



# **DESAIN PRODUK KEMASAN UNTUK PT. RISNA DARBELINK DENGAN TEMA SURABAYA**

**KERJA PRAKTIK**



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**Oleh:**

**DECITA SALSABILA JOESINDA**

**19420200001**

---

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2022**

**DESAIN PRODUK KEMASAN UNTUK PT. RISNA DARBELINK  
DENGAN TEMA SURABAYA**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana



**Disusun oleh :**

**Nama : DECITA SALSABILA JOESINDA**

**NIM : 19420200001**

**Program : S1 (Strata Satu)**

**Jurusan : Desain Produk**

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2022**

## LEMBAR MOTTO



**“Jangan terlalu bergantung pada orang lain”**

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## LEMBAR PERSEMBAHAN



*“Saya persembahkan untuk kedua Orang Tua saya dan orang yang special yang telah selalu siap membantu saya”*

UNIVERSITAS  
Dinamika

**LEMBAR PENGESAHAN**

**DESAIN PRODUK KEMASAN UNTUK PT. RISNA  
DARBELINK DENGAN TEMA SURABAYA**

Laporan kerja praktik oleh

**Decita Salsabila Joesinda**

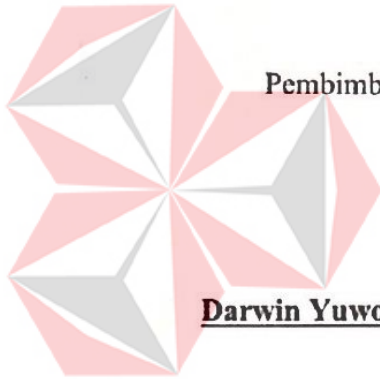
NIM 19.42020.0001

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Surabaya,

Disetujui :

Pembimbing



Digitally signed  
by Darwin Y.  
Riyanto  
Date:  
2022.07.11  
08:15:10 +0700

**Darwin Yuwono Riyanto, S.T., M.Med.Kom.,ACA**

**NIDN. 0716127501**

Penyelia

Digitally signed  
by Dito  
Chrisdianto  
Date:  
2022.07.11  
10:14:46 +0700

**Dito Chrisdianto**

**Creative Director**

Mengetahui

Ketua Program Studi

S1 Desain Produk

Digitally signed  
by Yosef Richo  
Date:  
2022.07.11  
10:14:46 +0700

**Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM.**

**NIDN. 0728038603**

**PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : **Decita Salsabila Joesinda**  
NIM : **19420200001**  
Program Studi : **SI Desain Produk**  
Fakultas : **Fakultas Desain dan Industri Kreatif**  
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**  
Judul Karya : **DESAIN PRODUK KEMASAN UNTUK PT. RISNA  
DARBELINK DENGAN TEMA SURABAYA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 15 Juli 2022



Decita Salsabila Joesinda  
NIM : 19420200001

## ABSTRAK

Kerja praktik adalah suatu kegiatan selama perkuliahan yang menunjang mahasiswa dalam pembelajaran untuk terjun ke dalam dunia kerja yang sebenarnya. Dengan mengikuti kerja praktik ini, mahasiswa mendapat pengetahuan mengenai apa saja yang terjadi dalam dunia kerja. Dalam kerja praktik di PT. Risna Darbelink ini, mahasiswanya diantaranya dapat mempelajari pentingnya desain kemasan yang baik untuk suatu produk sehingga dapat menarik minat konsumen

Pembuatan desain kemasan yang lebih menarik dan dengan penambahan karakteristik produk pada kemasan yang akan dijual sehingga dapat menarik minat konsumen. tetapi sampai saat ini masih jarang desain kemasan yang mengangkat tema kota Surabaya bahkan di kota Surabaya sendiri. Dari hasil pengalaman ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa kerja praktik ini sangat bermanfaat bagi mahasiswa, terutama mahasiswa yang telah siap untuk memasuki dunia kerja. Berbagai ilmu pengetahuan dan pengalaman yang menarik di tdaapt dari kerja praktik ini.

