



**PEMBUATAN COMPANY PROFIL UNTUK KLIEN PADA
PT. WANISINERGI BERSAMA(CV. KOLEGA JAYA BERSAMA)**

KERJA PRAKTIK



UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh :

FAREL FALERI

19.41010.0005

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS DINAMIKA
2022**

**PEMBUATAN COMPANY PROFIL UNTUK KLIEN PADA
PT.WANI SINERGI BERSAMA (CV. KOLEGA JAYA BERSAMA)**

Diajukan sebagian salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana Komputer

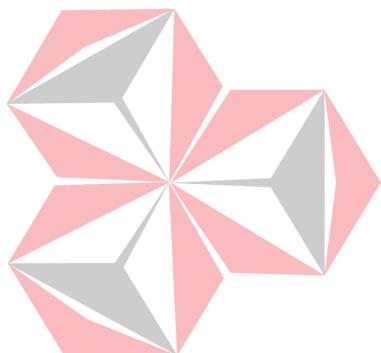
Disusun Oleh :

Nama : Farel Faleri

NIM : 19410100005

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Sistem Informasi



**UNIVERSITAS
Dinamika**

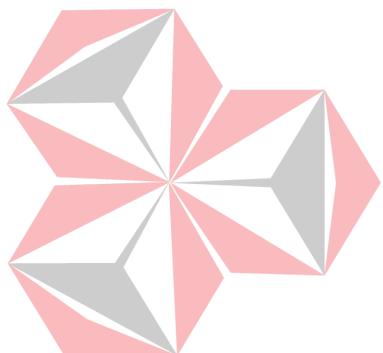
FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

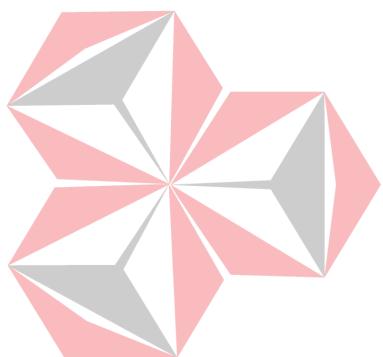
2022

Just Keep Grinding.

- Farel Faleri



UNIVERSITAS
Dinamika



*Personas Played Out On The Stage,
Will Return To The Self,
When There's a Curtain Call*

UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PENGESAHAN

PEMBUATAN COMPANY PROFIL UNTUK KLIEN PADA PT.WANI SINERGI BERSAMA (CV. KOLEGA JAYA BERSAMA)

Laporan Kerja Praktik oleh

Farel Faleri

NIM : 19410100005

Telah dipraksa, diuji dan disetujui



Teguh Sutanto, M.Kom.
NIDN. 0713027801

Digitally signed
by Teguh
Sutanto, M.Kom.,
MCP.
Date: 2022.07.15
09:06:23 +07'00'

Surabaya, 12 Juli 2022



Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng.
NIDN. 0731057301

Digitally signed by Anjik Sukmaaji
DN: cn=Anjik Sukmaaji, o=Universitas
Dinamika, ou=Prodi S1 Sistem
Informasi,
email=anjik@dinamika.ac.id, c=US
Date: 2022.07.15 14:50:58 +07'00'
Adobe Acrobat Reader version:
2022.001.20169

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : Farel Faleri
NIM : 19410100005
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktek
Judul Karya : PEMBUATAN COMPANY PROFIL UNTUK KLIEN
T PADA PT.WANI SINERGI BERSAMA(CV. KOLEGA
JAYA BERSAMA)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Surabaya, 29 Juni 2022



Farel Faleri
NIM : 19410100005

ABSTRAK

Website Company Profile adalah sebuah sebuah halaman *online* yang berisikan informasi perusahaan yang ingin diperlihatkan kepada *customer* atau calon *customer*, contoh informasi perusahaan seperti visi dan misi, penjelasan singkat tentang perusahaan, nama karyawan, daftar produk/jasa, dan kontak *social media*.

Colegal Indonesia adalah perusahaan yang menyediakan jasa layanan Legalitas dan pengurusan izin usaha di Indonesia yang berada di dalam naungan CV. Kolega Jaya Bersama. dalam daerah pemasaran, perusahaan ini tidak memiliki

website company profile sendiri Tetapi saat ini mereka menggunakan *platform social media* seperti Instagram, Telegram, Whatsapp, Facebook, yang kurang efektif dalam memperkenalkan jasa layanan dari CV. Kolega Jaya Bersama.

Solusi dari hal tersebut adalah dengan membuat sebuah *website company profile* yang bertujuan untuk mengefektifkan perkenalan jasa layanan dari CV. Kolega Jaya Bersama. Dengan menggunakan *Wireframe* Wordpress saat mendesain *website company profile*.

Kata kunci : *Company Profile, Website, WaterFall, Social Media, Pemasaran.*

KATA PENGANTAR

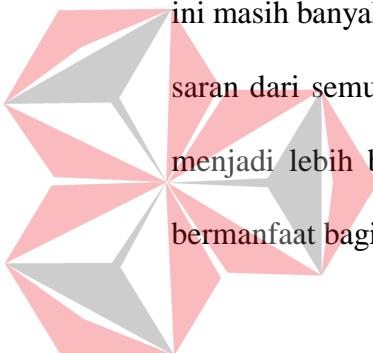
Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkah dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Kerja Praktek dengan judul "PEMBUATAN COMPANY PROFIL UNTUK KLIEN PADA PT.WANI SINERGI BERSAMA (CV. KOLEGA JAYA BERSAMA)". Laporan ini disusun berdasarkan Kerja Praktik dan hasil studi yang dilakukan selama kurang lebih 2 (dua) bulan di PT. Wani Sinergi Bersama Surabaya. Kerja Praktik ini membahas tentang Pembuatan *Website* Company Profile Pada PT. Wani Sinergi Bersama Surabaya (CV. Kolega Jaya Bersama).

Penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan banyak masukan, nasihat, saran, kritik, dan dukungan moral maupun materil kepada penulis. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu dan Bapak tercinta serta keluarga yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan semangat di setiap langkah dan aktivitas penulis.
2. Bapak Teguh Suntaso, M.kom., MCP selaku Dosen S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika sekaligus dosen pembimbing dalam kegiatan Kerja Praktik yang telah membantu dalam proses penempatan dan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Kerja Praktik serta telah membimbing, mendukung, dan memberikan motivasi kepada penulis dalam proses Kerja Praktik..

3. Bapak Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Kerja Praktik.
4. Teman-teman tercinta yang memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan laporan ini.
5. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingan serta nasehat dalam proses Kerja Praktik ini. Penulis menyadari bahwa Kerja Praktik yang dikerjakan ini masih banyak terdapat kekurangan sehingga kritik yang bersifat membangun dan saran dari semua pihak sangatlah diharapkan agar aplikasi ini dapat diperbaiki menjadi lebih baik lagi. Semoga laporan Kerja Praktik ini dapat diterima dan bermanfaat bagi penulis dan semua pihak.



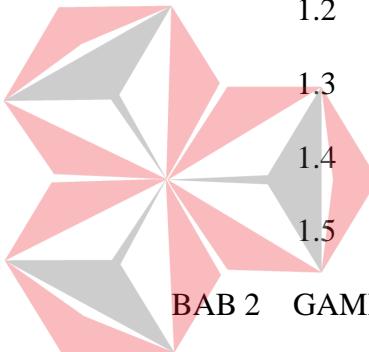
UNIVERSITAS
Dinamika
Surabaya, 08 Juli 2022

Penulis

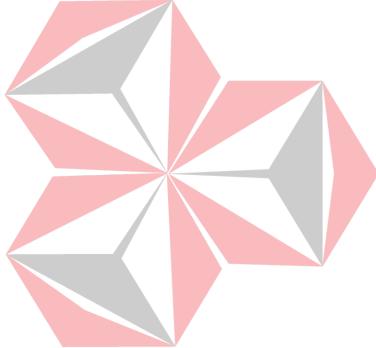
DAFTAR ISI

Halaman

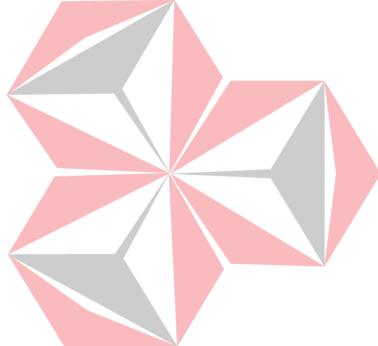
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
BAB 2 GAMBARAN UMUM	5
2.1 Latar Belakang Perusahaan	5
2.2 Identitas Perusahaan.....	6
2.3 Visi Perusahaan.....	6
2.4 Misi Perusahaan	7
2.5 Struktur Organisasi.....	7
BAB 3 LANDASAN TEORI.....	9
3.1 Persekutuan Komanditer	9
3.2 <i>Website</i>	9
3.3 <i>Company Profile</i>	9



UNIVERSITAS
Dinamika

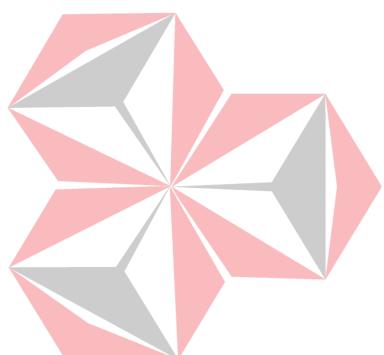


3.4	Wordpress	10
3.5	<i>Systems Development Life Cycle</i>	10
BAB 4	DESKRIPSI PEKERJAAN	12
4.1	Analisis Sistem.....	13
	4.1.1 Analisis Masalah.....	13
	4.1.2 Analisis Kebutuhan.....	14
4.2	Perancangan Sistem	15
	4.2.1 <i>Use Case Diagram</i>	16
	4.2.2 <i>Activity Diagram Register Beranda</i>	16
	4.2.3 <i>Activity Diagram Register Tentang Kami</i>	17
	4.2.4 <i>Activity Diagram Register Produk</i>	18
	4.2.5 <i>Activity Diagram Register Kenapa Memilih</i>	18
	4.2.6 <i>Activity Diagram Register Konten.....</i>	19
	4.2.7 <i>Activity Diagram Register Testimonial</i>	20
	4.2.8 <i>Activity Diagram Register Kontak.....</i>	20
	4.2.9 <i>Activity Diagram Register Edit Beranda</i>	21
	4.2.10 <i>Activity Diagram Register Edit Tentang Kami.....</i>	22
	4.2.11 <i>Activity Diagram Register Edit Produk</i>	22
	4.2.12 <i>Activity Diagram Register Edit Kenapa Memilih.....</i>	23
	4.2.13 <i>Activity Diagram Register Edit Konten</i>	24
	4.2.14 <i>Activity Diagram Register Edit Testimonial.....</i>	24
	4.2.15 <i>Activity Diagram Register Edit Kontak</i>	25
	4.2.16 <i>Activity Diagram Register Login</i>	26
4.3	Pembangunan Sistem	26



4.3.1 <i>Wireframe</i>	27
4.3.2 Beranda	29
4.3.3 Tentang Kami	30
4.3.4 Produk	30
4.3.5 Kenapa Memilih Co-Legal	31
4.3.6 Testimonial	32
4.3.7 Konten.....	32
4.3.8 Kontak.....	33
4.3.9 <i>Edit</i> Beranda	33
4.3.10 <i>Edit</i> Tentang Kami	34
4.3.11 <i>Edit</i> Produk	34
4.3.12 <i>Edit</i> Kenapa Memilih.....	35
4.3.13 <i>Edit</i> Testimonial.....	35
4.3.14 <i>Edit</i> Konten	36
4.3.15 <i>Edit</i> Kontak	36
4.3.16 <i>Login</i>	37
4.4 Pengujian Sistem.....	37
4.4.1 <i>Black Box Testing</i>	38
4.5 Implementasi.....	41
4.5.1 Pembelian <i>Domain</i>	42
4.5.2 <i>Upload</i> Program ke Cpanel.....	42
4.5.3 Mencoba mengakses <i>website</i>	43
4.6 Pemeliharaan Sistem	43
BAB 5 PENUTUP	44

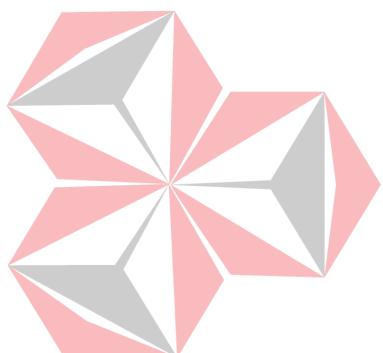
5.1	Kesimpulan	44
5.2	Saran.....	44
	DAFTAR PUSTAKA	46
	LAMPIRAN	47



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Hasil identifikasi masalah	13
Tabel 4.2. Hasil analisis kebutuhan.....	14
Tabel 4.3. Testing Black Box.....	38



