RANCANG BANGUN APLIKASI WEBSITE COMPANY PROFILE PADA UMKM INI ARAFA

KERJA PRAKTIK

Program Studi

S1 Sistem Informasi

UNIVERSITAS Dinamika

Oleh:

MARCELL WIDYA RAFLI

18.41010.0170

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2022

RANCANG BANGUN APLIKASI WEBSITE COMPANY PROFILE PADA UMKM INI ARAFA

Diajukan sebagian salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana

Disusun Oleh:

Nama	**: MARCELL WIDYA RAFLI**
NIM	**: 18410100170**
Program	**: S1 (Strata Satu)**
Jurusan	**: Sistem Informasi**

UNIVERSITAS Dinamika

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

RANCANG BANGUN APLIKASI WEBSITE COMPANY PROFILE PADA UMKM INI ARAFA

Laporan Kerja Praktik oleh

Marcell Widya Rafli

NIM: 18410100170

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 1 Juli 2022

Disetujui:

Pembimbing

Tan Amelia

Digitally signed by Tan Amelia
Date: 2022.07.15 12:04:16 +07'00'

Tan Amelia, S.Kom., M.MT.

NIDN. 0729099002

Penyelia

ini Arafa

- Luxury of Simplicity

Dyah Paramita Dewi

Digitally signed by Anjik Sukmaaji
Date: 2022.07.15 13:48:21 +07'00'

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Digitally signed by Anjik Sukmaaji
DN: cn=Anjik Sukmaaji, o=Universitas Dinamika, ou=Prodi S1 Sistem Informasi, email=anjik@dinamika.ac.id, c=US
Date: 2022.07.15 14:55:38 +07'00'
Adobe Acrobat Reader version: 2022.001.20169

Dr. Anjik Sukmaaji, S. Kom., M. Eng.

NIDN 0731057301

UNIVERSITAS Dinamika

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya:

Nama	: Marcell Widya Rafli
NIM	: 18410100170
Program Studi	: S1 Sistem Informasi
Fakultas	: Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya	: Laporan Kerja Praktik
Judul Karya	: **RANCANG BANGUN APLIKASI *WEBSITE COMPANY PROFILE* PADA UMKM INI ARAFA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/Sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta
2. Karya tersebut di atas adalah asli karya saya, bukan plagiat baik sebagai maupun keseluruhan. Kutipan karya atau pendapat orang lain yang ada dalam Laporan Kerja Praktik ini adalah semata hanya merujuk yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat Tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terdapat gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Juli 2022

Yang menyatakan

Marcell Widya Rafli

NIM. 18410100170

UNIVERSITAS Dinamika

ABSTRAK

UMKM Ini Arafa adalah suatu UMKM yang bergerak pada bidang fashion dan textil, UMKM ini telah berdiri sejak tahun 2017 pada bulan oktober. Barang-barang yang dijual oleh UMKM Ini Arafa ada beberapa macam, seperti busana wanita, busana pria, pasmina, sarung bantal dan kursi, topi, dan juga masker. UMKM Ini Arafa memiliki karyawan sebanyak 2 orang.

UMKM Ini Arafa mengenalkan dan mempromosikan bisnisnya melalui event pameran UMKM yang sering diadakan di Kota Surabaya, mulut ke mulut, dan juga melalui halaman sosial media seperti Instagram dan facebook. Metode-metode promosi tersebut masih kurang efektif karena ruang lingkup pemasaran masih kurang luas, sehingga UMKM Ini Arafa mengalami permasalahan yang cukup sulit untuk bersaing dengan kompetitor bisnis-bisnis fashion lainnya.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka dilakukan rancang bangun aplikasi *company profile* berbasis *website* yang dibangun sesuai dengan kebutuhan UMKM Ini Arafa. Aplikasi yang akan dirancang akan menyediakan informasi tentang katalog produk, lokasi perusahaan, artikel dari perusahaan, dan juga contact info. Isi dari halaman tersebut juga bisa diubah sesuai dengan keinginan perusahaan menggunakan halaman *back-end*. Dengan adanya aplikasi *website company profile* pada UMKM Ini Arafa, maka dapat membantu UMKM Ini Arafa untuk besaing dengan kompetitor bisnis fashion lainnya dengan memperluas ruang lingkup pemasaran supaya lebih dikenal oleh calon customer baru.

Kata Kunci : *Company Profile*, UMKM Ini Arafa, *Website*

KATA PENGANTAR

Tiada kata lain selain mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan rahmat serta segala karunia yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul **"Rancang Bangun Aplikasi Website Company Profile Pada UMKM Ini Arafa"**. Laporan kerja praktik ini disusun berdasarkan hasil studi kerja praktik dalam membantu pembuatan *Website Company Profile* pada UMKM Ini Arafa.

Penyusunan laporan kerja praktik ini tidak akan berhasil tanpa ada bantuan dan juga kerjasama dari berbagai pikah. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung proses penyusunan laporan kerja praktik ini, diantaranya :

1. Kedua orang tua dan juga keluarga penulis yang selalu mendoakan, mendukung memberikan semangat.
2. Ibu Tan Amelia, S.Kom., M.MT., MCP selaku dosen pembimbing dalam kegiatan kerja praktik yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan kerja praktik.
3. Ibu Dyah Paramita Dewi selaku pemilik dari UMKM Ini Arafa yang telah memberikan dukungan serta kesempatan dalam melakukan kerja praktik.
4. Teman-teman saya dari Al Fatih Timur 1.3 yang telah berjuang bersama dari awal kuliah hingga saat ini.
5. Pihak-pihak lain yang tidak disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Penulis berharap semoga laporan hasil kerja praktik ini dapat memberikan banyak bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi bahan acuan untuk penelitian selanjutnya. Penulis juga menyadari bahwa banyak kekurangan yang ada dalam penulisan laporan ini. Oleh karena itu penulis meminta maaf atas segala kesalahan dalam pelaksanaan kerja praktik serta penulisan laporan kerja praktik.

Surabaya, 4 Juli 2022

Penulis

UNIVERSITAS Dinamika

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 2

1.3 Batasan Masalah 2

1.4 Tujuan 3

1.5 Manfaat 3

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN 4

2.1. Uraian Tentang Perusahaan 4

2.2. Logo Perusahaan 4

2.3. Struktur Organisasi 5

2.4. Lokasi Perusahaan 6

BAB III LANDASAN TEORI 7

3.1 Aplikasi 7

3.2 Website 7

3.3 PHP 8

3.4 MySQL 8

3.5 Company Profile 9

UNIVERSITAS Dinamika

3.6 Fungsi Company Profile 9
3.7 System Development Life Cycle (SDLC) 10
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN 13
4.1 Planning 13
4.2 Analisis 14
4.3 Identifikasi Pengguna 16
4.4 Analisis Kebutuhan Pengguna 16
4.5 Analisis Kebutuhan Fungsional 17
4.6 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional 25
4.7 Analisis Kebutuhan Sistem 25
4.8 Diagram IPO (Input, Process, Output) 26
4.9 Data Flow Diagram (DFD) 27
4.10 Conceptual Data Model (CDM) 32
4.11 Physical Data Model (PDM) 33
4.12 Struktur Tabel 33
4.13 Desain Antarmuka 35
4.14 Hasil Implementasi 47
BAB V PENUTUP 62
5.1 Kesimpulan 62
5.2 Saran 62
DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 65

UNIVERSITAS Dinamika

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4. 1 Identifikasi Kebutuhan Pengguna 16

Tabel 4. 2 Kebutuhan Pengguna Admin 17

Tabel 4. 3 Kebutuhan Pengguna Pengunjung 17

Tabel 4. 4 Fungsional Login 18

Tabel 4. 5 Fungsional Pengelolaan Master Data Produk 18

Tabel 4. 6 Fungsional Pengelolaan Master Data Artikel 19

Tabel 4. 7 Fungsional Data Kritik Dan Saran 20

Tabel 4. 8 Fungsional Laporan Produk 21

Tabel 4. 9 Fungsional Laporan Artikel 22

Tabel 4. 10 Fungsional Laporan Kritik Dan Saran 22

Tabel 4. 11 Fungsional Front-End Produk 23

Tabel 4. 12 Fungsional Front-End Artikel 23

Tabel 4. 13 Fungsional Front-End Kritik Saran 24

Tabel 4. 14 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional 25

Tabel 4. 15 Data User 33

Tabel 4. 16 Data Produk 34

Tabel 4. 17 Data Artikel 34

Tabel 4. 18 Data Kritik dan Saran 34

UNIVERSITAS Dinamika

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan UMKM Ini Arafa 4

Gambar 2. 2 Struktur Organisasi UMKM Ini Arafa 5

Gambar 2. 3 Lokasi UMKM Ini Arafa 6

Gambar 3. 1 SDLC 12

Gambar 4. 1 *Document Flow* pemasaran UMKM Ini Arafa 15

Gambar 4. 2 Diagram IPO 27

Gambar 4. 3 Context Diagram 28

Gambar 4. 4 Data Flow Diagram Level 0 28

Gambar 4. 5 Data Flow Diagram Level 1 29

Gambar 4. 6 Data Flow Diagram Level 2 (Maintenance Data Produk) 30

Gambar 4. 7 Data Flow Diagram Level 2 (Maintenance Data Artikel) 30

Gambar 4. 8 Data Flow Diagram Level 2 (Maintenance Data Kritik Saran) 31

Gambar 4. 9 Data Flow Diagram Level 2 (Maintenance Data User) 31

Gambar 4. 10 Conceptual Data Model 32

Gambar 4. 11 Physical Data Model 33

Gambar 4. 12 Desain Halaman Home 35

Gambar 4. 13 Desain Halaman Produk 36

Gambar 4. 14 Desain Halaman Artikel 37

Gambar 4. 15 Desain Detail Artikel 38

Gambar 4. 16 Desain Halaman Kontak 39

Gambar 4. 17 Desain Halaman Submit Kritik Dan Saran 40

Gambar 4. 18 Desain Halaman Login 41

Gambar 4. 19 Desain Halaman Dashboard 41
Gambar 4. 20 Desain Halaman Data Produk 42
Gambar 4. 21 Desain Halaman Tambah Data Produk 43
Gambar 4. 22 Desain Halaman Detail Data Produk 43
Gambar 4. 23 Desain Halaman Data Artikel 44
Gambar 4. 24 Desain Detail Data Artikel 45
Gambar 4. 25 Desain Halaman Tambah Data Artikel 45
Gambar 4. 26 Desain Halaman Data Kritik Saran 46
Gambar 4. 27 Desain Halaman Detail Data Kritik Saran 47
Gambar 4. 28 Halaman Home 48
Gambar 4. 29 Halaman Produk 49
Gambar 4. 30 Halaman Artikel 50
Gambar 4. 31 Halaman Detail Artikel 51
Gambar 4. 32 Halaman Kontak 52
Gambar 4. 33 Halaman Submit Kritik Saran 53
Gambar 4. 34 Halaman Login 54
Gambar 4. 35 Halaman Dashboard 54
Gambar 4. 36 Halaman Data Produk 55
Gambar 4. 37 Halaman Detail Produk 55
Gambar 4. 38 Halaman Edit Produk 56
Gambar 4. 39 Halaman Tambah Produk 56
Gambar 4. 40 Halaman Data Artikel 57
Gambar 4. 41 Halaman Detail Artikel 57
Gambar 4. 42 Halaman Edit Artikel 58

UNIVERSITAS Dinamika

Gambar 4. 43 Halaman Tambah Artikel 58
Gambar 4. 44 Halaman Data Kritik dan Saran 59
Gambar 4. 45 Halaman Detail Kritk dan Saran 59
Gambar 4. 46 Halaman Laporan Produk..... 60
Gambar 4. 47 Halaman Laporan Artikel..... 60
Gambar 4. 48 Halaman Laporan Kritik dan Saran..... 61

UNIVERSITAS Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Surat Balasan Instansi / Perusahaan 65

Lampiran 2. Form KP-5 Acuan Kerja..... 66

Lampiran 3. Form KP-5 Garis Besar Rencana Kerja Mingguan 67

Lampiran 4. Form KP-6 Log Harian dan Catatan Perubahan Acuan Kerja..... 68

Lampiran 5. Form KP-7 Kehadiran Kerja Praktik..... 69

Lampiran 6. Kartu Bimbingan Kerja Praktik..... 70

Lampiran 7. Biodata Penulis..... 71

UNIVERSITAS Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang sangat pesat saat ini telah mempermudah hidup manusia di berbagai bidang. Dengan adanya teknologi maka informasi yang ada pada dunia dapat diakses dengan mudah dan juga cepat, salah satu cara mendapatkan informasi tersebut adalah dalam bentuk *website*, dengan adanya *website* maka informasi yang hanya diketahui oleh beberapa orang akan bisa diketahui oleh lebih banyak orang.

Usaha Kecil Menengah (UMKM) adalah usaha produktif milik perorangan dan unit usaha yang memenuhi standar usaha mikro. Pemerintah juga mendukung gerakan UMKM secara umum, seperti dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, sesuai dengan pengertian pada UMKM tersebut maka kriteria UMKM dibedakan menjadi beberapa bagian yaitu ada usaha mikro, usaha kecil, dan usaha menengah. UMKM juga berperan penting dalam mengendalikan skala ekonomi masyarakat.

UMKM Ini Arafa adalah suatu UMKM yang bergerak pada bidang fashion dan textil, UMKM ini telah berdiri sejak tahun 2017 pada bulan oktober. UMKM Ini Arafa ini berlokasi pada Jl. Medokan Asri Barat. V Blok H 30, Medokan Ayu, Kec. Rungkut, Kota SBY, Jawa Timur. Barang-barang yang dijual oleh UMKM Ini Arafa ada beberapa macam, seperti busana wanita, busana pria, pasmina, sarung bantal dan kursi, topi, dan juga masker. UMKM Ini Arafa memiliki karyawan sebanyak 2 orang.

UNIVERSITAS Dinamika

Saat ini UMKM Ini Arafa mengenalkan dan mempromosikan bisnis nya melalui *event* pameran UMKM yang sering diadakan di Kota Surabaya, mulut ke mulut, dan juga melalui halaman sosial media seperti *Instagram* dan *facebook.* Metode-metode promosi tersebut masih kurang efektif karena ruang lingkup pemasaran masih kurang luas, sehingga UMKM Ini Arafa mengalami permasalahan yang cukup sulit untuk bersaing dengan kompetitor bisnis-bisnis *fashion* lainnya.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis akan melakukan rancang bangun aplikasi company profile berbasis *website* yang dibangun sesuai dengan kebutuhan UMKM Ini Arafa. *Website* yang dirancang menyediakan informasi tentang katalog produk, lokasi perusahaan, artikel dari perusahaan, dan juga info kontak. Halaman-halaman tersebut juga dapat diperbarui sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Dengan adanya aplikasi *website company profile* pada UMKM Ini Arafa dapat membantu UMKM Ini Arafa untuk bersaing dengan kompetitor bisnis fashion lainnya dengan memperluas cakupan pemasaran sehingga lebih dikenal oleh calon konsumen baru.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dihasilkan rumusan masalah yaitu bagaimana merancang bangun aplikasi *website company profile* pada UMKM Ini Arafa.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, batasan masalah dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi dirancang berbasis *website*.
2. Aplikasi hanya digunakan untuk UMKM Ini Arafa.
3. Aplikasi menampilkan *Company Profile* UMKM Ini Arafa
4. Aplikasi tidak membahas tentang proses penjualan menggunakan *website*

1.4 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah untuk merancang bangun aplikasi *website company profile* pada UMKM Ini Arafa untuk membantu kegiatan promosi dan menampilkan informasi produk yang ada di UMKM Ini Arafa.

1.5 Manfaat

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memperluas ruang lingkup pemasaran dari UMKM Ini Arafa
2. Memudahkan proses promosi UMKM Ini Arafa
3. Mengurangi biaya promosi UMKM Ini Arafa
4. Memudahkan pelanggan untuk melihat produk dari UMKM Ini Arafa

UNIVERSITAS Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Uraian Tentang Perusahaan

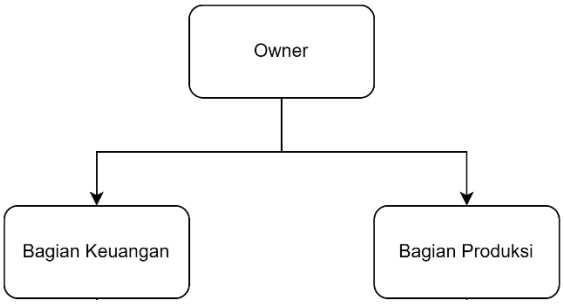
UMKM Ini Arafa adalah suatu UMKM yang bergerak pada bidang fashion dan textil, UMKM ini telah berdiri sejak tahun 2017 pada bulan oktober. UMKM Ini Arafa ini berlokasi pada Jl. Medokan Asri Barat. V Blok H 30, Medokan Ayu, Kec. Rungkut, Kota SBY, Jawa Timur. Barang-barang yang dijual oleh UMKM Ini Arafa ada beberapa macam, seperti busana wanita, busana pria, pasmina, sarung bantal dan kursi, topi, dan juga masker.

