



**PEMBUATAN APLIKASI STOCK BARANG BERBASIS WEBSITE PADA
PT.INDUSTRI KEMASAN SEMEN GRESIK (IKSG)**

KERJA PRAKTIK



Program Studi

S1 Sistem Informasi

Oleh:

UNIVERSITAS
Dinamika

Irfan Hadi Prawiro

18.41010.0056

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2022

**PEMBUATAN APLIKASI STOCK BARANG BERBASIS WEBSITE PADA
PT.INDUSTRI KEMASAN SEMEN GRESIK (IKSG)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Strata Satu Sistem Informasi



Disusun oleh :

Nama : Irfan Hadi Prawiro
NIM : 18410100056
Program : S1 (Strata Satu)
Jurusan : Sistem Informasi

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS DINAMIKA**

2022



UNIVERSITAS
Dinamika

***“I have done everything that I should, but the outcome is in the hand of
fortune” Nero Claudius Caesar Germanicus***



UNIVERSITAS
Dinamika

*Ku persembahkan kepada Keluargaku yang kusayangi
Bapak/ Ibu Guru dan Dosen yang Telah Mengajarku,
Beserta semua, teman dan sahabat yang selalu Mendukung*

LEMBAR PENGESAHAN

PEMBUATAN APLIKASI STOCK BARANG BERBASIS WEBSITE PADA PT.INDUSTRI KEMASAN SEMEN GRESIK (IKSG)

Laporan Kerja Praktek oleh

Irfan Hadi Prawiro

NIM : 18.41010.0056

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 15 July 2022

Disetujui :

Pembimbing,

Penyelia,

**Dewiyan
ni**

Digitally signed
by Dewiyan
Date: 2022.07.20
14:02:07 +07'00'

DR.M.J,Dewiyani Sunarto
NIDN. 0725076301


Ramdan
Junior Infor. System Dev. Officer


Digitally signed by
Julianto
Date: 2022.07.20
16:38:01 +07'00'

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Digitally signed by Anjik Sukmaaji
DN: cn=Anjik Sukmaaji,
o=Universitas Dinamika, ou=Prodi
S1 Sistem Informasi,
email=anjik@dinamika.ac.id, c=US
Date: 2022.07.21 08:58:04 +07'00'
Adobe Acrobat Reader version:
2022.001.20169

Dr.Anjik Sukmaaji,S.Kom.,M.Eng.
NIDN. 0731057301

PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

Nama : **Irfan Hadi Prawiro**
NIM : **18410100056**
Program Studi : **S1 Sistem Informasi**
Fakultas : **Fakultas Teknologi dan Informatika**
Jenis Karya : **Kerja Praktik**
Judul Karya : **PEMBUATAN APLIKASI STOCK BARANG BERBASIS WEBSITE PADA PT.INDUSTRI KEMASAN SEMEN GRESIK (IKSG).**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Surabaya, 05 July 2022



Irfan Hadi Prawiro
NIM : 18410100056

ABSTRAK

PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengemasan semen. Dalam melakukan proses bisnisnya PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) masih melakukan pendataan produk IKSG menggunakan buku manual dan belum menerapkan sistem informasi, sedangkan produk yang dimiliki oleh PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) kurang lebih terdapat 250 produk. Dengan produk yang dimiliki sebanyak itu, membuat pemilik perusahaan PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) kebingungan saat ada pembeli membeli produk kemasan tertentu karena tidak ada data informasi mengenai ketersediaan produk yang baru. Dari permasalahan diatas PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) memerlukan sebuah aplikasi untuk mempermudah dalam menjalankan proses bisnisnya. Dengan aplikasi yang digunakan pada PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) menggunakan *Website* dengan *Framework Laravel* agar proses pembuatannya lebih mudah digunakan. Selain itu juga agar proyek bisa tepat waktu dalam proses pengerjaannya, proyek ini menggunakan metode *Software Development Life Cycle*. Berdasarkan uji coba yang sudah dilakukan, aplikasi ini mampu membantu pihak perusahaan dalam melakukan proses pengelolaan produk. Aplikasi ini mampu dalam mendata jumlah produk, transaksi produk masuk dan transaksi produk keluar yang akan dibuat untuk proses pengelolaan produk dan mendata jumlah transaksi produk masuk dan transaksi produk keluar.

Kata Kunci : *Website, Aplikasi Data Produk, Laravel, Software Development Life*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan Kerja Praktik 212 dan menyelesaikan pembuatan laporan dari Kerja Praktik 212 ini. Selama kurang lebih 1 bulan di PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG). Untuk menyusun laporan berdasarkan hasil studi dan kerja praktik. Kerja Praktik ini membahas tentang “Rancangan Pembuatan Aplikasi Stock Barang Berbasis *Website* pada PT. Industri Kemasan Semen Gresik.”

Penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan banyak masukan, nasihat, saran, kritik, dan dukungan moral maupun materi kepada penulis. Sehingga pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar- besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, terutama kepada:

1. Allah SWT, karena dengan Rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik 212.
2. Orang tua dan Keluarga penulis yang telah memberikan dorongan dan bantuan baik moral maupun materi sehingga penulis dapat menempuh dan menyelesaikan Kerja Praktik serta Laporan ini.
3. Ibu Tri Sagirani, S.Kom, M.MT. selaku Dekan Fakultas Teknologi dan informatika Universitas Dinamika yang telah membantu dalam proses penempatan dan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Kerja Praktik.

4. Bapak Dr. Anjik Sukmaji, S.Kom., M.Eng selaku Keuta Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan kerja Praktik.
5. Dr. M.J. Dewiyani Sunarto selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing penulis dengan sabar memberikan arahan dan dukungan dalam pelaksanaan Kerja Praktek ini.
6. Bapak Wahyu Priastoto selaku Koordinator Kerja Praktik di Universitas Dinamika yang selalu membantu dalam pengurusan kebutuhan dokumen untuk Kerja Praktik dari awal hingga akhir.
7. Bapak Ramdan Puspito selaku Junior Information System Development PT. IKSG yang telah memberikan izin dan kesempatan dalam melakukan Kerja Praktik Kepada penulis.
8. Teman- teman yang memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan laporan ini.
9. Pihak-pihak lain yang tidak disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa Kerja Praktik yang dikerjakan ini masih banyak terdapat kekurangan sehingga kritik yang bersifat membangun dan saran dari semua pihak yang diharapkan agar aplikasi ini dapat diperbaiki menjadi lebih baik lagi.

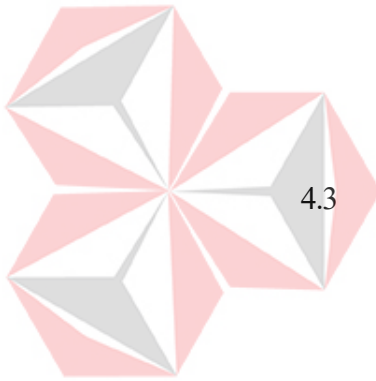
Surabaya, 9 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Tujuan penelitian.....	3
1.5 Manfaat penelitian.....	4
BAB II GAMBAR UMUM INSTANSI.....	5
2.1 Latar Belakang Perusahaan	5
2.2 Identitas Perusahaan	5
2.3 Visi Perusahaan	5
2.4 Misi Belakang Perusahaan IKSG	6
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan IKSG	6
2.6 Deskripsi Tugas	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	16
3.1 Aplikasi <i>Website</i>	16
3.2 Website.....	16
3.3 Company profile.....	17

3.4	Hypertext Preprocessor (PHP)	18
3.5	MySQL	19
3.6	Analisis System	19
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN		20
4.1	Metode Pengumpulan Data	20
4.1.1	Wawancara	20
4.1.2	Studi Literatur	20
4.2	Analisis Sistem	20
4.2.1	Identifikasi pengguna	21
4.2.2	Identifikasi Data	22
4.2.3	Identifikasi Kebutuhan Fungsional	23
4.2.4	Analisis Pengguna	24
4.3	Merancang Sistem	26
4.3.1	<i>System Flow Diagram</i>	26
4.3.2	Merancang Proses	35
4.3.3	Merancang Data	38
4.3.4	Rancangan Antarmuka Pengguna	43
4.4	Implementasi Sistem	52
4.4.1	Halaman Login Aplikasi	52
4.4.2	Halaman <i>Dashboard</i>	52
4.4.3	Halaman Detail Master Produk	53
4.4.4	Halaman Input Data Produk	54
4.4.5	Halaman Data Kategori	54
4.4.6	Halaman Input Data Kategori	55



4.4.7	Halaman Detail Master Pelanggan.....	55
4.4.8	Halaman <i>Input Data Master</i> Pelanggan	56
4.4.9	Halaman <i>Detail Master Supplier</i>	56
4.4.10	Halaman <i>Input Data Master Supplier</i>	57
4.4.11	Halaman Detail Transaksi Produk Masuk.....	57
4.4.12	Halaman Input Transaksi Produk Masuk	58
4.4.13	Halaman Detail Transaksi Produk Keluar.....	58
4.4.14	Halaman Input Transaksi Produk Keluar	59
4.4.15	Halaman Cetak Laporan Transaksi Produk Masuk.....	59
4.4.16	Halaman Cetak Laporan Transaksi Keluar	60

BAB V	PENUTUP.....	61
-------	--------------	----

5.1	Kesimpulan.....	61
-----	-----------------	----

5.2	Saran.....	61
-----	------------	----

DAFTAR PUSTAKA	62
----------------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Identifikasi Kebutuhan Pengguna	21
Tabel 4.2 Identifikasi Kebutuhan Fungsional	23
Tabel 4.3 Analisis Pengguna Admin.....	24
Tabel 4.4 Analisis Pengguna <i>Owner</i>	25
Tabel 4.5 Tabel Master Produk.....	41
Tabel 4.6 Kategori.....	41
Tabel 4.7 Tabel Master Pelanggan.....	41
Tabel 4.8 Tabel Master Supplier.....	42
Tabel 4.9 Tabel Transaksi Produk Masuk.....	42
Tabel 4.10 Tabel Transaksi Produk Keluar.....	43
Tabel 4.11 Tabel User.....	43



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Organisasi IKSG	6
Gambar 4.1 Sysflow Hak Akses Login.....	26
Gambar 4.2 Sysflow Pengelolaan Master Data Produk.....	27
Gambar 4.3 Sysflow Pengelolaan Master Data Kategori Produk.....	28
Gambar 4.4 Sysflow Pengelolaan Master Data Pelanggan.....	29
Gambar 4.5 Sysflow Pengelolaan Master Data Supplier.....	30
Gambar 4.6 Sysflow Pengelolaan Transaksi Produk Masuk	31
Gambar 4.7 Sysflow Pengelolaan Transaksi Produk Keluar	32
Gambar 4.8 Sysflow Laporan Transaksi Produk masuk.....	33
Gambar 4.9 Sysflow Laporan Transaksi Produk Keluar	34
Gambar 4.10 Context Diagram	35
Gambar 4.11 DFD level 0	36
Gambar 4.12 DFD Level 1 User	36
Gambar 4.13 DFD level 1 Mengelola Data Master	37
Gambar 4.14 DFD level 1 Mengelola Transaksi	37
Gambar 4.15 DFD level 1 Mengelola Laporan.....	38
Gambar 4.16 CDM.....	39
Gambar 4.17 PDM	40
Gambar 4.18 Rancang Halaman Login.....	44
Gambar 4.19 Rancangan Halaman <i>Dashboard</i>	45
Gambar 4.20 Rancang Halaman Detail Master Produk.....	45
Gambar 4.21 Rancang Halaman input Data Master Produk	46

Gambar 4.22 Rancang Halaman Detail Data Master Pelangan	47
Gambar 4.23 Rancang Halaman Input Data Master Pelanggan.....	47
Gambar 4.24 Rancangan Halaman Detail Master Supplier	48
Gambar 4.25 Rancang Halaman Input Data Master Supplier.....	49
Gambar 4.26 Rancang Halaman Detail Transaksi Produk Masuk.....	49
Gambar 4.27 Rancang Halaman Input Transaksi Produk Masuk	50
Gambar 4.28 Rancang Halaman Detail Transaksi Produk Keluar.....	51
Gambar 4.29 Rancang Halaman Input Transaksi Produk Keluar	51
Gambar 4.30 Implementasi Halaman Login	52
Gambar 4.31 Implementasi Halaman Dashboard	53
Gambar 4.32 Implementasi Halaman Detail Master Produk	53
Gambar 4.33 Implementasi Halaman Input Data Produk	54
Gambar 4.34 Implementasi Halaman detail Data Kategori	54
Gambar 4.35 Impelentasi Halaman Input Data Kategori.....	55
Gambar 4.36 Implementasi Halaman Detail Master Pelanggan	55
Gambar 4.37 Implementasi Halaman Input Data Master Pelanggan.....	56
Gambar 4.38 Impelentasi Halaman Detail Master Supplier	56
Gambar 4.39 Implementasi Halaman Input Data Master Supplier	57
Gambar 4.40 Implementasi Halaman Detail Transaksi Produk Masuk.....	57
Gambar 4.41 Implementasi Halaman Input Transaksi Produk Masuk	58
Gambar 4.42 Implementasi Halaman Detail Transaksi Produk Keluar	58
Gambar 4.43 Implementasi Halaman Input Transaksi Produk Keluar	59
Gambar 4.44 Implementasi Halaman Cetak Laporan Transaksi Produk Masuk..	59
Gambar 4.45 Implementasi Halaman Cetak Laporan Transaksi Produk Keluar ..	60

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) ini terletak di Desa Socorejo Kecamatan Jenu Kabupaten Tuban yang merupakan sebuah PT yang bergerak di bidang ekspedisi. Dalam perusahaan PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) yang dimana bergerak di bidang ekspedisi sangatlah melekat, dikarenakan apabila bisnis ekspedisi tidak menggunakan akuntansi pemasukan dan pengeluaran produk PT. Ikatan Kemasan Semen Gresik (IKSG) dapat menyebabkan perhitungan aset dan kewajiban yang dimiliki perusahaan PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) tidak dapat diketahui secara pasti dan tidak mempunyai rekam jejak dokumen atas bukti yang valid perihal dokumen data stock barang yang berlangsung dalam kurun waktu tertentu, oleh karena itu jika instansi ingin memajukan perusahaan. Dari perusahaan tersebut membutuhkan ketelitian dikarenakan rawan akan terjadinya kesalahan dalam pembukuan stock barang pemasukan/pengeluaran. Dari perusahaan tersebut harus membutuhkan waktu yang cukup lama untuk merekap semua pemasukan dan pengeluaran yang didapat/dikeluarkan

Permasalahannya adalah dari perusahaan tersebut harus menggunakan pembukuan manual yang tentunya memiliki banyak kelemahan antara lain seperti adanya dokumen yang dapat kemungkinan hilang atau rusak mengingat terbatasnya daya tahan kertas, kesalahan dalam perhitungan, kesalahan dalam pencatatan manual akan membutuhkan waktu yang cukup lama untuk melakukan pencarian

rekap data tersebut. Berdasarkan permasalahan pada perusahaan PT.Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) yaitu dimana di era teknologi ini perlu adanya suatu aplikasi pencatatan pemasukan dan pengeluaran terhadap stock barang di PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) yang dimana dapat menjadi sebuah solusi untuk perusahaan agar bisa mengatasi permasalahan pada PT.Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG).

Dengan adanya program berbasis *Website* untuk mencatat pemasukan dan pengeluaran stock barang diharapkan dapat membantu PT.Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) dalam mengelola pergudangan stock barang yang dimana melalui pemasukan/pengeluaran. Pengelola dapat melakukan rekapitulasi laporan penerimaan/pengeluaran stock barang perhatian, per-bulanan, maupun per tahun yang bisa disesuaikan oleh penggunaan sendiri. Di PT.Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) saat ini sudah tersedia hardware yang dapat digunakan untuk menjalankan sebuah aplikasi, hanya saja kurangnya pengetahuan tentang teknologi baru saat ini, oleh karena itu saya penulis akan merancang sebuah aplikasi yang menggunakan *Laravel* agar aplikasi yang dijalankan lebih aman dan dapat dijalankan dengan baik.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka rumusan masalah adalah pembuatan stock barang melalui website pada PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG).

1.3 Pembatasan Masalah

Sebuah sistem tentunya mempunyai tujuan, begitu juga dengan sistem informasi stock barang semen. Agar sistem mampu mencapai tujuan maka harus mampu mengatasi masalah-masalah yang terjadi/yang ditimbulkan, oleh karena itu masalah sistem informasi stock barang pada perusahaan PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) terfokus kepada:

1. Aplikasi stock barang ini berjalan melalui jaringan local tidak menggunakan internet
2. Penggunaan aplikasi ini hanya dapat diakses oleh perusahaan.
3. Admin yaitu orang yang mempunyai akses khusus untuk mengelola sistem, admin memiliki hak untuk memodifikasi sistem apabila sistem mengalami kendala, karena admin mengerti seluruh alur dari sistem tersebut.
4. Petugas pergudangan atau stock barang yang diberi akses khusus untuk melihat hasil laporan masuk dan pengeluaran stock barang dalam wilayah tersebut (dalam satu perusahaan). Sehingga akses yang diberikan terbatas walaupun pada dasarnya hampir sama dengan petugas stock barang namun mempunyai fungsi dan tugas yang berbeda.