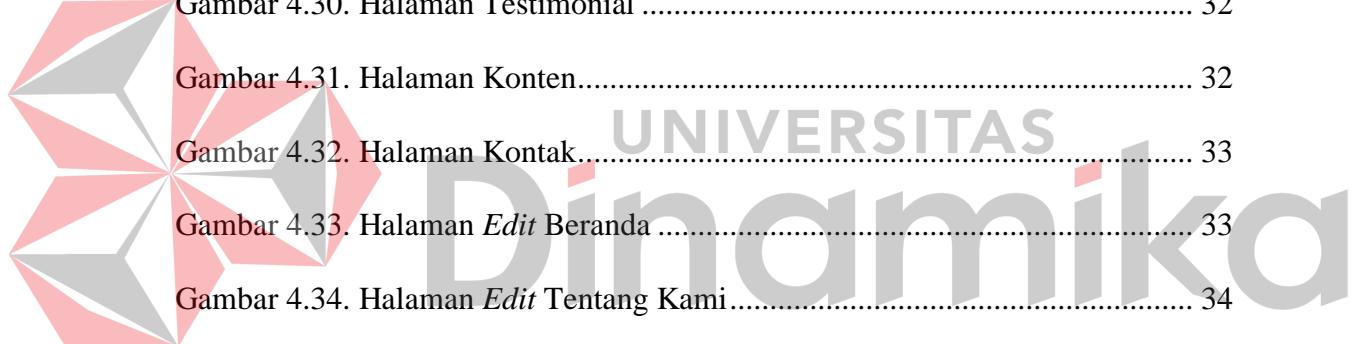
UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Logo CV. Kolega Jaya Bersama	6
Gambar 2.2. Peta Lokasi CV. Kolega Jaya Bersama.....	6
Gambar 2.3. Badan Struktur Organisasi CV. Kolega Jaya Bersama	7
Gambar 4.1. Skema rancangan bangun aplikasi	12
Gambar 4.2. <i>Use Case Diagram</i>	16
Gambar 4.3. <i>Activity Diagram Register Beranda</i>	17
Gambar 4.4. <i>Activity Diagram Register Tentang Kami</i>	17
Gambar 4.5. <i>Activity Diagram Register Produk</i>	18
Gambar 4.6. <i>Activity Diagram Register Kenapa Memilih Co-Legal</i>	19
Gambar 4.7. <i>Activity Diagram Register Konten</i>	19
Gambar 4.8. <i>Activity Diagram Register Testimonial</i>	20
Gambar 4.9. <i>Activity Diagram Register Kontak</i>	21
Gambar 4.10. <i>Activity Diagram Register Edit Beranda</i>	21
Gambar 4.11. <i>Activity Diagram Register Edit Tentang Kami</i>	22
Gambar 4.12. <i>Activity Diagram Register Edit Produk</i>	23
Gambar 4.13. <i>Activity Diagram Register Edit Kenapa Memilih</i>	23
Gambar 4.14. <i>Activity Diagram Register Edit Konten</i>	24
Gambar 4.15. <i>Activity Diagram Register Edit Testimonial</i>	25
Gambar 4.16. <i>Activity Diagram Register Edit Kontak</i>	25
Gambar 4.17. <i>Activity Diagram Register Login</i>	26
Gambar 4.18. <i>Wireframe Beranda</i>	27
Gambar 4.19. <i>Wireframe Tentang Kita</i>	27

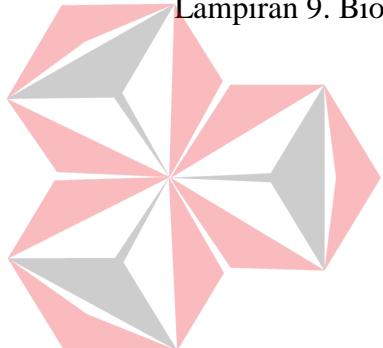




Gambar 4.20. <i>Wireframe</i> Produk	28
Gambar 4.21. <i>Wireframe</i> Kenapa Memilih Co-Legal.....	28
Gambar 4.22. <i>Wireframe</i> Testimonial.....	28
Gambar 4.23. <i>Wireframe</i> Konten	29
Gambar 4.24. <i>Wireframe</i> Kontak	29
Gambar 4.25. Halaman Beranda	29
Gambar 4.26. Halaman Tentang kami 1	30
Gambar 4.27. Halaman Tentang kami 2	30
Gambar 4.28. Halaman Produk.....	31
Gambar 4.29. Halaman Kenapa memilih Co-Legal.....	31
Gambar 4.30. Halaman Testimonial	32
Gambar 4.31. Halaman Konten.....	32
Gambar 4.32. Halaman Kontak.....	33
Gambar 4.33. Halaman <i>Edit</i> Beranda	33
Gambar 4.34. Halaman <i>Edit</i> Tentang Kami	34
Gambar 4.35. Halaman <i>Edit</i> Produk	34
Gambar 4.36. Halaman <i>Edit</i> Kenapa Memilih.....	35
Gambar 4.37. Halaman <i>Edit</i> Testimonial.....	35
Gambar 4.38. Halaman <i>Edit</i> Konten.....	36
Gambar 4.39. Halaman <i>Edit</i> Kontak	36
Gambar 4.40. Halaman <i>Login</i>	37
Gambar 4.41. Pembelian <i>Hosting</i> Perusahaan.....	42
Gambar 4.42. <i>Upload</i> Program ke CPanel <i>Hosting</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Form KP-3 Surat Balasan	47
Lampiran 2. Form KP-4 Formulir Akhir Masa Kerja Praktik	48
Lampiran 3. Form KP-5 Acuan Kerja.....	49
Lampiran 4. Form KP-5 Garis Besar Rencana Kerja Mingguan	50
Lampiran 5. Form KP-6 Log Harian dan Catatan Perubahan Acuan Kerja.....	52
Lampiran 6. Form KP-7 Kehadiran Kerja Praktik	55
Lampiran 7. Kartu Bimbingan Kerja Praktik	57
Lampiran 8. Surat Pernyataan Adopsi Aplikasi	58
Lampiran 9. Biodata Penulis	59



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. Kolega Jaya Bersama adalah perusahaan yang berfokus dibiro jasa penyedia layanan Legalitas dan Pengurusan Izin Usaha di Indonesia. Jasa yang diberikan dari CV. Kolega Jaya Bersama terdiri dari Pendirian Legalitas, Pendirian Legalitas Lembaga/Badan lainnya, Pembuatan Izin Khusus dan HAKI (Hak Atas Kekayaan Intelektual). CV. Kolega Jaya Bersama dalam proses pemasarannya hanya mengandalkan *platform social media* seperti Whatsapp dan Telegram yang kurang efektif dan efisien dalam hal publikasi jasa dan citra perusahaan. CV. Kolega Jaya Bersama telah memiliki media promosi sebelumnya dengan memanfaatkan sosial media Instagram dan Facebook dengan nama ColegaIndosensia. Pada Instagram CV. Kolega Jaya Bersama melakukan *posting* menjawab pertanyaan yang sering muncul saat mendirikan CV atau PT sendiri, *quote of the day* dan ucapan hari besar saja. dan untuk Facebook melakukan *posting* berupa foto *Customer* yang menggunakan jasa colegal dan list harga jasa pada colegaindonesia. CV. Kolega Jaya Bersama mulai berkembang sehingga dalam proses bisnisnya mulai membutuhkan partner kerja atau mitra untuk dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas. Untuk dapat mendapatkan kepercayaan dari mitra diperlukan sebuah personal brand yang meyakinkan tidak bisa hanya melihat dari jumlah penjualan ataupun keaktifan pada media sosial. Untuk dapat mempermudah dalam menjalin hubungan dengan mitra adalah dengan meningkatkan citra dan *branding* perusahaan serta mempunyai sebuah media yang

dapat digunakan mitra untuk dapat menilai kelayakan dan kecocokan perusahaan. Pada CV. Kolega Jaya Bersama belum memiliki sebuah media yang efektif untuk menyampaikan visi dan misi serta pengenalan perusahaan yang dapat dilihat secara luas terutama dapat dilihat oleh mitra. Karena itu diperlukan sebuah cara untuk mendapat kepercayaan *partner* bisnis CV. Kolega Jaya Bersama. untuk dapat mendapatkan kepercayaan diperlukan citra perusahaan dan *branding* yang tepat selain itu diperlukan juga media untuk menyampaikan visi dan misi perusahaan serta menampilkan perkembangan perusahaan yang mudah diakses oleh publik. Selain hal tersebut terdapat juga tantangan untuk menyiapkan cara yang mampu menjadi media *sponsorship* untuk menarik mitra. maka dari itu diperlukan sebuah *media digital* yang berisikan tentang informasi seputar perusahaan yang dapat digunakan untuk menarik minat dan kepercayaan dari masyarakat maupun mitra.



Solusi dari permasalahan yang dialami oleh CV. Kolega Jaya Bersama adalah dengan membuat sebuah *website* yang dapat digunakan untuk membangun citra dan branding perusahaan yang terpercaya, dapat digunakan sebagai media untuk mitra yang bekerjasama serta mampu menjadi media pengenalan pada masyarakat tentang produk yang dijual. Hal tersebut juga dapat digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan jangkauan penjualan produk karena dapat langsung ditemukan pada *search engine*.

1.2 Rumusan Masalah.

Berdasarkan uraian permasalahan yang ada pada latar belakang, maka dapat disampaikan bahwa rumusan masalah pada kerja praktik adalah bagaimana membuat sebuah *Company Profile* di CV. Kolega Jaya Bersama untuk

mengefektifkan perkenalan jasa layanan, Dengan menggunakan *Wireframe* Wordpress saat mendesain *website company profile*

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka dalam pelaksanaan Kerja Praktik terdapat beberapa batasan masalah, antara lain :

1. Pembuatan *Company Profile* berbasis *website* pada CV. Kolega Jaya Bersama Menggunakan metode *Waterfall*.
2. *Website* yang dibangun akan berisikan 6 segmen, yaitu: Beranda, Tentang Kami, Produk, Kenapa memilih Co-Legal, Testimoni, Kontak
3. Produk yang ditampilkan pada aplikasi hanya sebatas *display* dan tidak menampilkan keseluruhan produk.
4. Hasil *website* yang telah dibuat, tidak kompatibel dengan *user mobile*.

1.4 Tujuan
Berdasarkan uraian dari latar belakang dan rumusan masalah, maka dapat disesuaikan bahwa, tujuan dari kerja praktik ini adalah Pembuatan *Company Profile* berbasis *website* pada CV. Kolega jaya bersama menggunakan metode *waterfall*.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari pelaksanaan Kerja Praktik ini untuk mitra perusahaan, antara lain :

1. Menghasilkan Sebuah *Company Profile* berbasis *website*.
2. Menjadikan *website* sebagai portifolio digital perusahaan CV. Kolega jaya bersama.

3. Membantu calon pembeli untuk menemukan informasi tentang layanan yang tersedia oleh perusahaan.

Sedangkan manfaat untuk penulis dalam melakukan kerja praktik ini antara lain :

1. Membantu penulis untuk menyelesaikan tugas semester 6 dengan mata kuliah kerja praktik.
2. Membantu penulis dalam mengembangkan *Company Profile* Perusahaan.
3. Mendapatkan pengalaman dalam kerja secara langsung serta mampu menerapkan ilmu yang telah didapat pada waktu kuliah.



BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1 Latar Belakang Perusahaan

Co-Legal Indonesia adalah biro jasa penyedia layanan Legalitas dan Pengurusan Izin Usaha di Indonesia yang berada didalam naungan CV. Kolega Jaya Bersama. Kami berkomitmen untuk melayani pebisnis maupun pelaku usaha dengan memberikan pelayanan yang terbaik untuk kemajuan bersama. Bersama Co-Legal "bangga berizin" kita memajukan Indonesia.

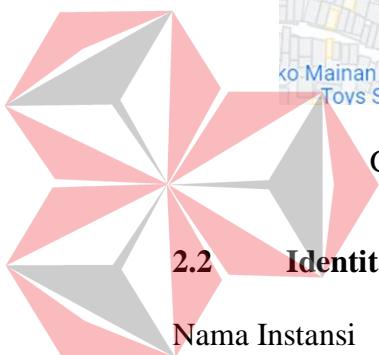
Co-Legal Indonesia berdiri sejak Desember 2020 dibawah naungan CV Kolega Jaya Bersama. Sepanjang perjalanan Co-Legal Indonesia hingga saat ini, selalu hadir untuk menyediakan pelayanan terbaik dan memuaskan. Co-Legal Indonesia terus mengembangkan dirinya untuk tetap relevan dengan kebutuhan market. Oleh sebab itu, Co-Legal yang awalnya memposisikan diri sebagai penyedia legalitas, kini mengembangkan ruang lingkup bisnisnya semakin luas ke berbagai macam produk lain yang dapat menjadi jawaban bagi kebutuhan *market* pada saat ini, sehingga akhirnya Co-Legal Indonesia saat ini memiliki ruang lingkup line business yang lebih luas. Selain itu, bentuk Legalitas & Izin Usaha yang disediakan Co-Legal Indonesia juga semakin berkembang, karena prinsip kerja Co-Legal Indonesia, bukan hanya sekedar menawarkan Legalitas & Izin Usaha, namun membangun relasi yang terbaik dengan semua *downline, customer,* dan masyarakat, sehingga produk & pelayanan yang disediakan semakin sinergis dengan esensi kebutuhan *market* yang ada



(CV Kolega Jaya Bersama, 2022)
Gambar 2.1. Logo CV. Kolega Jaya Bersama



(Google, 2022)
Gambar 2.2. Peta Lokasi CV. Kolega Jaya Bersama



Nama Instansi

: CV. Kolega Jaya Bersama

Alamat

: Jl. Kebonsari Baru Selatan Gg. II No.38, Kec. Jambangan,
Kota Surabaya

No. Telepon

: (+62) 812 4995 5801

Email

: colegalindonesia@gmail.com

2.3 Visi Perusahaan

Menjadi Biro Jasa Hukum, Legalitas dan Perizinan Usaha yang terpercaya, unggul dan profesional.



