

ABSTRAK

AKADHA SHOP merupakan sebuah usaha toko baju *online* yang berlokasi di jalan Kedung Sroko Surabaya, toko itu menjual beragam pakaian mulai dari baju pasangan (*couple*) sampai baju wanita (kebanyakan busana dengan lengan panjang), kerudung, aksesoris (bros, gantungan kunci, dll) dan kemeja pria. AKADHA SHOP telah menggunakan media *internet* guna memasarkan produk-produknya. Didalam sistem penjualannya saat ini terdapat dua kelemahan yaitu pelanggan mengalami kesulitan pencarian barang, kesulitan dalam pemesanan barang, AKADHA SHOP berkeinginan dapat meningkatkan jumlah penjualan barang untuk kedepannya. serta pihaknya masih kesulitan dalam pembuatan laporan transaksi penjualan yang berisi penjualan, omzet penjualan, stok harian, dan barang terlaris.

Dari permasalahan tersebut dibuatlah sistem penjualan yang memiliki fitur untuk melakukan pemesanan barang dan fitur pencarian barang dan dapat memberikan *suggestion cross selling* barang yang hendak di tawarkan kepada pelanggan serta diperlukan sistem yang dapat membuat laporan transaksi penjualan yang berisi penjualan, omzet penjualan, stok harian, dan barang terlaris.

Dari hasil evaluasi sistem yang dilakukan sistem mampu menghasilkan sistem dengan fitur untuk melakukan pemesanan barang, pencarian barang, memberikan *suggestion cross selling* barang yang hendak di tawarkan kepada pelanggan serta menghasilkan laporan transaksi penjualan yang berisi penjualan, omzet penjualan, stok harian, dan barang terlaris.

Kata Kunci: *website, Toko Online, Cross Selling.*