

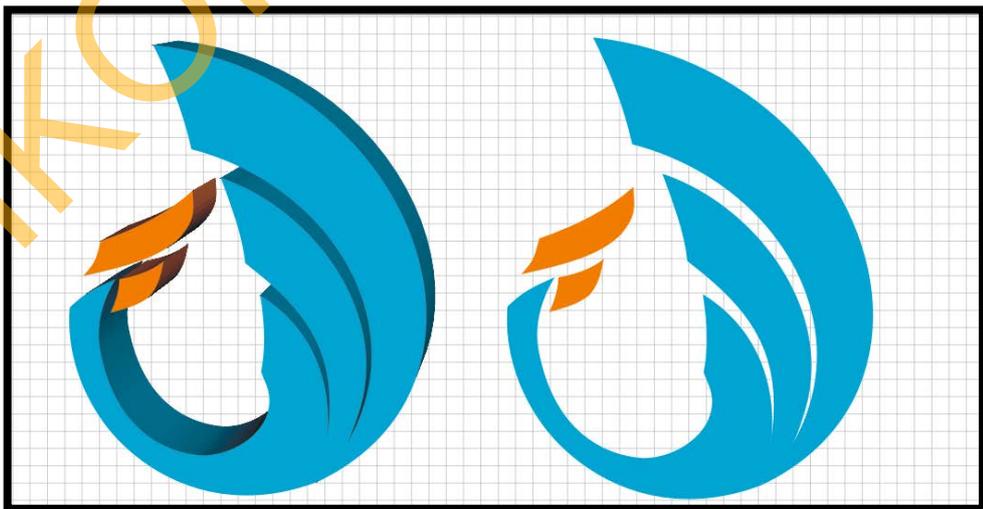
BAB V

IMPLEMENTASI KARYA

5.1 Elemen Warna Logo



Gambar 5.1 Warna B/W



Gambar 5.2 Warna Biru dan Orange

Pada gambar 5.1 warna B/W dapat dijelaskan sebagai alternative warna yang dapat digunakan dalam bentuk media promosi salah satunya cetak flyer yang diperbanyak dengan cara foto kopi. Penggunaan warna logo B/W penting untuk menguji kekuatan logo tersebut.

Sedangkan pada gambar 5.2 merupakan warna yang dipilih oleh mentor dan hasil final dari perancangan logo industry. Warna biru merupakan warna yang cocok untuk definisi logo dari industry kreatif. Dengan penggabungan warna orange yang turut mendukung hasil akhir pewarnaan logo industry kreatif oleh penulis.

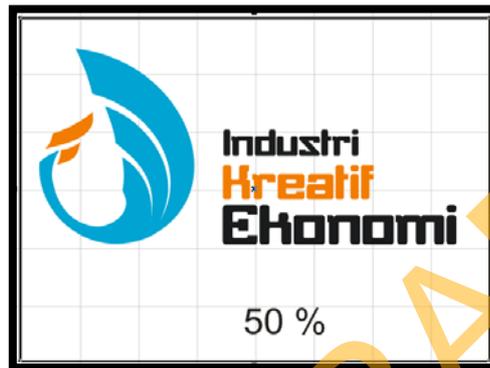
5.2 Komposisi Logo

Komposisi logo sangat diperlukan untuk dapat mengetahui seberapa kuat logo tersebut jika diubah ukuran dari 25 % ,50 % dan 100 %. Pada komposisi logo industry kreatif ini , logo sudah di gabungkan dengan tipografi atau logotype dari industry kreatif. Untuk lebih jelasnya ialah sebagai berikut :