2.4 Misi Perusahaan

1. Berkomitmen dalam menjaga kepercayaan klien dengan kualitas hasil yang terbaik dan memuaskan.
2. Membangun kemitraan strategis yang profesional dan terpercaya.
3. Memberikan *advice planning* dalam hal jasa konsultasi perizinan dan legalitas hukum untuk kegiatan usaha.

2.5 Struktur Organisasi

Dalam menjalankan proses operasional perusahaan, CV. Kolega Jaya Bersama memiliki struktural organisasi untuk menjalankannya. CV. Kolega Jaya Bersama dikepalai oleh Bapak Eko Supon dan Bapak Indra Yanto Setiawan selaku pemilik CV. Kolega Jaya Bersama. Pemilik perusahaan membawahi 4 bagian struktur organisasi CV. Kolega Jaya Bersama yang dapat dilihat pada Gambar 2.3.



(CV Kolega Jaya Bersama, 2022)
Gambar 2.3. Badan Struktur Organisasi CV. Kolega Jaya Bersama

Seperti yang tertera pada Gambar 2.3 terkait struktural organisasi CV. Kolega Jaya Bersama , bahwa pemilik perusahaan membawahi 4 bagian yaitu CEO, COO, GM dan CMO.



BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Persekutuan Komanditer

Persekutuan komanditer atau biasanya disingkat menjadi CV(*commanditaire vannootschap*) merupakan sebuah persekutuan yang diciptakan oleh lebih dari 2 orang, sistem pembagian keuntungan persekutuan komanditer mengikuti kesepakatan yang telah dibuat saat berdirinya Persekutuan komanditer (Saptini, 2015)

3.2 Website



Website digunakan untuk mencari sebuah data berupa teks, gambar , video, suara dan lain lainnya, dengan bersifat statis ataupun dinamis yang menjadi sebuah satu rangkaian bangun yang berhubungan dengan masing masing media yang disediakan dihalaman *website*. (Dewangga, 2014).

Website merupakan sebuah keseluruhan *page-page web* yang berada disebuah *domain* lalu *page web* tersebut mengandung informasi yang dapat dilihat oleh pengguna *website* tersebut(Candra, 2021).

3.3 Company Profile

Company Profile merupakan sebuah aset perusahaan yang digunakan untuk memberikan informasi tentang perusahaan, dan juga memperbaiki komunikasi dan berkerja sama didalam lingkup dalam sebuah perusahaan, bisa juga digunakan untuk memberi informasi lengkap untuk *customer* dan perusahaan luar (Maimunah, 2012).

Company Profile adalah sebuah bentuk informasi untuk memberi gambaran besar tentang sebuah perusahaan, *Company profile* memiliki tugas untuk memperkenalkan informasi sebuah perusahaan kepada masyarakat luas dengan beisikan dengan nama perusahaan, produk/jasa yang diberikan, logo, dan lain-lainnya (Fitriyanti, 2016).

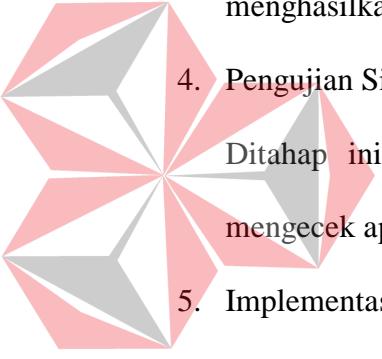
3.4 Wordpress

Wordpress.com adalah sebuah *website* membuat layanan *blog* dengan bantuan mesin dari wordpress itu sendiri, dengan *user download* situs wordpress.com, user tidak perlu lagi untuk menginstall atau mengkonfigurasikan wordpress.com. Tetapi *user* wordpress.com tidak bisa mengubah template yang

sudah disediakan, tetapi dengan demikian fitur-fitur yang dimiliki wordpress sudah enak untuk dipakai. (Dewangga, 2014)

3.5 Systems Development Life Cycle

SDLC(*Systems development life cycle*) merupakan sebuah metodologi yang biasanya dipakai untuk menganalisis sistem sebelumnya, perencanaan sebuah sistem baru, membangun sistem baru tersebut, menguji sistem, diimplementasikan sistem tersebut, dan yang terakhir yaitu pemeliharaan sistem tersebut (Muhammad Ihsan, 2017), pengembangan SDLC biasanya digunakan untuk pembuatan dan penyimpanan struktur basis data, sama seperti aplikasi yang membantu dan merancang serta menunjukkan sebuah sistem dengan Penerapan DBMS. (Setiany, et al., 2021).SDLC memiliki beberapa tahapan didalamnya yaitu :



1. Analisis Sistem

Ditahap ini kita melakukan analisis kebutuhan yang dibutuhkan oleh sistem yang akan kita rancang ditahap berikutnya

2. Perancangan Sistem

Disini kita melakukan perancangan sistem yang kita buat dengan hasil analisis ditahap sebelumnya, untuk melakukan perancangan bisa menggunakan *software design*, *system design*, dan *prototyping*. Dan hasil dari tahap ini sebuah *blueprint*.

3. Pembangunan Sistem

Menggunakan blueprint yang sudah dibuat pada tahap sebelumnya, yang menghasilkan *desain frontend*, *system design*, *database*, dan *software design*.

4. Pengujian Sistem

Ditahap ini, kita menguji aplikasi yang telah kita kembangkan, untuk mengecek apakah aplikasi sudah berjalan dengan seharusnya.

5. Implementasi

Ditahap ini jika, aplikasi yang *ditest* sudah berjalan seharusnya, maka aplikasi bisa dihosting dan siap untuk digunakan.

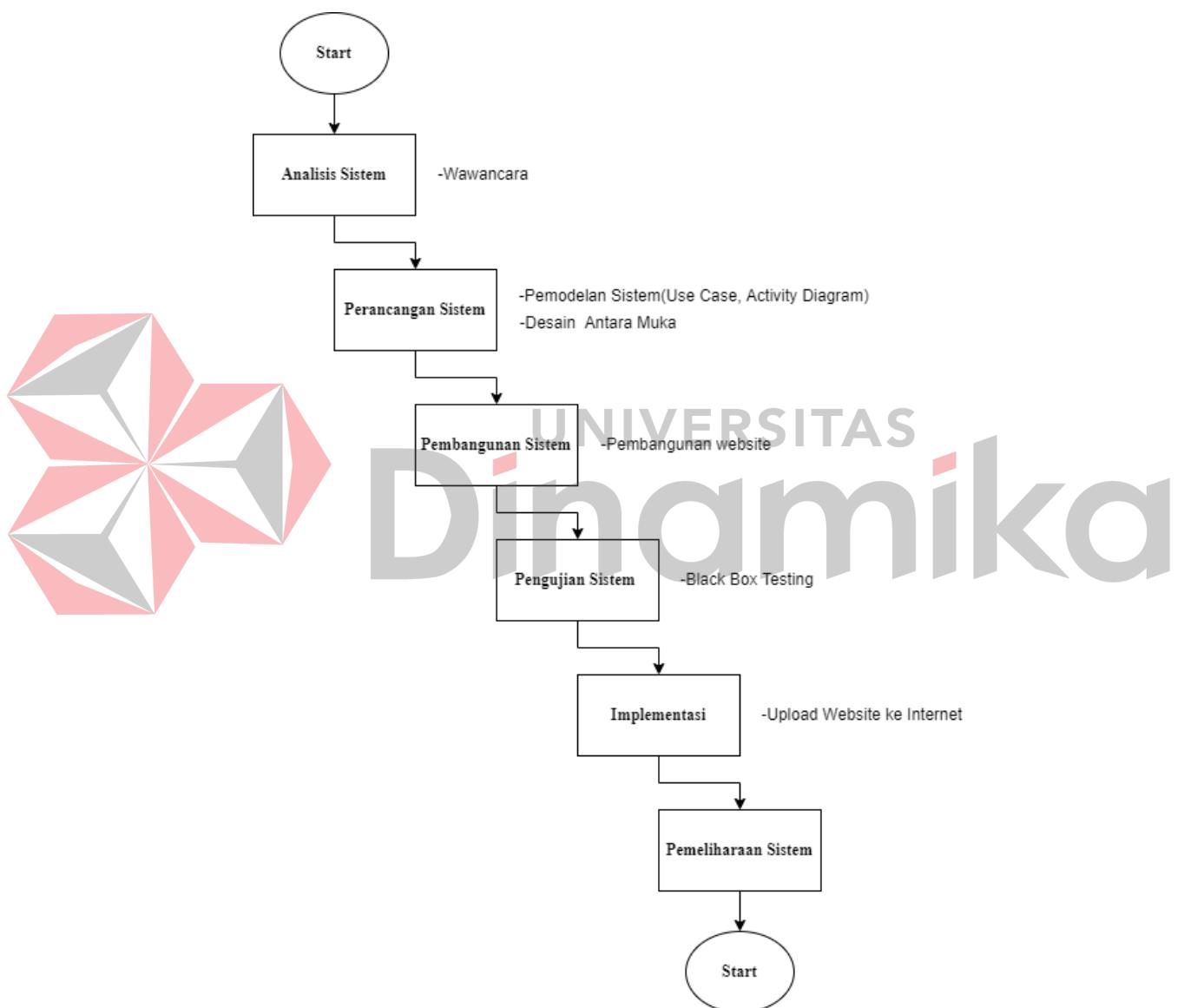
6. Pemeliharaan Sistem

Ditahap ini dimana ketika aplikasi yang dibuat sudah dihostingkan, harus ada pemeriksaan/pemeliharaan pada aplikasi bertujuan untuk memastikan aplikasi berjalan semestinya.

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam pembuatan *Company Profile* milik CV. Kolega Jaya Bersama, menggunakan metode *Waterfall*, dengan skema pada Gambar 4.1.



Gambar 4.1. Skema rancangan bangun aplikasi

4.1 Analisis Sistem

Seperti skema yang ada pada Gambar 4.1, tahap pertama yang dilakukan dalam perancangan, yaitu analisis sistem, pada tahapan ini dapat dimulai dengan melakukan observasi terhadap kebutuhan sistem yang memungkinkan pengguna untuk dapat memahami proses bisnis tersebut dan dapat gambaran yang cukup jelas tentang fitur fitur yang ada pada company profile tersebut, pada tahap analisis sistem terdapat 2 tahapan utama sebelum lanjut ke tahap berikutnya, yaitu analisis masalah dan analisis kebutuhan sistem.

4.1.1 Analisis Masalah

Dalam Pembangunan company profile milik CV. Kolega Jaya Bersama, dimulai dengan mengidentifikasi permasalahan yang ada, melalui wawancara dengan pemilik perusahaan. Dari hasil wawancara tersebut menghasilkan permasalahan dan alternatif solusi yang dapat dilihat pada tabel 4.1.

Tabel 4.1. Hasil identifikasi masalah

Masalah	Alternatif Solusi
Mencari cara untuk meningkatkan citra dan <i>branding</i> perusahaan, mendapatkan kepercayaan dari calon <i>customer</i> maupun <i>customer</i> , selain itu memiliki media yang dapat digunakan untuk mendapatkan nilai kelayakan dan kecocokan perusahaan, serta	Membuat sebuah <i>Company profile</i> yang dapat digunakan membangun citra dan branding perusahaan, dan dapat kepercayaan dari calon <i>customer</i> maupun <i>customer</i> karna memiliki media yang bernilai layak dan cocok untuk sebuah perusahaan, dengan

Masalah	Alternatif Solusi
mendapatkan media promosi yang lebih profesional.	membangun website berbasis <i>wordpress</i> .

4.1.2 Analisis Kebutuhan

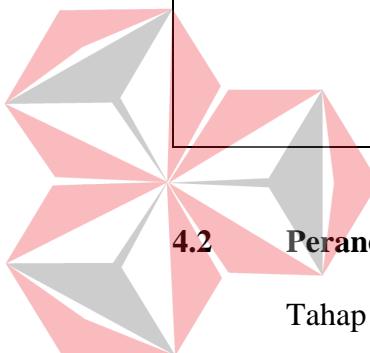
Tahap perancangan selanjutnya yaitu melakukan analisis kebutuhan sistem/aplikasi, kegiatan ini bertujuan untuk mencari informasi terkait hal yang dapat dilakukan oleh end user aplikasi terhadap aplikasi yang dibangun dan dapat membantu programmer dalam menentukan pemodelan.

Dalam analisis kebutuhan dibagi menjadi 2 yaitu kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional. Pada penelitian ini end user dari aplikasi yang dibangun adalah calon customer atau perusahaan yang ingin menjadi partner kerja, untuk hasil dari analisis kebutuhan dari penelitian, dapat dilihat pada tabel 4.2.

