

## BAB II

### PROFIL PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

Awal mula perusahaan ini berdiri pada tahun 2004 yang bertempat di Bali dan bernama CV. MIXMEDIA . Pada saat itu perusahaan ini bisa dibidang perusahaan yang kecil dengan ide sederhana, namun dengan perkembangan waktu akhirnya perusahaan ini semakin berkembang dan memberikan peningkatan pada jumlah wisatawan dengan publikasi informasi terbaru setiap minggunya. Dan sekarang perusahaan memiliki dan mengelola 9 media cetak, 5 radio, 2 media *onlinedan* beberapa anak perusahaankreatif di luar ruangan media di Bali. Selain itu, perusahaan juga menyediakan layanan komunikasi kreatif sehingga klien dengan mudah dapat berbelanja produk produk dari perusahaan majalah ini.

Mixmedia melakukan publikasi cetak 1 juta *copy* yang didistribusikan ke berbagai daerah seperti Jakarta, Bali, Singapura, Kuala Lumpur dan masih banyak lagi. Media cetak ini memiliki pelanggan tetap yang selalu bertambah kurang lebih 100 orang disetiap bulannya, sehingga perkembangan dari perusahaan ini kian meningkat.

Saat ini Mixmedia telah membuka beberapa anak cabang perusahaan seperti di Surabaya yang diberi nama CITYMAGZ. Media cetak ini lebih mengarah ke segmentasi seperti *lifestyle*, *resto*, dan *event* yang berbeda di wilayah Surabaya. Citymagz telah didirikan sejak tahun 2009 dengan jumlah karyawan 4 sebagai berikut Dian Yustikarini dengan jabatan Area

Manager, Imam Fahmuddin dengan jabatan Operasional, Wiguna Alodia dengan jabatan Editor, Dimas Adisaputra dengan jabatan Fotografer.

Citymagz cabang surabaya ini juga memiliki sasaran tertentu dalam mempromosikan majalahnya terutama pada segmentasi kawula muda menengah keatas, seperti tempat tempat tongkrongan malam hari cafe, diskotik, dan tempat tempat hiburan lainnya, Namun sistem hasil dari liputan majalah ini tetap berpusatkan di CityIsland Bali, Sehingga semua hasil liputan yang dilakukan oleh pemburu berita Citymagz akan dikirim ke Bali untuk diolah dan di cetak di Bali baru kemudian di edarkan ke pelanggan maupun target pasar yang sudah ditentukan.

## 2.2 Profil Perusahaan

Berikut ini merupakan kelengkapan informasi Citymagz Mixmedia.

Nama perusahaan : Citymagz Mixmedia

Alamat : City of Tommorrow, Unit GE-32  
Surabaya

Telepon : (031) 58251062

Email : info@mixmedia.co.id

:www.mixmedia.co.id

## 2.3 Visi dan Misi Perusahaan

### 1. Visi

Menjadi perusahaan media cetak yang paling unggul dalam pemburu berita tempat tongkrongan malam hari di Indonesia.

2. Misi
  - a. Menjalankan kegiatan perusahaan dengan standar etika yang tinggi dengan kejujuran dan integritas.
  - b. Memenuhi kebutuhan pelanggan dengan selalu menyediakan produk yang berkualitas tinggi dan handal.
  - c. Menyediakan informasi yang akurat dan berharga, oleh tenaga tenaga ahli yang terlatih, demi pemahaman yang lengkap.
  - d. Menyediakan sarana berkarya untuk para karyawan dalam suasana kerja yang profesional, sejahtera dan secara individu yang bermartabat.
  - e. Bekerja dengan penuh tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan tempat berusaha.

#### 2.4 Divisi Perusahaan

Divisi Perusahaan sebagai berikut:

