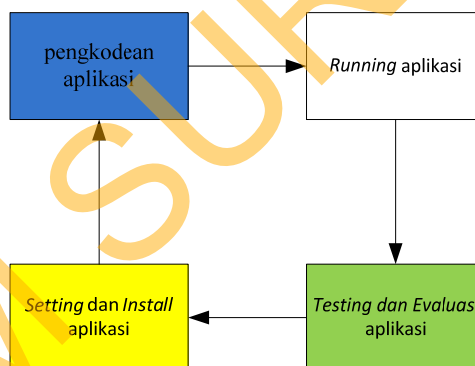


## BAB IV

### IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Pada tahap ini, desain yang telah dibuat pada tahap sebelumnya diimplementasikan dalam bentuk kode-kode program. Perangkat lunak lain dibutuhkan pengembang untuk melakukan menuliskan kode-kode program. Selain itu, perangkat lunak lain juga dibutuhkan untuk melakukan pengembang dalam membangun database dari desain yang telah dibuat pada tahap sebelumnya. Beberapa tahapan dalam implementasi sistem ini meliputi pengkodean *website*, *running website*, *testing* dan instalasi *website*.

#### Tahapan Testing dan Evaluasi



Gambar 4.1 Blok diagram impelentasi dan evaluasi

Pada *Blok diagram* diatas dalam proses terdapat 4 proses yaitu pengkodean *website*, *running website*, *testing website* dan *install website*. Pengkodean yaitu pembuatan *website* menggunakan kode-kode program. Hasil dari pengkodean menjadi *website* toko *online* dengan strategi pemasaran *cross selling* pada AKADHA SHOP. Setelah itu dilakukan *running* dan *testing* untuk mendapatkan kesesuaian antara desain yang dibuat dengan *website* yang dihasilkan. Untuk

melakukan *website* dapat berjalan pada komputer pribadi maka pengembang menginstall *website* pendukung yaitu XAMPP.

#### 4.1 Kebutuhan Implementasi

Sistem yang dibangun pengembang adalah berbasis *web*. Untuk dapat menjalankan sistem tersebut dengan baik dibutuhkan beberapa persyaratan mengenai perangkat lunak dan perangkat keras yang harus dipenuhi. Kebutuhan akan perangkat lunak dan perangkat keras tersebut dibagi menjadi 2 (dua), yaitu kebutuhan perangkat lunak dan perangkat keras untuk *server* dan kebutuhan perangkat lunak dan perangkat keras untuk *client*.

##### 4.1.1 Kebutuhan perangkat keras

Agar sistem yang telah dibangun dapat berjalan dengan baik, dibutuhkan spesifikasi perangkat keras untuk *server* yang memadai, dalam hal ini spesifikasi *server* adalah spesifikasi *server* dari penyedia layanan *hosting* ASTASOFT *HOSTING*, berikut spesifikasinya:

1. *Processor Intel Xeon 2 Hexa Core 67 GHz*
2. *RAM 8 Gigabytes DDR3*
3. *Harddisk Drive 1 TB*

Kebutuhan perangkat keras *client* untuk mengakses *website* toko online ini adalah:

1. *PC, Notebook* dengan *monitor* resolusi 1280 x 800
2. *Koneksi internet* dengan kecepatan rata – rata antara 28Kbps – 128Kbps

#### 4.1.2 Kebutuhan Perangkat Lunak

Untuk mengakses toko *online* berbasis *web* ini, pengguna tidak perlu memenuhi kebutuhan perangkat lunak *server*, melainkan hanya kebutuhan perangkat lunak *client*. Kebutuhan perangkat lunak *server* adalah:

1. Sistem Operasi: Windows XP Service Pack 2/Linux 2.4.1
2. *Web server*: XAMPP (untuk Windows)/LAMP (untuk Linux)
3. *Database*: MYSQL versi 5 keatas
4. Bahasa Pemrograman: PHP versi 5 keatas
5. Teknologi perangkat lunak pendukung: *HTML, CSS, JS/JQuery*

Kebutuhan perangkat lunak *client* untuk mengakses sistem berbasis *web* ini adalah:

*A-Grade Browser*(Mozilla Firefox versi 15 keatas, Google Chrome versi 18 keatas, *Internet Explorer* versi 8 keatas dan Safari versi 4 keatas).

#### 4.1.3 Kebutuhan *Hosting*

Kebutuhan *hosting website* toko *online* AKADHA SHOP ini menggunakan jasa layanan penyedia *hosting* dari ASTASOFT *HOSTING*, spesifikasi *hosting* yang digunakan dalam *website* toko *online* AKADHA SHOP ini adalah:

1. *Disk Space*: 150 MB
2. *Share Bandwith*: 6000 MB
3. *Memory Usage*: antara 0 - 1048576 KB

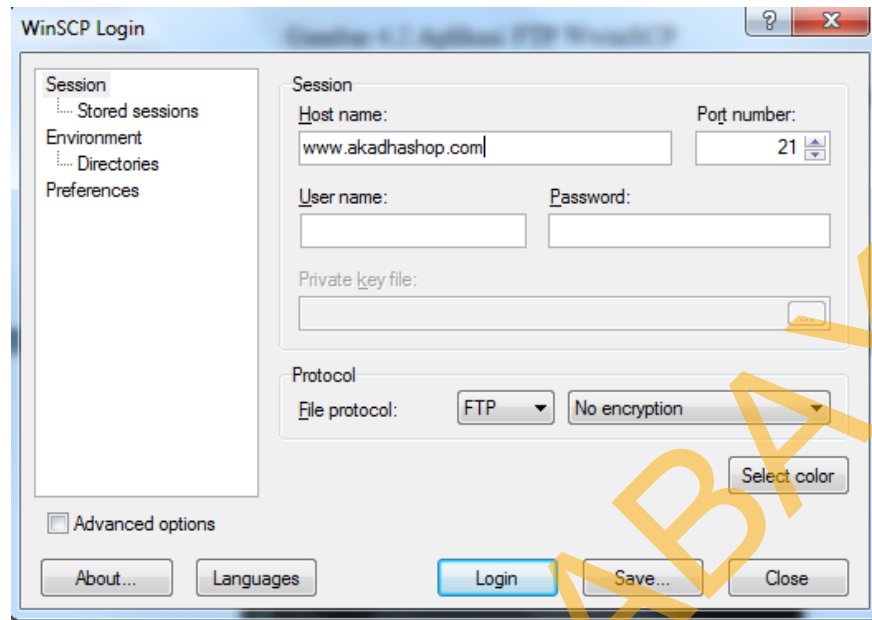
## 4.2 Pembuatan program

Pada tahapan ini akan dijelaskan pembuatan *website* ini, pengembang menggunakan bahasa pemrograman PHP untuk mengembangkan *website* ini, dalam menuliskan kode-kode program, pengembang dibantu dengan perangkat lunak yang bernama *Dreamweaver*. *Dreamweaver* memungkinkan pengembang untuk dapat menuliskan kode-kode program dengan rapi dan terstruktur. Dengan perangkat lunak ini, kode-kode yang mengandung *warning* atau *error* dapat segera diketahui sehingga pengembang dapat lebih cepat dalam memperbaiki kode-kode program yang tidak sesuai.

XAMPP digunakan sebagai *web server* pada tahap pengembangan *website* toko *online* dengan strategi pemasaran *Cross selling* pada AKADHA SHOP. Perangkat lunak ini dipilih karena telah terintegrasi antara X-Server, Apache, MySQL database, dan PHP. Selain itu, XAMPP adalah *freeware* sehingga pengembang dapat memanfaatkannya secara gratis.

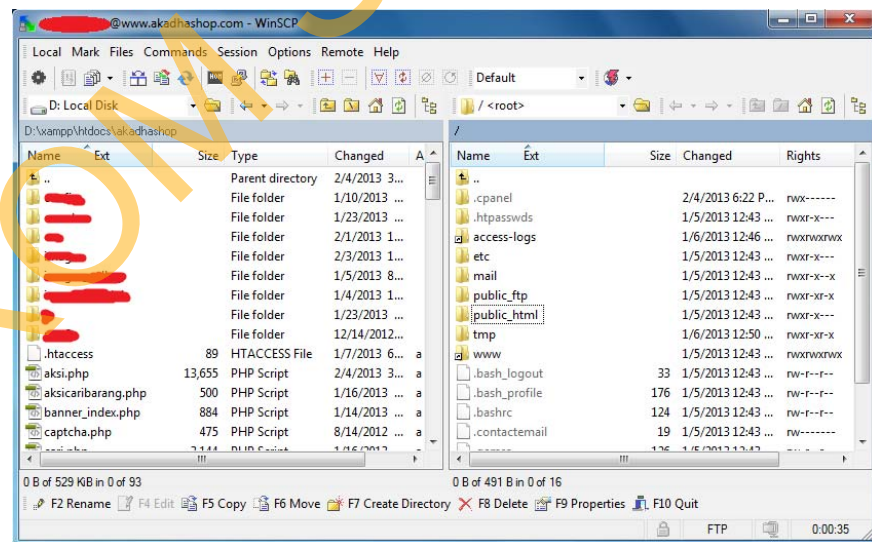
## 4.3 Pemasangan program

Untuk menginstal *website* tersebut sebenarnya cukup mudah karena pengembang memanfaatkan layanan penyedia jasa *hosting*, jadi kebutuhan perangkat keras dan perangkat lunak sudah disediakan, jadi pihak pengembang cukup mengupload hasil pekerjaannya ke *server* layanan jasa *hosting* dengan menggunakan jasa FTP melalui perangkat lunak seperti WinSCP.



Gambar 4.2 Perangkat Lunak FTP WinSCP

Selanjutnya setelah Terpenuhi *Login* menggunakan *WinSCP* ke *server* FTP ASTASOFT *hosting* maka akan muncul gambar 4.3, sisanya kita tinggal *upload file* kode program ke *server*.



Gambar 4.3 Halaman Utama WinSCP saat terhubung dengan *server* FTP

#### 4.4 Implementasi sistem

Pada sub bab ini akan dibahas tentang mengimplementasikan rancangan sistem kedalam *website* toko *online* AKADHA SHOP. Berikut ini penjelasan singkat dari implementasi sistem berdasarkan proses bisnis yang ada.

##### 4.4.1 Register

Tampilan ini akan ditemukan pada saat menekan tombol *Register* di bagian atas *website*, halaman ini digunakan pelanggan agar bisa mendaftar sebagai *member* di *website* toko *online* AKADHA SHOP. Untuk melakukan *Register* pelanggan perlu mengisikan data diri dan *user account* pada *textbox* yang telah disediakan, Selanjutnya jika proses *Register* benar maka pelanggan akan menerima *E-mail* dari AKADHA SHOP untuk mengaktifkan account mereka namun jika salah maka pelanggan akan mendapatkan pesan *error* dari sistem.

**Signup Form**

\* Required Fields

**Personal Details**

Nama Depan :  \*

Nama Belakang :  \*

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan \*

Tanggal Lahir :  \* (MM-DD-YYYY)

E-Mail :  \*

**Address**

Alamat :  \*

Kode Pos :  \*

Propinsi :  Pilih Salah Satu \*

Kota :  Pilih Salah Satu \*

**Contact Information**

No. HP :  \* (untuk konfirmasi order)


No. Telp :

**User Account**

Username :  \*

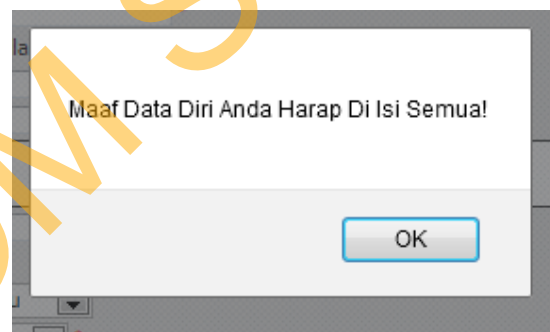
Password :  \*

Konfirm Password :  \*

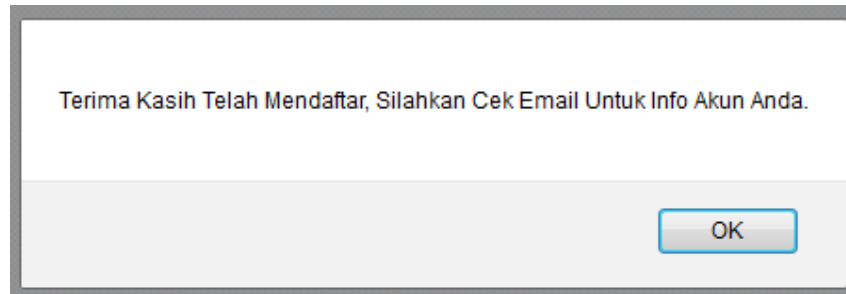
Security Code :  (Masukkan 6 Kode Di Atas)

Ga

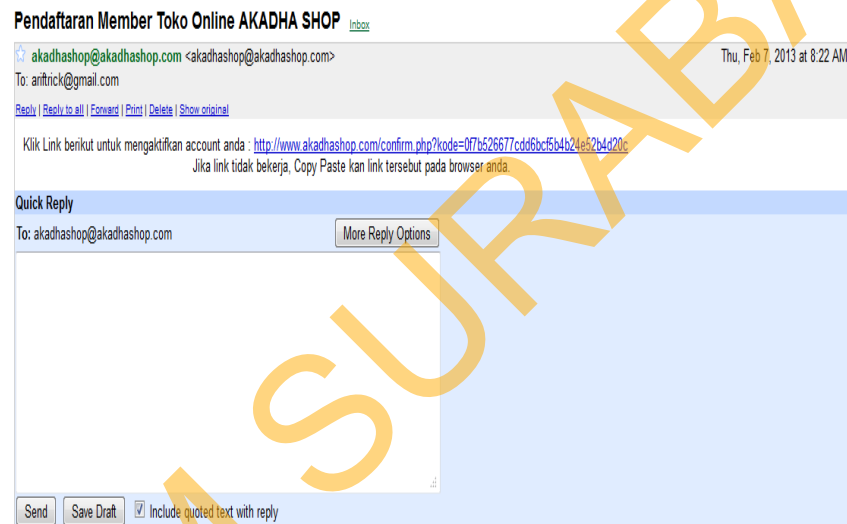
Gambar 4.4 Halaman Register



Gambar 4.5 Pengisian Register Salah



Gambar 4.6 Pengisian *Register* Benar



Gambar 4.7 *E-mail* Balasan AKADHA SHOP saat pendaftaran Terpenuhi

#### 4.4.2 *Login* Pelanggan

Tampilan ini akan ditemukan pada saat menekan tombol *Login* di bagian atas *website*, halaman ini digunakan pelanggan agar pelanggan dapat masuk ke sistem dan bisa melakukan transaksi pemesanan di *website* toko online AKADHA SHOP. Untuk melakukan *Login* pengguna perlu mengisi *username* dan *password* pada form *Login* yang telah disediakan. Selanjutnya jika *Login* benar maka pelanggan akan masuk ke halaman utama, namun jika *Login* pelanggan salah maka akan muncul pesan kesalahan dan pelanggan akan tetap berada pada halaman *Login* tersebut.