**Kata Kunci :** kemasan, konsumen, surabaya

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pelaksanaan Kerja Praktik ini dengan judul “DESAIN PRODUK KEMASAN UNTUK PT.RISNA DARBELINK DENGAN TEMA SURABAYA” Kerja Praktik ini merupakan salah satu mata kuliah yang wajib ditempuh di Program Studi S1 Desain Produk Universitas Dinamika Surabaya. Laporan Kerja Praktik ini disusun sebagai pelengkap Kerja Praktik yang telah dilaksanakan lebih kurang 1 bulan di PT. Risna Darbelink . Dengan selesainya laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada.

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan laporan kerja praktik.
2. Bapak Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM. selaku Ketua Program Studi S1 Desain Produk Universitas Dinamika.
3. Bapak Darwin Yuwono Riyanto, S.T., M.Med.Kom.,ACA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menerima dan memberi bimbingan selama proses penyusunan laporan kerja praktik ini.
4. Bapak Dito Chrisdianto selaku penyelia dan *creative director* PT. Risna Darbelink yang telah bersedia memberikan tempat untuk melaksanakan kerja praktik.
5. Sahabat dan teman-teman yang telah memberi dukungan hingga tersusunnya laporan ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat pada laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar laporan kerja praktik ini bisa lebih baik lagi untuk kedepannya dan dapat bermanfaat untuk semua orang.

Surabaya, 26 Juni 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR PERSEMBAHAN .....                     | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                      | iv   |
| ABSTRAK .....                                | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                         | vii  |
| DAFTAR ISI.....                              | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                          | x    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                        | xi   |
| BAB 1 .....                                  | 1    |
| PENDAHULUAN .....                            | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                     | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                    | 1    |
| 1.3 Batasan Masalah .....                    | 1    |
| 1.4 Tujuan .....                             | 2    |
| 1.5 Manfaat .....                            | 2    |
| BAB II.....                                  | 4    |
| GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....                | 4    |
| 2.1 Profil Instansi .....                    | 4    |
| 2.2 Sejarah Singkat PT. Risna Darbelink..... | 4    |
| 2.3 <i>Overview</i> Perusahaan .....         | 5    |
| BAB III .....                                | 8    |

|  |    |
|--|----|
| LANDASAN TEORI.....  | 8  |
| 3.1 Desain.....  | 8  |
| 3.2 Kemasan.....   | 8  |
| 3.3 Media Visual .....   | 8  |
| 3.4 Surabaya.....  | 9  |
| 3.5 Ilustrasi.....   | 9  |
| BAB IV .....   | 11 |
| DESKRIPSI PEKERJAAN.....                                       | 11 |
| 4.1 Analisa Sistem.....  | 11 |
| 4.2 Posisi Pada Instansi.....                                  | 11 |
| 4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik di PT. Risna Darbelink ..... | 11 |
| 4.3.1 Minggu Pertama .....                                     | 12 |
| 4.3.2 Minggu Kedua.....  | 12 |
| 4.3.3 Minggu Ketiga .....                                      | 12 |
| 4.3.4 Minggu Keempat.....                                      | 13 |
| BAB V.....   | 15 |
| PENUTUP.....   | 15 |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 15 |
| 5.2 Saran.....   | 15 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 16 |
| LAMPIRAN.....  | 17 |
| BIODATA PENULIS .....  | 24 |