2.2. Logo Perusahaan

Berikut pada Gambar 2.1 adalah logo dari UMKM Ini Arafa

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan UMKM Ini Arafa

2.3. Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi UMKM Ini Arafa

Terdapat deskripsi pekerjaan pada masing masing bagian dari struktur organisasi pada Gambar 2.2 yaitu :

1. Owner

Owner bertanggung jawab atas semua proses dan kegiatan yang dilakukan pada perusahaan dan memastikan kegiatan produksi sampai dengan penjualan berjalan dengan lancar.

2. Bagian Keuangan

Bagian Keuangan bertanggung jawab atas proses pencatatan keuangan perusahaan, melakukan semua transaksi yang ada pada perusahaan, dan membuat laporan laba dan rugi perusahaan

3. Bagian Produksi

Bagian Produksi bertanggung jawab atas proses produksi barang barang yang akan dijual oleh perusahaan, seperti busana wanita, busana pria, pasmina, sarung bantal dan kursi, topi, dan juga masker.

UNIVERSITAS Dinamika

2.4. Lokasi Perusahaan

UMKM Ini Arafa berkokasi di Jl. Medokan Asri Barat. V Blok H 30, Medokan Ayu, Kec. Rungkut, Kota SBY, Jawa Timur 60295. Berikut adalah informasi lain pada UMKM Ini Arafa.

Nama : Ini Arafa

Alamat : Jl. Medokan Asri Barat. V Blok H 30, Medokan Ayu, Kec. Rungkut, Kota SBY, Jawa Timur 60295

Telepon : 0817150053

Fax : -

Email : arafaco2017@gmail.com

Gambar 2. 3 Lokasi UMKM Ini Arafa

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Aplikasi

Aplikasi adalah Program siap pakai yang dapat digunakan untuk menjalankan printah-printah dari pengguna aplikasi tersebut dengan tujuan mendapatkan hasil yang lebih akurat sesuai dengan tujuan pembuatan aplikasi tersebut, aplikasi mempunyai arti yaitu pemecahan masalah yang menggunakan salah satu tehnik pemrosesan data aplikasi yang biasanya berpacu pada sebuah komputansi yang diinginkan atau diharapkan maupun pemrosesan data yang diharapkan. Pengertian Aplikasi Secara Umum adalah alat terapan yang difungsikan secara khusus dan terpadu sesuai kemampuan yang dimilikinya aplikasi merupakan suatu perangkat komputer yang siap pakai bagi user. (Abdurahman & Riswaya, 2014)

3.2 Website

Website merupakan sebuah media informasi yang ada di internet. *Website* tidak hanya dapat digunakan untuk penyebaran infomasi saja melainkan bisa digunakan untuk membuat toko online. *Website* adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam *World Wide Web* (WWW) di Internet. Sebuah halaman web adalah dokumen yang ditulis dalam format HTML (*Hyper Text Markup Language*), yang hampir selalu bisa diakses melalui HTTP, yaitu protokol yang menyampaikan informasi dari *server website* untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui web browser. Semua publikasi dari *website-website* tersebut dapat

membentuk sebuah jaringan informasi yang sangat besar. (Trimarsiah & Arafat, 2017)

3.3 PHP

PHP adalah bahasa yang dirancang secara khusus untuk penggunaan pada Web. PHP adalah tool untuk pembuatan halaman web dinamis. Pada awalnya PHP merupakan kependekan dari Personal Home Page (Situs Personal). PHP pertama kali dibuat oleh Rasmus Lerdorf pada tahun 1995. Pada waktu itu PHP masih bernama FI (Form Interpreted), yang wujudnya berupa sekumpulan script yang digunakan untuk mengolah data form dari web. Saat ini PHP adalah singkatan dari PHP:Hypertext Preprocessor, sebuah kepanjangan rekursif, yakni permainan kata dimana kepanjangannya terdiri dari singkatan itu sendiri: PHP: Hypertext Preprocessor. (Lufti, 2017)

3.4 MySQL

MySQL adalah salah satu aplikasi DBMS (Database Management System) yang sudah sangat banyak digunakan oleh para pemrogram aplikasi web. Dalam sistem database tak relasional, semua informasi disimpan pada satu bidang luas, yang kadangkala data di dalamnya sangat sulit dan melelahkan untuk diakses. Tetapi MySQL merupakan sebuah sistem database relasional, sehingga dapat mengelompokkan informasi ke dalam tabel-tabel atau grup-grup informasi yang berkaitan. Setiap tabel memuat bidang-bidang yang terpisah, yang mempresentasikan setiap bit informasi. MySQL menggunakan indeks untuk mempercepat proses pencarian terhadap baris informasi tertentu. MySQL memerlukan sedikitnya satu indeks pada tiap tabel. Biasanya akan menggunakan

UNIVERSITAS Dinamika

suatu primary key atau pengenal unik untuk membantu penjejakan data. (Lufti, 2017)

3.5 Company Profile

Menurut (Krisyantono, 2014) *Company Profile* adalah produk tulisan praktisi *Public Relations* yang berisi gambaran umum perusahaan. Deskripsi ini tidak sepenuhnya lengkap, rinci dan mendalam. Perusahaan dapat memilih pandangan yang ingin dikomunikasikan secara publik kepada publik. Bahkan, beberapa perusahaan memilih untuk membuat profil perusahaan untuk kepentingan publik sasaran. Ada profil perusahaan yang dibuat khusus untuk konsumen, bank, pemerintah, pemasok, dll. Biasanya hal ini dilakukan oleh perusahaan-perusahaan besar dengan cakupan area bisnis yang luas dan publik yang berbeda-beda.

3.6 Fungsi Company Profile

Menurut (Krisyantono, 2014) fungsi dari Company profile secara umum yaitu sebagai berikut:

1. Representasi perusahaan, Company profile merupakan gambaran tentang perusahaan. bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga publik tidak usah bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan. Dapat juga digunakan sebagai alat membangun citra agar berbagai kelompok penekan dalam masyarakat mempunyai pemahaman yang benar tentang perusahaan.
2. Bisa digunakan untuk melengkapi komunikasi lisan demi terciptanya mutual understanding.
3. Menghemat waktu transaksi, Pihak-pihak lain yang berkaitan dengan bisnis perusahaan tidak perlu menanyakan secara detail tentang perusahaan, produk,

pasar, visi, misi, posisi keuangan. Hal itu dapat dipelajari melalui Company profile.

4. Membangun identitas dan citra korporat. Company profile yang dikemas menarik, detail, jelas dan mewah, mencerminkan wajah perusahaan di mata publik sebagai perusahaan yang besar dan dan bonafit.

3.7 System Development Life Cycle (SDLC)

Systems development life cycle atau dalam bahasa Indonesia disebut siklus hidup pengembangan sistem. SDLC adalah siklus yang digunakan dalam pembuatan atau pengembangan sistem informasi yang bertujuan untuk menyelesaikan masalah secara efektif. Dalam pengertian lain, SDLC adalah tahapan kerja yang bertujuan untuk menghasilkan sistem berkualitas tinggi yang sesuai dengan keinginan pelanggan atau tujuan dibuatnya sistem tersebut. SDLC menjadi kerangka yang berisi langkah-langkah yang harus dilakukan untuk memproses pengembangan suatu perangkat lunak. Sistem ini berisi rencana lengkap untuk mengembangkan, memelihara, dan menggantikan perangkat lunak tertentu.

Menurut Prof. Dr. Sri Mulyani, AK., CA. (2017) SDLC adalah proses logika yang digunakan oleh seorang analis sistem untuk mengembangkan sebuah sistem informasi yang melibatkan *requirments, validation, training* dan pemilik sistem.

Tahapan tahapan pada *Software Development Cycle* model *waterfall* terdiri dari beberapa tahapan menurut (Rosa & Shalahuddin, 2014) yaitu :

1. Analisis kebutuhan perangkat lunak

Proses pengumpulan kebutuhan dilakukan secara intensif untuk mespesifikasikan kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami perangkat lunak

seperti apa yang dibutuhkan oleh user. Spesifikasi kebutuhan perangkat lunak pada tahap ini perlu untuk didokumentasikan.

2. Desain

Desain perangkat lunak adalah proses multi langkah yang fokus pada desain pembuatan program perangkat lunak termasuk struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antarmuka, dan prosedur pengodean. Tahap ini mentranslasi kebutuhan perangkat lunak dari tahap analisis kebutuhan ke representasi desain agar dapat diimplementasikan menjadi program pada tahap selanjutnya. Desain perangkat lunak yang dihasilkan pada tahap ini juga perlu didokumentasikan.

3. Pembuatan Kode Program

Desain harus ditranslasikan ke dalam program perangkat lunak. Hasil dari tahap ini adalah program komputer sesuai dengan desain yang telah dibuat pada tahap desain.

4. Pengujian

Pengujian fokus pada perangkat lunak secara dari segi lojik dan fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah diuji. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan (error) dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan.

5. Maintenance

Program yang telah diuji dapat mengalami perubahan ketika sudah dikirimkan ke pengguna. Perubahan dapat terjadi karena terjadi kesalahan yang tidak terdeteksi saat pengujian program harus beradaptasi dengan lingkungan baru

(hardware baru). Tahap pendukung atau pemeliharaan bertujuan untuk menjaga stabilitas program yang telah dibuat tanpa harus membuat program yang baru

Gambar 3. 1 SDLC

UNIVERSITAS
Dinamika

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Pada tahapan ini, dilakukan pengembangan sistem aplikasi dengan menggunakan metode SDLC (*Systems development life cycle*). Tahapan yang perlu dilakukan dalam proses pengembangan aplikasi *website company profile* pada UMKM Ini Arafa, yaitu :

1. Planning
2. Analisa
3. Desain
4. Implementasi

4.1 Planning

Pada tahapan planning, penulis melakukan pelaksanaan kerja praktik pada UMKM Ini Arafa yang berlokasi pada Jl. Medokan Asri Barat. V Blok H 30, Medokan Ayu, Kec. Rungkut, Kota SBY, Jawa Timur. Penulis melakukan perencanaan untuk membangun aplikasi *website company profile* pada UMKM Ini Arafa dengan melihat cara perusahaan bekerja dan juga melakukan identifikasi masalah yang ada pada perusahaan dengan cara melakukan wawancara pada *owner* UMKM Ini Arafa.

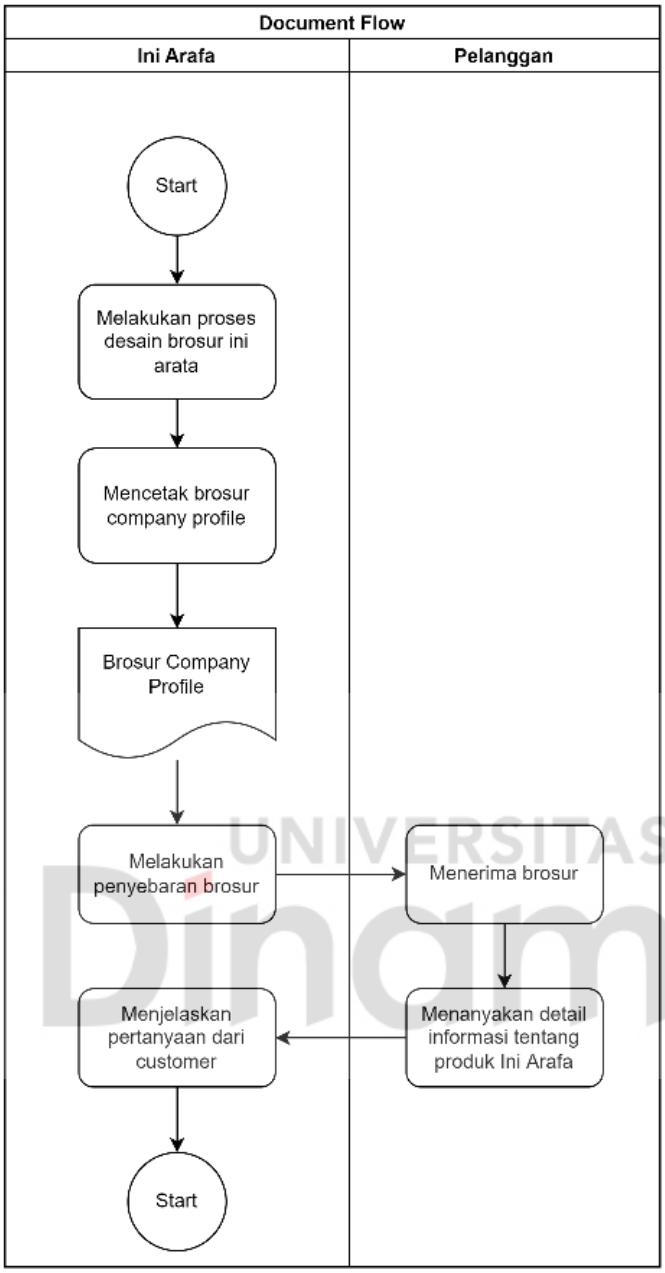
Setelah proses wawancara telah dilaksanakan, maka data yang diperlukan bisa diperoleh. Tahap selanjutnya yaitu melakukan observasi secara langsung pada UMKM Ini Arafa untuk mengetahui cara perusahaan bekerja.

UNIVERSITAS Dinamika

4.2 Analisis

Setelah langkah planning sudah dilakukan, maka langkah selanjutnya adalah analisis. Berdasarkan wawancara dan observasi yang sudah dilakukan pada UMKM Ini Arafa, saat ini UMKM Ini Arafa mengenalkan dan mempromosikan bisnis nya melalui *event* pameran UMKM yang sering diadakan di Kota Surabaya, mulut ke mulut, dan juga melalui halaman sosial media seperti *Instagram* dan *facebook.* Metode-metode promosi tersebut masih kurang efektif karena ruang lingkup pemasaran masih kurang luas, sehingga UMKM Ini Arafa mengalami permasalahan yang cukup sulit untuk bersaing dengan kompetitor bisnis-bisnis *fashion* lainnya.

UNIVERSITAS Dinamika



Gambar 4. 1 *Document Flow* pemasaran UMKM Ini Arafa

Pada Gambar 4.1 merupakan proses yang dilakukan oleh UMKM Ini Arafa untuk mempromosikan produk-produknya kepada calon pelanggan. Proses ini biasa dilakukan pada pameran UMKM. Brosur yang disebarkan berisi tentang informasi UMKM Ini Arafa dan juga produk produk yang dijual.

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka UMKM Ini Arafa membutuhkan sebuat *website company profile,* yang dibangun sesuai dengan permasalahan yang ada. Seperti halaman yang menyediakan informasi tentang katalog produk, lokasi perusahaan, artikel dari perusahaan, dan juga *contact info.* Isi dari halaman tersebut juga bisa diubah sesuai dengan keinginan perusahaan menggunakan halaman *admin* atau *back end.*

4.3 Identifikasi Pengguna

Identifikasi pengguna yang dilakukan pada *website company profile* ini akan menggunakan dua pengguna yang berbeda. Penjelasan ada pada tabel 4.1

Tabel 4. 1 Identifikasi Kebutuhan Pengguna

Pengguna	Kebutuhan Sistem
Admin	Admin pada *website company profile* ini dapat melakukan *maintenance website* dan juga menambahkan konten baru seperti artikel.
Pengunjung	Pengunjung disini adalah calon *customer* dari *website company profile* UMKM Ini Arafa, Pengunjung hanya bisa mengakses halaman *front-end website*, seperti informasi produk, artikel, dan informasi tentang perusahaan.

4.4 Analisis Kebutuhan Pengguna

Pada langkah Analisis Kebutuhan Pengguna dilakukan penguraian kebutuhan sistem pada setiap pengguna *website company profile*. Pada tabel 4.2 akan dijelaskan kebutuhan pengguna secara detail.

