



***EDITING VIDEO WEBINAR DAN PEMBUATAN DESAIN DIGITAL
MARKETING PADA PT. HANDAL YESINDO SEJAHTERA***

KERJA PRAKTIK



**Program Studi
DIV Produksi Film dan Televisi**

**UNIVERSITAS
Dinamika**

Oleh :

Moch. Jefry Al Bhuqori

18510160012

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2022

***EDITING VIDEO WEBINAR DAN PEMBUATAN DESAIN DIGITAL
MARKETING PADA PT. HANDAL YESINDO SEJAHTERA***

KERJA PRAKTIK

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Tugas Akhir



UNIVERSITAS
Dinamika

Disusun Oleh:

Nama : Moch. Jefry Al Bhuqori

NIM : 18510160012

Program Studi : DIV Produksi Film dan Televisi

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA**

2022

LEMBAR MOTTO



*“I love deadlines. I like the whooshing sound they make as they fly
by.”*

- Douglas Adams

UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PERSEMBAHAN



*“Saya persembahkan laporan kerja praktik ini kepada kedua Orang Tua saya,
Tema-teman dan kampus saya Universitas Dinamika”*

UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PENGESAHAN

**EDITING VIDEO WEBINAR DAN PEMBUATAN DESAIN DIGITAL
MARKETING PADA PT. HANDAL YESINDO SEJAHTERA**

Laporan Kerja Praktik oleh

Moch. Jefry Al Bhuqori

NIM: 18510160012

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 17 Januari 2022

Disetujui:

Pembimbing

Perryelia

PT. HANDAL YESINDO SEJAHTERA



Ir. Hardman Budiardjo, M.Med.Kom., MOS.

Yohanes Erwin Priyanto, S.ST.

NIDN. 0711086702

NIP : 022/NIK-M-HYS/X/13

Mengetahui,

Ketua Program Studi

DIV Produksi Film dan Televisi



Dr. Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0704017701

LEMBAR PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika UNIVERSITAS DINAMIKA, saya:

Nama : Moch. Jefry Al Bhuqori
NIM : 18.51016.0012
Program Studi : DIV Produksi Film dan Televisi
Jurusan/Fakultas : Fakultas Desain Dan Industri Kreatif
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul karya : **EDITING VIDEO WEBINAR DAN PEMBUATAN
DESAIN DIGITAL MARKETING PADA PT. HANDAL
YESINDO SEJAHTERA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah atas seluruh isi atau sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (database) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Februari 2022



Moch. Jefry Al Bhuqori

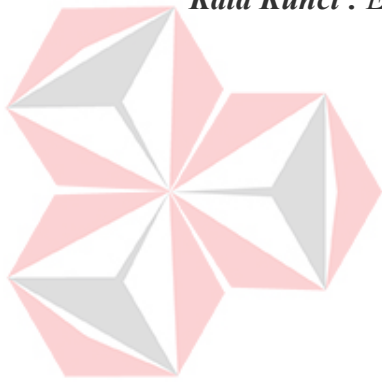
NIM : 18510160012

ABSTRAK

Sejak tahun 2001, PT. Handal Yesindo Sejahtera adalah distributor resmi di bidang Elektrikal, Robotik, dan Sistem Otomasi di Indonesia. HANDAL telah mendukung berbagai jenis mesin industri dengan kualitas produk yang terbaik. Sebagai distributor resmi Indonesia dalam produk robotika merek terkemuka untuk di bidang industri dan Otomasi Listrik, HANDAL memahami bahwa presentasi produk sangatlah penting. Dikarenakan pandemik yang terjadi di awal tahun 2020 dimana semua pertemuan menjadi *online*. seminar yang sebelumnya merupakan tatap muka menjadi tatap layar. Oleh karena itu HANDAL akan melakukan yang terbaik untuk mempresentasikan produk kepada pelanggan. *Video Webinar* merupakan solusi terbaik dalam menyampaikan desain produk.

Nilai-nilai inti perusahaan HANDAL adalah: "Integritas, Profesional, Kerja Tim, Berorientasi Pelanggan, dan Peningkatan Berkelanjutan". Oleh karena itu untuk mempermudah proses presentasi produk dibuatlah Video promosi produk robotik milik mereka.

