



**RANCANG BANGUN *WEBSITE COMPANY PROFILE*
PADA UMKM MALIKA'S CAKE**

KERJA PRAKTIK



UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh :

Afriansyah Rizky Rudiawan

18410100100

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2022

RANCANG BANGUN *WEBSITE COMPANY PROFILE*
PADA UMKM MALIKA'S CAKE

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Strata Satu Sistem Informasi



Disusun oleh :

Nama : Afriansyah Rizky Rudiawan

NIM : 18410100100

Program : Strata Satu (S1)

Jurusan : Sistem Informasi

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS DINAMIKA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

**RANCANG BANGUN *WEBSITE COMPANY PROFILE*
PADA UMKM MALIKA'S CAKE**

Laporan Kerja Praktik oleh
Afriansyah Rizky Rudiawan
NIM : 18410100100
Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 7 Juli 2022

Disetujui:

Dosen Pembimbing,

**Tan
Amelia**

Digitally signed
by Tan Amelia
Date: 2022.07.15
08:02:09 +07'00'

Tan Amelia, S.Kom., M.MT.,
NIDN. 0728017602



HENY HOLIFAH

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng.
NIDN. 0731057301

Digitally signed by Anjik Sukmaaji
DN: cn=Anjik Sukmaaji, o=Universitas
Dinamika, ou=Prodi S1 Sistem Informasi,
email=anjik@dinamika.ac.id, c=US
Date: 2022.07.15 14:48:44 +07'00'
Adobe Acrobat Reader version:
2022.001.20169

SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

Nama : **Afriansyah Rizky Rudiawan**
NIM : **18410100100**
Program Studi : **S1 Sitem Informasi**
Fakultas : **Fakultas Teknologi dan Informatika**
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**
Judul Karya : **RANCANG BANGUN *WEBSITE COMPANY PROFILE*
PADA UMKM MALIKA'S CAKE**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Surabaya, 7 Juli 2022



Afriansyah Rizky Rudiawan
NIM : 18410100100

ABSTRAK

UMKM Malika's Cake merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan kue. UMKM Malika's Cake melayani pembuatan kue sesuai dengan permintaan pelanggan. UMKM ini memiliki 2 karyawan yang terdiri dari 1 orang *owner*, 1 orang pengelola.

Proses bisnis UMKM Malika's Cake dalam hal pemberian informasi kepada konsumen hanya pada saat dilaksanakannya pameran untuk memperkenalkan suatu produk kue yang ditawarkan dan pada saat konsumen datang langsung ke UMKM Malika's Cake. UMKM ini masih kurang dalam penyampaian informasi dan promosi mengenai perusahaan serta produk yang ingin dipasarkan kepada masyarakat. Pada saat ini media promosi hanya melalui pameran, brosur, dan halaman media sosial, maka dari itu perusahaan membutuhkan sebuah media promosi melalui *website*, agar UMKM Malika's Cake menjadi dikenal oleh target pasar.

Berdasarkan permasalahan di atas, penulis akan membuat sebuah *website company profile* yang menyediakan informasi mengenai perusahaan seperti katalog produk yang ditawarkan serta profil perusahaan; meliputi kontak serta alamat perusahaan. Dengan adanya *website company profile* ini dapat membantu UMKM Malika's Cake dalam memberikan informasi dan sebagai media promosi perusahaan kepada masyarakat luas.

Kata kunci : *Website, Laravel, MySQL, Company Profile, UMKM.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan Kerja Praktik dan menyelesaikan pembuatan laporan dari Kerja Praktik ini. Kerja Praktik ini membahas tentang “Rancang Bangun *Website Company Profile* Pada UMKM Malika’s Cake”.

Penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan banyak masukan, nasihat, saran, kritik, dan dukungan moral maupun materil kepada penulis. Sehingga pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, terutama kepada:

1. Allah SWT, karena dengan Rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini.
2. Orang Tua dan Keluarga penulis yang telah memberikan dorongan dan bantuan baik moral maupun materi sehingga penulis dapat menempuh dan menyelesaikan Kerja Praktik serta Laporan ini.
3. Ibu Tri Sagirani, S.Kom., M.MT. selaku Dekan Fakultas Teknologi dan Informatika Universitas Dinamika yang telah membantu dalam proses penempatan dan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Kerja Praktik.
4. Bapak Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Kerja Praktik.

5. Ibu Tan Amelia, S.Kom., M.MT., MCP Selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing penulis dengan sabar memberikan dukungan dan kemudahan dalam pelaksanaan Kerja Praktik ini.
6. Bapak Wahyu Priastoto selaku Koordinator Kerja Praktik di Universitas Dinamika yang selalu membantu dalam pengurusan kebutuhan dokumen untuk Kerja Praktik dari awal hingga akhir.
7. Ibu Heny Holifah selaku pemilik Toko Kue Malika's Cake yang telah memberikan izin dan kesempatan dalam melakukan Kerja Praktik kepada penulis.
8. Teman-teman yang memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan laporan ini.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Penulis berharap semoga laporan ini dapat berguna dan bermanfaat untuk menambah wawasan bagi pembacanya. Penulis juga menyadari dalam penulisan laporan ini banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik untuk memperbaiki kekurangan dan berusaha untuk lebih baik lagi.

Surabaya, 20 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM INSTANSI	4
2.1 Identitas Instansi	4
2.2 Sejarah Singkat Toko	4
2.3 Visi dan Misi UMKM Malika's Cake	5
2.3.1 Visi.....	5
2.3.2 Misi	5
2.4 Logo Instansi	5
2.5 Lokasi UMKM Malika's Cake	6
2.6 Struktur Organisasi	7
BAB III LANDASAN TEORI.....	9

3.1	<i>Website</i>	9
3.2	<i>Company Profile</i>	9
3.2.1	Pengertian <i>Company Profile</i>	9
3.2.2	Fungsi <i>Company Profile</i>	10
3.2.3	Isi <i>Company Profile</i>	10
3.3	PHP	11
3.4	MySQL	12
3.5	Analisis Sistem	12
3.6	Desain Sistem / Perancangan Sistem	13

BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1	Analisis Sistem	14
4.1.1	Analisis Proses Bisnis	15
4.1.2	Analisis Kebutuhan Pengguna	19
4.1.3	Analisis Kebutuhan Fungsional	21
4.1.4	Kebutuhan Non Fungsional	31
4.1.5	Analisis Kebutuhan Sistem Informasi	31
4.2	<i>Input, Process dan Output</i>	32
4.3	Perancangan Sistem	33
4.3.1	<i>Use Case Diagram</i>	33
4.3.2	<i>Class Diagram</i>	35
4.3.3	Matriks <i>CRUD</i>	36
4.3.4	<i>Sequence Diagram</i>	37
4.3.5	Struktur Tabel	38
4.4	Implementasi Sistem	42

BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	50



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Identifikasi Masalah.....	17
Tabel 4.2 Kebutuhan Pengguna Admin	19
Tabel 4.3 Kebutuhan Pengguna <i>Customer</i>	20
Tabel 4.4 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Produk	21
Tabel 4.5 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Testimoni	22
Tabel 4.6 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Galeri.....	23
Tabel 4.7 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Admin.....	24
Tabel 4.8 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Kontak Perusahaan.....	26
Tabel 4.9 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Tentang Perusahaan	27
Tabel 4.10 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Profil <i>Website</i>	28
Tabel 4.11 Mengelola Proses Data Transaksi	30
Tabel 4.12 Kebutuhan Non Fungsional	31
Tabel 4.13 Matriks <i>CRUD</i>	36
Tabel 4.14 Struktur Tabel Admin	38
Tabel 4.15 Struktur Tabel Kontak Perusahaan	38
Tabel 4.16 Struktur Tabel Tentang Perusahaan	39
Tabel 4.17 Struktur Tabel Galeri	40
Tabel 4.18 Struktur Tabel Profil Halaman <i>Website</i>	40
Tabel 4.19 Struktur Tabel Produk / Layanan	41
Tabel 4.20 Struktur Tabel Testimoni	42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo Instansi.....	5
Gambar 2.2 Lokasi Toko Kue.....	6
Gambar 2.3 Sisi Depan Toko Kue	7
Gambar 2.4 Struktur Organisasi.....	7
Gambar 4.1 Proses Bisnis <i>Marketing Offline</i>	16
Gambar 4.2 Proses Bisnis <i>Marketing Online</i>	17
Gambar 4.3 <i>Input, Process, dan Output</i>	32
Gambar 4.4 <i>Use Case Diagram</i>	34
Gambar 4.5 Class Diagram	35
Gambar 4.6 <i>sequence diagram</i>	37
Gambar 4.7 Halaman Beranda.....	42
Gambar 4.8 Halaman Produk dan Pelayanan.....	43
Gambar 4.9 Halaman Galeri	44
Gambar 4.10 Halaman Testimoni	44
Gambar 4.11 Halaman Tentang Kami	45
Gambar 4.12 Halaman Kontak Perusahaan	45
Gambar 4.13 Halaman <i>Login Admin</i>	46
Gambar 4.14 Halaman <i>Dashboard Admin</i>	46
Gambar 4.15 Halaman Proses Transaksi	47

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Balasan Instansi / Perusahaan	50
Lampiran 2. Form KP-5 Acuan Kerja.....	51
Lampiran 3. Form KP-5 Garis Besar Rencana Kerja Mingguan	52
Lampiran 4. Form KP-6 Log Harian dan Catatan Perubahan Acuan Kerja.....	53
Lampiran 5. Form KP-7 Kehadiran Kerja Praktik	54
Lampiran 6. Kartu Bimbingan Kerja Praktik	55
Lampiran 7. Biodata Penulis	56



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dalam dunia teknologi informasi menimbulkan dampak yang positif bagi perkembangan jaman. Teknologi informasi juga sangat berpengaruh terhadap aspek kehidupan. Pembuatan produk teknologi informasi diharapkan dapat membantu dan mempermudah suatu perusahaan ataupun instansi dalam mengembangkan usahanya. Dalam era *modern* sekarang ini, berbagai macam media promosi sangatlah berkembang sangat pesat, banyak media-media pemasaran yang berlomba-lomba untuk mencari pelanggan yang akan mempromosikan produk dagangan mereka. Internet adalah salah satu media era modern yang dapat dimanfaatkan untuk melakukan kegiatan promosi berbagai macam produk, termasuk produk rumah tangga. Hampir seluruh lapisan masyarakat di era sekarang mengerti apa itu Internet dengan segala kelebihan dan kekurangannya.