1. Kebutuhan pengguna admin

Tabel 4. 2 Kebutuhan Pengguna Admin

No.	Tugas dan tanggung jawab	Kebutuhan data	Kebutuhan informasi
1.	Melakukan Maintenance Master Data Produk	Data Produk	Informasi Data Produk
2.	Melakukan Maintenance Master Data Artikel	Data Artikel	Informasi Data Artikel
3.	Melihat Data Kritik dan Saran	Data Kritik Dan Saran	Informasi Data Kritik Dan Saran
4.	Melihat Data Dashboard	Data Produk, Data Artikel, Data Kritik Dan Saran	Informasi Data Dashboard

2. Kebutuhan pengguna pengunjung

Tabel 4. 3 Kebutuhan Pengguna Pengunjung

No.	Tugas dan tanggung jawab	Kebutuhan data	Kebutuhan informasi
1.	Melihat Data Produk	Data Produk	Informasi Data Produk
2.	Melihat Data Artikel	Data Artikel	Informasi Data Artikel
3.	Melihat Data Kontak	Data Kontak	Informasi Data Kontak
4.	Membuat Data Kritik Dan Saran	Data Kritik Dan Saran	Informasi Data Kritik Dan Saran

4.5 Analisis Kebutuhan Fungsional

Berdasarkan hasil analisis proses bisnis, identifikasi permasalahan, identifikasi pengguna dan identifikasi data maka dapat dilakukan identifikasi kebutuhan non-fungsional. Kebutuhan non-fungsional adalah kebutuhan yang menitik beratkan pada properti perilaku yang dimiliki oleh sistem. Kebutuhan fungsional untuk sistem (perangkat lunak) yang akan dibuat, yaitu:

1. Fungsional Login

Tabel 4. 4 Fungsional Login

Nama Fungsi	Fungsi Login	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Fungsi ini digunakan melakukan *login* pada *halaman back-end website company profile*.	
Kondisi awal	Data User	
Alur normal	Aksi pengguna	Respon aplikasi
	Pengguna memilih tombol login pada *website*.	Aplikasi akan menampilkan halaman untuk memasukkan user dan password.
	Pengguna melakukan pengisian data user dan password dan menekan tombol masuk.	Aplikasi akan mengalihkan ke halaman dashboard admin.
Kondisi akhir	Fungsi ini dapat mengantarkan pengguna pada halaman *back-end website.*	

2. Fungsional Pengelolaan Master Data Produk

Tabel 4. 5 Fungsional Pengelolaan Master Data Produk

Nama Fungsi	Pengelolaan Master Data Produk	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Fungsi ini digunakan untuk melakukan pengelolaan data produk.	
Kondisi awal	Data Produk	
Alur normal	**Aksi pengguna**	**Respon aplikasi**
	Menambah data	
	Pengguna memilih fitur master data produk.	Aplikasi akan menampilkan halaman untuk mengisi data produk dan melihat daftar produk.
	Pengguna melakukan input data nama produk, harga produk, deskripsi produk, dan foto. Setelah itu pengguna	Aplikasi akan melakukan pengecekan data yang telah diinputkan oleh pengguna, jika data data

Nama Fungsi	Pengelolaan Master Data Produk	
	menambahkan data data tersebut dengan menekan tombol tambah data atau submit.	yang telah di inputkan tidak ada kesalahan maka data tersebut akan di inputkan pada database dan muncul pada halaman *website*.
	Mengubah data	
	Pengguna memilih fitur master data produk.	Aplikasi akan menampilkan halaman untuk mengisi data produk dan melihat daftar produk.
	Pengguna bisa melakukan pencarian data yang ingin diubah dan menekan tombol edit pada data yang telah dipilih.	Aplikasi akan menampilkan halaman form untuk melakukan pengubahan data tersebut dan data yang sudah diubah bisa disimpan pada database.
	Menghapus data	
	Pengguna memilih fitur master data produk.	Aplikasi akan menampilkan halaman untuk mengisi data produk dan melihat daftar produk.
	Pengguna bisa melakukan pencarian data yang ingin dihapus dan menekan tombol hapus pada data yang telah dipilih.	Aplikasi akan melakukan proses menghapus data pada data yang sudah dipilih oleh pengguna.

3. Fungsional Pengelolaan Master Data Artikel

Tabel 4. 6 Fungsional Pengelolaan Master Data Artikel

Nama Fungsi	Pengelolaan Master Data Artikel	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Fungsi ini digunakan untuk melakukan pengelolaan data artikel.	
Kondisi awal	Data Artikel	
Alur normal	**Aksi pengguna**	**Respon aplikasi**
	Menambah data	
	Pengguna memilih fitur master data artikel.	Aplikasi akan menampilkan halaman

Nama Fungsi	Pengelolaan Master Data Artikel	
		untuk mengisi data artikel dan melihat daftar artikel.
	Pengguna melakukan input data judul artikel, deskripsi artikel, gambar, dan penulis. Setelah itu pengguna menambahkan data data tersebut dengan menekan tombol tambah data atau submit.	Aplikasi akan melakukan pengecekan data yang telah diinputkan oleh pengguna, jika data data yang telah di inputkan tidak ada kesalahan maka data tersebut akan di inputkan pada database dan muncul pada halaman *website*.
	Mengubah data	
	Pengguna memilih fitur master data artikel.	Aplikasi akan menampilkan halaman untuk mengisi data artikel dan melihat daftar artikel.
	Pengguna bisa melakukan pencarian data yang ingin diubah dan menekan tombol edit pada data yang telah dipilih.	Aplikasi akan menampilkan halaman form untuk melakukan pengubahan data tersebut dan data yang sudah diubah bisa disimpan pada database.
	Menghapus data	
	Pengguna memilih fitur master data artikel.	Aplikasi akan menampilkan halaman untuk mengisi data artikel dan melihat daftar artikel
	Pengguna bisa melakukan pencarian data yang ingin dihapus dan menekan tombol hapus pada data yang telah dipilih.	Aplikasi akan melakukan proses menghapus data pada data yang sudah dipilih oleh pengguna.

4. Fungsional Data Kritik Dan Saran

Tabel 4. 7 Fungsional Data Kritik Dan Saran

Nama Fungsi	Pengelolaan Master Data Kritik Dan Saran	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Fungsi ini digunakan untuk melakukan pengelolaan data kritik dan saran.	
Kondisi awal	Data Kritik Dan Saran	
Alur normal	**Aksi pengguna**	**Respon aplikasi**

Nama Fungsi	Pengelolaan Master Data Kritik Dan Saran	
	Melihat Data	
	Pengguna memilih fitur master data artikel.	Aplikasi akan menampilkan halaman untuk melihat data data artikel dalam bentuk tabel.
	Pengguna memilih salah satu data yang diinginkan dengan menekan tombol detail.	Aplikasi akan menampilkan halaman detail kritik dan saran.
	Menghapus data	
	Pengguna memilih fitur master data artikel.	Pengguna memilih fitur master data artikel.
	Pengguna bisa melakukan pencarian data yang ingin dihapus dan menekan tombol hapus pada data yang telah dipilih.	Pengguna bisa melakukan pencarian data yang ingin dihapus dan menekan tombol hapus pada data yang telah dipilih.

5. Fungsional Laporan Produk

Tabel 4. 8 Fungsional Laporan Produk

Nama Fungsi	Fungsi Laporan Produk	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Fungsi ini digunakan untuk melihat dan melakukan export pada laporan Produk.	
Kondisi awal	Data Produk	
Alur normal	**Aksi pengguna**	**Respon aplikasi**
	Menambah data	
	Pengguna memilih fitur laporan data produk.	Aplikasi akan menampilkan halaman untuk mencetak laporan yang diinginkan.
	Pengguna melakukan filter data yang akan dicetak dan menekan tombol cetak laporan.	Aplikasi akan menampilkan laporan data data yang sudah difilter.
Kondisi akhir	Fungsi ini dapat melihat dan juga mencetak laporan yang diinginkan.	

6. Fungsional Laporan Artikel

Tabel 4. 9 Fungsional Laporan Artikel

Nama Fungsi	Fungsi Laporan Artikel	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Fungsi ini digunakan untuk melihat dan melakukan export pada laporan Artikel.	
Kondisi awal	Data Artikel	
Alur normal	**Aksi pengguna**	**Respon aplikasi**
	Menambah data	
	Pengguna memilih fitur laporan data Artikel.	Aplikasi akan menampilkan halaman untuk mencetak laporan yang diinginkan.
	Pengguna melakukan filter data yang akan dicetak dan menekan tombol cetak laporan.	Aplikasi akan menampilkan laporan data data yang sudah difilter.
Kondisi akhir	Fungsi ini dapat melihat dan juga mencetak laporan yang diinginkan.	

7. Fungsional Laporan Kritik Dan Saran

Tabel 4. 10 Fungsional Laporan Kritik Dan Saran

Nama Fungsi	Fungsi Laporan Kritik Dan Saran	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Fungsi ini digunakan untuk melihat dan melakukan export pada laporan Kritik Dan Saran.	
Kondisi awal	Data Kritik Dan Saran	
Alur normal	**Aksi pengguna**	**Respon aplikasi**
	Menambah data	
	Pengguna memilih fitur laporan data Kritik Dan Saran.	Aplikasi akan menampilkan halaman untuk mencetak laporan yang diinginkan.
	Pengguna melakukan filter data yang akan dicetak dan menekan tombol cetak laporan.	Aplikasi akan menampilkan laporan data data yang sudah difilter.

Nama Fungsi	Fungsi Laporan Kritik Dan Saran	
Kondisi akhir	Fungsi ini dapat melihat dan juga mencetak laporan yang diinginkan.	

8. Fungsional Front-End Produk

Tabel 4. 11 Fungsional Front-End Produk

Nama Fungsi	Fungsi Front-End Produk	
Pengguna	Pengunjung	
Deskripsi	Fungsi ini digunakan untuk melihat daftar produk yang ada pada *website company profile* Ini Arafa	
Kondisi awal	Data Produk	
Alur normal	**Aksi pengguna**	**Respon aplikasi**
	Melihat Produk	
	Pengguna memilih halaman produk.	Aplikasi akan menampilkan halaman produk pada *website company profile.*
	Pengguna melakukan pemesanan pada salah satu produk dengan menekan tombol pesan.	Aplikasi mengalihkan pengguna ke *whatsapp* dari pemilik Ini Arafa dengan pesan yang sudah ditulis sesuai dengan produk yang diinginkan.
Kondisi akhir	Fungsi ini dapat melihat dan juga memesan produk yang diinginkan.	

9. Fungsional Front-End Artikel

Tabel 4. 12 Fungsional Front-End Artikel

Nama Fungsi	Fungsi Front-End Artikel	
Pengguna	Pengunjung	
Deskripsi	Fungsi ini digunakan untuk melihat daftar Artikel yang ada pada *website company profile* Ini Arafa	
Kondisi awal	Data Artikel	
Alur normal	**Aksi pengguna**	**Respon aplikasi**
	Melihat Artikel	

Nama Fungsi	Fungsi Front-End Artikel	
	Pengguna memilih halaman Artikel.	Aplikasi akan menampilkan halaman artikel pada *website company profile.*
	Pengguna memilih artikel yang ingin dibaca dengan menekan tombol *read more* pada artikel yang diinginkan.	Aplikasi menampilkan halaman detail artikel dengan data seperti isi artikel, penulis dan juga tanggal terbit.
Kondisi akhir	Fungsi ini, pengguna dapat membaca artikel yang disediakan di *website company profile* Ini Arafa.	

10. Fungsional Front-End Kritik Saran

Tabel 4. 13 Fungsional Front-End Kritik Saran

Nama Fungsi	Fungsi Front-End Kritik Saran	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Fungsi ini digunakan untuk melakukan proses *submit form* kritik saran.	
Kondisi awal	Data Kritik Dan Saran	
Alur normal	**Aksi pengguna**	**Respon aplikasi**
	Menambah data	
	Pengguna memilih halaman Kritik Dan Saran.	Aplikasi akan menampilkan halaman untuk mengisi data artikel.
	Pengguna melakukan input data nama, email, nomor handphone, dan pesan. Setelah itu pengguna menambahkan data data tersebut dengan menekan tombol tambah data atau submit.	Aplikasi akan melakukan pengecekan data yang telah diinputkan oleh pengguna, jika data data yang telah di inputkan tidak ada kesalahan maka data tersebut akan di inputkan pada database.

4.6 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional

Tabel 4. 14 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional

Usability	Tampilan *UI/UX* pada halaman-halaman yang ada pada *website* sangat *user friendly* dan mudah dipelajari.
Reliability	A. Aplikasi bisa digunakan setiap saat dengan koneksi internet yang stabil. B. Aplikasi hanya bisa digunakan oleh pihak perusahaan.
Portability	A. Aplikasi tidak membutuhkan waktu yang lama untuk memuat halaman *website*. B. Aplikasi tidak membutuhkan *bandwidth* yang besar.

4.7 Analisis Kebutuhan Sistem

1. Perangkat Lunak (*Server*) :

Kebutuhan perangkat lunak yang digunakan untuk membangun dan mengembangkan sistem pada *Server* adalah sebagai berikut :

a. Sistem Operasi Windows 10

b. XAMPP Web Server dan MySQL

c. Browser Chrome/Firefox/Microsoft Edge

2. Perangkat Keras (*Server*) :

Kebutuhan perangkat keras yang digunakan untuk membangun dan mengembangkan sistem pada *Server* adalah sebagai berikut :

a. Processor : Intel I5 11400

b. Storage : 512GB SSD

c. Memory : 16GB

d. VGA : Nvidia GTX 1050TI

e. Monitor : 1920x1080

f. Koneksi Wifi/Lan

UNIVERSITAS Dinamika

g. Mouse dan keyboard

1. Perangkat Lunak (*Client*) :

Kebutuhan perangkat lunak yang digunakan untuk membangun dan mengembangkan sistem pada *Client* adalah sebagai berikut :

a. Sistem Operasi Windows 7/10

b. Browser Chrome/Firefox/Microsoft Edge

2. Perangkat Keras (*Client*) :

Kebutuhan perangkat keras yang digunakan untuk membangun dan mengembangkan sistem pada *Client* adalah sebagai berikut :

a. Processor : Intel I5 11400

b. Storage : 512GB SSD

c. Memory : 4GB

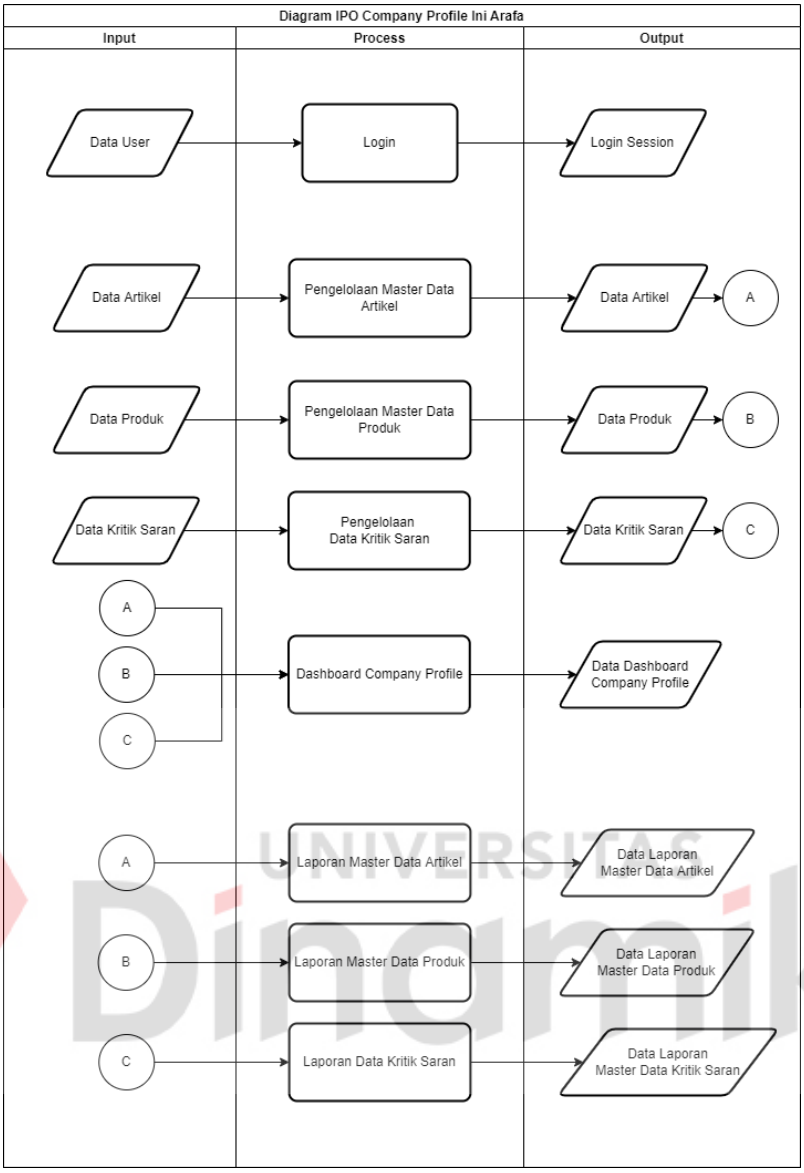
d. Koneksi Wifi/Lan

e. Mouse dan Keyboard

UNIVERSITAS Dinamika

4.8 Diagram IPO (Input, Process, Output)

Diagram IPO (Input, Process, Output) adalah diagram yang menjelaskan mengenai input, process, dan output yang ada pada *aplikasi website company profile* UMKM Ini Arafa. Diagram IPO dapat dilihat pada gambar 4.2.

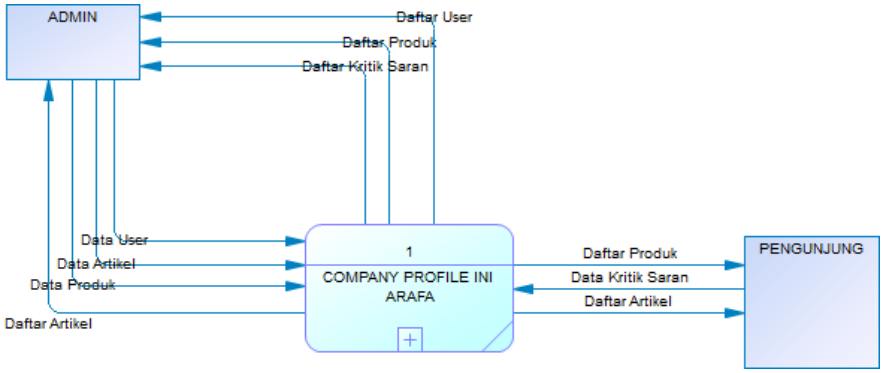


Gambar 4. 2 Diagram IPO

4.9 Data Flow Diagram (DFD)

Diagram IPO (Input, Process, Output) adalah diagram yang menjelaskan mengenai input, process, dan output yang ada pada *aplikasi website company profile* UMKM Ini Arafa. Diagram IPO dapat dilihat pada gambar 4.3.