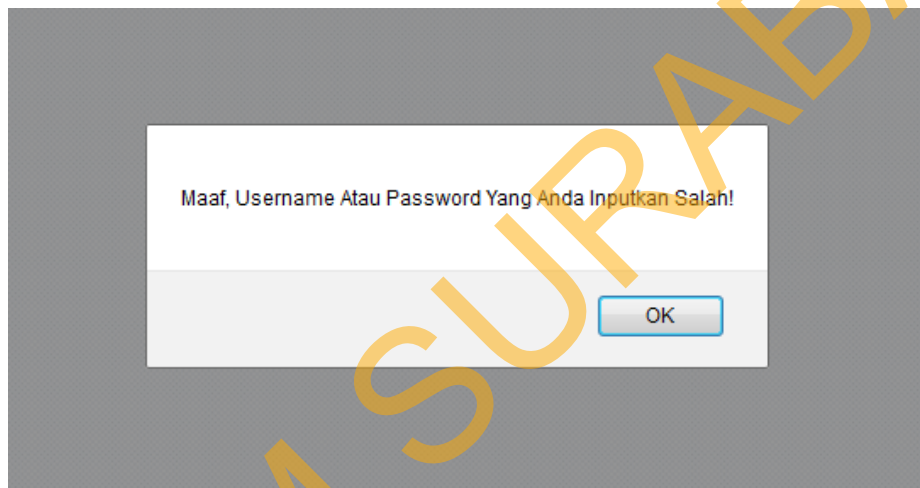
**Login Form**

Username \*

Password \*

LOG IN FORGET PASSWORD

\* Required Fields

Gambar 4.8 Halaman *Login*Gambar 4.9 Cek *Login*

Welcome Anonymous My Account Log Out Sign Up CheckOut 0 Item

Hubungi Kami :  
 { 0857751547473(Sms & Whatsapp) }

HAPPY SHOOPING WITH US

RECOMMENDED ONLINE SHOP

Email dan YM:  
 { akadha.shop@yahoo.com }

Pencarian Lengkap..

HOME PRODUK KATEGORI A KATEGORI B CARA ORDER CARA BAYAR CARA PENGIRIMAN

Gambar 4.10 Halaman *Login* Benar

#### 4.4.3 Pencarian Barang

Tampilan ini akan ditemukan pada saat menekan link pencarian lengkap, fungsi halaman ini digunakan pelanggan agar bisa melakukan pencarian terhadap barang yang dicarinya. Untuk melakukan pencarian barang pelanggan harus mengisi *textbox* atau memilih *listbox* untuk melakukan *filter* terhadap pencarian yang diinginkan pelanggan.

**Pencarian Lengkap**

Harga(ex. 50000) \*

Kategori \*

Pilih Salah Satu

Merk Barang \*

Pilih Salah Satu

Nama Barang \*

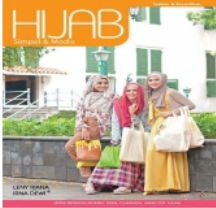





Pilih Salah Satu

CARI PRODUK

\* Required Fields

Gambar 4.11 Halaman Pencarian

Show 98 item << First | < Previous | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Next > | Last >> View as: List

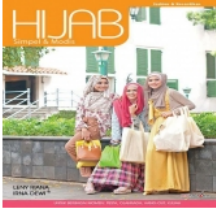
 <p>HIJAB SIMPLE DAN MODIS</p> <p>Rp. 45.000</p> <p>BELI ITEM LIHAT ITEM</p>	 <p>BELANG LENGAN PANJANG</p> <p>Rp. 120.000</p> <p>BELI ITEM LIHAT ITEM</p>	 <p>TRAFFIC SLETING TEBAL</p> <p>Rp. 160.000</p> <p>BELI ITEM LIHAT ITEM</p>
 <p>KAOS CAT LOVE FISH</p> <p>Rp. 85.000</p> <p>BELI ITEM LIHAT ITEM</p>	 <p>SWEATER DEVIL KOREA</p> <p>Rp. 135.000</p> <p>BELI ITEM LIHAT ITEM</p>	 <p>KAOS GOD SEND</p> <p>Rp. 85.000</p> <p>BELI ITEM LIHAT ITEM</p>

Gambar 4.12 Halaman Hasil Pencarian

#### 4.4.4 Pemesanan Penjualan

Tampilan ini akan ditemukan pada saat anda telah memilih barang dan menekan tombol *checkout* di sebelah atas, halaman ini digunakan pelanggan agar bisa melakukan pemesanan terhadap barang yang diinginkannya. Untuk melakukan Pemesanan Penjualan, pelanggan harus memilih barang dengan cara menekan tombol pesan item, lalu menekan tombol *checkout*.


Show 98 item << First | < Previous | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Next > | Last >> View as: List



**HIJAB SIMPLE DAN MODIS**

**Rp. 45.000**


[BELI ITEM](#) [LIHAT ITEM](#)



**BELANG LENGAN PANJANG**

**Rp. 120.000**


[BELI ITEM](#) [LIHAT ITEM](#)



**TRAFFIC SLETING TEBAL**

**Rp. 160.000**


[BELI ITEM](#) [LIHAT ITEM](#)



**KAOS CAT LOVE FISH**

**Rp. 85.000**


[BELI ITEM](#) [LIHAT ITEM](#)



**SWEATER DEVIL KOREA**

**Rp. 135.000**

[BELI ITEM](#) [LIHAT ITEM](#)



**KAOS GOD SEND**

**Rp. 85.000**

[BELI ITEM](#) [LIHAT ITEM](#)

Gambar 4.13 Halaman *Input* Pesan atau Lihat Barang

### Checkout Step 1

List Order Information								
BARANG	WARNA	UKURAN	HARGA	JUMLAH	SUB HARGA	BERAT	SUB BERAT	HAPUS
	ungu <small>* Harap Diisi</small>	cowok = L <small>* Harap Diisi</small>	Rp. 130.000	1 <small>* Harap Diisi</small>	Rp. 130.000	0.001 Kg.	0.001 Kg.	✗
	hitam <small>* Harap Diisi</small>	cowok = L cewek = M <small>* Harap Diisi</small>	Rp. 120.000	1 <small>* Harap Diisi</small>	Rp. 120.000	0.001 Kg.	0.001 Kg.	✗

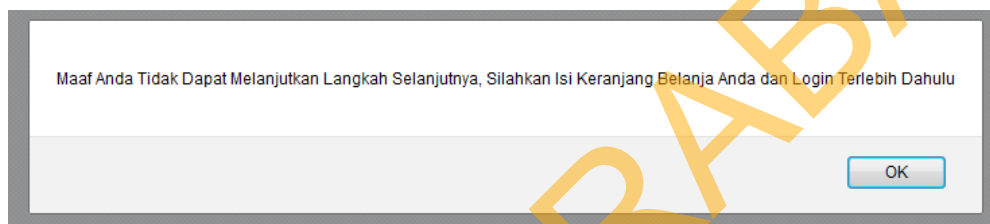
\* Harap Diisi

Total Harga : Rp. 250.000  
(Harga Belum Termasuk Ongkos Kirim)

PERBARUI WARNA, UKURAN, BERAT DAN HARGA

Gambar 4.14 Halaman Pemesanan Penjualan

Berikutnya pelanggan akan diminta mengisi data pengiriman barang, namun sebelum itu pelanggan harus *login* terlebih dahulu jika pelanggan belum melakukan *login*, agar sistem *website* toko *online* AKADHA SHOP mengetahui siapa pelanggannya yang sedang melakukan transaksi Pemesanan Penjualan. form pengiriman barang ke alamat yang diinginkan, langkah ini berisi tentang alamat dan data penerima barang, halaman ini harus diisi untuk validasi ke proses berikutnya.



Gambar 4.15 Validasi pemesanan penjualan jika belum *Login*

## Checkout Step 2

2 Shipping Address

DATA PENGIRIMAN	
Pilih Propinsi	Pilih Salah Satu *
Pilih Kota	Pilih Salah Satu *
Alamat Penerima	*
Nama Penerima	*
Telp Penerima	*
Pilihan Jasa Kirim	<input checked="" type="radio"/> JNE <input type="radio"/> Pos Indonesia <input type="radio"/> Wahana * Untuk Ongkos Kirim Kami Akan Menginfokan Kepada Anda Melalui Sms Selambat-Lambatnya 1 x 24 Jam

Gambar 4.16 Halaman data pengiriman ke alamat pelanggan

### 4.4.5 Pencetakan Nota Penjualan

Tampilan ini akan ditemukan pada saat anda telah melalui langkah *checkout step 2*, halaman ini digunakan pelanggan agar bisa mendapatkan daftar pesanan

barang yang di pesan pelanggan lengkap dengan harga tiap barang, jumlah dan total harga barang.

### Checkout Step 3

**3 Finish**

**Daftar Pemesanan Belanja Beserta Order Anda Adalah Sebagai Berikut :**

**Nomor Pemesanan : 070220131**

Pilihan Jasa Kirim : JNE  
 Tanggal Pemesanan : 2013-02-07  
 Nama Penerima : friska  
 Telp : 0857123456789  
 Alamat : Jalan Gubeng Timur  
 Kota : Surabaya  
 Propinsi : Jawa Timur

BARANG	WARNA	UKURAN	HARGA	JUMLAH	SUB HARGA	BERAT	SUB BERAT
HOODIE FAMILY TOPI	ungu	cowok = L	Rp. 130.000	1	Rp. 130.000	0,001 Kg.	0,001 Kg.
KAOS LOVE SAMPING	putih		Rp. 85.000	1	Rp. 85.000	0,001 Kg.	0,001 Kg.


Total Harga : Rp. 215.000  
(Harga Belum Termasuk Ongkos Kirim)

Nomor Rekening Bank BCA Akadha Shop : 3880444645 a.n Zhulidha Arnovita  
 Nomor Rekening Bank Mandiri Akadha Shop : 141-00-10910750 a.n Zhulidha Arnovita

Gambar 4.17 Halaman nota penjualan

#### 4.4.6 Pembuatan *Suggest Cross selling*

Tampilan ini akan ditemukan pada saat anda menekan salah satu gambar barang yang tertera pada *website toko online*, sistem akan melakukan serangkaian *query* untuk mendapatkan barang lain yang berelasi dengan barang yang ditampilkan di *monitor* pada *history* penjualan *toko online* AKADHA SHOP.



**KAOS VESPA**

**Rp. 85.000**

(Harga Belum Termasuk Ongkos Kirim)

**Info Seputar Produk :**

bahan : combad

Warna : abu - abu

Ukuran : cowok = L, cewek = M

Jumlah : 0

Ketersediaan : **Out Of Stock**

Pesanan Anda :


Pilih Warna : abu - abu

Pilih Ukuran : cowok = L

< 1 > **BELI ITEM**

Reset

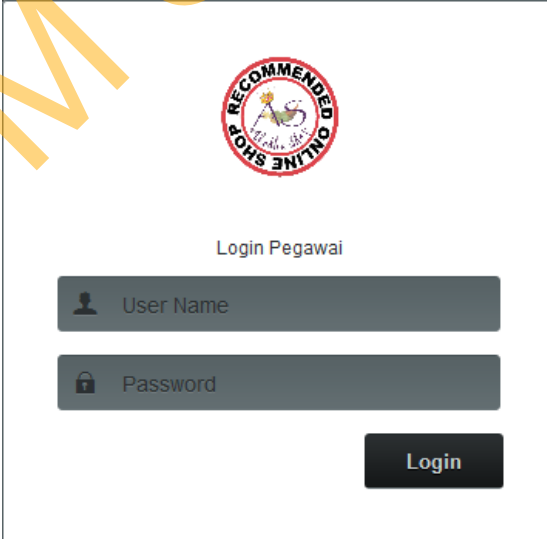
**Produk Lain Yang Di Sarankan :**



Gambar 4.18 Pembuatan *suggest cross selling*

#### 4.4.7 Login Pemilik

Tampilan halaman ini adalah halaman *login* untuk pemilik *website* toko *online* AKADHA SHOP, halaman ini digunakan pemilik agar dapat masuk ke sistem dan bisa melakukan pengelolaan data barang dan data pendukungnya untuk mengelola konten *website* toko *online* AKADHA SHOP. Untuk melakukan *Login* pemilik perlu mengisi *username* dan *password* pada form *Login* yang telah disediakan. Selanjutnya jika *login* benar maka pemilik akan masuk ke halaman utama, namun jika *login* salah maka akan muncul pesan kesalahan dan pengguna akan tetap berada pada halaman tersebut.