Kata Kunci : *Editing, Webinar , Spesial efek, Iklan, dokumentasi*



UNIVERSITAS
Dinamika

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan-Nya sehingga penyusunan Laporan Kerja Praktik dengan judul Editing Video Webinar Dan Pembuatan Desain Digital Marketing Pada PT. Handal Yesindo Sejahtera dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam Penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan masukan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu diucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika
3. Bapak Karsam MA., Ph.D selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif
4. Muh. Bahrudin, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Ketua Program Studi DIV Produksi Film dan Televisi.
5. Bapak Ir. Hardman Budiardjo, M.Med.Kom., MOS. selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik.
6. Yohanes Erwin Priyanto, S.ST selaku Pembina dan *Head Office IT & Promotion* di PT. Handal Yesindo Sejahtera Surabaya yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan kerja praktik.
7. Sahabat, teman magang, dan teman-teman angkatan 2018 dan keluarga besar Prodi DIV Produksi Film dan Televisi.

Demikian Laporan Kerja Praktik ini disusun. Penulis meminta maaf apabila ada kesalahan dalam penyusunan laporan kerja praktik ini. Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi teman-teman yang membaca khususnya bagi teman-teman Jurusan DIV Produksi Film dan Televisi Universitas Dinamika.

Surabaya, 7 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah.....	1
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1 Profil Instansi	3
2.2 Sejarah Singkat PT. Handal Yesindo Sejahtera Surabaya	3
2.3 Struktur Organisasi PT. Handal Yesindo Sejahtera	4
2.4 Lokasi PT Handal Yesindo Sejahtera Surabaya.....	5
BAB III LANDASAN TEORI.....	6
3.1 Latar Belakang <i>Webinar</i>	6
3.2 Perkembangan Webinar di masa pandemik	7
3.3 Jenis-jenis <i>Webinar</i>	8
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	9
4.1 Analisa Sistem.....	9
4.2 Posisi Dalam Instansi	9
4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik	10
BAB V PENUTUP	17
5.1 Kesimpulan.....	17
5.2 Saran.....	17
DAFTAR PUSTAKA	18

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo PT. Handal Yesindo Sejahtera	3
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Handal Yesindo Sejahtera	4
Gambar 2.3 lokasi PT. Handal Yesindo Sejahtera	5
Gambar 2.4 kantor PT. Handal Yesindo Sejahtera	5
Gambar 3. 1 Perkembangan Webinar dimasa pandemik	7
Gambar 3. 2 Jenis-jenis Webinar	8
Gambar 4. 1 Adobe Premiere	10
Gambar 4. 2 Adobe After Effects	10
Gambar 4. 3 Pengenalan deskjob masing-masing mahasiswa magang	11
Gambar 4. 4 Behind The Scene pembuatan video Webinar	11
Gambar 4. 5 Kondisi kegiatan sehari-hari di bagian IT & Promotion	12
Gambar 4. 6 Offline editing video Webinar tanpa efek.	12
Gambar 4. 7 Online Editing di After Effects	13
Gambar 4. 8 Final Editing menggunakan Adobe Premiere	13
Gambar 4. 9 Webinar product launching milik WEINTEK	14
Gambar 4. 10 Proses loading barang dari mobil ke area event.	14
Gambar 4. 11 Banner event yang sudah dipasang.	14
Gambar 4. 12 Penulis ditugaskan untuk merekam event.	15
Gambar 4. 13 Seminar tatap muka Industrial Robotics Automation	15
Gambar 4. 14 Desain kalender Handal tahun 2022.....	16

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pandemi COVID-19 yang terjadi di tahun 2020 merupakan salah satu penghambat proses ekonomi. Hal ini berimbas pada upaya marketing perusahaan selama pandemi. Inovasi dan kreativitas marketing selama pandemi menjadi andalan kembang tumbuhnya perusahaan. PT Handal Yesindo Sejahtera tidak lepas dari permasalahan ini. Salah satu upaya yang dilakukan oleh Handal adalah dalam bentuk *Webinar*. Menurut (Merriam-Webster.(n.d.), 1998) Proses seminar yang dilaksanakan melalui internet ini dinamakan *Webinar*, *portmanteau* antara *Web* dan *Seminar*.

