

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I. 2006. *Studi Tubuh, Nalar dan Masyarakat: Perspektif Antropologi*. Yogyakarta: Tici Press.
- Bangsa, P. G. 2007. Persepsi Visual. In T. P. Diskom, *Irama Visual: dari toekang reklame sampai komunikator visual* (pp. 69-71). Yogyakarta: Jalasutra.
- Bride M. Whelan. 1994. *Color Harmony 2*. Massachusetts: Rockport Publisers.
- Budiarto, T. (Tanpa Tahun). *Dasar Pemasaran*. Universitas Gunadarma.
- Creswell, J. W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (1 ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dameria, Anne. 2007. *Color Basic*. Jakarta: Link Match Graphic
- Danesi, M. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media* (1 ed., Vol. 1). (M. Bagus, Ed., & A. G. Admiranto, Trans.) Yogyakarta, Jawa Tengah, Indonesia: Jalasutra.
- Darmaprawira W.A, S. 2002. *Warna Teori dan Kreatifitas Penggunaannya*. Bandung: Penerbit ITB.
- Emzir. 1984. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R. 2007. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, Tenth Edition. New Jersey: Prentice Hall International Inc.

Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Lee, Monle, Carla Johnson. 1999. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Lestari, D. E. 2005. *Analisis Strategi Diferensiasi Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran*. *Analisis Strategi Diferensiasi Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran*, 28.

Mardalis. 1992. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Masry, Andi. 2010. *Strategi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

McKenna, Regis. 1985. *The Regis Touch : Million-dollar Advice from America's Top Marketing Consultant*. San Francisco: Perseus Books.

Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Rangkuti, F. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto. 2010. *Font & Typography*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu (CETAKAN KE-2 ed., Vols. CETAKAN KE-2)*. Jakarta: Arte Intermedia.

Sihombing, Danton. 2003. *Typografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Smallbusinessstown. 2001. The Entrepreneur's Guidebook Series. *The Entrepreneur's Guidebook Series*. Patsula Media.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Suyanto. 2004. *Panduan Mengenal Desain Grafis*, <http://www.escaeva.com>. (diakses pada tanggal 5 juni 2013).

Triadi , Dendi. 2012. *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori Dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT Elex Media Koputindo.

Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Buana Pustaka Indonesia: Jakarta