## DAFTAR GAMBAR

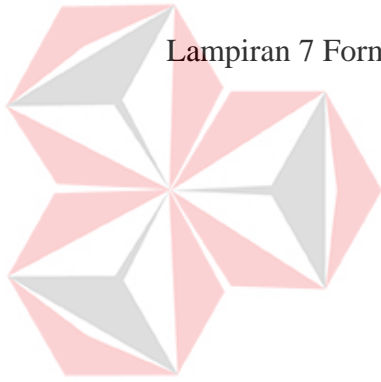
|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Logo PT. Risna Darbelink .....                       | 5  |
| Gambar 2.2 Peta Lokasi PT. Risna Darbelink .....                | 6  |
| Gambar 2.3 Letak Lokasi PT. Risna Darbelink .....               | 6  |
| Gambar 2.4 Tampilan Website PT. Risna Darbelink .....           | 7  |
| Gambar 4.3.3.1 Proses Pengerjaan Ilustrasi desain kemasan ..... | 12 |
| Gambar 4.3.4.1 Hasil final desain ilustrasi .....               | 13 |
| Gambar 4.3.4.2 Hasil final desain kemasan .....                 | 14 |



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 Surat Balasan Kerja Praktik Perusahaan ..... | 17 |
| Lampiran 2 Form Kerja Praktik 5 (Halaman 1) .....       | 18 |
| Lampiran 3 Form Kerja Praktik 5 (Halaman 2) .....       | 19 |
| Lampiran 4 Log Harian Acuan Kerja Selama 1 Bulan .....  | 20 |
| Lampiran 5 Form Kerja Praktik 7 (Halaman 1) .....       | 21 |
| Lampiran 6 Form Kerja Praktik 7 (Halaman 2) .....       | 22 |
| Lampiran 7 Form Bimbingan Kerja Praktik .....           | 23 |



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

+62 Creative Digital Collaboration Space by Darbe adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif dan teknologi yang merupakan bagian dari PT. Risna Darbelink. Perusahaan tersebut belum lama berdiri dan masi baru memulai terjun didunia bisnis. Diperusahaan ini mulai membutuhkan jasa untuk merancang dan juga mendesain kemasan. Kemasan adalah peran yang penting, karena kemasan merupakan sebuah wadah untuk sebuah produk, untuk meningkatkan kualitas sebuah produk. Selain itu fungsi lain dari sebuah kemasan yaitu untuk menampilkan image serta pandangan terhadap suatu isi produk sehingga menampilkan ciri khas dan keunggulan yang berbeda dengan produk lainnya. Sering kali para pelaku bisnis yang sedang bersaing kurang fokus akan tampilan dan fungsi dari sebuah kemasan dari produk yang mereka miliki, sehingga kemasannya kurang tepat guna untuk disajikan kepada para konsumen.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Pada PT. Risna darbelink tersebut, baru saja memulai bisnisnya dan masi belum memiliki desainnya sendiri. “Bagaimana mendesain kemasan untuk PT. Risna Darbelink Dengan tema Surabaya ?”.

### **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah yang dibahas didalam Kerja Praktik ini adalah membuat desain produk kemasan untuk PT. Risna Darbelink dengan tema Surabaya.

## 1.4 Tujuan

Setelah penulis menemukan rumusan masalah, maka dapat ditentukan adapun tujuan dari Kerja Pratik ini, yaitu mendesain kemasan untuk PT. Risna Darbelink agar sebuah produk perusahaan tersebut memiliki ciri khas dan karakteristik yang sudah dibuat.

Dari hasil mendesain kemasan pada Kerja Praktik di PT. Risna Darbelink dapat menambah wawasan tentang industri kemasan, pengalaman dalam proses merancang desain kemasan, dan softskill diantara lain bersikap profesional, cara bekerja secara individu atau tim, mengetahui cara beretika di dalam lingkungan kerja dan berpikir kreatif

## 1.5 Manfaat

### Bagi Mahasiswa :

Melalui Kerja Praktik tersebut, mahasiswa dapat memperoleh manfaat seperti berikut :

1. Menambah pengalaman atau relasi di dunia kerja
2. Melatih *softskill* di bidang desain
3. Menambah wawasan untuk mempersiapkan diri sebaik secara praktis maupun secara teoritis
4. Memperoleh kesempatan berlatih pada dunia industri
5. Menjalin hubungan antara industri dan perguruan tinggi.