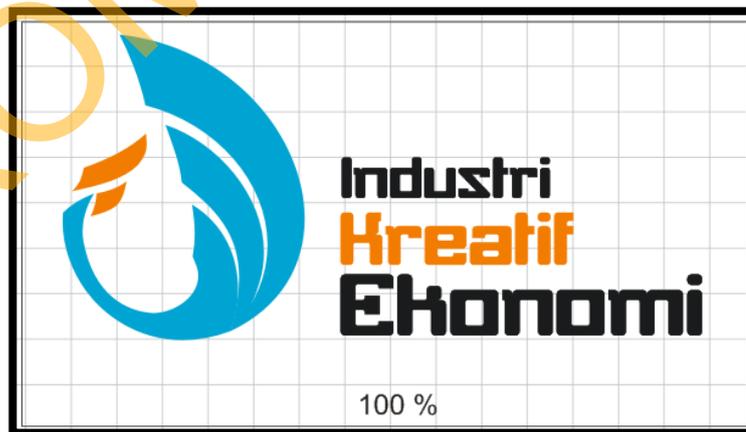
Gambar 5.3 Komposisi logo 1

Penggunaan gambar logo 5.3 dengan ukuran terkecil mencapai 25% dapat digunakan pada saat logo di tempatkan di ukuran media promosi atau stationeri riset yang berukuran kecil.



Gambar 5.4 Komposisi Logo 2

Pada gambar 5.4 logo mendapatkan pembesaran hingga mencapai 50% dapat digunakan pada saat logo ditempatkan pada media promosi yang memiliki ukuran cukup besar seperti: x banner, mini banner, poster dan media promosi lain berukuran sama.



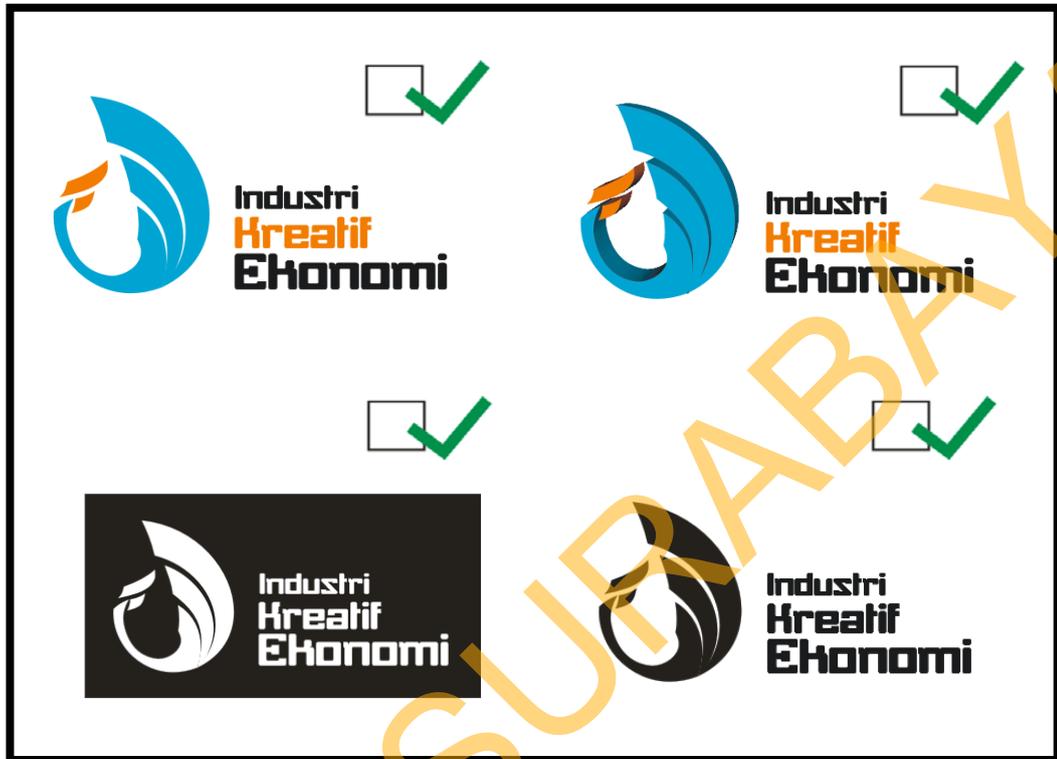
Gambar 5.5 Komposisi Logo 3

Pada Gambar 5.5 logo mengalami pembesaran mencapai 100%, dapat digunakan pada saat logo ditempatkan pada media promosi yang memiliki ukuran super besar yaitu pada : billboard, spanduk, banner serta media promosi yang berukuran besar lainnya.

