

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media informasi dewasa ini berkembang sangat pesat, baik media cetak, media elektronik maupun media komunikasi lainnya. Dalam hal ini peningkatan yang pesat dalam penyampaian informasi juga telah didukung oleh teknologi yang semakin canggih. Manfaat dari perkembangan teknologi saat ini sudah semakin dapat dirasakan oleh masyarakat luas. Tidak hanya dari segmen bisnis dan pendidikan saja namun dari berbagai segmen.

Walaupun banyaknya media dan teknologi komunikasi yang ditawarkan oleh pasaran saat ini, media komunikasi dalam bentuk cetak masih banyak diminati oleh banyak kalangan. Media komunikasi dalam bentuk cetak ini masih dinilai sebagai media yang komunikatif dan mudah untuk dipahami oleh berbagai kalangan. Dari kalangan intelektual sampai dengan kalangan orang biasapun masih dapat menangkap informasi yang disampaikan melalui media cetak tersebut.

Beberapa Media cetak masih menjadi media promosi yang masih digemari sampai saat ini. Iklan pada media cetak ini merupakan pesan-pesan yang bersifat *persuasive*, maka akan nampak jelas kelemahan-kelemahan yang melekat pada setiap jenis media cetak. Dari segi kelemahan, media promosi dalam media cetak ini adalah tidak memiliki unsur bunyi sebagaimana yang terdapat pada radio maupun televisi,

yang dapat menimbulkan rasa hangat dan keakraban yang berpengaruh terhadap tingkat persuasi.

PT. Karya Jaya Lestari merupakan perusahaan yang bergerak di bidang migas, kebutuhan akan informasi ke publik sangat di perlukan oleh PT. Karya Jaya Lestari dikarenakan perusahaan ini perusahaan BUMN. Untuk informasi tentang perusahaan PT. Karya Jaya Lestari membutuhkan sebuah media cetak sebagai prosedur operasional dan inventaris perusahaan.

Dikutip dari <http://www.anneahira.com/kelemahan-media-cetak.htm> (Ahira, 2012) media cetak sebagai media penyampaian pesan mempunyai beberapa kelemahan antara lain:

- a. Dari segi waktu, media cetak dianggap cukup lamban dalam menginformasikan informasi terbaru bagi pembacanya.
- b. Yang bisa dicapai oleh media cetak hanyalah mereka yang bisa membaca, bahkan dalam media cetak tertentu pembacanya adalah orang-orang yang berpendidikan.
- c. Media cetak hanya mengandalkan tulisan dengan tidak adanya audio yang tentunya akan mengurangi keakuratan informasi yang diberikan.

Meskipun memiliki kelemahan, namun media cetak juga memiliki keunggulan yang secara umum meliputi:

- a. Informasi dari media cetak dapat dibaca berkali-kali yang memungkinkan para pembaca untuk bisa melihat dan membaca kembali ketika informasi tersebut dibutuhkan.

- b. Pembaca dapat menganalisis lebih tajam informasi yang diberikan sehingga pembaca dapat mengerti isi berita lebih dalam.
- c. Media cetak lebih mampu untuk menjelaskan hal-hal yang bersifat kompleks.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka di dalam pembuatan Company Profile PT. Karya Jaya Lestari ini terdapat beberapa masalah yang perlu dipecahkan, antara lain :

1. Bagaimana membuat buku Company Profile perusahaan yang terjangkau tetapi tepat pada *target market* perusahaan.
2. Memperkenalkan teknis, spesifikasi dan prosedur perusahaan yang bersifat kompleks dengan cara inovatif dan minimalis.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Membuat Company Profile perusahaan PT. Karya Jaya Lestari.
2. Pembuatan Company Profile ini menggunakan *software* Adobe InDesign dan Photoshop.

1.4 Tujuan

Tujuan dari pembuatan Company Profile adalah membantu membuat media untuk mengaplikasikan seluruh komponen atau materi yang telah diajarkan selama kuliah. Pembuatan Company Profile ini sekaligus sebagai media perusahaan untuk mendapatkan legalisasi dari Pertamina pusat dan sebagai *inventory* / aset perusahaan.

1.5 Sistematika Penulisan

Laporan kerja praktek ini dilampirkan dengan susunan berikut ini:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan sistematika penulisan

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini diuraikan segala sesuatu yang berhubungan dengan perusahaan, mulai dari profil perusahaan, struktur perusahaan, visi misi, jasa / produk yang dihasilkan sampai pembagian tugas pada perusahaan.

BAB III LANDASAN TEORI

Dalam bab ini dibahas berbagai teori dasar tentang desain dan desain grafis yang mengacu pada prinsip-prinsip dari apa yang harus diterapkan pada sebuah karya desain.

BAB IV METODE KERJA PRAKTEK DAN IMPLEMENTASI KARYA

Dalam bab ini menjelaskan metode-metode kerja selama melakukan kerja praktek mulai dari proses pembuatan konsep, pemotretan mesin-mesin industri yang diinginkan dan pengerjaan pembuatan layout. Yang nantinya dapat digunakan dalam proses pembuatan karya multimedia selama kerja praktek di PT. Karya Jaya Lestari.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dan saran oleh penulis sebagai akhir dari pengerjaan laporan Kerja Praktek..