### Bagi Perusahaan :

1. Instansi/perusahaan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik
2. Perusahaan mendapatkan tenaga kerja ditingkat akademis
3. Memudahkan perusahaan dalam mencari tenaga kerja di bidang desain

**Bagi Akademis :**

1. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja.
2. Perguruan tinggi memperoleh masukan dan cara untuk meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman Kerja Praktik.
3. Pengetahuan/pengalaman Kerja Praktik yang didapat bisa diterapkan pada perkuliahan.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Instansi**

Nama Instansi : PT. Risna Darbelink

Alamat : Jl. Raya Manyar Tirtoasri No. 62

Telp/Fax : 08113008981

Email : [creativdept@risnadarbelink.com](mailto:creativdept@risnadarbelink.com)

Website : [risnadarbelink.com](http://risnadarbelink.com)

#### **2.2 Sejarah Singkat PT. Risna Darbelink**

PT. Risna Darbelink berdiri pada 5 Maret 2020 di Surabaya. Pada awalnya perusahaan ini bergerak dalam bidang *Digital Solution*, seiring berjalannya waktu tepatnya pada akhir bulan Februari 2022 perusahaan ini mendirikan *brand* baru dibawah naungan PT. Risna Darbelink.

*Brand* baru tersebut bernama *+62 Digital Collaboration Space*. *+62* ini sendiri bergerak dalam bidang kolaborasi dengan berbagai pihak. *+62 Digital Collaboration Space* ini memiliki 5 klaster usaha dibawahnya yaitu Sini Suka Seni, Nge Musik, Si Paling Kreatif, Ngutak IT dan *Dream Team Digital Advertising Agency*.

Dengan memiliki 5 klaster tersebut tentu memiliki daya dukung dalam berlangsungnya kolaborasi dengan berbagai pihak menjadi semakin kuat dalam berkreasi. Dan juga mempermudah untuk mengembangkan usaha lebih maju serta memiliki manfaat bagi masyarakat.



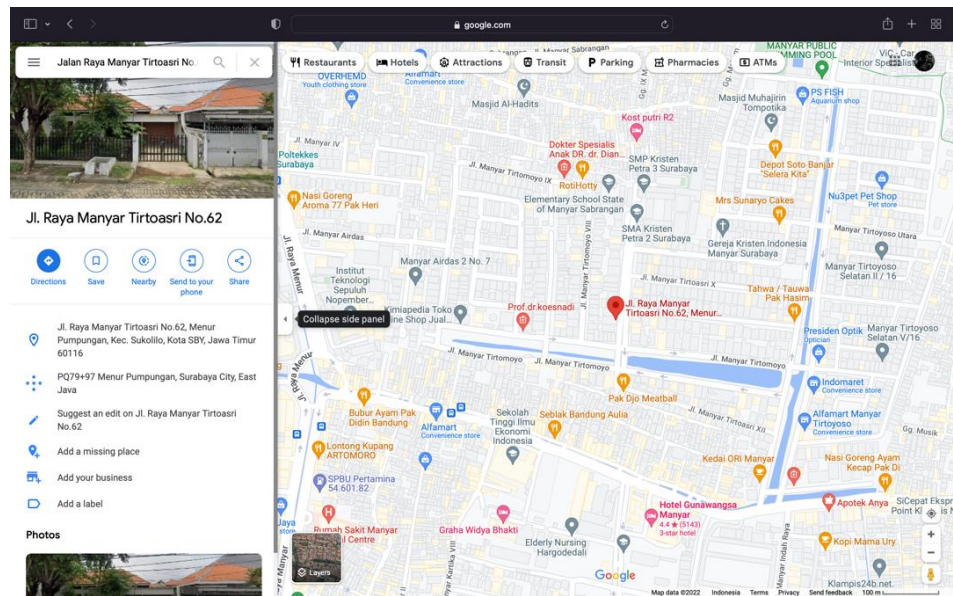
### 2.3 Overview Perusahaan

Dalam melakukan Kerja Praktik, sangat penting sekali bagi mahasiswa dalam mengenal sebuah lingkungan dari Perusahaan tersebut. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan di sekitar Perusahaan. Karena ini akan sangat dibutuhkan ketika melakukan masa kerja.

