



***EDITING VIDEO WEBINAR DAN PEMBUATAN DESAIN DIGITAL  
MARKETING PADA PT. HANDAL YESINDO SEJAHTERA***

**KERJA PRAKTIK**



**Program Studi  
DIV Produksi Film dan Televisi**

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**Oleh :**

**Moch. Jefry Al Bhuqori  
18510160012**

---

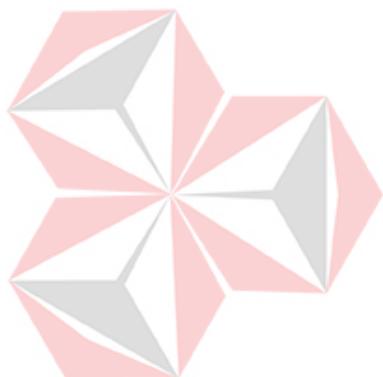
---

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS DINAMIKA  
2022**

***EDITING VIDEO WEBINAR DAN PEMBUATAN DESAIN DIGITAL  
MARKETING PADA PT. HANDAL YESINDO SEJAHTERA***

**KERJA PRAKTIK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Tugas Akhir



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

Disusun Oleh:

**Nama : Moch. Jefry Al Bhuqori**

**NIM : 18510160012**

**Program Studi : DIV Produksi Film dan Televisi**

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2022**

## LEMBAR MOTTO



*“I love deadlines. I like the whooshing sound they make as they fly*

*by.”*

*- Douglas Adams*

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## LEMBAR PERSEMBAHAN



*“Saya persesembahkan laporan kerja praktik ini kepada kedua Orang Tua saya,  
Tema-teman dan kampus saya Universitas Dinamika”*

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## LEMBAR PENGESAHAN

### **EDITING VIDEO WEBINAR DAN PEMBUATAN DESAIN DIGITAL MARKETING PADA PT. HANDAL YESINDO SEJAHTERA**

Laporan Kerja Praktik oleh

**Moch. Jefry Al Bhuqori**

NIM: 18510160012

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 17 Januari 2022

Disetujui:

Pembimbing



**Ir. Hardman Budiardjo, M.Med.Kom., MOS.**

NIDN. 0711086702

Penyelia



**Yohanes Erwin Priyanto, S.ST.**

NIP : 022/NIK-M-HYS/X/13

Mengetahui,

Ketua Program Studi

DIV Produksi Film dan Televisi



**Dr. Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom.**

NIDN. 0704017701

**LEMBAR PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai civitas akademika UNIVERSITAS DINAMIKA, saya:

Nama : Moch. Jefry Al Bhuqori  
NIM : 18.51016.0012  
Program Studi : DIV Produksi Film dan Televisi  
Jurusan/Fakultas : Fakultas Desain Dan Industri Kreatif  
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik  
Judul karya : **EDITING VIDEO WEBINAR DAN PEMBUATAN  
DESAIN DIGITAL MARKETING PADA PT. HANDAL  
YESINDO SEJAHTERA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalty Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah atas seluruh isi atau sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (database) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Februari 2022



Moch. Jefry Al Bhuqori

NIM : 18510160012

## ABSTRAK

Sejak tahun 2001, PT. Handal Yesindo Sejahtera adalah distributor resmi di bidang Elektrikal, Robotik, dan Sistem Otomasi di Indonesia. HANDAL telah mendukung berbagai jenis mesin industri dengan kualitas produk yang terbaik. Sebagai distributor resmi Indonesia dalam produk robotika merek terkemuka untuk di bidang industri dan Otomasi Listrik, HANDAL memahami bahwa presentasi produk sangatlah penting. Dikarenakan pandemik yang terjadi di awal tahun 2020 dimana semua pertemuan menjadi *online*. seminar yang sebelumnya merupakan tatap muka menjadi tatap layar. Oleh karena itu HANDAL akan melakukan yang terbaik untuk mempresentasikan produk kepada pelanggan. *Video Webinar* merupakan solusi terbaik dalam menyampaikan desain produk.

Nilai-nilai inti perusahaan HANDAL adalah: "Integritas, Profesional, Kerja Tim, Berorientasi Pelanggan, dan Peningkatan Berkelanjutan". Oleh karena itu untuk mempermudah proses presentasi produk dibuatlah Video promosi produk robotik milik mereka.

