

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Dalam perkembangan bisnis yang semakin modern dan berkembang ini, persaingan semakin ketat. Baik dalam bidang jasa maupun barang. Dalam dunia kerja menuntut adanya tenaga kerja yang terampil serta media pemasaran yang menarik untuk dapat dikenal di pasaran dengan baik, terutama beratnya persaingan di masa mendatang.

Universitas STIKOM Surabaya menyadari akan keterkaitan yang besar antara dunia kampus dan dunia usaha yang merupakan suatu tali rantai yang saling terkait. Pelaksanaan kuliah kerja praktek ini merupakan salah satu model untuk mendekatkan keterkaitan dan kesepadan (*link and match*) antara pengetahuan di perkuliahan dengan kebutuhan lapangan pekerjaan. Kuliah kerja praktek merupakan *alternative* dalam menerapkan kurikulum nasional sebagai mata kuliah yang bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang professional dalam bidangnya. Mata kuliah kerja praktek merupakan bentuk perkuliahan melalui kegiatan bekerja langsung di lapangan kerja.

Dalam perkembangannya sebuah perusahaan juga membutuhkan masukan dari luar perusahaan untuk menambah wawasan. Salah satu hal yang penting dalam sebuah perusahaan adalah pembuatan logo dan stationary. Sering kali kita melihat logo-logo yang unik dari suatu perusahaan, organisasi atau perkumpulan. Dan logo mempunyai peranan penting bagi organisasi bisnis atau non bisnis.

Logo merupakan bentuk gambar atau huruf dengan arti tertentu dan mewakili suatu arti dari perusahaan, produk, daerah, perkumpulan, negara, dan hal-hal lain yang dianggap membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah untuk diingat untuk pengganti merk atau nama yang sebenarnya. Sebuah desain logo yang baik menggunakan pilihan warna yang mampu menarik perhatian konsumen yang anda targetkan. Logo sendiri menjadi wakil dari suatu perusahaan, produk, daerah, perkumpulan, negara, dan banyak hal lagi. Dengan penyesuaian desain stationary seperti Amplop, Stempel, dan Kop surat yang sesuai dengan Logo perusahaan.

PT MITRA MULYA SEJATI merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang ekspor impor yang berada di Jalan Ikan Kerapu no.3 kota Surabaya dipandang sebagai salah satu perusahaan yang mampu menjadi tempat relevan untuk melaksanakan Kerja Praktek bagi mahasiswa Komputer Multimedia, terutama di bagian pembuatan stationary dan logo perusahaan.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Selama melakukan kerja praktek terdapat masalah yang dihadapi oleh mahasiswa antara lain adanya permasalahan kurangnya pandangan perusahaan tentang pentingnya sebuah desain dalam pemasaran jasa atau produk yang dilakukan oleh perusahaan PT.Mitra Mulya Sejati sehingga mengakibatkan kemerosotan omset perusahaan. Oleh karena itu dibutuhkan perancangan logo dan pembuatan stationery yang tepat dan efektif. Di dalam perancangan logo dan

stationery perlu adanya pemilihan dan perpaduan warna, peletakan objek-objek dan penentuan font yang sesuai dengan konsep, sehingga diperlukan pengetahuan yang lebih banyak lagi tentang kajian *typography*, *color*, dan komposisi.

### **1.3 Batasan Masalah**

1. Berdasarkan rumusan masalah diatas, dibatasi hanya pada perancangan logo dan pembuatan stationery.
2. Perubahan bentuk visual logo perusahaan, pembuatan stationery beserta pengaplikasian agar mampu menarik perhatian konsumen.
3. Lebih ditekankan pada pengaplikasian *typography*.

### **1.4 Tujuan**

#### **1.4.1 Tujuan Umum**

Kerja praktek ini sebagai persyaratan untuk kelulusan Program studi DIV Komputer Multimedia. Tujuan dari kerja praktek ini adalah untuk mengetahui dunia kerja yang sebenarnya agar dapat meningkatkan kualitas sumber daya mahasiswa Stikom Surabaya serta mampu menerapkan ilmu yang telah di dapat selama masa perkuliahan, sekaligus untuk memperdalam dan meperluas wawasan pengetahuan dalam dunia kerja.

