



**IDENTIFIKASI TARGET PENGGUNA WEBSITE PROFILE MENGGUNAKAN
USER PERSONA DI MA'HAD IBAD AR-RAHMAN**

KERJA PRAKTIK



UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh:

EKA NUR QOMARIYAH

19410100079

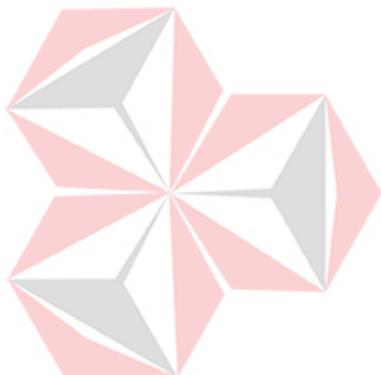
FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA SURABAYA

2022

**IDENTIFIKASI TARGET PENGGUNA WEBSITE PROFILE
MENGGUNAKAN *USER PERSONA* DI MA'HAD IBAD AR-RAHMAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana Komputer



Disusun oleh:

Nama : Eka Nur Qomariyah
NIM : 19410100079
Program : S1 (Strata Satu)
Jurusan : Sistem Informasi

UNIVERSITAS
Dinamika

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

IDENTIFIKASI TARGET PENGGUNA *WEBSITE PROFILE*

MENGGUNAKAN *USER PERSONA* DI MA'HAD IBAD AR-RAHMAN

Laporan Kerja Praktik oleh

Eka Nur Qomariyah

NIM : 19.41010.0079

Telah diperiksa, diuji dan disetujui



NIDN. 0723018101



Digitally signed
by Julianto
Date: 2022.07.15
16:25:26 +07'00'

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi



Digitally signed by Anjik Sukmaaji
DN: cn=Anjik Sukmaaji,
o=Universitas Dinamika, ou=Prodi
S1 Sistem Informasi,
email=anjik@dinamika.ac.id, c=US
Date: 2022.07.19 13:37:13 +07'00'
Adobe Acrobat Reader version:
2022.001.20169

Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng.

NIDN. 0731057301

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

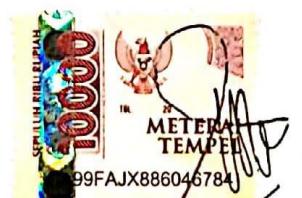
Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

Nama : Eka Nur Qomariyah
NIM : 19410100079
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : **IDENTIFIKASI TARGET PENGGUNA WEBSITE PROFILE MENGGUNAKAN USER PERSONA DI MA'HAD IBAD AR-RAHMAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Surabaya, 30 Juni 2022



Eka Nur Qomariyah
NIM : 19410100079

ABSTRAK

Sebuah lembaga yang bergerak di bidang pendidikan ini memiliki tujuan untuk menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas di era digital sekarang. Ma'had Ibad Ar-Rahman memiliki *website profile* yang dapat memberikan informasi kepada *user* atau pengguna. Dalam menentukan identifikasi target pengguna *website profile* Ma'had Ibad Ar-Rahman, diperlukan adanya informasi yang dibutuhkan pengguna yang mengakses *website profile* tersebut.

Solusi untuk permasalahan tersebut yakni perlu adanya penggalian kebutuhan terhadap para pengguna yang akan digunakan untuk mengidentifikasi target pengguna melalui sebuah observasi. Hasil dari *persona* menjadi pertimbangan bagaimana kebutuhan pengguna terpenuhi, serta dapat diimplementasikan pada *website profile* Ma'had Ibad Ar-Rahman.

Aktivitas kerja praktik yang telah dilakukan pada 23 Maret sampai 23 Mei 2022 telah menghasilkan sebuah *User Persona* dari pengguna *website profile* Ma'had Ibad Ar-Rahman. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, didapatkan hasil bahwa target pengguna *website profile* Ma'had Ibad Ar-Rahman yaitu pengguna yang menginginkan informasi mengenai latar belakang sekolah, prestas-prestasi sekolah, para pendidik di sekolah, serta informasi mengenai pendaftaran di sekolah Ma'had Ibad Ar-Rahman.