Toko Kue Malika's Cake adalah suatu usaha mikro yang memproduksi berbagai macam kue yang dikelola oleh perseorangan. Pemasaran produk dari industri tersebut mencakup daerah Sidoarjo dan sekitarnya. Toko Kue Malika's Cake belum memiliki *website* yang berfungsi untuk memperkenalkan produk – produk yang dihasilkan di tempat tersebut dan juga masih kurang dalam penyampaian informasi dan promosi mengenai perusahaan serta produk yang ingin dipasarkan kepada masyarakat. Pada saat ini media promosi hanya melalui pameran, brosur, dan halaman media sosial, maka dari itu perusahaan

membutuhkan sebuah media promosi melalui website, agar UMKM Malika's Cake menjadi dikenal oleh target pasar.

Berdasarkan permasalahan di atas, penulis akan membuat sebuah aplikasi *company profile* berbasis *website* yang menyediakan informasi mengenai perusahaan seperti katalog produk yang ditawarkan serta profile perusahaan; meliputi kontak serta alamat perusahaan ketika membeli produk dari UMKM Malika's Cake. Diharapkan dengan adanya *website company profile* ini dapat membantu UMKM Malika's Cake dalam memberikan informasi dan sebagai media promosi perusahaan kepada masyarakat luas.



1.2 Rumusan Masalah

Rumusan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah : “Bagaimana membuat *website company profile* Toko Kue Malika's Cake yang dibutuhkan untuk memperkenalkan Toko Kue Malika's Cake”.

1.3 Batasan Masalah

Dengan mengidentifikasi terhadap masalah-masalah yang ada, agar lebih terarah dan dapat dipahami dengan mudah, maka perlu dilakukan pembatasan masalah dengan beberapa hal, antara lain : laporan ini dititik beratkan pada proses perancangan dan pembuatan *website company profile*.

1.4 Tujuan

Tujuan penelitian penulis adalah membuat *website company profile* Toko Kue Malika's Cake.

1.5 Manfaat

Beberapa manfaat yang diperoleh dari penulis dapat dikelompokkan sebagai berikut .

1. Memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi perusahaan.
2. Memudahkan pelanggan untuk mendapatkan kisaran biaya membeli produk.
melalui fitur proses data transaksi.
3. Mengurangi biaya *marketing* perusahaan.
4. Sebagai media promosi perusahaan.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM INSTANSI

2.1 Identitas Instansi

Nama Instansi : Toko Kue Malika's Cake

Nama Penyelia : Heny Holifah

Alamat : Jalan Bukit Kweni No.27D, Pekarungan, Kel,
Pekorungan, Pekarungan, Kec. Sukodono,
Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61258

No. Telepon : +62 813-3298-2271

Website : -

Email : henyholifah@gmail.com

2.2 Sejarah Singkat Toko

UMKM Malika's Cake merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan dan pembuatan kue yang berlokasi di Jalan Bukit Kweni No.27D, Pekarungan, Kel, Pekorungan, Pekarungan, Kec. Sukodono, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61258. UMKM Malika's Cake melayani pembuatan kue sesuai dengan permintaan pelanggan yang diinginkan. UMKM Malika's Cake menawarkan produk makanan jenis kue basah dan kue kering. UMKM ini pertama kali didirikan oleh Ibu Heny Holifah pada pertengahan tahun 2015. Asal muasal Malika's Cake didirikan berawal dari hobi Ibu Heny Holifah untuk belajar membuat kue secara otodidak.

Malika's Cake awalnya hanya bergerak melalui postingan mediasosial, seperti *Instagram*, dll. Dari saat berdirinya UMKM Malika's Cake tidak ada penggunaan karyawan luar yang disebabkan UMKM Malika's Cake merupakan usaha kecil milik keluarga. Pemilik usaha dibantu oleh suaminya, yang mengelola kegiatan operasional UMKM Malika's Cake.

2.3 Visi dan Misi UMKM Malika's Cake

2.3.1 Visi

Menyediakan produk kue yang berkualitas tinggi namun dengan harga yang terjangkau yang bersaing Serta memberikan pelayanan terhadap konsumen yang memuaskan.

2.3.2 Misi

Menjadikan Malika's Cake menjadi toko kue pilihan utama para masyarakat sebagai toko kue yang menyediakan produk kue disukai oleh masyarakat nasional hingga mancanegara.

2.4 Logo Instansi

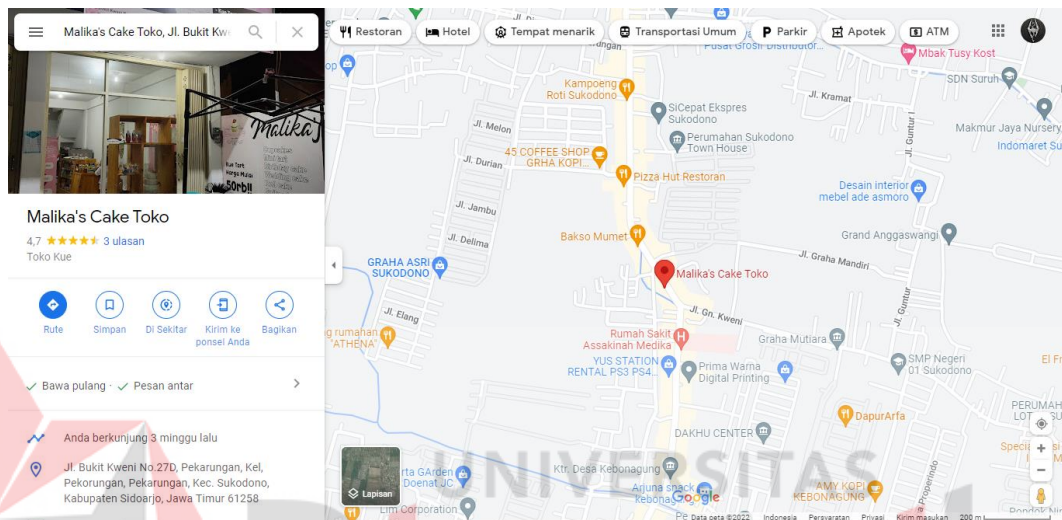


Gambar 2.1 Logo Instansi

Logo UMKM Malika's Cake menggunakan warna merah muda sebagai dasarnya dengan tulisan dan aksan warna merah pada logo ditambah ungu.

2.5 Lokasi UMKM Malika's Cake

Berikut adalah letak Toko Kue Malika's Cake.



Gambar 2.2 Lokasi Toko Kue

Pada Gambar 2.2 Memiliki simbol berwarna merah yang menandakan lokasi dari UMKM Malika's Cake. Adapun informasi lengkap sebagai berikut:

Alamat : Jl. Bukit Kweni No.27D, Pekarungan, Kel,
Pekarungan, Pekarungan, Kec. Sukodono,
Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61258

No. Telepon : +62 813-3298-2271

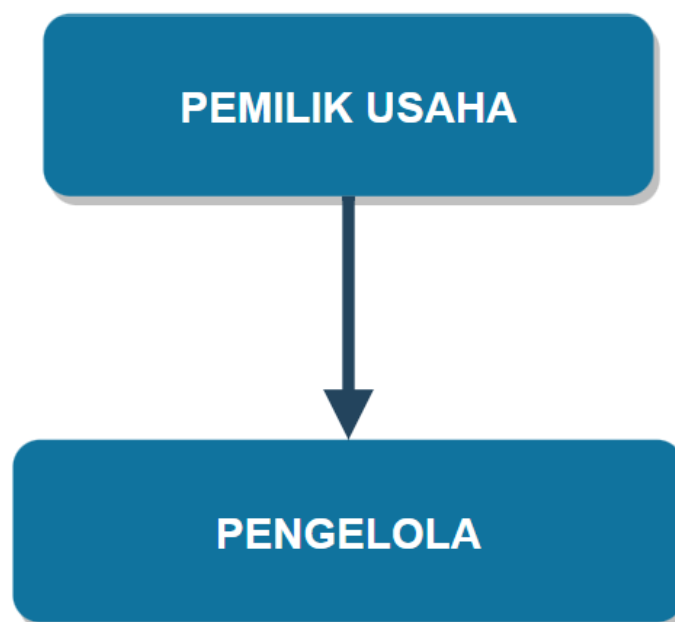
Jam Buka : 09.00 – 20.00 WIB



Gambar 2.3 Sisi Depan Toko Kue

Tampak depan dari Toko Kue Malika's Cake dengan pintu masuk terbuka dan tata letak banner ada di sebelah kanan Toko.

2.6 Struktur Organisasi



Gambar 2.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi UMKM Malika's Cake beserta kegiatan dan tanggung jawab yang dari masing-masing bagian dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Pemilik Usaha

- a. Sebagai penanggung jawab usaha atas perencanaan serta pengawasan operasional UMKM;
- b. Sebagai pemilih dan pembeli atas bahan-bahan baku pembuatan kue;
- c. Sebagai juru masak dalam proses produksi makanan;
- d. Sebagai promotor dengan melakukan kegiatan pengiklanan di media sosial (*Whatsapp, Instagram, Facebook*);
- e. Sebagai pengelola pemasukan dan pengeluaran atas transaksi yang terjadi pada operasional usaha;
- f. Sebagai pencatat penjualan dan pembelian bahan baku ke dalam buku catatan.

2. Pengelola

- a. Sebagai asisten juru masak dalam proses produksi makanan;
- b. Sebagai asistem dalam pengecekan terakhir sebelum makanan yang sudah selesai dilakukan pengepakan;
- c. Sebagai juru pengepakan barang jadi ke dalam kemasan yang tersedia;
- d. Sebagai pemilah pesanan sesuai dengan daftar pelanggan.

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Website

Website adalah kumpulan halaman *web* yang saling terhubung dan file filenya saling terkait. *Web* terdiri dari page atau halaman, dan kumpulan halaman yang dinamakan *homepage*. Biasanya setiap halaman di bawah *homepage* disebut *child page*, yang berisi hyperlink ke halaman lain dalam *web* (Gregorius, 2000).

Website merupakan fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen pada *website* disebut dengan *web page* dan *link* dalam *website* memungkinkan pengguna bisa berpindah dari satu *page* ke *page* lain (*hyper text*). *Pages* diakses dan dibaca melalui *browser* seperti *Netscape Navigator*, *Internet Explorer*, *Mozilla Firefox*, *Google Chrome* dan aplikasi *browser* lainnya (Hakim, 2000).