RECOMMENDED ONLINE SHOP  
AKADHA SHOP

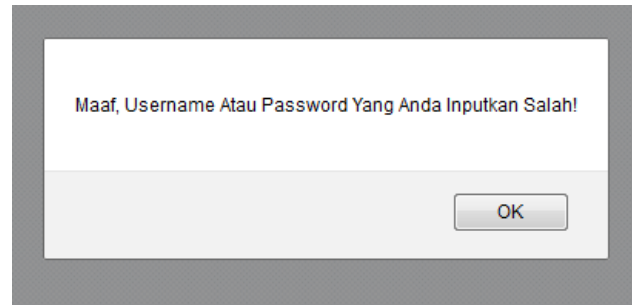
Login Pegawai

User Name

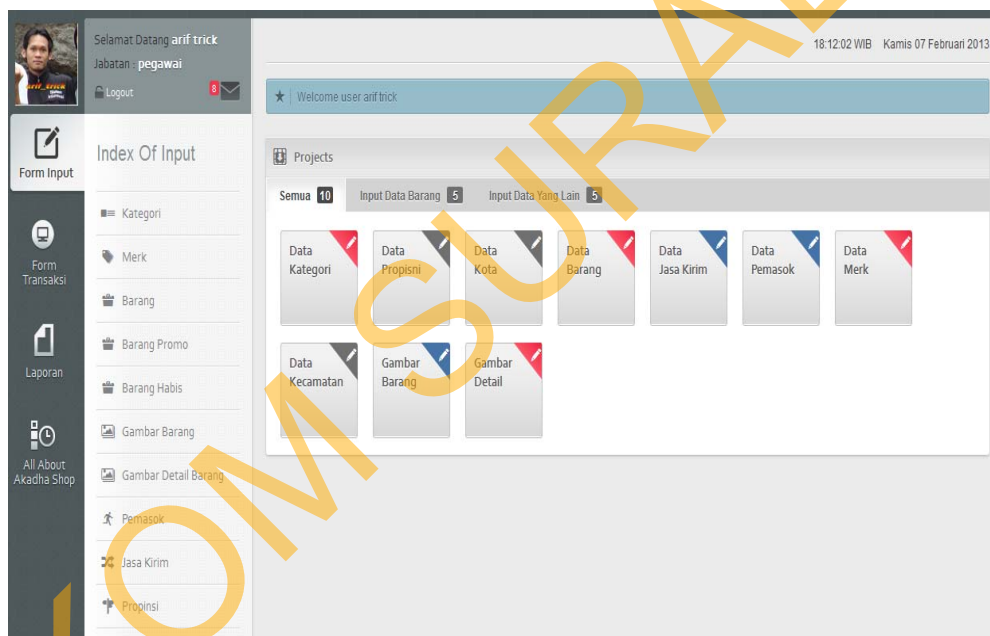
Password

Login

Gambar 4.19 Halaman *Login* Pemilik



Gambar 4.20 Cek *Login* Pemilik



Gambar 4.21 Halaman Utama Pemilik

#### 4.4.8 Kelola Data Barang

Tampilan halaman ini adalah halaman kelola data barang untuk pemilik *website* toko *online* AKADHA SHOP, halaman ini digunakan untuk menambah,



mengubah, menghapus, dan melihat data barang, dimana hal ini hanya bisa dilakukan oleh pengguna yang memiliki hak akses sebagai pemilik.

Action	ID BARANG	KATEGORI	MERK	PEMASOK	NAMA	HARGA JU	HARGA BE	WARNA	UKURAN	STOK	BERAT(kg)	PROMO	DETAIL BARANG
1	88987	Aksesoris	rabbani	Rabbani	CPU T CONE	15000	10000	Hitam, Putih	ALL	0	0	Tidak	congk
2	77563	Buku	mohaact	mohaact	MOSHACT	75000	63500	kombinasi		0	1	Tidak	buku hijab
3	77502	Buku	mohaact	mohaact	MOSHACT	75000	60000	kombinasi		0	1	Tidak	buku hijab
4	76480	Buku	kawan pust rumah buku	RASHMIRA	45000	30000	pink muda		1	1	1	Tidak	pengarang mia melassar
5	76479	Buku	kawan pust rumah buku	OB KERUDU	45000	30000	polster		1	1	1	Tidak	pengarang mia melassar
6	76478	Buku	kawan pust rumah buku	HUAD IN ST	45000	30000	pink		0	1	1	Tidak	buku hijab
7	76477	Buku	kawan pust rumah buku	RSPRASI	45000	30000	ungu pink		0	1	1	Tidak	pengarang mia melassar
8	76476	Buku	kawan pust rumah buku	GAYA HUAI	45000	30000	pink		0	1	1	Tidak	pengarang mia melassar
9	75685	Buku	razahe	hani razahe	30 RAHASIA	60000	47000	kombinasi	ALL	1	1	Tidak	buku hijab pa
10	74451	Buku	gentastyle	rumah buku	FRESH AND	43000	28000	baru		0	1	Tidak	pengarang may herida

Gambar 4.22 Halaman *Data Barang*

**Add Record**

KATEGORI: Couple

MERK: Cak Cuk

PEMASOK: ratri hijabs galery

NAMA:

HARGA JUAL(Rp.):

HARGA BELI(Rp.):

WARNA:

UKURAN:

STOK:

BERAT(Kg.):

PROMO: Tidak

KETERANGAN:

Submit Cancel

Gambar 4.23 Form Tambah Data Barang

Data Barang

	Action	ID BARANG	KATEGORI	MERK	PEMASOK	NAMA	HARGA JU	HARGA BE	WARIA	UKURAN	STOK	BERAT(Kg.)	PROMO	KETERANG/
1	<input checked="" type="checkbox"/>	88987	Aksesoris	rabbani	Rabbani	CIPUT CON	15000	10000	Hitam, Putih	ALL	0	0	Tidak	conde
2	<input type="checkbox"/>	77583	Buku	mohaict	mohaict	MOSHAICT	75000	63500	kombinasi		0	1	Tidak	buku hijab
3	<input type="checkbox"/>	77582	Buku	mohaict	mohaict	MOSHAICT	75000	60000	kombinasi		0	1	Tidak	buku hijab
4	<input type="checkbox"/>	76480	Buku	kawan pust	rumah buku	PASHMINA	45000	30000	pink muda		0	1	Tidak	pengarang : mila meliasar
5	<input type="checkbox"/>	76479	Buku	kawan pust	rumah buku	GB KERUDU	45000	30000	coklat		0	1	Tidak	pengarang : mila meliasar
6	<input type="checkbox"/>	76478	Buku	kawan pust	rumah buku	HUAB IN ST	45000	30000	pink		0	1	Tidak	buku hijab
7	<input type="checkbox"/>	76477	Buku	kawan pust	rumah buku	INSPIRASI G	45000	30000	ungu pink		0	1	Tidak	pengarang :
8	<input type="checkbox"/>	76476	Buku	kawan pust	rumah buku	GAYA HIJAB	45000	30000	pink		0	1	Tidak	pengarang : mila meliasar
9	<input type="checkbox"/>	75685	Buku	razha	hani razha	30 RAHASIA	60000	47000	kombinasi	ALL	1	1	Tidak	buku hijab pa
10	<input type="checkbox"/>	74481	Buku	gentastyle	rumah buku	FRESH AND	43000	28000	biru		0	1	Tidak	pengarang : rosy hervita

Page 1 of 10 View 1 - 10 of 98

Tambah Data Edit Selected(s) Save All Delete Selected(s) Cancel

Gambar 4.24 Form Ubah Data Barang

Action	ID BARANG	KATEGORI	MERK	PEMA SOK	NAMA	HARGA JU	HARGA BE	WARNA	UKURAN	STOK	BERAT(Kg)	PROMO	KETERANGAN
<input checked="" type="checkbox"/>	68987	Aksesoris	rabbani	Rabbani	CIPUT CONC	15000	10000	Hitam Putih	ALL	0	0	Tidak	conde
<input type="checkbox"/>	77583	Buku	mosh							0	1	Tidak	buku hijab
<input type="checkbox"/>	77582	Buku	mosh							0	1	Tidak	buku hijab
<input type="checkbox"/>	76480	Buku	kawar							0	1	Tidak	pengarang : mila melissar
<input type="checkbox"/>	76479	Buku	kawar							0	1	Tidak	pengarang : mila melissar
<input type="checkbox"/>	76478	Buku	kawar							0	1	Tidak	buku hijab
<input type="checkbox"/>	76477	Buku	kawar							0	1	Tidak	pengarang : mila melissar
<input type="checkbox"/>	76476	Buku	kawar							0	1	Tidak	pengarang : mila melissar
<input type="checkbox"/>	75685	Buku	razha	hani razha	30 RAHASIA	60000	47000	kombinasi	ALL	1	1	Tidak	buku hijab pa
<input type="checkbox"/>	74481	Buku	gentastyle	rumah buku	FRESH AND	43000	28000	biru		0	1	Tidak	pengarang : rosy herita

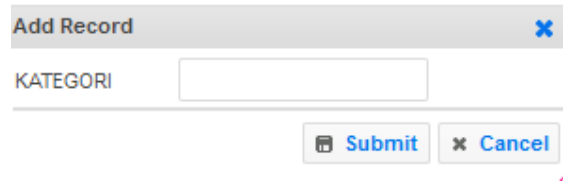
Gambar 4.25 Penghapusan Data Barang

#### 4.4.9 Kelola Data Kategori

Tampilan halaman ini adalah halaman kelola data kategori untuk pemilik *website* toko *online* AKADHA SHOP, dimana data kategori digunakan sebagai data pendukung untuk data barang dan sebagai *filter* untuk data barang, halaman ini digunakan untuk menambah, mengubah, menghapus, dan melihat data kategori, dimana hal ini hanya bisa dilakukan oleh pengguna yang memiliki hak akses sebagai pemilik.

Action	ID KATEGORI	KATEGORI
<input type="checkbox"/>	8	Aksesoris
<input type="checkbox"/>	7	Buku
<input type="checkbox"/>	6	Baju Pria
<input type="checkbox"/>	5	Baju Wanita
<input type="checkbox"/>	4	Kerudung
<input type="checkbox"/>	3	Flanel
<input type="checkbox"/>	2	Batik
<input type="checkbox"/>	1	Couple

Gambar 4.26 Halaman Data Kategori

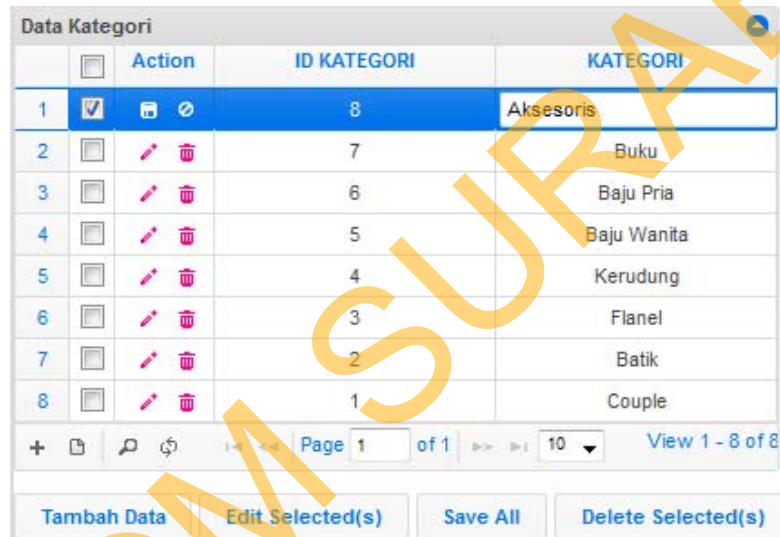


Add Record

KATEGORI

Submit Cancel

Gambar 4.27 Form Tambah Data Kategori

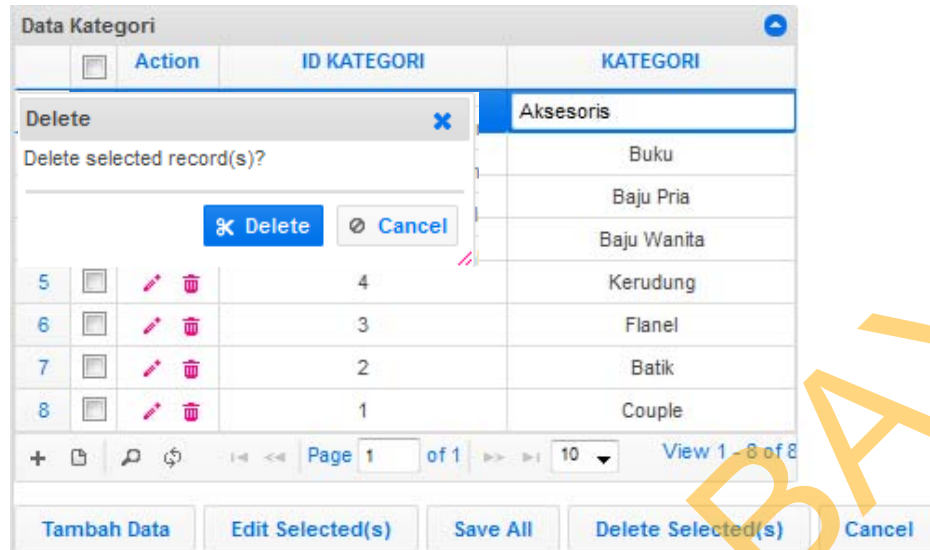


	Action	ID KATEGORI	KATEGORI
1	<input checked="" type="checkbox"/>	8	Aksesoris
2	<input type="checkbox"/>	7	Buku
3	<input type="checkbox"/>	6	Baju Pria
4	<input type="checkbox"/>	5	Baju Wanita
5	<input type="checkbox"/>	4	Kerudung
6	<input type="checkbox"/>	3	Flanel
7	<input type="checkbox"/>	2	Batik
8	<input type="checkbox"/>	1	Couple

Page 1 of 1 10 View 1 - 8 of 8

Tambah Data Edit Selected(s) Save All Delete Selected(s) Cancel

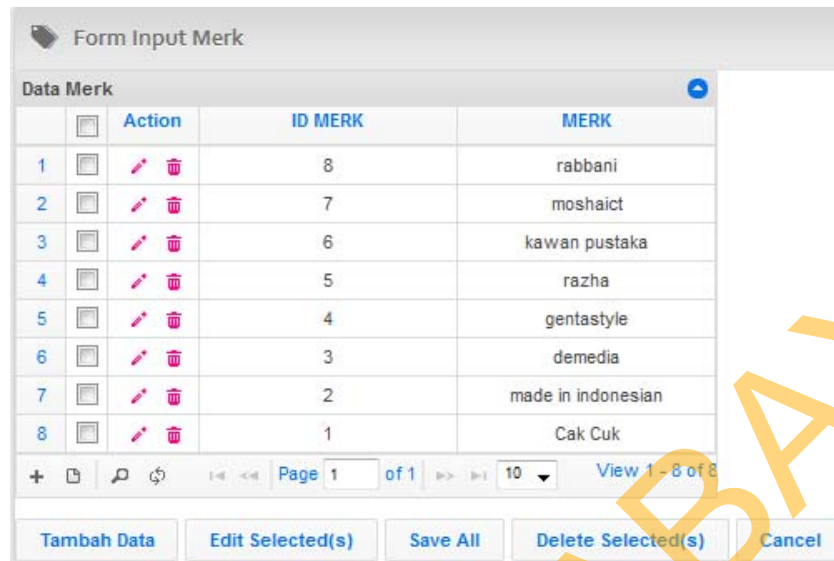
Gambar 4.28 Form Ubah Data Kategori



Gambar 4.29 Penghapusan Data Kategori

















#### 4.4.10 Kelola Data Merk

Tampilan halaman ini adalah halaman kelola data merk untuk pemilik *website* toko *online* AKADHA SHOP, dimana data merk digunakan sebagai data pendukung untuk data barang dan sebagai *filter* untuk data barang, halaman ini digunakan untuk menambah, mengubah, menghapus, dan melihat data merk, dimana hal ini hanya bisa dilakukan oleh pengguna yang memiliki hak akses sebagai pemilik.



