

ABSTRAK

HUMAS berperan dalam menjaga citra perusahaan secara internal maupun eksternal. Peran HUMAS sangat penting bagi kelangsungan sebuah perusahaan karena menjembatani komunikasi antara karyawan dan publiknya. Metode yang digunakan dalam penulisan laporan proyek akhir ini yaitu melalui studi observasi dengan membantu pekerjaan dan mewawancarai Bagian HUMAS PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur Area Sidoarjo. *Study literature* dilakukan untuk mengetahui perbandingan teori dan praktik yang dilaksanakan di PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur Area Sidoarjo. Hasil yang didapatkan yaitu peran HUMAS dalam menjaga citra perusahaan secara internal adalah dengan menjaga integritas dan komunikasi antara karyawan dengan atasan yang bertujuan untuk memaksimalkan kinerja mencapai tujuan perusahaan. Peran HUMAS secara eksternal adalah menjaga komunikasi dengan masyarakat agar citra perusahaan dapat tetap terjaga, sehingga perusahaan dapat diterima oleh publik.

Kata kunci: HUMAS, Komunikasi, Informasi, dan Pelanggan