3.2 Company Profile

3.2.1 Pengertian Company Profile

Company Profile (Profil Perusahaan) aspek historis perusahaan, susunan komisaris, jajaran direksi, sistem/struktur organisasi dan manajemen, jumlah kantor cabang yang sudah ada, jenis produk atau jasa yang dikelola, hingga nilai-nilai filosofi perusahaan yang menjadi acuannya dikemas dalam bentuk suatu format majalah yang mewah dan menarik (Ruslan, 2014), dan hanya diterbitkan satu kali dalam satu periode. Edisi berikutnya akan berisi perubahan susunan personel Komisaris atau direksi, serta perkembangan produk barang dan jasa yang baru pada perusahaan bersangkutan.

3.2.2 Fungsi *Company Profile*

Menurut (Kriyantono, 2008), fungsi *Company Profile* yaitu sebagai berikut:

- a. Representasi perusahaan. *Company profile* merupakan gambaran tentang perusahaan. bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga publik tidak usah bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan. Dapat juga digunakan sebagai alat membangun citra agar berbagai kelompok penekan dalam masyarakat mempunyai pemahaman yang benar tentang perusahaan.
- b. Dapat digunakan untuk melengkapi komunikasi lisan demi terciptanya *mutual understanding*.
- c. Menghemat waktu transaksi. Pihak-pihak lain yang berkaitan dengan bisnis perusahaan tidak perlu menanyakan secara detail tentang perusahaan, produk, pasar, visi, misi, posisi keuangan dan lain-lain. Hal itu dapat dipelajari melalui *company profile*, sebelum dan sesudah pertemuan.
- d. Membangun identitas dan citra korporat. *Company profile* yang dikemas menarik, detail, jelas dan mewah, mencerminkan wajah perusahaan di mata publik sebagai perusahaan yang besar dan bonafit.

3.2.3 Isi *Company Profile*

Banyak hal yang bisa ditulis dalam *company profile*. Tetapi, secara umum isi *company profile* mencakup (Kriyantono, 2008):

- a. Sejarah perusahaan, mencakup antara lain pendiri perusahaan, jajaran direksi, asal muasal, proses perkembangan, dan sebagainya.
- b. Filosofis perusahaan, bisa disebut pandangan atau ideologi dasar-dasar perusahaan

- c. Budaya perusahaan, adalah nilai-nilai kunci dan konsep bersama yang membentuk citra anggota organisasi terhadap organisasinya. Misalnya, etos kerja tinggi, maju untuk semua, makan tidak makan yang penting kumpul, dan sebagainya.
- d. Identitas perusahaan, termasuk disini logo, *uniform*, *interior* gedung dan kantor, kualitas cetakan atau kualitas audio visualnya.
- e. Visi, misi strategi perusahaan, termasuk komitmen perusahaan untuk meraih kemajuan. Ini menunjukkan bahwa operasional perusahaan dilakukan tidak sembarangan, tetapi melalui perencanaan yang matang dan berkeseimbangan. Sebagai jaminan masa depan bisnis yang berkelanjutan. Pada akhirnya menciptakan kepercayaan publik, bahwa masa depan perusahaan terjamin.
- f. Deskripsi tentang produk-produk dan jasa utama yang ditawarkan.

3.3 PHP

PHP adalah Bahasa *server side scripting* yang menyatu dengan HTML untuk membuat halaman *web* yang dinamis. Karena PHP merupakan *server side scripting* maka sintak dan perintah-perintah PHP akan di eksekusi di *server* kemudian hasilnya akan dikirimkan ke *browser* dengan format HTML (Arief, 2011).

PHP atau singkatan dari *Personal Home Page* merupakan bahasa skrip yang tertanam dalam HTML untuk dieksekusi bersifat *server side*". PHP termasuk dalam *open source product*, sehingga *source code* PHP dapat diubah dan didistribusikan secara bebas (Nugroho, 2006).

3.4 MySQL

MySQL adalah salah satu jenis *database server* yang sangat terkenal dan banyak digunakan untuk membangun aplikasi web yang menggunakan *database* sebagai sumber dan pengolahan datanya (Arief, 2011). Aplikasi Pengelolaan Data Produk pada Toko Pertanian Puji Buluh Madiun akan menggunakan database berupa MySQL. Pemilihan database ini dipilih karena lebih mudah dalam pemakaiannya dan memiliki pemrosesan data yang lebih ringan.

MySQL merupakan *database* yang pertama kali didukung oleh bahasa pemrograman *script* untuk internet (PHP dan Perl). MySQL dan PHP dianggap sebagai pasangan *software* pembangun aplikasi *web* yang ideal. MySQL lebih sering digunakan untuk membangun aplikasi berbasis *web*, umumnya pengembangan aplikasinya menggunakan bahasa pemrograman *script* PHP.

3.5 Analisis Sistem

Analisis sistem menurut Jogiyanto Hartanto dalam bukunya yang berjudul Analisis dan Desain Sistem Informasi 2005 “sistem merupakan penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, kesempatan-kesempatan, hambatan-hambatan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikan”.

Langkah-langkah Analisis Sistem menurut (Jogiyanto, 2005) meliputi :

1. Mengidentifikasi Masalah;
2. Memahami Kerja dari Sistem yang ada;

3. Menganalisis Sistem;
4. Membuat Laporan Hasil Analisis.

3.6 Desain Sistem / Perancangan Sistem

Tahap setelah analisis dari siklus pengembangan sistem adalah desain sistem. “Menurut John Burch dan Gary Grudnitski dalam bukunya (Jogiyanto, 2005) bahwa Desain Sistem adalah berupa penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi”. Tujuan dari desain sistem ini adalah memenuhi kebutuhan pemakai sistem serta memberikan gambaran yang jelas dan lengkap kepada pemrograman komputer dan ahli-ahli teknik lainnya yang terlibat.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Pada bab ini membahas tentang hasil pengerjaan sistem serta metode penelitian terhadap Rancang Bangun Website Company profile pada UMKM Malika's Cake.

Ada beberapa tahapan tahapan yang dilakukan untuk menyelesaikan permasalahan antara lain:

1. Analisis sistem;
2. Perancangan sistem;
3. Implementasi sistem.

Ketiga tahapan di atas dilakukan untuk mengatasi dan menemukan solusi dari permasalahan antara lain:

4.1 Analisis Sistem

Langkah awal dalam pembuatan sistem adalah dengan menganalisis sistem. Langkah - langkah dalam menganalisis sistem antara lain:

1. Wawancara

Kegiatan ini dilakukan dengan mewawancarai pemilik untuk memperoleh keterangan dan data-data yang jelas tentang informasi informasi yang ingin disampaikan oleh UMKM Malika's Cake kepada pelanggan melalui *website company profile* yang akan dibuat. Cara ini dilakukan untuk mengetahui informasi apa saja yang ingin disampaikan kepada pelanggan di dalam *website*. Kemudian setelah mengetahui informasi apa saja yang ingin disampaikan maka perancangan serta pembuatan *website* dapat dilakukan. Data yang didapatkan

penulis dari hasil wawancara adalah, berupa katalog produk yang ditawarkan serta *profile* perusahaan; meliputi kontak serta alamat perusahaan. Dari observasi peneliti mengetahui proses promosi yang dilakukan oleh UMKM.

2. Studi Literatur

Penulis menggunakan studi literatur untuk mencari data-data atau sumber-sumber yang berhubungan dengan topik yang diangkat dalam perancangan *website company profile*.

Dalam menganalisis sistem ada tiga tahapan yang dibutuhkan, yaitu analisis bisnis, analisis kebutuhan fungsional, dan analisis kebutuhan system.

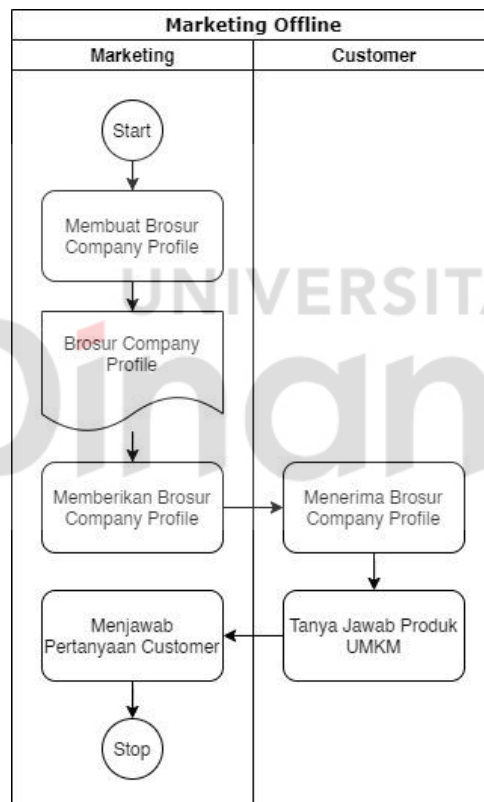
4.1.1 Analisis Proses Bisnis

Hasil wawancara dengan pemilik UMKM tentang proses bisnis yang sedang berjalan pada UMKM Malika's Cake, saat ini pihak UMKM dalam mengenalkan usahanya melalui *print out company profile* berupa brosur pada saat adanya *event* pameran, dan melalui media sosial. Hal tersebut sangat kurang efektif mengingat zaman teknologi informasi ini berkembang sangat pesat dan dari perusahaan-perusahaan kompetitor lainnya yang sudah memanfaatkan teknologi untuk mempromosikan, mengenalkan perusahaan mereka kepada masyarakat luas, serta mendukung untuk kemajuan perusahaan. Untuk itu perlu dibangun *website company profile* pada UMKM Malika's Cake untuk mengenalkan usaha tersebut kepada masyarakat luas.

