

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DARTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	
1.4.1 Tujuan Umum	3
1.4.2 Tujuan Khusus	4
1.5 Manfaat	
1.5.1 Bagi Perguruan Tinggi	4
1.5.2 Bagi Perusahaan	4
1.5.3 Bagi Mahasiswa	5
1.6 Pelaksaan	5
1.7 Sistematika Penulisan	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Photoshop	8
2.2 Desain	9
2.3 Elemen – Elemen Desain	
2.3.1 Warna	10
2.3.2 Garis	11
2.3.3 Titik	11
2.3.4 Bentuk	11
2.3.5 Tekstur	12
2.4 Logo	12
2.5 Stationery Set	
2.5.1 Kartu Nama	13
2.5.2 Kop Surat	14

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.

3.2 Metode Pengumpulan Data	
3.2.1 Data Primer	16
3.2.2 Data Sekunder	17
3.3 Analisis Data	
3.3.1 Analisis SWOT	19
3.3.2 Analisis STP	21
3.4 Konsep	23
3.5 Alternatif, Pengembangan, dan Desain Final	24

3.6 Skema Perancangan	25
-----------------------------	----

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Latar Belakang Perusahaan	26
4.2 Sejarah Berdirinya Perusahaan	27
4.3 Maksud dan Tujuan Perusahaan	29
4.4 Struktur Kerja	29
4.5 Deskripsi Jabatan	30
4.6 Pelayanan Perusahaan	31
4.7 Visi, Misi, dan Motto Perusahaan	
4.7.1 Visi Perusahaan	31
4.7.2 Misi Perusahaan	31
4.7.3 Motto Perusahaan	31
4.8 Produk atau Jasa yang Dihasilkan	32

BAB V IMPLEMENTASI KARYA

5.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan	33
5.2 Konsep	
5.2.1 Konsep Warna	33
5.2.2 Konsep Tipografi	34
5.2.3 Konsep Komposisi	35
5.3 Pembuatan Sketch Logo	
5.3.1 Pemilihan Desain	36
5.3.2 Alternatif Desain	38

5.4 Final Desain	39
------------------------	----

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	41
6.2 Saran	41

DAFTAR PUSTAKA.....	43
----------------------------	-----------