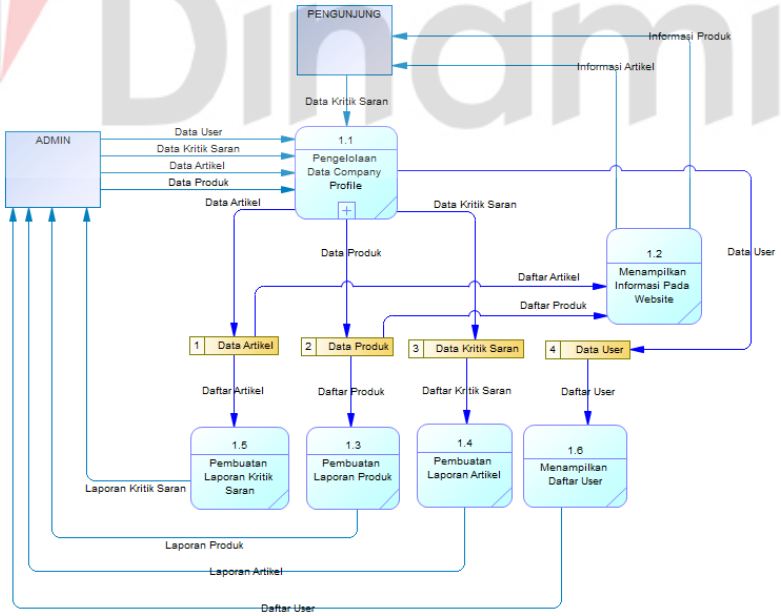
A. Context Diagram



Gambar 4. 3 Context Diagram

Gambar 4.3 berikut adalah *context diagram.* Disini context diagram menggambarkan aliran data pada *website company profile* Ini Arafa, diagram tersebut mempunyai dua entitas yaitu, admin dan pengunjung.

B. Data Flow Diagram Level 0

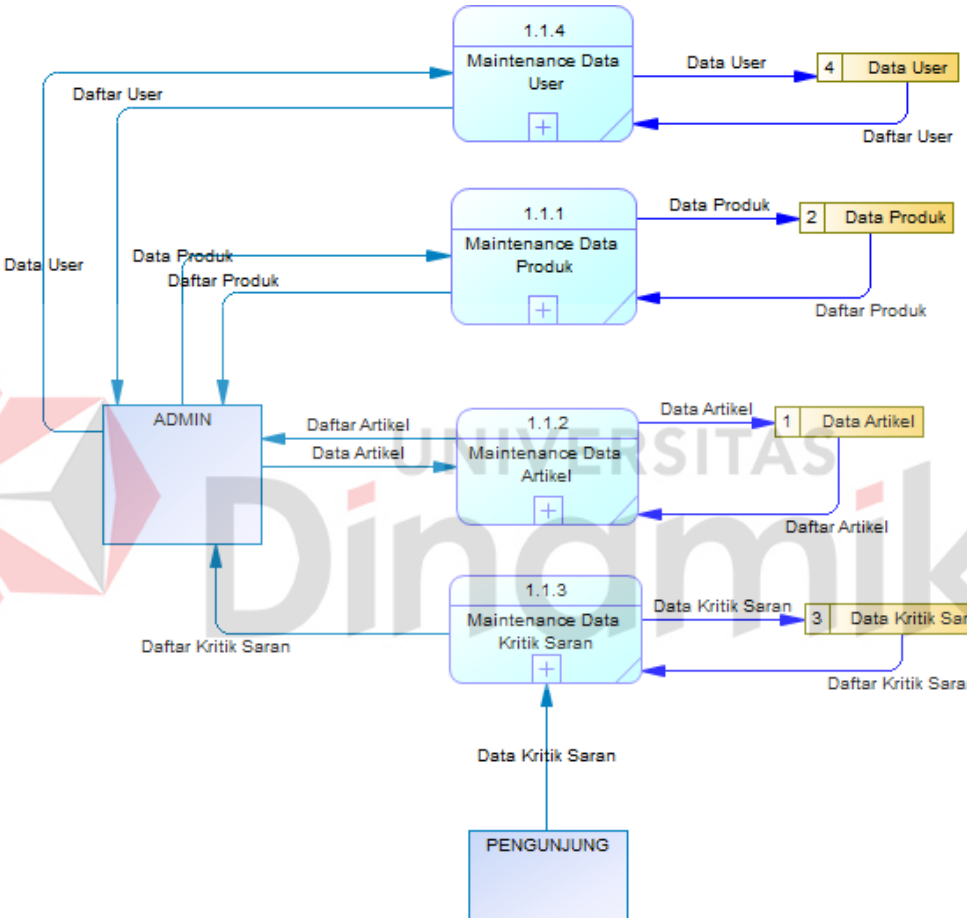


Gambar 4. 4 Data Flow Diagram Level 0

Pada gambar 4.4 adalah *data flow diagram level 0*, pada level 0 menjelaskan beberapa proses yang ada pada aplikasi, yaitu proses pengelolaan data

company profile, proses penampilan informasi pada *website*, dan juga proses pembuatan laporan pada tabel kritik saran, produk dan artikel. Diagram tersebut juga mempunyai tiga *data store*, yaitu data artikel, data produk dan juga data kritik saran.

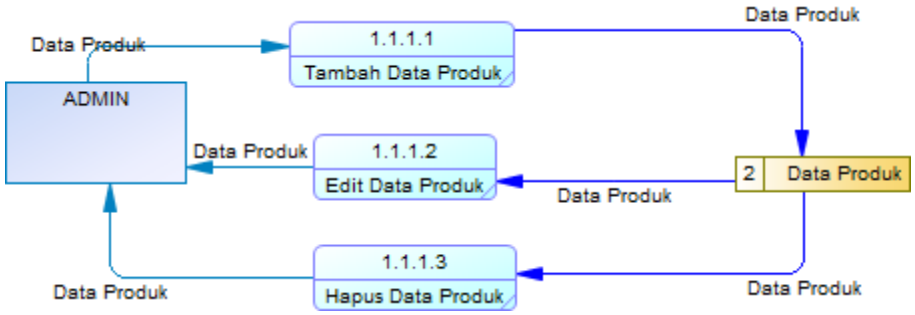
C. Data Flow Diagram Level 1



Gambar 4. 5 Data Flow Diagram Level 1

Pada gambar 4.5 adalah *data flow diagram level 1*, pada level 1 disini menjelaskan tentang proses pengelolaan data company profile dari *data flow diagram level 0*. Diagram berikut mempunyai tiga proses yaitu, maintenance data produk, maintenance data artikel, dan juga maintenance data kritik saran.

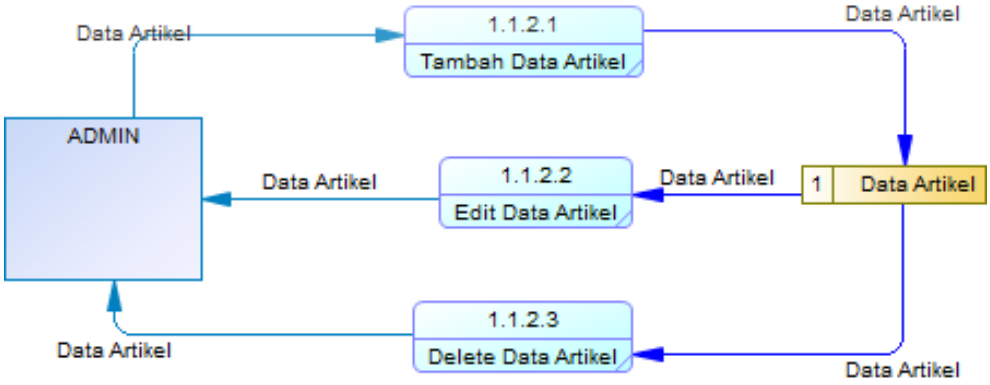
D. Data Flow Diagram Level 2 (Maintenance Data Produk)



Gambar 4. 6 Data Flow Diagram Level 2 (Maintenance Data Produk)

Pada gambar 4.6 adalah *data flow diagram level 2* yang menjelaskan tentang proses maintenance data produk dari *data flow diagram level 1*. Diagram ini mempunyai tiga proses yaitu tambah data produk, edit data produk, dan hapus data produk. *Data store* yang digunakan adalah data produk. Entitas yang digunakan pada diagram ini adalah admin.

E. Data Flow Diagram Level 2 (Maintenance Data Artikel)

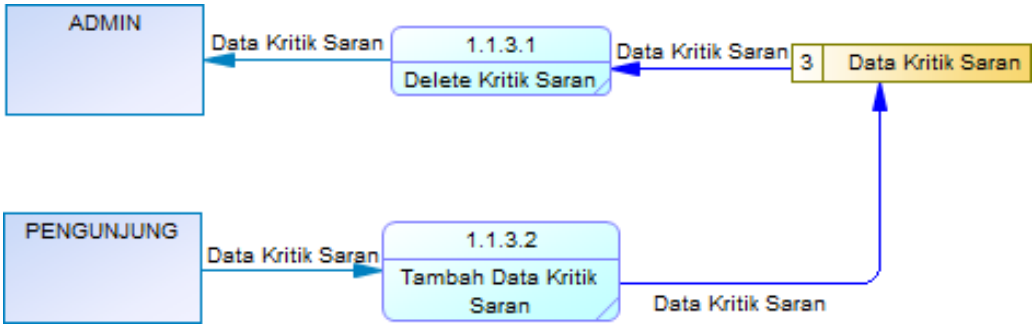


Gambar 4. 7 Data Flow Diagram Level 2 (Maintenance Data Artikel)

Pada gambar 4.7 adalah *data flow diagram level 2* yang menjelaskan tentang proses maintenance data artikel dari *data flow diagram level 1*. Diagram ini mempunyai tiga proses yaitu tambah data artikel, edit data artikel, dan hapus data

artikel. *Data store* yang digunakan adalah data artikel. Entitas yang digunakan pada diagram ini adalah admin.

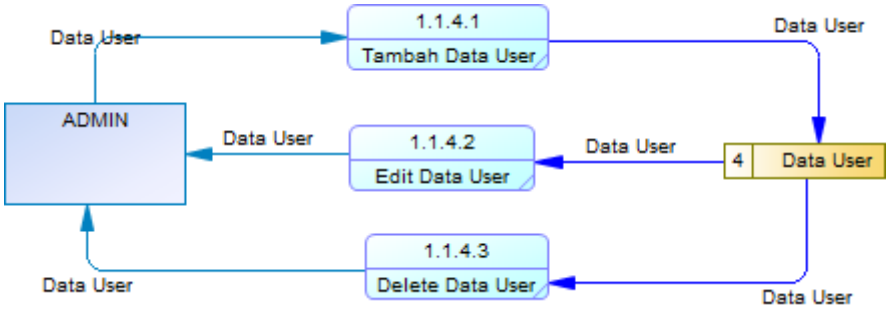
F. Data Flow Diagram Level 2 (Maintenance Data Kritik Saran)



Gambar 4. 8 Data Flow Diagram Level 2 (Maintenance Data Kritik Saran)

Pada gambar 4.8 adalah *data flow diagram level 2* yang menjelaskan tentang proses maintenance data kritik saran dari *data flow diagram level 1*. Diagram ini mempunyai dua proses yaitu tambah data artikel, delete data artikel. *Data store* yang digunakan adalah data artikel. Entitas yang digunakan pada diagram ini adalah admin dan pengunjung.

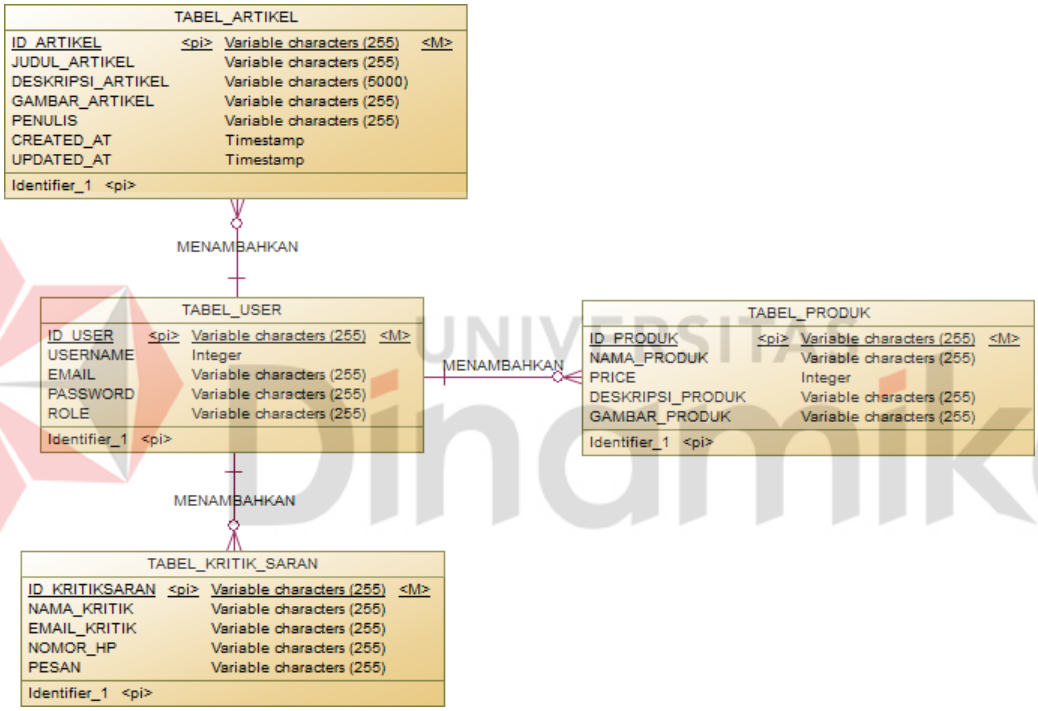
G. Data Flow Diagram Level 2 (Maintenance Data User)



Gambar 4. 9 Data Flow Diagram Level 2 (Maintenance Data User)

Pada gambar 4.9 adalah *data flow diagram level 2* yang menjelaskan tentang proses maintenance data user dari *data flow diagram level 1*. Diagram ini mempunyai tiga proses yaitu tambah data user, edit data user, dan hapus data user. *Data store* yang digunakan adalah data user. Entitas yang digunakan pada diagram ini adalah admin.

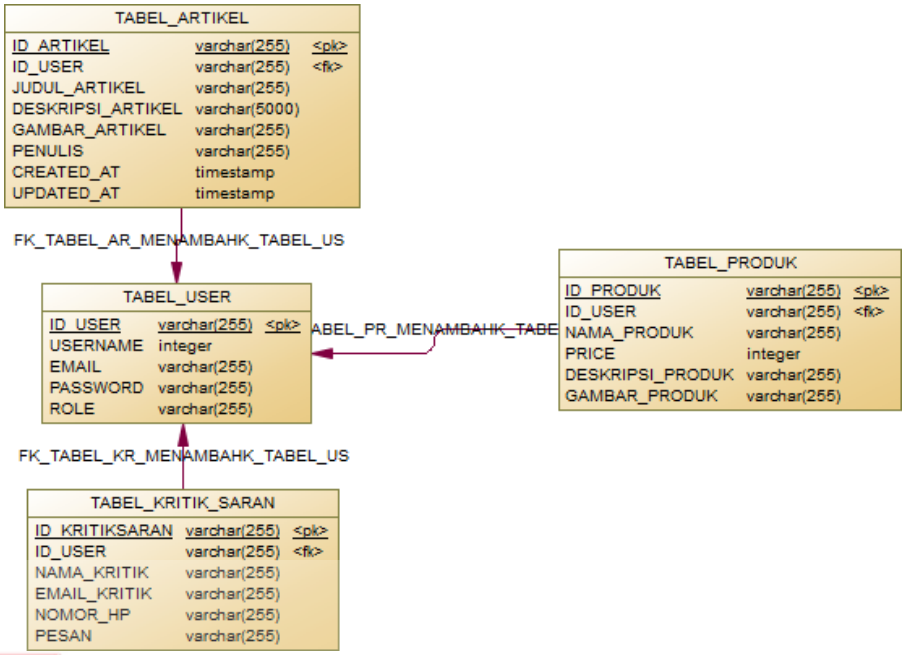
4.10 Conceptual Data Model (CDM)



Gambar 4. 10 Conceptual Data Model

Pada gambar 4.10 diagram Conceptual Data Model yang menjelaskan tentang tahapan desain utama dari *website company profile* Ini Arafa.

4.11 Physical Data Model (PDM)



Gambar 4. 11 Physical Data Model

Pada gambar 4.11 diagram berikut adalah diagram physical data model yang menjelaskan tentang desain basis data dari *website company profile* Ini Arafa.

