

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press.
- Brooks, Walter. 1966. *The Art Of Color Mixing*. New York: M.Grumbacher Inc.
- Bungin, Burhan. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Diane, Tracy dan Cassidy, Tom. 2005. *Color Forecasting*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd.
- Durianto, Darmadi. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Eka, Rita, AR Saliman. 2001. *Periklanan Yang Efektif*. Jurnal Ekonomi Perusahaan Vol.8 No.2. Juli 2001.
- Emzir. 1984. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Illham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Yogyakarta: Ghalia Indonesia.
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan. 2005. *Positioning-Deferensiasi-Brand: Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning-Deferensial-Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, Tenth Edition. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Kuntjoro, Dorodjatun. 2008. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi dan Implementasi*. Jakarta: Kompas.
- Lee, Monle, Carla Johnson. 1999. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mardalis. 1992. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Rangkuti, F. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Yongki. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Shimp, Terence A. 1999. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Sihombing, Danton. 2003. *Typografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Smith, Paul, etc. 1999. *Strategic Marketing Communications: New Ways to Build and Integrate Communications*. London: Kogan Page.
- Soemanagara. 2006. *Srategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.

- Sutisna, SE, ME. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Thabrani, Suryanto. 2003. *Desain Grafis Dengan Flash & CorelDraw*. Jakarta: Datakom Lintas Buana.
- Wibisono, Gunawan. 2007. *Perancangan Promosi Perkebunan PT. Glen Nevis di Gunung Terong sekaligus sebagai tempat Wisata*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.
- Yoeti, Oka A. 1985. *Komersialisasi Seni Budaya Dalam Pariwisata*. Bandung: Angkasa Offset.
- Yudhistiro. 2006. *Menanamkan Brand Awareness Majalah Men's Health Indonesia melalui Media Promosi*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.