

ABSTRAK

Tujuan dari perancangan media promosi adalah untuk meningkatkan daya tarik wisata terhadap potensi plengkung pantai. Perancangan media promosi ini menggunakan metode penelitian kualitatif untuk menentukan konsep desain. Pengumpulan data diperoleh melalui observasi untuk menentukan pemilihan media yang tepat untuk diaplikasikan, wawancara untuk memperoleh informasi rinci dari sumber yang kompeten, literatur untuk mendapatkan literatur untuk mendukung desain, dan dokumentasi dalam rangka untuk desain materi. Melalui analisis data yang dikumpulkan ditemukan satu gagasan utama untuk tema desain. Gagasan yang didapat adalah sensasi yang tak terlupakan, ide besar ini menggambarkan petualangan di wana wisata Pantai Plengkung dan yang dimaksud dari kata “sensasi” didalam gagasan ini adalah sensasi petualangan. Kemudian, setelah gagasan utama ditemukan, desain diciptakan dan diikuti oleh pembuatan media promosi. Hasil dari perancangan media promosi diharapkan dapat membantu meningkatkan daya tarik wisata di pantai plengkung.

Kata Kunci: desain media promosi, pantai plengkung, daya tarik wisatawan