Form Input Merk

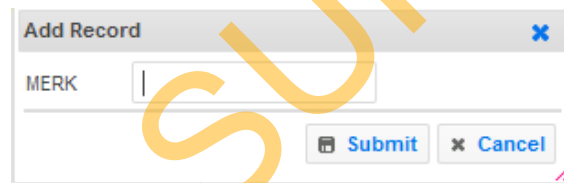
Data Merk

	Action	ID MERK	MERK
1	 	8	rabbani
2	 	7	moshaict
3	 	6	kawan pustaka
4	 	5	razha
5	 	4	gentastyle
6	 	3	demedia
7	 	2	made in indonesian
8	 	1	Cak Cuk

Page 1 of 1 View 1 - 8 of 8

Tambah Data Edit Selected(s) Save All Delete Selected(s) Cancel

Gambar 4.30 Halaman Data Merk



Add Record

MERK

Submit Cancel

Gambar 4.31 Form Tambah Data Merk

Form Input Merk

Data Merk

	Action	ID MERK	MERK
1	<input checked="" type="checkbox"/>	8	rabbani
2	<input type="checkbox"/>	7	moshaict
3	<input type="checkbox"/>	6	kawan pustaka
4	<input type="checkbox"/>	5	razha
5	<input type="checkbox"/>	4	gentastyle
6	<input type="checkbox"/>	3	demedia
7	<input type="checkbox"/>	2	made in indonesian
8	<input type="checkbox"/>	1	Cak Cuk

Page 1 of 1 | 10 | View 1 - 8 of 8

Tambah Data Edit Selected(s) Save All Delete Selected(s) Cancel

Gambar 4.32 Form Ubah Data Merk

Form Input Merk

Data Merk

	Action	ID MERK	MERK
1	<input checked="" type="checkbox"/>	8	rabbani
2	<input type="checkbox"/>	7	moshaict
3	<input type="checkbox"/>	6	kawan pustaka
4	<input type="checkbox"/>	5	razha
5	<input type="checkbox"/>	4	gentastyle
6	<input type="checkbox"/>	3	demedia
7	<input type="checkbox"/>	2	made in indonesian
8	<input type="checkbox"/>	1	Cak Cuk

Page 1 of 1 | 10 | View 1 - 8 of 8

Tambah Data Edit Selected(s) Save All Delete Selected(s) Cancel

Delete

Delete selected record(s)?

Delete Cancel

Gambar 4.33 Penghapusan Data Merk

#### 4.4.11 Kelola Data *Supplier*

Tampilan halaman ini adalah halaman kelola data *Supplier* untuk pemilik *website* toko online AKADHA SHOP, dimana data *Supplier* digunakan sebagai

acuan asal barang dari AKADHA SHOP dan sebagai *filter* untuk data barang, halaman ini digunakan untuk menambah, mengubah, menghapus, dan melihat data merk, dimana hal ini hanya bisa dilakukan oleh pengguna yang memiliki hak akses sebagai pemilik.

	Action	ID PEMASOK	NAMA	ALAMAT	EMAIL	TELP	HP	KETERANGAN
1		12	Hanima	yogyakarta	hanima@yahoo.com	02744444	08111111	penasok batik
2		11	Jengpus	bandung	jengpus@yahoo.com	02111	08111	penasok baju
3		10	Hanaira	Bandung	hanaira@yahoo.com	09999	02111	penasok baju
4		9	Rabbani	surabaya	rabbani@yahoo.com	0311111	0567788	penasok
5		8	Ha Solo	Solo	solo@yahoo.com	0234556778	08111111111	penasok kerudung luki
6		7	T Surabaya	Surabaya	tr@yahoo.com	03100000000	0812356789	penasok kerudung bor
7		6	hani razha	bandung	razha@yahoo.com	02100000	09888	penasok buku razha
8		5	mohaict	jakarta	mohaict@yahoo.com	02111111	08122222	penasok buku mohaict
9		4	rumah buku	surabaya	rumahbuku@gmail.com	03111111	0811111	penasok buku
10		3	kaos couple 99	tangerang	kaoscouple99@yahoo.com	0219333333	08989192407	penasok kaos couple

Tambah Data Edit Selected(s) Save All Delete Selected(s) Cancel

Gambar 4.34 Halaman Data *Supplier*

**Add Record** ✕

NAMA

ALAMAT

EMAIL

TELP

HP

KETERANGAN

Gambar 4.35 Form Tambah Data *Supplier*



Data pemasok								
Action	ID PEMASOK	NAMA	ALAMAT	EMAIL	TELP	HP	KETERANGAN	
<input checked="" type="checkbox"/>	12	Hanima	yogyakarta	hanima@yahoo.com	02744444	08111111	pemasok batik	
<input type="checkbox"/>	11	Jengpus	bandung	jengpus@yahoo.com	02111	08111	pemasok baju	
<input type="checkbox"/>	10	Hanaira	Bandung	hanaira@yahoo.com	09999	02111	pemasok baju	
<input type="checkbox"/>	9	Rabbani	surabaya	rabbani@yahoo.com	0311111	0567788	pemasok	
<input type="checkbox"/>	8	Ha Solo	Solo	solo@yahoo.com	0234556778	0811111111	pemasok kerudung luki	
<input type="checkbox"/>	7	T Surabaya	Surabaya	tr@yahoo.com	03100000000	0812356789	pemasok kerudung bor	
<input type="checkbox"/>	6	hani razha	bandung	razha@yahoo.com	02100000	09888	pemasok buku razha	
<input type="checkbox"/>	5	mohaict	jakarta	mohaict@yahoo.com	02111111	08122222	pemasok buku mohaict	
<input type="checkbox"/>	4	rumah buku	surabaya	rumahbuku@gmail.com	03111111	0811111	pemasok buku	
<input type="checkbox"/>	3	kaos couple 99	tangerang	kaoscouple99@yahoo.	021333333	08989192407	pemasok kaos couple	

Page 1 of 2 View 1 - 10 of 12

Tambah Data Edit Selected(s) Save All Delete Selected(s) Cancel

Gambar 4.36 Form Ubah Data *Supplier*

Data pemasok								
Action	ID PEMASOK	NAMA	ALAMAT	EMAIL	TELP	HP	KETERANGAN	
<input checked="" type="checkbox"/>	12	Hanima	yogyakarta	hanima@yahoo.com	02744444	08111111	pemasok batik	
<input type="checkbox"/>	11	Jengpus	bandung	jengpus@yahoo.com	02111	08111	pemasok baju	
<input type="checkbox"/>	10	Hanaira	Bandung	hanaira@yahoo.com	09999	02111	pemasok baju	
<input type="checkbox"/>	9	Rabbani	surabaya	rabbani@yahoo.com	0311111	0567788	pemasok	
<input type="checkbox"/>	8	Ha Solo	Solo	solo@yahoo.com	0234556778	0811111111	pemasok kerudung luki	
<input type="checkbox"/>	7	T Surabaya	Surabaya	tr@yahoo.com	03100000000	0812356789	pemasok kerudung bor	
<input type="checkbox"/>	6	hani razha	bandung	razha@yahoo.com	02100000	09888	pemasok buku razha	
<input type="checkbox"/>	5	mohaict	jakarta	mohaict@yahoo.com	02111111	08122222	pemasok buku mohaict	
<input type="checkbox"/>	4	rumah buku	surabaya	rumahbuku@gmail.com	03111111	0811111	pemasok buku	
<input type="checkbox"/>	3	kaos couple 99	tangerang	kaoscouple99@yahoo.	021333333	08989192407	pemasok kaos couple	

Page 1 of 2 View 1 - 10 of 12

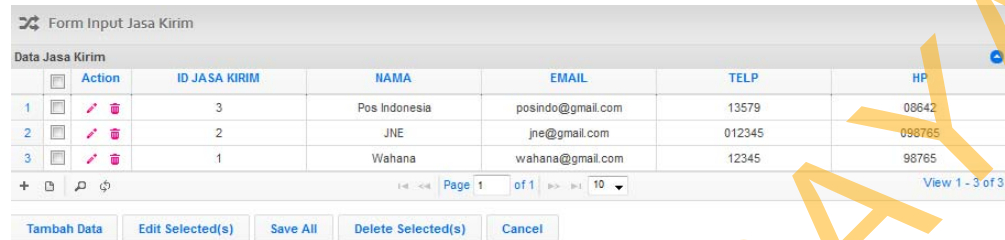
Tambah Data Edit Selected(s) Save All Delete Selected(s) Cancel

Gambar 4.37 Penghapusan Data *Supplier*

#### 4.4.12 Kelola Data Jasa Kirim

Tampilan halaman ini adalah halaman kelola data jasa kirim untuk pemilik *website* toko online AKADHA SHOP, dimana data jasa kirim digunakan sebagai acuan asal jasa kirim barang dari AKADHA SHOP dan sebagai *filter* untuk data penjualan, halaman ini digunakan untuk menambah, mengubah, menghapus, dan

melihat data jasa kirim, dimana hal ini hanya bisa dilakukan oleh pengguna yang memiliki hak akses sebagai pemilik.

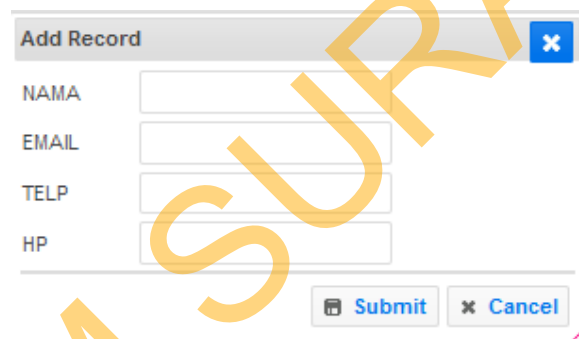


	Action	ID JASA KIRIM	NAMA	EMAIL	TELP	HP
1		3	Pos Indonesia	posindo@gmail.com	13579	08642
2		2	JNE	jne@gmail.com	012345	098765
3		1	Wahana	wahana@gmail.com	12345	98765

Page 1 of 1 | View 1 - 3 of 3

Tambah Data Edit Selected(s) Save All Delete Selected(s) Cancel

Gambar 4.38 Halaman Data Jasa Kirim



Add Record

NAMA

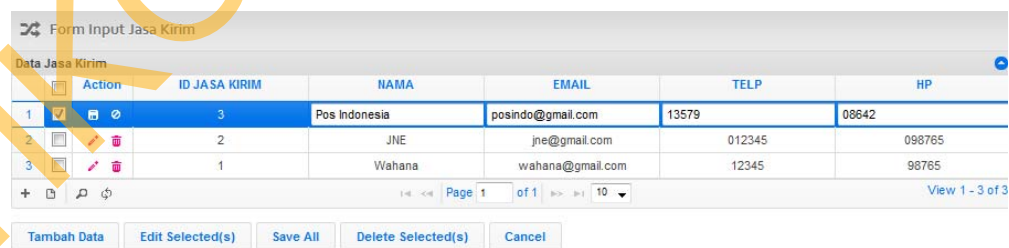
EMAIL

TELP

HP

Submit Cancel

Gambar 4.39 Form Tambah Data Jasa Kirim

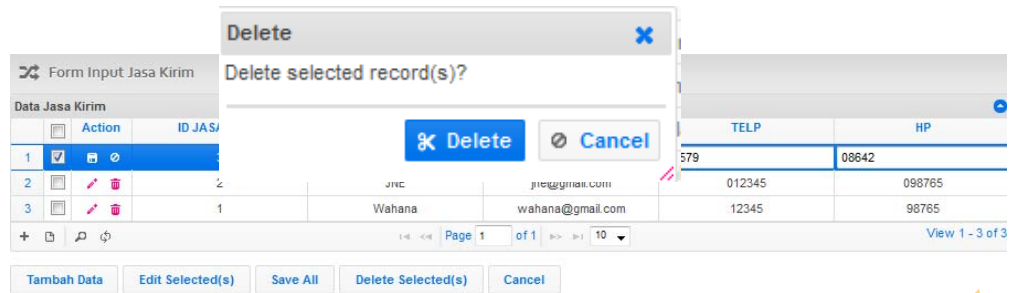


	Action	ID JASA KIRIM	NAMA	EMAIL	TELP	HP
1		3	Pos Indonesia	posindo@gmail.com	13579	08642
2		2	JNE	jne@gmail.com	012345	098765
3		1	Wahana	wahana@gmail.com	12345	98765

Page 1 of 1 | View 1 - 3 of 3

Tambah Data Edit Selected(s) Save All Delete Selected(s) Cancel

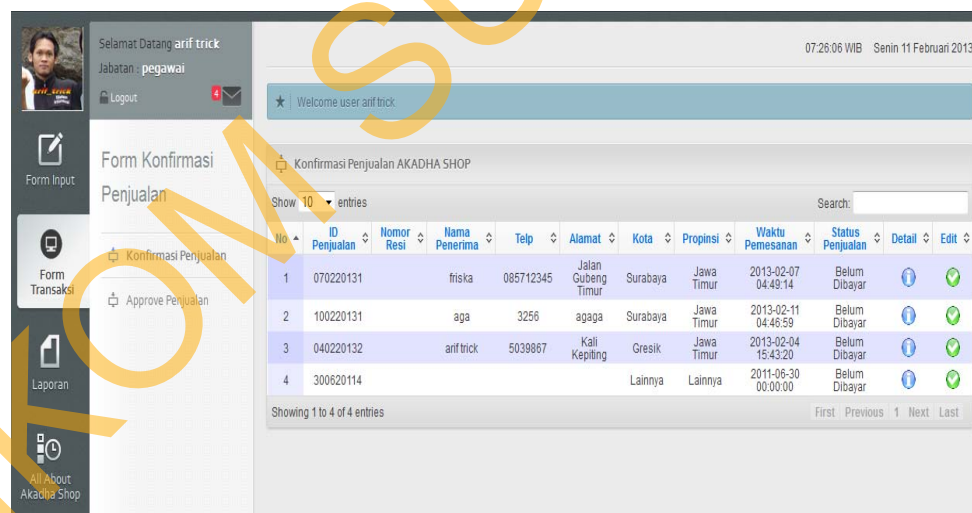
Gambar 4.40 Form Ubah Data Jasa Kirim



Gambar 4.41 Penghapusan Data Jasa Kirim

#### 4.4.13 Kelola Data Penjualan

Tampilan halaman ini adalah halaman untuk mengetahui pemesanan penjualan pelanggan untuk pemilik *website* toko online AKADHA SHOP, dimana data penjualan ini merupakan pemesanan dari pelanggan, dimana hal ini hanya bisa dilakukan oleh pengguna yang memiliki hak akses sebagai pemilik.