**Kata Kunci :** *Editing, Webinar , Spesial efek, Iklan, dokumentasi*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan-Nya sehingga penyusunan Laporan Kerja Praktik dengan judul Editing Video Webinar Dan Pembuatan Desain Digital Marketing Pada PT. Handal Yesindo Sejahtera dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam Penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan masukan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu diucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika
3. Bapak Karsam MA., Ph.D selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif
4. Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Ketua Program Studi DIV Produksi Film dan Televisi.
5. Bapak Ir. Hardman Budiardjo, M.Med.Kom., MOS. selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik.
6. Yohanes Erwin Priyanto, S.ST selaku Pembina dan *Head Office IT & Promotion* di PT. Handal Yesindo Sejahtera Surabaya yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan kerja praktik.
7. Sahabat, teman magang, dan teman-teman angkatan 2018 dan keluarga besar Prodi DIV Produksi Film dan Televisi.

Demikian Laporan Kerja Praktik ini disusun. Penulis meminta maaf apabila ada kesalahan dalam penyusunan laporan kerja praktik ini. Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi teman-teman yang membaca khususnya bagi teman-teman Jurusan DIV Produksi Film dan Televisi Universitas Dinamika.

Surabaya, 7 Januari 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Batasan Masalah.....	1
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat.....	2
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>3</b>
2.1 Profil Instansi .....	3
2.2 Sejarah Singkat PT. Handal Yesindo Sejahtera Surabaya .....	3
2.3 Struktur Organisasi PT. Handal Yesindo Sejahtera .....	4
2.4 Lokasi PT Handal Yesindo Sejahtera Surabaya.....	5
<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
3.1 Latar Belakang <i>Webinar</i> .....	6
3.2 Perkembangan Webinar di masa pandemik .....	7
3.3 Jenis-jenis <i>Webinar</i> .....	8
<b>BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN .....</b>	<b>9</b>
4.1 Analisa Sistem.....	9
4.2 Posisi Dalam Instansi .....	9
4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik .....	10
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>17</b>
5.1 Kesimpulan.....	17
5.2 Saran .....	17
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Logo PT. Handal Yesindo Sejahtera .....	3
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Handal Yesindo Sejahtera .....	4
Gambar 2.3 lokasi PT. Handal Yesindo Sejahtera.....	5
Gambar 2.4 kantor PT. Handal Yesindo Sejahtera .....	5
Gambar 3. 1 Perkembangan Webinar dimasa pandemik .....	7
Gambar 3. 2 Jenis-jenis Webinar .....	8
Gambar 4. 1 Adobe Premiere.....	10
Gambar 4. 2 Adobe After Effects .....	10
Gambar 4. 3 Pengenalan deskjob masing-masing mahasiswa magang .....	11
Gambar 4. 4 Behind The Scene pembuatan video Webinar .....	11
Gambar 4. 5 Kondisi kegiatan sehari-hari di bagian IT & Promotion .....	12
Gambar 4. 6 Offline editing video Webinar tanpa efek.....	12
Gambar 4. 7 Online Editing di After Effects .....	13
Gambar 4. 8 Final Editing menggunakan Adobe Premiere .....	13
Gambar 4. 9 Webinar product launching milik WEINTEK .....	14
Gambar 4. 10 Proses loading barang dari mobil ke area event.....	14
Gambar 4. 11 Banner event yang sudah dipasang. .....	14
Gambar 4. 12 Penulis ditugaskan untuk merekam event. ....	15
Gambar 4. 13 Seminar tatap muka Industrial Robotics Automation .....	15
Gambar 4. 14 Desain kalendar Handal tahun 2022.....	16

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pandemi COVID-19 yang terjadi di tahun 2020 merupakan salah satu penghambat proses ekonomi. Hal ini berimbas pada upaya marketing perusahaan selama pandemi. Inovasi dan kreativitas marketing selama pandemi menjadi andalan kembang tumbuhnya perusahaan. PT Handal Yesindo Sejahtera tidak lepas dari permasalahan ini. Salah satu upaya yang dilakukan oleh Handal adalah dalam bentuk *Webinar*. Menurut (Merriam-Webster.(n.d.), 1998) Proses seminar yang dilaksanakan melalui internet ini dinamakan *Webinar*, portmanteau antara *Web* dan *Seminar*.

Dengan adanya *Webinar* ini seminar dapat diadakan melalui internet tanpa perlunya tatap muka langsung. Salah satu bagian terpentingnya adalah video presentasi, dimana pemilik acara dapat menunjukkan produknya tanpa menjelaskan berulang-ulang kali. Dengan tambahan spesial efek yang memikat calon pembeli.

#### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam Kerja Praktik ini yaitu bagaimana cara pembuatan *Editing Video Webinar* Dan Pembuatan Desain *Digital Marketing* Pada PT. Handal Yesindo Sejahtera.

#### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah yang dibahas diatas, maka batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Proses *live-shoot footage webinar*.
2. Proses *offline editing*.
3. Proses *online editing*.
4. Proses *compositing*.
5. Proses *final editing*.
6. Proses pembuatan desain *digital marketing*

## 1.4 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah dan batasan masalah diatas, maka tujuan dari Kerja Praktik ini adalah yaitu mengetahui proses bagian *IT & Promotion* milik perusahaan.

## 1.5 Manfaat

Manfaat dari Kerja Praktik yang diperoleh adalah sebagai berikut:

- a. Mengetahui proses produksi *webinar milik perusahaan*.
- b. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja lapangan.
- c. Mendapat Pengalaman kerja di bidang Multimedia dan Industri Kreatif.
- d. Membentuk sikap kerja profesional, serta memahami dunia kerja.
- e. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik dalam dunia kerja nantinya.
- f. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi.
- g. Kerja Praktik sebagai bantuan tenaga terhadap Instansi/perusahaan.
- h. Memudahkan instansi/perusahaan dalam mencari tenaga kerja di bidang multimedia.
- i. Mengaplikasikan keilmuan multimedia pada proses pembuatan *video webinar*
- j. Kerja Praktik dapat menjadi sebagai promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja.
- k. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industri.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Instansi**

Nama Instansi : PT. Handal Yesindo Sejahtera  
Alamat : Jl. Kutisari No.8A, Siwalankerto, Surabaya  
Telp/Fax : +62 31 843 8844 / +62 31 841 4333  
Email : [info@handalyesindo.com](mailto:info@handalyesindo.com)  
Website : <http://handalyesindo.com/>

#### **2.2 Sejarah Singkat PT. Handal Yesindo Sejahtera Surabaya**

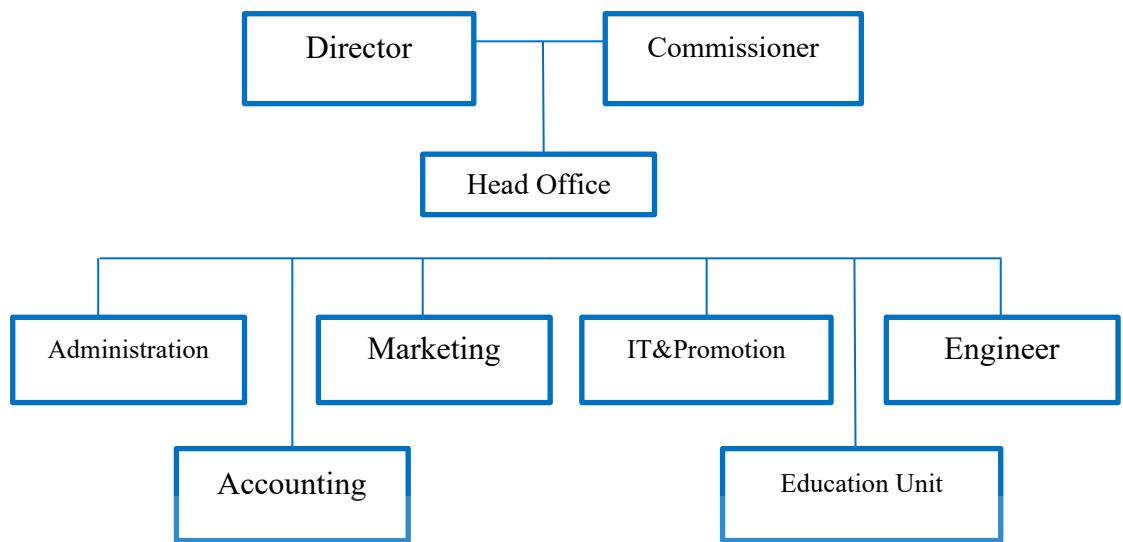
PT. Handal Yesindo Sejahtera didirikan sejak tahun 2001, HANDAL telah mendukung berbagai jenis industri dengan produk dan layanan terbaik. Perusahaan ini terus berkembang, berinovasi, dan telah menjadi Distributor Resmi INDONESIA untuk beberapa merek dunia seperti PANASONIC, WEINTEK, UNIVERSAL ROBOTS, dan ROBOTIQ.