Dengan adanya *Webinar* ini seminar dapat diadakan melalui internet tanpa perlunya tatap muka langsung. Salah satu bagian terpentingnya adalah video presentasi, dimana pemilik acara dapat menunjukkan produknya tanpa menjelaskan berulang-ulang kali. Dengan tambahan spesial efek yang memikat calon pembeli.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam Kerja Praktik ini yaitu bagaimana cara pembuatan *Editing Video Webinar* Dan Pembuatan Desain *Digital Marketing* Pada PT. Handal Yesindo Sejahtera.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang dibahas diatas, maka batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Proses *live-shoot footage webinar*.
2. Proses *offline editing*.
3. Proses *online editing*.
4. Proses *compositing*.
5. Proses *final editing*.
6. Proses pembuatan desain *digital marketing*

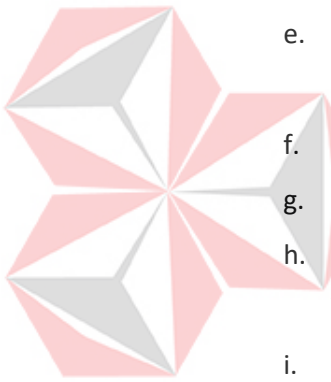
1.4 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah dan batasan masalah diatas, maka tujuan dari Kerja Praktik ini adalah yaitu mengetahui proses bagian *IT & Promotion* milik perusahaan.

1.5 Manfaat

Manfaat dari Kerja Praktik yang diperoleh adalah sebagai berikut:

- a. Mengetahui proses produksi *webinar* milik perusahaan.
- b. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja lapangan.
- c. Mendapat Pengalaman kerja di bidang Multimedia dan Industri Kreatif.
- d. Membentuk sikap kerja profesional, serta memahami dunia kerja.
- e. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik dalam dunia kerja nantinya.
- f. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi.
- g. Kerja Praktik sebagai bantuan tenaga terhadap Instansi/perusahaan.
- h. Memudahkan instansi/perusahaan dalam mencari tenaga kerja di bidang multimedia.
- i. Mengaplikasikan keilmuan multimedia pada proses pembuatan *video webinar*
- j. Kerja Praktik dapat menjadi sebagai promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja.
- k. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industri.



BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Instansi

Nama Instansi : PT. Handal Yesindo Sejahtera
Alamat : Jl. Kutisari No.8A, Siwalankerto, Surabaya
Telp/Fax : +62 31 843 8844 / +62 31 841 4333
Email : info@handalyesindo.com
Website : <http://handalyesindo.com/>

