

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Inovasi Produk, Kreatifitas Iklan Dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian
 Jumlah Penulis : 3 Orang
 Status Pengusul : Penulis ketiga
 Nama Pengusul : Angen Yudho Kisworo, S. Pd., M. TESOL
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis
 b. Nomor ISSN : 2528-0929 (ONLINE)
 c. Vo., No., Bulan, Tahun : Volume 5 nomor 2 Bulan Oktober Tahun 2020
 d. Penerbit : Universitas Nusantara PGRI Kediri
 e. Jumlah Halaman : 13 halaman (pp. 133-145)
 f. DOI artikel (jika ada) : 10.29407/nusamba.v5i2.14369
 g. Alamat Web Jurnal : <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/article/view/14369>
 h. Terindeks di : SINTA
 Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **
 Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0,4		0,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1,2		1
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,2		1,1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		1,2		1
Total = 100%		4		3,3
Nilai Pengusul = 60% x =				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Kelengkapan artikel baik
2. Kedalaman pembahasan cukup baik
3. Kemutahiran dan metode penelitian baik
4. Kualitas terbitan (Sinta 3) baik

Surabaya, 22 April 2022
 Reviewer 1



Nama: Dr. Januar Wibowo, S.T., M.M.
 NIP: 910044
 Unit Kerja: S1 Manajemen, Universitas Dinamika
 Jabatan Akademik Terakhir: Lektor
 Bidang Ilmu: Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Inovasi Produk, Kreatifitas Iklan Dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian
 Jumlah Penulis : 3 Orang
 Status Pengusul : Penulis ketiga
 Nama Pengusul : Angen Yudho Kisworo, S. Pd., M. TESOL
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis
 b. Nomor ISSN : 2528-0929 (ONLINE)
 c. Vo., No., Bulan, Tahun : Volume 5 nomor 2 Bulan Oktober Tahun 2020
 d. Penerbit : Universitas Nusantara PGRI Kediri
 e. Jumlah Halaman : 13 halaman (pp. 133-145)
 f. DOI artikel (jika ada) : 10.29407/nusamba.v5i2.14369
 g. Alamat Web Jurnal : <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/article/view/14369>
 h. Terindeks di : SINTA
 Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **
 Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0,4		0,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1,2		1,1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,2		1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		1,2		1,1
Total = 100%		4		3,5
Nilai Pengusul = 60% x =				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Kelengkapan artikel seperti: DOI, URL dll sudah baik
 2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan baik
 3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan method cukup baik
 4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan sudah baik

Surabaya, 22 April 2022
 Reviewer 2

Nama: Candraningrat, S.E., M.SM.
 NIP: 150847
 Unit Kerja: S1 Manajemen, Universitas Dinamika
 Jabatan Akademik Terakhir: Lektor
 Bidang Ilmu: Manajemen