Tabel 4.2. Hasil analisis kebutuhan

Analisis	Kebutuhan
Fungsional	<i>Admin</i> dapat Mengedit pada tampilan Beranda
	<i>Admin</i> dapat Mengedit pada tampilan Tentang Kami
	<i>Admin</i> dapat Mengedit pada tampilan Produk
	<i>Admin</i> dapat Mengedit pada tampilan Kenapa Memilih
	<i>Admin</i> dapat Mengedit pada tampilan Konten
	<i>Admin</i> dapat Mengedit pada tampilan Testimonial
	<i>Admin</i> dapat Mengedit pada tampilan

Analisis	Kebutuhan
Non-Fungsional	Memiliki Desain UI/UX yang mudah digunakan oleh <i>customer</i>
Kebutuhan Lunak	Perangkat lunak yang dibutuhkan server antara lain : <ul style="list-style-type: none"> • Sistem Operasi minimal windows 7 64 bit. • <i>Domain dan Hosting</i> • Google Chrome/Mozilla
Kebutuhan Perangkat Keras	Perangkat keras yang dibutuhkan oleh <i>server</i> antara lain: <ul style="list-style-type: none"> • <i>RAM</i> minimal 4 GB • <i>Harddisk</i> minimal 512 GB • <i>Processor</i> minimal Core i3 • <i>Wifi</i>

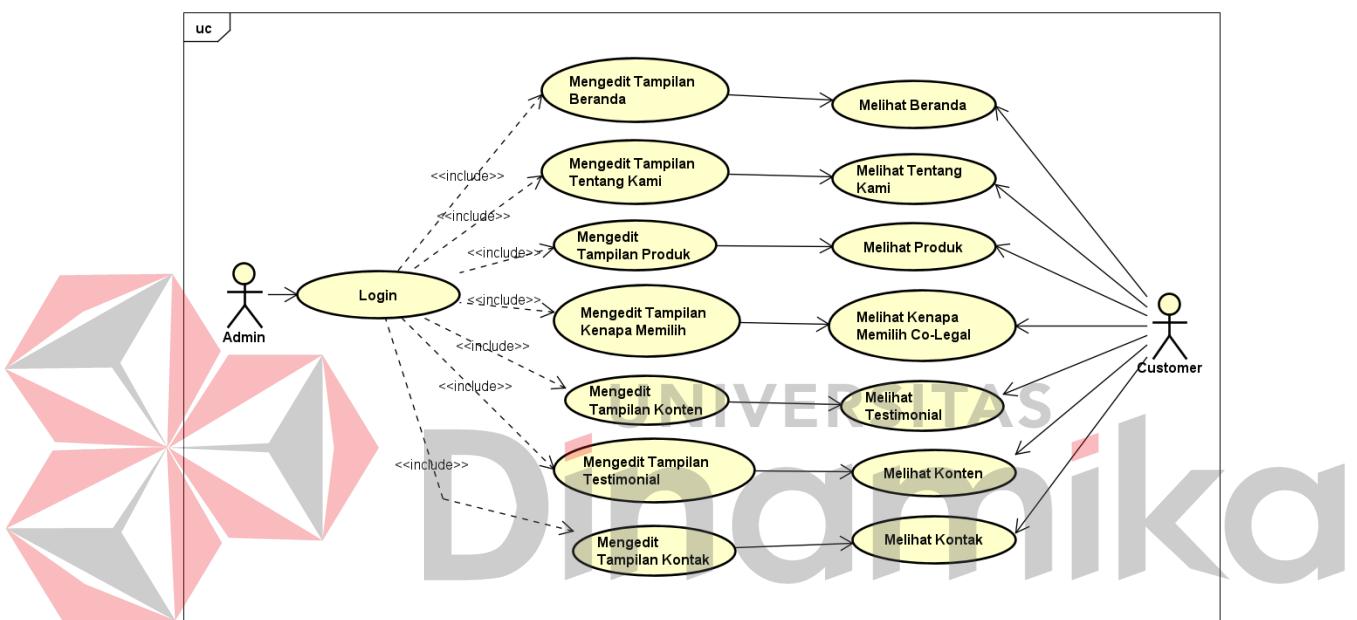


Tahap Kedua yaitu Tahap perencanaan sistem, pada tahap ini berisikan pemodelan sistem berdasarkan hasil analisis kebutuhan sistem yang telah dilakukan pada tahap sebelumnya, selain perancangan sistem, pada tahap ini terdapat pembuatan pemodelan sistem *Use Case Diagram* dan *Activity Diagram Register*.

UNIVERSITAS
Dinamika

4.2.1 Use Case Diagram

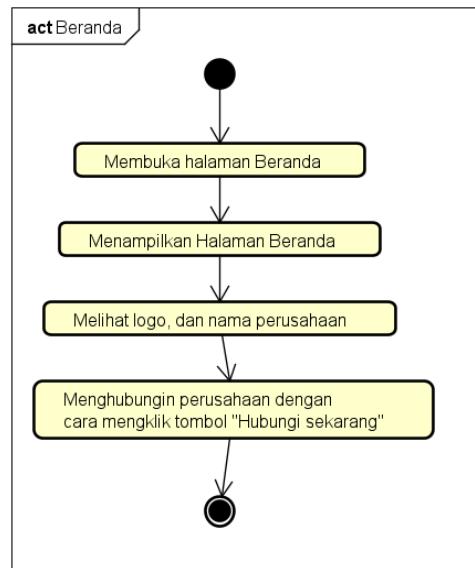
Use Case diagram Digunakan untuk menggambarkan fungsi fungsi dari aplikasi yang dapat dijalankan oleh *end user* berdasarkan jenis *end user* yang menjalankannya, pada perancangan ini *end user* dari aplikasi hanya ada 2, yaitu *customer* dan *admin*, sehingga *use case diagram* yang dibuat untuk *customer* dan *admin*, berikut digambar 4.2 merupakan *use case diagram*.



Gambar 4.2. *Use Case Diagram*

4.2.2 Activity Diagram Register Beranda

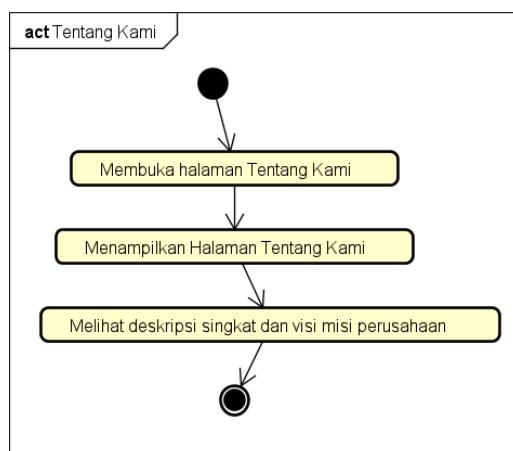
Activity diagram beranda menggambarkan aktivitas yang ada pada *use case system*. pada bagian aktivitas *customer* memasukan link *website*, lalu memilih beranda, dan munculah tampilan halaman Beranda, diBeranda *customer* dapat melihat logo, nama sama logan dari perusahaan, dan dapat menghubungi perusahaan dengan mengklik tombol "Hubungi sekarang". Untuk *activity diagram* beranda dapat dilihat pada Gambar 4.3.



Gambar 4.3. *Activity Diagram Register Beranda*

4.2.3 *Activity Diagram Register Tentang Kami*

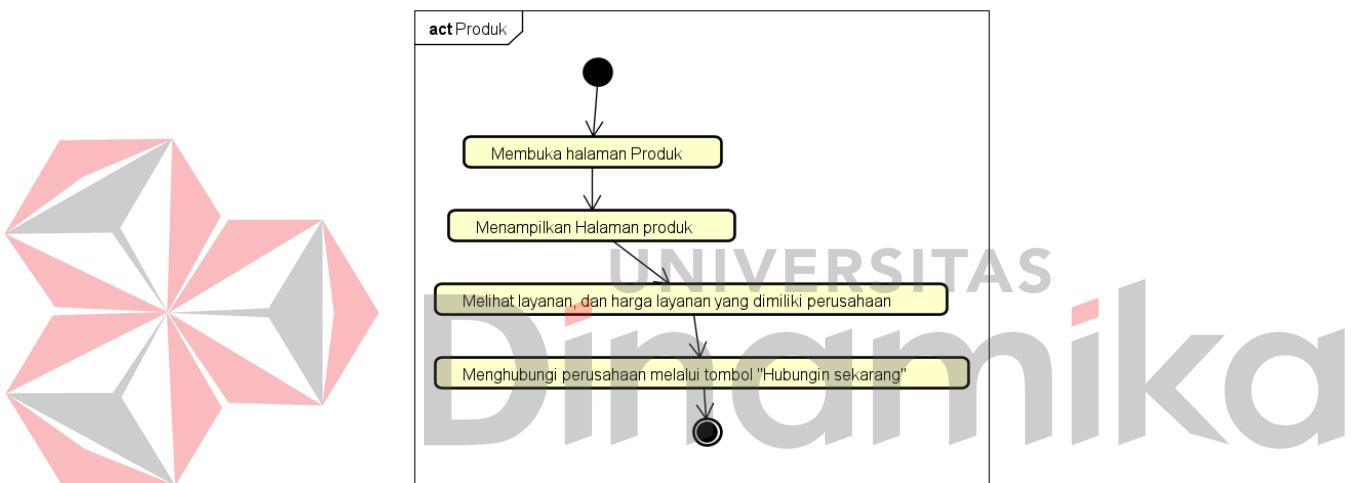
Activity diagram Tentang Kami menggambarkan aktivitas yang ada pada *use case system*. pada bagian aktivitas *customer* mengklik *navbar* "Tentang kami" atau *scroll* sampai menampilkan Halaman Tentang Kami, disana *customer* dapat melihat deskripsi singkat dan visi misi dari perusahaan. Untuk *activity diagram* Tentang Kami dapat dilihat pada Gambar 4.4.



Gambar 4.4. *Activity Diagram Register Tentang Kami*

4.2.4 *Activity Diagram Register Produk*

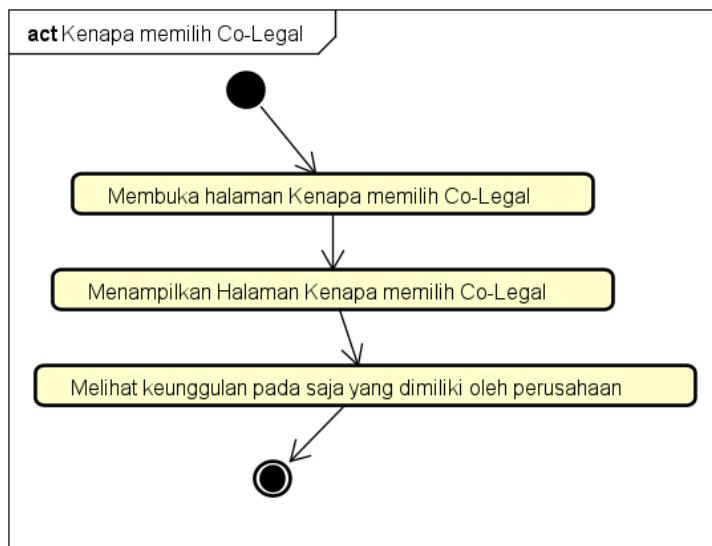
Activity diagram Produk menggambarkan aktivitas yang ada pada *use case system*. pada bagian aktivitas *customer* mengklik *navbar* "Produk" atau scroll sampai menampilkan Halaman Produk, disana *customer* dapat melihat Layanan, detail layanan, dan harga layanan yang disediakan oleh perusahaan, lalu dapat menghubungi perusahaan melalui tombol "Hubungi sekarang". Untuk *activity diagram* produk dapat dilihat pada Gambar 4.5.



Gambar 4.5. *Activity Diagram Register Produk*

4.2.5 *Activity Diagram Register Kenapa Memilih*

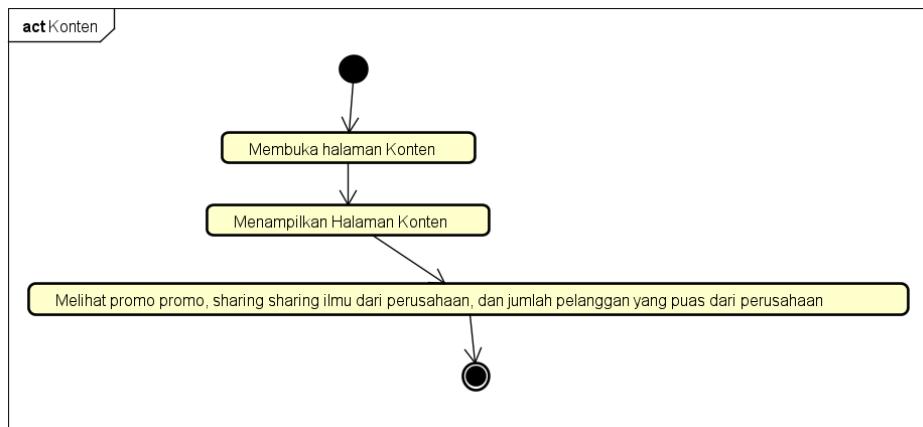
Activity diagram Kenapa Memilih Co-Legal menggambarkan aktivitas yang ada pada *use case system*. pada bagian aktivitas *customer* mengklik *navbar* "Kenapa Memilih Co-Legal" atau scroll sampai menampilkan Halaman Kenapa Memilih Co-Legal, disana *customer* dapat melihat keunggulan perusahaan dibanding perusahaan yang lain. Untuk *activity diagram* kenapa memilih dapat dilihat pada Gambar 4.6.