Pembuatan logo memiliki batasan pemutaran komposisi. Ada beberapa hal yang tidak boleh dilakukan dan boleh dilakukan pada logo industry kreatif ini. Hal ini bertujuan untuk menghindari tindakan yang dilakukan oleh orang lain untuk mengubah bentuk baik peletakan, warna dan komposisi dari logo tersebut. Hal yang boleh dilakukan dan tidak boleh dilakukan ialah sebagai berikut :

STIKOM SURABAYA

Hal yang boleh dilakukan pada logo :



Gambar 5.6 Final Logo Komposisi 1

Hal yang tidak boleh dilakukan :



Gambar 5.7 Do Not To Do Logo Komposisi 2

5.3 Desain Logo 2D



Gambar 5.8 Final Logo 2D

Final logo industry 2 dimensi diatas merupakan desain akhir yang telah di approve dan di setuju oleh mentor Dewan Kesenian Jawa Timur diberi tambahan logo type untuk menjelaskan logo tersebut adalah logo industry kreatif. Menggunakan konsep desain yang simple tujuannya agar mudah dipahami oleh masyarakat. Penggunaan logo 2 dimensi ini dapat digunakan dalam bentuk media promosi seperti brosur, flayer, banner, billboard , majalah dan surat kabar.

Bentuk dasar bulat merupakan konsep dasar dari “dunia” dan memiliki bentuk garis dari ukuran pendek hingga panjang yang melengkung menjulang tinggi mengartikan bahwa pertumbuhan kreatifitas yang terus berkembang.

Apabila dilihat selama beberapa detik maka akan terlihat seperti bentuk wajah yang di simpelkan.

Menggunakan logotype dengan warna orange dan hitam bertujuan bahwa warna orange diletakkan di kreatif maka memiliki arti suatu kreatifitas merupakan energy yang dapat terus digali dan juga merupakan keseimbangan dunia disampingi dari pertumbuhan teknologi. Sedangkan warna hitam bertujuan bahwa menandakan pertumbuhan kreatifitas itu sangat agung yaitu luas menyeluruh. Ukuran font yang digunakan juga dari kecil hingga besar yang bertujuan bahwa semua itu akan tumbuh dan berkembang secara luas.

STIKOM SURABAYA

5.4 Desain Logo 3D



Gambar 5.9 Final Logo 3D

Final logo industry 3 dimensi diatas merupakan desain akhir yang telah di approve dan di setuju oleh mentor Dewan Kesenian. Pada desain 3 Dimensi ini logo diberikan efek cahaya sedikit dan diberi volume agar terkesan 3Dimensi.

Hal ini bertujuan agar logo mampu menciptakan bentuk yang lebih komersil dan digunakan ke pada media iklan seperti televisi. Menggunakan logotype dengan warna orange dan hitam bertujuan bahwa warna orange diletakkan di kreatif maka memiliki arti suatu kreatifitas merupakan energy yang dapat terus digali dan juga merupakan keseimbangan dunia disampingi dari pertumbuhan teknologi. Sedangkan warna hitam bertujuan bahwa menandakan pertumbuhan kreatifitas itu sangat agung yaitu luas menyeluruh. Ukuran font yang

digunakan juga dari kecil hingga besar yang bertujuan bahwa semua itu akan tumbuh dan berkembang secara luas. Logo 3Dimensi ini tidak digunakan dalam bentuk media promosi seperti media cetak. Karena bentuk logo dan logo yang sudah dibuat memiliki fungsi dan tujuan masing-masing.

STIKOM SURABAYA