4.12 Struktur Tabel

Berikut adalah struktur database yang digunakan untuk membangun *website company profile* pada UMKM Ini Arafa

1. Tabel User

Tabel 4. 15 Data User

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
Id_user	bigint(20)	Primary Key
Username	varchar(255)	
Name	varchar(255)	
Email	varchar(255)	
Password	varchar(255)	

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
Role	varchar(255)	

2. Tabel Produk

Tabel 4. 16 Data Produk

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
Id_produk	bigint(20)	Primary Key
Nama_produk	varchar(255)	
Price	int(12)	
Deskripsi_produk	varchar(255)	
Gambar_produk	varchar(255)	

3. Tabel Artikel

Tabel 4. 17 Data Artikel

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
Id_artikel	bigint(20)	Primary Key
Judul	varchar(255)	
Deskripsi_artikel	varchar(2552)	
Gambar_artikel	varchar(255)	
Penulis	varchar(255)	
Created_at	timestamp	
Updated_at	timestamp	

4. Tabel Kritik Saran

Tabel 4. 18 Data Kritik dan Saran

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
Id_kritiksaran	bigint(20)	Primary Key
Nama_kritik	varchar(255)	
Email_kritik	varchar(2552)	
Nomor_hp	varchar(255)	
pesan	varchar(255)	

4.13 Desain Antarmuka

Dari hasil analisa yang sudah dilakukan, maka didapatkan rancangan desain antarmuka untuk *website company profile* pada UMKM Ini Arafa.

A. Desain Halaman Home

Desain Halaman Home pada gambar 4.12 digunakan untuk menampilkan tampilah home dari *website company profile* dan juga menunjukkan informasi dari perusahaan.

Gambar 4. 12 Desain Halaman Home

UNIVERSITAS Dinamika

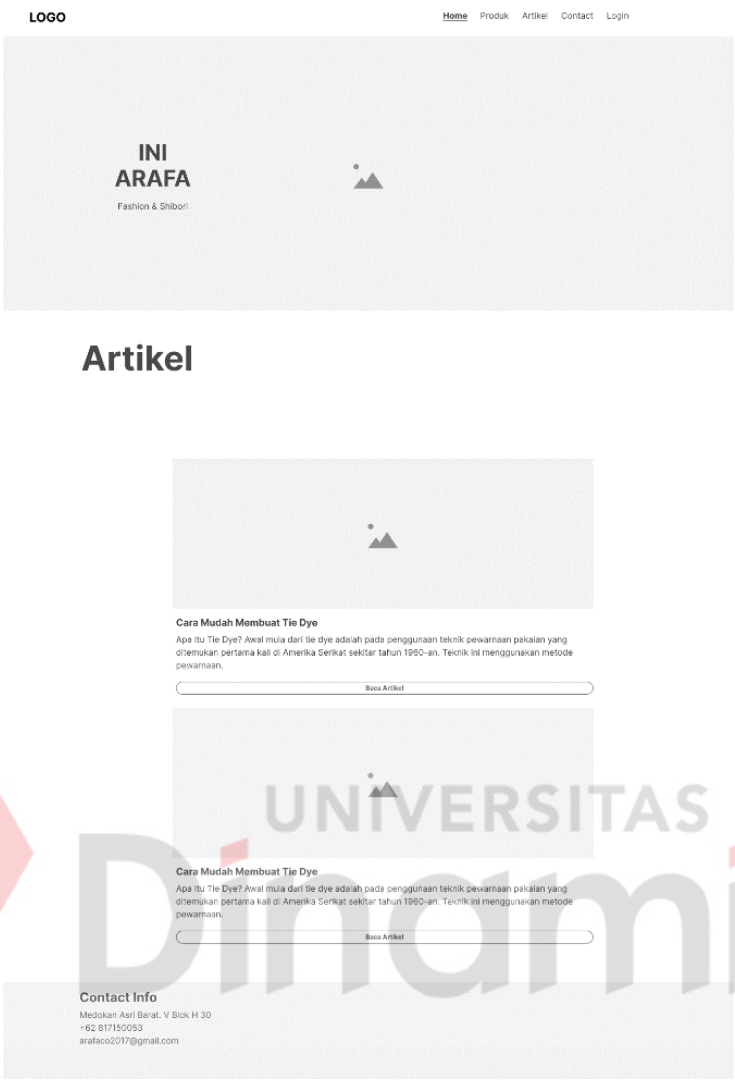
B. Desain Halaman Produk

Desain Halaman Produk pada gambar 4.13 digunakan untuk menampilkan koleksi produk dari perusahaan dan juga informasi terkait dari produk tersebut.

Gambar 4. 13 Desain Halaman Produk

C. Desain Halaman Artikel

Desain Halaman Artikel pada gambar 4.14 digunakan untuk menampilkan artikel artikel yang sudah diterbitkan oleh admin dari perusahaan, disini juga ditampilkan gambar artikel, tanggal terbit, dan juga penulis.



Gambar 4. 14 Desain Halaman Artikel

D. Desain Halaman Detail Artikel

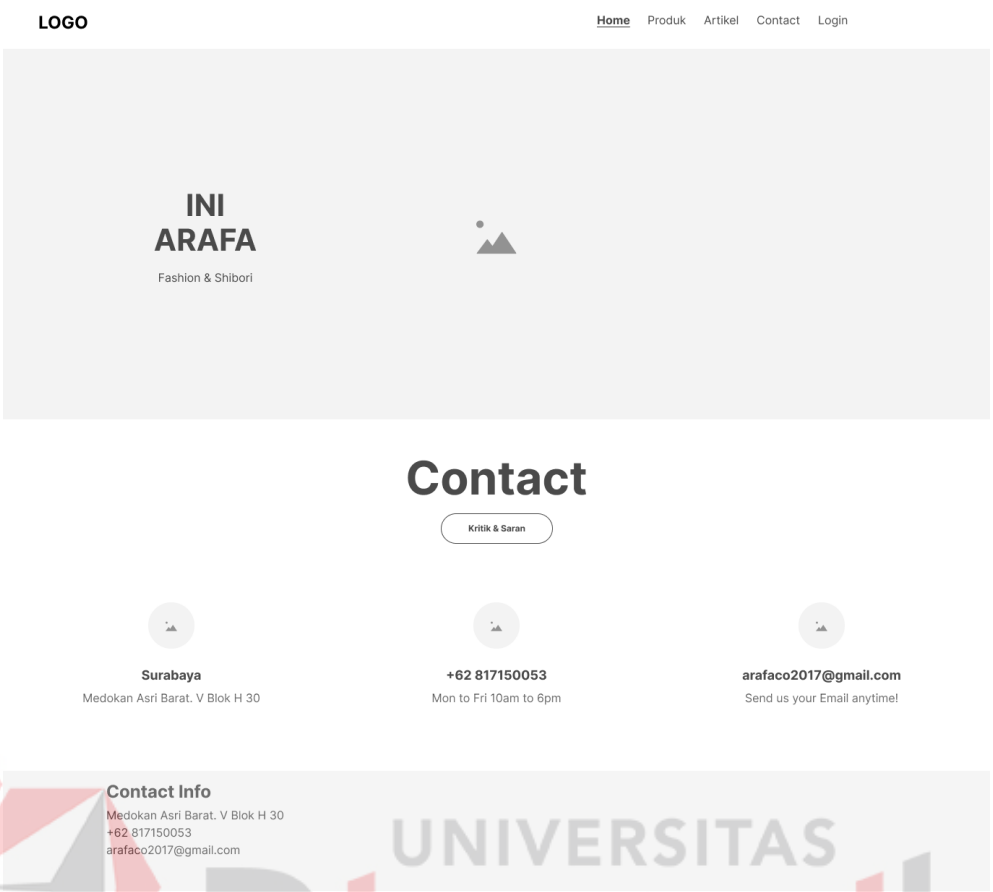
Desain Halaman Detail Artikel pada gambar 4.15 digunakan untuk menampilkan isi artikel yang sudah diterbitkan oleh admin dari perusahaan, disini juga ditampilkan gambar artikel, tanggal terbit, dan juga penulis.

UNIVERSITAS Dinamika

Gambar 4. 15 Desain Detail Artikel

E. Desain Halaman Kontak

Desain Halaman Kontak pada gambar 4.16 digunakan untuk menampilkan informasi tentang perusahaan, yaitu alamat, nomor telepon, dan juga email.



Gambar 4. 16 Desain Halaman Kontak

F. Desain Halaman Submit Kritik Dan Saran

Desain Halaman Kritik dan Saran pada gambar 4.17 digunakan untuk submit kritik dan saran yang ditujukan kepada perusahaan. Data yang harus diisi pada halaman ini yaitu nama, email, no telp, dan pesan.

UNIVERSITAS Dinamika

Gambar 4. 17 Desain Halaman Submit Kritik Dan Saran

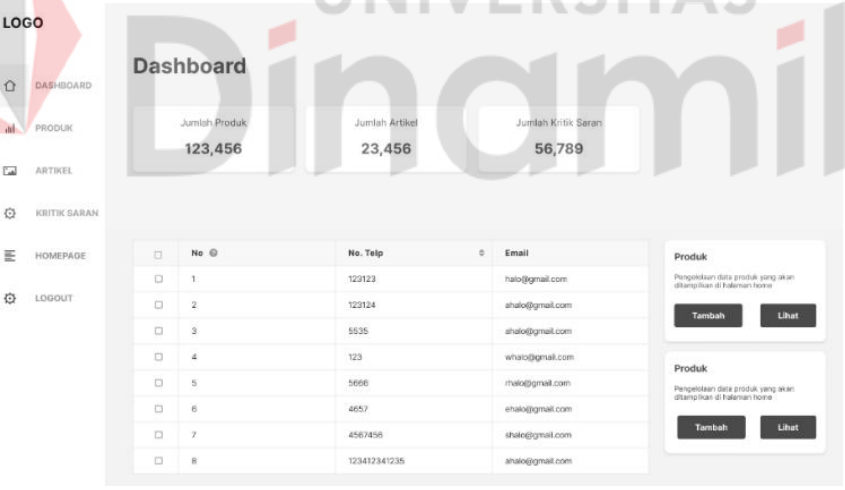
G. Desain Halaman Login

Desain Halaman Login pada gambar 4.18 digunakan untuk melakukan proses login dengan memasukkan data username dan password yang sudah terdaftar pada aplikasi sebelum mengakses halaman utama dari aplikasi.

Gambar 4. 18 Desain Halaman Login

H. Desain Halaman Dashboard

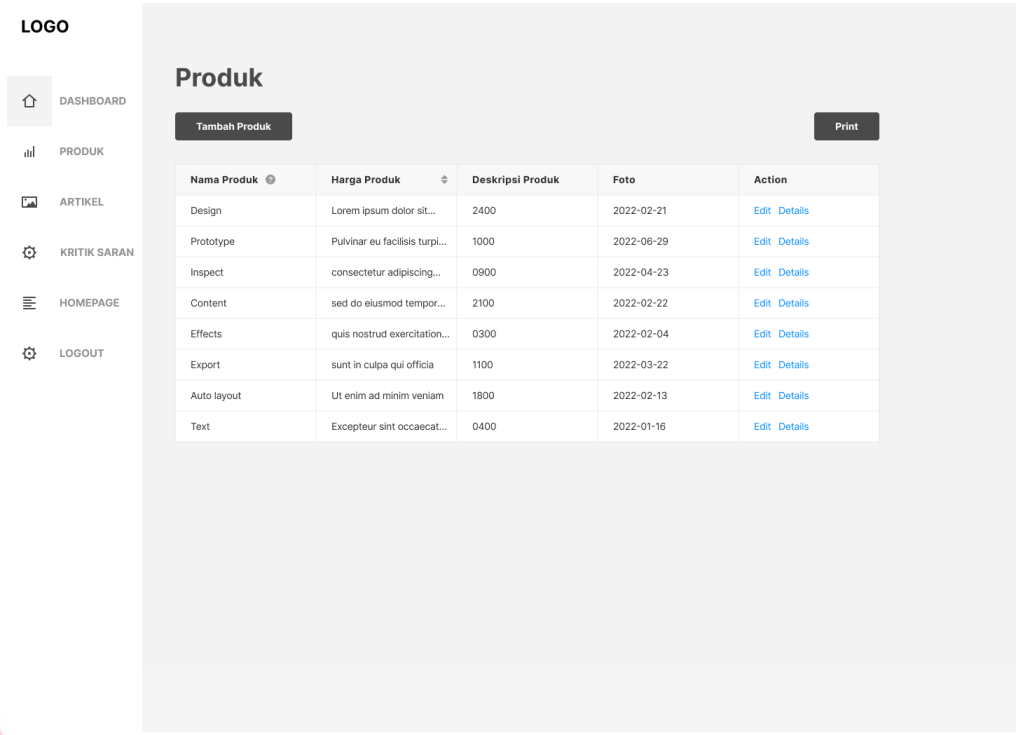
Desain Halaman Dashboard pada gambar 4.19 digunakan untuk melihat jumlah data data yang ada pada database, dan juga melihat saran baru dari para pengunjung.



Gambar 4. 19 Desain Halaman Dashboard

I. Desain Halaman Data Produk

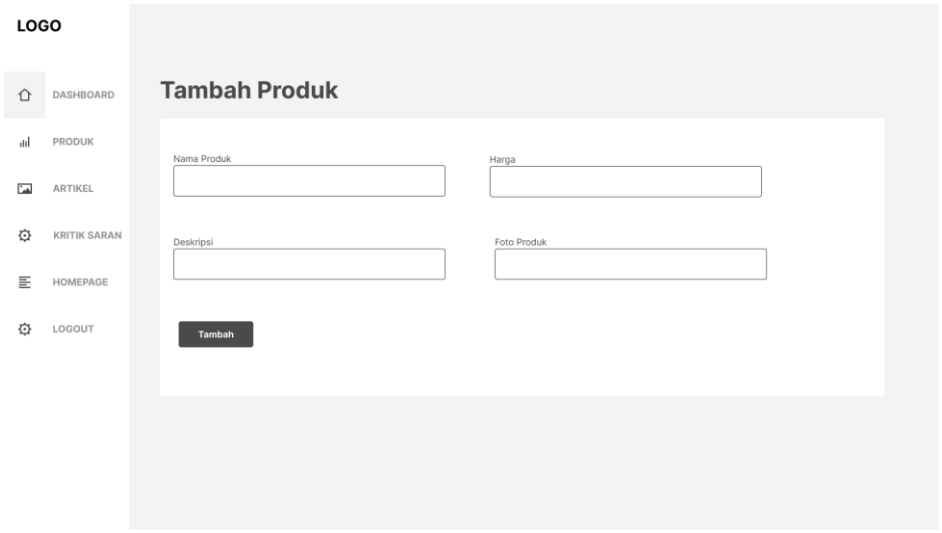
Desain Halaman Data Produk pada gambar 4.20 digunakan untuk melihat data produk yang ada pada database, yaitu nama produk, harga produk, deskripsi produk, dan foto.



Gambar 4. 20 Desain Halaman Data Produk

J. Desain Halaman Tambah Data Produk

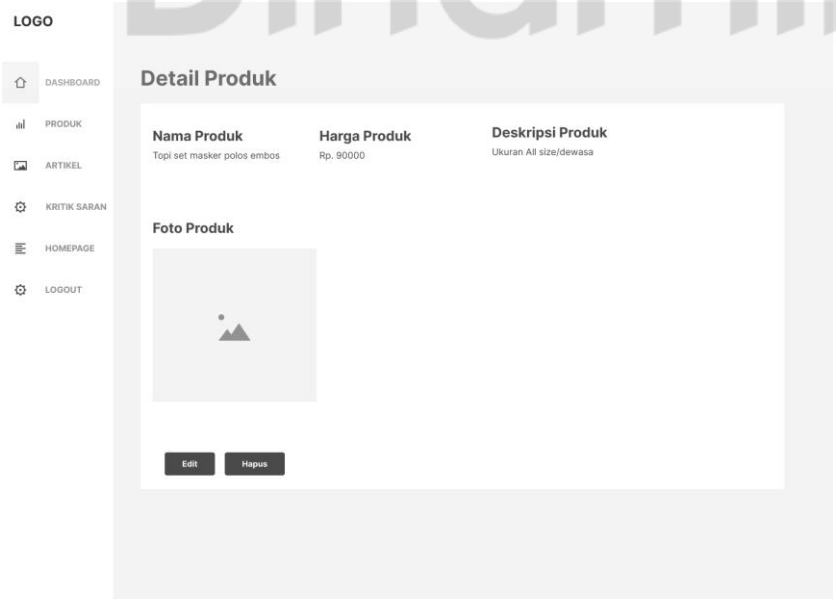
Desain Halaman Tambah Data Produk pada gambar 4.21 digunakan untuk menambahkan data produk yang kepada database, yaitu nama produk, harga produk, deskripsi produk, dan foto.