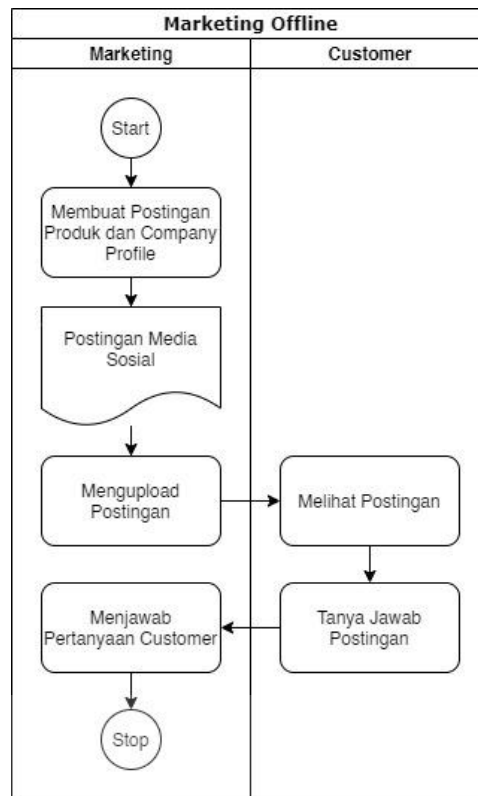
A. Document Flow

Dalam mempromosikan UMKM, *marketing* melakukan promosi melalui 2 metode, yakni *marketing online* dan *marketing offline*. Pada *marketing offline*,

Marketing offline menyebarkan brosur *company profile* dan produk yang akan di jual untuk di bagikan kepada *customer* pada *event* pameran, setelah menerima brosur tersebut *customer* melakukan Tanya jawab seputaran produk. Pada *marketing online marketing* membuat postingan mengenai *company profile* dan produk dari UMKM dan *mengupload* di media sosial. *Marketing* akan menjawab pertanyaan *customer* yang mengomentari postingan di media sosial.



Gambar 4.1 Proses Bisnis *Marketing Offline*

Gambar 4.2 Proses Bisnis *Marketing Online*

B. Identifikasi Masalah, Dampak, Solusi

Tabel 4.1 Identifikasi Masalah

No.	Permasalahan	Akibat	Solusi
1	Pengenalan perusahaan kepada masyarakat kurang maksimal	Masyarakat kurang mengenal perusahaan	Dibuat sebuah <i>website company profile</i>

No.	Permasalahan	Akibat	Solusi
2	Promosi <i>product</i> masih menggunakan brosur dan melalui pameran	Terlalu banyak menggunakan kertas.	Dibuat sebuah <i>website company profile</i> dengan fitur katalog yang menampilkan produk yang ditawarkan berbasis <i>website</i>

C. Identifikasi Pengguna

Pengguna yang bisa mengakses website ini adalah:

1. Admin
2. Customer

D. Identifikasi Data

Berdasarkan hasil survei maka dapat dilakukan identifikasi data sebagai berikut:

1. Data Master Admin
2. Data Master Kontak Perusahaan
3. Data Master Tentang Perusahaan
4. Data Master Galeri
5. Data Master Profil Halaman *Website*
6. Data Master Produk / Layanan
7. Data Master Testimoni

4.1.2 Analisis Kebutuhan Pengguna

1. Kebutuhan pengguna Admin

Tabel 4.2 Kebutuhan Pengguna Admin

No.	Kebutuhan Fungsi	Kebutuhan Data	Kebutuhan Informasi
1	Pengelolaan data produk	Data produk	Informasi data produk
2	Pengelolaan data admin	Data admin	Informasi data admin
3	Pengelolaan data tentang perusahaan	Data tentang perusahaan	Informasi data tentang perusahaan
4	Pengelolaan data kontak perusahaan	Data kontak perusahaan	Informasi data kontak perusahaan
5	Pengelolaan data galeri	Data galeri	Informasi data galeri
6	Pengelolaan profil halaman <i>website</i>	Data profil halaman <i>website</i>	Informasi data profil halaman <i>website</i>
7	Pengelolaan testimoni	Data testimoni	Informasi data testimoni

2. Kebutuhan pengguna *Customer*Tabel 4.3 Kebutuhan Pengguna *Customer*

No.	Kebutuhan Fungsi	Kebutuhan Data	Kebutuhan Informasi
1	Melihat <i>list</i> katalog pigura	Data produk	Informasi katalog pigura
2	Melihat profil perusahaan	Data tentang kami	informasi profil perusahaan
3	Melihat tentang perusahaan	Data tentang perusahaan	Informasi data tentang perusahaan
4	Melihat kontak perusahaan	Data kontak perusahaan	Informasi data kontak perusahaan
5	Melihat galeri	Data galeri	Informasi data galeri
6	Melihat profil halaman <i>website</i>	Data profil halaman <i>website</i>	Informasi data profil halaman <i>website</i>
7	Melihat testimoni	Data testimoni	Informasi data testimoni
8	Melihat proses transaksi	Data produk	Informasi biaya transaksi

4.1.3 Analisis Kebutuhan Fungsional

Pada tahap kebutuhan fungsional digunakan untuk mengimplementasikan seluruh fungsi yang didapatkan dari hasil kebutuhan pengguna yang terjadi saat ini.

1. Fungsi Mengelola Data Produk

Tabel 4.4 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Produk

Nama Fungsi	Mengelola Data Produk	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Fungsi ini merupakan kegiatan untuk mengelola data master produk ke dalam <i>database</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Menambah data produk	
	Jika admin menambahkan data produk	Sistem akan menambah data produk
	Mengubah data produk	
	Jika admin mengganti data produk	Sistem akan merubah data produk sesuai permintaan
	Menghapus data produk	
	Jika admin ingin menghapus salah satu	Sistem akan menghapus data produk sesuai permintaan

Nama Fungsi	Mengelola Data Produk	
	data produk dapat mengklik tombol <i>delete</i>	
Kondisi Akhir	Fungsi ini menyimpan, mengubah maupun menghapus data produk ke dalam tabel produk	

2. Fungsi Mengelola Data Testimoni

Tabel 4.5 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Testimoni

Nama Fungsi	Mengelola Data Testimoni	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Fungsi ini merupakan kegiatan untuk mengelola data master testimoni ke dalam <i>database</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Menambah data testimoni	
	Jika admin menambahkan data testimoni	Sistem akan menambah data testimoni
	Mengubah data testimoni	
	Jika admin mengganti data	Sistem akan merubah data

Nama Fungsi	Mengelola Data Testimoni	
	testimoni	testimoni sesuai permintaan
	Menghapus data testimoni	
	Jika admin ingin menghapus salah satu data testimoni dapat mengklik tombol <i>delete</i>	Sistem akan menghapus data testimoni sesuai permintaan
Kondisi Akhir	Fungsi ini menyimpan, mengubah maupun menghapus data testimoni ke dalam tabel testimoni	

3. Fungsi Mengelola Data Admin

Tabel 4.6 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Galeri

Nama Fungsi	Mengelola Data Galeri	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Fungsi ini merupakan kegiatan untuk mengelola data master galeri ke dalam <i>database</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Menambah data galeri	
	Jika admin menambahkan	Sistem akan menambah data

Nama Fungsi	Mengelola Data Galeri	
	data galeri	galeri
	Mengubah data galeri	
	Jika admin mengganti data galeri	Sistem akan merubah data galeri sesuai permintaan
	Menghapus data galeri	
	Jika admin ingin menghapus salah satu data galeri dapat mengklik tombol <i>delete</i>	Sistem akan menghapus data galeri sesuai permintaan
Kondisi Akhir	Fungsi ini menyimpan, mengubah maupun menghapus data galeri ke dalam tabel galeri	

4. Fungsi Mengelola Data Admin

Tabel 4.7 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Admin

Nama Fungsi	Mengelola Data Admin
Pengguna	Admin
Deskripsi	Fungsi ini merupakan kegiatan untuk mengelola data

Nama Fungsi	Mengelola Data Admin	
	master admin ke dalam <i>database</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Menambah data admin	
	Jika admin menambahkan data admin	Sistem akan menambah data admin
	Mengubah data admin	
	Jika admin mengganti data admin	Sistem akan merubah data admin sesuai permintaan
	Menghapus data admin	
	Jika admin ingin menghapus salah satu data admin dapat mengklik tombol <i>delete</i>	Sistem akan menghapus data admin sesuai permintaan
Kondisi Akhir	Fungsi ini menyimpan, mengubah maupun menghapus data admin ke dalam tabel admin	

5. Fungsi Mengelola Data Kontak Perusahaan

Tabel 4.8 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Kontak Perusahaan

Nama Fungsi	Mengelola Data Kontak Perusahaan	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Fungsi ini merupakan kegiatan untuk mengelola data master kontak perusahaan ke dalam <i>database</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Menambah data kontak perusahaan	
	Jika admin menambahkan data kontak perusahaan	Sistem akan menambah data kontak perusahaan
	Mengubah data kontak perusahaan	
	Jika admin mengganti data kontak perusahaan	Sistem akan merubah data kontak perusahaan sesuai permintaan
	Menghapus data kontak perusahaan	
	Jika admin ingin menghapus salah satu data kontak perusahaan dapat mengklik tombol <i>delete</i>	Sistem akan menghapus data kontak perusahaan sesuai permintaan

Nama Fungsi	Mengelola Data Kontak Perusahaan
Kondisi Akhir	Fungsi ini menyimpan, mengubah maupun menghapus data kontak perusahaan ke dalam tabel kontak perusahaan

6. Fungsi Mengelola Data Tentang Perusahaan

Tabel 4.9 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Tentang Perusahaan

Nama Fungsi	Mengelola Data Tentang Perusahaan	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Fungsi ini merupakan kegiatan untuk mengelola data master tentang perusahaan ke dalam <i>database</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Menambah data tentang perusahaan	
	Jika admin menambahkan data tentang perusahaan	Sistem akan menambah data tentang perusahaan
	Mengubah data tentang perusahaan	
	Jika admin mengganti data tentang perusahaan	Sistem akan merubah data tentang perusahaan sesuai permintaan

Nama Fungsi	Mengelola Data Tentang Perusahaan	
	Menghapus data tentang perusahaan	
	Jika admin ingin menghapus salah satu data tentang perusahaan dapat mengklik tombol <i>delete</i>	Sistem akan menghapus data tentang perusahaan sesuai permintaan
Kondisi Akhir	Fungsi ini menyimpan, mengubah maupun menghapus data tentang perusahaan ke dalam tabel tentang perusahaan	

7. Fungsi Mengelola Data Profil Website

Tabel 4.10 Kebutuhan Fungsional Mengelola Data Profil *Website*

Nama Fungsi	Mengelola Data Profil <i>Website</i>	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Fungsi ini merupakan kegiatan untuk mengelola data master profil halaman <i>website</i> ke dalam <i>database</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Menambah data profil halaman website	