Gambar 4.42 Halaman Kelola Data Penjualan

**Daftar Pemesanan Belanja Beserta Order :**

Nomor Pemesanan	070220131
Jasa Kirim	JNE
Nomor Resi	
Status Penjualan	Belum Dibayar
Tanggal Pemesanan	Belum Dibayar
Nama Penerima	Lunas dan Barang Belum Dikirim
Telp	Lunas dan Barang Sudah Dikirim
Alamat	Batal
Kota	Surabaya
Propinsi	Jawa Timur

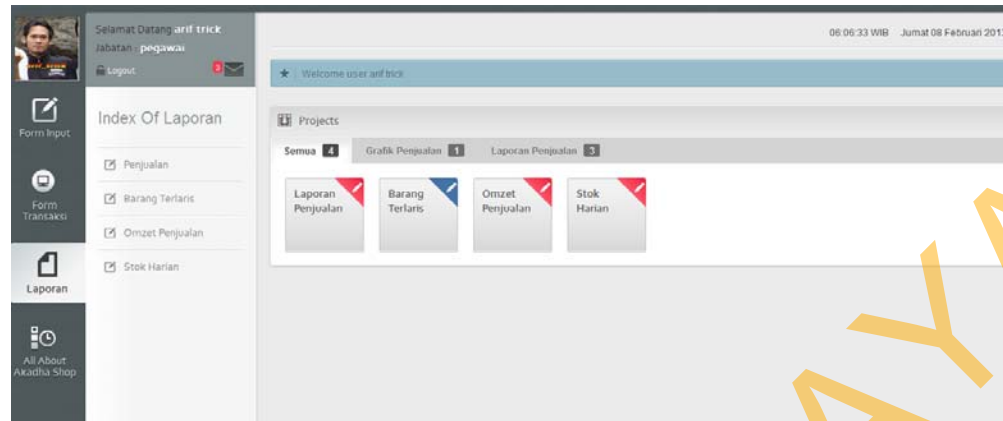
BARANG	WARNA	UKURAN	HARGA	JUMLAH	SUB HARGA	BERAT	SUB BERAT
HOODIE FAMILY TOPI	ungu	cowok = L	Rp. 130.000	1	Rp. 130.000	0.001 Kg.	0.001 Kg.
KAOS LOVE SAMPING			Rp. 85.000	1	Rp. 85.000	0.001 Kg.	0.001 Kg.

Total Harga : Rp. 215.000  
(Harga Belum Termasuk Ongkos Kirim)

Gambar 4.43 Form Ubah Status Data Penjualan

#### 4.4.14 Menampilkan Laporan Penjualan

Tampilan halaman ini adalah halaman *View* laporan penjualan untuk pemilik *website* toko *online* AKADHA SHOP, dimana *View* laporan penjualan digunakan sebagai laporan yang digunakan untuk mengetahui historical penjualan, untuk mendapatkan laporan penjualan pemilik harus memilih periode bulan dan tahun untuk mendapatkan barang terlaris sesuai bulan dan tahun yang diinginkan, dimana hal ini hanya bisa dilakukan oleh pengguna yang memiliki hak akses sebagai pemilik.



Gambar 4.44 Halaman Utama View Laporan

**Laporan Penjualan Akadha Shop Perbulan December 2011**

Id Barang	Nama Barang	Jumlah	Harga	Warna	Ukuran	Waktu
12371	KAOS CAT LOVE FISH	1	Rp.85.000	hitam		2011-12-29 13:22:12
12344	ANGEL DEVIL SAYAP SLETING TEBAL	1	Rp.160.000	abu		2011-12-23 13:19:47
12370	SWEATER DEVIL KOREA	1	Rp.135.000	coklat		2011-12-14 13:16:46
12347	SWEATER VESPA	1	Rp.160.000	abu		2011-12-05 13:14:42
Total Keseluruhan : Rp. 540.000						
07 February 2013						

Gambar 4.45 Halaman View Laporan Penjualan

#### 4.4.15 Menampilkan Laporan Barang Terlaris

Tampilan halaman ini adalah halaman *View* laporan barang terlaris untuk pemilik *website* toko *online* AKADHA SHOP, dimana *View* laporan barang terlaris ini digunakan sebagai laporan yang digunakan untuk mengetahui barang apa saja yang paling sering dipesan oleh pelanggan AKADHA SHOP dalam periode tertentu, untuk mendapatkan laporan penjualan pemilik harus memilih periode bulan, tahun untuk mendapatkan omzet penjualan bulan dan pemilik harus

menekan tombol cetak laporan, tahun yang diinginkan, dimana hal ini hanya bisa dilakukan oleh pengguna yang memiliki hak akses sebagai pemilik.

Laporan Barang Terlaris Akadha Shop Perbulan December 2011

Id Barang	Nama Barang	Jumlah	Warna	Ukuran
12347	SWEATER VESPA	1	abu	
12370	SWEATER DEVIL KOREA	1	coklat	
12344	ANGEL DEVIL SAYAP SLETING TEBAL	1	abu	
12371	KAOS CAT LOVE FISH	1	hitam	

07 February 2013

Gambar 4.46 Halaman *View* Laporan Barang Terlaris

#### 4.4.16 Menampilkan Laporan Omzet Penjualan

Tampilan halaman ini adalah halaman *View* laporan omzet penjualan untuk pemilik *website* toko *online* AKADHA SHOP, dimana *View* laporan omzet penjualan ini digunakan sebagai laporan yang digunakan untuk mengetahui pendapatan AKADHA SHOP dalam periode tertentu, untuk mendapatkan laporan omzet penjualan pemilik harus memilih periode bulan, tahun untuk mendapatkan omzet penjualan sesuai bulan, tahun yang diinginkan dan pemilik harus menekan tombol cetak laporan, dimana hal ini hanya bisa dilakukan oleh pengguna yang memiliki hak akses sebagai pemilik.

Laporan Omzet Penjualan per Merk Barang Akadha Shop Perbulan December 2011

Id Barang	Nama Barang	Warna	Ukuran	Total
12347	SWEATER VESPA	abu		Rp. 160.000
12344	ANGEL DEVIL SAYAP SLETING TEBAL	abu		Rp. 160.000
12370	SWEATER DEVIL KOREA	coklat		Rp. 135.000
12371	KAOS CAT LOVE FISH	hitam		Rp. 85.000

07 February 2013

Gambar 4.47 Halaman *View* Laporan Omzet Penjualan

#### 4.4.17 Menampilkan Laporan Stok Harian

Tampilan halaman ini adalah halaman *View* laporan stok harian untuk pemilik *website* toko *online* AKADHA SHOP, dimana *View* laporan stok harian ini digunakan sebagai laporan yang untuk mengetahui stok barang di AKADHA SHOP dalam tiap harinya, untuk mendapatkan laporan omzet penjualan pemilik harus menekan tombol cetak laporan, dimana hal ini hanya bisa dilakukan oleh pengguna yang memiliki hak akses sebagai pemilik.

Laporan Stok Barang Harian Akadha Shop

Id Barang	Kategori	Nama Barang	Jumlah
1222	Couple	FANTA HOODIE	5
12339	Couple	LOVE LENGAN PANJANG	2
1226	Couple	KEMEJA KOTAK TOPI	1
12222	Couple	KAOS SMILE MANDARIN	1
12338	Couple	LOVE 3 U LENGAN PANJANG	1
12313	Couple	KAOS LOVE IS	1
12229	Couple	KAOS SOULMATE KOMBINASI	1
1224	Couple	HOODIE SALUR KOMBINASI	1
12348	Couple	SWEATER GENDER	0
12364	Couple	KAOS DUO JARI	0
12394	Couple	KAOS OWL	0
77582	Buku	MOSHAICT 4	0

07 February 2013

Gambar 4.48 Halaman *View* Laporan Stok Harian

## 4.5 Uji Coba Sistem

Pada tahapan ini adalah tahapan uji coba dan evaluasi. Penulis melakukan uji coba sistem dengan mengacu pada desain uji coba yang telah di buat.

### 4.5.1 Rancangan Uji Coba Sistem

Setelah sistem diimplementasikan, langkah selanjutnya adalah melakukan uji coba dan evaluasi sistem. Tujuan dari uji coba dan evaluasi sistem adalah untuk mengetahui apakah sistem yang telah dibangun ini sudah berjalan dengan baik sesuai dengan tujuan atau *output* yang diharapkan.

Tabel 4.1 Rencana Uji Coba *website* Toko Online

<b>Requirement yang diuji</b>	<b>Fungsi yang diuji</b>
<b>Pendaftaran Pelanggan</b>	Melakukan pendaftaran identitas diri
<i>Login</i>	Melakukan <i>Login</i>
<b>Pencarian Barang</b>	Melakukan pencarian barang
	Melakukan pencarian barang secara lengkap
<b>Pemesanan Penjualan</b>	Melakukan transaksi penjualan
	Menampilkan nota penjualan
<b>Pembuatan Fitur <i>Cross selling</i></b>	Memilih suatu barang maka akan di tampilkan barang lain yang pernah di pesan secara bersamaan
<b>Kelola Data Barang</b>	Melakukan operasi CRUD ( <i>Create, Read, Update, Delete</i> ) pada data barang
<b>Kelola Data Kategori</b>	Melakukan operasi CRUD ( <i>Create, Read, Update, Delete</i> ) pada data kategori barang
<b>Requirement yang diuji</b>	<b>Fungsi yang diuji</b>
<b>Kelola Data <i>Supplier</i></b>	Melakukan operasi CRUD ( <i>Create, Read, Update, Delete</i> ) pada data <i>Supplier</i>
<b>Kelola Data <i>Merk</i></b>	Melakukan operasi CRUD ( <i>Create, Read, Update, Delete</i> ) pada data <i>merk</i>
<b>Kelola Data <i>Jasa kirim</i></b>	Melakukan operasi CRUD ( <i>Create, Read, Update, Delete</i> ) pada data <i>jasa kirim</i>



<b>Laporan</b>	Menampilkan laporan penjualan
	Menampilkan laporan barang terlaris
	Menampilkan omzet penjualan
	Menampilkan stok harian

**a. Desain Uji Coba Pendaftaran Pelanggan**

Proses uji coba pendaftaran pelanggan dilakukan melalui dua *test case*. *Test case* pertama adalah melakukan *input* data ke dalam sistem dengan mengisi Nama, alamat, *E-mail*, telepon, tanggal lahir, jenis kelamin dengan format yang benar sehingga pelanggan akan menerima *E-mail* balasan dari sistem. *Test case* kedua adalah melakukan *input* data ke dalam sistem dengan mengisi Nama, alamat, *E-mail*, telepon, tanggal lahir, jenis kelamin dengan format yang salah yang akhirnya sistem memberikan pesan kesalahan pada pelanggan. Hasil uji coba *Login* dapat dilihat pada tabel 4.2.

Tabel 4.2 Uji Coba Pendaftaran Pelanggan

Test Case ID	Tujuan Yang Ingin Dicapai	Input	Output yang diharapkan	Status	Output
1	Memasukkan data pelanggan ke sistem	Nama, alamat, <i>E-mail</i> , telepon, tanggal lahir, jenis kelamin	Data pelanggan berhasil disimpan dan sistem mengirimkan pemberitahuan ke <i>E-mail</i>	Terpenuhi	Pada gambar 4.6

			pelanggan		
2	Memasukkan data pelanggan ke sistem dengan <i>format</i> yang salah	Nama, alamat, <i>E-mail</i> , telepon, tanggal lahir, jenis kelamin	Muncul pesan kesalahan pada data pendaftaran	Terpenuhi	Pada gambar 4.5

#### b. Desain Uji Coba *Login*

Proses uji coba pendaftaran pelanggan dilakukan melalui dua *test case*. *Test case* pertama adalah melakukan *input* data ke dalam sistem dengan mengisi *Username* dan *password* dengan format yang benar sehingga pelanggan akan masuk ke halaman utama dan dikenali sistem. *Test case* kedua adalah melakukan *input* data ke dalam sistem dengan mengisi *Username* dan *password* dengan format yang salah yang akhirnya sistem memberikan pesan kesalahan pada pelanggan. Hasil uji coba *Login* dapat dilihat pada tabel 4.3.

Tabel 4.3 Uji Coba *Login*

Test Case ID	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Status	Output
3	Melakukan <i>Login</i>	<i>Username</i> , <i>password</i>	<i>login</i> berhasil dan masuk ke halaman	Terpenuhi	Pada gambar 4.10

			utama sistem		
4	Melakukan <i>login</i> dengan format salah	<i>Username, password</i>	Muncul pesan " <i>Username</i> atau <i>password</i> salah"	Terpenuhi	Pada gambar 4.9

### c. Desain Uji Coba Pencarian Data Barang

Proses uji coba pendaftaran pelanggan dilakukan melalui dua *test case*. *Test case* pertama adalah melakukan *input* data ke dalam sistem dengan mengisi Nama, harga, kategori, dan merk dengan format yang benar sistem akan memberikan hasil *output* sesuai dengan yang dimasukkan. *Test case* kedua adalah melakukan *input* data ke dalam sistem dengan mengisi Nama, harga, kategori, dan merk dengan format yang salah yang akhirnya sistem tidak menampilkan hasil apapun pada pelanggan. Hasil uji coba *Login* dapat dilihat pada tabel 4.4.

Tabel 4.4 Uji Coba Pencarian Data Barang

Test Case ID	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Status	Output
5	Melakukan pencarian barang dengan <i>format</i> yang benar	Nama, harga, kategori, merk	Data barang yang di <i>inputkan</i>	Terpenuhi	Pada gambar 4.11
6	Melakukan pencarian	Nama, harga,	Tidak menampilkan	Terpenuhi	Pada gambar 4.12

	barang dengan <i>format</i> yang salah	kategori, merk	data barang yang dimasukkan		
--	----------------------------------------------	-------------------	-----------------------------------	--	--

#### d. Desain Uji Coba Pemesanan Penjualan

Proses uji coba pemesanan penjualan dilakukan melalui tiga *test case*. *Test case* pertama adalah melakukan *input* data ke dalam sistem dengan Menekan tombol pesan item pada barang yang ditampilkan di *monitor*. Sehingga sistem akan menambahkan hasil data barang pada *cart* penjualan. *Test case* kedua adalah mengubah data penjualan ke dalam sistem dengan memasukan jumlah penjualan lalu menekan tombol update penjualan yang akhirnya sistem akan mengubah total harga barang. *Test case* ketiga adalah menghapus data penjualan ke dalam sistem dengan menekan tombol hapus yang akhirnya sistem akan menghapus data barang yang diinginkan. Hasil uji coba *Login* dapat dilihat pada tabel 4.5.

