

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan pembuatan, uji coba, dan evaluasi pada *website* toko *online* dengan strategi pemasaran *cross selling* pada AKADHA SHOP maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pelanggan dapat melakukan kegiatan transaksi dalam pemesanan dan melakukan kegiatan pencarian barang(meliputi nama, harga, merk, dan kategori barang).
2. Pemilik dapat memberikan *cross selling* untuk pelanggan dan dapat melakukan pembuatan laporan yang berisi laporan *history* transaksi penjualan, barang terlaris, *stok* persediaan harian, *omzet* penjualan.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang dapat diberikan kepada peneliti berikutnya apabila ingin mengembangkan sistem yang telah dibuat ini agar menjadi lebih baik adalah sebagai berikut:

1. *website* toko *online* mendatang sebaiknya juga membahas pengadaan.
2. *website* toko *online* mendatang sebaiknya dapat diintegrasikan dengan *Facebook API* sehingga dapat melakukan mempromosikan produk baru yang telah di tambahkan.
3. *website* toko *online* mendatang sebaiknya dapat terintegrasi dengan sistem penyedia jasa kirim.