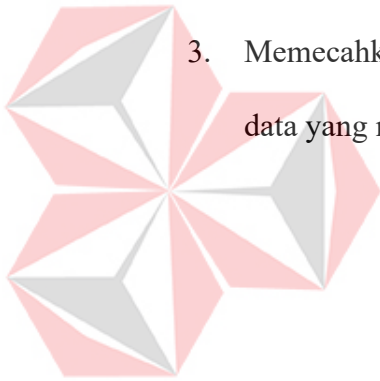
1.4 Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu menghasilkan laporan yang menampilkan informasi pemasukan dan pengeluaran pada PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG).

1.5 Manfaat penelitian

Manfaat yang diharapkan dari rencangan bangun aplikasi stock barang adalah:

1. Memudahkan untuk mencatat pemasukan dan pengeluaran stock barang oleh sistem teknologi informasi berbasis web dan tidak memerlukan koneksi ke jaringan internet karena hanya menggunakan server local untuk menjalankannya di peramban.
2. Laporan pemasukan yang memiliki tanggal atau rentang waktu tertentu sesuai dengan pengguna ditampilkan dalam format tabel dan dapat dicetak sebagai hasil dari laporan.
3. Memecahkan masalah pada dokumen yang rusak atau hilang dan pencarian data yang mudah.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBAR UMUM INSTANSI

2.1 Latar Belakang Perusahaan

PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) adalah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan kantong semen. Perusahaan ini berdiri pada tahun 1992 yang didirikan oleh Bpk. Ir. Anang Fuad Rivai. PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) ini terletak di desa Socorejo Kecamatan Jenu Kabupaten Tuban. PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) didirikan dengan harapan bahwa nantinya akan dapat menjadi perusahaan yang mandiri khusus dalam bidang produksi dan pemasaran berbagai macam kantong atau kemasan yang mengutamakan kepentingan induk perusahaan dan dapat memenuhi industri dari Jawa Timur.

2.2 Identitas Perusahaan

Nama Instansi : Industri Kemasan Semen Gresik
Alamat : Socorejo Kecamatan Jenu Kabupaten Tuban
No. Telepon : (0356) 491200
Fax : (0356)491234
Website : <https://www.iksg.co.id>
Email : pt.iksg@iksg.co.id

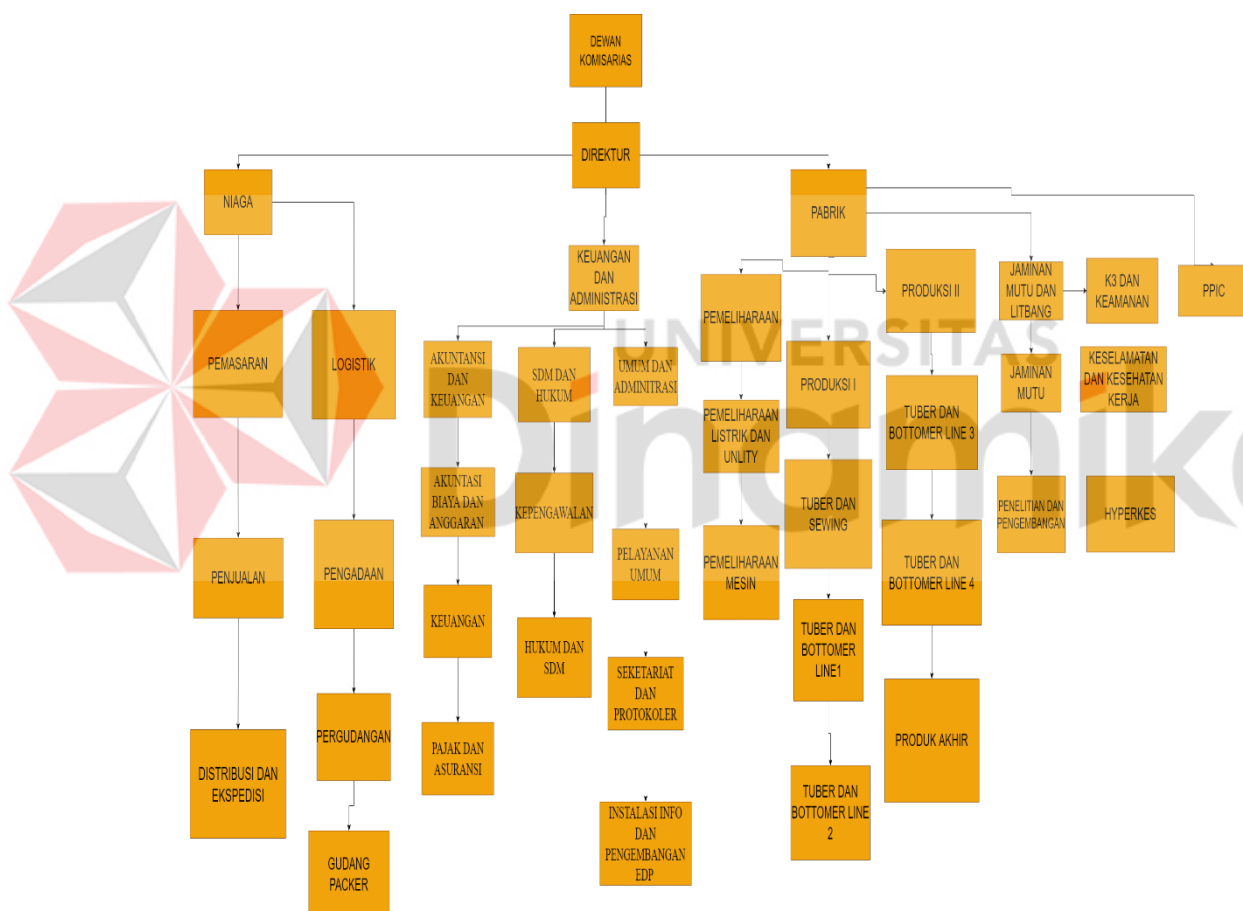
2.3 Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan kemasan yang terkemuka di Indonesia

2.4 Misi Belakang Perusahaan IKSG

1. Memproduksi berbagai jenis kemasan industry dengan mutu & harga yang berdaya saing tinggi
2. Memberikan nilai tambah bagi perusahaan
3. Mengembangkan kompetensi sesuai perkembangan

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan IKSG



Gambar 2.1 Struktur Organisasi IKSG

2.6 Deskripsi Tugas

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan 2.1 diatas maka dapat dibuat deskripsi tugas masing-masing entitas sebagai berikut :

1. Direksi

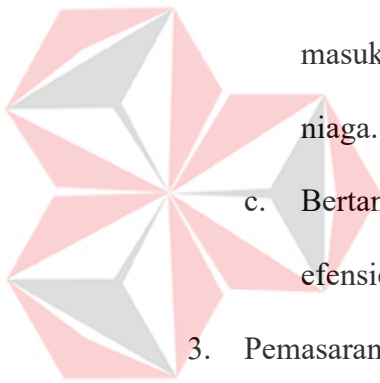
- a. Membina hubungan keluar baik dari instansi pemerintah, perusahaan swasta, maupun dengan masyarakat.
- b. Melaksanakan kebijakan pokok direksi di unit Produksi, Keuangan, Teknis, Pengadaan bahan dan barang penjualan hasil produksi, Personalia, Pelayanan Umum, Administrasi serta Tata usaha.

2. Kepala Bagian Niaga

- a. Mengatur dan mengawasi kegiatan pemasaran sehingga sesuai dengan standar kualitas, kuantitas, dan biaya.
- b. Menyusun pelaksanaan kerja dan anggaran bagian niaga serta memberikan masukan kepada direksi yang berkaitan dengan rencana dan pelaksanaan niaga.
- c. Bertanggung jawab atas pelaksanaan kebaikan perusahaan mengenai efisiensi produktivitas yang berkaitan dengan sumber daya manusia

3. Pemasaran

- a. Mengatur dan mengawasi kegiatan pemasaran sehingga sesuai standar kualitas, kuantitas, waktu dan biaya
- b. Melakukan penawaran produk melalui penawaran langsung secara aktif dan mencapai pembeli.
- c. Membuat rencana penjualan secara bulanan.
- d. Meneliti, menganalisa, menyusun study kelayakan suatu proyek.
- e. Menyiapkan surat pengikut.



UNIVERSITAS
Dindamika

4. Logistik

- a. Membuat rencana kebutuhan dan mengadakan barang atau jasa untuk periode sesuai dengan rencana perusahaan.
- b. Memantau pelaksanaan pembelian mulai dari permintaan pembelian (PP), Receiving Report (RR), Order Pembelian (OP)
- c. Memproses dan mengajukan surat perjanjian Order Pembelian (OP) dan Vendor yang terlambat menyerahkan barang.
- d. Membuat tender permintaan, penawaran dan pembukaan tender serta membuat kontrak pembelian.

5. Pergudangan

- a. Mengikuti perkembangan permintaan pembelian serta membuat Receiving Report.
- b. Mempersiapkan data insert dan mengoreksi master dan pengelolaan data.
- c. Membuat rekapitulasi jumlah nilai pengiriman barang.
- d. Memeriksa nilai persediaan barang.
- e. Merencanakan dan melaksanakan kegiatan pelaksanaan barang.
- f. Memeriksa spesifikasi barang-barang yang akan diterima dari pemasok.
- g. Menyiapkan data barang yang ditolak untuk membuat Out Pass.
- h. Menyiapkan optimasi persediaan barang.
- i. Melaksanakan pengawasan terhadap penerimaan barang secara rutin.

6. Kepala Bagian Keuangan dan Administrasi

- a. Mengkoordinasi mengatur dan mengawasi pelaksanaan kerja Seksi Akuntansi dan keuangan, seksi Personalis, Seksi Umum dan Seksi Komputerisasi.

- b. Mengkoordinir, menyusun dan mengevaluasi pelaksanaan rencana kerja dan anggaran bagian keuangan dan administrasi serta memberikan masukan kepada direksi yang berkaitan dengan rencana pelaksanaan kegiatan keuangan.

7. Keuangan

- a. Melaksanakan Penerimaan, penyimpanan pembayaran sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.
- b. Melaksanakan penagihan piutang perusahaan baik dari dalam maupun dari luar perusahaan.
- c. Menyusun arus kas perusahaan dan mengatur penyimpanan uang kas atau bank sesuai dengan persetujuan kepala seksi keuangan dan administrasi.
- d. Melaksanakan administrasi kas dan bank yang berkaitan dengan administrasi tersebut (buku kas, buku bank dll).

8. Pajak Dan Asuransi

- a. Memeriksa kebenaran data dan dokumen yang berkaitan dengan perpajakan.
- b. Menghitung asuransi dengan membuat permintaan premi asuransi baik aktiva maupun pajak dan iuran.
- c. Membuat laporan peminjaman penjualan.
- d. Memeriksa kebenaran dan perpajakan.
- e. Mengisi dan melaporkan surat pemberitahuan pajak bulanan dan tahunan perusahaan.
- f. Menyelesaikan klaim asuransi kepada penanggung.

9. Sumber Daya Manusia dan Hukum

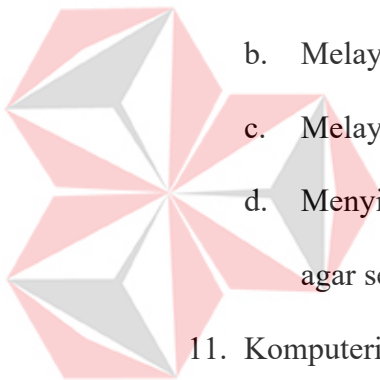
- a. Menyelenggarakan proses penerimaan dan pemberhentian karyawan.
- b. Mengelola menyebarluaskan dan mengawasi pelaksanaan peraturan kepegawaian.
- c. Mengelola pencatatan waktu.
- d. Menganalisa kebutuhan dan pengaduan tenaga kerja.
- e. Menyusun dan menyimpan data pendidikan dan penelitian karyawan.
- f. Mengelola data yang menyangkut permasalahan hukum yang perlu dilakukan untuk kepentingan perusahaan.

10. Sekretariat

- a. Merupakan fungsi sebagai pintu keluar masuk dokumen.
- b. Melayani pengadaan informasi.
- c. Melayani permintaan peminjaman arsip aktif dan in aktif.
- d. Menyiapkan bahan bacaan yang diklarifikasi berdasarkan suatu sistem agar selalu siap digunakan.

11. Komputerisasi

- a. Melaksanakan pengembangan sistem pengolahan dan penyajian informasi yang sesuai dengan perkembangan teknologi informasi.
- b. Menganalisis dan membuat desain sistem yang berbasis komputer untuk aplikasi baru maupun bersifat pengembangan.
- c. Membuat dan memperbaiki program pengolahan data sesuai dengan permintaan kerja. Merawat perangkat keras maupun lunak agar setiap waktu siap dipakai.
- d. Melaksanakan pengumpulan analisis penyajian dan penyimpanan data.



- e. Membuat laporan dan analisis statistik pengelolaan perusahaan untuk periode bulanan dan tahunan.
- f. Memeriksa kebenaran data dan kecocokan laporan suatu unit kerja dengan unit kerja yang lainnya yang bersangkutan.

12. Umum & Administrasi

- a. Mengatur, menyiapkan akomodasi serta jamuan makan, minum bagi tamu perusahaan.
- b. Mengatur penggunah ruang kator serta pelayanannya.
- c. Mengatur penempatan dan menyiapkan surat penunjukan untuk menempati rumah dinas.
- d. Memeriksa bahan inventaris kantor.
- e. Menyediakan bahan pembersihan untuk kantor dan pabrik.
- f. Melayani permintaan perbaikan kendaraan yang dikerjakan oleh pihak luar.

13. Kepala Bagian Pabrik

- a. Mengkoordinir, mengarahkan, mengatur dan mengawasi pelaksanaan kerja seksi produksi dan seksi pengendalian mutu.
- b. Mengawasi pelaksanaan ketentuan yang berkaitan dengan keselamatan dan kesehatan kerja.
- c. Bertanggung jawab atas peningkatan mutu pekerja / pelayanan dan kelancaran pelaksanaan perusahaan.

14. Produksi

- a. Mengatur dan mengawasi kelancaran operasi peralatan TUBE PRINTING 2 WARNA, SLITER SEWING, STREPPING dan BOTTOMER.

- b. Mengatur dan mengawasi operasi produksi.
- c. Menganalisa dan menyimpulkan data kondisi produksi, mesin peralatan, secara periode.
- d. Mengatur dan megawasi penyelenggaran administrasi penyediaan barang.
- e. Mengatur pelaksanaan suku cadang
- f. Mengatur realisasi kebutuhan dan kedatangan suku cadang, alat-alat kerja dan peralatan pabrik.

15. Kasi Jaminan Mutu

- a. Pengendalian pelaksanaan analisa dan memberikan informasi hasil analisa kepada unit kerja yang bersangkutan.
- b. Mengatur dan mengawasi pengujian terhadap bahan-bahan yang mengganggu prodses produksi.
- c. Mengatur pelaksanaan pengendalian mutu sesuai standart kualitas, kwanntitas, waktu dan biaya.

16. Pemeliharaan

- a. Melaksanakan perbaikan / pemeliharaan suku cadang dan seluruh peralatan produksi.
- b. Melaksanakan pemesanan / pembuatan dan klise silinder printer.
- c. Melaksanakan pemeliharaan mesin yang bersifat pencegahan, overhoul, modifikasi, dan penyempurnaan dengan berdasarkan pada rencanan yang telah disusun sebelumnya.
- d. Mengawasi pelaksanaan pemasangan perbaikan dan modifikasi jaringan pipa-pipa yang berhubungan dengan mesin.

17. Keamanan

- a. Merencanakan dan melaksanakan penggunaan perusahaan yang meliputi pengamanan personil, informasi, kegiatan perusahaan.
- b. Melakukan tindakan pencegahan terhadap segala bentuk hambatan. Gangguan dan ancaman fisik maupun non fisik.
- c. Meningkatkan kepatuhan karyawan terhadap peraturan keamanan perusahaan.

18. Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K-3)

- a. Mengawasi seluruh aktifitas yang dapat membahayakan keselamatan kerja.
- b. Melayani permintaan alat keselamatan dari unit kerja.
- c. Mengisi obat PMK dan P3K. Mengadakan pengontrolan Hydrant, tabung pemadam dll.
- d. Memasang rambu-rambu lalu lintas dan tanda keselamatan.
- e. Mengadakan koordinasi dengan pihak Depnaker dibidang pengawasan keselamatan dan pemeriksaan peralatan.
- f. Melaksanakan kegiatan kampanye nasional dalam perusahaan.
- g. Memberikan pertolongan terhadap keadaan perencanaan ang bersifat insidentil.

19. Pengendalian Mutu

- a. Mengawasi pelaksanaan analisa dan memberikan informasi hasil analisa kepada unit kerja yang bersangkutan.
- b. Mengatur dan mengawasi pengujian terhadap bahan-bahan yang mengganggu proses produksi.