*Gambar 2.1 Logo PT. Handal Yesindo Sejahtera  
(Sumber: <http://handalyesindo.com/>)*

### 2.3 Struktur Organisasi PT. Handal Yesindo Sejahtera

Demi kelancaran dan keberhasilan perusahaan, dibutuhkan adanya struktur organisasi. Berikut ini merupakan struktur organisasi dalam PT. Handal Yesindo Sejahtera:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Handal Yesindo Sejahtera



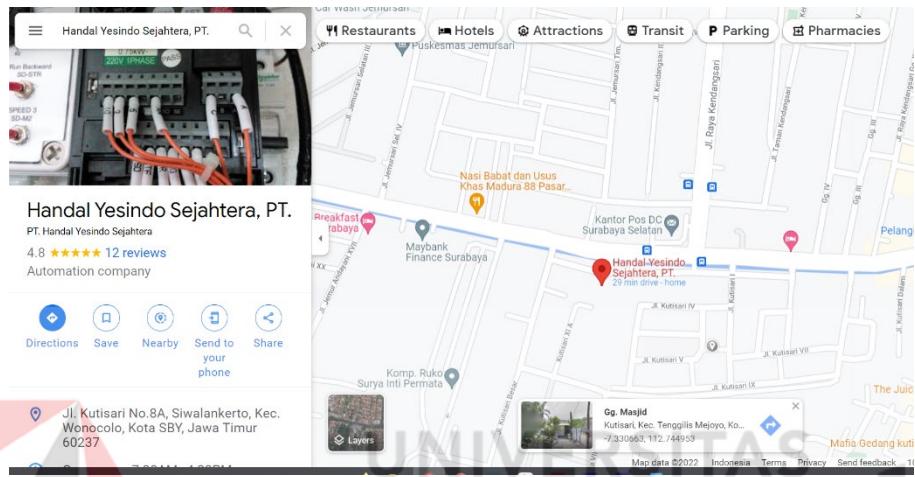
UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## 2.4 Lokasi PT Handal Yesindo Sejahtera Surabaya

PT. Handal Yesindo Sejahtera berlokasi di Jl. Kutisari No.8A, Siwalankerto, Kec. Wonocolo, Kota SBY, Jawa Timur 60237.

Lokasi PT Handal Yesindo Sejahtera dapat dilihat pada gambar.

- a. Kantor utama : Jl. Kutisari No.8A, Siwalankerto, Surabaya
- b. Website : <http://handalyesindo.com/>
- c. Telp/Fax : +62 31 843 8844 / +62 31 841 4333



Gambar 2.3 lokasi PT. Handal Yesindo Sejahtera

(Sumber: Google Maps)



Gambar 2.4 kantor PT. Handal Yesindo Sejahtera

## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

#### **3.1 Latar Belakang *Webinar***

Menurut (Hartono, 2021) Pengertian webinar adalah singkatan dari web seminar, yaitu seminar yang dilakukan melalui situs web atau aplikasi berbasis internet. Jenis seminar ini memungkinkan pembicara membagikan materi melalui media internet.

1. Keunggulan *webinar* bagi peserta antara lain:

- a. Pembelajaran mudah dan nyaman.

*Webinar* dapat diakses dimana saja, hanya membutuhkan internet dan media elektronik.

- b. Pilihan topik yang luas dan beragam.

Para profesional yang diundang dapat memiliki beragam topik karena *webinar* lebih kasual daripada seminar pada umumnya.

- c. Sertifikat Gratis.

Ada banyak *webinar* yang juga menyediakan sertifikat gratis kepada pesertanya. Sertifikat yang diperoleh tentunya dapat menjadi tambahan untuk memperkuat resume.

2. Dan keunggulan bagi Penyelenggara antara lain:

1. Mempermudah pengumpulan feedback.

Penyelenggara dapat mendapat feedback yang lebih akurat dengan hanya memberikan link survei kepada peserta.

2. Media promosi produk.

*webinar* dapat digunakan untuk menginformasikan terkait peluncuran produk atau campaign terbaru yang sedang dijalankan.

3. Pengundangan profesional yang lebih mudah.

Penyelenggara biasanya mengundang para profesional tanpa harus bepergian ke tempat jauh. Dan para ahli yang diundang dapat menunjukkan presentasi milik mereka sendiri tanpa harus memakai proyektor fisik.

