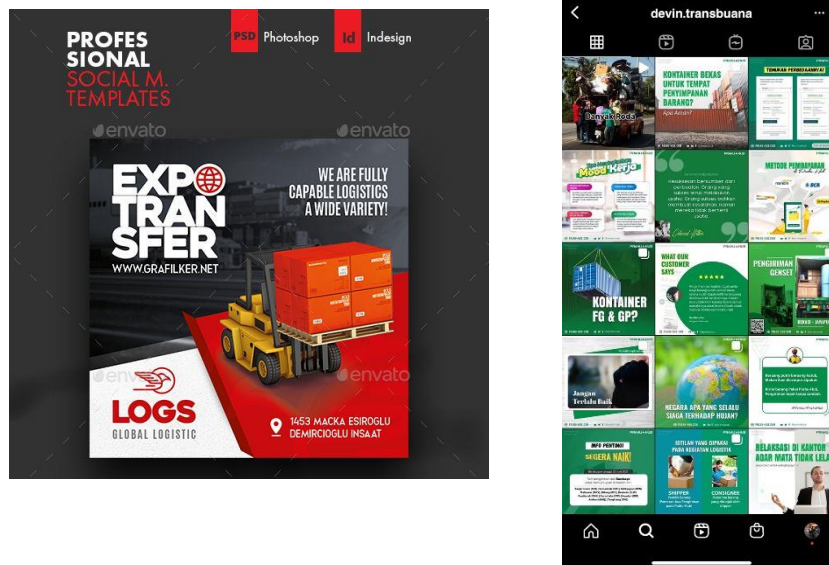
Minggu ke-tiga melakukan *recce* lapangan untuk mengambil gambar sebagai background atau bahan untuk nantinya dijadikan sebagai desain *feed* Instagram.



Gambar 4. 3 Situasi saat *Recce* di latar tempat yang akan dijadikan desain grafis

### 4.3.4 Minggu Ke-4

Minggu ke-empat melakukan editing desain *feed* untuk perusahaan PT. Devin Trans Buana.



Gambar 4. 4 Hasil desain grafis pada social media

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pengalaman yang didapat selama melakukan kerja praktik di PT. Devin Trans Buana, maka dapat disimpulkan bahwa menjadi seorang desain grafis bukanlah hal yang mudah. Seorang desain grafis harus bisa memecahkan masalah untuk membuat tampilan dalam social media dengan bagus. Membuat sebuah *feed* instagram bukan hanya sekedar upload foto dan *template*, dan meletakkan posisi objek, tetapi juga harus benar-benar memahami dasar-dasar prinsip desain yang benar agar sebuah hasil desain yang upload dalam sosial media dapat menghasilkan kualitas yang bagus dan menarik konsumen pada perusahaan.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang disampaikan berkaitan dengan penulisan Laporan Kerja Praktik ini sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan  
Sebaiknya lebih aktif dalam membuat konten-konten menarik untuk sehari-hari karena akan semakin menarik publik di sosial media.
2. Bagi Mahasiswa yang akan Melakukan Kerja Praktik  
Bagi mahasiswa sebaiknya lebih banyak melihat desain-desain di internet yang ada di berbagai platform sosial media karena dengan memperbanyak referensi akan membantu kalian untuk semakin berkembang dan menciptakan hal baru.
3. Bagi Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik  
Pelaksanaan Kerja Praktik sangat menyenangkan dikarenakan banyak ilmu dan pengalaman yang bisa di dapatkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Fariz, A. (2017, october 13). *Teknik Desain Grafis dan Pengertian Desain Grafis*. Retrieved from blogger: <https://www.blogger.com/profile/04067498879295879198>
- Firmansyah, A. (2021, april 12). *Tugas Desain Grafis & Tanggung Jawab Kerjanya*. Retrieved from ruangpegawai: <https://www.ruangpegawai.com/ragam/tugas-desain-grafis-dan-tanggung-jawab-3128>
- Jessica, C. (2021, december 17). *Menggemari Seni? Kenali Dunia Desain Grafis dan Lingkup Kerjanya*. Retrieved from glints: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-desain-grafis/#.Yd11FVvxVhE>



UNIVERSITAS  
**Dinamika**