**LEMBAR**
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : **Brand Image Among The Purchase Decision Determinants**
Penulis Artikel Ilmiah : Novan Andrianto [1)], Achmad Yanu Alif Fianto [2)]
Identitas Jurnal Ilmiah :
a. Nama Jurnal : Jurnal Studi Komunikasi
b. ISSN (Online) : 2549-7626 (Online)
c. Edisi/Volume/Bulan-Tahun/Halaman : Edisi 3 / Vol. 4 / November 2020 / Hal. 700-715
d. Penerbit : Fakultas Ilmu Komunikasi / Universitas Dr. Soetomo
e. DOI (Jika ada) : https://doi.org/10.25139/jsk.v4i3.2546
f. Alamat Website : https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/2546
g. Terindeks : DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO, Google Scholar, SINTA (Rank 2), Crossref, Dimensions

Kategori Publikasi (beri √ kategori yang tepat)
- [ ] Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
- [ ] Jurnal Ilmiah Internasional
- [√] Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- [ ] Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
- [ ] Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, dll

## I. Hasil Penilaian *Peer Reviewer*

| No | Komponen Yang dinilai | | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai) | | | | | Nilai akhir yang diperoleh |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Internasional Bereputasi | Internasional | Nasional Terakreditasi | Nasional Tidak Terakreditasi | Nasional Terindeks DOAJ, dll | |
| 1 | Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal | 10% | | | 1,5 | | | 1,4 |
| 2 | Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan | 30% | | | 4,5 | | | 4,4 |
| 3 | Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi | 30% | | | 4,5 | | | 4,2 |
| 4 | Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit | 30% | | | 4,5 | | | 4,4 |
| | **Total** | 100% | | | 15 | | | 14,4 |

**KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW *)**

Hasil dan pembahasan sudah disampaikan dengan baik namun metode penelitiannya sedikit kurang

Surabaya, 18 Maret 2022
Reviewer 1

**Karsam, S.Pd., M.A., Ph.D.**
NIK : 060576
Unit kerja : Universitas Dinamika
Jabatan Terakhir : Lektor
Bidang Ilmu : Seni Rupa

**LEMBAR**
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : **Brand Image Among The Purchase Decision Determinants**
Penulis Artikel Ilmiah : Novan Andrianto [1)], Achmad Yanu Alif Fianto [2)]
Identitas Jurnal Ilmiah :
a. Nama Jurnal : Jurnal Studi Komunikasi
b. ISSN (Online) : 2549-7626 (Online)
c. Edisi/Volume/Bulan-Tahun/Halaman : Edisi 3 / Vol. 4 / November 2020 / Hal. 700-715
d. Penerbit : Fakultas Ilmu Komunikasi / Universitas Dr. Soetomo
e. DOI (Jika ada) : https://doi.org/10.25139/jsk.v4i3.2546
f. Alamat Website : https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/2546
g. Terindeks : DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO, Google Scholar, SINTA (Rank 2), Crossref, Dimensions

Kategori Publikasi (beri √ kategori yang tepat)
- [ ] Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
- [ ] Jurnal Ilmiah Internasional
- [√] Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- [ ] Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
- [ ] Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, dll

## I. Hasil Penilaian *Peer Reviewer*

| No | Komponen Yang dinilai | | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai) | | | | | Nilai akhir yang diperoleh |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Internasional Bereputasi | Internasional | Nasional Terakreditasi | Nasional Tidak Terakreditasi | Nasional Terindeks DOAJ, dll | |
| 1 | Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal | 10% | | | 1,5 | | | 1,4 |
| 2 | Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan | 30% | | | 4,5 | | | 4,3 |
| 3 | Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi | 30% | | | 4,5 | | | 4,5 |
| 4 | Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit | 30% | | | 4,5 | | | 4,5 |
| | **Total** | 100% | | | 15 | | | 14,7 |

**KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW *)**

Kelengkapan Isi Jurnal dan kecukupan informasi dan metodologi sangat bagus, Pembahasan sudah bagus hanya interprestasi tentang kebaruan penelitian kurang ditonjolkan.

Surabaya, 18 Maret 2022
Reviewer 2

**Dr. Mochammad Arifin, S.Pd., M.Si., MOS**
NIK : 970230
Unit kerja : Universitas Dinamika
Jabatan Terakhir : Lektor
Bidang Ilmu : Komunikasi & Administrasi Bisnis