2.2 Sejarah Singkat PT. Handal Yesindo Sejahtera Surabaya

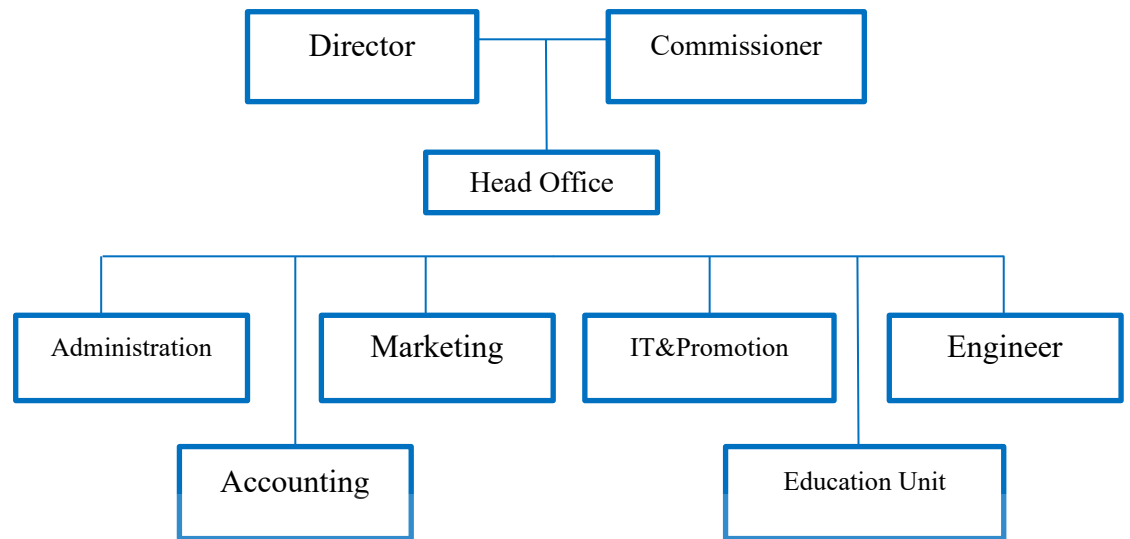
PT. Handal Yesindo Sejahtera didirikan sejak tahun 2001, HANDAL telah mendukung berbagai jenis industri dengan produk dan layanan terbaik. Perusahaan ini terus berkembang, berinovasi, dan telah menjadi Distributor Resmi INDONESIA untuk beberapa merek dunia seperti PANASONIC, WEINTEK, UNIVERSAL ROBOTS, dan ROBOTIQ.



*Gambar 2.1 Logo PT. Handal Yesindo Sejahtera
(Sumber: <http://handalyesindo.com/>)*

2.3 Struktur Organisasi PT. Handal Yesindo Sejahtera

Demi kelancaran dan keberhasilan perusahaan, dibutuhkan adanya struktur organisasi. Berikut ini merupakan struktur organisasi dalam PT. Handal Yesindo Sejahtera:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Handal Yesindo Sejahtera



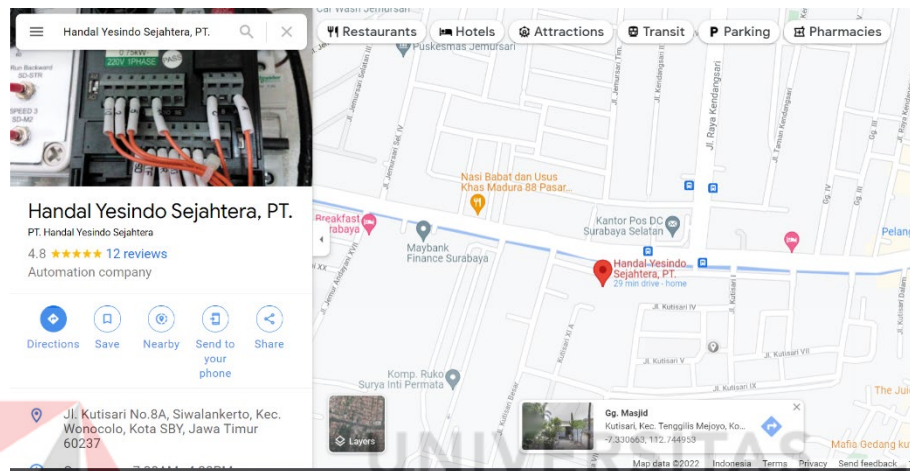
UNIVERSITAS
Dinamika

2.4 Lokasi PT Handal Yesindo Sejahtera Surabaya

PT. Handal Yesindo Sejahtera berlokasi di Jl. Kutisari No.8A, Siwalankerto, Kec. Wonocolo, Kota SBY, Jawa Timur 60237.

Lokasi PT Handal Yesindo Sejahtera dapat dilihat pada gambar.

- Kantor utama : Jl. Kutisari No.8A, Siwalankerto, Surabaya
- Website : <http://handalyesindo.com/>
- Telp/Fax : +62 31 843 8844 / +62 31 841 4333



*Gambar 2.3 lokasi PT. Handal Yesindo Sejahtera
(Sumber: Google Maps)*



Gambar 2.4 kantor PT. Handal Yesindo Sejahtera

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Latar Belakang *Webinar*

Menurut (Hartono, 2021) Pengertian webinar adalah singkatan dari web seminar, yaitu seminar yang dilakukan melalui situs web atau aplikasi berbasis internet. Jenis seminar ini memungkinkan pembicara membagikan materi melalui media internet.

1. Keunggulan *webinar* bagi peserta antara lain:

a. Pembelajaran mudah dan nyaman.

Webinar dapat diakses dimana saja, hanya membutuhkan internet dan media elektronik.

b. Pilihan topik yang luas dan beragam.

Para profesional yang diundang dapat memiliki beragam topik karena *webinar* lebih kasual daripada seminar pada umumnya.

c. Sertifikat Gratis.

Ada banyak *webinar* yang juga menyediakan sertifikat gratis kepada pesertanya. Sertifikat yang diperoleh tentunya dapat menjadi tambahan untuk memperkuat resume.

2. Dan keunggulan bagi Penyelenggara antara lain:

1. Mempermudah pengumpulan feedback.

Penyelenggara dapat mendapat feedback yang lebih akurat dengan hanya memberikan link survei kepada peserta.

2. Media promosi produk.

webinar dapat digunakan untuk menginformasikan terkait peluncuran produk atau campaign terbaru yang sedang dijalankan.

3. Pengundangan profesional yang lebih mudah.

Penyelenggara biasanya mengundang para profesional tanpa harus bepergian ke tempat jauh. Dan para ahli yang diundang dapat menunjukkan presentasi milik mereka sendiri tanpa harus memakai proyektor fisik.

3.2 Perkembangan Webinar di masa pandemik



Gambar 3. 1 Perkembangan Webinar dimasa pandemik

(Sumber: <https://bit.ly/3nfSket>)

Menurut (I Gede Dharman Gunawan, 2020) Pemanfaatan webinar sebagai salah satu sumber belajar di tengah pandemi Covid-19 merupakan sebuah alternatif pembelajaran di rumah.

Webinar adalah suatu seminar, presentasi, pengajaran ataupun workshop yang dilakukan secara *online*, tatap muka secara *online* yang disampaikan melalui media internet dan dapat dihadiri oleh banyak orang yang berada di lokasi berbeda-beda, pada kegiatan *webinar* seseorang dapat berinteraksi secara langsung melalui *video* ataupun *chat*.

Perangkat lunak konferensi web digunakan untuk tujuan ini, yang tidak hanya berfungsi untuk mengirimkan acara ke web, tetapi juga dapat digunakan untuk berkomunikasi dengan peserta. Sebuah *webinar* secara teoritis hanya terdiri dari data audio, tetapi biasanya merupakan transmisi gambar *webcam*, konten desktop komputer.

Webinar juga muncul sebagai solusi sebagai kebutuhan pertemuan tatap muka dengan peserta yang berada di lokasi berbeda-beda.

3.3 Jenis-jenis Webinar



Gambar 3. 2 Jenis-jenis Webinar

(Sumber: <https://bit.ly/3t9BX74>)

Menurut (Schiefelbein, 2015), *Webinar* dibagi menjadi tiga macam:

1. Sales Webinar

Jenis webinar ini hanya meminta peserta untuk mendaftarkan data diri dan email di website. Nantinya, panitia akan memberikan akses ke webinar serta materi atau modul yang nantinya akan dibutuhkan saat seminar berlangsung.

2. For-profit webinar

Peserta yang ingin mengikuti webinar ini harus membayar terlebih dulu jika ingin mendaftar.

Kelebihan yang bisa didapat oleh peserta webinar adalah pembicara yang profesional, topik berkualitas, dan keuntungan yang menjanjikan ilmu yang pantas dengan jumlah uang yang dikeluarkan.

3. Webinar Series

Jenis webinar ini dibagi menjadi lebih dari satu episode, topik yang dipilih dijelaskan secara komprehensif. Selain itu, para peserta juga mendapat kesempatan lebih banyak jika ingin mengajukan pertanyaan dan pertanyaan yang bisa menjadi topik pada seri *webinar* selanjutnya

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam Bab IV ini dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan Kerja Praktik di PT. HANDAL YESINDO SEJAHTERA. Pada pelaksanaan Kerja Praktik, diberikan tugas yang berhubungan dengan program studi Produksi Film dan Televisi. Dalam kesempatan ini penulis diberikan kepercayaan untuk menjadi Editor pembuatan *video webinar*.