- c. Mengawasi pengendalian mutu bahan baku, bahan penolong dan bahan lainnya.
- d. Dalam proses produksi untuk menghasilkan produk kantong jadi sesuai dengan standart agar selalu memenuhi syarat yang sudah ditetapkan.
- e. Mengawasi perencanaan dan penentuan proporsi masing-masing bahan.
- f. Mengawasi secara langsung atau tidak langsung setiap proses pembuatan kantong dan pengantongan semen di *pecker* untuk mengetahui kualitas kantong (sobek / pecah).
- g. Mengatur pembuatan analisa atas setiap problem mengenai mutu, merumuskan pemecahan dan mengawasi pelaksanaannya.
- h. Mengatur pelaksanaan pengendalian mutu sesuai standart kualitas, kwanntitas, waktu dan biaya.

20. Produk Akhir

- a. Menjalankan operasi *strapping afval* dari pengumpulan barang atau kertas *afval* sampai menjadi kemasan *afval* yang siap dijual sesuai dengan jenis timbangan.
- b. Menjalankan operasi *strapping* kantong jadi lembaran kantong sampai kemasan yang telah ditentukan dan siap untuk dijual dan diangkut.
- c. Melaksanakan pengecekan penerimaan hasil kantong dari *sewing* sebelum diteruskan ke pengudangan untuk diterima dengan hasil kantong jadi siap, jual, *afval* atau dikembalikan ke *sewing* untuk *reclaim*.

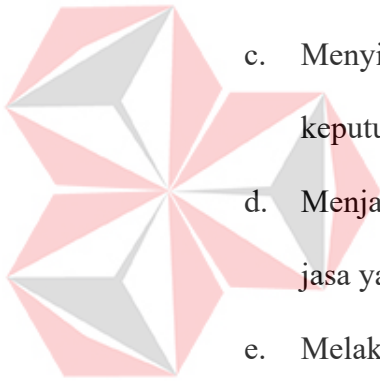
21. Kepegawaian

- a. Menyelenggarakan proses penerimaan dan pemberhentian karyawan.
- b. Menganalisis kebutuhan dan pengaduan tenaga kerja.

- c. Mengikuti dan menyelesaikan masalah yang timbul akibat hubungan ketenagakerjaan.
- d. Menyusun pola pengembangan tenaga kerja.
- e. Mengonsep surat keputusan direksi yang berkaitan dengan kepegawaian.
- f. Menyelenggarakan kegiatan pendidikan dan pelatihan untuk keperluan perusahaan dari pihak luar.

22. Pengadaan

- a. Memelihara hubungan baik dengan pemasok.
- b. Mencatat dan memberi kondisi bagi pemasok yang melakukan pelanggaran terhadap pengiriman suatu barang.
- c. Menyiapkan data yang dapat dipakai sebagai dasar pengambilan keputusan pembelian barang.
- d. Menjaga kerahasiaan mengenai / jenis macam dan harga barang maupun jasa yang akan dibeli.
- e. Melaksanakan pembelian barang impor.
- f. Menyiapkan kontrak pembelian barang impor.



BAB III

LANDASAN TEORI

Landasan teori merupakan penjelasan teori-teori yang relevan dengan Rancangan Aplikasi Stock barang melalui website pada PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG). Di bagian ini terdapat teori yang mendukung dalam analisa perancangan, dan pembuatan aplikasi.

3.1 Aplikasi Website

Menurut (Janner, 2010), Aplikasi *Website* merupakan sebuah sistem informasi yang mendukung interaksi pengguna melalui antar muka berbasis *Website*. Fitur-fitur aplikasi *Website* biasanya ada data *persistence*. Mendukung transaksi dan komposisi halaman *website* dinamis yang dapat dipertimbangkan sebagai hibridinasi antara hypermedia dan sistem informasi.

Aplikasi *Website* adalah bagian dari *client-side* yang dapat dijalankan oleh browser *website*. *Client-side* mempunyai sebuah tanggung jawab untuk pengkesekusian proses bisnis. Interaksi *website* dibagi ke dalam tiga langkah yaitu:

3.2 Website

“*Website* adalah keseluruhan pada halaman-halaman *website* yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi. Sebuah *website* biasanya dibangun atas banyak halaman *website* yang saling berhubungan.” (Yuhefizar, 2009). Selain itu, *Website* dapat juga digunakan sebagai alat promosi, tetapi bukan sebagai alat promosi pertama.

Kelebihan dari *Website* dibandingkan dengan media cetak maupun elektronik adalah kelengkapan informasi yang disajikan dengan biaya yang relative murah. Kekurangan dari *website* produk yang ditampilkan serta pasar yang dituju lebih *segmented* (terpusat pada kalangan atau kelompok konsumen tertentu). Oleh karena itu harus memanfaatkan kekurangannya menjadi *Strong Point* dalam pemasaran.

3.3 Company profile

Menurut (Kriyanto, 2012).Profil Perusahaan (*Company profile*) adalah produk tulisan praktis *Public Relations* yang berisi gambaran umum perusahaan.”

Company Profile merupakan penjelasan mengenai sebuah perusahaan termasuk produknya secara verbal maupun secara grafik yang mengangkat *corporate value* dan *product value* serta keunggulan perusahaan dibandingkan pesaing berdasarkan kedua *value* diatas. *Corporate value* atau nilai-nilai perusahaan tercemin dalam beberapa hal berikut:

1. Sejarah berdirinya usaha. Sejarah berdirinya usaha menggambarkan kepada pihak-pihak lain yang lain yang berhubungan dengan perusahaan maupun konsumen mengenai dasar atau landasan usaha ini berdiri apakah cukup kuat secara pengalaman dan keutuhan individu yang terlibat dalamnya.
2. Visi – Misi merupakan cita-cita yang ingin dicapai oleh perusahaan dalam periode tertentu ingin menjadi perusahaan yang seperti apa.Misi merupakan cara-cara yang digunakan dalam perusahaan untuk mencapai visi usaha. Misi dapat berupa pernyataan kalimat atau kata yang mengingatkan pelaku usaha untuk bekerja sesuai visi dalam pencapain tujuan perusahaan.

3. Struktur organisasi berisi susunan atau hierarki tanggung jawab dalam pekerjaan di perusahaan berikut nama individu pada masing-masing pekerjaan. Kegunaan struktur dalam organisasi *company profile* adalah agar konsumen atau pihak-pihak lain yang bekerjasama dengan perusahaan dan mengetahui *person in charge* yang berlangsung berhubungan dengan mereka dalam pekerjaan maupun masalah.
4. Kinerja Perusahaan dapat dibedakan dari. Pengalaman dalam perusahaan pengalaman kerja sangat perlu bagi perusahaan oleh karena itu perusahaan akan menangani pekerjaan terdahulu dapat dilakukan secara verbal atau tulisan maupun visual atau grafik dengan menampilkan dokumentasi foto atau video hasil pekerjaan tersebut.

3.4 Hypertext Preprocessor (PHP)

Menurut (Putraama, 2018) “mengemukakan bahwa “PHP (PHP: *hypertext preprocessor*) adalah suatu bahasa pemrograman yang digunakan untuk menterjemahkan basis *code program* menjadi *code* mesin yang dapat dimengerti oleh komputer yang bersifat *server-side* yang ditambahkan ke HTML”. *Hypertext Preprocessor* (PHP) merupakan Bahasa pemrograman untuk pembuatan website dinamis, yang mampu berinteraksi dengan pengunjung atau penggunaannya.

Berdasarkan pengertian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa *Hypertext Preprocessor* (PHP) merupakan Bahasa pemrograman yang mengelola *database*, *content website* sehingga *website* yang dibuat merupakan *website dinamis*, dan PHP merupakan bahasa pemrograman yang dikombinasikan dengan HTML.

3.5 MySQL

Menurut (Risnandar, 2013) mendefinisikan bahwa MySQL merupakan basis data yang bersifat *open source* sehingga banyak digunakan didunia. Walaupun gratis, MySQL tetap berkualitas dan sudah cukup memberikan performa yang menandai.

MySQL merupakan *software database open source* yang sering digunakan untuk mengelolah basis data yang menggunakan Bahasa SQL. Dapat ditarik kesimpulan bahwa MySQL merupakan aplikasi yang digunakan untuk mengelola basis data yang banyak digunakan untuk membangun aplikasi yang menggunakan *database*.

3.6 Analisis System

Analisis System menurut (L, 2008) pengertian analisis system merupakan penguraian dari suatu system informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasikan dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, kesempatan-kesempatan, hambatan yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Metode Pengumpulan Data

4.1.1 Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi yang terpercaya dan akurat. Dalam analisis system ini, dilakukan wawancara yang memiliki hubungan dengan perancangan aplikasi stok barang dengan tujuan untuk memperoleh penjelasan langsung tentang proses, data, dan informasi yang berhubungan dengan proses penjualan pada PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG). Wawancara ini dilakukan dengan *Owner* PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG).

4.1.2 Studi Literatur

Studi literatur dilakukan dengan mencari sumber referensi yang akurat untuk menambahkan adanya informasi yang dibutuhkan dalam menganalisis dan merancang aplikasi. Studi Pustaka digunakan sebagai patokan dasar teori yang dipakai dalam proses menganalisis dan merancang system informasi. Teori yang dipakai berhubungan dengan aplikasi penjualan, *website*, PHP, dan lain-lain.

4.2 Analisis Sistem

Analisi system merupakan tahapan awal dalam merancang suatu system. Dengan adanya analisis dan pengelolaan system yang baik diharapkan dapat menghasilkan kinerja system yang sesuai dengan kebutuhan instansi, sehingga dapat menyelesaikan permasalahan yang ada pada *efektif* dan *efisien*. Pada tahapan ini penulis melakukan pengumpulan data dan identifikasi pengguna, Identifikasi

data, identifikasi kebutuhan fungsional serta analisis pengguna. Proses analisis system tersebut akan dijelaskan pada sub bab dibawah berikut.

4.2.1 Identifikasi pengguna

Dari hasil *observasi* dan wawancara yang sudah dilakukan sebelumnya, dapat mengidentifikasikan siapa saja pengguna yang terkait dalam aplikasi system.

Berikut ini adalah pengguna-pengguna yang sudah teridentifikasi, yaitu:

1. Admin
2. Pemilik Perusahaan (*Owner*)

Tabel 4.1 Identifikasi Kebutuhan Pengguna

NO	Pengguna	Akses	Deskripsi
1	Owner	Login	Sistem dapat menampilkan halaman login untuk pengisian <i>Username</i> dan <i>Password</i> .
		Dashboard	Pada halaman Dashboard <i>Owner</i> bisa melihat jumlah produk, jumlah pelanggan, jumlah supplier, jumlah transaksi produk masuk, dan jumlah transaksi produk keluar
		Detail Data Produk	Pada halaman detail produk <i>Owner</i> dapat melihat detail produk.
		Transaksi Data Produk	Pada halaman transaksi <i>Owner</i> dapat melihat data detail transaksi produk masuk maupun produk Keluar.

NO	Pengguna	Akses	Deskripsi
		Laporan	Pada halaman laporan <i>Owner</i> dapat melihat laporan transaksi produk masuk dan transaksi produk keluar
2	Admin	Login	Sistem dapat menampilkan halaman login untuk pengisian <i>Username</i> dan <i>Password</i> .
		Data Master	Admin dapat membuat data master produk, data pelanggan, & data supplier.
		Transaksi Data Produk	Admin dapat membuat data master produk, data transaksi produk masuk, dan data transaksi produk keluar.

4.2.2 Identifikasi Data

Dari hasil *observasi* dan wawancara dan identifikasi pengguna yang sudah dilakukan sebelumnya, pengguna dapat mengidentifikasi data apa saja yang akan dibuat pada system. Berikut ini adalah data-data yang sudah teridentifikasi, yaitu:

1. Data User
2. Data Produk
3. Data Kategori Produk
4. Data Pelanggan
5. Data Supplier

6. Data Transaksi Produk Masuk

7. Data Transaksi Produk Keluar

4.2.3 Identifikasi Kebutuhan Fungsional

Dari hasil obserbasi identifikasi pengguna dan *identifikasi* data yang sudah dilakukan sebelumnya, penulis dapat mengidentifikasi kebutuhan fungsional apa saja yang akan dibuat untuk membuat system. Berikut ini adalah beberapa kebutuhan fungsional Pengolahan data produk PT. Industri Kemasan Semen Gresik yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.2 Identifikasi Kebutuhan Fungsional

Pengguna	Kebutuhan Fungsional
Admin	Fungsional Pengelolaan Data User Fungsional Pengelolaan Data Master Produk Fungsional Pengelolaan Data Kategori Fungsional Pengelolaan Data Pelanggan Fungsional Pengelolaan Data Supplier Fungsional transaksi Produk Masuk Fungsional Transaksi Produk Keluar
Pemilik	Fungsional Pengecekan Laporan Transaksi Produk Masuk Fungsional Pengecekan Laporan Transaksi Produk Keluar.

4.2.4 Analisis Pengguna

a. Admin

Tugas dari admin ialah melakukan pengelolaan terhadap data-data master produk, master pelanggan, master supplier, transaksi produk masuk, transaksi produk keluar, laporan transaksi produk masuk dan laporan transaksi produk keluar.

Tabel 4.3 Analisis Pengguna Admin

Nama Pengguna	Tugas	Kebutuhan Data	Kebutuhan Informasi	Output
Admin	Melakukan pengeolahan data master dan data transaksir	1. User 2. Produk 3. Kategori Produk 4. Pelanggan 5. Supplier 6. Transaksi produk masuk 7. Transaksi produk keluar	1. Input user 2. Input Produk 3. Input Kategori Produk 4. Informasi Pelanggan 5. Informasi Supplier 6. Rincian Penjualan Produk	Membuat Laporan Transaksi

Nama Pengguna	Tugas	Kebutuhan Data	Kebutuhan Informasi	Output
			7. Rincian Pemesan produk	

b. Owner

Tugas dari *Owner* ialah melakukan pengecekan pada laporan transaksi produk masuk dan laporan transaksi produk keluar.

Tabel 4.4 Analisis Pengguna *Owner*

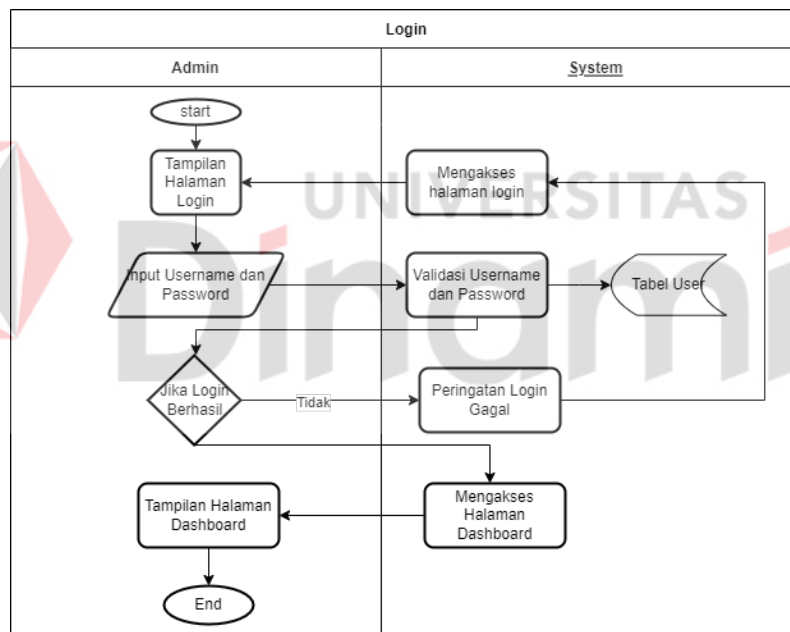
Nama Pengguna	Tugas	Kebutuhan Data	Kebutuhan Informasi	Output
<i>Owner</i>	Melakukan pengecekan laporan transaksi	1. Transaksi Produk Masuk 2. Transaksi Produk Keluar	1. Laporan Transaksi Produk Masuk 2. Laporan Produk Keluar	Mengecek Laporan Transaksi Produk masuk dan Laporan Transaksi produk keluar

4.3 Merancang Sistem

Pada proses tahapan berikut ini adalah merancang suatu sistem yang dimana sistem tersebut akan membantu proses bisnis pada PT. Industri Kemasan Semen Gresik dalam melakukan proses pengelolaan produk. Untuk merancang sistem memiliki beberapa proses yaitu merancang *System flow*, merancang proses, merancang *basis data*, dan merancang *desain* antar muka pengguna

4.3.1 System Flow Diagram

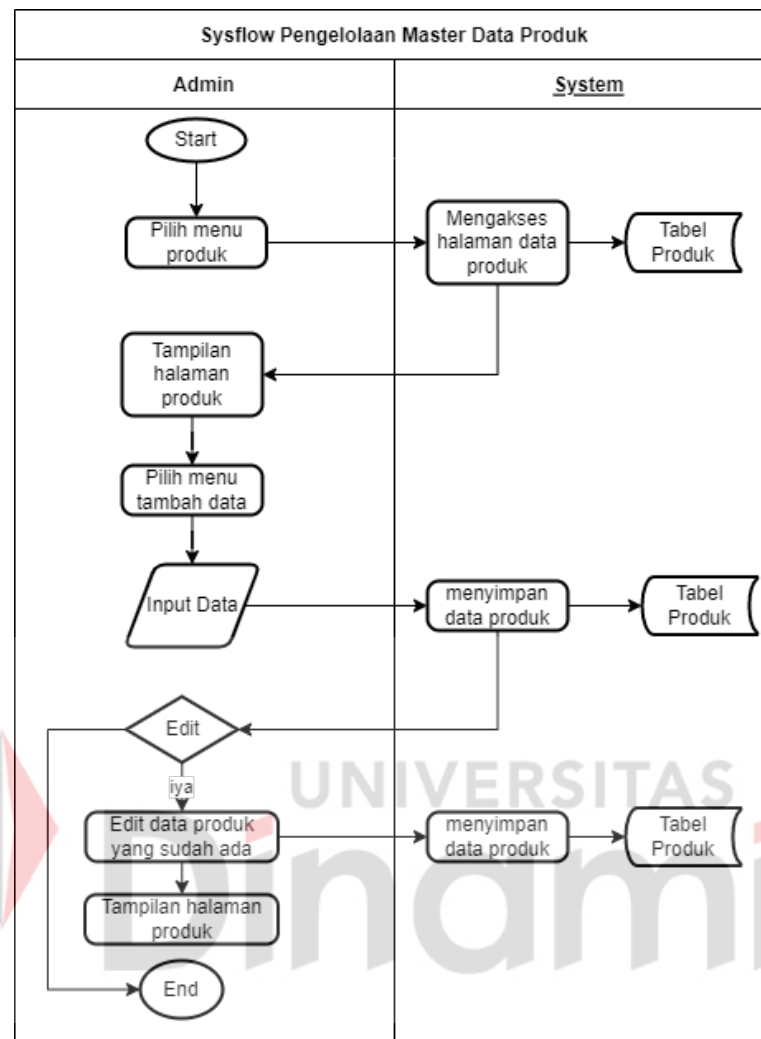
1. System Flow Hak Akses Login



Gambar 4.2 Sysflow Hak Akses Login

Dari gambar 4.1 diatas, *Sysflow login* memiliki 2 entitas yaitu admin dan sistem. Pertama admin akan mengakses halaman login kemudian menginputkan *username & password* agar sistem dapat memvalidasi apakah login berhasil. Jika login berhasil maka admin dapat mengakses halaman menuju ke dashboard, jika admin tidak berhasil login maka akan kembali ke halaman utama login.