Nama Fungsi	Mengelola Data Profil <i>Website</i>	
	Jika admin menambahkan data profil halaman <i>website</i>	Sistem akan menambah data profil halaman <i>website</i>
	Mengubah data profil halaman <i>website</i>	
	Jika admin mengganti data profil halaman <i>website</i>	Sistem akan merubah data profil halaman <i>website</i> sesuai permintaan
	Menghapus data profil halaman <i>website</i>	
	Jika admin ingin menghapus salah satu data profil halaman <i>website</i> dapat mengklik tombol <i>delete</i>	Sistem akan menghapus data profil halaman <i>website</i> sesuai permintaan
Kondisi Akhir	Fungsi ini menyimpan, mengubah maupun menghapus data profil halaman <i>website</i> ke dalam tabel profil halaman <i>website</i>	

8. Mengelola Proses Data Transaksi

Tabel 4.11 Mengelola Proses Data Transaksi

Nama Fungsi	Proses Transaksi	
Pengguna	Konsumen	
Deskripsi	Fungsi ini untuk memudahkan <i>customer</i> untuk mengetahui kisaran biaya membeli produk	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Input Proses Data Transaksi	
	<i>Customer</i> menginputkan data data yang di perlukan untuk melakukan proses data transaksi	Sistem akan menjumlah hasil dari inputan yang telah di masukkan oleh <i>customer</i>
Kondisi Akhir	Fungsi ini akan menampilkan jumlah biaya yang harus dibayarkan	

4.1.4 Kebutuhan Non Fungsional

Tabel 4.12 Kebutuhan Non Fungsional

Kriteria	Kebutuhan Non Fungsional
Keamanan	Pembatasan hak akses dengan <i>Username</i> dan <i>Password</i> yang telah diberikan kepada admin dan anggota
<i>Response Time</i>	Perangkat lunak berjalan kurang lebih 2 detik dengan asumsi bahwa perangkat lunak berjalan pada kondisi normal tanpa adanya kerusakan pada sistem, jaringan atau <i>database</i>
<i>Availability</i>	Sistem dapat diakses 24 jam setiap hari atau dapat digunakan kapan saja jika diperlukan

4.1.5 Analisis Kebutuhan Sistem Informasi

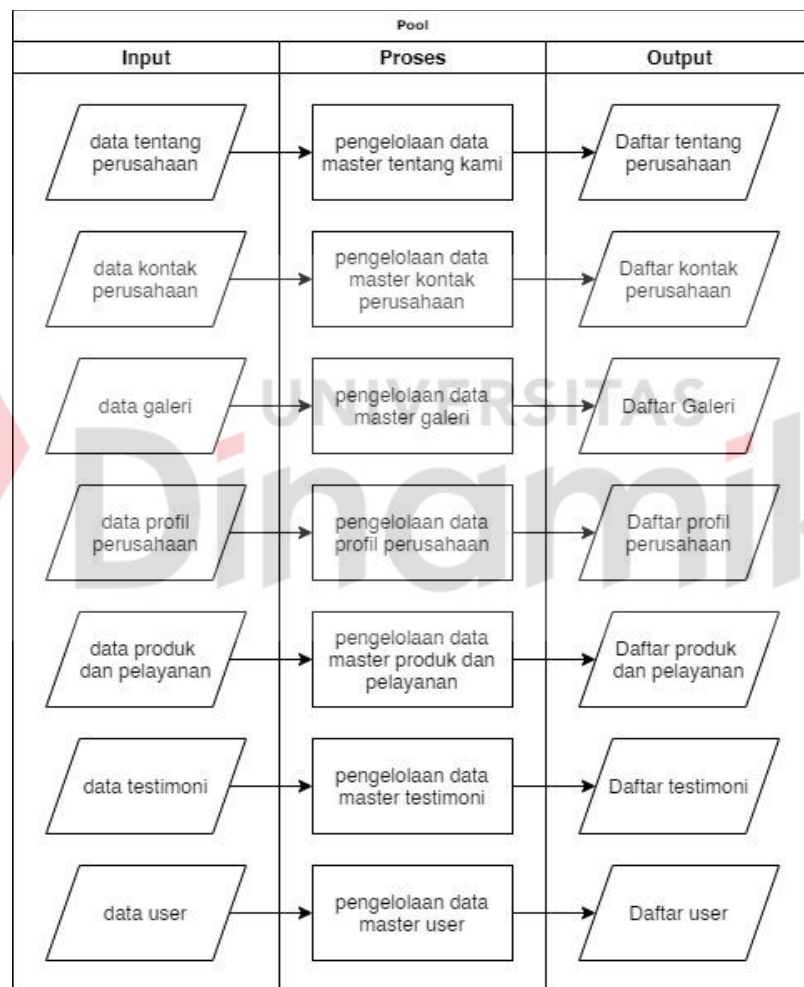
Adapun kebutuhan sistem yang akan digunakan antara lain:

1. *Hardware*
 - a. *Processor* minimal Intel Dual Core; 1.6GHz
 - b. *VGA* minimal 512 MB
 - c. *RAM* minimal 2 GB
 - d. *Hardisk* minimal 120 GB
 - e. *Mouse & Keyboard*

2. *Software*

- a. *Operating System Minimal Windows 7*
- b. *Browser*
- c. *XAMPP*

4.2 *Input, Process dan Output*



Gambar 4.3 *Input, Process, dan Output*

Pada *website company profile* UMKM Malika's Cake terdapat 7 Input, yakni data tentang perusahaan, data kontak perusahaan, data galeri, data profil perusahaan, data produk dan layanan, data testimoni dan data *user*. Setiap *Input*

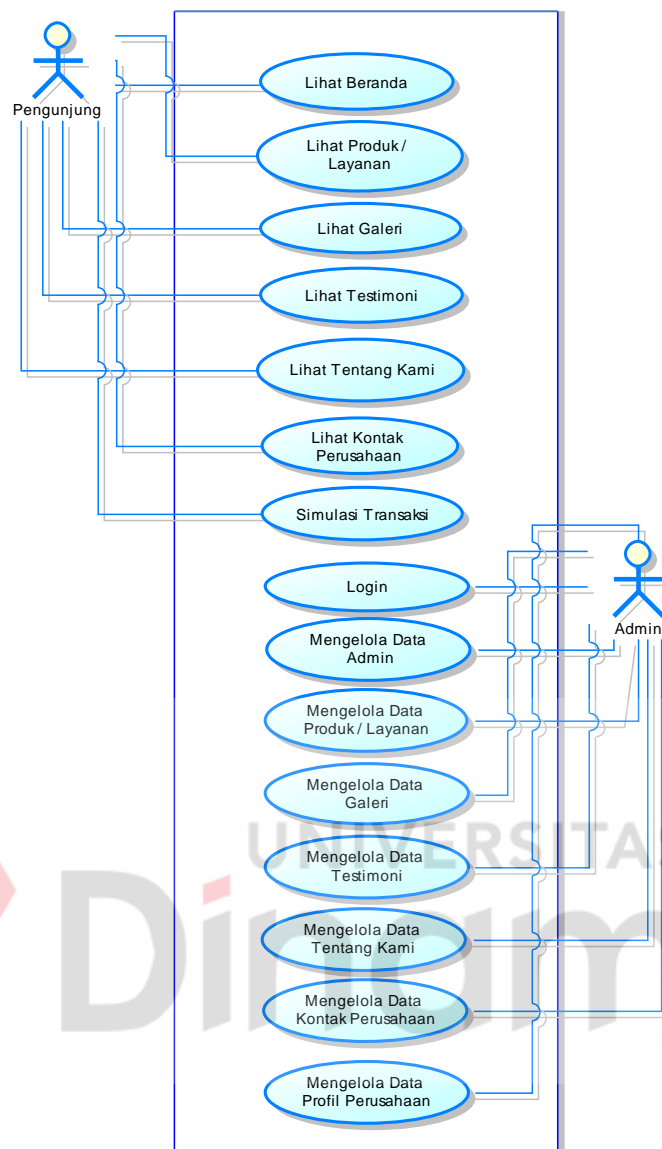
memiliki proses dan *output* masing-masing, yakni data tentang perusahaan akan dikelola pada pengelolaan data master tentang kami sehingga menghasilkan daftar tentang perusahaan, data kontak perusahaan akan dikelola pada pengelolaan data master kontak perusahaan sehingga menghasilkan daftar kontak perusahaan, data galeri akan dikelola pada pengelolaan data master galeri sehingga menghasilkan daftar galeri, data profil perusahaan akan dikelola pada pengelolaan data profil halaman *website* sehingga menghasilkan daftar profil halaman *website*, data produk dan layanan akan dikelola pada pengelolaan data master produk dan pelayanan sehingga menghasilkan daftar produk dan pelayanan, data testimoni akan dikelola pada pengelolaan data master testimoni sehingga menghasilkan daftar testimoni, dan data *user* akan dikelola pada pengelolaan data master *user* sehingga menghasilkan daftar *user*.

4.3 Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan tahap pengembangan setelah analisis sistem dilakukan dan untuk membantu memecahkan masalah pada sistem yang akan dibuat. Ada beberapa tahapan perancangan mulai dari *Use Case Diagram*, matriks CRUD, *System flow*, *Sequence Diagram*, Struktur Tabel, dan Desain *Interface*.

4.3.1 Use Case Diagram

Berikut adalah model *use case diagram* yang akan diusulkan di *website company profile* UMKM Malika's Cake.