4.1 Analisa Sistem

Kerja praktik yang dilaksanakan ialah sebagai berikut:

Nama Institusi : PT. Handal Yesindo Sejahtera

Divisi : *Editor video dan Graphic Designer*

Tempat : IT & Promotion

Kerja praktik dilaksanakan selama 5 bulan dimulai pada tanggal 6 September 2021 hingga 13 Januari 2022, dengan alokasi waktu Senin sampai Jum'at pada pukul 07.30-16.30 WIB.

4.2 Posisi Dalam Instansi

Dalam pelaksanaan Kerja Praktik di PT. HANDAL YESINDO SEJAHTERA, penulis dipekerjakan sebagai *Editor*, yang memiliki tugas mengedit *video webinar* dan desain grafis.

4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik adalah sebagai berikut. Laporan disertai dengan gambar hasil serta keterangan pada tiap gambar.

Pada kegiatan ini *software* utama yang digunakan adalah *Adobe Premiere* dan *Adobe After Effects*.



Gambar 4. 1 Adobe Premiere
(Sumber: <https://bit.ly/3zKdDtC>)



Gambar 4. 2 Adobe After Effects
(Sumber: <https://bit.ly/3r5Wx5B>)

1. Kegiatan pertama.

Kegiatan pertama merupakan pengenalan *IT Promotion* dan *deskjob* masing masing mahasiswa magang.



Gambar 4. 3 Pengenalan deskjob masing-masing mahasiswa magang

2. Kegiatan kedua.

Kegiatan kedua dalam kerja praktik ini adalah *live shoot footage* dengan menggunakan *sistem dual camera angle*. Kegiatan ini dibantu oleh mahasiswa Sistem Informasi yang bertugas sebagai operator powerpoint.



Gambar 4. 4 Behind The Scene pembuatan video Webinar

3. Kegiatan Ketiga.

Kegiatan ketiga merupakan bagian editing video. Dengan penulis membantu desain web milik mahasiswa sistem informasi.

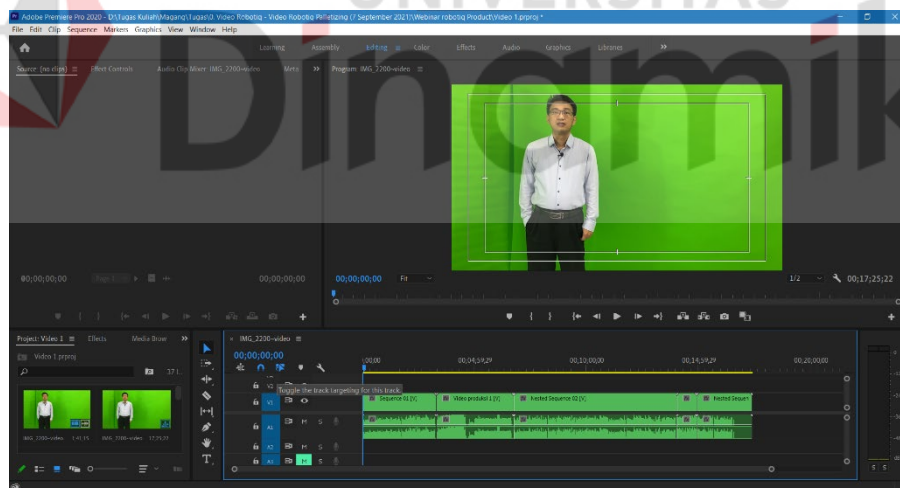


Gambar 4. 5 Kondisi kegiatan sehari-hari di bagian IT & Promotion

Berikut merupakan *workflow* penulis dalam mengedit video *webinar*:

1. Offline Editing

Offline editing merupakan hasil editan kasar dari footage asli tanpa perubahan apapun.



Gambar 4. 6 Offline editing video Webinar tanpa efek.