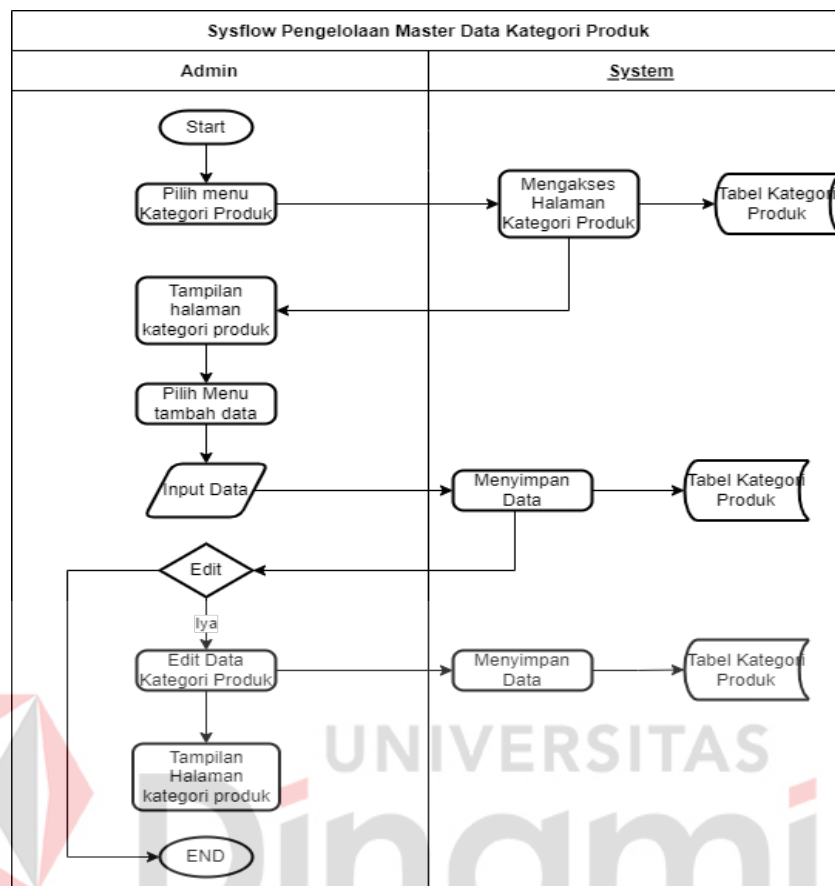
2. System Flow Diagram Pengelolaan Master Data Produk



Gambar 4.3 Sysflow Pengelolaan Master Data Produk

Dari gambar 4.2 diatas, Sysflow Pengelolaan Master Data Produk memiliki 2 entitas yaitu admin dan sistem. Pertama admin akan memilih menu master produk kemudian sistem akan memberikan akses ke tampilan halaman data produk. Selanjutnya admin dapat menambahkan data produk baru kemudian data produk baru tersebut akan disimpan pada *database* sistem. Jika admin ingin mengedit data produk yang sebelumnya dengan cara admin mengklik tombol edit produk kemudian data porudk yang sudah diedit disimpan pada *database* data produk.

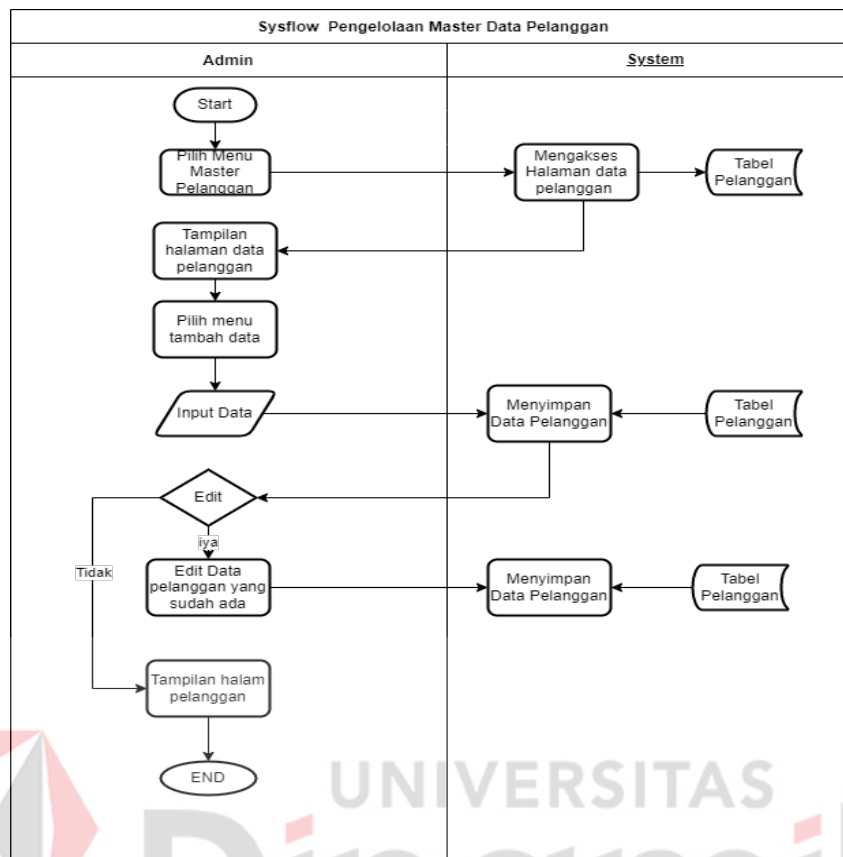
3. *System Flow Diagram* Pengelolaan Master Data Kategori Produk



Gambar 4.4 *Sysflow* Pengelolaan Master Data Kategori Produk

Dari gambar 4.3 diatas, *Sysflow* Pengelolaan Master Data Kategori Produk memiliki 2 *entitas* yaitu admin dan sistem. Pertama admin akan memilih menu data kategori produk kemudian sistem akan memberikan akses ke tampilan halaman data kategori produk. Selanjutnya admin dapat menambahkan data kategori produk baru kemudian data kategori produk baru tersebut akan disimpan pada database sistem. Jika admin ingin mengedit data kategori produk yang sebelumnya dengan cara admin mengklik tombol edit kategori produk. Kemudian data kategori produk yang sudah diedit disimpan pada *database* data kategori produk.

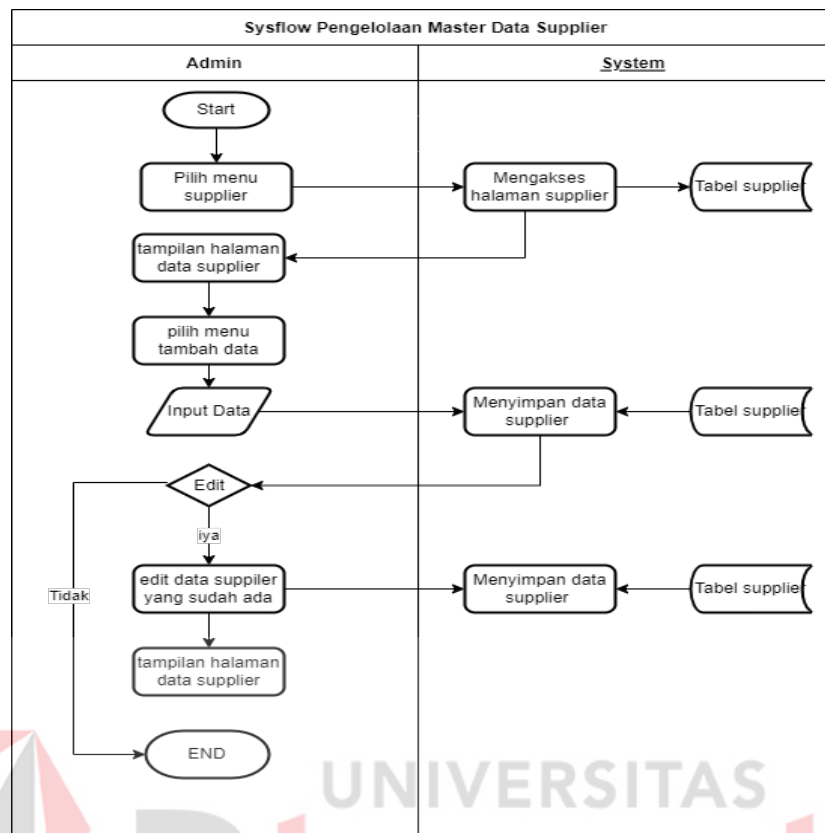
4. *System Flow* Diagram Pengelolaan Master Data Pelanggan



Gambar 4.5 *Sysflow* Pengelolaan Master Data Pelanggan

Dari gambar 4.4 diatas, *Sysflow* Pengelolaan Master Data Pelanggan memiliki 2 *entitas* yaitu admin dan sistem. Pertama admin akan memilih menu master pelanggan kemudian sistem akan memberikan akses menuju tampilan halaman data pelanggan. Selanjutnya admin dapat menambahkan data pelanggan baru kemudian data pelanggan baru tersebut akan disimpan pada *database system*. Jika admin ingin mengedit data pelanggan yang sebelumnya dengan cara admin mengklik tombol *edit* pelanggan. Kemudian data pelanggan yang sudah diedit disimpan pada *database* data pelanggan.

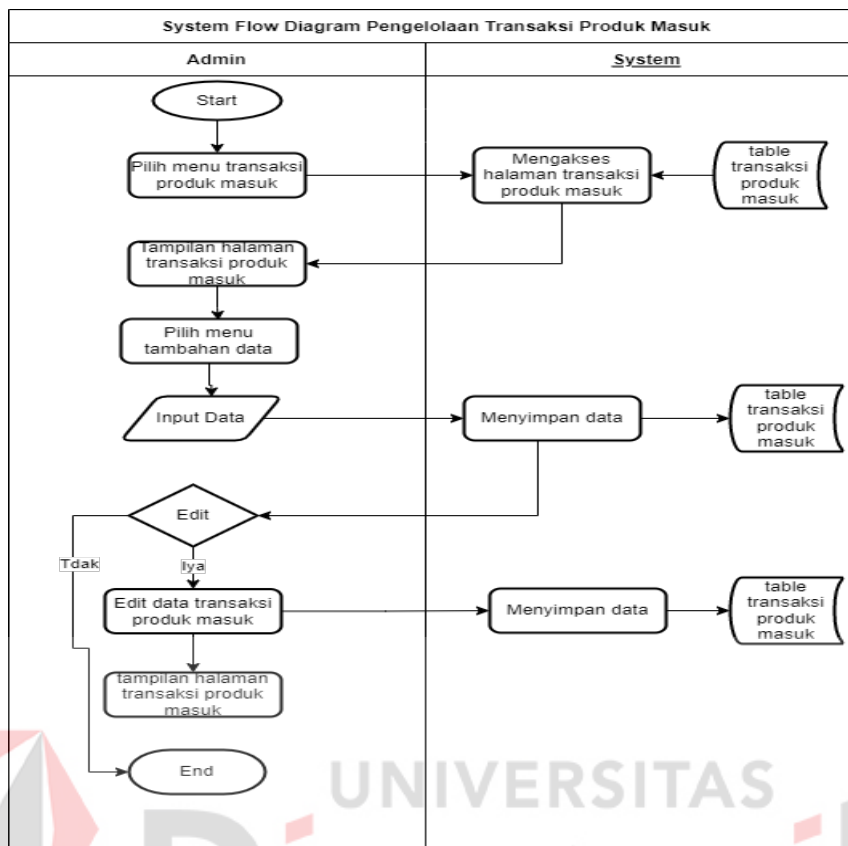
5. *System Flow* Diagram Pengelolaan Master Data Supplier



Gambar 4.6 *Sysflow* Pengelolaan Master Data Supplier

Dari gambar 4.5 diatas, *Sysflow* Pengelolaan Master Data Supplier memiliki 2 entitas yaitu admin dan sistem. Pertama admin akan memilih menu master supplier kemudian sistem akan memberikan akses ke tampilan halaman data supplier. Selanjutnya admin dapat menambahkan data supplier baru, kemudian data supplier baru tersebut akan disimpan pada *database system*. Jika admin ingin mengedit data supplier yang sebelumnya dengan cara admin mengklik tombol edit supplier. Kemudian data supplier yang sudah diedit disimpan pada *database data supplier*.

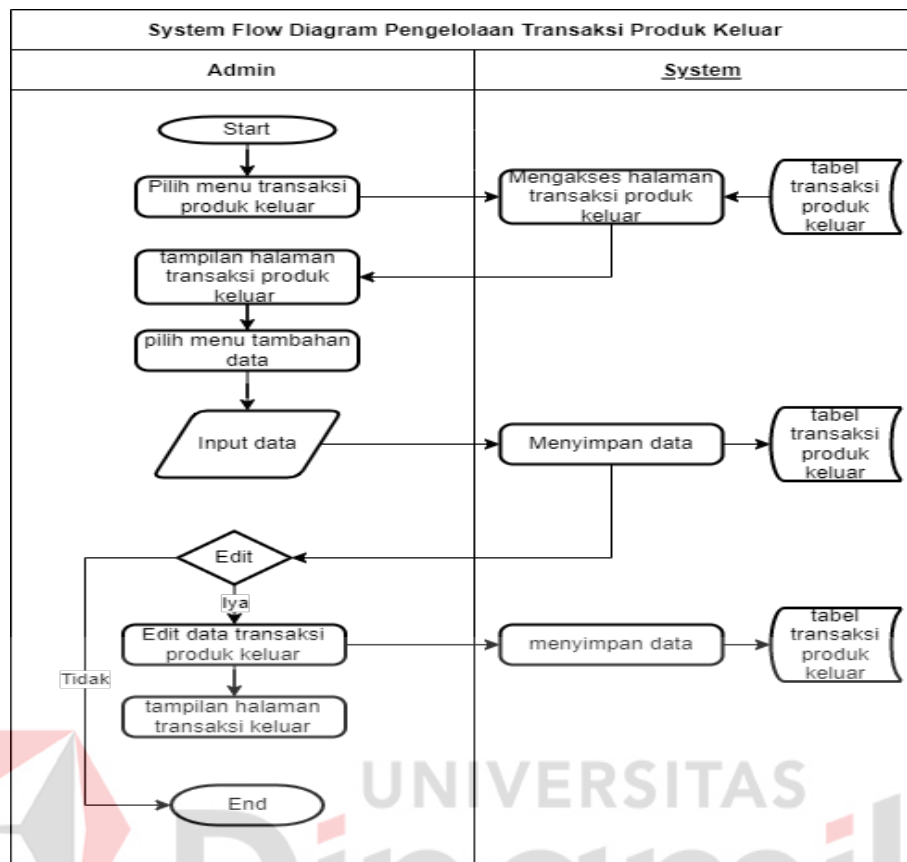
6. *System Flow Diagram* Pengelolaan Transaksi Produk Masuk