Tabel 4.5 Uji Coba Pemesanan Data Penjualan

Test Case ID	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Status	Output
7	Memasukkan data penjualan	Menekan tombol pesan item pada barang yang ditampilkan di <i>monitor</i>	Jumlah <i>cart</i> bertambah	Terpenuhi	Pada gambar 4.13

8	Mengubah data penjualan	Jumlah barang	Data total harga penjualan dan berat barang berubah serta dapat ditampilkan pada <i>cart</i> penjualan	Terpenuhi	Pada gambar 4.14
9	Menghapus data penjualan	Menekan tombol “ <i>delete cart</i> ”	Data penjualan terhapus	Terpenuhi	Pada gambar 4.14

e. **Desain Uji Coba Pembuatan *Suggest Cross selling***

Proses uji coba pemesanan data pembuatan *cross selling* dilakukan melalui sebuah *test case*. *Test case* nya adalah melakukan menekan gambar pada barang yang ditampilkan di *monitor*. Sehingga sistem akan memberikan *output* balik berupa barang yang pernah dipesan secara bersamaan dengan barang yang ditampilkan di *monitor*. Hasil uji coba *cross selling* terlihat pada tabel 4.6.

Tabel 4.6 Uji Coba Pembuatan *Suggest Cross selling*

Test Case ID	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Status	Output
10	Memasukkan data penjualan	Menekan tombol pesan	Jumlah <i>cart</i> bertambah	Terpenuhi	Pada gambar

		item pada barang yang ditampilkan di <i>monitor</i>			4.18
--	--	-----------------------------------------------------	--	--	------

**f. Desain Uji Coba Data Barang**

Proses uji coba data barang dilakukan untuk menguji CRUD (*Create, Read, Update, Delete*) pada data barang yang dilakukan oleh pemilik. Hasil uji coba data barang dapat dilihat pada tabel 4.7

Tabel 4.7 Uji Coba Data Barang

Test Case ID	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Status	Output
11	Menampilkan data barang	Memilih menu barang	Data barang	Terpenuhi	Pada gambar 4.22
12	Memasukkan data barang	Idbarang, nama barang, jenis, stok terkini, stok siap jual, stok minimum, harga pesan, harga jual, warna, ukuran, jumlah	Data barang berhasil disimpan dan ditampilkan pada tabel barang	Terpenuhi	Pada gambar 4.23

13	Mengubah data barang	Idbarang, nama barang, jenis, stok terkini, stok siap jual, stok minimum, harga pesan, harga jual, warna, ukuran, jumlah	Data barang berhasil diubah dan ditampilkan pada tabel barang	Terpenuhi	Pada gambar 4.24
14	Menghapus data barang	Idbarang atau nama barang	Data barang berhasil dihapus	Terpenuhi	Pada gambar 4.25

**g. Desain Uji Coba Data Kategori Barang**

Proses uji coba data kategori barang dilakukan untuk menguji CRUD (*Create, Read, Update, Delete*) pada data kategori barang yang dilakukan oleh pemilik. Hasil uji coba data kategori barang dapat dilihat pada tabel 4.8

Tabel 4.8 Uji Coba Data Kategori Barang

Test Case ID	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Status	Output
15	Menampilkan data kategori barang	Memilih menu kategori barang	Data kategori barang	Terpenuhi	Pada gambar 4.26
16	Memasukkan data kategori barang	Id kategori barang, nama kategori barang	Data kategori barang berhasil disimpan dan ditampilkan pada	Terpenuhi	Pada gambar 4.27

			tabel kategori barang		
17	Mengubah data kategori barang	Id kategori barang, nama kategori barang	Data kategori barang berhasil diubah dan ditampilkan pada tabel kategori barang	Terpenuhi	Pada gambar 4.28
Test Case ID	<b>Tujuan</b>	<b>Input</b>	<b>Output yang diharapkan</b>	<b>Status</b>	<b>Output</b>
18	Menghapus data kategori barang	Id kategori barang atau nama kategori barang	Data kategori barang berhasil dihapus	Terpenuhi	Pada gambar 4.29

#### h. Desain Uji Coba Data *Supplier*

Proses uji coba data *Supplier* dilakukan untuk menguji CRUD (*Create, Read, Update, Delete*) pada data *Supplier* yang dilakukan oleh pemilik. Hasil uji coba data *Supplier* dapat dilihat pada tabel 4.9.



Tabel 4.9 Uji Coba *Supplier*

Test Case ID	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Status	Output
19	Menampilkan data <i>Supplier</i>	Memilih menu " <i>Supplier</i> "	Data <i>Supplier</i>	Terpenuhi	Pada gambar 4.34
20	Memasukkan data <i>Supplier</i>	Nama <i>Supplier</i> , alamat, <i>E-mail</i> , telepon	Data <i>Supplier</i> berhasil disimpan dan ditampilkan pada tabel <i>Supplier</i>	Terpenuhi	Pada gambar 4.35
21	Mengubah data <i>Supplier</i>	Nama <i>Supplier</i> , alamat, <i>E-mail</i> , telepon	Data <i>Supplier</i> berhasil diubah dan ditampilkan pada tabel <i>Supplier</i>	Terpenuhi	Pada gambar 4.36

22	Menghapus data <i>Supplier</i>	Nama <i>Supplier</i>	Data <i>Supplier</i> berhasil dihapus	Terpenuhi	Pada gambar 4.37
----	--------------------------------	----------------------	---------------------------------------	-----------	------------------

**i. Desain Uji Coba Data Merk**

Proses uji coba data merk dilakukan untuk menguji CRUD (*Create, Read, Update, Delete*) pada data merk yang dilakukan oleh pemilik. Hasil uji coba data merk dapat dilihat pada tabel 4.10.

Tabel 4.10 Uji Coba *Merk*

Test Case ID	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Status	Output
23	Menampilkan data <i>merk</i>	Memilih menu " <i>Merk</i> "	Data <i>merk</i>	Terpenuhi	Pada gambar 4.30
24	Memasukkan data <i>merk</i>	ID <i>Merk</i> , Nama <i>Merk</i>	Data <i>merk</i> berhasil disimpan dan ditampilkan pada tabel <i>merk</i>	Terpenuhi	Pada gambar 4.31
25	Mengubah data <i>merk</i>	ID <i>Merk</i> , Nama <i>Merk</i>	Data <i>merk</i> berhasil diubah dan ditampilkan pada tabel	Terpenuhi	Pada gambar 4.32

			<i>Supplier</i>		
26	Menghapus data merk	Nama Merk	Data merk berhasil dihapus	Terpenuhi	Pada gambar 4.33

**j. Desain Uji Coba Data Jasa kirim**

Proses uji coba data jasa kirim dilakukan untuk menguji CRUD (*Create, Read, Update, Delete*) pada data merk yang dilakukan oleh pemilik. Hasil uji coba data jasa kirim dapat dilihat pada tabel 4.11.

Tabel 4.11 Uji Coba Jasa kirim

Test Case ID	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Status	Output
27	Menampilkan data jasa kirim	Menu pilih jasa kirim	Data jasa kirim	Terpenuhi	Pada gambar 4.38
28	Memasukkan data jasa kirim	Id jasa kirim, nama jasa kirim	Data jasa kirim berhasil disimpan dan ditampilkan pada tabel jasa kirim	Terpenuhi	Pada gambar 4.39
29	Mengubah data jasa kirim	Nama jasa kirim	Data jasa kirim berhasil diubah dan ditampilkan	Terpenuhi	Pada gambar 4.40

			pada tabel jasa kirim		
30	Menghapus data jasa kirim	Id jasa kirim	Data jasa kirim berhasil dihapus	Terpenuhi	Pada gambar 4.41

#### k. Desain Uji Coba Laporan

Proses uji coba laporan dilakukan terhadap laporan-laporan yang dihasilkan oleh sistem, yaitu laporan penjualan, laporan tren barang terlaris, laporan omzet penjualan, dan laporan stok harian. Uji coba laporan dinyatakan berhasil jika laporan yang dihasilkan sesuai dengan *parameter* yang dimasukkan ke dalam sistem. Hasil uji coba data penerimaan dapat dilihat pada tabel 4.12.

Tabel 4.12 Uji Coba Laporan

Test Case ID	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Status
31	Menampilkan laporan penjualan	Memilih periode bulan dan tahun	Tampilan laporan penjualan	Terpenuhi
32	Menampilkan laporan barang terlaris	Memilih periode bulan dan tahun	Tampilan laporan barang terlaris	Terpenuhi
33	Menampilkan laporan omzet penjualan	Memilih periode bulan dan tahun	Tampilan laporan omzet penjualan	Terpenuhi

34	Menampilkan laporan stok harian	Memilih periode bulan dan tahun	Tampilan laporan stok harian	Terpenuhi
----	---------------------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------

#### 4.6 Evaluasi

Evaluasi dilakukan untuk melakukan pengujian sistem. Apakah sistem yang telah dibuat dapat berjalan sesuai dengan tujuan. Jika terjadi perbedaan hasil maka sistem yang dibuat masih memiliki kemungkinan kesalahan, oleh karena itu diperlukan beberapa perbaikan. Proses pengujian menggunakan *Black Box Testing* dimana *website* diuji dengan melakukan berbagai percobaan untuk membuktikan bahwa *website* yang dibuat telah sesuai dengan tujuan. Berikut ini adalah hasil evaluasi dari *website* yang dibangun.

Tabel 4.13 Evaluasi *website* toko online

Permasalahan	Penyelesaian oleh <i>Website</i>	Pada Fitur	Hasil
Kesulitan dalam pencarian barang	<i>Website</i> menyediakan fasilitas untuk pencarian barang	<i>Textbox</i> pencarian dan halaman pencarian lengkap	Terpenuhi
Kesulitan dalam pemesanan barang	<i>Website</i> menyediakan fasilitas keranjang belanja	keranjang belanja	Terpenuhi
Melakukan menentukan	<i>Website</i> menyediakan	<i>View cross selling</i> pada halaman	Terpenuhi

Permasalahan	Penyelesaian oleh Website	Pada Fitur	Hasil
produk lain yang seharusnya bisa dijual secara bersama dengan barang yang pertama kali dipesan	fasilitas pembuatan <i>View cross selling</i>	barang yang ditampilkan di <i>monitor</i>	
Melakukan pembuatan laporan transaksi penjualan yang berisi penjualan, barang terlaris, omzet penjualan, stok harian	Website menyediakan fasilitas pembuatan laporan transaksi penjualan	Fitur pembuatan laporan penjualan terdapat di halaman <i>back end</i> AKADHA SHOP	Terpenuhi

Dari Penjelasan tabel 4.13 dapat disimpulkan bahwa *website* yang dibangun dapat menangani masalah yang telah disebutkan dari latar belakang antara lain:

1. Kesulitan dalam pencarian barang yang dilakukan oleh pelanggan dapat dibantu dengan fitur *textbox* pencarian dan halaman pencarian lengkap.
2. Kesulitan dalam pemesanan barang yang dilakukan oleh pelanggan dapat dibantu oleh fitur keranjang belanja.

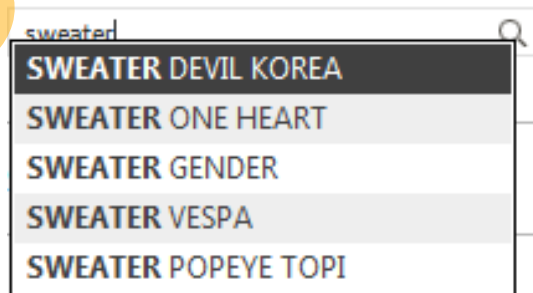
3. Melakukan menentukan produk lain yang seharusnya bisa dijual secara bersama dengan barang yang pertama kali dipesan dapat dibantu dengan fitur *View cross selling*.
4. Melakukan pembuatan laporan transaksi penjualan yang berisi penjualan, barang terlaris, omzet penjualan, stok harian dapat dibantu dengan fitur pembuatan laporan transaksi penjualan.

#### 4.6.1 Uji Kasus Pencarian dan Pemesanan Barang

Uji kasus pencarian dan pemesanan barang yang dilakukan adalah sebuah kasus apabila ada seseorang yang hendak memesan sebuah pakaian atau sweater dengan kategori *couple* dan harganya dibawah Rp. 150.000 (seratus ribu rupiah) serta mengetahui kemungkinan barang lain yang dipesan secara bersamaan di AKADHA SHOP. Berikut tahapan – tahapan untuk mendapatkan barang yang sesuai dengan contoh uji kasus

##### a. Uji kasus Pencarian

Pada tahap ini dilakukan sebuah *input* data pada *textbox* pencarian dan sebuah *input* data pada halaman pencarian lengkap, berikut gambarannya.



Gambar 4.49 Pencarian barang pada *textbox* pencarian dengan *keyword* sweater

**Pencarian Lengkap**

Harga(ex. 50000) \*

Kategori \*

Merk Barang \*







Nama Barang \*

\* Required Fields

Gambar 4.50 Pencarian barang pada halaman pencarian lengkap

Setelah melakukan pencarian seperti gambar diatas maka sistem akan memberikan hasil *output yang berbeda* sesuai dengan *input data* yang diberikan.