Gambar 4.6. *Activity Diagram Register Kenapa Memilih Co-Legal*

4.2.6 *Activity Diagram Register Konten*

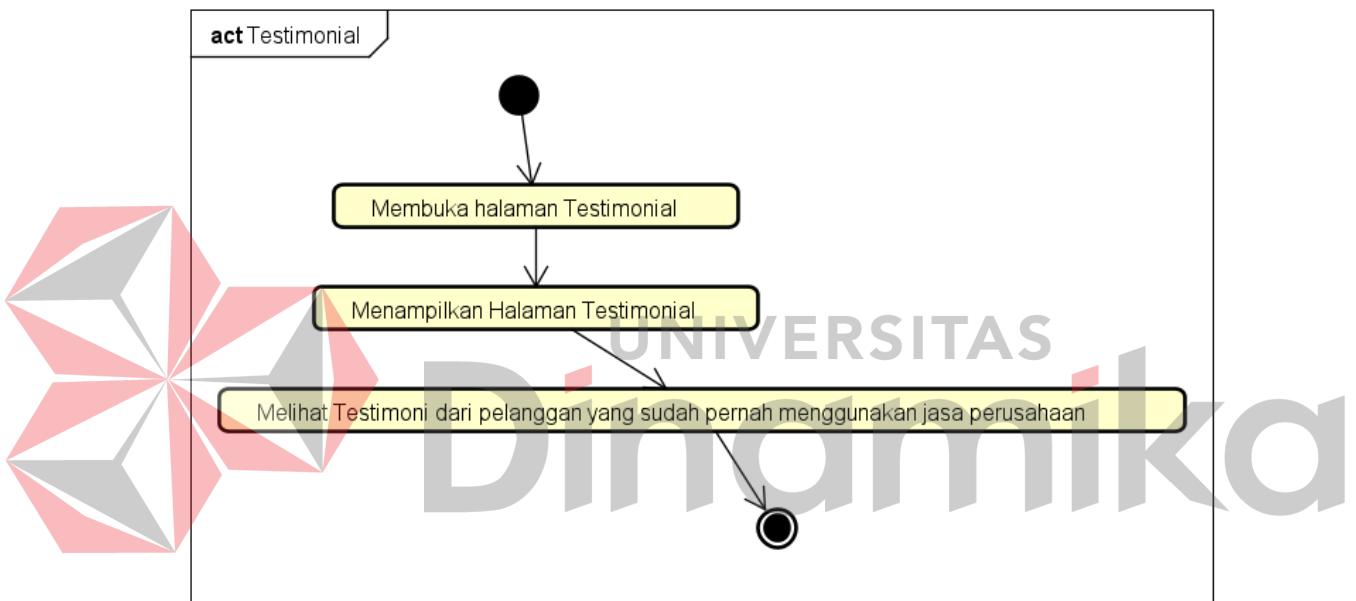
Activity diagram Konten menggambarkan aktivitas yang ada pada *use case* system. pada bagian aktivitas *customer* mengklik navbar "Konten" atau scroll sampai menampilkan Halaman Konten, disana *customer* dapat melihat Promo-promo, sharing ilmu dari perusahaan, dan jumlah pelanggan yang puas dari perusahaan. Untuk *activity diagram* konten dapat dilihat pada Gambar 4.7.



Gambar 4.7. *Activity Diagram Register Konten*

4.2.7 *Activity Diagram Register Testimonial*

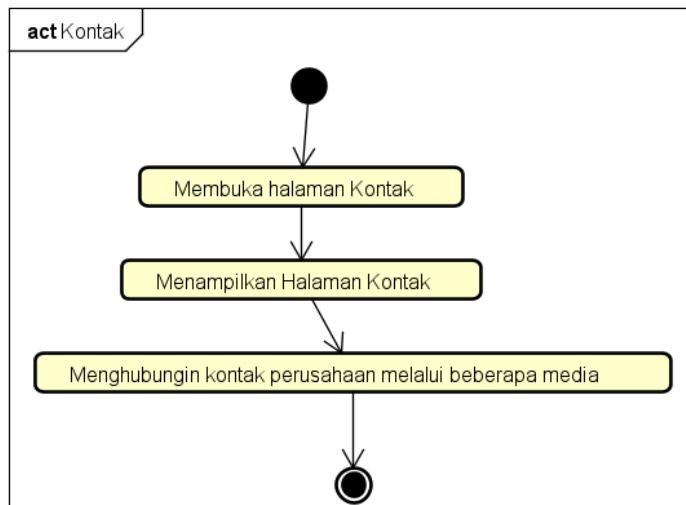
Activity diagram Testimonial menggambarkan aktivitas yang ada pada *use case system*. pada bagian aktivitas *customer* mengklik navbar "Testimonial" atau *scroll* sampai menampilkan Halaman Konten, disana *customer* dapat melihat Testimonial pelanggan yang pernah menggunakan jasa dari perusahaan. Untuk *activity diagram* testimonial dapat dilihat pada Gambar 4.8.



Gambar 4.8. *Activity Diagram Register Testimonial*

4.2.8 *Activity Diagram Register Kontak*

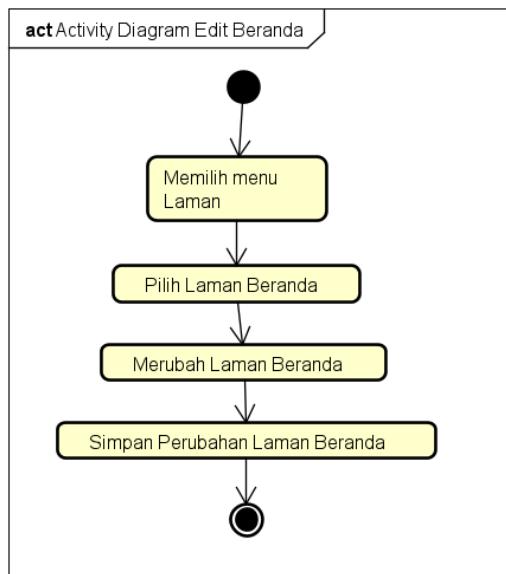
Activity diagram Kontak menggambarkan aktivitas yang ada pada *use case system*. pada bagian aktivitas *customer* mengklik navbar "Kontak" atau *scroll* sampai menampilkan Halaman Kontak, disana *customer* dapat menghubungi kontak perusahaan dari beberapa media seperti, facebook, instagram, Whatsapp, dan lain lainnya. Untuk *activity diagram* kontak dapat dilihat pada Gambar 4.9.



Gambar 4.9. *Activity Diagram Register Kontak*

4.2.9 *Activity Diagram Register Edit Beranda*

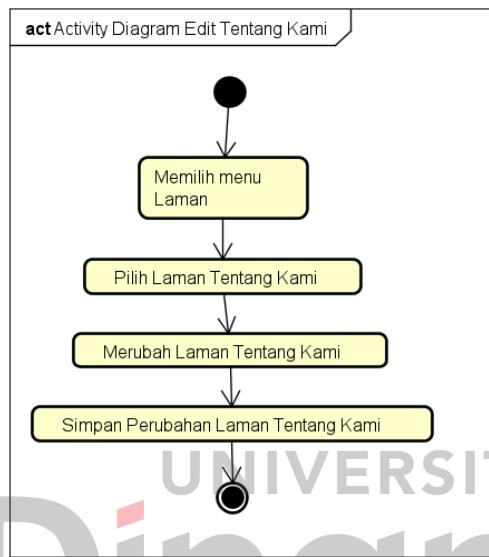
Activity diagram Edit Beranda menggambarkan aktivitas yang ada pada *use case system*. pada bagian aktivitas Admin mengklik navbar "Laman", disana Admin dapat Mengubah tampilan Laman Beranda. Untuk *activity diagram Edit Beranda* dapat dilihat pada Gambar 4.10.



Gambar 4.10. *Activity Diagram Register Edit Beranda*

4.2.10 *Activity Diagram Register Edit Tentang Kami*

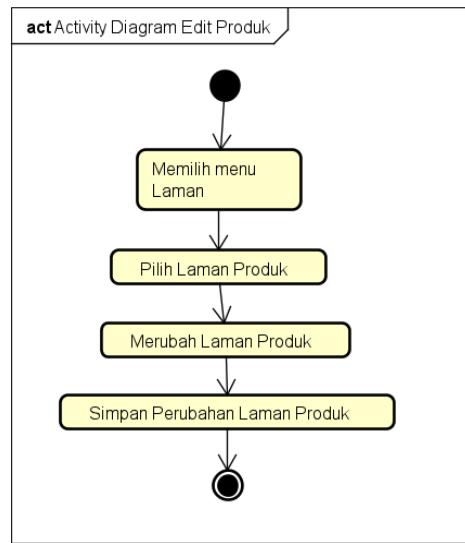
Activity diagram Edit Tentang Kami menggambarkan aktivitas yang ada pada *use case system*. pada bagian aktivitas *Admin* mengklik *navbar* "Laman", disana *Admin* dapat Mengubah tampilan Laman Tentang Kami. Untuk *activity diagram Edit Tentang Kami* dapat dilihat pada Gambar 4.11.



Gambar 4.11. *Activity Diagram Register Edit Tentang Kami*

4.2.11 *Activity Diagram Register Edit Produk*

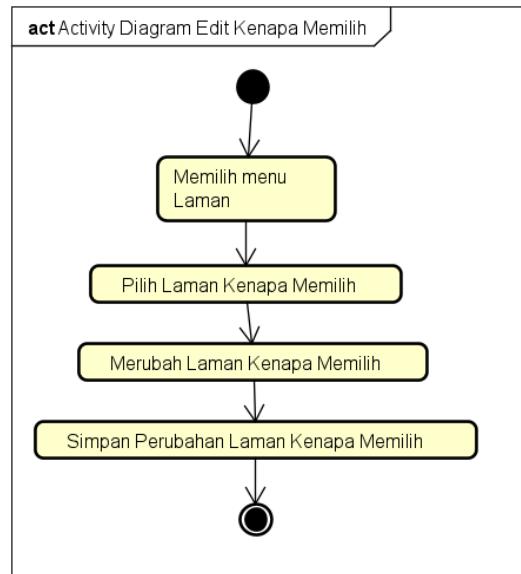
Activity diagram Edit Produk menggambarkan aktivitas yang ada pada *use case system*. pada bagian aktivitas *Admin* mengklik *navbar* "Laman", disana *Admin* dapat Mengubah tampilan Laman Produk. Untuk *activity diagram Edit Produk* dapat dilihat pada Gambar 4.12.



Gambar 4.12. *Activity Diagram Register Edit Produk*

4.2.12 *Activity Diagram Register Edit Kenapa Memilih*

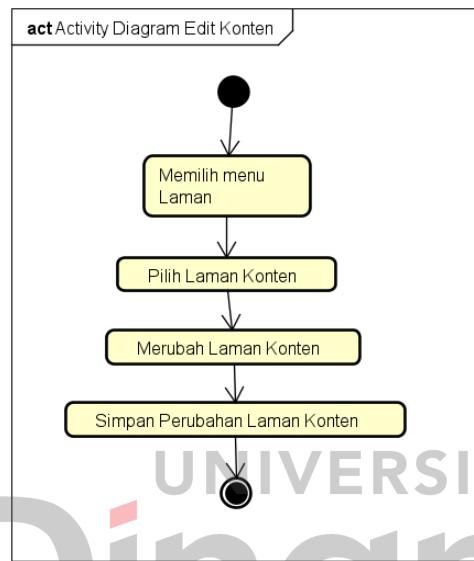
Activity diagram Edit Kenapa Memilih menggambarkan aktivitas yang ada pada *use case system*. pada bagian aktivitas Admin mengklik navbar "Laman", disana Admin dapat Mengubah tampilan Laman Kenapa Memilih. Untuk *activity diagram* Kenapa Memilih dapat dilihat pada Gambar 4.13.



Gambar 4.13. *Activity Diagram Register Edit Kenapa Memilih*

4.2.13 Activity Diagram Register Edit Konten

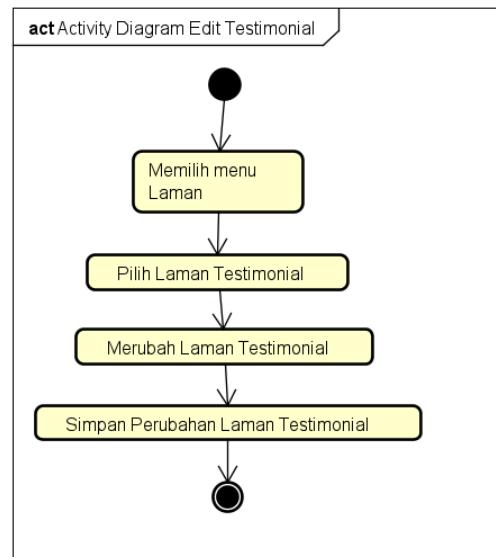
Activity diagram Edit Konten menggambarkan aktivitas yang ada pada *use case system*. pada bagian aktivitas *Admin* mengklik *navbar "Laman"*, disana *Admin* dapat Mengubah tampilan Laman Konten. Untuk *activity diagram* Konten dapat dilihat pada Gambar 4.14.



