

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana merancang media promosi wisata Tanjung Papuma guna meningkatkan *brand awareness*, dari rumusan masalah perancangan yang diajukan, analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, ditarik beberapa kesimpulan sementara sebelum pengujian dilakukan. Adapun kesimpulan sementara yang dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Tanjung Papuma adalah objek wisata di wilayah kabupaten Jember yang dikelola oleh Perum Perhutani cabang KPH Wuluhan, yang baru dibuka untuk umum pada tahun 1989. Hingga saat ini pihak pengelola belum memiliki strategi promosi yang jelas sehingga objek wisata Tanjung Papuma hanya dikenal oleh penduduk Jember dan sekitarnya saja.
2. Karakteristik tempat wisata Tanjung Papuma ini banyak pemandangan alam yang berupa pantai, laut dan hutan serta suasananya yang sunyi dan sepi sehingga tampak eksotik. Melihat potensi alam yang unik dan jarang ditemui ini, Jember memiliki potensi untuk menambah devisa Negara dari sektor pariwisata ini, baik wisata Tanjung Papuma serta objek wisata lain yang akan menjadi tempat yang tepat untuk berlibur dari rutinitas yang membosankan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Karena permasalahan yang muncul yaitu belum terlalu dikenal secara luas oleh masyarakat dan panorama pantai yang sangat menarik untuk dikunjungi maka perancangan media promosi sebagai pemecahan masalah ini untuk mencapai kedua *target audiens* yaitu menggunakan beberapa media yang sesuai dengan karakteristik masing-masing *target audiens*.
2. Wisata Tanjung Papuma sebaiknya mulai berkonsentrasi pada promosi. Konsistensi dalam penggantian konsep desain, tagline dan atribut lainnya sebaiknya diperhatikan untuk memudahkan merek ini tertanam di benak audiens. Diharapkan penelitian selanjutnya yang terkait dibidang perancangan khususnya media promosi agar lebih memperhatikan kebutuhan pasar pada saat itu, sehingga dapat mengenai target sasaran.