PT. Risna Darbelink yang beralamat di Jl. Manyar Tirtoasri No. 62 (gambar 2.2 dan gambar 2.3) merupakan tempat PT. Risna Darbelink, serta gambar 2.4 merupakan tampilan dari *Website* PT. Risna Darbelink. Berikut ini adalah logo PT. Risna Darbelink Indonesia Surabaya.



Gambar 2.1 Logo PT. Risna Darbelink

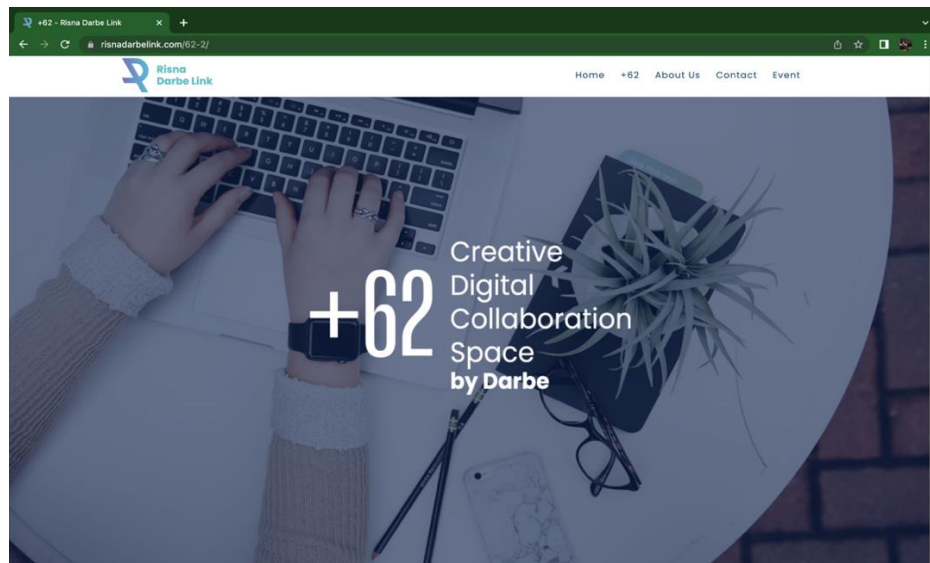


Gambar 2.2 Peta Lokasi PT. Risna Darbelink

(Sumber <https://goo.gl/maps/zTpKqRo6fSHCGaNo7>)



Gambar 2.3 Letak Lokasi PT. Risna Darbelink



Gambar 2.4 Tampilan Website PT. Risnadarbelink



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

#### **3.1 Desain**

Desain adalah sebuah kegiatan kreatif yang mencerminkan keanekaan bentuk kualitas, proses, pelayanan dan sistem, bagaikan sebuah lingkaran yang saling berhubungan. Selain itu, desain merupakan faktor yang membangun kegiatan inovasi pemanusiaan teknologi, dinamika budaya dan perubahan ekonomi (ICSID,1999).

#### **3.2 Kemasan**

Kemasan/*packaging* berasal dari kata *package* yang artinya sepadan dengan kata kerja “membungkus” atau “mengemas” dalam bahasa Indonesia, sehingga secara harfiah pengertian *packaging* dapat diartikan sebagai pembungkus atau kemasan. Maka secara sederhana kemasan dapat diartikan sebagai suatu benda yang berfungsi untuk melindungi, mengamankan produk tertentu yang berada di dalamnya serta dapat memberikan citra tertentu pula untuk membujuk penggunaanya. Secara fungsi wujudnya harus merupakan kemasan yang mudah dimengerti sebagai sesuatu yang dapat dibawa, melindungi dan mudah dibuka untuk benda atau produk apapun. ( I Wayan Mudra, 2010)