### 3.2 Perkembangan Webinar di masa pandemik



*Gambar 3. 1 Perkembangan Webinar dimasa pandemik*

*(Sumber: <https://bit.ly/3nfSket>)*

Menurut (I Gede Dharman Gunawan, 2020) Pemanfaatan webinar sebagai salah satu sumber belajar di tengah pandemi Covid-19 merupakan sebuah alternatif pembelajaran di rumah.

*Webinar* adalah suatu seminar, presentasi, pengajaran ataupun workshop yang dilakukan secara *online*, tatap muka secara *online* yang disampaikan melalui media internet dan dapat dihadiri oleh banyak orang yang berada di lokasi berbeda-beda, pada kegiatan *webinar* seseorang dapat berinteraksi secara langsung melalui *video* ataupun *chat*.

Perangkat lunak konferensi web digunakan untuk tujuan ini, yang tidak hanya berfungsi untuk mengirimkan acara ke web, tetapi juga dapat digunakan untuk berkomunikasi dengan peserta. Sebuah *webinar* secara teoritis hanya terdiri dari data audio, tetapi biasanya merupakan transmisi gambar *webcam*, konten desktop komputer.

*Webinar* juga muncul sebagai solusi sebagai kebutuhan pertemuan tatap muka dengan peserta yang berada di lokasi berbeda-beda.

### 3.3 Jenis-jenis *Webinar*



*Gambar 3. 2 Jenis-jenis Webinar*

(Sumber: <https://bit.ly/3t9BX74>)

Menurut (Schiefelbein, 2015), *Webinar* dibagi menjadi tiga macam:

#### 1. *Sales Webinar*

Jenis webinar ini hanya meminta peserta untuk mendaftarkan data diri dan email di website. Nantinya, panitia akan memberikan akses ke webinar serta materi atau modul yang nantinya akan dibutuhkan saat seminar berlangsung.

#### 2. *For-profit webinar*

Peserta yang ingin mengikuti webinar ini harus membayar terlebih dulu jika ingin mendaftar.

Kelebihan yang bisa didapat oleh peserta webinar adalah pembicara yang profesional, topik berkualitas, dan keuntungan yang menjanjikan ilmu yang pantas dengan jumlah uang yang dikeluarkan.

#### 3. *Webinar Series*

Jenis webinar ini dibagi menjadi lebih dari satu episode, topik yang dipilih dijelaskan secara komprehensif. Selain itu, para peserta juga mendapat kesempatan lebih banyak jika ingin mengajukan pertanyaan dan pertanyaan yang bisa menjadi topik pada seri *webinar* selanjutnya

## **BAB IV**

### **DESKRIPSI PEKERJAAN**

Dalam Bab IV ini dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan Kerja Praktik di PT. HANDAL YESINDO SEJAHTERA. Pada pelaksanaan Kerja Praktik, diberikan tugas yang berhubungan dengan program studi Produksi Film dan Televisi. Dalam kesempatan ini penulis diberikan kepercayaan untuk menjadi Editor pembuatan *video webinar*.

#### **4.1 Analisa Sistem**

Kerja praktik yang dilaksanakan ialah sebagai berikut:

Nama Institusi : PT. Handal Yesindo Sejahtera

Divisi : *Editor video dan Graphic Designer*

Tempat : IT & Promotion

Kerja praktik dilaksanakan selama 5 bulan dimulai pada tanggal 6 September 2021 hingga 13 Januari 2022, dengan alokasi waktu Senin sampai Jum'at pada pukul 07.30-16.30 WIB.

#### **4.2 Posisi Dalam Instansi**

Dalam pelaksanaan Kerja Praktik di PT. HANDAL YESINDO SEJAHTERA, penulis dipekerjakan sebagai *Editor*, yang memiliki tugas mengedit *video webinar* dan desain grafis.