Gambar 4.7 *Sysflow* Pengelolaan Transaksi Produk Masuk

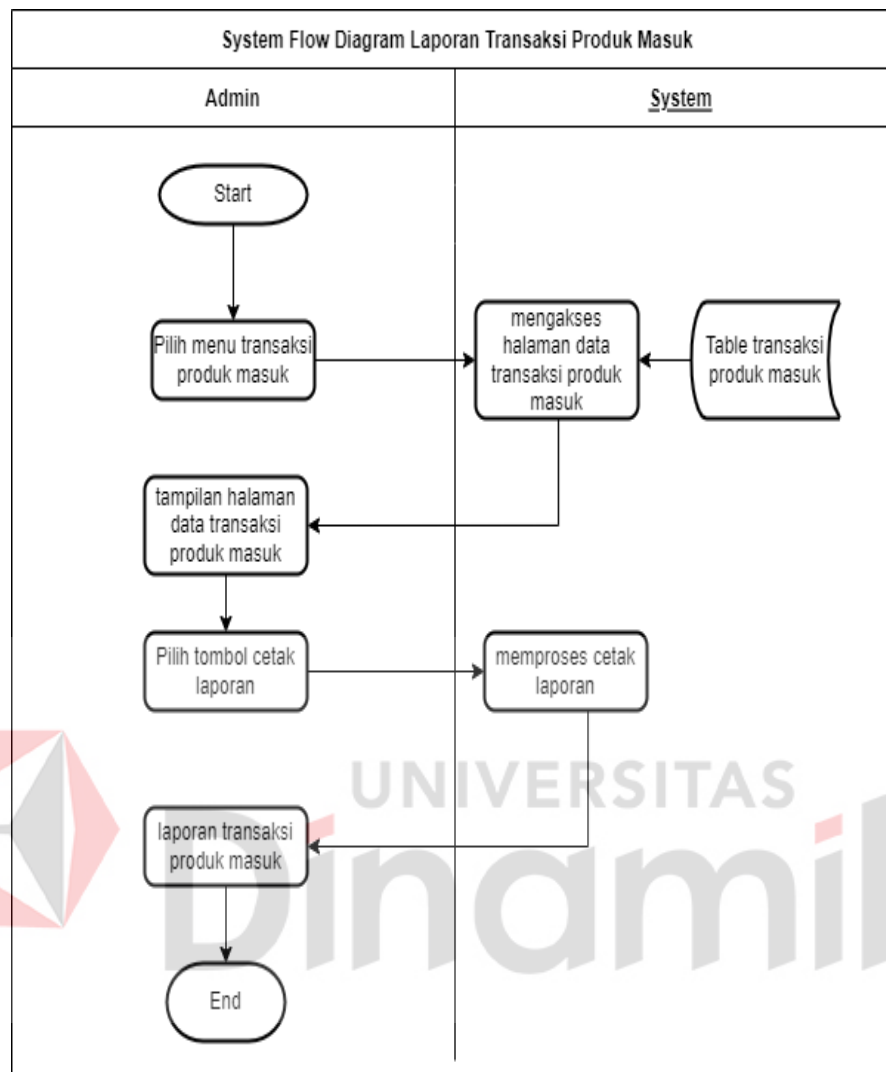
Dari gambar 4.6 diatas, *Sysflow* Pengelolaan Transaksi Produk Masuk memiliki 2 entitas yaitu admin dan sistem. Pertama admin akan memilih menu transaksi produk masuk kemudian sistem akan memberikan akses ke tampilan halaman data transaksi produk masuk. Selanjutnya admin dapat menambahkan data transaksi produk masuk baru, kemudian data transaksi produk masuk baru tersebut akan disimpan pada *database* sistem. Jika admin ingin mengedit data transaksi produk masuk sebelumnya dengan cara admin mengklik tombol edit transaksi produk masuk. Kemudian data transaksi produk masuk yang sudah diedit disimpan pada *database* data transaksi produk masuk.

7. *System Flow Diagram* Pengelolaan Transaksi Produk Keluar



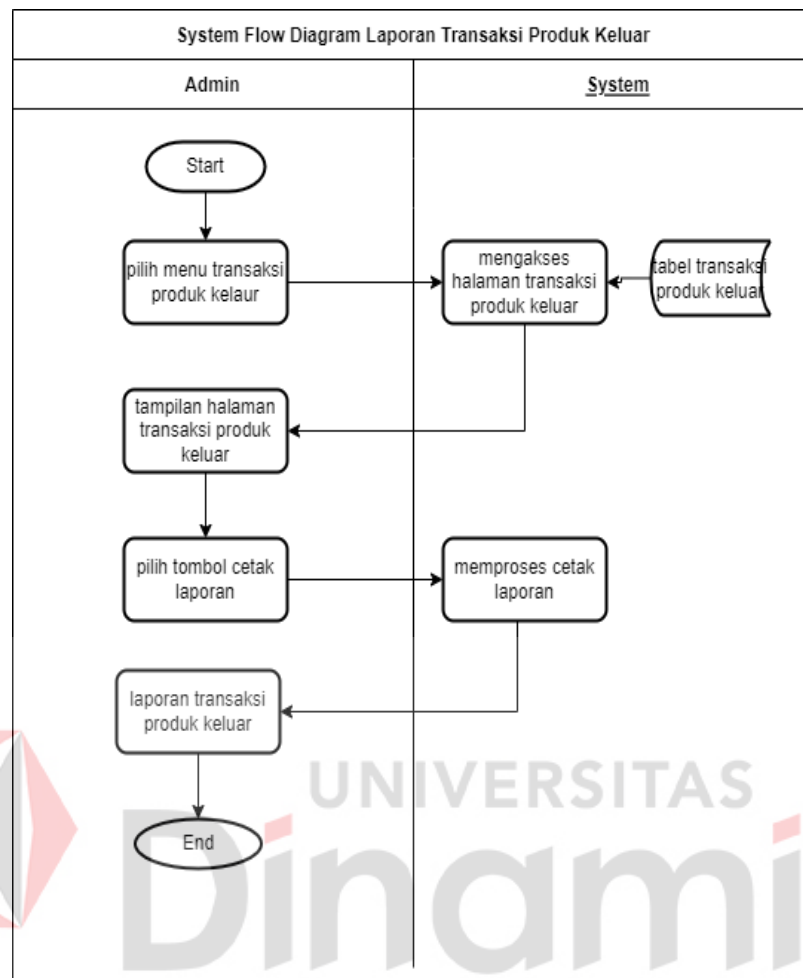
Gambar 4.8 *Sysflow* Pengelolaan Transaksi Produk Keluar

Dari gambar 4.7 diatas, *Sysflow* Pengelolaan Transaksi Produk Keluar memiliki 2 entitas yaitu admin dan sistem. Pertama admin akan memilih menu transaksi produk keluar kemudian sistem akan memberikan akses ke tampilan halaman data transaksi produk keluar. Selanjutnya admin dapat menambahkan data transaksi produk keluar baru, kemudian data transaksi produk keluar baru tersebut akan disimpan pada *database* sistem. Jika admin ingin mengedit data transaksi produk keluar sebelumnya dengan cara admin mengklik tombol edit transaksi produk keluar. Kemudian data transaksi produk keluar yang sudah diedit disimpan pada *database* data transaksi produk keluar.

8. *System Flow Diagram Laporan Transaksi Produk Masuk*Gambar 4.9 *Sysflow* Laporan Transaksi Produk masuk

Dari gambar 4.8 diatas, *Sysflow* Laporan Transaksi Produk Masuk memiliki 2 entitas yaitu Owner dan sistem. Pertama pemilik akan memilih menu transaksi produk masuk kemudian sistem akan memberikan akses ke tampilan halaman data transaksi produk masuk. Selanjutnya pemilik memilih menu cetak laporan kemudian sistem akan memproses lapran transaksi produk masuk yang akan dicetak.

9. *System Flow* Diagram Laporan Transaksi Produk Keluar

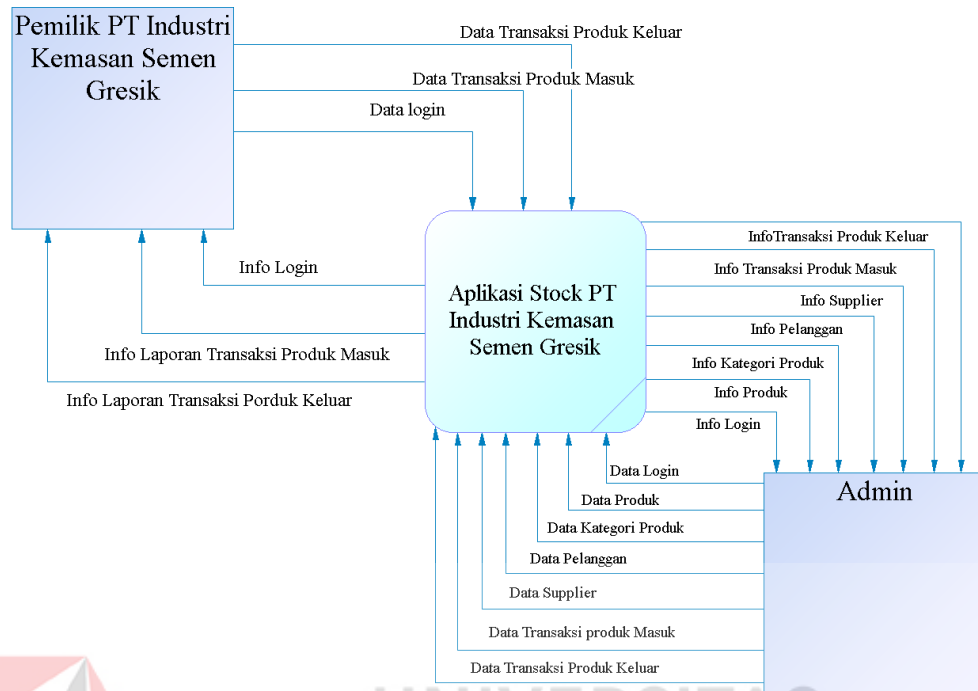


Gambar 4.10 *Sysflow* Laporan Transaksi Produk Keluar

Dari gambar 4.9 diatas, *Sysflow* Laporan Transaksi Produk Keluar memiliki 2 entitas yaitu *Owner* dan sistem. Pertama pemilik akan memilih menu transaksi produk keluar kemudian sistem akan memberikan akses ke tampilan halaman data transaksi produk keluar. Selanjutnya pemilik memilih menu cetak laporan kemudian sistem akan memproses laporan transaksi produk keluar yang akan dicetak.

4.3.2 Merancang Proses

A. Context Diagram

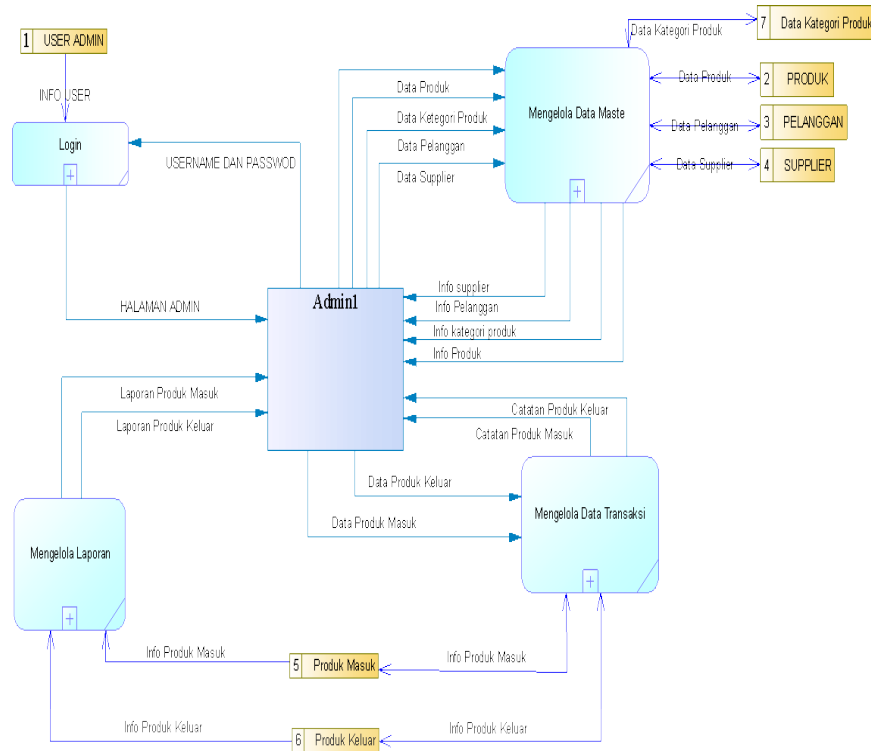


Gambar 4.11 Context Diagram

Berikut ini merupakan *context* diagram yang digunakan untuk aplikasi pengelolaan dan produk pada PT. Industri Kemasan Semen Gresik. Memiliki 2 aktor yang terhubung pada aplikasi data produk pada website PT. Industri Kemasan Semen Gresik.

B. Data Flow Diagram Level 0

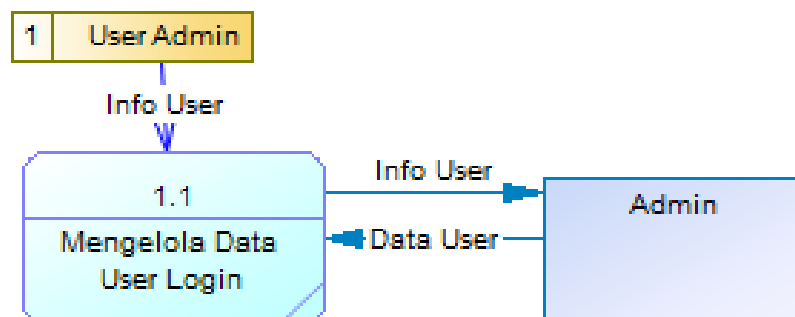
Data Flow Diagram (DFD) level 0 merupakan hasil *decompose* dari *context diagram*. Pada *Data Flow Diagram level 0* ini terdapat empat proses di dalamnya. DFD *level 0* dapat dilihat pada gambar 4.11 dibawah.



Gambar 4.12 DFD level 0

C. DFD level 1 Mengelola Data User

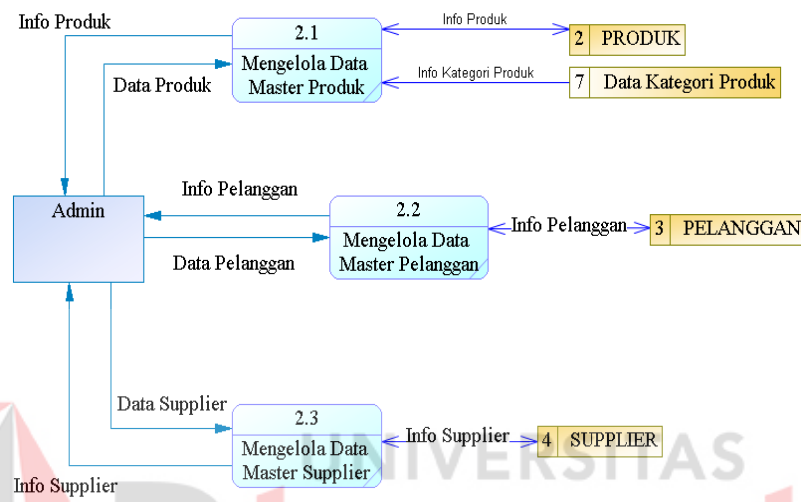
Pada DFD level 1 Mengelola data user dibagi menjadi 1 proses yaitu mengelola data user. Semua proses tersebut memiliki fungsi untuk menyimpan kedalam database. DFD level 1 mengelola data user dapat dilihat pada gambar 4.12 dibawah ini



Gambar 4.13 DFD Level 1 User

D. DFD Level 1 Mengelola Data Master

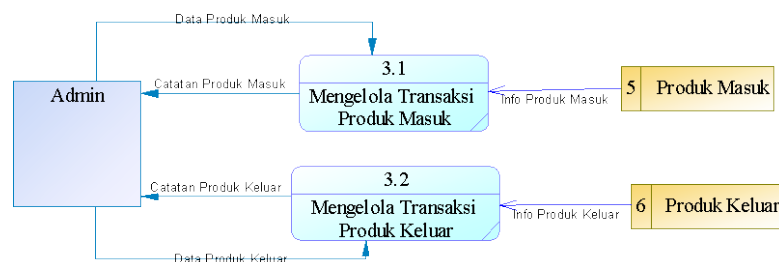
Pada *DFD level 1* mengelola data master dibagi menjadi 3 proses yaitu mengelola data produk, data pelanggan, dan data *supplier*. Semua proses tersebut memiliki fungsi untuk menyimpan kedalam *database*. *DFD level 1* mengelola data *master* dapat dilihat pada gambar 4.13 dibawah ini.