Show 6 item      << First | < Previous | **1** | Next > | Last >>      View as: **List**

 <p>SWEATER DEVIL KOREA</p> <p><b>Rp. 135.000</b></p> <p><input type="button" value="BELI ITEM"/>   <input type="button" value="LIHAT ITEM"/></p>	 <p>SWEATER ONE HEART</p> <p><b>Rp. 135.000</b></p> <p><input type="button" value="BELI ITEM"/>   <input type="button" value="LIHAT ITEM"/></p>	 <p>SWEATER GENDER</p> <p><b>Rp. 135.000</b></p> <p><input type="button" value="BELI ITEM"/>   <input type="button" value="LIHAT ITEM"/></p>
 <p>SWEATER VESPA</p> <p><b>Rp. 160.000</b></p> <p><input type="button" value="BELI ITEM"/>   <input type="button" value="LIHAT ITEM"/></p>	 <p>SWEATER POPEYE TOPI</p> <p><b>Rp. 135.000</b></p> <p><input type="button" value="BELI ITEM"/>   <input type="button" value="LIHAT ITEM"/></p>	 <p>SWEATER PAKDE</p> <p><b>Rp. 135.000</b></p> <p><input type="button" value="BELI ITEM"/>   <input type="button" value="LIHAT ITEM"/></p>



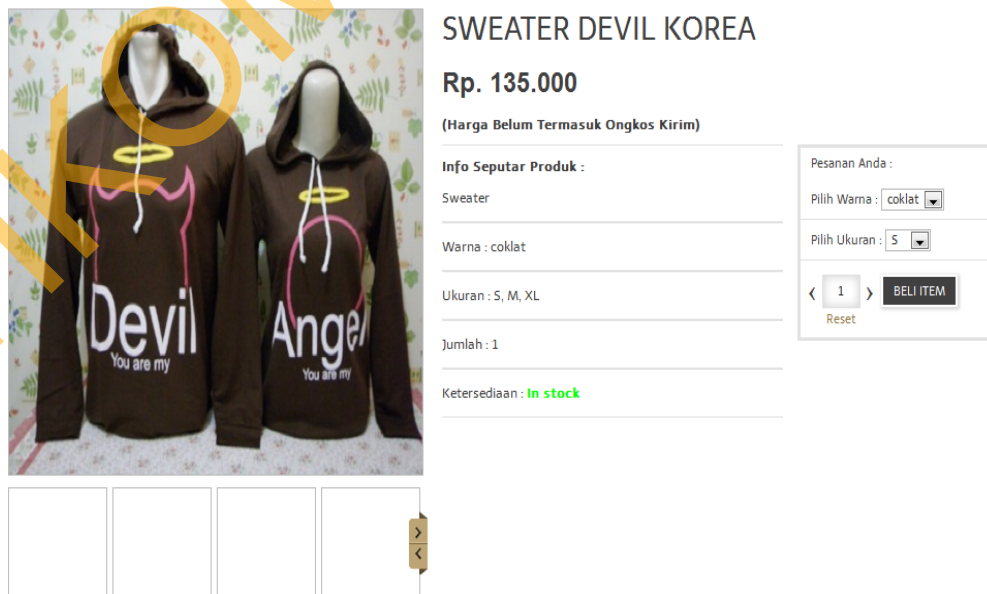
Gambar 4.51 *Output* pencarian barang pada *textbox* pencarian dengan *keyword* sweater



Gambar 4.52 *Output* pencarian barang pada halaman pencarian lengkap

#### b. Uji kasus Pemesanan

Tahapan berikutnya adalah menekan tombol lihat item, dalam uji kasus ini pemesanan memilih item “sweater devil korea” dimana sweater ini memiliki kriteria – kriteria yang diinginkan oleh pemesan.

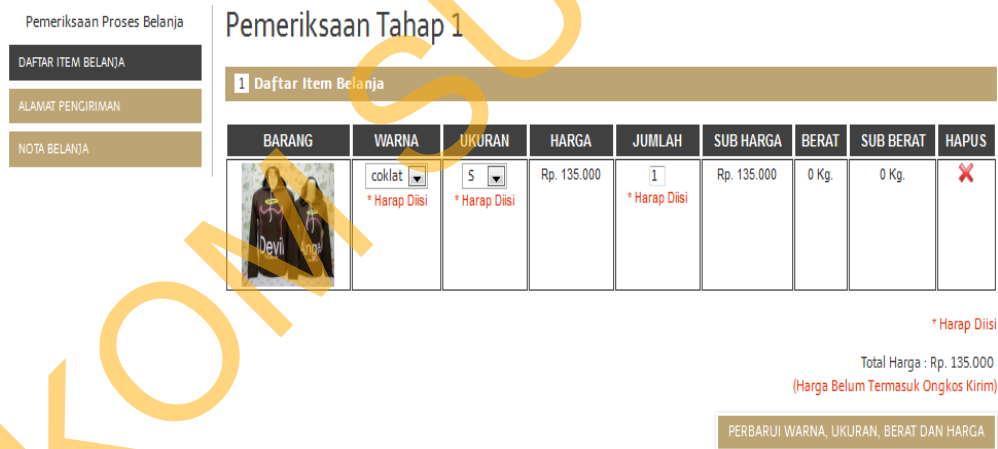


Gambar 4.53 item sweater devil korea.

Tahapan berikutnya adalah menekan tombol pesan item kemudian barang akan tersimpan dalam keranjang belanja, keranjang belanja dapat dilihat pada kanan atas *website* toko *online* AKADHA SHOP.

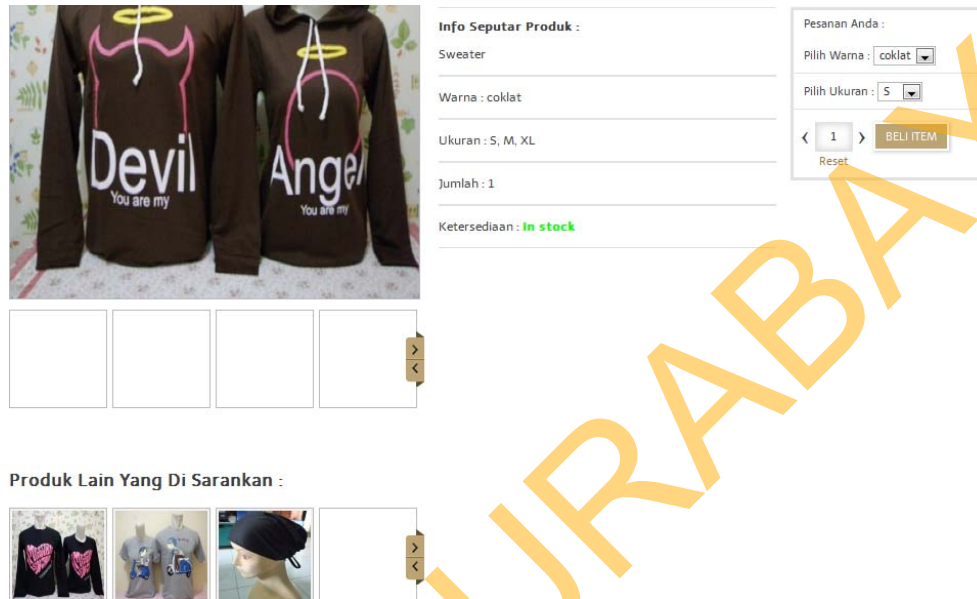
Gambar 4.54 keranjang belanja pada *website* toko *online*.

Tahapan berikutnya adalah menekan tombol *checkout*, berikutnya pemesanan akan dialihkan ke halaman pesanan pemesanan.

Gambar 4.55 daftar pesanan barang pada *website* toko *online*.

Tahapan berikutnya apabila pelanggan ingin menambah barang pesannya, pelanggan dapat menekan gambar sweater atau kembali ke halaman sebelumnya, apabila ingin menambah pakaian lain yang sejenis maka sistem *website* toko *online* telah memberikan alternatif pilihan baju lain yang berasal dari *suggest*

*cross selling*, gambar barang dari *cross selling* berada di bawah gambar utama baju yang ditampilkan di *monitor*.



Gambar 4.56 gambar *cross selling* yang ditawarkan oleh *website toko online*

#### 4.6.2 Uji Kasus Pembuatan Fitur Suggest Cross selling

Uji kasus dua yang dilakukan adalah sebuah kasus pengujian pembuatan fitur *cross selling* didalam *website* toko *online* AKADHA SHOP, uji kasus dua ini akan melaksanakan rangkaian uji coba pemesanan barang oleh satu pelanggan yang sama, dalam transaksi pemesanan pelanggan tersebut terdapat beberapa jenis barang yang berbeda, dimana barang tersebut dijadikan ukuran sebagai pembuatan *suggest cross selling*.

#### c. Uji Kasus Pemesanan Barang Oleh Pelanggan Arif

Pada percobaan pemesanan barang yang pertama pelanggan arif akan melakukan pemesanan barang KAOS VESPA, KAOS LOVE LOVE, CIPUT CONDE sebanyak satu buah.

Pemeriksaan Proses Belanja

DAFTAR ITEM BELANJA

ALAMAT PENGIRIMAN

NOTA BELANJA

Pemeriksaan Tahap 1

1 Daftar Item Belanja

BARANG	WARNA	UKURAN	HARGA	JUMLAH	SUB HARGA	BERAT	SUB BERAT	HAPUS
	abu - abu * Harap Diisi	cowok = L cewek = M * Harap Diisi	Rp. 85.000	1 * Harap Diisi	Rp. 85.000	0.001 Kg.	0.001 Kg.	✘
	hitam * Harap Diisi	cowok = L cewek = M * Harap Diisi	Rp. 85.000	1 * Harap Diisi	Rp. 85.000	0.001 Kg.	0.001 Kg.	✘
	Hitam * Harap Diisi	ALL * Harap Diisi	Rp. 15.000	1 * Harap Diisi	Rp. 15.000	0 Kg.	0 Kg.	✘

\* Harap Diisi

Total Harga : Rp. 185.000  
(Harga Belum Termasuk Ongkos Kirim)

PERBARUI WARNA, UKURAN, BERAT DAN HARGA

Gambar 4.57 Uji coba pemesanan barang pesanan pelanggan arif yang pertama.

Pada percobaan pemesanan barang yang kedua pelanggan arif akan melakukan pemesanan barang KAOS VESPA, JAKET TEBAL ABUME, KAOS LOVE LOVE, MOSHAICT 6 sebanyak satu buah.

Pemeriksaan Proses Belanja

DAFTAR ITEM BELANJA

ALAMAT PENGIRIMAN

NOTA BELANJA

### Pemeriksaan Tahap 1

1 Daftar Item Belanja

BARANG	WARNA	UKURAN	HARGA	JUMLAH	SUB HARGA	BERAT	SUB BERAT	HAPUS
	abu - abu * Harap Diisi	cowok = L cewek = M * Harap Diisi	Rp. 85.000	1 * Harap Diisi	Rp. 85.000	0.001 Kg.	0.001 Kg.	✘
	kombinasi abu merah * Harap Diisi	S * Harap Diisi	Rp. 140.000	1 * Harap Diisi	Rp. 140.000	0.001 Kg.	0.001 Kg.	✘
	hitam * Harap Diisi	cowok = L cewek = M * Harap Diisi	Rp. 85.000	1 * Harap Diisi	Rp. 85.000	0.001 Kg.	0.001 Kg.	✘
	kombinasi * Harap Diisi	ALL * Harap Diisi	Rp. 75.000	1 * Harap Diisi	Rp. 75.000	0.001 Kg.	0.001 Kg.	✘

\* Harap Diisi

Total Harga : Rp. 385.000  
(Harga Belum Termasuk Ongkos Kirim)

PERBARUI WARNA, UKURAN, BERAT DAN HARGA

Gambar 4.58 Uji coba pemesanan barang pesanan pelanggan arif yang kedua.

Pada percobaan pemesanan barang yang ketiga pelanggan arif akan melakukan pemesanan barang KAOS LOVE LOVE, JAKET TEBAL ABUME, KAOS LOVE SAMPING, KAOS VESPA KREM, HOODIE FAMILY TOPI sebanyak satu buah.

Pemeriksaan Proses Belanja

DAFTAR ITEM BELANJA

ALAMAT PENGIRIMAN

NOTA BELANJA

### Pemeriksaan Tahap 1

1 Daftar Item Belanja

BARANG	WARNA	UKURAN	HARGA	JUMLAH	SUB HARGA	BERAT	SUB BERAT	HAPUS
	hitam * Harap Diisi	cowok = L cewek = M * Harap Diisi	Rp. 85.000	1 * Harap Diisi	Rp. 85.000	0,001 Kg.	0,001 Kg.	✖
	kombinasi abu merah * Harap Diisi	S * Harap Diisi	Rp. 140.000	1 * Harap Diisi	Rp. 140.000	0,001 Kg.	0,001 Kg.	✖
	putih * Harap Diisi	cowok = L cewek = M * Harap Diisi	Rp. 85.000	1 * Harap Diisi	Rp. 85.000	0,001 Kg.	0,001 Kg.	✖
	cream * Harap Diisi	cowok = L cewek = M * Harap Diisi	Rp. 85.000	1 * Harap Diisi	Rp. 85.000	0,001 Kg.	0,001 Kg.	✖
	ungu * Harap Diisi	cowok = L cewek = M * Harap Diisi	Rp. 130.000	1 * Harap Diisi	Rp. 130.000	0,001 Kg.	0,001 Kg.	✖

\* Harap Diisi

Gambar 4.59 Uji coba pemesanan barang pesanan pelanggan arif yang ketiga.

Pada percobaan pemesanan barang yang keempat pelanggan arif akan melakukan pemesanan barang JAKET TEBAL BELANG, KAOS VESPA KREM, KAOS ANGEL DEVIL, KAOS LOVE KOREA sebanyak satu buah.

Pemeriksaan Proses Belanja

DAFTAR ITEM BELANJA

ALAMAT PENGIRINAN

NOTA BELANJA

### Pemeriksaan Tahap 1

1 Daftar Item Belanja

BARANG	WARNA	UKURAN	HARGA	JUMLAH	SUB HARGA	BERAT	SUB BERAT	HAPUS
	GARIS MERAH BIRU * Harap Diisi	cowok L cewek L * Harap Diisi	Rp. 170.000	1 * Harap Diisi	Rp. 170.000	0.001 Kg.	0.001 Kg.	✗
	cream * Harap Diisi	cowok = L cewek = M * Harap Diisi	Rp. 85.000	1 * Harap Diisi	Rp. 85.000	0.001 Kg.	0.001 Kg.	✗
	abu * Harap Diisi	cowok = L cewek = M * Harap Diisi	Rp. 85.000	1 * Harap Diisi	Rp. 85.000	0.001 Kg.	0.001 Kg.	✗
	hitam * Harap Diisi	cowok = L cewek = M * Harap Diisi	Rp. 85.000	1 * Harap Diisi	Rp. 85.000	0.001 Kg.	0.001 Kg.	✗

\* Harap Diisi

Total Harga : Rp. 425.000  
(Harga Belum Termasuk Ongkos Kirim)

PERBARUI WARNA, UKURAN, BERAT DAN HARGA

Gambar 4.60 uji coba pemesanan barang pesanan pelanggan arif yang keempat.