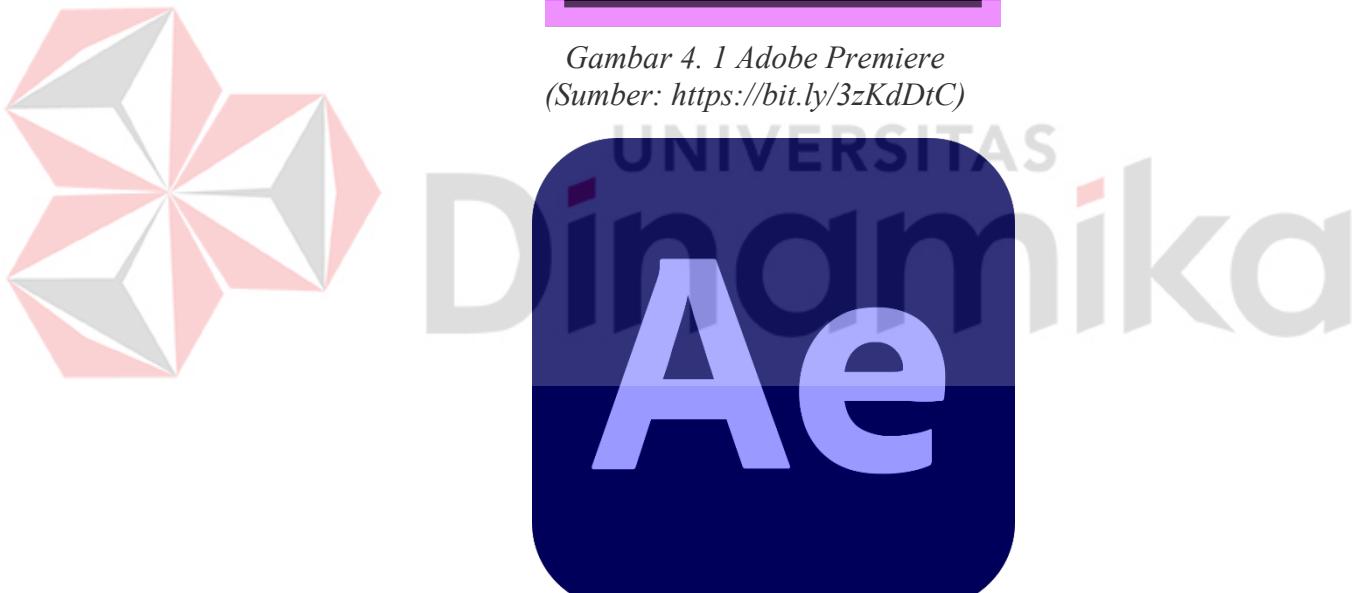
### 4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik adalah sebagai berikut. Laporan disertai dengan gambar hasil serta keterangan pada tiap gambar.

Pada kegiatan ini *software* utama yang digunakan adalah *Adobe Premiere* dan *Adobe After Effects*.



Gambar 4. 1 *Adobe Premiere*  
(Sumber: <https://bit.ly/3zKdDtC>)



Gambar 4. 2 *Adobe After Effects*  
(Sumber: <https://bit.ly/3r5Wx5B>)

## 1. Kegiatan pertama.

Kegiatan pertama merupakan pengenalan *IT Promotion* dan *deskjob* masing masing mahasiswa magang.



*Gambar 4. 3 Pengenalan deskjob masing-masing mahasiswa magang*

## 2. Kegiatan kedua.

Kegiatan kedua dalam kerja praktik ini adalah *live shoot footage* dengan menggunakan *sistem dual camera angle*. Kegiatan ini dibantu oleh mahasiswa Sistem Informasi yang bertugas sebagai operator *powerpoint*.



*Gambar 4. 4 Behind The Scene pembuatan video Webinar*

### 3. Kegiatan Ketiga.

Kegiatan ketiga merupakan bagian editing video. Dengan penulis membantu desain web milik mahasiswa sistem informasi.

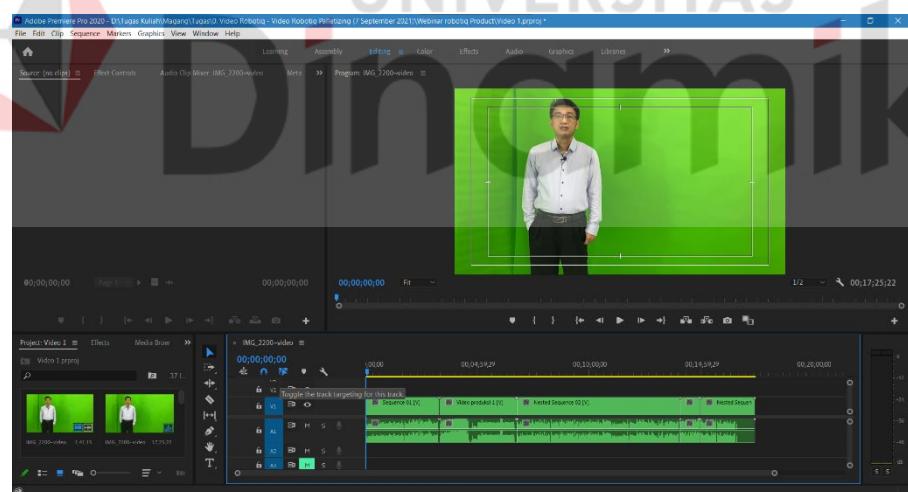


*Gambar 4. 5 Kondisi kegiatan sehari-hari di bagian IT & Promotion*

Berikut merupakan *workflow* penulis dalam mengedit video *webinar*:

#### 1. Offline Editing

*Offline editing* merupakan hasil editan kasar dari footage asli tanpa perubahan apapun.