Gambar 4.14 DFD level 1 Mengelola Data Master

E. DFD Level 1 Mengelola Transaksi

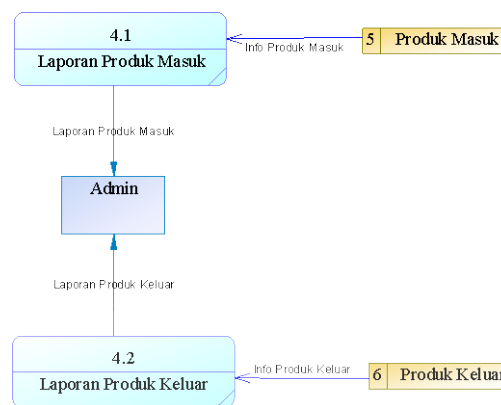
Pada *DFD level 1* mengelola transaksi dibagi menjadi 2 proses yaitu mengelola transaksi produk masuk, dan transaksi produk keluar. Semua proses tersebut memiliki fungsi untuk menyimpan kedalam *database*. *DFD level 1* mengelola transaksi dapat dilihat pada gambar 4.14 dibawah ini.



Gambar 4.15 DFD level 1 Mengelola Transaksi

F. DFD Level 1 Mengelola Laporan

Pada *DFD level 1* Mengelola laporan dibagi menjadi 2 proses yaitu mengelola laporan produk masuk, dan laporan produk keluar. Semua proses tersebut memiliki fungsi untuk menyimpan kedalam *database*. *DFD level 1* mengelola data master dapat dilihat pada gambar 4.15 dibawah ini.

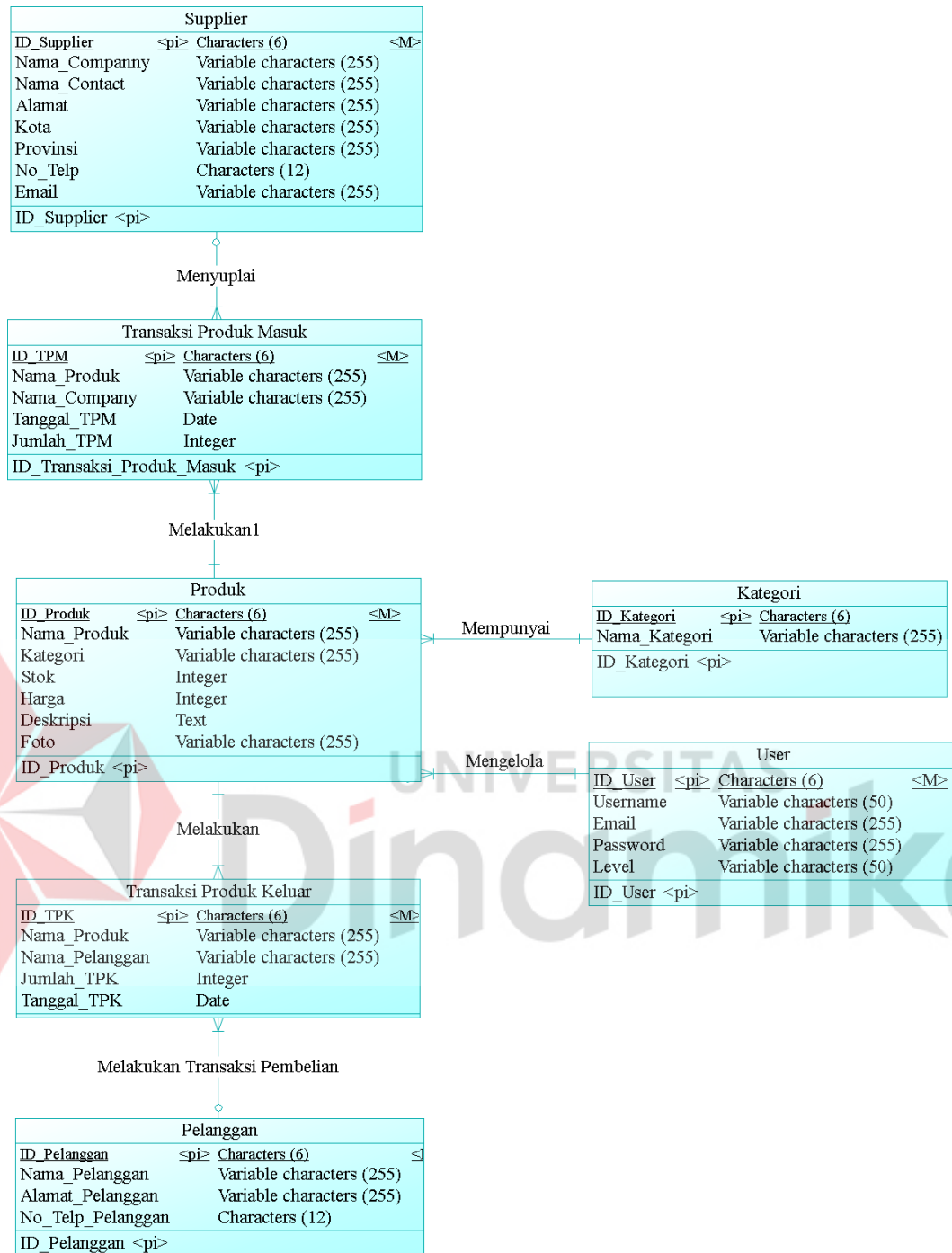


Gambar 4.16 DFD level 1 Mengelola Laporan

4.3.3 Merancang Data

a. Conceptual Data Model

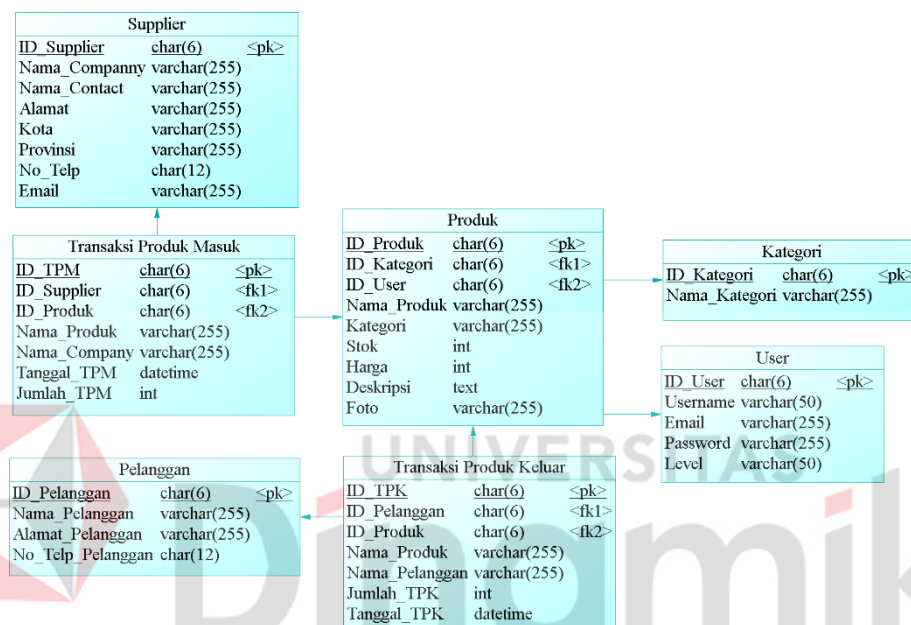
Pada gambar 4.16 dibawah ini merupakan gambaran dari *Conceptual data model* yang digunakan diaplikasi pengelolaan data produk pada PT. Industri Kemasan Semen Gresik. Model struktur logis dari struktur aplikasi data *CDM* dibawah ini memiliki *entity* yang saling terhubung.



Gambar 4.17 CDM

b. *Physical Data Model*

Pada gambar 4.17 dibawah ini merupakan gambaran dari *Physical Data Model* yang digunakan diaplikasi pengelolaan data produk pada PT. Industri Kemasan Semen Gresik. Model struktur logis dari struktur aplikasi data *PDM* dibawah ini memiliki *entity* yang saling terhubung



Gambar 4.18 PDM

c. *Struktur Tabel*

Struktur Tabel yang dibuat berdasarkan *PDM* yang telah dibentuk. Tabel-tabel ini akan digunakan untuk aplikasi pengelolaan data produk pada website PT. Industri Kemasan Semen Gresik sebagai berikut:

1. Tabel master produk

Primary Key: ID_Produk

Foreign key: ID_Kategori

Fungsi: Menyimpan Data Master Produk

Tabel 4.5 Tabel Master Produk

No	Nama	Tipe Data	Length	Constraint
1	ID Produk	Char	6	Primary Key
2	ID Kategori	Char	6	Foreign Key
3	Nama Produk	Varchar	255	-
4	Kategori	Varchar	255	-
5	Stok	int		-
6	Harga	int		-
7	Foto	Varchar	255	-

2. Tabel Kategori

Primary Key: ID_Kategori

Foreign Key: -

Fungsi: Menyimpan Data Kategori

Tabel 4.6 Kategori

No	Nama	Tipe Data	Length	Constraint
1	ID Kategori	Char	6	Primary Key
2	Nama Kategori	Vachar	225	-

3. Tabel Master Pelanggan

Primary Key: ID_Pelanggan

Foreign Key: -

Fungsi: Menyimpan Data Master Pelanggan

Tabel 4.7 Tabel Master Pelanggan

No	Nama	Tipe Data	Length	Constraint
1	ID Pelanggan	Char	6	Primary Key
2	Nama Pelanggan	Varchar	255	-
3	Alamat	Varchar	255	-
4	No Telp	Char	12	-

4. Tabel Master Supplier

Primary Key: ID_Supplier

Foreign Key: -

Fungsi: Menyimpan Data Master Supplier

Tabel 4.8 Tabel Master Supplier

No	Nama	Tipe Data	Length	Constraint
1	ID_Supplier	Char	6	Primary Key
2	Nama_Company	Varchar	255	-
3	Nama_Contact	Varchar	255	-
4	Alamat	Varchar	255	-
5	Kota	Varchar	255	-
6	Provinsi	Varchar	255	-
7	No_Telp	Char	12	-
8	Email	Varchar	255	-

5. Tabel Transaksi Produk Masuk

Primary Key: ID_TPM

Foreign Key: ID_Produk, ID_Supplier

Fungsi: Menyimpan Data Transaksi Produk Masuk

Tabel 4.9 Tabel Transaksi Produk Masuk

No	Nama	Tipe Data	Length	Constraint
1	ID_TPM	Char	6	Primary Key
2	ID_Produk	Char	6	Foreign Key (1)
3	ID_Supplier	Char	6	Foreign Key (2)
4	Nama_Company	Varchar	255	-
5	Tanggal_Masuk	Date		-
6	Jumlah	Int		-

6. Tabel Transaksi Produk Keluar

Primary Key: ID_TPK

Foreign Key: ID_Produk, ID_Pelanggan

Fungsi: Menyimpan Data Transaksi Produk Keluar

Tabel 4.10 Tabel Transaksi Produk Keluar

No	Nama	Tipe Data	Length	Constraint
1	ID TPK	Char	6	Primary Key
2	ID Produk	Char	6	Foreign Key (1)
3	ID Pelanggan	Char	6	-
4	Nama Pelanggan	Varchar	255	-
5	Tanggal Keluar	Date		-
6	Jumlah	Int		-

7. Tabel User

Primary Key: ID_User

Foreign Key:

Fungsi: Menyimpan Data User

Tabel 4.11 Tabel User

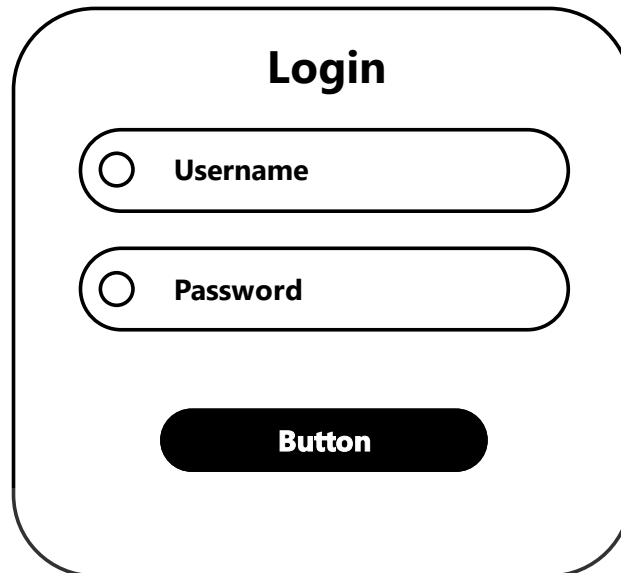
No	Nama	Tipe Data	Length	Constraint
1	ID User	Char	6	Primary Key
2	Username	Varchar	50	Foreign Key (1)
3	Password	Password		Foreign Key (2)
4	Email	Varchar	255	-
5	Level	Varchar		-

4.3.4 Rancangan Antarmuka Pengguna

Rancangan antarmuka pengguna untuk memberikan gambaran rancangan dari aplikasi pengelolaan data produk yang akan dibangun. Berikut adalah rancangan aplikasi pengelolaan data produk website PT. Industri Kemasan Semen Gresik.

1. Halaman Login

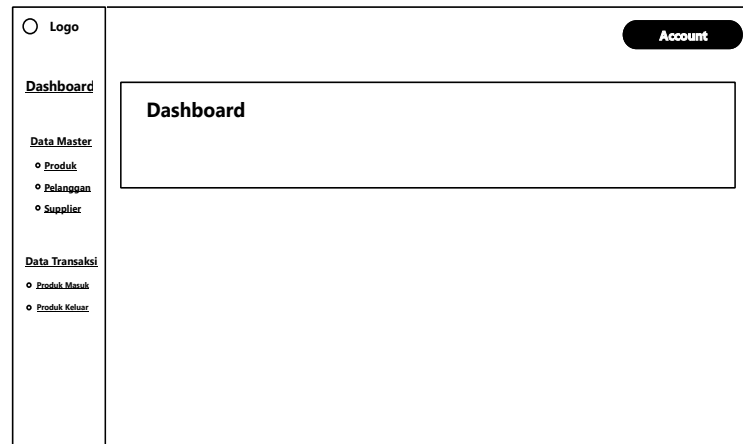
Berikut ini adlaah tampilan dari rancangan bangun dari halaman *Login* pada aplikasi pengelolaan data produk. Untuk dapat mengakses halaman dashboard user diharuskan memasukkan *username* dan *password*. Dilihat pada gambar 4.18

A login form with a rounded rectangular border. At the top center is the title "Login". Below it are two input fields, each with a circular icon on the left and a label: "Username" and "Password". At the bottom center is a black button with the word "Button" in white text.

Gambar 4.19 Rancang Halaman Login

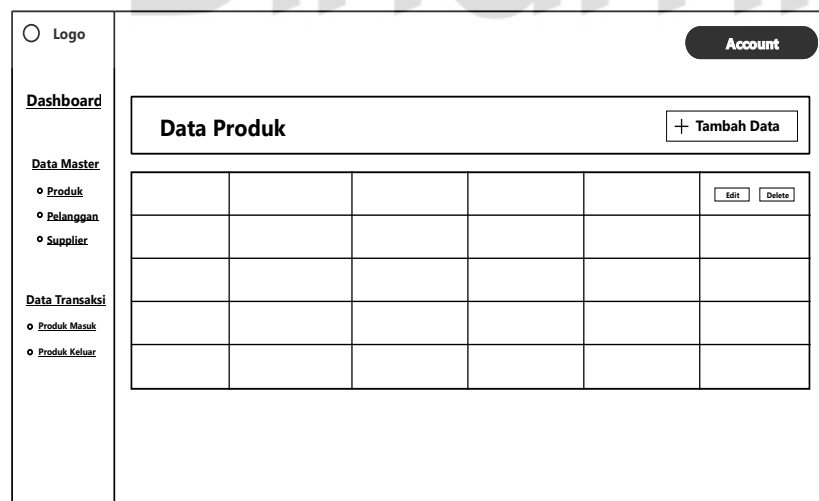
2. Halaman *Dashboard*

Berikut ini gambar 4.19 merupakan rancangan antarmuka pengguna dari tampilan halaman *dashboard* pada aplikasi pengelolaan data produk yang akan menampilkan halaman utama saat pengguna *login* ke aplikasi. Dibagian kiri ada *sidebar* untuk pilihan tombol menu data master serta data transaksi. Data master terdiri dari data produk, data pelanggan, dan data *supplier*. Kemudian pada data transaksi terdapat pilihan transaksi produk masuk dan transaksi produk keluar.

Gambar 4.20 Rancangan Halaman *Dashboard*

3. Halaman *Detail Master* Produk

Berikut ini gambar 4.20 merupakan rancangan antarmuka pengguna dari tampilan halaman *detail master* produk pada aplikasi pengelolaan data produk yang berisikan tabel informasi mengenai produk-produk yang ada, serta *user* dapat menambahkan produk baru pada tambah data. Dalam tabel ini akan menampilkan beberapa data produk yang telah diinputkan.



Gambar 4.21 Rancang Halaman Detail Master Produk

4. Halaman *Input Data Master Produk*

Berikut ini gambar 4.21 merupakan desain tampilan yang akan digunakan pada halaman *input data master produk* pada aplikasi pengelolaan data produk. Yang berisikan *form* data yang akan disimpan pada halaman *detail master produk*. *Form* tersebut terdiri dari informasi nama produk, stok, kateogri produk, harga, dan deskripsi.