Tabel 4.14 Data transaksi pemesanan pelanggan arif

Id Penjualan	Id Barang	Nama Barang	Jumlah Pesan
120320131	12396	KAOS VESPA	1
120320131	12398	KAOS LOVE LOVE	1
120320131	88987	CIPUT CONDE	1
120320132	12396	KAOS VESPA	1
120320132	11115101	JAKET TEBAL ABUME	1
120320132	12398	KAOS LOVE LOVE	1
120320132	775103	MOSHAICT 6	1
120320133	12398	KAOS LOVE LOVE	1
120320133	11115101	JAKET TEBAL ABUME	1
120320133	12226	KAOS LOVE SAMPING	1
120320133	12220	KAOS VESPA KREM	1
120320133	1221	HOODIE FAMILY TOPI	1
120320134	11014100	JAKET TEBAL BELANG	1
120320134	12220	KAOS VESPA KREM	1
120320134	12310	KAOS ANGEL DEVIL	1
120320134	12367	KAOS LOVE KOREA	1

Langkah berikutnya penulis akan memberikan contoh salah satu barang yang akan dilihat *cross selling* nya, dalam kasus ini penulis memberikan contoh barang dengan contoh barang KAOS LOVE LOVE(kategori : *couple*, kode barang : 12398), sehingga *cross selling* yang di dapat adalah pada tabel 4.15.

Tabel 4.15 data barang yang pernah dipesan dengan barang KAOS LOVE

LOVE

Idbarang	Nama barang	Stok barang	Jumlah Jual
----------	-------------	-------------	-------------



11115101	JAKET TEBAL ABUME	98	2
12396	KAOS VESPA	97	2
12226	KAOS LOVE SAMPING	99	1
775103	MOSHAICT 6	99	1
1221	HOODIE FAMILY TOPI	99	1
88987	CIPUT CONDE	99	1
12220	KAOS VESPA KREM	99	1

STIKOM SURABAYA

berikutnya untuk menguji *cross selling* suatu barang akan dilakukan perhitungan prosentase seluruh barang, dimana semakin besar nilai prosentase maka barang tersebut akan diletakkan semakin awal dari nilai prosentase yang nilainya lebih rendah.

$$\text{Prosentase}(\%) = \frac{a}{\sum n} \times 100\%$$

Perhitungan Prosentase *cross selling* :

$$(\%) \text{ (JAKET TEBAL ABUME)} = \frac{2}{9} \times 100\% = 22\%$$

$$(\%) \text{ (KAOS VESPA)} = \frac{2}{9} \times 100\% = 22\%$$

$$(\%) \text{ (KAOS LOVE RAMPING)} = \frac{1}{9} \times 100\% = 11\%$$

$$(\%) \text{ (MOJHAICT 6)} = \frac{1}{9} \times 100\% = 11\%$$

$$(\%) \text{ (HOODIE FAMILY TOPI)} = \frac{1}{9} \times 100\% = 11\%$$

$$(\%) \text{ (CIPUT CONDE)} = \frac{1}{9} \times 100\% = 11\%$$

$$(\%) \text{ (KAOS VESPA KREM)} = \frac{1}{9} \times 100\% = 11\%$$

Sehingga hasil perhitungan prosentase diatas dapat dilihat pada tabel 4.16.

Tabel 4.16 Data barang yang telah dihitung prosentasenya.

Idbarang	Nama barang	Stok barang	Jumlah Jual	Prosentase
11115101	JAKET TEBAL ABUME	98	2	22%
12396	KAOS VESPA	97	2	22%
12226	KAOS LOVE SAMPING	99	1	11%
775103	MOSHAICT 6	99	1	11%
1221	HOODIE FAMILY TOPI	99	1	11%
88987	CIPUT CONDE	99	1	11%
12220	KAOS VESPA KREM	99	1	11%

Perhitungan diatas akan dilakukan pada *website* AKADHASHOP, setelah dilakukan perhitungan berikut ini pada tabel 4.61.

The screenshot shows a web interface for 'View Suggest Cross Selling'. At the top, there is a search bar with 'View Suggest Cross Selling' and a dropdown menu showing 'Couple' and 'KAOS LOVE LOVE'. A 'CLEAR HISTORY CROSS SELLING' button is also present. Below this is a table with 7 columns: 'No', 'Id Barang', 'Nama Barang', 'Stok Saat Ini', 'Jumlah Dibeli Dengan Item KAOS LOVE LOVE', and 'Prosentase Suggest Cross Selling'. The table contains 7 rows of data, which are identical to the table in the previous block. At the bottom of the table, it says 'Showing 1 to 7 of 7 entries' and has navigation links for 'First', 'Previous', '1', 'Next', and 'Last'.

No	Id Barang	Nama Barang	Stok Saat Ini	Jumlah Dibeli Dengan Item KAOS LOVE LOVE	Prosentase Suggest Cross Selling
1	12396	KAOS VESPA	97	2	22%
2	11115101	JAKET TEBAL ABUME	98	2	22%
3	12220	KAOS VESPA KREM	99	1	11%
4	12226	KAOS LOVE SAMPING	99	1	11%
5	775103	MOSHAICT 6	99	1	11%
6	1221	HOODIE FAMILY TOPI	99	1	11%
7	88987	CIPUT CONDE	99	1	11%

Gambar 4.61 Hasil pembuatan *suggest cross selling*

Sehingga dapat disimpulkan apabila pelanggan melihat barang KAOS LOVE LOVE maka sistem akan menampilkan *cross selling* dengan urutan sebagai berikut, urutan pertama dan kedua ditempati oleh JAKET TEBAL ABUME atau KAOS VESPA karena nilai prosentasenya sama besar maka untuk

urutan JAKET TEBAL ABUME dan KAOS VESPA adalah sama atau dengan kata lain bisa saling tukar, berikutnya untuk urutan ketiga sampai ketujuh akan ditempati oleh KAOS LOVE SAMPING, MOSHAICT 6, HOODIE FAMILY TOPI, CIPUT CONDE, KAOS VESPA KREM karena kelima barang tersebut pun memiliki nilai prosentase yang sama sehingga urutan dari kelima barang tersebut pun dapat ditukar satu sama lain dengan barang yang memiliki nilai prosentase yang sama besar, berikut *output website* apabila melihat barang KAOS LOVE LOVE.

### Produk Lain Yang Sering Dibeli Dengan KAOS LOVE LOVE:



Gambar 4.62 Hasil *cross selling* oleh sistem (menampilkan urutan ke satu sampai dengan ke empat).

Gambar paling kiri diatas adalah JAKET TEBAL ABUME yang memiliki nilai prosentase 22%, urutan kedua adalah KAOS VESPA yang memiliki nilai prosentase 22%, urutan ketiga adalah HOODIE FAMILY TOPI yang memiliki nilai prosentase 11% , urutan keempat adalah KAOS VESPA KREM yang memiliki nilai prosentase 11%, *output* dibawah ini adalah urutan ke empat sampai ke tujuh dari *cross selling* yang dihasilkan oleh sistem.

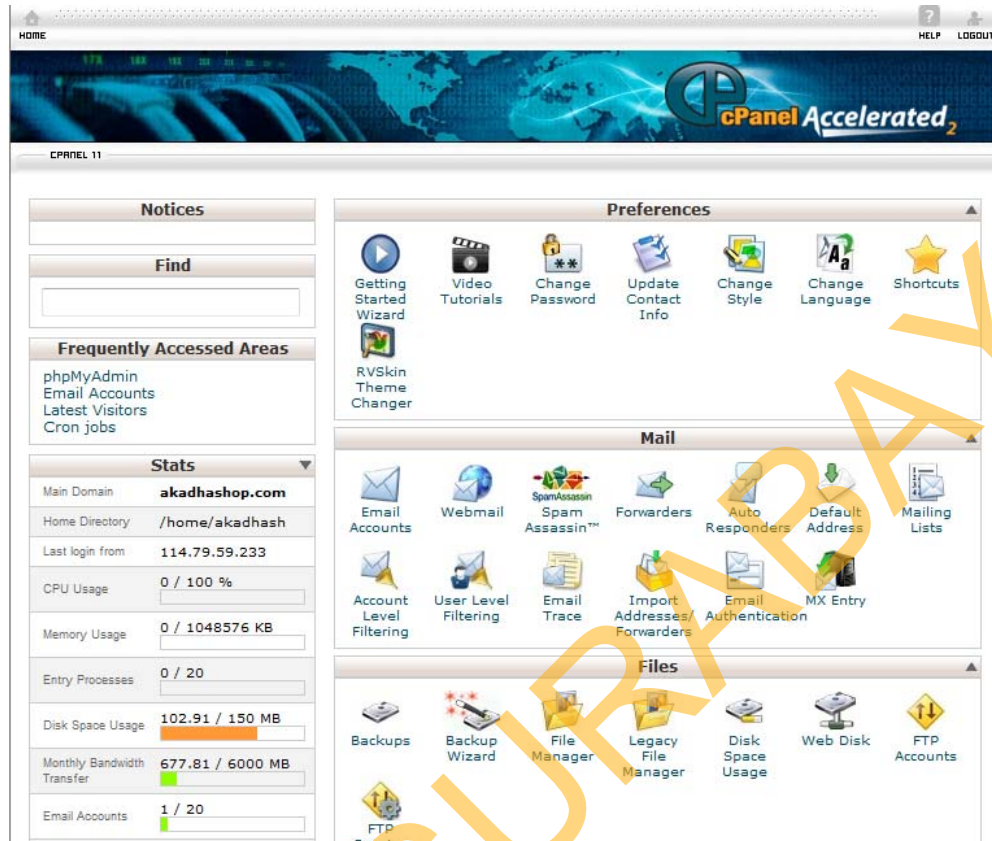
### Produk Lain Yang Sering Dibeli Dengan KAOS LOVE LOVE:



Gambar 4.63 Hasil *cross selling* oleh sistem(menampilkan urutan ke empat sampai dengan ke tujuh).

Gambar paling kiri diatas adalah KAOS VESPA KREM yang memiliki nilai prosentase 11%, urutan kedua adalah KAOS LOVE SAMPING yang memiliki nilai prosentase 11%, urutan ketiga adalah MOSHAICT 6 yang memiliki nilai prosentase 11% , urutan keempat adalah CIPUT CONDE yang memiliki nilai prosentase 11%.





Gambar 4.65 Account cpanel akadhashop.com

## b. Pengecekan Fitur Keranjang Belanja

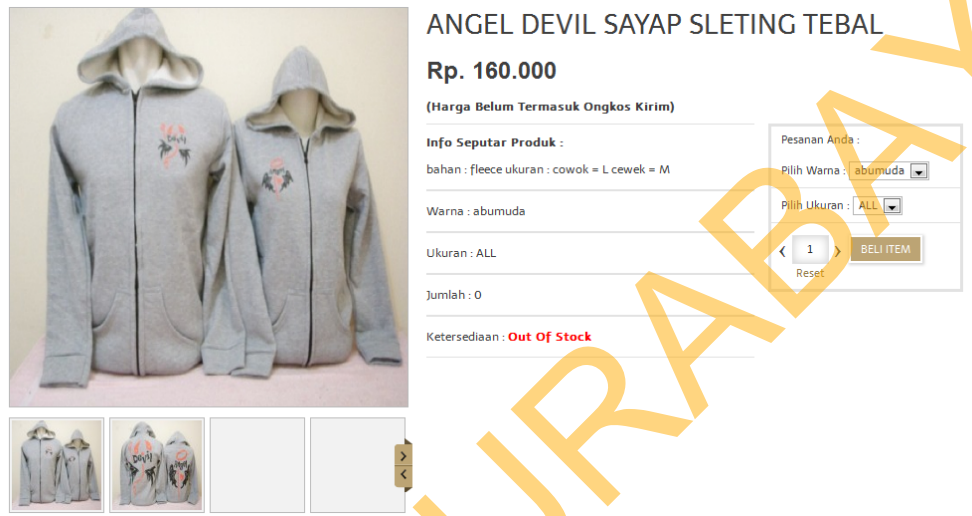
Pada tahap ini *website toko online* AKADHA SHOP akan dicek apakah fitur keranjang belanja sudah tersedia.



Gambar 4.66 Hasil pengecekan fitur keranjang belanja

### c. Pengecekan Foto Dan Deskripsi Barang

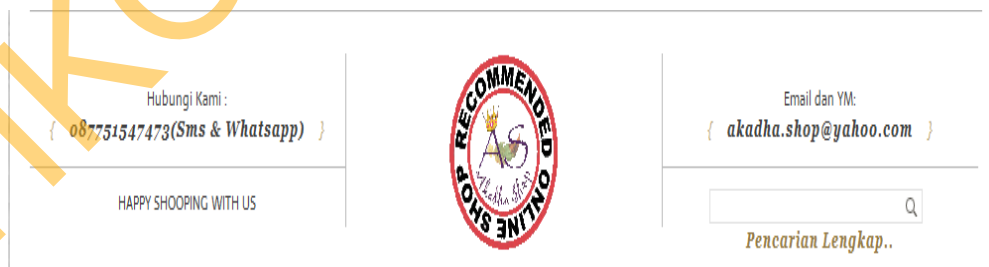
Pada tahap ini *website* toko *online* AKADHA SHOP akan dicek apakah didalam *website* toko *online* AKADHA SHOP terdapat foto dan deskripsi barang.



Gambar 4.67 Hasil pengecekan foto dan deskripsi barang

### d. Pengecekan Kontak dan Halaman Privasi

Pada tahap ini *website* toko *online* AKADHA SHOP akan dicek apakah didalam *website* toko *online* AKADHA SHOP terdapat kontak person dan halaman privasi seputar cara berbelanja di AKADHA SHOP.



Gambar 4.68 Hasil pengecekan kontak AKADHA SHOP.



**Cara Order / Pemesanan.**

Jika Anda Tertarik dengan barang - barang di Akadha Shop

1. Sms atau whatsapp ke 087751547473
2. Dengan FORMAT PEMESANAN :

Nama - Alamat lengkap (sertakan kecamatan, kabupaten dan kodepos) - nomer hp yang aktif - nama barang

Contoh :

Kayya immani - jl. Sawahan no. 18 RT.03 RW.09 kec. Tirtosari kab. Sleman Yogyakarta 55571 - 081333341441 - sayap putih (1)

3. Harga yang tercantum belum termasuk ongkos kirim.
4. Tanyakan sedetail - detailnya tentang barang yang ingin anda beli (mulai dari ukuran, warna, dll)

**PENGIRIMAN KAMI DENGAN JASA KIRIM**  
Kami Menggunakan Layanan Jasa Kirim JNE, POS Indonesia, dan Wahana

**NIKMATI KEMUDAHAN BERBELANJA**  
Kamu dapat memilih item apapun dengan harga yang bersaing

**ABOUT US**  
About Us  
Customer Service

**CUSTOMER SERVICES**  
Shipping & Returns  
Secure Shopping

**TERMS & CONDITIONS**  
Press Room  
Help

**FOLLOW ME ON :**  
f t

Gambar 4.69 Hasil pengecekan halaman privasi pada AKADHA SHOP

STIKOM SURABAYA