Gambar 4.14. *Activity Diagram Register Edit Konten*

4.2.14 Activity Diagram Register Edit Testimonial

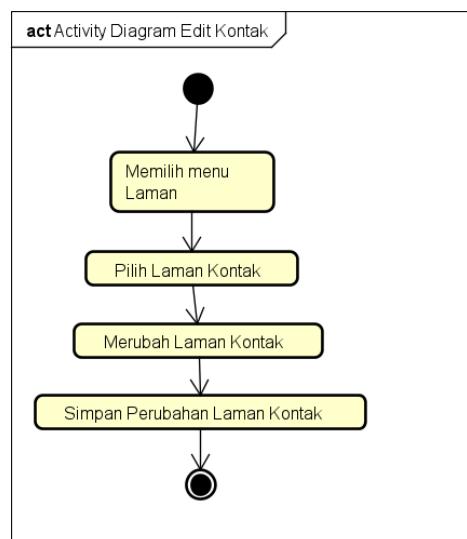
Activity diagram Edit Testimonial menggambarkan aktivitas yang ada pada *use case system*. pada bagian aktivitas *Admin* mengklik *navbar "Laman"*, disana *Admin* dapat Mengubah tampilan Laman Testimonial. Untuk *activity diagram* Testimonial dapat dilihat pada Gambar 4.15.



Gambar 4.15. *Activity Diagram Register Edit Testimonial*

4.2.15 *Activity Diagram Register Edit Kontak*

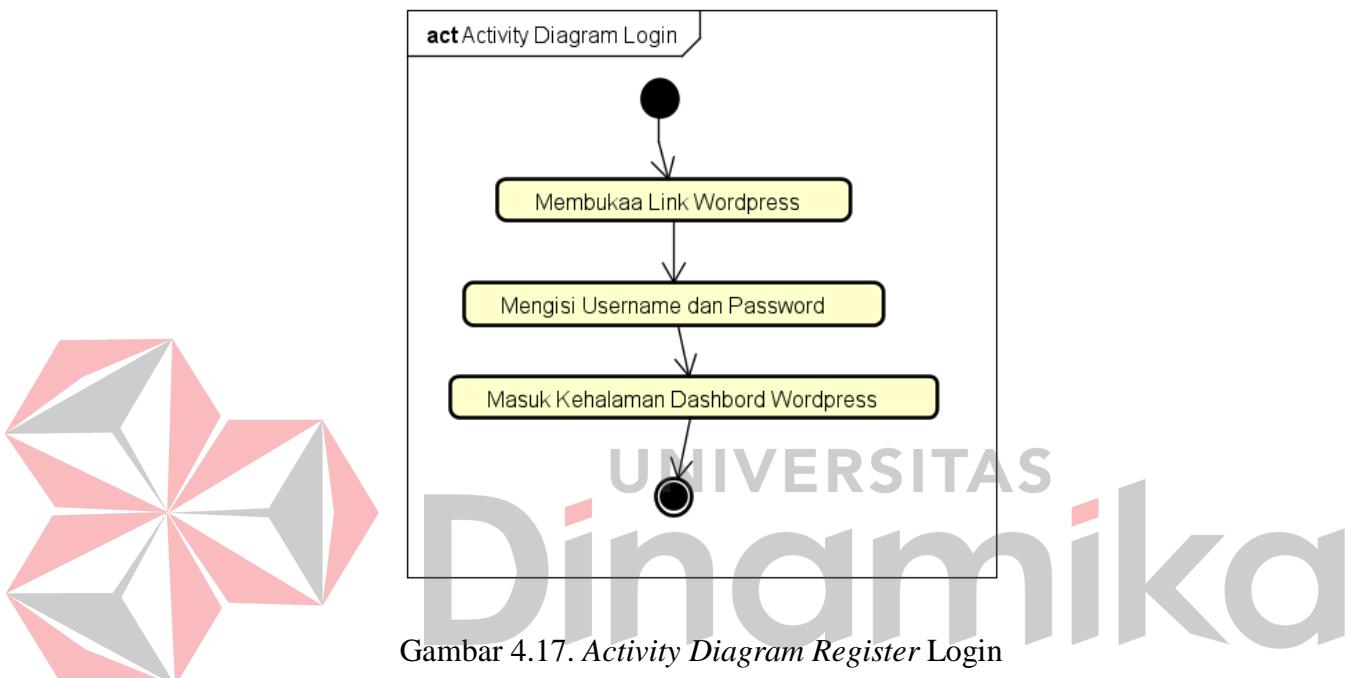
Activity diagram Edit Kontak menggambarkan aktivitas yang ada pada *use case system*. pada bagian aktivitas Admin mengklik navbar "Laman", disana Admin dapat Mengubah tampilan Laman Kontak. Untuk *activity diagram* Kontak dapat dilihat pada Gambar 4.15.



Gambar 4.16. *Activity Diagram Register Edit Kontak*

4.2.16 Activity Diagram Register Login

Activity diagram Login menggambarkan aktivitas yang ada pada *use case system*. pada bagian aktivitas Admin ingin masuk kedalam *Dashboard* wordpress, sehingga Admin perlu memasukan *email* dan *password* pada halaman *login*. Untuk *activity diagram login* dapat dilihat pada Gambar 4.15.

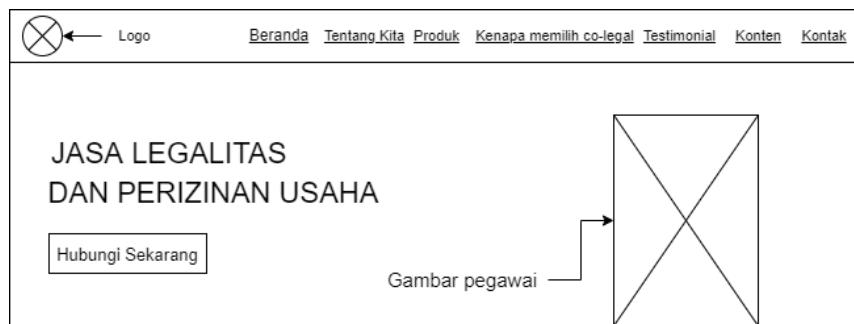


4.3 Pembangunan Sistem

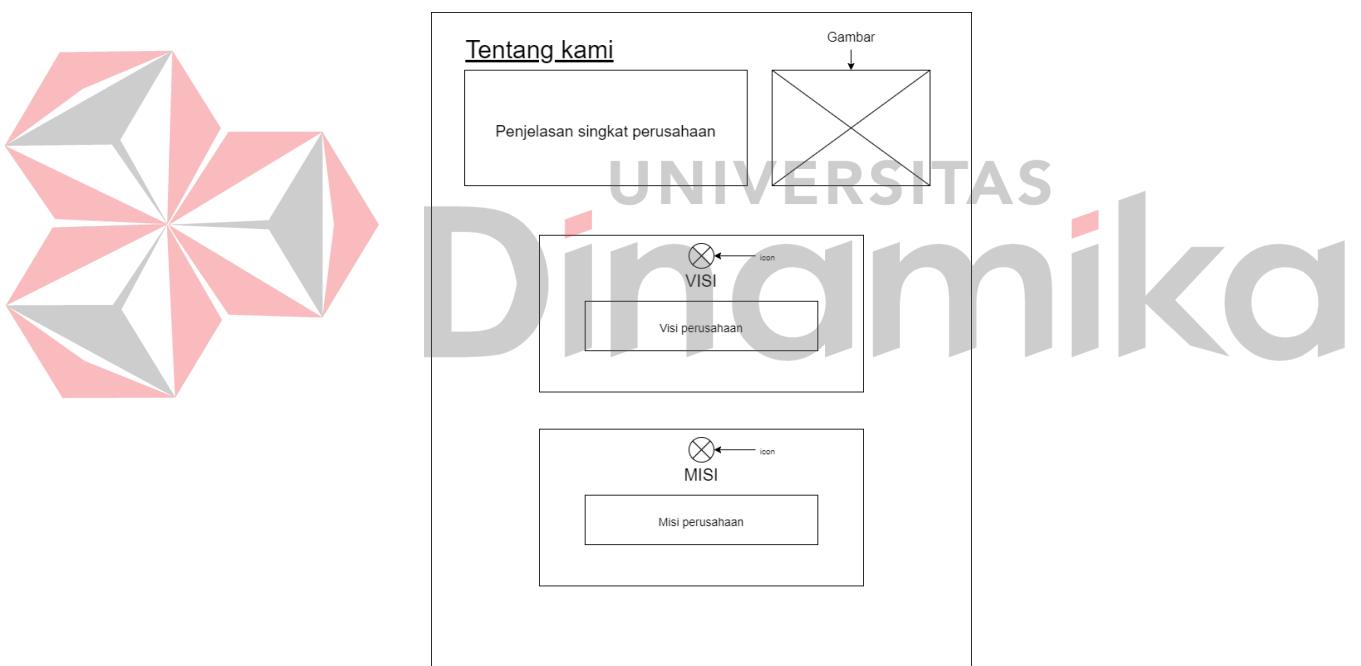
Pada tahap ini, dimana mulainya pemaparan hasil dari perancangan aplikasi yang sudah dibuat sesuai dengan pemodelan aplikasi yang dipaparkan sebelumnya pada tahap desain atau pemodelan.

4.3.1 Wireframe

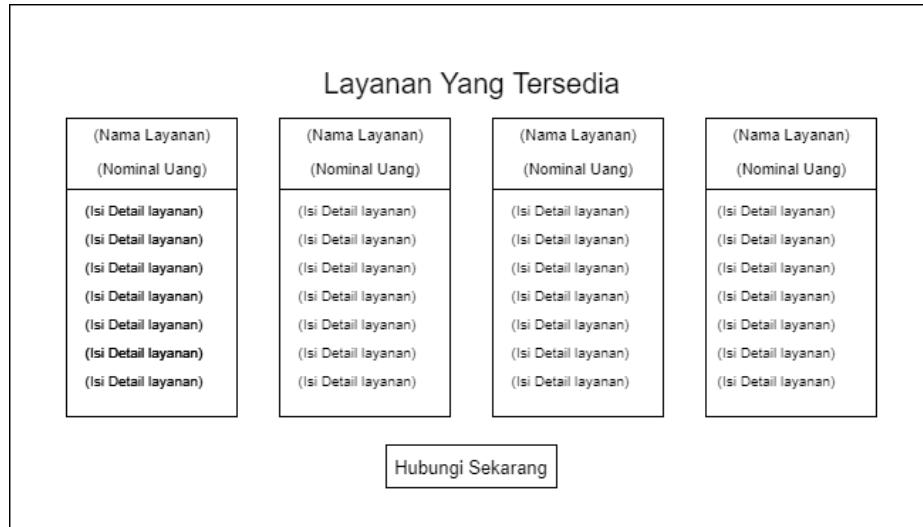
Berikut Merupakan *Wireframe/Sketsa* awal yang akan dikembangkan menjadi UI, untuk *Wireframe* dari UI dapat dilihat pada gambar 4.18 – 4.24.