2. Online Editing

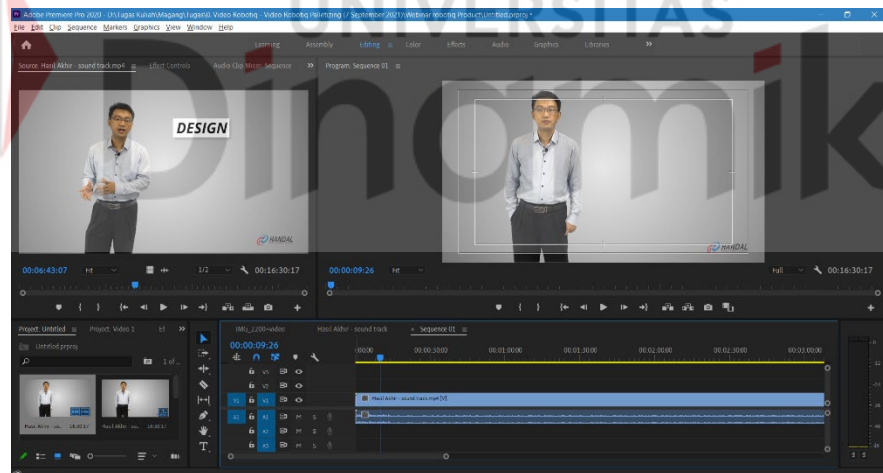
Offline editing adalah dimana hasil editan kasar mulai ditambahkan spesial efek, seperti *typography*, *greenscreen removal*, dan animasi.



Gambar 4. 7 Online Editing di After Effects

3. Final Editing

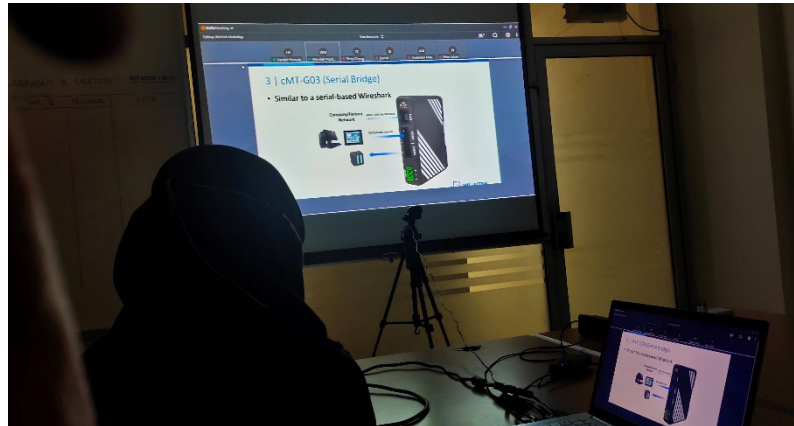
Final Compositing adalah bagian terakhir dalam pengeditan video. Disini video mulai ditambahkan *sound effect* dan *background music*.



Gambar 4. 8 Final Editing menggunakan Adobe Premiere

4. Kegiatan Keempat.

Seluruh mahasiswa magang mengikuti *webinar launching product* milik WEINTEK.



Gambar 4. 9 Webinar product launching milik WEINTEK

5. Kegiatan *loading event* di Maspion Square

Mahasiswa magang dikirim untuk membantu proses pelaksanaan seminar *Industrial Robot Automation* di Maspion Square.



Gambar 4. 10 Proses loading barang dari mobil ke area event.



Gambar 4. 11 Banner event yang sudah dipasang.

6. Kegiatan *Event* di Maspion Square

Kegiatan *event seminar Industrial Robot Automation* dilaksanakan pada tanggal 2 Desember 2021. Penulis dan mahasiswa Sistem Informasi ditugaskan sebagai bagian dokumentasi.