*Gambar 4. 6 Offline editing video Webinar tanpa efek.*

## 2. Online Editing

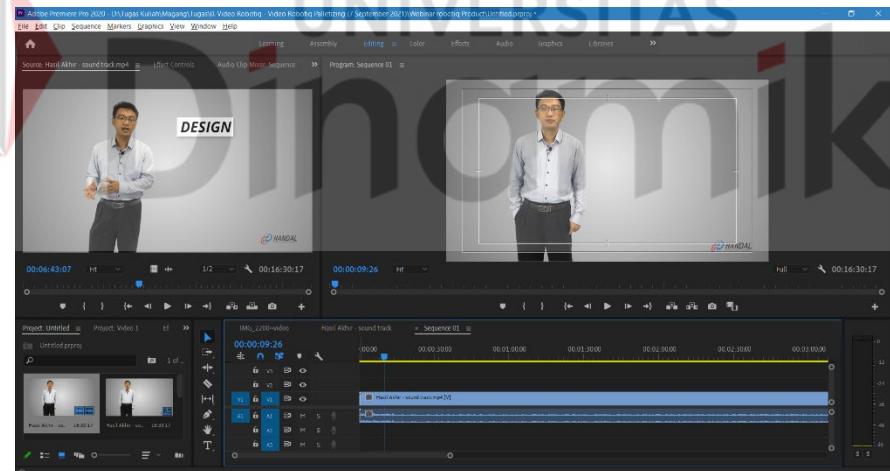
Offline editing adalah dimana hasil editan kasar mulai ditambahkan spesial efek, seperti *typography*, *greenscreen removal*, dan animasi.



Gambar 4. 7 Online Editing di After Effects

## 3. Final Editing

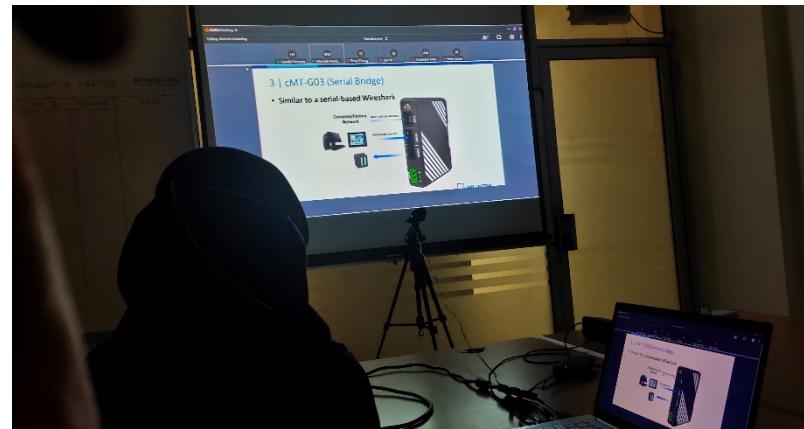
Final Compositing adalah bagian terakhir dalam pengeditan video. Disini video mulai ditambahkan *sound effect* dan *background music*.



Gambar 4. 8 Final Editing menggunakan Adobe Premiere

#### 4. Kegiatan Keempat.

Seluruh mahasiswa magang mengikuti *webinar launching product* milik WEINTEK.



Gambar 4. 9 Webinar product launching milik WEINTEK

#### 5. Kegiatan *loading event* di Maspion Square

Mahasiswa magang dikirim untuk membantu proses pelaksanaan seminar *Industrial Robot Automation* di Maspion Square.



Gambar 4. 10 Proses loading barang dari mobil ke area event.



Gambar 4. 11 Banner event yang sudah dipasang.

## 6. Kegiatan *Event* di Maspion Square

Kegiatan *event seminar Industrial Robot Automation* dilaksanakan pada tanggal 2 Desember 2021. Penulis dan mahasiswa Sistem Informasi ditugaskan sebagai bagian dokumentasi.