Gambar 4. 21 Desain Halaman Tambah Data Produk

K. Desain Halaman Detail Data Produk

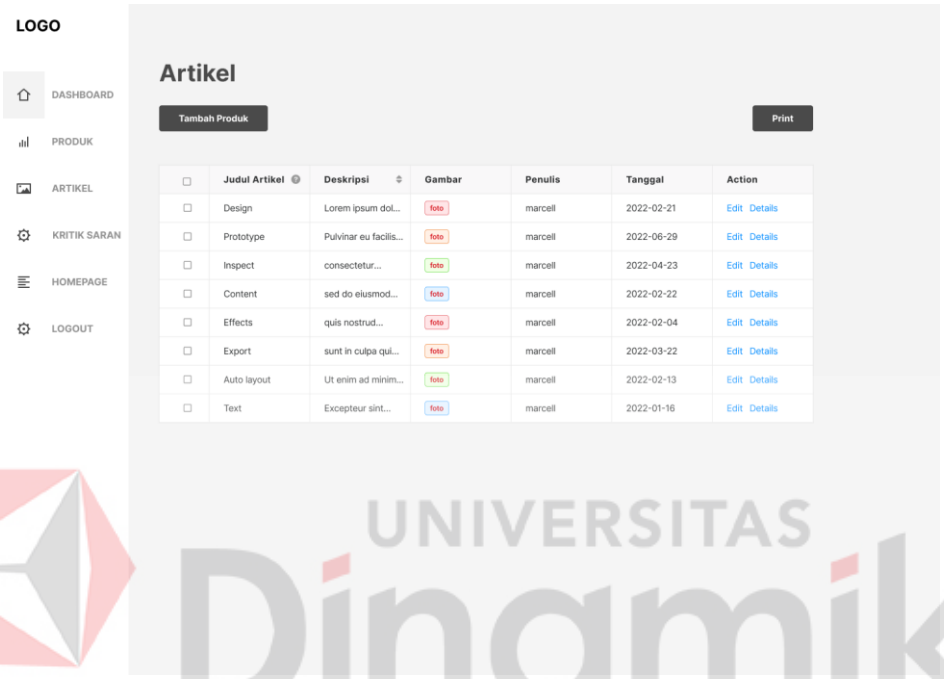
Desain Desain Halaman Detail Data Produk pada gambar 4.22 digunakan untuk melihat detail data produk yang ada pada database, yaitu nama produk, harga produk, deskripsi produk, dan foto.



Gambar 4. 22 Desain Halaman Detail Data Produk

L. Desain Halaman Data Artikel

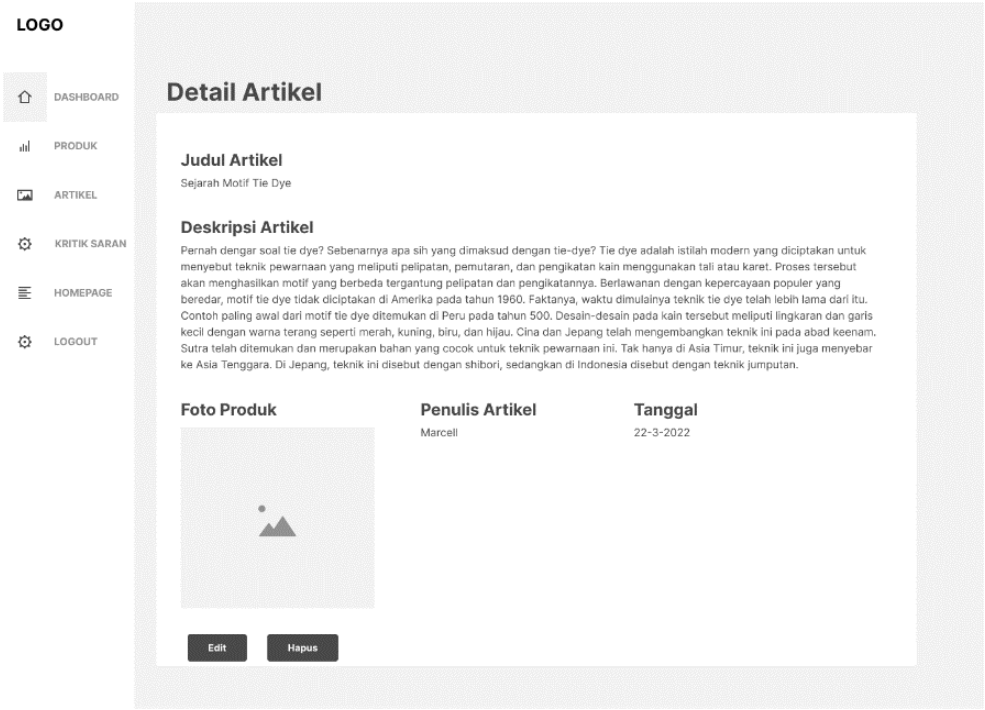
Desain Halaman Data Artikel pada gambar 4.23 digunakan untuk melihat data artikel yang ada pada database, yaitu judul artikel, deskripsi, gambar, penulis, tanggal.



Gambar 4. 23 Desain Halaman Data Artikel

M.Desain Detail Data Artikel

Desain Halaman Data Artikel pada gambar 4.24 digunakan untuk melihat detail data artikel yang ada pada database, yaitu judul artikel, deskripsi, gambar, penulis, tanggal.



Gambar 4. 24 Desain Detail Data Artikel

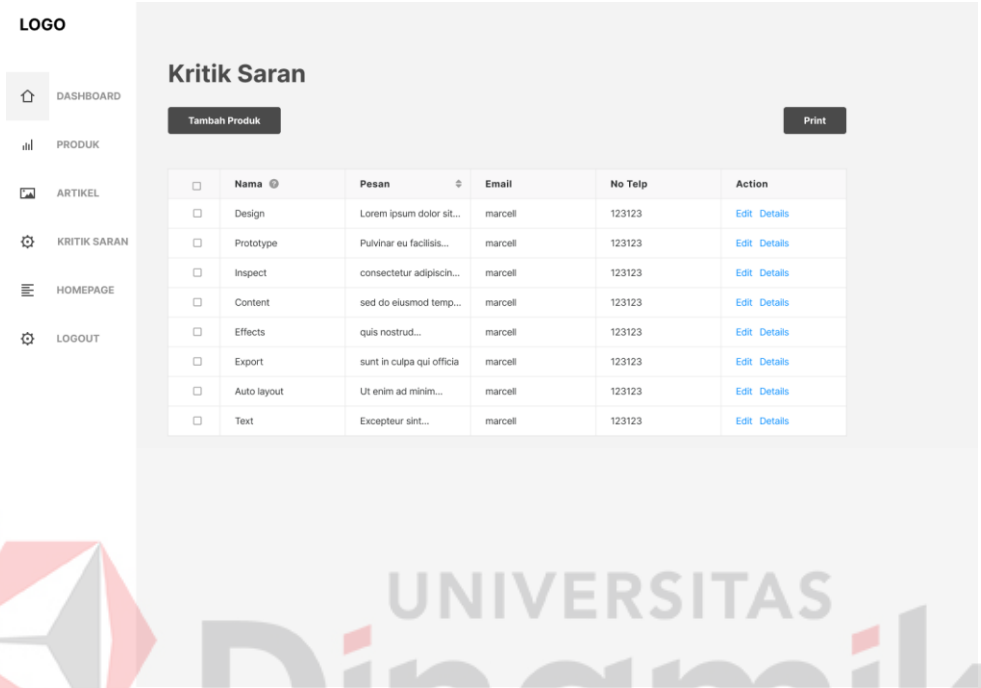
N. Desain Halaman Tambah Data Artikel

Desain Halaman Data Artikel pada gambar 4.25 digunakan untuk menambahkan data artikel yang kepada database, yaitu judul artikel, deskripsi, gambar, penulis, tanggal.

Gambar 4. 25 Desain Halaman Tambah Data Artikel

O. Desain Halaman Data Kritik Saran

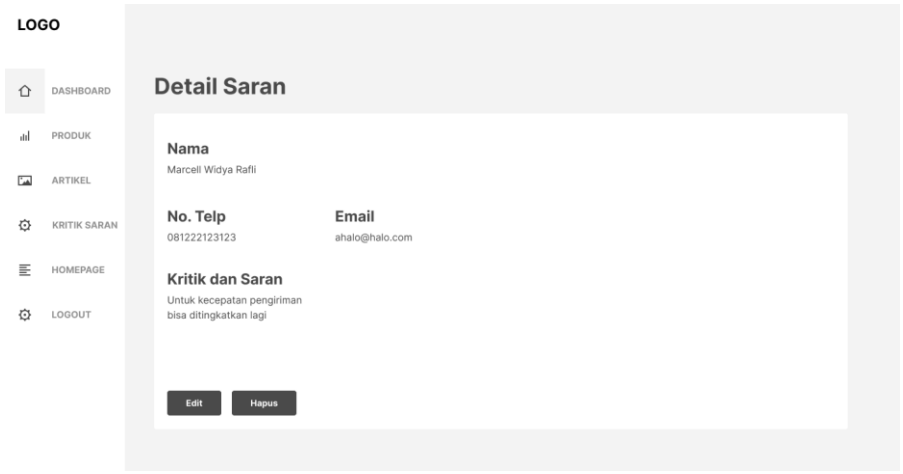
Desain Halaman Data Kritik Saran pada gambar 4.26 digunakan untuk melihat data Kritik Saran yang ada pada database, nama, pesan, email, dan no telp.



Gambar 4. 26 Desain Halaman Data Kritik Saran

P. Desain Halaman Detail Data Kritik Saran

Desain Halaman Data Artikel pada gambar 4.27 digunakan untuk melihat detail data Kritik Saran yang ada pada database, yaitu nama, no telp, email, dan pesan.



Gambar 4. 27 Desain Halaman Detail Data Kritik Saran

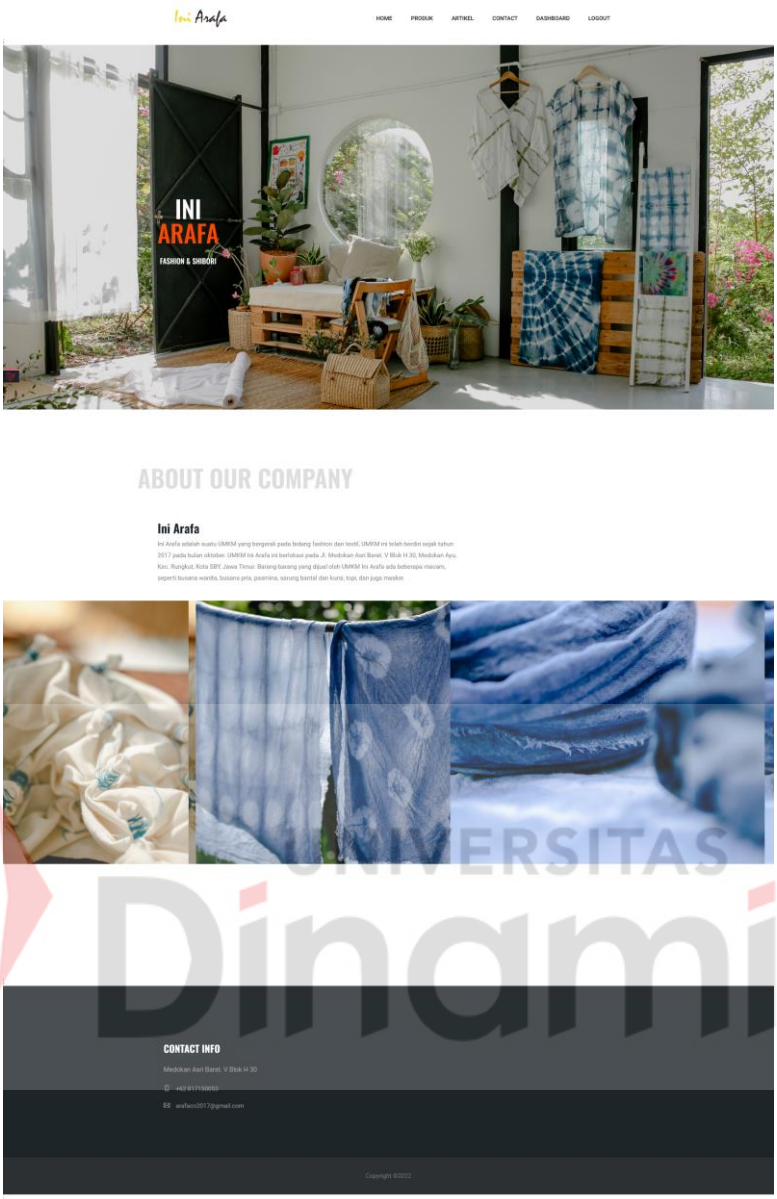
4.14 Hasil Implementasi

Pada tahap implementasi ini akan dijelaskan hasil dari perancangan *website company profile* pada UMKM Ini Arafa yang dibangun berdasarkan hasil analisis dari tahapan sebelumnya.

A. Halaman Home

Halaman Home pada gambar 4.28 digunakan untuk menampilkan tampilan home dari *website company profile* dan juga menunjukkan informasi dari perusahaan, disini juga tersedia beberapa foto dari proses pembuatan produk perusahaan.

UNIVERSITAS Dinamika

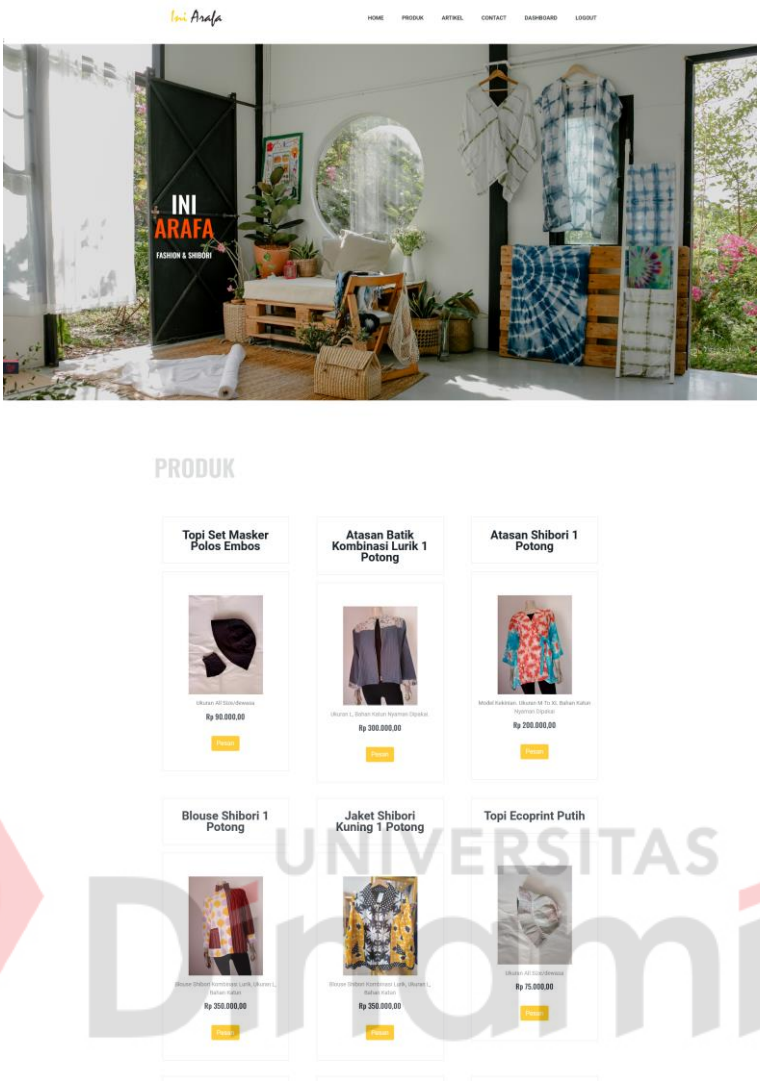


Gambar 4. 28 Halaman Home

B. Halaman Produk

Halaman Produk pada gambar 4.29 digunakan untuk menampilkan koleksi produk dari perusahaan dan juga informasi terkait dari produk tersebut.

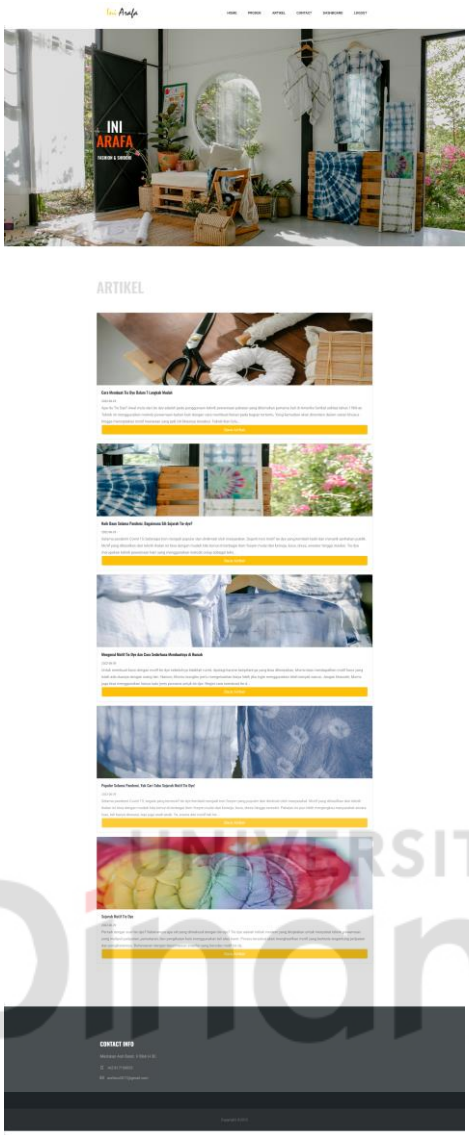
UNIVERSITAS Dinamika



Gambar 4. 29 Halaman Produk

C. Halaman Artikel

Halaman Artikel pada gambar 4.30 digunakan untuk menampilkan artikel artikel yang sudah diterbitkan oleh admin dari perusahaan, disini juga ditampilkan gambar artikel, tanggal terbit, dan juga penulis.