Kata kunci: *user persona, UI/UX, karakteristik pengguna*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah subhanahu wa ta'ala atas segala nikmat dan karunia-Nya yang diberikan sehingga penulis dapat melaksanakan kerja praktik dan menyelesaikan pembuatan laporan kerja praktik ini. Laporan ini disusun berdasarkan kerja praktik dan hasil studi yang dilakukan selama dua bulan di Ma'had Ibad Ar-Rahman Surabaya.

Penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan dan kerja sama dari berbagai pihak yang telah memberikan banyak masukan, nasihat, kritik, dan saran maupun dukungan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan semangat di setiap langkah dan aktifitas penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd. selaku rektor Universitas Dinamika yang telah mengesahkan dan memberikan kesempatan secara resmi dalam melakukan Kerja Praktik.
3. Bapak Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Dinamika serta Ibu Vivine Nurcahyawati, M.Kom, OCP selaku dosen pembimbing dalam kegiatan Kerja Praktik yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Kerja Praktik.
4. Bapak Dinan Ramakrishnan, M.Pd yang telah memberikan dukungan serta kesempatan dalam melakukan kerja praktik di Ma'had Ibad Ar-Rahman kepada penulis.

5. Teman-teman tercinta yang memberikan bantuan dan dukungannya dalam penyusunan laporan ini.
6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan semua pihak di atas menjadi amal jariyah yang bermanfaat dan tidak terputus. Tak lupa juga, penulis mendoakan agar Allah subahanu wa ta'ala memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan nasihat dalam proses kerja praktik ini.

Dalam membuat laporan Kerja Praktik ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, sehingga kritik yang bersifat membangun dan saran dari semua pihak sangatlah diharapkan agar dapat diperbaiki menjadi lebih baik lagi di kemudian hari. Semoga laporan Kerja Praktik ini dapat diterima dan bermanfaat bagi penulis dan semua pihak.

Surabaya, 29 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II GAMBARAN UMUM INSTANSI	4
2. 1 Latar Belakang Instansi.....	4
2.2 Logo Ma'had Ibad A-Rahman	4
2.3 Visi.....	5
2.4 Misi	5
2.5 Struktur Organisasi	6
2.5 Lokasi Ma'had Ibad Ar-Rahman	12
BAB III LANDASAN TEORI.....	13
3.1 <i>UI/UX</i>	13
3.2 User Persona	13
3.3 Tahapan Membuat <i>User Persona</i>	14
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	15

4.1 Survey.....	15
4.1.1 Daftar Pertanyaan	16
4.1.2 Hasil <i>Survey</i>	17
4.2 Menemukan Pola Pengguna.....	19
4.3 Pembuatan User Persona.....	19
4.4 Pembagian <i>User Persona</i>	20
BAB V PENUTUP.....	22
5.1 Kesimpulan	22
5.2 Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	24



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo Ma'had Ibad Ar-Rahman.....	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Ma'had Ibad Ar-Rahman	6
Gambar 2.3 Peta Lokasi Ma'had Ibad Ar-Rahman	12
Gambar 4.1 <i>Survey</i> melalui <i>Google Form</i>	16
Gambar 4.2 Proses Pembuatan <i>User Persona</i>	20
Gambar 4.3 Hasil Pembuatan <i>User Persona</i>	21



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ma'had Ibad Ar-Rahman Surabaya merupakan lembaga pendidikan Islam atau pesantren yang berada dibawah naungan Yayasan Ar-Rahmah Wal Barokah Kota Surabaya yang telah terdaftar SK MENKUMHAM Nomor PEM-0008872ER. WPJ.11. KP.1203 Tahun 2010. Ma'had Ibad Ar-Rahman berlokasi di Jalan Kedindin Lor Gang Manggis No. 03, Kecamatan Kenjeran, Kota Surabaya. Saat ini, Ma'had Ibad Ar-Rahman menjalankan 2 program pembelajaran, yang pertama yaitu Program kesetaraan kejar paket B (Setara SMP) bagi seluruh siswa dan siswi, sehingga memiliki ijazah yang diakui. Dalam program ini selain penguasaan ilmu umum yang harus unggul, siswa diwajibkan juga menguasai hafalan Al-Quran 5 juz, Bahasa Arab, Aqidah, dan Akhlak sebagai keahlian *Softskill* dan beberapa keahlian dasar lainnya seperti computer sebagai penguasaan *Hardskill*, kemudian yang kedua, yaitu Program Pondok (Ma'had)/ Boarding School, dimana para santri dibina dengan ilmu keislaman dan target khatam AL-Qur'an, terdapat pula pembinaan karakter yang diharapkan bisa mengantarkan santri untuk lebih bijak, arif, berbudi dan berbakti.