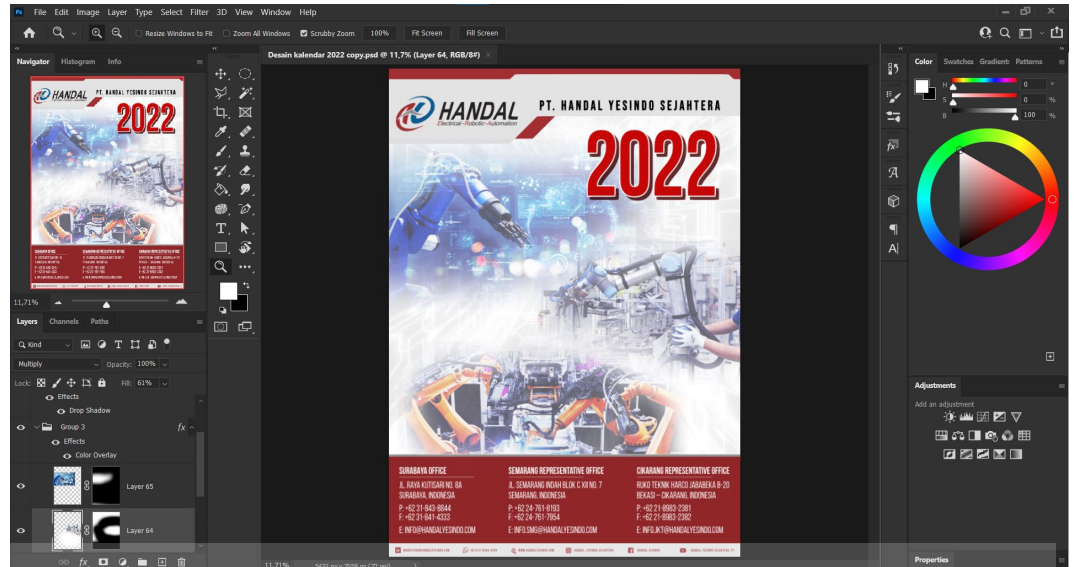
Gambar 4. 12 Penulis ditugaskan untuk merekam event.



Gambar 4. 13 Seminar tatap muka Industrial Robotics Automation

7. Kegiatan mendesain kalender tahun 2022

Penulis ditugaskan untuk mendesain kalender Handal untuk tahun 2022. Desain ini didesain menggunakan *Photoshop*.



Gambar 4. 14 Desain kalender Handal tahun 2022



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman penulis yang didapat selama melakukan kerja praktik di *PT. Handal Yesindo Sejahtera* dalam bidang *IT & Ptomotion*, maka dapat disimpulkan beberapa hal yakni:

1. Editor dan Desainer grafis sangat dibutuhkan untuk keberhasilan sebuah perusahaan.
2. *Video Webinar* memudahkan proses pengenalan produk di masa pandemik ini.
3. Proses pembuatan *Video Webinar* memakan waktu yang tidak sedikit. Dan merupakan salah satu bagian terpenting dalam mengiklankan sebuah produk dimasa digital ini.
4. Kerjasama sangat dibutuhkan antara mahasiswa magang dengan kantor.

5.2 Saran

Adapun saran yang ingin penulis sampaikan dalam laporan kerja praktik adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan.

Perusahaan sebaiknya menambah tenaga ahli dalam persiapan *editing video* ini. Jumlah mahasiswa yang kurang membuat Hasil video makin lama untuk diselesaikan.

2. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan menambahkan wawasan didalam maupun diluar tempat kerja, serta melatih diri untuk bersiap bekerjasama dalam tim.

DAFTAR PUSTAKA

- Hartono, T. (2021, December 10). *Dewaweb*. Retrieved from Dewaweb: <https://www.dewaweb.com/blog/webinar-definisi-hingga-ragam-jenisnya/>
- I Gede Dharman Gunawan, I. K. (2020, September 11). Webinar Sebagai Sumber Belajar Di Tengah Pandemi Covid-19. *PURWADITA: JURNAL AGAMA DAN BUDAYA*, 130-131.
- Merriam-Webster.(n.d.). (1998). *Merriam-Webster. Incorporated*. Retrieved from Merriam-Webster: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/webinar>
- Schiefelbein, J. (2015, September 25). *Entrepreneur Media, Inc.* Retrieved from Entrepreneur.com: <https://www.entrepreneur.com/article/250980>



UNIVERSITAS
Dinamika