#### **3.3 Media Visual**

Media merupakan sesuatu yang bersifat menyalurkan pesan dan dapat merangsang pikiran, perasaan dan kemauan audio (siswa) sehingga dapat mendorong terjadinya proses belajar pada dirinya. Sedangkan menurut Rossi dan Breidle dalam bukunya Sanjaya mengemukakan bahwa media pembelajaran adalah seluruh alat dan bahan yang dapat digunakan untuk tujuan pendidikan seperti radio, televisi, buku, koran, majalah, dan sebagainya (Prof. Azhar Arsyad, M.A 2003)

### 3.4 Surabaya

Surabaya adalah kota metropolitan terbesar di provinsi tersebut. Surabaya merupakan kota terbesar kedua di Indonesia setelah Jakarta. Kota ini terletak 800 km sebelah timur Jakarta, atau 435 km sebelah barat laut Denpasar, Bali. Surabaya terletak di pantai utara pulau Jawa bagian timur dan berhadapan dengan Selat Madura serta laut Jawa. Surabaya memiliki luas sekitar  $\pm 326,81 \text{ km}^2$ , dan 2.970.843 jiwa penduduk pada tahun 30 Juni 2021. Daerah metropolitan Surabaya yaitu Gerbang Kertosusila yang berpenduduk sekitar 10 juta jiwa, adalah kawasan metropolitan terbesar kedua di Indonesia setelah Jabodetabek. Surabaya dan wilayah Gerbang Kertosusila dilayani oleh sebuah bandar udara, yakni Bandar Udara Internasional Juanda yang berada 20 km di sebelah selatan kota, serta dua pelabuhan, yakni Pelabuhan Tanjung Perak dan Pelabuhan Ujung.

Surabaya terkenal dengan sebutan Kota Pahlawan karena sejarahnya yang sangat diperhitungkan dalam perjuangan Arek-Arek Suroboyo (Pemuda-pemuda Surabaya) dalam mempertahankan kemerdekaan bangsa Indonesia dari serangan penjajah. Surabaya juga sempat menjadi kota terbesar di Hindia Belanda dan menjadi pusat niaga di Nusantara yang sejajar dengan Hong Kong dan Shanghai pada masanya. Menurut Bappenas, Surabaya adalah salah satu dari empat pusat pertumbuhan utama di Indonesia, bersama dengan Medan, Jakarta, dan Makassar.

### 3.5 Ilustrasi

Ilustrasi termasuk dalam kategori penyampaian kembali secara harafiah. Jauh sebelum penemuan kamera, ilustrasi adalah satu-satunya bentuk komunikasi visual. Dari lukisan hewan dan manusia di gua, lukisan Mesir sampai lukisan jaman Romawi yang menggambarkan kehidupan sehari-hari. Pada zaman Renaisans penggunaan teknik perspektif, detail arsitektur secara akurat dan perkembangan ilmu dan teknologi memberikan seniman seperti Leonardo da Vinci media untuk menghasilkan karya-karya yang realistis. Ketika zaman ini justru seni rupa memiliki definisi yang mirip

dengan ilustrasi. Lukisan maupun bentuk lain seni rupa merupakan pesan dari gereja maupun bangsawan. Visual yang dihasilkan merupakan kebenaran apa adanya tanpa penekanan pada konsep, alegori dan metafora, mengutamakan detail yang akurat. Dapat dikatakan definisi gambar atau gambar realis adalah representasi dari sebuah tempat, besar maupun kecil dengan komponen-komponen seperti manusia atau objek lain dengan posisi atau interaksi dalam bentuk visual yang kredibel. (Joneta Witabora).



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## **BAB IV**

### **DESKRIPSI PEKERJAAN**

Dalam Bab IV ini dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan Kerja Praktik di PT. Risna Darbelink. Pada pelaksanaan Kerja Praktik, diberikan tugas yang berhubungan dengan desain produk yaitu membuat desain kemasan dengan tema Surabaya di PT. Risna Darbelink.