Sebelum merancang desain *UI UX* yang baik, tahap yang perlu dilakukan adalah riset untuk mengetahui karakteristik dari target penggunanya. Dalam mengidentifikasi target pengguna diperlukan adanya pemahaman dari pengguna yang akan menggunakan *website profile* Ma'had Ibad Ar-Rahman. Hal ini dapat diperoleh dari penggunaan *persona*.

Menurut Kalyani (2019), Dalam pengembangan sebuah aplikasi, tentu kita sering mendengar istilah UI/UX. *User Interface* (UI) adalah tampilan antarmuka suatu aplikasi perangkat lunak yang merupakan entitas yang berinteraksi langsung dengan pengguna. *User experience* (UX) adalah pengalaman dan kesan yang tercipta saat pengguna menggunakan sebuah aplikasi. Pengembangan aplikasi saat ini tentunya tidak hanya terletak dari perancangan tampilan antarmuka yang baik namun juga harus disertai dengan pengalaman yang menyenangkan bagi pengguna.

Persona adalah sebuah representasi pengguna dalam bentuk individu imajiner yang memuat rangkuman singkat mengenai karakteristik, pengalaman, tujuan, *tasks*, *pain points*, dan kondisi lingkungan pengguna yang sebenarnya (Kalyani, 2019). Persona menjadi penting dalam merancang sebuah aplikasi yang berorientasi pada user. Membuat persona akan membantu kita untuk mengetahui kebutuhan pengguna. Hal ini dapat membantu kita mengenali bahwa setiap pengguna memiliki kebutuhan dan ekspektasi yang berbeda-beda dalam menggunakan sebuah aplikasi. Oleh karena itu, persona dapat membantu tercapainya tujuan untuk menciptakan *user experience* yang baik bagi target pengguna suatu aplikasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka perumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mengidentifikasi target pengguna *Website Profile* Ma'had Ibad Ar Rahman dengan menggunakan Pendekatan *User Persona*?
2. Bagaimana cara menganalisis karakteristik dan kebutuhan pengguna *Website Profile* Ma'had Ibad Ar-Rahman?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka batasan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengguna yang akan mengakses *website profile* adalah masyarakat umum di Indonesia.
2. Aplikasi dibuat berbasis *website*.
3. Digunakan di seluruh Indonesia.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan dari kerja praktik ini adalah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi target pengguna *Website Profile* Ma'had Ibad Ar-Rahman dengan menggunakan Pendekatan *User Persona*.
2. Menganalisis karakteristik dan kebutuhan pengguna *Website Profile* Ma'had Ibad Ar-Rahman.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui karakteristik pengguna.
2. Memberikan gambaran terkait tampilan *website profile* yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan user.

BAB II

GAMBARAN UMUM INSTANSI

2. 1 Latar Belakang Instansi

Ma'had Ibad Ar-Rahman Surabaya merupakan lembaga pendidikan Islam atau pesantren yang berada dibawah naungan Yayasan Ar-Rahmah Wal Barokah Kota Surabaya yang telah terdaftar SK MENKUMHAM Nomor PEM-0008872ER. WPJ.11. KP.1203 Tahun 2010. Ma'had Ibad Ar-Rahman berlokasi di Jalan Kedindin Lor Gang Manggis No. 03, Kecamatan Kenjeran, Kota Surabaya. Saat ini, Ma'had Ibad Ar-Rahman menjalankan 2 program pembelajaran, yang pertama yaitu Program kesetaraan kejar paket B (Setar SMP) bagi sleuruh siswa dan siswi, sehingga memiliki ijazah yang diakui. Dalam program ini selain penguasaan ilmu umum yang harus unggul, siswa diwajibkan juga menguasai hafalan Al-Quran 5 juz, Bahasa Arab, Aqidah, dan Akhlak sebagai keahlian *Softskill* dan beberapa keahlian dasar lainnya seperti computer sebagai penguasaan *Hardskill*, kemudian yang kedua, yaitu Program Pondok (Ma'had)/ Boarding School, dimana para santri dibina dengan ilmu keislaman dan target khatam AL-Qur'an, terdapat pula pembinaan karakter yang diharapakan bisa mengantarkan santri untuk lebih bijak, arif, berbudi dan berbakti.