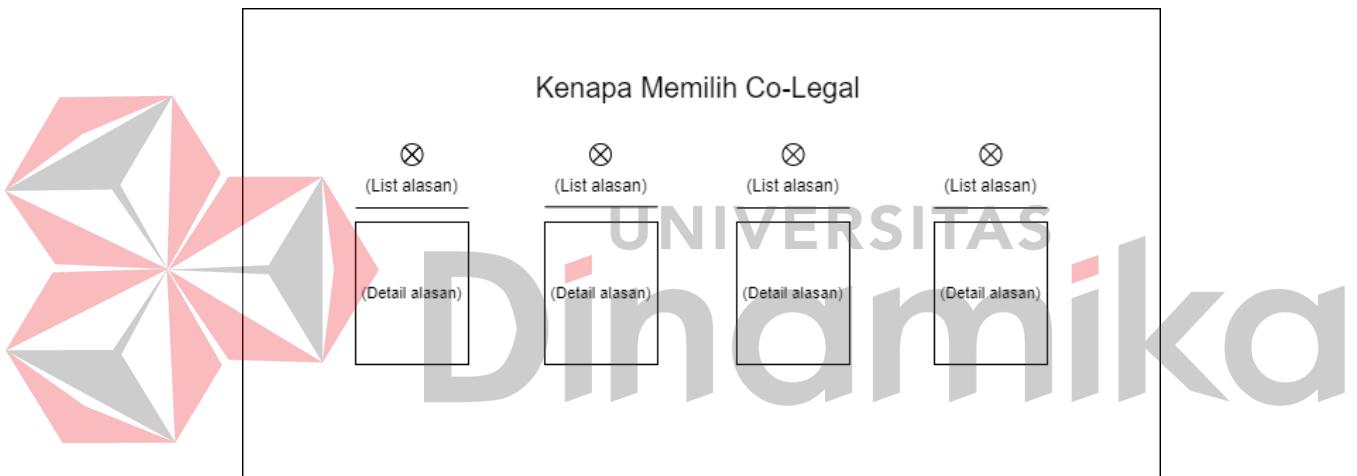
Gambar 4.18. *Wireframe* Beranda



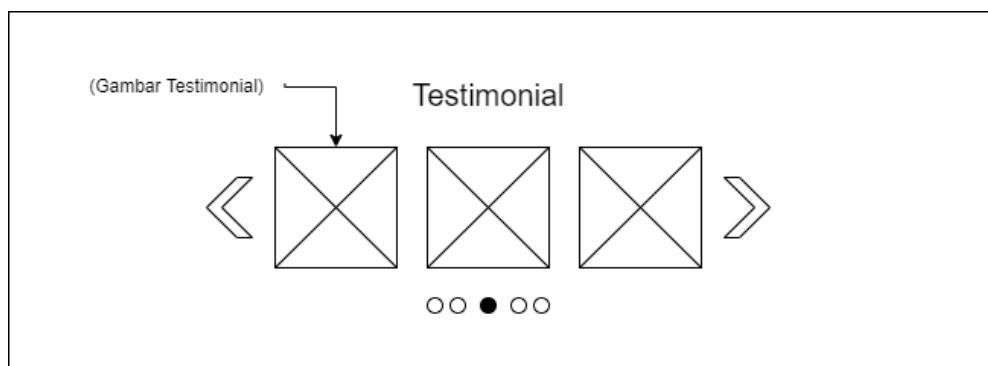
Gambar 4.19. *Wireframe* Tentang Kita



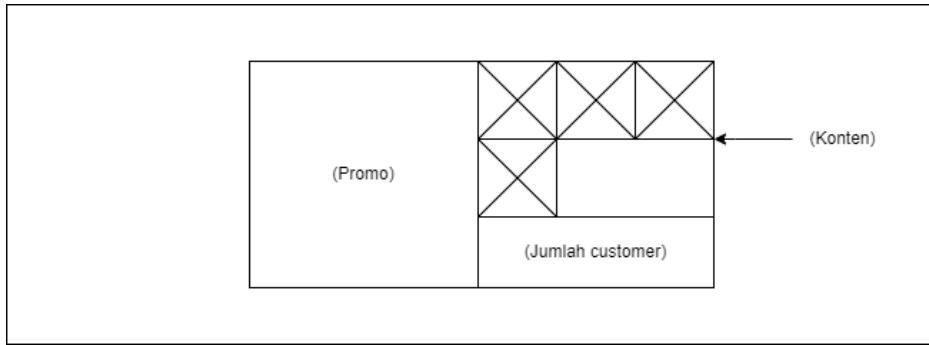
Gambar 4.20. *Wireframe* Produk



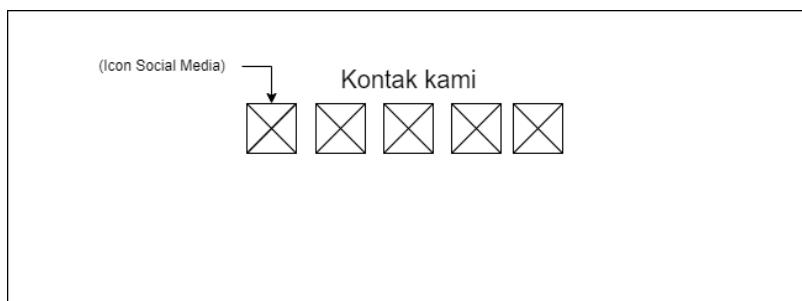
Gambar 4.21. *Wireframe* Kenapa Memilih Co-Legal



Gambar 4.22. *Wireframe* Testimonial



Gambar 4.23. Wireframe Konten



Gambar 4.24. Wireframe Kontak

4.3.2 Beranda

Pada design halaman Beranda, *Customer* dapat melihat isi tampilan navbar, logo, logat perusahaan, Foto Karyawan dari perusahaan, dan tombol “Hubungi Kami” yang menuju Whatsapp untuk menghubungi admin perusahaan, untuk *desain* Uinya dapat dilihat pada gambar 4.25.



Gambar 4.25. Halaman Beranda

4.3.3 Tentang Kami

Pada design halaman Tentang kami, *Customer* dapat melihat isi deskripsi dan sejarah singkat perusahaan, dan dilanjutkan dengan visi misi perusahaan, untuk *desain* Uinya dapat dilihat pada gambar 4.26 dan gambar 4.27.



Gambar 4.26. Halaman Tentang kami 1



Gambar 4.27. Halaman Tentang kami 2

4.3.4 Produk

Pada design halaman Produk, *Customer* dapat melihat isi bermacam macam layanan yang dimiliki oleh perusahaan seperti Pendirian CV, pendirian PT,

Pendirian PT perorangan, pendirian yayasan dan pendirian perkumpulan, serta harga dari jasa jasa tersebut, untuk *desain* Uinya dapat dilihat pada gambar 4.28.

LAYANAN YANG TERSEDIA

Pendirian CV Rp. 2.500.000	Pendirian PT <1M Rp. 6.500.000	Pendirian PT Perorangan Rp. 1.500.000	Pendirian Yayasan Rp. 5.000.000	Pendirian Perkumpulan Rp. 4.000.000
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cek dan Pemesanan Nama CV ✓ Akta Pendirian Notaris ✓ SK Kemenkumham ✓ Hak Akses OSS ✓ NPWP Perusahaan ✓ Email Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cek dan pemesanan nama PT ✓ Akta Pendirian ✓ SK Kemenkumham ✓ Nomor Induk Berusaha ✓ NPWP Perusahaan ✓ Hak Akses OSS ✓ NPWP Perusahaan ✓ BNRI ✓ Email Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cek dan pemesanan nama PT.Perorangan ✓ Sertifikat Pernyataan Perorangan ✓ SK Kemenkumham ✓ Nomor Induk Berusaha ✓ Nomor Induk Berusaha ✓ Hak Akses OSS ✓ NPWP Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Akta Pendirian ✓ SK kemenkumham ✓ Nomor Induk Berusaha ✓ NPWP Perusahaan ✓ Hak Akses OSS ✓ NPWP Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Akta Pendirian ✓ SK kemenkumham ✓ NPWP Perkumpulan

Hubungi Sekarang →

Gambar 4.28. Halaman Produk

4.3.5

Kenapa Memilih Co-Legal

Pada design halaman Kenapa memilih Co-Legal, *Customer* dapat melihat isi keunggulan perusahaan dibanding perusahaan lainnya seperti memiliki pelayanan yang profesional, Konsultasi gratis, Pelayanan yang transparan, nyaman, dan aman, proses cepat, dan pembayaran yang fleksibel, untuk *desain* Uinya dapat dilihat pada gambar 4.29.

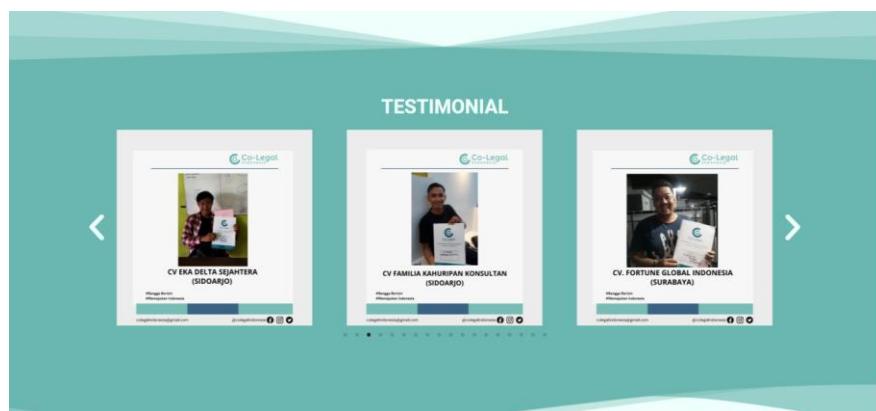
KENAPA MEMILIH CO-LEGAL

Pelayanan Profesional	Konsultasi Gratis	Pelayanan Yang Transparan, Nyaman dan Aman	Proses Cepat	Pembayaran Fleksibel
COLEGAL INDONESIA secara profesional membantu lebih dari 300 para pelaku usaha di seluruh daerah diindonesia, untuk mendapatkan Legalitas dan perizinan usaha	Kami memberikan konsultasi secara gratis kepada para client yang masih bingung perihal legalitas dan perizinan usaha	Seluruh proses perizinan di COLEGAL INDONESIA secara terbuka akan di laporan selalu kepada Client sebagai bukti kami memberikan pelayanan terbaik.	Proses Pendirian dan Penerbitan Legalitas dan izin usaha, cepat dan tepat.	seluruh pembayaran jasa pengurusan legalitas dan izin usaha di colegal Indonesia sangat fleksibel dan tidak memberatkan client.

Gambar 4.29. Halaman Kenapa memilih Co-Legal

4.3.6 Testimonial

Pada design halaman Testimonial, *Customer* dapat melihat isi Testimoni dari pelanggan yang pernah menggunakan jasa perusahaan, untuk *desain* Uinya dapat dilihat pada gambar 4.30.



Gambar 4.30. Halaman Testimonial

4.3.7 Konten

Pada design halaman Konten, *Customer* dapat melihat isi Promo-promo, *sharing* ilmu dari perusahaan, dan jumlah pelanggan yang puas dari perusahaan, untuk *desain* Uinya dapat dilihat pada gambar 4.31.



Gambar 4.31. Halaman Konten

4.3.8 Kontak

Pada design halaman Kontak, *Customer* dapat melihat isi Kontak perusahaan yang bisa digunakan untuk menghubungi perusahaan, terdapat Instagram, Telegram, Whatsapp, Facebook, Twitter, Linkedin. untuk desain Uinya dapat dilihat pada gambar 4.32.



Gambar 4.32. Halaman Kontak

4.3.9 Edit Beranda

Pada halaman *Edit* beranda, *Admin* dapat *Edit* halaman Beranda pada halaman ini. Tampilan dapat dilihat pada gambar 4.33.

Gambar 4.33. Halaman *Edit* Beranda

4.3.10 Edit Tentang Kami

Pada halaman *Edit Tentang Kami*, Admin dapat *Edit* halaman Tentang kami pada halaman ini. Tampilan dapat dilihat pada gambar 4.34



Gambar 4.34. Halaman *Edit Tentang Kami*

4.3.11 Edit Produk

Pada halaman *Edit Produk*, Admin dapat *Edit* halaman Produk pada halaman ini. Tampilan dapat dilihat pada gambar 4.35



Gambar 4.35. Halaman *Edit Produk*

4.3.12 Edit Kenapa Memilih

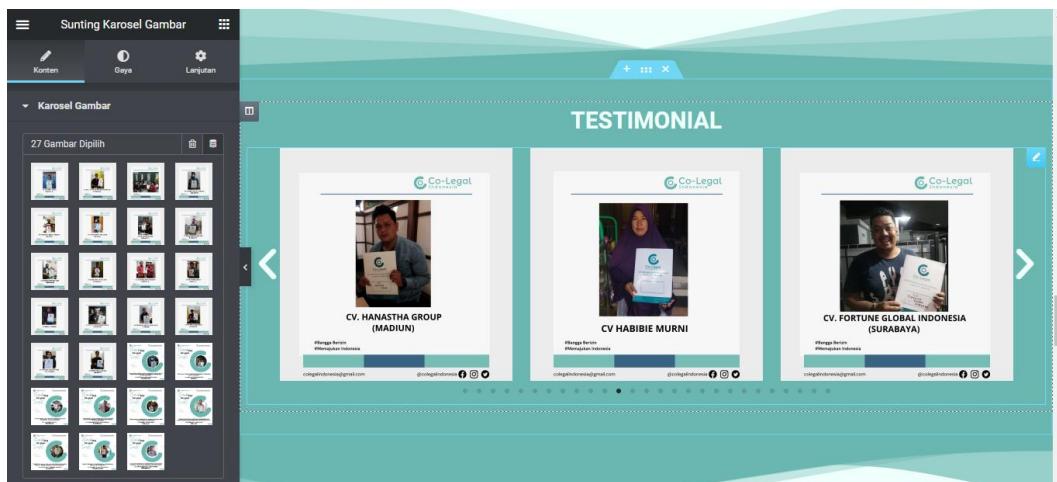
Pada halaman *Edit Kenapa Memilih*, Admin dapat *Edit* halaman Kenapa Memilih pada halaman ini. Tampilan dapat dilihat pada gambar 4.36



Gambar 4.36. Halaman *Edit Kenapa Memilih*

4.3.13 Edit Testimonial

Pada halaman *Edit Testimonial*, Admin dapat *Edit* halaman Testimonial pada halaman ini. Tampilan dapat dilihat pada gambar 4.37



Gambar 4.37. Halaman *Edit Testimonial*

4.3.14 Edit Konten

Pada halaman *Edit* Konten, Admin dapat *Edit* halaman Konten pada halaman ini. Tampilan dapat dilihat pada gambar 4.38