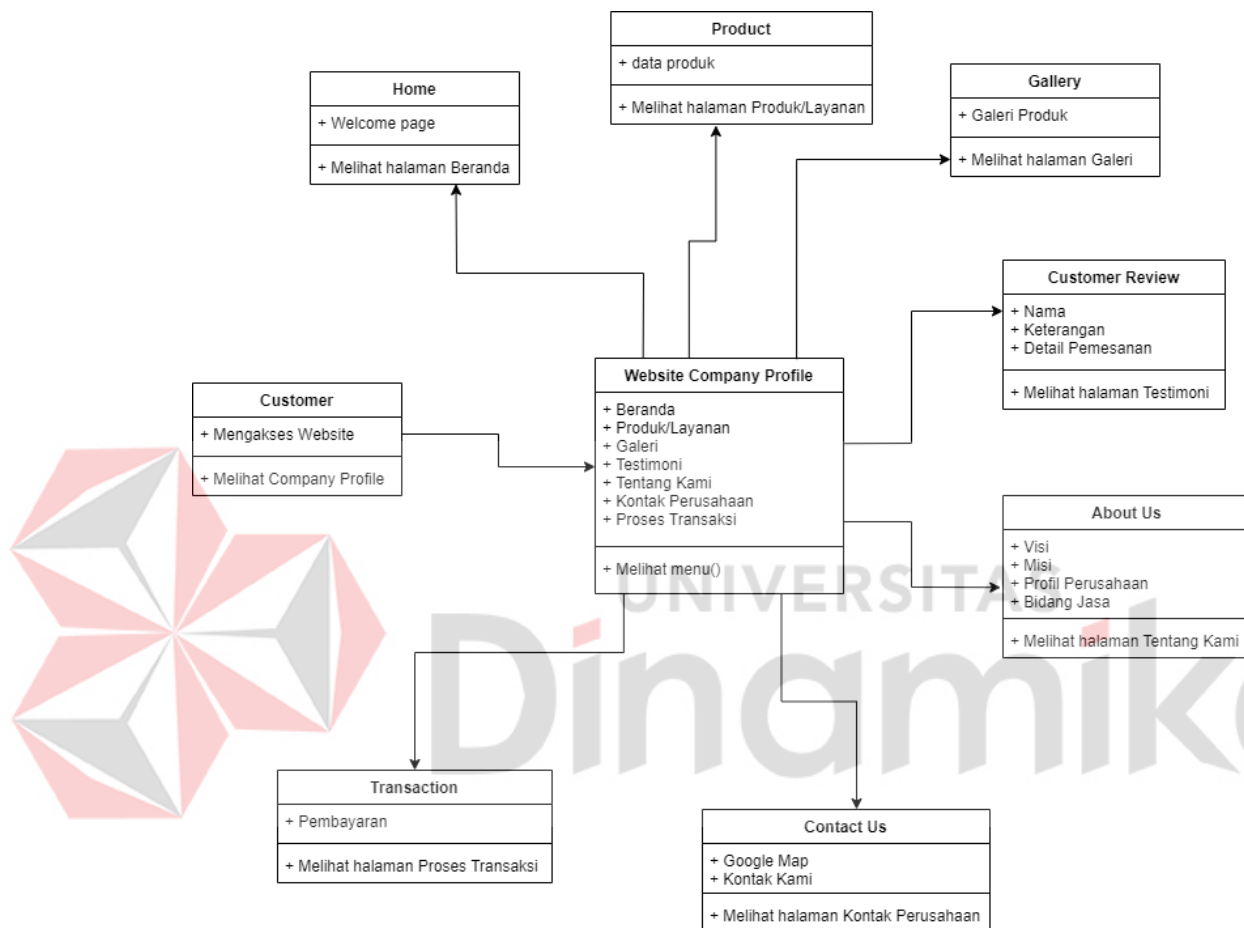


Gambar 4.4 *Use Case Diagram*

Pada *use case diagram website company profile UMKM Malika's Cake* terdapat 2 aktor, yakni pengunjung dan admin. Pengunjung dapat melihat beranda, melihat produk dan layanan, melihat galeri, melihat testimoni, melihat tentang perusahaan, melihat profil perusahaan, melihat kontak perusahaan dan melakukan proses transaksi. Admin dapat melakukan *login* untuk *maintenance website*, mengelola data admin, mengelola data produk / layanan, mengelola data galeri,

mengelola data testimoni, mengelola data tentang kami, mengelola data kontak perusahaan dan mengelola data profil perusahaan.

4.3.2 Class Diagram



Gambar 4.5 Class Diagram

Pada gambar *class diagram website company profile* berbasis web ini dijelaskan hubungan objek-objek yang terjadi didalam sistem yang dibuat. *Customer* adalah mengakses *website* untuk melihat *company profile*. *Company profile* terdapat menu *Home*, *Product*, *Gallery*, *Customer Review*, *About Us*, *contact us*, *Transaction*. Semua halaman menu dapat dilihat oleh *customer*.

4.3.3 Matriks *CRUD*

Berikut adalah Matriks *CRUD* sistem yang akan diusulkan di *website company profile* UMKM Malika's Cake.

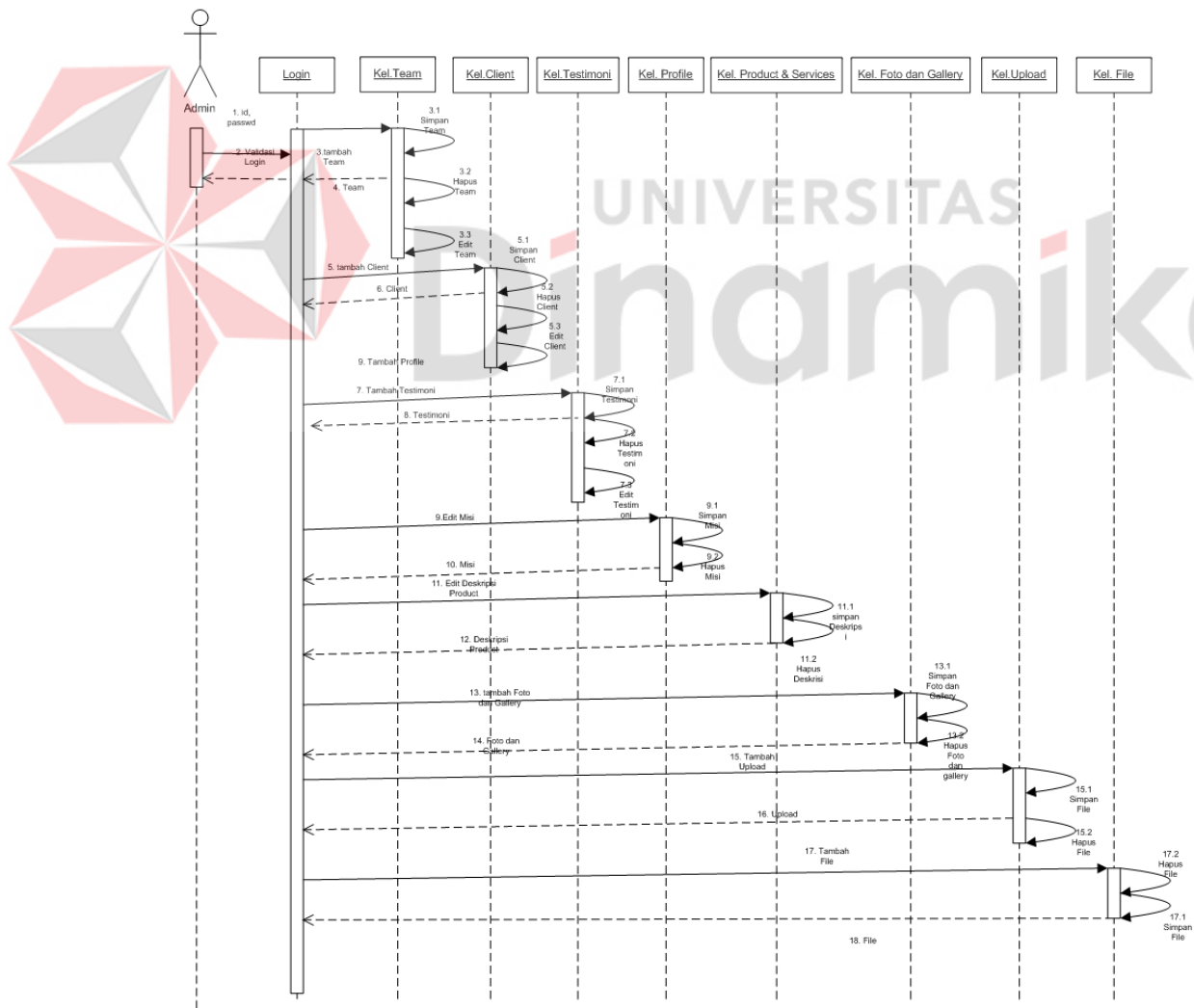
Tabel 4.13 Matriks *CRUD*

Data Entitas	Admin	Pengunjung
<i>Back End</i>		
Data Admin	CRUD	-
Data Kontak Perusahaan	CRUD	-
Data Tentang Perusahaan	CRUD	-
Data Galeri	CRUD	-
Data Profil Halaman Website	CRUD	-
Data Produk / Layanan	CRUD	-
Data Kontak Perusahaan	CRUD	-
Data Testimoni	CRUD	-
<i>Front End</i>		
Home	-	R
Kontak Perusahaan	-	R
Tentang Perusahaan	-	R
Galeri	-	R
Profil Halaman Website	-	R
Produk / Layanan	-	R
Testimoni	-	R
Proses Transaksi	-	CR

4.3.4 Sequence Diagram

Sequence diagram menggambarkan interaksi antar objek di dalam dan di sekitar sistem (termasuk pengguna, *display*, dan sebagainya) berupa *message* yang digambarkan terhadap waktu. *Sequence diagram* terdiri atas dimensi vertikal (waktu) dan dimensi horizontal (objek-objek yang terkait). *Sequence diagram* biasa digunakan untuk menggambarkan skenario atau rangkaian langkah-langkah yang dilakukan sebagai respons dari sebuah *event* untuk menghasilkan *output* tertentu.