#### **4.1 Analisa Sistem**

Kerja praktik yang dilaksanakan ialah sebagai berikut :

Nama Institusi : PT. Risna Darbelink

Divisi : Divisi kreatif

Tempat : Jl. Raya Manyar Tirtoasri No. 62

Kerja praktik dilaksanakan selama satu bulan, dimulai dari 14 Februari 2022 hingga 14 Maret 2022, dengan alokasi waktu senin sampai jum'at pada pukul 09:00-16:00 waktu Indonesia bagian barat.

#### **4.2 Posisi Pada Instansi**

Pada saat pelaksanaan Kerja Praktik, posisi yang didapat oleh penulis ialah sebagai *Creative designer*, yang memiliki tugas untuk merancang, mendesain, dan membuat kemasan di PT. Risna Darbelink.

#### **4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik di PT. Risna Darbelink**

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan Kerja Praktik di PT. Risna Darbelink dilaksanakan secara *work form office* dan dilaporkan dengan rincian sebagai laporan kegiatan berikut



#### 4.3.1 Minggu Pertama

Pembagian tugas untuk jobdesk masing-masing oleh *creative director* yaitu pak Dito Chrisdianto dan pengenalan tentang perusahaan. Lalu dilanjutkan dengan pengenalan visi, misi, dan tujuan dari perusahaan

#### 4.3.2 Minggu Kedua

Melakukan *brainstorming* dengan *creative director* dan tim untuk membedah ide guna menciptakan kemasan yang menggunakan tema kota Surabaya. *Creative director* memberi *brief* dengan membuat kemasan yang seunik mungkin yang identik dengan sesuatu yang ada di kota Surabaya.

#### 4.3.3 Minggu Ketiga

Setelah ide penulis diterima, maka dilanjutkan dengan proses pembuatan ilustrasi desain kemasan dengan tema kota Surabaya. Untuk membuat ilustrasi ini penulis menggunakan iPad dengan aplikasi *Procreate*.



Gambar 4.3.3.1 Proses Pengerjaan Ilustrasi desain kemasan



#### 4.3.4 Minggu Keempat

Evaluasi dan *final* desain ilustrasi desain kemasan dengan tema Surabaya. Ilustrasi ini menggambarkan tentang kehidupan seorang anak perempuan bernama Sini salah satu maskot perusahaan. Yang menunjukkan dirinya sedang di Surabaya dengan beberapa ikonik yang ada di kota Surabaya.



Gambar 4.3.4.1 Hasil final desain ilustrasi



Gambar 4.3.4.2 Hasil final desain kemasan

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pengalaman saya saat melakukan kerja praktik pada PT. Risna Darbelink, maka dapat disimpulkan beberapa hal yaitu :

1. Mengetahui sistem kerja pada PT. Risna Darbelink.
2. Mengetahui permasalahan di bidang kemasan.
3. Memahami peran Desain Produk dalam dunia pekerjaan.
4. Mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja disebuah institusi atau perusahaan.
5. Mendapatkan pengetahuan banyak tentang dunia kerja.

#### **5.2 Saran**

##### **1. Bagi Perusahaan**

- a. Perusahaan bisa lebih menyiapkan fasilitas penunjang untuk mahasiswa yang akan melakukan Kerja Praktik.
- b. Perusahaan sebaiknya memperjelas *jobdesc* untuk para mahasiswa yang magang di perusahaan

##### **2. Bagi Mahasiswa**

- a. Untuk mahasiswa yang melakukan kerja praktik lebih meningkatkan komitmen, kedisiplinan, dan bekerja dalam kelompok

## DAFTAR PUSTAKA

Mulyadi, M. (2014). SIMULASI PEMESANAN DESAIN KEMASAN BERBASIS ANIMASI 3D UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIFITAS PELAYANAN PADA DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN UPT BPTSI PROVINSI BANTEN. *Desain Kemasan* , 3.

Sunarya, A. S. (Januari 2001). PENGANTAR TINJAUAN DESAIN. *Pengertian Desain*, 01, 32.

Witabora, J. (2012). PERAN DAN PERKEMBANGAN ILUSTRASI. *illustrasi* , 659-667.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**