Gambar 4.38. Halaman *Edit* Konten

4.3.15 Edit Kontak

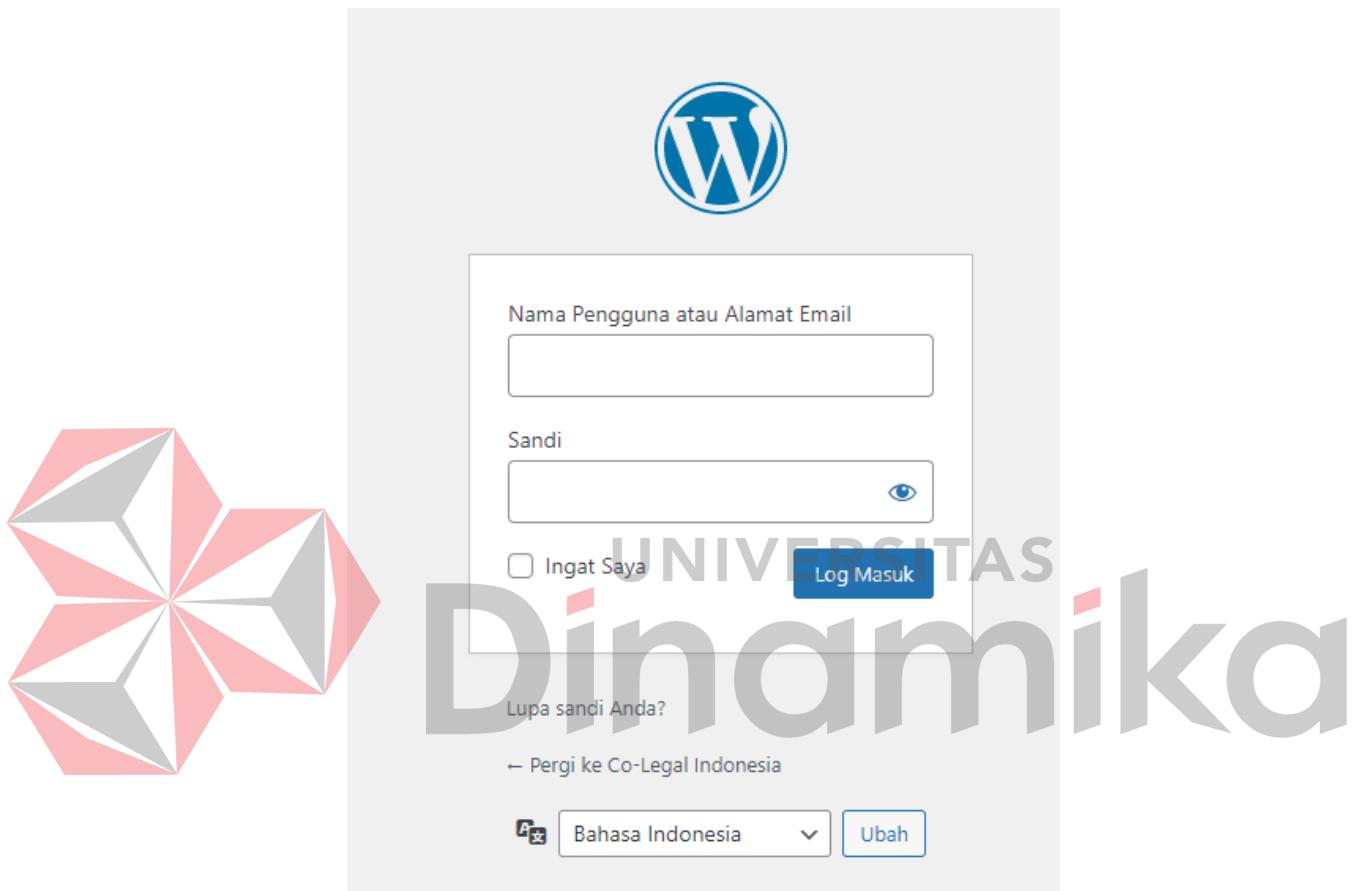
Pada halaman *Edit* Kontak, Admin dapat *Edit* halaman Kontak pada halaman ini. Tampilan dapat dilihat pada gambar 4.39



Gambar 4.39. Halaman *Edit* Kontak

4.3.16 Login

Pada Halaman *Login*, Admin dapat melakukan *login* dengan cara memasukan *Email* dan *Password* akun wordpress. Tampilan dapat dilihat pada gambar 4.40.



Gambar 4.40. Halaman *Login*

4.4 Pengujian Sistem

Pada tahapan ini, pengujian sistem akan menggunakan metode *black box testing* yang digunakan untuk menguji fitur yang ada pada aplikasi *website company profile*.

4.4.1 Black Box Testing

Pengujian *black box testing* pada aplikasi *website company profile* CV. Kolega Jaya Bersama yang telah dibuat dapat dilihat pada Tabel 4.3.

Tabel 4.3. Testing Black Box

No. <i>Case</i>	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Keterangan
1	Mengecek tampilan Beranda	-	Memiliki tampilan Beranda yang sama dengan desain Beranda yang telah dibuat	Pass
2	Mengecek tampilan Tentang Kami	-	Memiliki tampilan Tentang Kami yang sama dengan desain Tentang Kami yang telah dibuat	Pass
3	Mengecek tampilan Produk	-	Memiliki tampilan Produk yang sama dengan desain Produk yang telah dibuat	Pass
4	Mengecek tampilan kenapa	-	Memiliki tampilan kenapa memilih Co-Legal yang sama	Pass

No. Case	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Keterangan
	memilih Co-Legal		dengan desain kenapa memilih Co-Legal yang telah dibuat	
5	Mengecek tampilan Testimonial	-	Memiliki tampilan Testimonial yang sama dengan desain Testimonial yang telah dibuat	Pass
6	Mengecek tampilan Konten		Memiliki tampilan Konten yang sama dengan desain Konten yang telah dibuat	Pass
7	Mengecek tampilan Kontak	-	Memiliki tampilan Kontak yang sama dengan desain Kontak yang telah dibuat	Pass
8	Edit Laman Beranda	Mengubah tampilan dan menekan	Tampilan Laman Beranda <i>Edit</i> dan dapat di <i>save</i>	Pass

No. Case	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Keterangan
		tombol <i>Save</i>		
9	<i>Edit Laman</i> Tentang Kami	Mengubah tampilan dan menekan tombol <i>Save</i>	Tampilan Laman Tentang Kami <i>Edit</i> dan dapat di <i>save</i>	Pass
10	<i>Edit Laman</i> Produk	Mengubah tampilan dan menekan tombol <i>Save</i>	Tampilan Laman Produk <i>Edit</i> dan dapat di <i>save</i>	Pass
11	<i>Edit Laman</i> Kenapa Memilih	Mengubah tampilan dan menekan tombol <i>Save</i>	Tampilan Laman Kenapa Memilih <i>Edit</i> dan dapat di <i>save</i>	Pass

No. Case	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Keterangan
12	Edit Laman Testimonial	Mengubah tampilan dan menekan tombol <i>Save</i>	Tampilan Laman Testimonial <i>Edit</i> dan dapat di <i>save</i>	Pass
13	Edit Laman Konten	Mengubah tampilan dan menekan tombol <i>Save</i>	Tampilan Laman Konten <i>Edit</i> dan dapat di <i>save</i>	Pass
14	Edit Laman Kontak	Mengubah tampilan dan menekan tombol <i>Save</i>	Tampilan Laman Kontak <i>Edit</i> dan dapat di <i>save</i>	Pass

4.5 Implementasi

Setelah melakukan pengujian pada sistem yang ada pada *website company profile* CV. Kolega Jaya Bersama artinya program tersebut telah siap digunakan.

Proses implementasi dari *website* CV. Kolega Jaya Bersama adalah dengan cara menghostingkan *website*.

4.5.1 Pembelian Domain

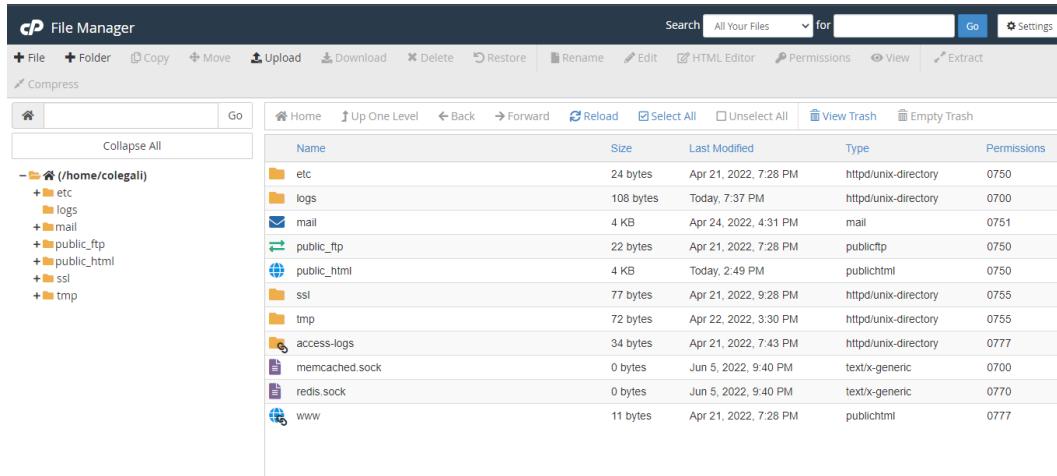
Pembelian domain untuk *website* company profile dari CV. Kolega Jaya Bersama akan menggunakan nama colegal.id. Sehingga tahapan awal adalah melakukan pengecekan nama domain pada *cloud web hosting*. Untuk *hosting* perusahaan menggunakan domainnesia.com dan setelah domain yang akan dibuat tersedia dapat segera melakukan pembayaran *hosting*.



Gambar 4.41. Pembelian *Hosting* Perusahaan

4.5.2 Upload Program ke Cpanel

Setelah proses pembelian *hosting* berhasil maka langkah selanjutnya adalah dengan melakukan *upload* program yang telah dibuat kedalam *control panel* dari *hosting* yang dibeli.



Gambar 4.42. *Upload Program ke CPanel Hosting*

4.5.3 Mencoba mengakses website

Setelah seluruh penyesuaian telah dilakukan maka *website company profile* dari CV. Kolega Jaya Bersama telah dapat diakses secara online pada laman colegal.id.

4.6 Pemeliharaan Sistem
Setelah *website company profile* telah online dan siap untuk digunakan

sebelumnya akan dilakukan pengecekan sekali lagi seperti tahapan testing untuk mengecek apakah seluruh fitur masih berjalan dengan sempurna. Pada tahapan ini juga melakukan *test performance* dari *website* yang dibuat. dari hasil *test* yang didapat pada *server asia* *website* telah menghasilkan waktu *load website* adalah 2 – 3 detik dan untuk server diluar asia membutuhkan waktu 4 – 5 detik. Untuk penggunaan di Indonesia sendiri angka tersebut sudah termasuk cukup stabil.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan Kerja Praktik yang sudah dilaksanakan oleh penulis selama 3 bulan di CV. Kolega Jaya Bersama dan hasil sebuah *website company profile* dengan menggunakan metode pengujian *Black Box Testing*, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain :

1. Dari kegiatan Kerja Praktek ini menghasil sebuah *website Company profile* pada CV. Kolega Jaya Bersama. aplikasi jadi yang dibuat berdasarkan keinginan dari kesepakatan perusahaan dan hasil aplikasi juga diterima oleh pihak perusahaan.
2. Berdasarkan hasil dari *Black Box Testing*, tidak adanya *visual error* pada *company profile* dan 100% berjalan seperti yang direncanakan.

5.2 Saran

Aplikasi *Company Profile* yang telah dibangun tentunya tidak sepenuhnya sempurna sehingga aplikasi pun juga memiliki kekurangan. sehingga terdapat beberapa saran yang dapat digunakan untuk pengembangkan aplikasi kedepannya, saran yang dimaksud adalah :

1. *Website Company Profile* saat ini hanya berfokus pada tampilan destop saja sehingga untuk tampilan seperti android, table, dan lain lainnya, masih sebelumnya sempurna. pengembangan ini berfungsi untuk menghasilkan tampilan yang bisa disesuaikan untuk ukuran semua *device*.

2. Pada bagian Konten, masih memiliki *desain* yang kurang cocok dengan konten yang dimiliki oleh perusahaan, untuk mengembangkan *desain* tersebut memerlukan versi *Premium* dari *editor* pada Wordpress itu sendiri.



DAFTAR PUSTAKA

- Candra, M. A. (2021). SISTEM INFORMASI BERPRESTASI BERBASIS WEB PADA SMP NEGERI 7 KOTA METRO. *Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer*, 180.
- CV Kolega Jaya Bersama. (2022). *Company Profile CoLegal Indonesia*. Surabaya: CV Kolega Jaya Bersama.
- CV Kolega Jaya Bersama. (2022, februari 21). *Logo Co-Legal Indonesia*. Diambil kembali dari Linkedin: https://www.linkedin.com/in/co-legal-indonesia-17b9b9229/?original_referer=https%3A%2F%2Fwww%2Egoogle%2Ecom%2F&originalSubdomain=id
- Dari, W. (2015). PENERAPAN METODE SYSTEM DEVELOPMENT LIFE CYCLE PADA PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK BATIK KUROWO JAKARTA. *JURNAL KHATULISTIWA INFORMATIKA*, 223.
- Dewangga, A. P. (2014). Penggunaan Aplikasi CMS Wordpress Untuk Merancang Website Sebagai Media Promosi pada Maroon Wedding Malang. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 64-65.
- Fitriyanti, D. A. (2016). PERANCANGAN COMPANY PROFILE DAN MEDIA PROMOSI PARIWISATA PABRIK GULA CEPIRING KABUPATEN KENDAL. *Journal of Visual Arts* 5, 2.
- Google. (2022, 05 25). *Google Map*. Diambil kembali dari Google Map CV Kolega Jaya Bersama: <https://www.google.com/maps/@-7.4743808,112.4171776,18z>
- Maimunah, L. S. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang. *Journal CCIT*, 12.
- Muhammad Ikhsan, M. (2017). *Merancang Aplikasi Perpustakan Menggunakan SDLC*. aceh-medan: SEFA BUMI PERSADA.
- Saptini, E. (2015). KEWENANGAN PARA SEKUTU CV DALAM MEMFIDUSIAKAN PERALATAN OPERASIONAL PERUSAHAAN. *Jurnal Repertorium*, 162.
- Setiany, A. P., Noviyanto, D., Irfansyahfalal, M., Aisah, S., Saifudin, A., & Kusyadi, I. (2021). Penggunaan Metode System Development Life Cycle (SDLC) dalam Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penerimaan Kas Sekolah. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, 181.