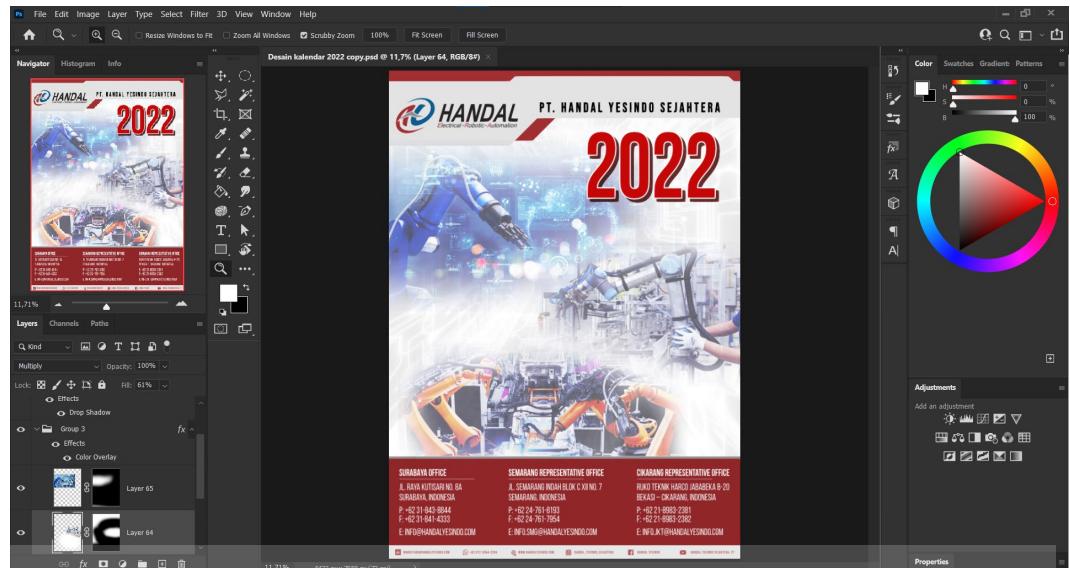
Gambar 4. 12 Penulis ditugaskan untuk merekam event.



Gambar 4. 13 Seminar tatap muka Industrial Robotics Automation

## 7. Kegiatan mendesain kalendar tahun 2022

Penulis ditugaskan untuk mendesain kalendar Handal untuk tahun 2022. Desain ini didesain menggunakan *Photoshop*.



Gambar 4. 14 Desain kalendar Handal tahun 2022



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pengalaman penulis yang didapat selama melakukan kerja praktik di *PT. Handal Yesindo Sejahtera* dalam bidang *IT & Ptomotion*, maka dapat disimpulkan beberapa hal yakni:

1. Editor dan Desainer grafis sangat dibutuhkan untuk keberhasilan sebuah perusahaan.
2. *Video Webinar* memudahkan proses pengenalan produk di masa pandemik ini.
3. Proses pembuatan *Video Webinar* memakan waktu yang tidak sedikit. Dan merupakan salah satu bagian terpenting dalam mengiklankan sebuah produk dimasa digital ini.
4. Kerjasama sangat dibutuhkan antara mahasiswa magang dengan kantor.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang ingin penulis sampaikan dalam laporan kerja praktik adalah sebagai berikut:

##### **1. Bagi Perusahaan.**

Perusahaan sebaiknya menambah tenaga ahli dalam persiapan *editing video* ini. Jumlah mahasiswa yang kurang membuat Hasil video makin lama untuk diselesaikan.

##### **2. Bagi Mahasiswa**

Mahasiswa diharapkan menambahkan wawasan didalam maupun diluar tempat kerja, serta melatih diri untuk bersiap bekerjasama dalam tim.

## DAFTAR PUSTAKA

Hartono, T. (2021, December 10). *Dewaweb*. Retrieved from Dewaweb: <https://www.dewaweb.com/blog/webinar-definisi-hingga-ragam-jenisnya/>

I Gede Dharman Gunawan, I. K. (2020, September 11). Webinar Sebagai Sumber Belajar Di Tengah Pandemi Covid-19. *PURWADITA: JURNAL AGAMA DAN BUDAYA*, 130-131.

Merriam-Webster.(n.d.). (1998). *Merriam-Webster Incorporated*. Retrieved from Merriam-Webster: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/webinar>

Schiefelbein, J. (2015, September 25). *Entrepreneur Media, Inc*. Retrieved from Entrepreneur.com: <https://www.entrepreneur.com/article/250980>

