

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan	6
1.5 Manfaat Perancangan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pantai Plengkung	7
2.2 Penelitian terdahulu	11
2.3 Komunikasi Visual.....	15
2.4 Promosi	16
2.5 Media Promosi	20
2.6 Media Cetak, Elektronik dan <i>Merchandise</i>	21
2.6.1 Media Cetak.....	21
2.6.2 Media Elektronik	27
2.6.3 <i>Merchandise</i>	29
2.7 Definisi Pariwisata.....	30
2.8 Strategi Desain.....	31
2.9 Tipography	31
2.10 Warna	34
2.11 Layout	36

2.12 <i>Unique Selling Proposition</i>	38
2.13 STP	38
2.14 SWOT	41
2.15 Matrik SWOT	44
BAB III METODOLOGI & PERANCANGAN KARYA	47
3.1 Metodologi Penelitian	47
3.1.1 Jenis Penelitian	47
3.1.2 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.2 Teknik Analisis	49
3.2.1 Analisis Wawancara	49
3.2.2 Analisis Kompetitor	51
3.2.3 Analisis Internal	53
3.2.4 Analisis Hasil Data	60
3.3 Konsep Perancangan.....	61
3.3.1 Perencanaan Kreatif	63
3.3.2 Perencanaan Media	65
3.4 Perancangan Karya	69
3.4.1 Sketsa Alternatif Brosur.....	69
3.4.2 Sketsa Alternatif Pamflet	70
3.4.3 Sketsa Alternatif Billboard	71
3.4.4 Sketsa Alternatif Iklan Majalah	72
3.4.5 Sketsa Alternatif Banner	73
3.4.6 Sketsa Alternatif Website	74
3.4.7 Sketsa Alternatif Merchandise Mug	75
3.4.8 Sketsa Alternatif Merchandise Pin	75
3.4.7 Sketsa Alternatif Merchandise T-Shirt	76
BAB IV IMPLEMENTASI KARYA	77
4.1 Implementasi Desain.....	77

4.1.1 Media Promosi Cetak.....	77
4.1.2 Media Promosi Elektronik.....	82
4.1.3 <i>Merchandise</i>	84
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
BIODATA PENULIS	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gerbang Masuk TNAP	8
Gambar 2.2	Pantai Plengkung	9
Gambar 2.3	Resort Pantai Plengkung.....	11
Gambar 2.4	Standar Pictogram Sign System	12
Gambar 2.5	Alternatif Pewarnaan	12
Gambar 2.6	Alternatif Huruf	13
Gambar 2.7	Alternatif Bentukuan	13
Gambar 2.8	Alternatif Analogi.....	14
Gambar 2.9	Alternatif Elemen Pendukung	15
Gambar 2.10	Analisis SWOT.....	44
Gambar 3.1	Brosur Tampak Depan.....	54
Gambar 3.2	Brosur Tampak Belakang.....	55
Gambar 3.3	<i>Keyword</i>	60
Gambar 3.4	Skema Konsep Perancangan.....	62
Gambar 3.5	Sketsa Desain Brosur.....	69
Gambar 3.6	Sketsa Desain Pamflet.....	70
Gambar 3.7	Sketsa Desain Billboard	71
Gambar 3.8	Sketsa Desain Iklan Majalah	72
Gambar 3.9	Sketsa Desain Banner	73
Gambar 3.10	Sketsa Desain Website	74
Gambar 3.11	Sketsa Desain Mug	75
Gambar 3.12	Sketsa Desain Pin	75
Gambar 3.13	Sketsa Desain T-Shirt	76
Gambar 4.1	Iklan Billboard.....	77
Gambar 4.2	Ilustrasi Penempatan Iklan Billboard	78
Gambar 4.3	Iklan Majalah.....	79
Gambar 4.4	Ilustrasi Penempatan Iklan Majalah	79
Gambar 4.5	Brosur Sisi Luar.....	80

Gambar 4.6	Brosur Sisi Dalam.....	80
Gambar 4.7	Pamflet.....	81
Gambar 4.8	Banner.....	82
Gambar 4.9	Website.....	83
Gambar 4.10	T - Shirt.....	84
Gambar 4.11	Pin.....	85
Gambar 4.12	Mug.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matrik SWOT.....	45
Tabel 3.1	SWOT.....	58

