

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DARTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	
1.4.1 Tujuan Umum	3
1.4.2 Tujuan Khusus	3
1.5 Manfaat	
1.5.1 Bagi Perguruan Tinggi	4
1.5.2 Bagi Perusahaan	4
1.5.3 Bagi Mahasiswa	4
1.6 Pelaksaan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Corel Draw	8
2.2 Pengertian Photoshop	9
2.3 Desian	10
2.4 Elemen – Elemen Desain	
2.4.1 Warna	11
2.4.2 Garis	11
2.4.3 Titik	12
2.4.4 Bentuk	12
2.4.5 Tekstur	12
2.7 Layout	13

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.

3.1 Metodologi	14
3.2 Metode Pengumpulan Daata	
3.2.1 Data Primer	15
3.2.2 Data Sekunder	16
3.3 Analisis Data	
3.3.1 Analisis SWOT	17
3.3.2 Analisis STP	20
3.4 Konsep	21
3.5 Alternatif, Pengembangan, dan Desain Final	22
3.6 Skema Perancangan	23

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Latar Belakang Perusahaan	24
4.2 Sejarah Berdirinya Perusahaan	25
4.3 Maksud dan Tujuan Perusahaan	27
4.4 Struktur Kerja	27
4.5 Deskripsi Jabatan	28
4.6 Pelayanan Perusahaan	29
4.7 Visi, Misi, dan Motto Perusahaan	
4.7.1 Visi Perusahaan	29
4.7.2 Misi Perusahaan	29
4.7.3 Motto Perusahaan	29
4.8 Produk atau Jasa yang Dihasilkan	30

BAB V IMPLEMENTASI KARYA

5.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan	32
5.2 Konsep	
5.2.1 Konsep Warna	32
5.2.2 Konsep Tipografi	33
5.2.3 Konsep Komposisi	34
5.3 Alternatif Desain	
5.3.1 Pemilihan Desain	35
5.3.2 Pengembangan Desain	36
5.4 Final Desain	38

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan 39

6.2 Saran 39

DAFTAR PUSTAKA..... 41