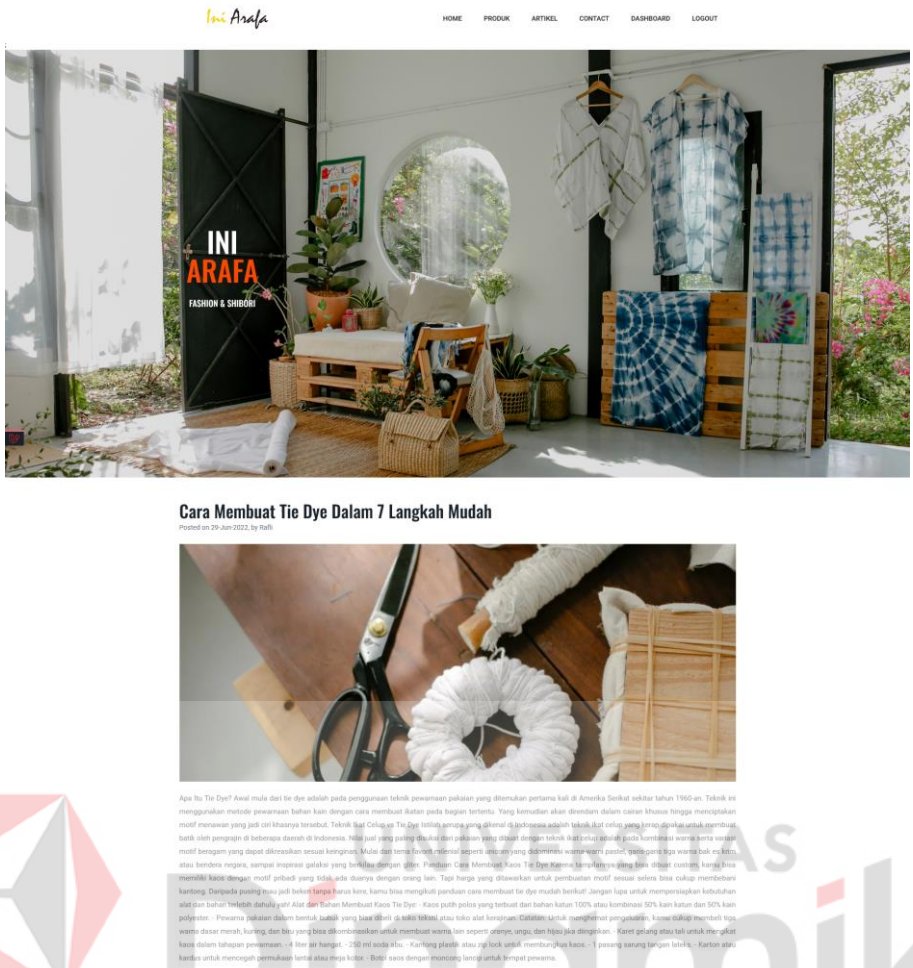


Gambar 4. 30 Halaman Artikel

D. Halaman Detail Artikel

Halaman Detail Artikel pada gambar 4.31 digunakan untuk menampilkan isi artikel yang sudah diterbitkan oleh admin dari perusahaan, disini juga ditampilkan gambar artikel, tanggal terbit, dan juga penulis.

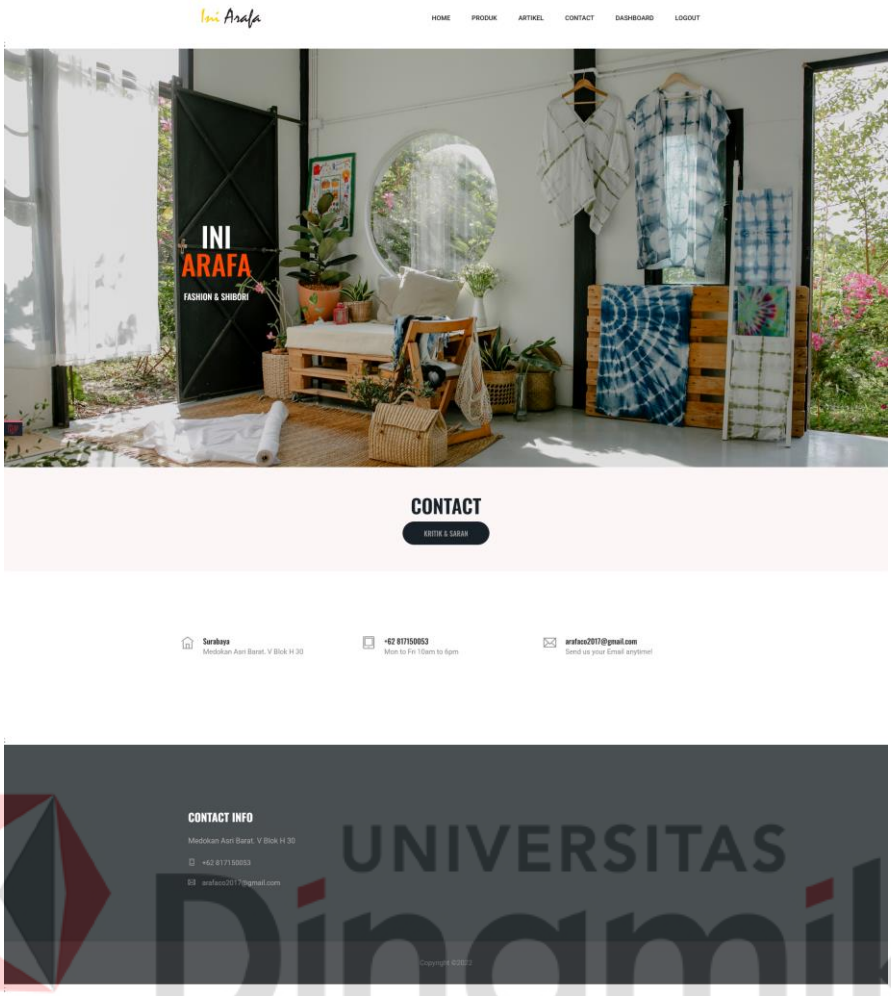
UNIVERSITAS Dinamika



Gambar 4. 31 Halaman Detail Artikel

E. Halaman Kontak

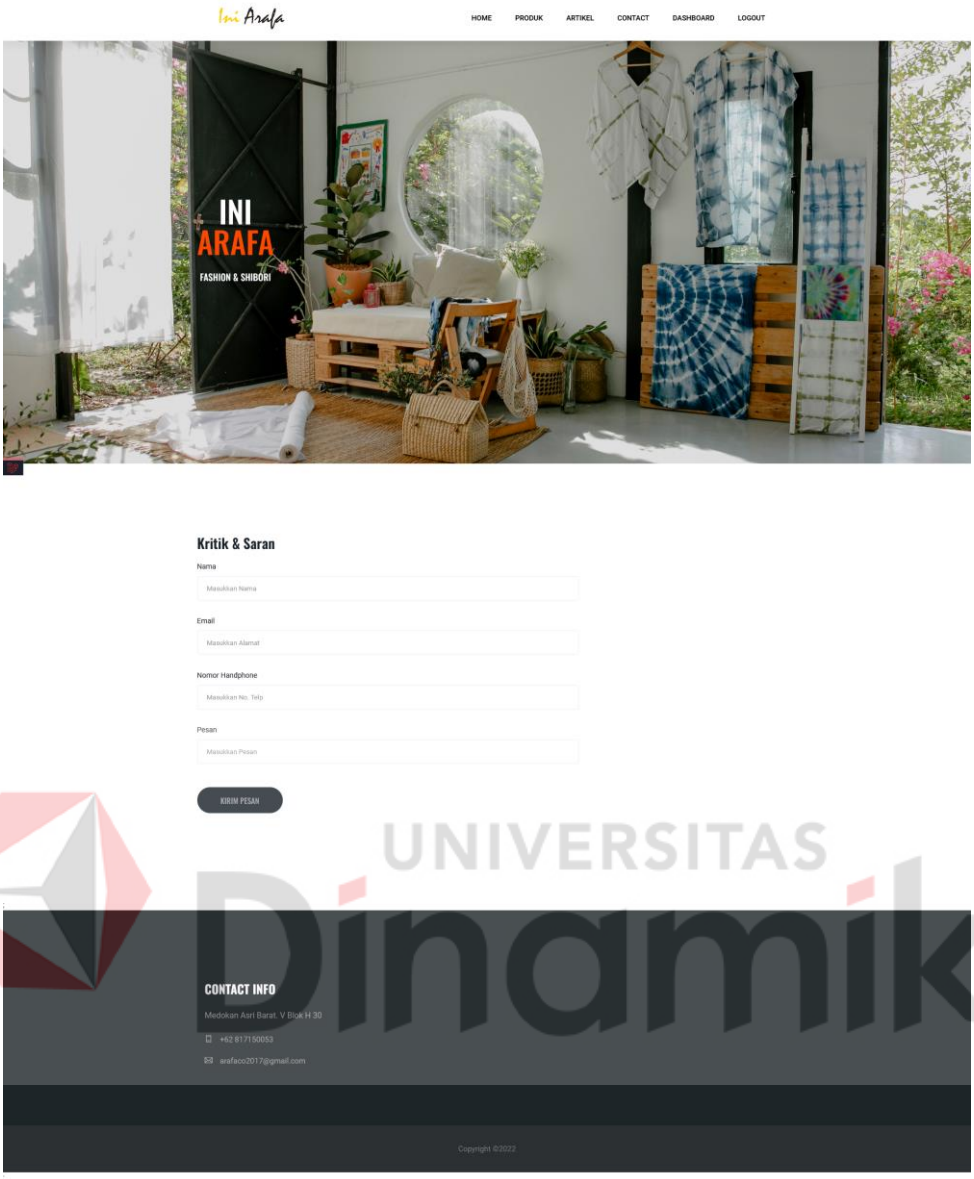
Halaman Kontak pada gambar 4.32 digunakan untuk menampilkan informasi tentang perusahaan, yaitu alamat, nomor telepon, dan juga email.



Gambar 4. 32 Halaman Kontak

F. Halaman Submit Kritik Saran

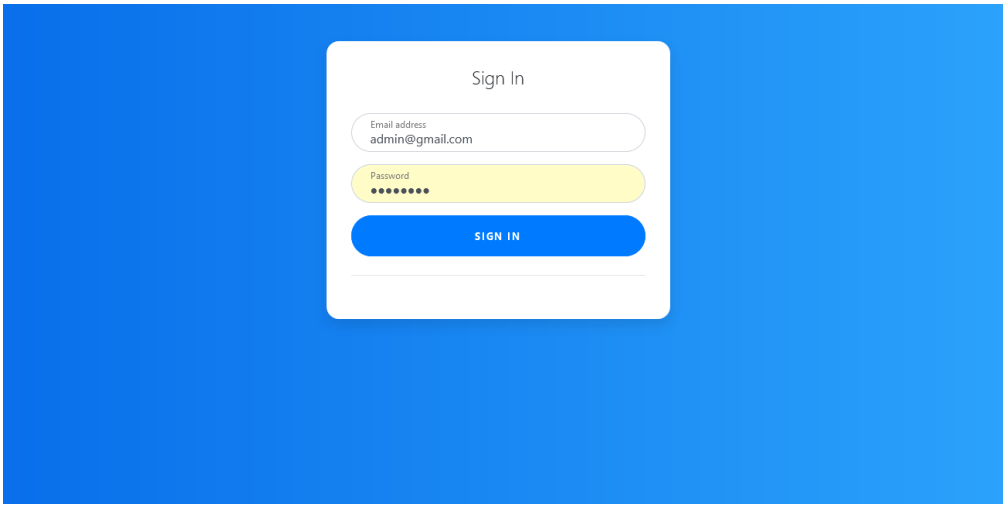
Halaman Kritik dan Saran pada gambar 4.33 digunakan untuk submit kritik dan saran yang ditujukan kepada perusahaan. Data yang harus diisi pada halaman ini yaitu nama, email, no telp, dan pesan.



Gambar 4. 33 Halaman Submit Kritik Saran

G. Halaman Login

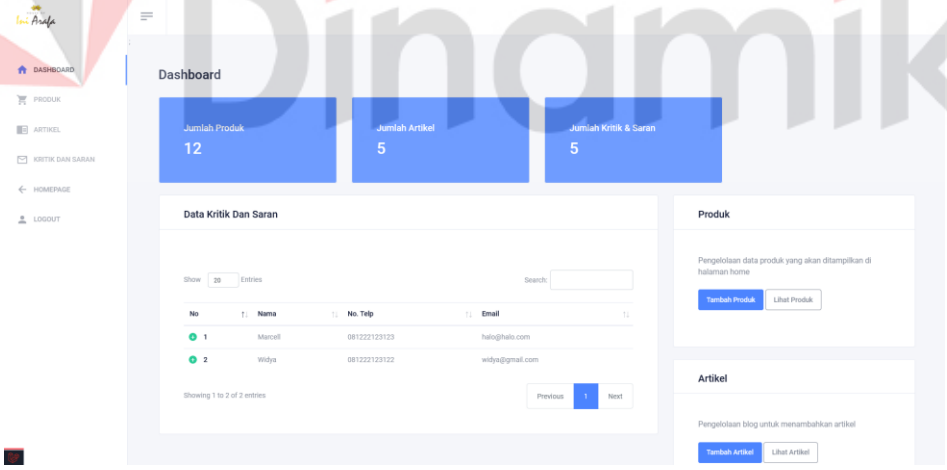
Halaman Login pada gambar 4.34 digunakan untuk melakukan proses login dengan memasukkan data username dan password yang sudah terdaftar pada aplikasi sebelum mengakses halaman utama dari aplikasi.



Gambar 4. 34 Halaman Login

H. Halaman Dashboard

Halaman Dashboard pada gambar 4.35 digunakan untuk melihat jumlah data data yang ada pada database, dan juga melihat saran baru dari para pengunjung.

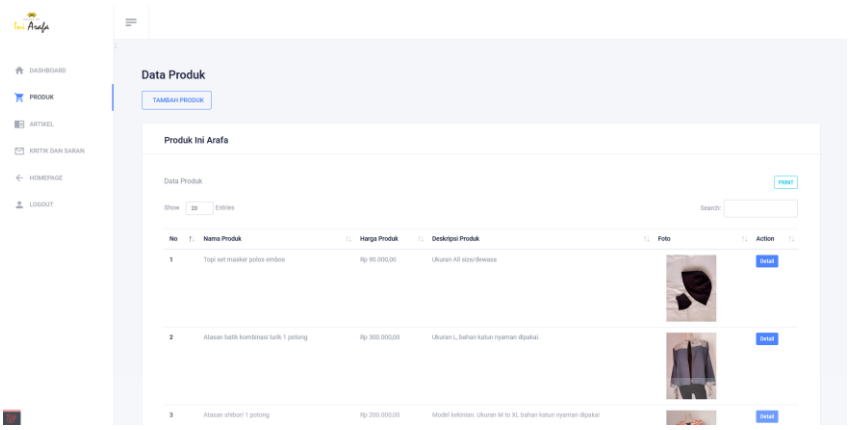


Gambar 4. 35 Halaman Dashboard

UNIVERSITAS Dinamika

I. Halaman Data Produk

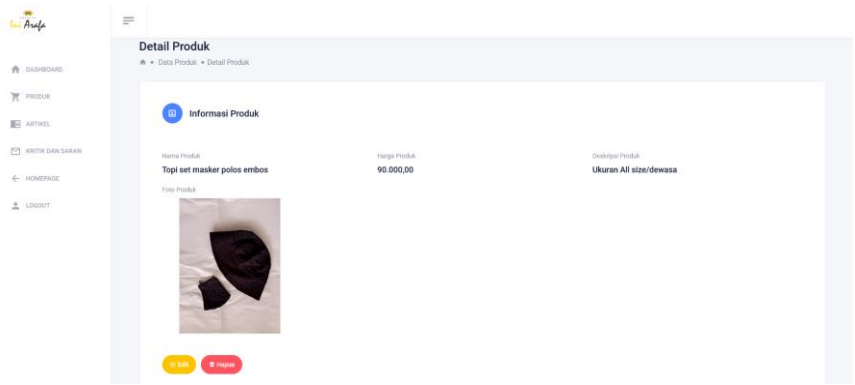
Halaman Data Produk pada gambar 4.36 digunakan untuk melihat data produk yang ada pada database, yaitu nama produk, harga produk, deskripsi produk, dan foto.