Gambar 4.22 Rancaang Halaman input Data Master Produk

5. Halaman *Detail Master Pelanggan*

Berikut ini merupakan rancangan antarmuka pengguna pada gambar 4.22 dari tampilan halaman detail data pelanggan yang berisikan tabel informasi mengenai data pelanggan yang ada, serta user dapat menambahkan produk baru pada tambah data. Dalam tabel ini akan menampilkan beberapa data pelanggan yang telah diinputkan. Kemudian ada juga tombol edit data yang berfungsi untuk

merubah data pelanggan, dan tombol delete untuk menghapus data pelanggan sudah ada.

Gambar 4.23 Rancang Halaman Detail Data Master Pelangan

6. Halaman *Input Data Master Pelanggan*

Berikut ini merupakan rancangan antarmuka pengguna pada gambar 4.23 dari tampilan halaman input data pelanggan yang berisikan *form* data yang akan disimpan pada halaman *detail master* pelanggan. *Form* tersebut terdiri dari informasi nama pelaggan, alamat pelanggan, dan no telpon.

Data Pelanggan

Nama Pelanggan

Alamat

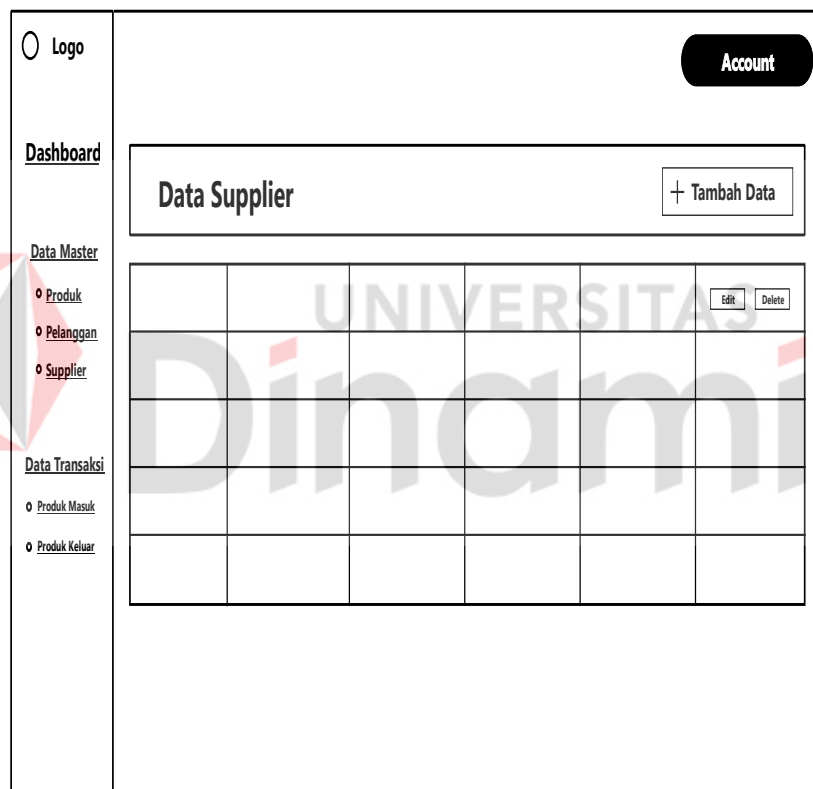
No Telp

Submit

Gambar 4.24 Rancang Halaman Input Data Master Pelanggan

7. Halaman *Detail Master Supplier*

Berikut ini merupakan rancangan antarmuka penngguna pada gambar 4.24 dari tampilan halaman detail pada *supplier* yang berisikan tabel informasi mengenai data *supplier* yang ada, serta *user* dapat menambahkan data *supplier* baru pada tambah data. Dalam tabel ini akan menampilkan beberapa data *supplier* yang telah diinputkan. Kemudian ada juga tombol edit data yang berfungsi untuk merubah data *supplier*. Dan tombol delete untuk menghapus data *supplier* sudah ada.



					Edit Delete

Gambar 4.25 Rancangan Halaman Detail Master Supplier

8. Halaman *Input Data Master Supplier*

Berikut ini merupakan rancangan antarmuka pengguna pada gambar 4.25 dari tampilan halaman input data *supplier* yang berisikan *form* data yang akan

disimpan pada halaman *detail master supplier*. *Form* tersebut terdiri dari informasi nama *supplier*, alamat *supplier*, kota, no telpon, dan *email*.

Gambar 4.26 Rancang Halaman Input Data Master Supplier

9. Halaman Detail Transaksi Produk Masuk

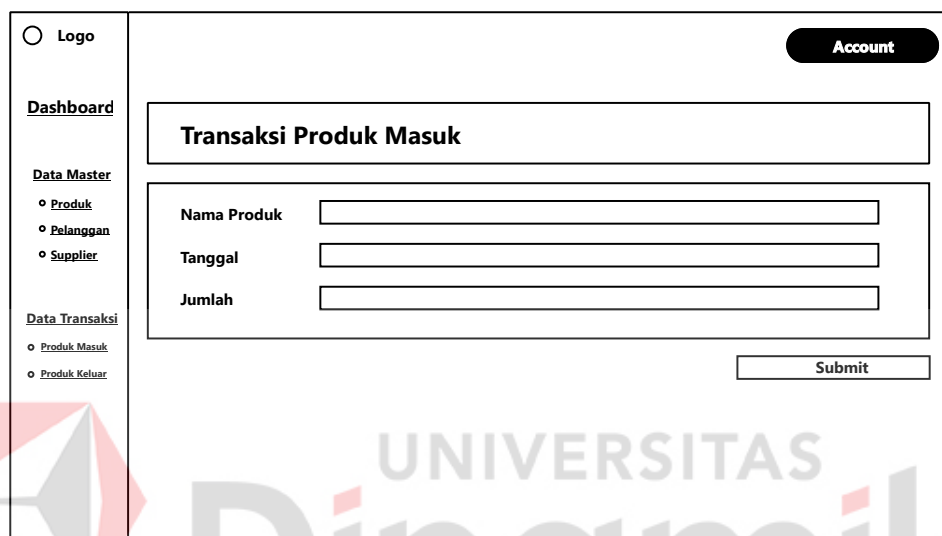
Berikut ini merupakan rancangan antarmuka pengguna pada gambar 4.26

dari tampilan halaman transaksi produk masuk yang berisikan tabel informasi mengenai data transaksi produk masuk yang ada, serta *user* dapat menambahkan transaksi produk masuk baru pada tambah data. Dalam tabel ini akan menampilkan beberapa data transaksi produk masuk yang telah diinputkan.

Gambar 4.27 Rancang Halaman Detail Transaksi Produk Masuk

10. Halaman Input Transaksi Produk Masuk

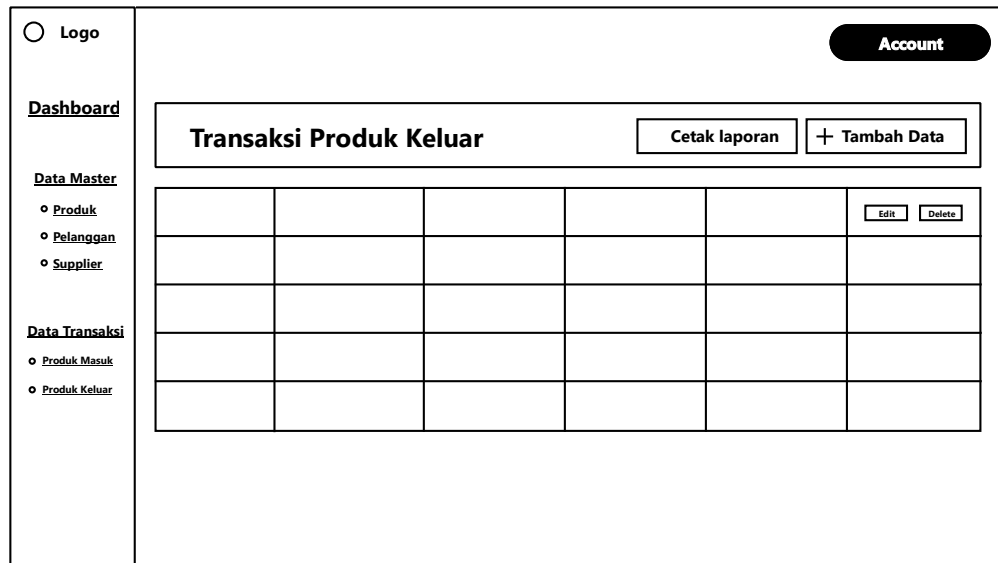
Berikut ini merupakan rancangan antarmuka pengguna pada gambar 4.27 dari tampilan halaman input transaksi produk masuk yang berisikan *form* data yang akan disimpan pada halaman transaksi produk masuk. *Form* tersebut terdiri dari informasi nama produk, tanggal masuk, dan jumlah produk.



Gambar 4.28 Rancang Halaman Input Transaksi Produk Masuk

11. Halaman Detail Transaksi Produk Keluar

Berikut ini merupakan rancangan antarmuka pengguna pada gambar 4.28 dari tampilan halaman transaksi produk keluar yang berisikan tabel informasi mengenai data transaksi produk keluar yang berisikan tabel informasi mengenai data transaksi produk keluar yang ada, serta *user* dapat menambahkan transaksi produk keluar baru pada tambah data. Dalam tabel ini akan menampilkan beberapa data transaksi produk keluar yang telah diinputkan. Kemudian ada juga tombol *edit* data yang berfungsi untuk merubah data transaksi produk keluar, dan tombol *delet* untuk menghapus data transaksi produk keluar sudah ada.

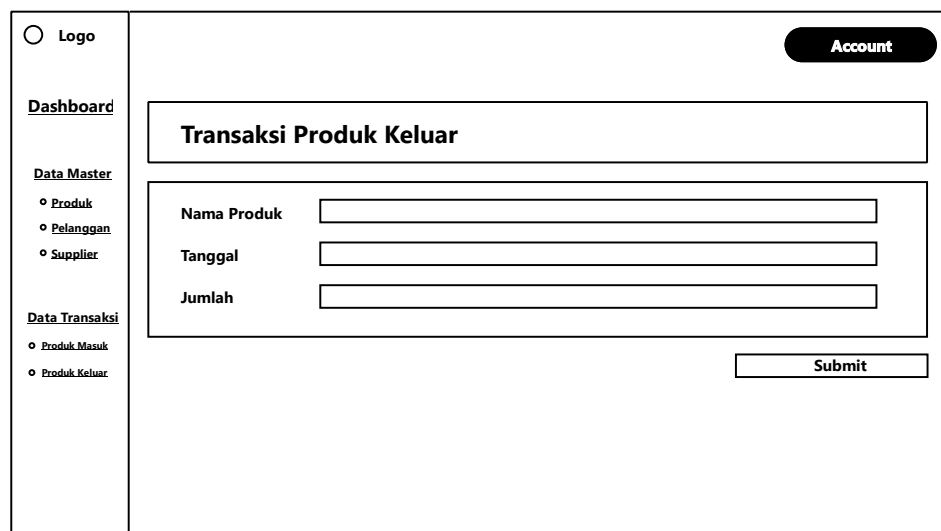


The wireframe shows a sidebar on the left with a 'Logo' icon, a 'Dashboard' link, and two sections: 'Data Master' (with links for Produk, Pelanggan, and Supplier) and 'Data Transaksi' (with links for Produk Masuk and Produk Keluar). The main content area has a top bar with an 'Account' button. Below this is a header for 'Transaksi Produk Keluar' with buttons for 'Cetak laporan' and '+ Tambah Data'. The main body contains a table with 6 columns and 6 rows. The top-right cell of the table contains 'Edit' and 'Delete' buttons.

Gambar 4.29 Rancang Halaman Detail Transaksi Produk Keluar

12. Halaman Input Transaksi Produk Keluar

Beirku ini merupakan rancangan antarmuka pengguna pada gambar 4.29 dari tampilan halaman input transaksi produk masuk yang berisikan *form* data yang akan disimpan pada halaman transaksi produk masuk. *Form* tersebut terdiri dari informasi nama produk, tanggal keluar, dan jumlah produk.



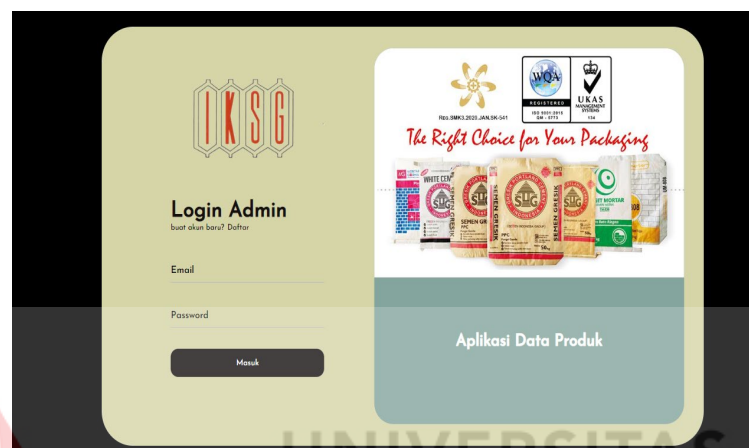
The wireframe shows a sidebar on the left with a 'Logo' icon, a 'Dashboard' link, and two sections: 'Data Master' (with links for Produk, Pelanggan, and Supplier) and 'Data Transaksi' (with links for Produk Masuk and Produk Keluar). The main content area has a top bar with an 'Account' button. Below this is a header for 'Transaksi Produk Keluar'. The main body contains a form with three input fields labeled 'Nama Produk', 'Tanggal', and 'Jumlah'. A 'Submit' button is located at the bottom right of the form.

Gambar 4.30 Rancang Halaman Input Transaksi Produk Keluar

4.4 Implementasi Sistem

4.4.1 Halaman Login Aplikasi

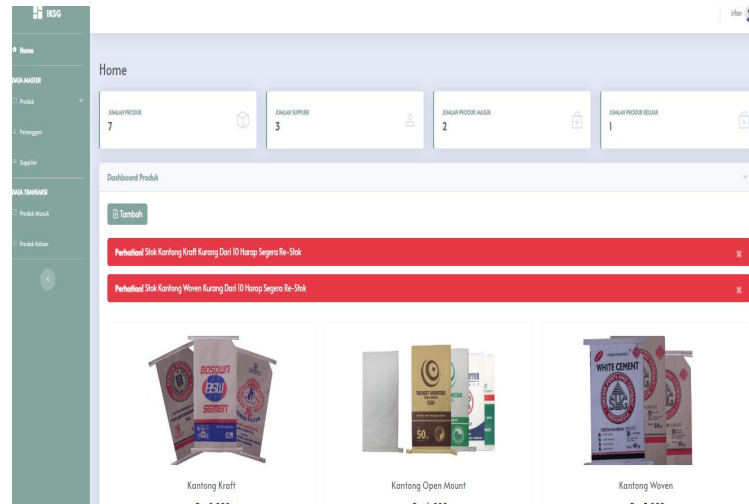
Berikut ini gambar 4.30 adalah tampilan dari implementasi halaman *login* pada aplikasi pengelolaan data produk. Untuk dapat mengakses halaman dashboard user diharuskan memasukan *username* dan *password*



Gambar 4.31 Implementasi Halaman Login

4.4.2 Halaman *Dashboard*

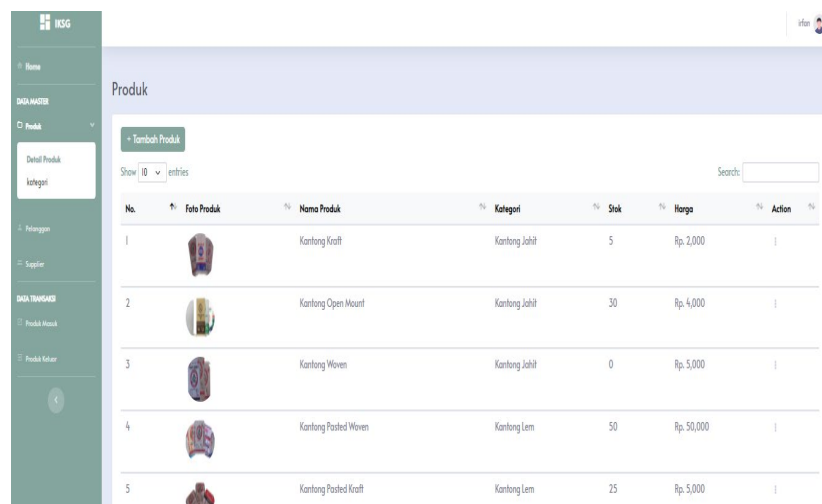
Halaman tampilan *dashboard* aplikasi seperti gambar 4.31 dibawah berikut menampilkan status jumlah produk, jumlah *supplier*, jumlah produk masuk dan jumlah produk keluar. Juga terdapat daftar produk beserta notifikasi jumlah stock produk kurang dari 10 yang dapat memudahkan pengguna dalam mengelola stock produk. Menu *dashboard* digunakan untuk halaman utama pada aplikasi pengelolaan data produk terdapat navbar yang menampilkan nama *user* serta tombol *logout*.



Gambar 4.32 Implementasi Halaman Dashboard

4.4.3 Halaman Detail Master Produk

Pada Gambar 4.32 dibawah ini merupakan tampilan implementasi halaman *detail master* produk. Pengguna dapat melakukan tambah data produk, memperbarui data produk dan dapat melakukan pencarian data dengan mudah. Serta ada pilihan tombol action yang digunakan untuk mengedit data produk serta menghapus data produk yang sudah ada.