2.2 Logo Ma'had Ibad A-Rahman

Logo dari Ma'had Ibad Ar-Rahman yang belokasi di Jalan Kedinding Lor Gang Manggis No. 03 adalah sebagai berikut:

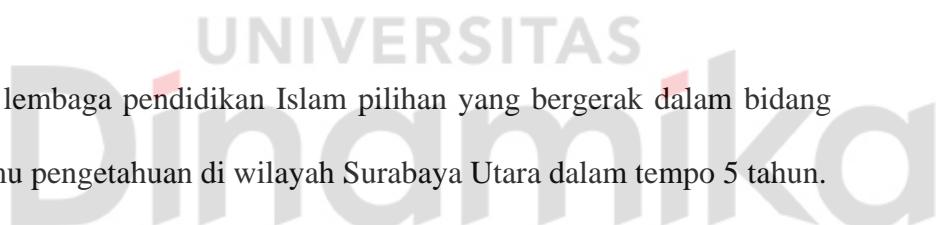


Gambar 2.1 Logo Ma'had Ibad Ar-Rahman



2.3 Visi

Menjadi lembaga pendidikan Islam pilihan yang bergerak dalam bidang keislaman dan ilmu pengetahuan di wilayah Surabaya Utara dalam tempo 5 tahun.

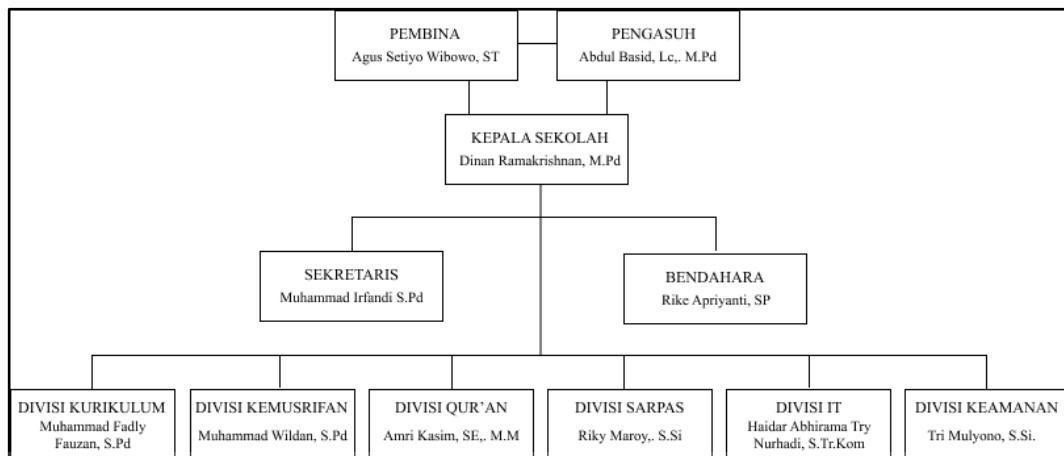


2.4 Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan yang berkarakter dan berjiwa penuntut ilmu.
2. Membantu orang tua mewujudkan anak shalih-shalihah dengan ciri :
 - a. Beraqidah dan berakhlaq karimah.
 - b. Cinta al-Qur'an dan Sunnah Nabi ﷺ
 - c. Berbakti kepada orang tua
 - d. Terampil, berbakat, peduli dengan agama serta lingkungan sosialnya

2.5 Struktur Organisasi

Struktur organisasi pada Ma'had Ibad Ar-Rahman diterapkan pada gambar di bawah ini.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Ma'had Ibad Ar-Rahman

Keterangan tugas dan fungsi pengurus Ma'had Ibad Ar-Rahman Surabaya adalah sebagai berikut:

- A. Pengasuh, dengan tugas dan fungsi:
1. Membantu yayasan dalam pengembangan Ma'had/pesantren
 2. Menjaga dinamika organisasi Ma'had/pesantren dengan baik
 3. Mengembangkan SDM Ma'had/pesantren
 4. Mengadakan kerjasama dengan berbagai pihak
 5. Mengadakan evaluasi dalam musyawarah kerja
 6. Penjaga tradisi ilmu dan ibadah warga Ma'had/pesantren
 7. Pembina organisasi dan kelembagaan Ma'had/pesantren
 8. Penanggungjawab jalannya organisasi Ma'had/pesantren
 9. Perencana pengembangan arah dan kebijakan Ma'had/ pesantren