#### **1.4.2 Tujuan Khusus**

Setelah melaksanakan Kerja Praktek, diharapkan mahasiswa mampu memberikan kontribusi kepada PT. MITRA MULYA SEJATI demi peningkatan *brand trust* ditengah masyarakat Surabaya.. Dengan ini, diharapkan mahasiswa mampu:

1. Memahami dan mengenal langsung bagaimana dunia kerja yang sebenarnya.
2. Mempraktekkan ilmu yang didapat dari perkuliahan di Stikom Surabaya dengan dunia kerja.

#### **1.5 Manfaat**

Manfaat yang diharapkan dari kegiatan ini adalah:

##### **1.5.1 Manfaat Bagi Perguruan Tinggi**

1. Sebagai tambahan referensi yang dapat digunakan sebagai acuan mengenai perkembangan teknologi informasi dan perindustrian Indonesia.
2. Membina kerja sama yang baik antara lingkungan akademis dengan lingkungan kerja.

##### **1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan**

Hasil analisa dan penelitian yang dilakukan selama kerja praktek dapat menjadi bahan masukan bagi pihak perusahaan untuk menentukan kebijakasanaan perusahaan di masa yang akan datang

khususnya di bidang Teknologi Informasi dan membangun kerja sama yang baik antara lembaga pendidikan atau yayasan dengan perusahaan.

### **1.5.3 Manfaat Bagi Mahasiswa**

1. Mahasiswa dapat menyajikan pengalaman-pengalaman dan data-data yang diperoleh selama Kerja Praktek kedalam sebuah Laporan Kerja Praktek.
2. Mahasiswa dapat mengembangkan dan mengaplikasikan pengalaman di kerja lapangan untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan Tugas Akhir.
3. Mahasiswa dapat mengenalkan dan membiasakan diri terhadap suasana kerja sebenarnya sehingga dapat membangun etos kerja yang baik, serta sebagai upaya untuk memperluas wawasan kerja.
4. Mahasiswa mendapat gambaran tentang kondisi nyata dunia kerja dan dapat terlibat langsung dalam aktivitas industri.

### **1.6 Pelaksanaan**

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| - Nama Perusahaan       | : PT.MITRA MULYA SEJATI                       |
| - Alamat                | : Jl.Ikan Kerapu no.2 Tanjung Perak, Surabaya |
| - Periode Kerja Praktek | : tanggal 21 Januari 2013 – 20 Februari 2013  |
| - Waktu kerja           | : 09.00 – 17.00 (istirahat 12.00 – 13.00)     |

- Bagian : Document Operation

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Laporan kerja praktek ini terdiri dari beberapa bab dimana masing-masing bab terdiri dari berbagai sub-sub bab yang bertujuan untuk menjelaskan pokok-pokok bahasan dalam penyusunan laporan ini. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan tujuan kerja praktek dan manfaat yang akan diperoleh, informasi waktu pelaksanaan kerja praktek serta sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisi konsep dasar atau teori-teori yang terkait dengan judul yang diambil penulis, dengan mengambil data-data dari buku-buku referensi yang berguna untuk membantu PT.MITRA MULYA SEJATI.

#### **BAB III METODE PERANCANGAN**

Bab ini memuat tentang metode apa saja yang akan dipakai atau digunakan untuk perancangan karya yang dapat bagan maupun deskripsi.

## **BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini membahas mengenai profil perusahaan secara umum mulai dari sejarah perusahaan, jenis bidang usaha, tempat atau lokasi perusahaan.

## **BAB V IMPLEMENTASI KARYA**

Bab ini adalah hasil dari perancangan logo dan pembuatan stationery. Mulai dari konsep awal yang berdasarkan permasalahan yang dihadapi PT. MITRA MULYA SEJATI hingga pada *final design*.

## **BAB VI PENUTUP**

Bab yang berisi tentang kesimpulan dari pembuatan dan perancangan terkait tujuan dan permasalahan yang ada pada PT. MITA MULYA SEJATI.