Gambar 4. 36 Halaman Data Produk

J. Halaman Detail Produk

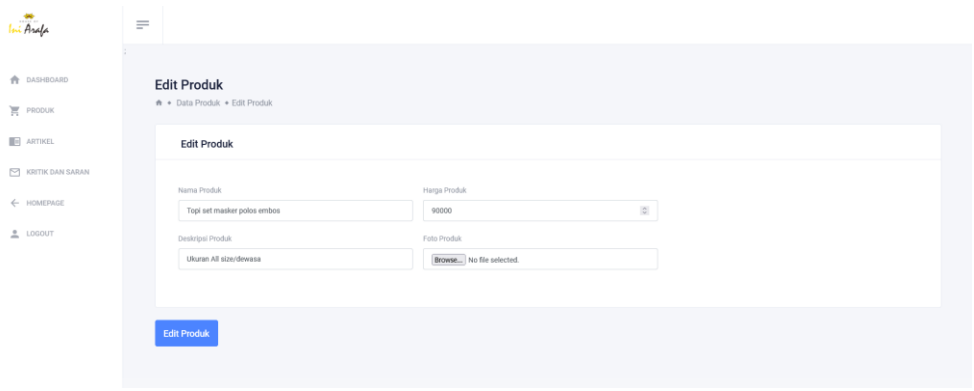
Halaman Detail Data Produk pada gambar 4.37 digunakan untuk melihat detail data produk yang ada pada database, yaitu nama produk, harga produk, deskripsi produk, dan foto.



Gambar 4. 37 Halaman Detail Produk

K. Halaman Edit Produk

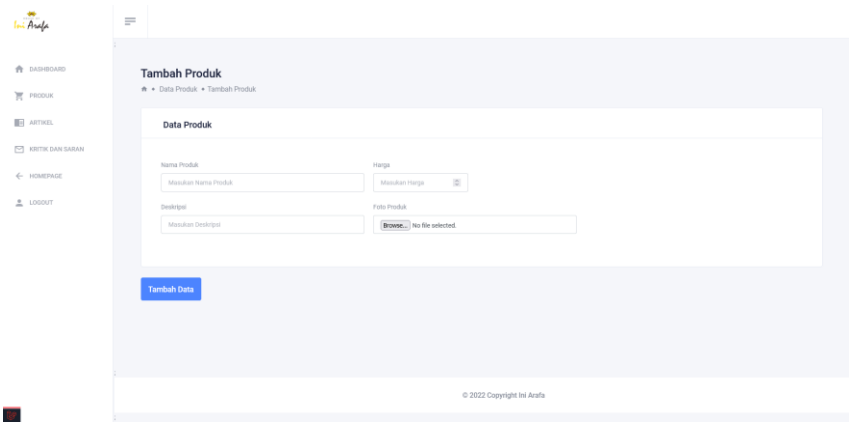
Halaman Edit Data Produk pada gambar 4.38 digunakan untuk merubah data produk yang kepada database, yaitu nama produk, harga produk, deskripsi produk, dan foto.



Gambar 4. 38 Halaman Edit Produk

L. Halaman Tambah Produk

Halaman Tambah Data Produk pada gambar 4.39 digunakan untuk menambahkan data produk yang kepada database, yaitu nama produk, harga produk, deskripsi produk, dan foto.

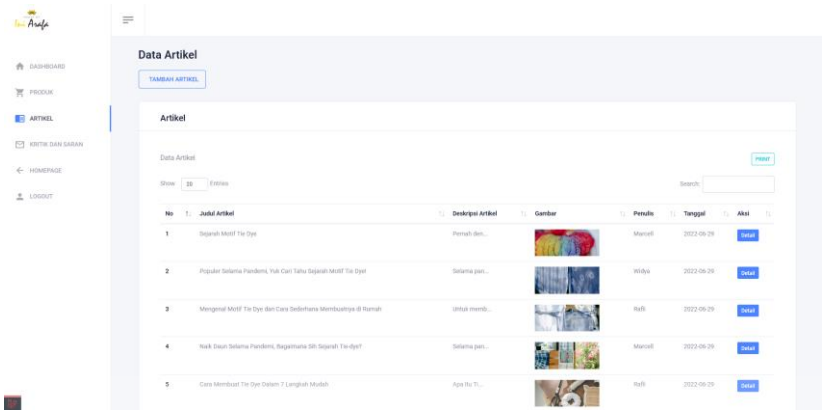


Gambar 4. 39 Halaman Tambah Produk

UNIVERSITAS Dinamika

M.Halaman Data Artikel

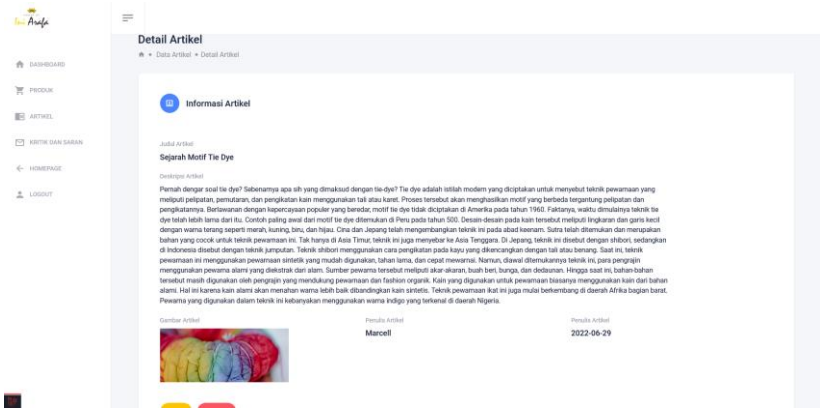
Halaman Data Artikel pada gambar 4.40 digunakan untuk melihat data artikel yang ada pada database, yaitu judul artikel, deskripsi, gambar, penulis, tanggal.



Gambar 4. 40 Halaman Data Artikel

N. Halaman Detail Artikel

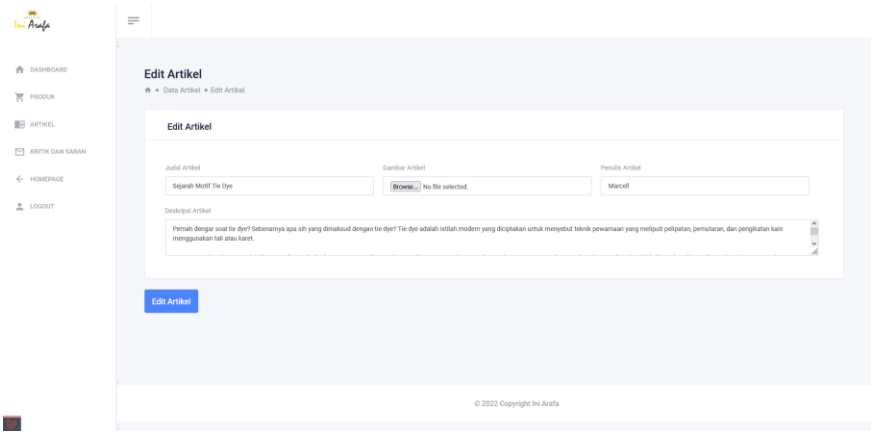
Halaman Detail Artikel pada gambar 4.41 digunakan untuk melihat detail data artikel yang ada pada database, yaitu judul artikel, deskripsi, gambar, penulis, tanggal.



Gambar 4. 41 Halaman Detail Artikel

O. Halaman Edit Artikel

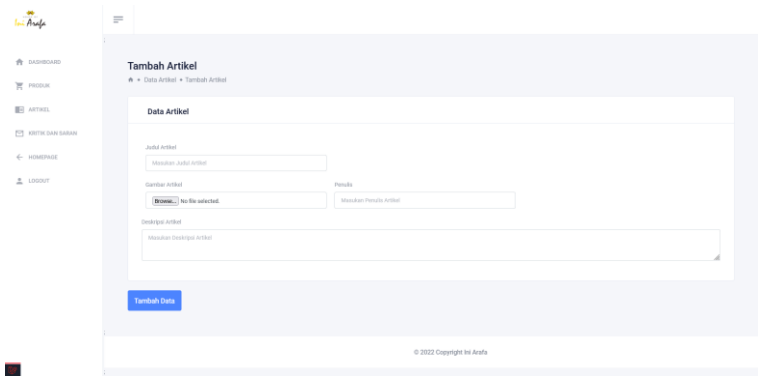
Halaman Edit Data Artikel pada gambar 4.42 digunakan untuk merubah data produk yang kepada database, yaitu judul, gambar, penulis artikel, deskripsi artikel.



Gambar 4. 42 Halaman Edit Artikel

P. Halaman Tambah Artikel

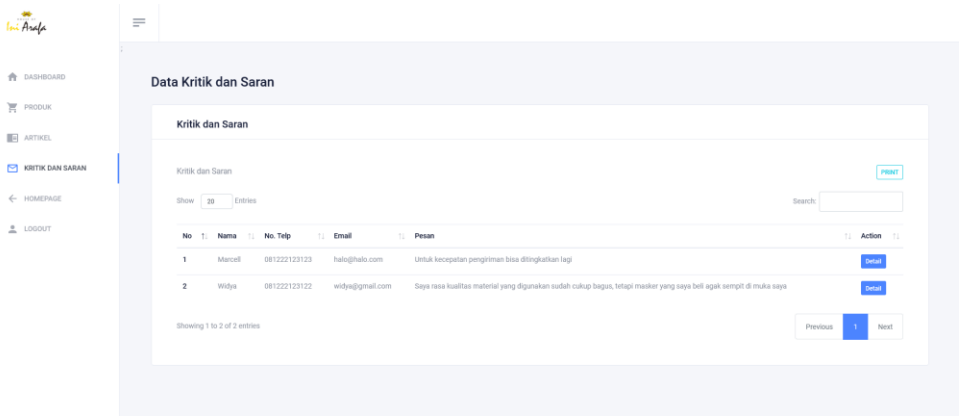
Halaman Tambah Data Artikel pada gambar 4.43 digunakan untuk menambahkan data Artikel yang kepada database, judul, gambar, penulis artikel, deskripsi artikel.



Gambar 4. 43 Halaman Tambah Artikel

Q. Halaman Data Kritik dan Saran

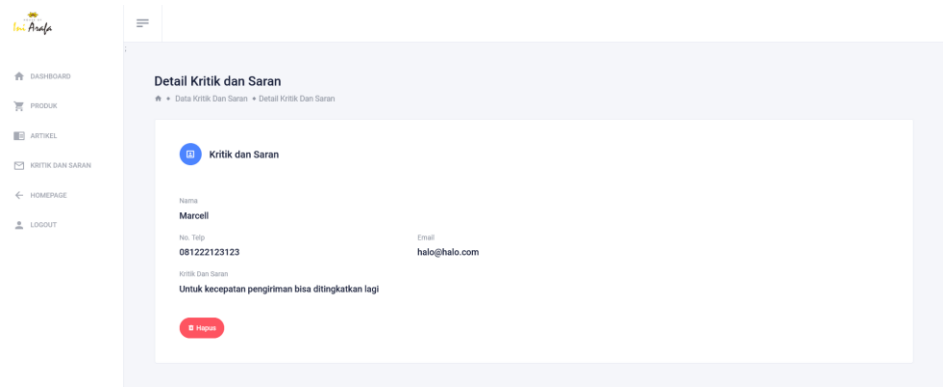
Halaman Data Artikel pada gambar 4.44 digunakan untuk melihat data artikel yang ada pada database, yaitu Nama, Pesan, Nomor Telpon, dan Email.



Gambar 4. 44 Halaman Data Kritik dan Saran

R. Halaman Detail Kritik dan Saran

Halaman Detail Kritik dan Saran pada gambar 4.45 digunakan untuk melihat detail data Kritik dan Saran yang ada pada database, yaitu Nama, Pesan, Nomor Telpon, dan Email.



Gambar 4. 45 Halaman Detail Kritk dan Saran

S. Halaman Laporan Produk

Halaman Laporan Produk pada gambar 4.46 digunakan untuk melihat laporan Produk yang ada pada database, yaitu nama produk, harga produk, deskripsi produk, dan foto.

Gambar 4. 46 Halaman Laporan Produk

T. Halaman Laporan Artikel

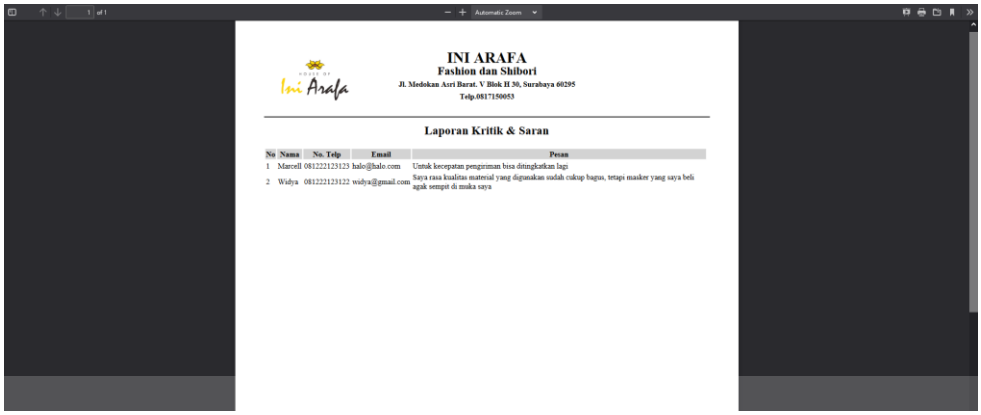
Halaman Laporan Artikel pada gambar 4.47 digunakan untuk melihat laporan Artikel yang ada pada database, yaitu judul artikel, deskripsi, gambar, penulis, tanggal.

Gambar 4. 47 Halaman Laporan Artikel

UNIVERSITAS Dinamika

U. Halaman Laporan Kritik dan Saran

Halaman Laporan Kritik dan Saran pada gambar 4.48 digunakan untuk melihat laporan Kritik dan Saran yang ada pada database, yaitu Nama, Pesan, Nomor Telpon, dan Email.



Gambar 4. 48 Halaman Laporan Kritik dan Saran

UNIVERSITAS Dinamika

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan kerja praktik yang telah dilaksanakan pada UMKM Ini Arafa, maka dapat diambil kesimpulan dari proses perancangan dan pembangunan *website company profile* pada UMKM Ini Arafa. Kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut :

1. *Website company profile* pada UMKM Ini Arafa, ini memberikan informasi kepada calon client, tentang informasi mengenai produk, artikel, dan juga informasi mengenai UMKM Ini Arafa.
2. *Website company profile* pada UMKM Ini Arafa memiliki halaman back-end yang digunakan pemilik untuk mengelola informasi yang tersedia pada *website*.
3. *Website company profile* pada UMKM Ini Arafa menghasilkan laporan berupa informasi mengenai data produk, artikel dan kritik saran dari pengunjung.

5.2 Saran

Dalam pembangunan *website company profile* ini maka akan ada kekurangan yang dapat dikembangkan lagi. Maka saran yang dapat disampaikan sebagai berikut yaitu :

1. Dengan banyaknya produk yang disediakan, maka website bisa dikembangkan dengan menambahkan fitur kategori produk.
2. *Website company profile* pada UMKM Ini Arafa dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur transaksi yang dapat dilakukan langsung pada *website*.

3. *Website company profile* pada UMKM Ini Arafa dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur *inventory* untuk melakukan pengecekan stok barang yang tersedia.

UNIVERSITAS Dinamika

DAFTAR PUSTAKA

Abdurahman, H., & Riswaya, A. R. (2014). APLIKASI PINJAMAN PEMBAYARAN SECARA KREDIT. *Jurnal Computech & Bisnis*, 69.

Andrew, S. E. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Bandung: Erlangga.

Ashriana, A. N. (2017). Analisa Perhitungan PPh 21 dengan Menggunakan Metode Gross Up di CV. MUSTIKA Mojokerto. *JEBDEER*.

Black, R. (2009). *Managing The Testing Process:Practical Tools and Techniques* . Indiana: Wiley Publishing.Inc.

Cholifah, W. N., Yulianingsih, & Sagita, S. M. (2018). PENGUJIAN BLACK BOX TESTING PADA APLIKASI. *Jurnal String*, 206.

Krisyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi* . Prenada Media.

Lufti, A. (2017). SISTEM INFORMASI AKADEMIK MADRASAH ALIYAH SALAFIYAH SYAFI'IYAH. 112.

Pressman. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi Buku I.* Yogyakarta: Andi.

Putra, B. E. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Penggajian Pada PT Preshion Engineering Plastic Surabaya. *Tugas Akhir*.

Rosa, & Shalahuddin, M. (2014). *Rekayasa Perangkat Lunak: Terstruktur dan Berorientasi Objek.* Bandung: Informatika Bandung.

Supriyanto. (2005). *Perancangan Aplikasi.* Surabaya: Widyastana.

Trimarsiah, Y., & Arafat, M. (2017). ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA. *Jurnal Ilmiah MATRIK*, 10.

UNIVERSITAS Dinamika