Berikut adalah *sequence diagram*:



Gambar 4.6 *sequence diagram*

4.3.5 Struktur Tabel

Struktur Tabel pada Rancang Bangun pada UMKM Malika's Cake adalah sebagai berikut:

1. Tabel Admin

Nama Tabel : tbl_user

Primary Key : id_user

Foreign Key : -

Tabel 4.14 Struktur Tabel Admin

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_user	int	3	primary key
2	fullname	varchar	30	
3	username	varchar	25	
4	password	varchar	25	

2. Tabel kontak perusahaan

Nama Tabel : tbl_contactus

Primary Key : id_contactus

Foreign Key : -

Tabel 4.15 Struktur Tabel Kontak Perusahaan

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_contactus	int	5	primary key
2	description_contactus	text		
3	address	text		

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
4	mappingpoint	text		
5	phone	varchar	35	
6	email	varchar	40	
7	id_facebook	varchar	25	
8	id_twitter	varchar	25	
9	id_instagram	varchar	25	
10	id_youtube	varchar	25	
11	lang_contactus	varchar	5	

3. Tabel tentang perusahaan

Nama Tabel : tbl_aboutus

Primary Key : id_aboutus

Foreign Key : -

Tabel 4.16 Struktur Tabel Tentang Perusahaan

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_aboutus	int	5	primary key
2	description_aboutus	text		
3	title_aboutus	varchar	25	
4	detail_aboutus	text		
5	pict_aboutus	varchar	100	
6	lang_aboutus	varchar	5	

4. Tabel galeri

Nama Tabel : tbl_gallery

Primary Key : id_gallery

Foreign Key : -

Tabel 4.17 Struktur Tabel Galeri

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_gallery	int	5	primary key
2	category_gallery	varchar	25	
3	pict_gallery	varchar	100	

5. Tabel profil halaman website

Nama Tabel : tbl_profile

Primary Key : id_profile

Foreign Key : -

Tabel 4.18 Struktur Tabel Profil Halaman Website

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_profile	int	5	primary key
2	titlewebsite	text		
3	titleparagraf	text		
4	welcomeparagraf	text		
5	author	varchar	15	
6	copyright	varchar	40	
7	description	text		

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
8	keywords	text		
9	icon	varchar	40	
10	lang_profile	varchar	5	

6. Tabel produk / layanan

Nama Tabel : tbl_services

Primary Key : id_services

Foreign Key : -

Tabel 4.19 Struktur Tabel Produk / Layanan

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_services	int	5	primary key
2	pict_services	varchar	100	
3	title_services	varchar	25	
4	price_services	int	11	
5	description_services	text		
6	detail_services	text		
7	detail_services	varchar	5	

7. Tabel testimoni

Nama Tabel : tbl_testimonial

Primary Key : id_testimonial

Foreign Key : -

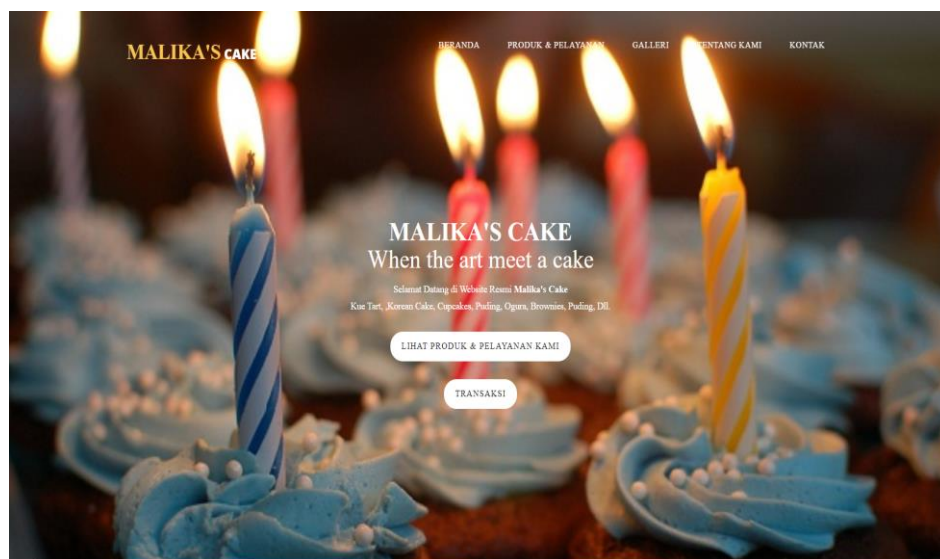
Tabel 4.20 Struktur Tabel Testimoni

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_testimonial	int	3	primary key
2	fullname_testimonial	varchar	50	
3	description_testimonial	text		
4	detail_testimonial	text		

4.4 Implementasi Sistem

1. Halaman Beranda

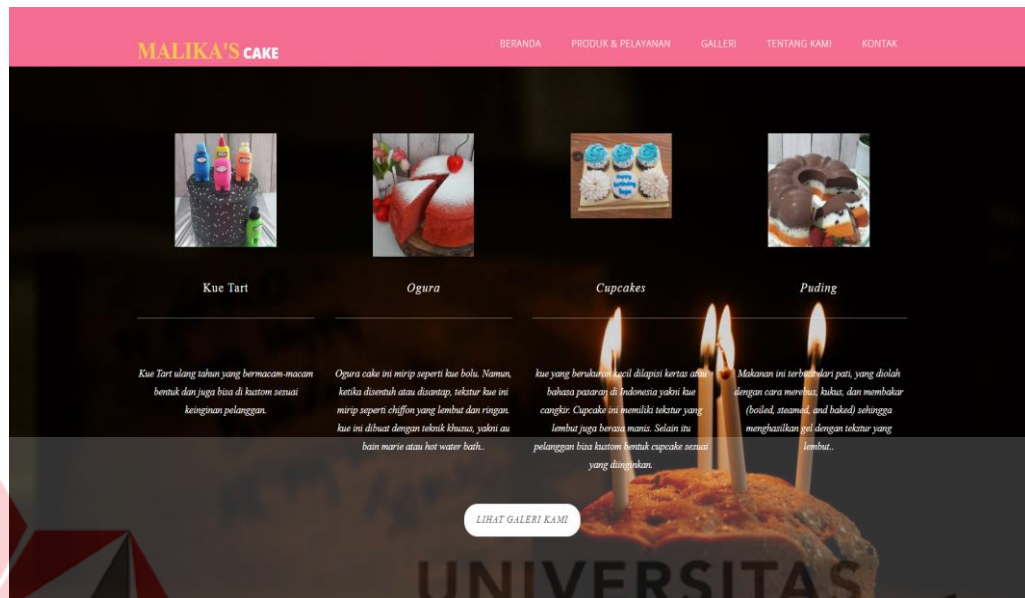
Halaman beranda berisi sambutan selamat datang yang dapat dilihat oleh pengguna. Di halaman ini juga terdapat 2 tombol, yakni tombol bertuliskan “lihat produk dan Pelayanan kami” yang akan mengarah pada halaman produk / layanan dan tombol bertuliskan “transaksi” yang akan mengarah pada halaman proses Transaksi.



Gambar 4.7 Halaman Beranda

2. Halaman Produk dan Pelayanan

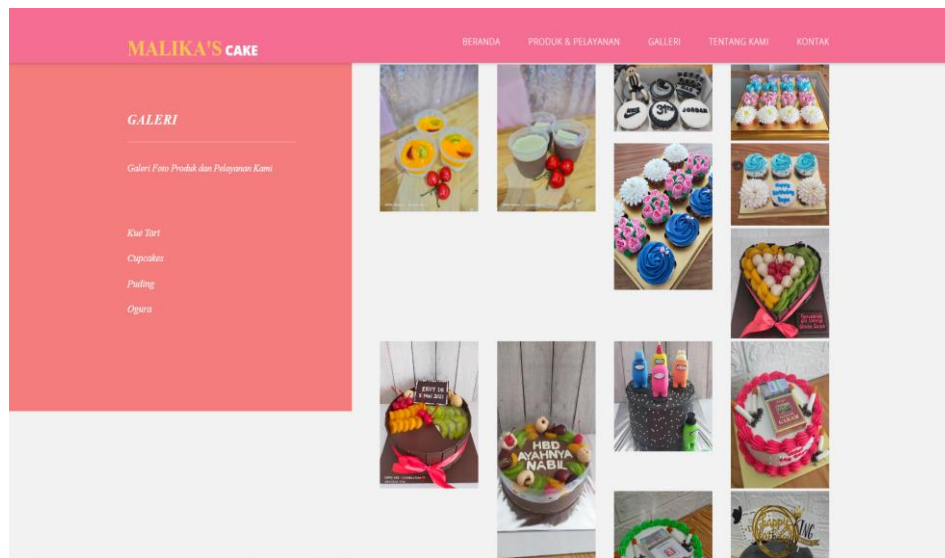
Halaman produk dan pelayanan terdapat berbagai macam produk atau layanan dari perusahaan yang dapat dilihat oleh pengguna.



Gambar 4.8 Halaman Produk dan Pelayanan

3. Halaman Galeri

Halaman galeri terdapat berbagai dokumentasi galeri produk yang terdapat pada bagian kanan dan aktivitas perusahaan yang terbagi menjadi beberapa kategori di bagian kiri.



Gambar 4.9 Halaman Galeri

4. Halaman Testimoni

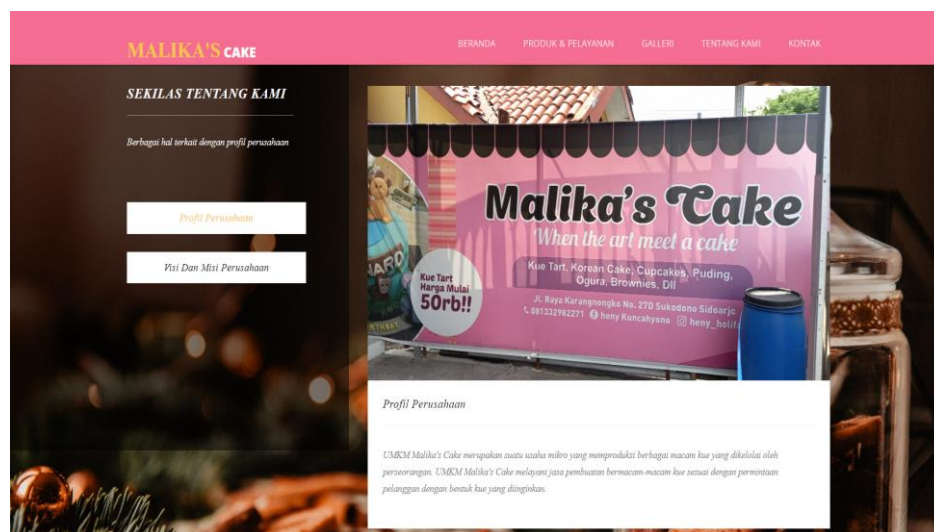
Halaman tersimoni berisi beberapa *review* atau testimoni dari pelanggan yang berisi nama, keterangan singkat dan detail testimoni.