Gambar 4.33 Implementasi Halaman Detail Master Produk

4.4.4 Halaman Input Data Produk

Pada gambar 4.33 dibawah ini merupakan tampilan implementasi halaman input data produk, pengguna dapat yang mengisi *form* data yang akan disimpan pada halaman detail data produk.

The screenshot shows the 'Tambah Produk' form. On the left is a sidebar menu with 'IKSG' at the top, followed by 'Home', 'DATA MASTER', 'Produk', 'Pelanggan', and 'Supplier'. Under 'DATA MASTER', there are sub-items: 'Produk Master', 'Produk Masak', and 'Produk Keluar'. The main content area is titled 'Tambah Produk'. It contains a 'Data Produk' section with a file upload area (labeled 'Choose Files' and 'Upload file'), and several input fields: 'Nama Produk', 'Kategori', 'Pilih kategori', 'Stok', 'Harga', and 'Deskripsi'.

Gambar 4.34 Implementasi Halaman Input Data Produk

4.4.5 Halaman Data Kategori

Pada gambar 4.34 dibawah ini merupakan tampilan implementasi halaman data kategori produk, pengguna dapat melakukan tambah data kategori produk, memperbarui data kategori produk dan hapus data kategori. Menu kategori produk digunakan untuk mengambil data kategori produk ke dalam data master detail produk.

The screenshot shows the 'Detail Produk' page with the 'Kategori' tab selected. The page has a sidebar menu similar to the previous one. The main content area shows a 'Tambah Data' button and a table with the following data:

No.	Nama Kategori	Action
1	Kantong Jahit	[Edit] [Delete]
2	Kantong Lem	[Edit] [Delete]
3	Paper Bag	[Edit] [Delete]

Gambar 4.35 Implementasi Halaman detail Data Kategori

4.4.6 Halaman Input Data Kategori

Pada gambar 4.35 dibawah ini merupakan tampilan implementasi halaman input data kategori produk, pengguna dapat yang mengisi *form* data kategori dari tabel produk yang akan disimpan pada halaman data kategori produk.

Gambar 4.36 Impelentasi Halaman Input Data Kategori

4.4.7 Halaman Detail Master Pelanggan

Gambar 4.36 dibawah ini merupakan tampilan implementasi halaman data pelanggan, pengguna dapat melakukan tambah data pelanggan, memperbarui data pelanggan dan dapat melakukan pencarian data dengan mudah.

No.	Nama Pelanggan	Alamat	No. Telp	Action
1	maridika	Jl. kelud membana 99	0851225452311	[Edit]
2	Pangji	Jl. Anjasmara Pireti	089935525135	[Edit]
3	Iqbal	Jl. bucaran	085399085087	[Edit]
4	Pak Satyul	Jl. Kedung Turi No 54	085889035144	[Edit]

Gambar 4.37 Implementasi Halaman Detail Master Pelanggan

4.4.8 Halaman *Input Data Master Pelanggan*

Gambar 4.37 dibawah ini merupakan tampilan implementasi halaman *input data master* pelanggan, pengguna dapat yang mengisi *form* data yang akan disimpan pada halaman data pelanggan.

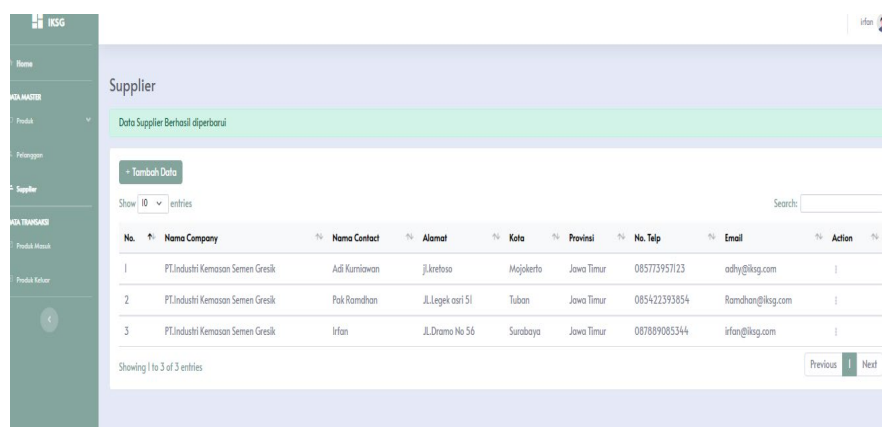


Tampilan implementasi halaman *input data master* pelanggan. Tampilan ini menunjukkan formulir untuk menambahkan data pelanggan baru. Formulir tersebut memiliki tiga input field: 'Nama Pelanggan', 'No. Telp', dan 'Alamat'. Di bagian bawah formulir, terdapat dua tombol: 'Cancel' (berwarna merah) dan 'Simpan' (berwarna hijau).

Gambar 4.38 Implementasi Halaman Input Data Master Pelanggan

4.4.9 Halaman *Detail Master Supplier*

Gambar 4.38 dibawah ini merupakan tampilan implementasi halaman data *Supplier*, pengguna dapat melakukan tambah data *supplier*, memperbarui data *supplier* dan dapat melakukan pencarian data dengan mudah.



Tampilan implementasi halaman *Detail Master Supplier*. Tampilan ini menunjukkan daftar data supplier yang telah dimasukkan ke dalam sistem. Terdapat tombol '+ Tambah Data' untuk menambahkan data baru. Di bagian atas tabel, terdapat bar pencarian. Tabel tersebut memiliki 9 kolom: No., Nama Company, Nama Contact, Alamat, Kota, Provinsi, No. Telp, Email, dan Action. Terdapat 3 entri data yang ditampilkan.

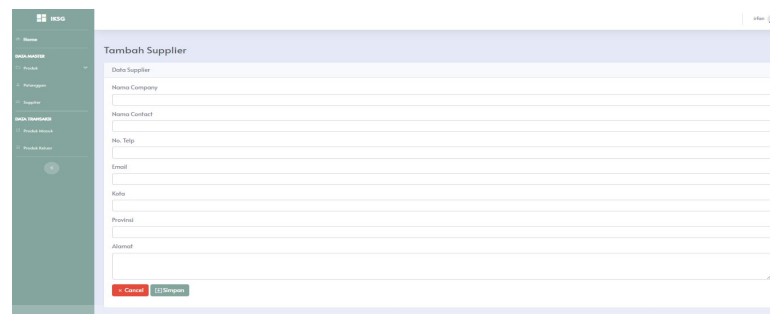
No.	Nama Company	Nama Contact	Alamat	Kota	Provinsi	No. Telp	Email	Action
1	PT.Industri Kemasn Semen Gresik	Adi Kurniawan	Jl.kretosa	Mojokerto	Jawa Timur	085773957123	adhy@iksg.com	
2	PT.Industri Kemasn Semen Gresik	Pak Ramdhan	Jl.Legok aati 51	Tuban	Jawa Timur	085422393854	Ramadhan@iksg.com	
3	PT.Industri Kemasn Semen Gresik	Irfan	Jl.Drama No 56	Surabaya	Jawa Timur	087889085344	irfan@iksg.com	

Showing 1 to 3 of 3 entries

Gambar 4.39 Impelentasi Halaman Detail Master Supplier

4.4.10 Halaman *Input Data Master Supplier*

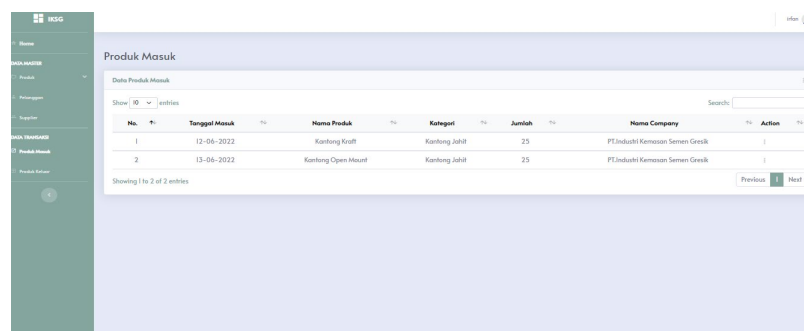
Pada gambar 4.39 dibawah ini merupakan tampilan implementasi halaman input data *supplier*. Pengguna dapat mengisi *form* data yang akan disimpan pada halaman data *supplier*. *Form* berikut berisi data nama *company*, nama *contact*, no telpon pihak *supplier*, asal kota, asal provinsi, dan alamat.



Gambar 4.40 Implementasi Halaman Input Data Master Supplier

4.4.11 Halaman Detail Transaksi Produk Masuk

Pada gambar 4.40 dibawah ini merupakan tampilan implementasi dari halaman detail Transaksi produk masuk. Pada halama ini pengguna dapat melakukan tambah data dan melihat detail transaksi produk masuk. Selain itu, halaman ini juga akan menampilkan data atau informasi berupa tabel yang berisi data-data atau informasi yang terkait transaksi produk masuk.



No	Tanggal Masuk	Nama Produk	Kategori	Jumlah	Nama Company	Aktion
1	12-06-2022	Kardong Kraft	Kardong Jelit	25	PT Industri Kemasan Semen Gresik	1
2	13-06-2022	Kardong Open Mount	Kardong Jelit	25	PT Industri Kemasan Semen Gresik	1

Gambar 4.41 Implementasi Halaman Detail Transaksi Produk Masuk

4.4.12 Halaman Input Transaksi Produk Masuk

Gambar 4.41 dibawah ini merupakan tampilan implementasi halaman input transaksi produk masuk, pengguna dapat yang mengisi *form* data yang akan disimpan pada halaman data transaksi produk masuk. *Form* berikut berisi tanggal, nama produk, jumlah, dan nama *company supplier*

Tambah Data

Data Produk Masuk

Tanggal: dd/mm/yyyy

Nama Produk: Pilih Produk

Jumlah:

City:

Nama Company: PT.Induhiti Karmasan Semen Gresik

[Cancel](#) [Simpan](#)

Gambar 4.42 Implementasi Halaman Input Transaksi Produk Masuk

4.4.13 Halaman Detail Transaksi Produk Keluar

Pada gambar 4.42 dibawah ini merupakan tampilan implementasi dari halaman detail transaksi produk keluar. Pada halaman ini pengguna dapat melakukan tambah data dan melihat detail transaksi produk keluar. Selain itu halaman ini juga akan menampilkan sebuah informasi berupa tabel yang berisi data-data atau informasi yang terkait transaksi produk keluar.

Produk Keluar

Data Produk Keluar Berhasil ditambahkan

Data Produk Keluar

Show 10 entries

No.	Tanggal Keluar	Nama Produk	Kategori	Jumlah	Nama Pelanggan	Action
1	13-06-2022	Kantong Kraft	Kantong Juhit	20	Iqbal	
2	15-06-2022	Shopping Bag Kertas Tuli	Paper Bag	25	Pak Saiful	

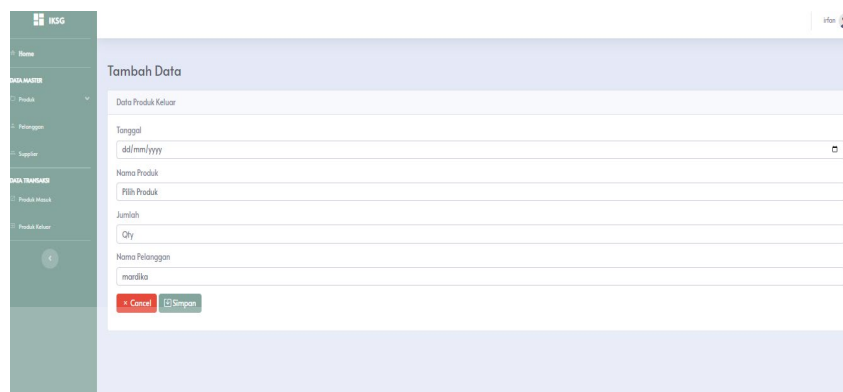
Showing 1 to 2 of 2 entries

[Previous](#) [Next](#)

Gambar 4.43 Implementasi Halaman Detail Transaksi Produk Keluar

4.4.14 Halaman Input Transaksi Produk Keluar

Gambar 4.43 dibawah ini merupakan tampilan implementasi halaman input transaksi produk keluar, pengguna dapat yang mengisi *form* data yang akan disimpan pada halaman data transaksi produk keluar. *Form* berikut ini berisi tanggal, nama produk, jumlah, dan nama pelanggan.



Gambar 4.44 Implementasi Halaman Input Transaksi Produk Keluar

4.4.15 Halaman Cetak Laporan Transaksi Produk Masuk

Pada gambar 4.44 merupakan implementasi dari tampilan halaman laporan transaksi produk masuk, pengguna dapat memilih mencetak data sesuai kebutuhan. Selain itu, halaman ini juga menampilkan data atau informasi berupa tabel yang berisi data-data atau informasi terkait laporan produk masuk.

Laporan Data Produk Masuk / [Kembali](#)

Copy CSV Excel PDF Print Search:

No.	Tanggal Masuk	Nama Produk	Kategori	Jumlah	Nama Company
1	12-06-2022	Kantong Kraft	Kantong Jahit	25	PT.Industri Kemasan Semen Gresik
2	13-06-2022	Kantong Open Mount	Kantong Jahit	25	PT.Industri Kemasan Semen Gresik

Showing 1 to 2 of 2 entries Previous 1 Next

Gambar 4.45 Implementasi Halaman Cetak Laporan Transaksi Produk Masuk

4.4.16 Halaman Cetak Laporan Transaksi Keluar

Pada gambar 4.45 merupakan implementasi dari tampilan halaman laporan produk keluar, pengguna dapat memilih mencetak data sesuai kebutuhan. Selain itu, halaman ini juga menampilkan data atau informasi berupa tabel yang berisi data-data informasi terkait laporan produk keluar.

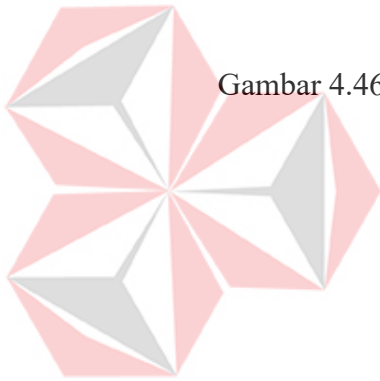
Laporan Data Produk Keluar / [Kembali](#)

Copy CSV Excel PDF Print Search:

No.	Tanggal Keluar	Nama Produk	Kategori	Jumlah	Nama Pelanggan
1	13-06-2022	Kantong Kraft	Kantong Jahit	20	Iqbal
2	15-06-2022	Shopping Bag Kertas Tali	Paper Bag	25	Pak Salyful

Showing 1 to 2 of 2 entries Previous 1 Next

Gambar 4.46 Implementasi Halaman Cetak Laporan Transaksi Produk Keluar



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis dan perancangan, serta implementasi aplikasi Stock Barang Berbasis Website PT. Industri Kemasan Semen Gresik, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

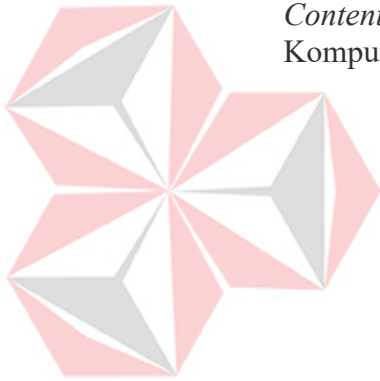
1. Aplikasi ini mampu melakukan pengelolaan data produk, transaksi produk masuk, dan transaksi produk keluar
2. Aplikasi ini menghasilkan laporan jumlah produk masuk dan laporan jumlah produk keluar stock barang.

5.2 Saran

Aplikasi Stock Barang Berbasis Website pada PT. Industri Kemasan Semen Gresik (IKSG) yang telah dirancang dan dibangun oleh penulis ini tentunya masih memiliki beberapa kekurangan. Oleh sebab itu, disarankan adanya pengembangan pada aplikasi ini agar dapat menjadi aplikasi yang lebih baik, seperti dengan adanya penambahan fitur transaksi penjualan serta laporan keuangan untuk membantu mempermudah pihak instansi dalam melakukan pendataan laporan keuangan agar terhindar dari kesalahan penulisan.

DAFTAR PUSTAKA

- Janner, S. (2010). *Rekayasa Lunak*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kriyanto. (2012). *Public Relations & Chris Managment : Pendekatan Critical Public Relations Entografi Krisis & Kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- L, J. (2008). *Sistem Informasi Manajemen Pemahaman dan Aplikasi*. Jakarta : Penerbit PT.Grasindo.
- Putraama, S. &. (2018). *Pemrograman Web dengan Menggunakan PHP dan Framework Codeigniter, 1st ed*. Yogyakarta : Deepublish.
- Risnandar, P. (2013). *Website Development Fundamental*. Bandung : ComLabs IT Course.
- Yuhefizar. (2009). *Cara Mudah Membangun Website Interaktif menggunakan Content Managmenet System Joomla Edisi Revisi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.



UNIVERSITAS
Dinamika