Gambar 4.10 Halaman Testimoni

5. Halaman Tentang Kami

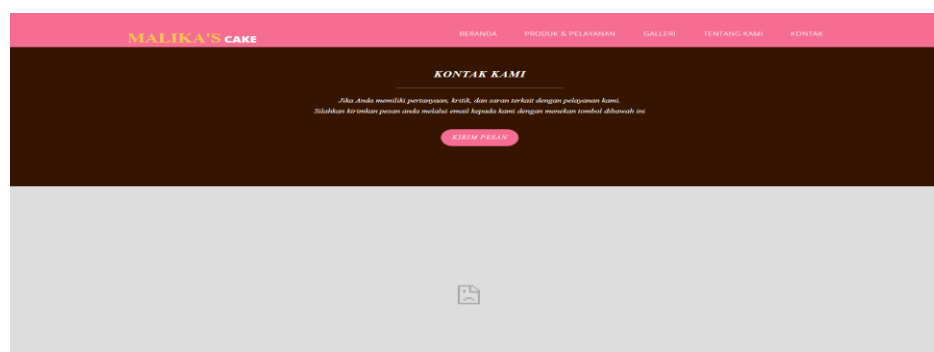
Halaman tentang kami terdapat beberapa sub bab tentang informasi perusahaan yang terdiri dari visi dan misi perusahaan, profil perusahaan dan bidang jasa.



Gambar 4.11 Halaman Tentang Kami

6. Halaman Kontak Perusahaan

Halaman kontak perusahaan terdapat keterangan kontak perusahaan dan tombol kirim pesan untuk mengirimkan pesan kepada perusahaan melalui email. Pada *body* bagian bawah terdapat lokasi perusahaan yang terintegrasi dengan *google maps*.

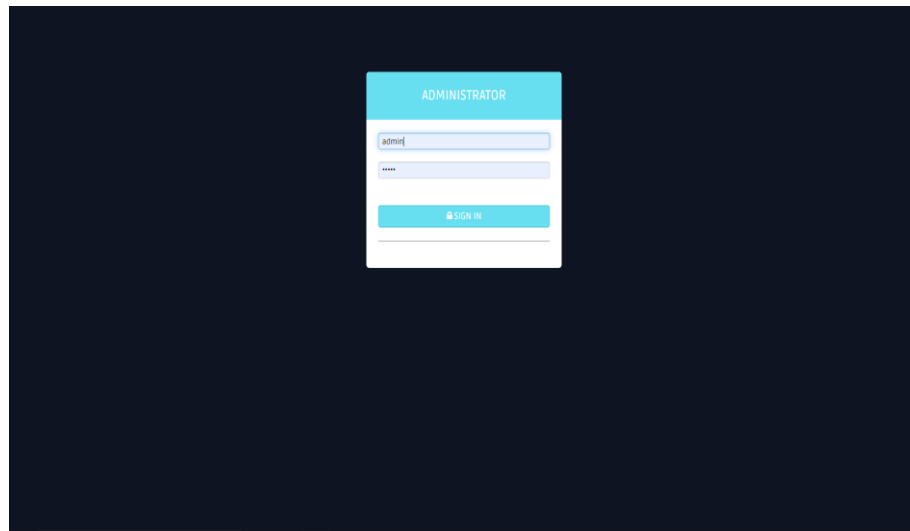


Gambar 4.12 Halaman Kontak Perusahaan

7. Halaman Login Admin

Halaman *login* admin berfungsi agar dapat melakukan *maintenance website*

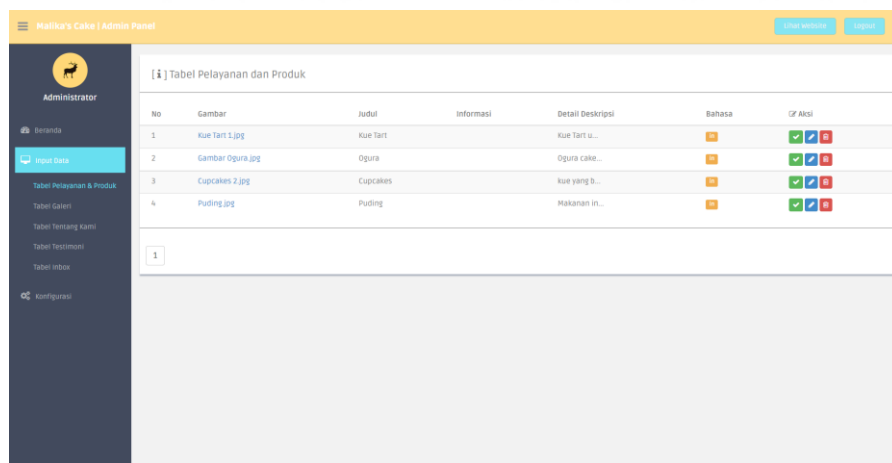
company profile.



Gambar 4.13 Halaman *Login Admin*

8. Halaman *Dashboard Admin*

Halaman *dashboard* admin yang berfungsi melakukan *maintenance website* company profile.

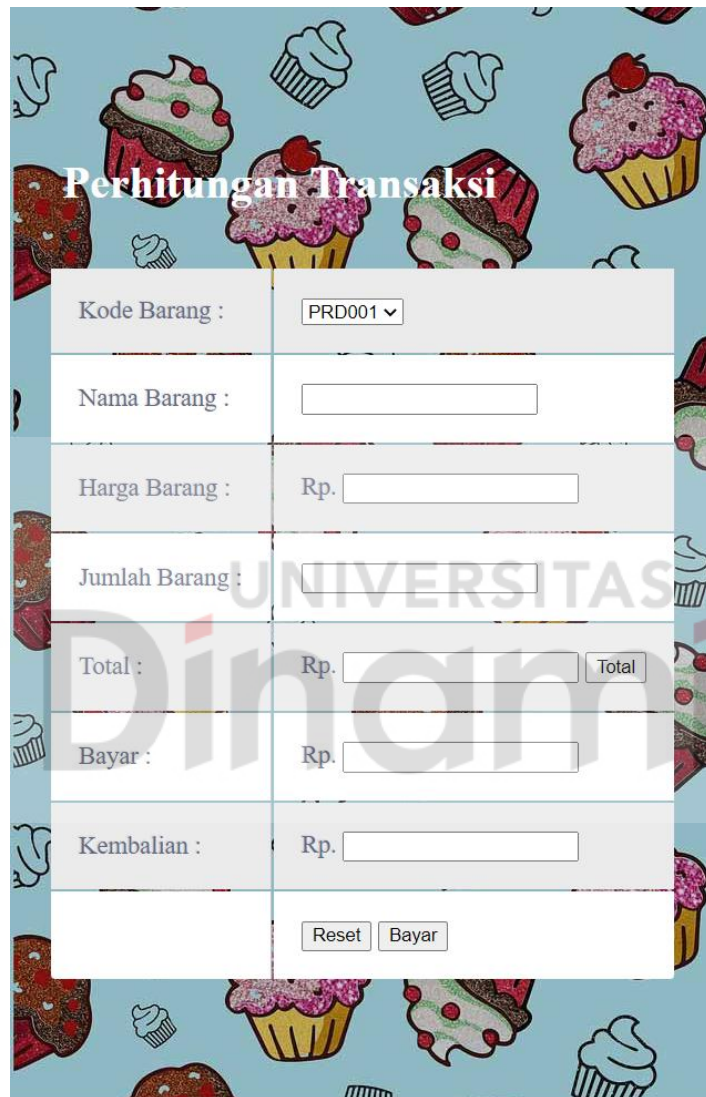


Gambar 4.14 Halaman *Dashboard Admin*

9. Halaman Proses Transaksi

Halaman proses Transaksi berisi proses untuk melakukan penghitungan

biaya yang akan di bayarkan ketika membeli produk dan pada bagian bawah merupakan hasil dari inputan yang dapat di lihat oleh pengguna. Halaman ini hanya berfungsi untuk kalkuator perhitungan.



Perhitungan Transaksi

Kode Barang :	<input type="text" value="PRD001"/>
Nama Barang :	<input type="text"/>
Harga Barang :	Rp. <input type="text"/>
Jumlah Barang :	<input type="text"/>
Total :	Rp. <input type="text"/> <input type="button" value="Total"/>
Bayar :	Rp. <input type="text"/>
Kembalian :	Rp. <input type="text"/>
<input type="button" value="Reset"/> <input type="button" value="Bayar"/>	

Gambar 4.15 Halaman Proses Transaksi

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada proses pengembangan Rancang Bangun Sistem Informasi *Company Profile* Pada UMKM Malika's Cake dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi ini dapat membantu pengunjung dalam mengetahui informasi mengenai bisnis pada UMKM Malika's Cake.
2. Pada Aplikasi ini terdapat beberapa fitur yang dapat melakukan *maintenance* data produk / layanan, galeri, testimoni, tentang perusahaan, dan kontak perusahaan.

5.2 Saran

Dalam menyelesaikan kerja praktik (KP), beberapa gagasan muncul sebagai suatu saran yang dapat menjadikan *Website Company Profile* UMKM Malika's Cake menjadi lebih baik diantaranya adalah sebagai berikut:

Berdasarkan aplikasi yang telah dibuat, maka dapat dikembangkan lagi menjadi *website* yang memiliki beberapa fitur / menu yang bermanfaat bagi pengunjung yakni pemesanan dan pembelian produk secara *online* melalui aplikasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, G. (2000). *Microsoft Frontpage 2000 Webbot*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Arhandi, P. P. (2016). Pengembangan Sistem Informasi Perijinan Tenaga Kesehatan Dengan Menggunakan Metode Back End Dan Front End. *Jurnal Teknologi Informasi Vol. 7 No. 1*.
- Arief, M. R. (2011). *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan Php dan Mysql*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Firman, A., Wowor, H. F., & Najoran, X. (2016). Sistem Informasi Perpustakaan Online Berbasis Web. *E-journal Teknik Elektro dan Komputer*, Vol. 5, No. 2, 29-36.
- Gregorius, A. (2000). *Membuat Homepage Interaktif Dengan CGI/Perl*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hakim, L. (2000). *Cara Mudah Memadukan Web Desain dan Web Programming*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Heny, H. (2022, Februari 2). Wawancara mengenai sejarah berdirinya toko. (Afrian, Interviewer)
- Jogiyanto. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi pendekatan terstruktur teori dan praktik aplikasi bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kriyantono. (2008). *Public Relations Writing : Media Public Relations Membentuk Citra Korporat*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, A. (2006). *E-commerce*. Bandung: Informatika Bandung.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Supriyanto. (2005). *Perancangan Aplikasi*. Surabaya: Widyastana.
- Sutabri, T. (2013). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Widharma, I. S. (2017). Perancangan Simulasi Sistem Pendaftaran Kursus Berbasis Web dengan Metode SDLC. *Jurnal Manajemen Teknologi dan Informatika*, Vol. 7, No. 2, 38-41.