B. Kepala Sekolah (Mudir), dengan tugas dan fungsi:

1. Bertanggung jawab atas semua bagian dan kegiatan Ma'had/pesantren
2. Mendesain pendidikan, pembelajaran dan kepengasuhan di Ma'had/pesantren
3. Menentukan dan memutuskan semua ketentuan dan kebijakan dalam rangka pengembangan Ma'had/pesantren berupa program pelayanan kepada masyarakat khususnya dalam bidang pendidikan dan meminta masukan dari semua struktur dalam kepengurusan lainnya mengenai perkembangan Ma'had/pesantren
4. Menyelenggarakan rapat-rapat (Rapat Pengurus, Rapat Gabungan Divisi-divisi Ma'had/pesantren) dalam mengambil keputusan penting
5. Menandatangani semua surat-surat dan dokumentasi penting Ma'had/pesantren
6. Mempertanggung jawabkan perkembangan Ma'had/pesantren di depan Rapat dengan Pengasuh dan Pengawas (Yayasan)
7. Menyupervisi, memonitoring dan mengevaluasi kinerja semua kegiatan Ma'had/pesantren
8. Membuat kebijakan kebijakan yang dianggap perlu dengan tetap berkoordinasi dengan Pengasuh.

C. Sekretaris, dengan tugas dan fungsi:

1. Menyimpan dan menyusun surat-surat dokumentasi Ma'had/pesantren dalam Dokumen yang baik dan yang benar sehingga memudahkan apabila ada audit/ pemeriksaan

2. Membantu Mudir (Ketua) dalam menyelenggarakan rapat-rapat, terutama dalam menyusun acara dan agenda rapat
 3. Membantu Mudir (Ketua) dalam pembuatan surat-surat penting (Proposal, Undangan dan lain – lain)
 4. Membantu Mudir (Ketua) dalam menyusun laporan pertanggung jawaban Ma’had/pesantren dalam Rapat dengan Pengasuh dan Pengawas
 5. Membuat Notulen Rapat dan mendistribusikannya
- D. Bendahara, dengan tugas dan fungsi:
1. Membantu dan mengawasi keluar masuknya keuangan Ma’had/pesantren
 2. Menyusun perencanaan profit dan loss dari perencanaan Ma’had/pesantren meliputi;
 - a. Menyusun Laporan dan Analisa Laporan Keuangan (Bulanan, Kwartal, Tahunan)
 - b. Mengambil dan menyetor keuangan Ma’had/pesantren kepada bank yang di tunjuk
 - c. Melakukan tutup buku setiap bulan dengan menginput semua data
 - d. Membuat dan menerbitkan laporan keuangan aktual bulanan, kwartalan, Tahunan, baik yang berbentuk standar maupun yang berbentuk khusus dan mempublikasikan laporan tersebut setelah ditandatangani Mudir (Ketua) pengurus (Mudir Ma’had/pesantren)
 - e. Membuat Rencana Anggaran dan Pendapatan Belanja Ma’had/pesantren (RAPBM) – Membuat LPJ keuangan.
 - f. Membukukan keuangan secara tertib, accountable, dan disertai dengan bukti transaksi.

- E. Divisi Kurikulum, dengan tugas dan fungsi:
1. Bertanggung jawab atas berjalannya KBM di Ma'had/pesantren
 2. Menyusun program pembelajaran (jadwal, absensi dan jurnal kelas) untuk kegiatan belajar yang bersifat harian, mingguan, bulanan, tahunan dan insidentil.
 3. Mengembangkan Kurikulum pendidikan dan pengajaran baik PKBM dan Kepesantrenan
 4. Bertanggungjawab atas kedisiplinan para ustaz dan santri dalam kegiatan KBM
 5. Membuat kalender pendidikan Ma'had/pesantren
 6. Bekerja sama dan berkoordinasi dengan tenaga pendidik di Ma'had/pesantren.
 7. Membina bagian pengajaran OSIS Organisasi Santri Ibadurrahman Surabaya (OSIS)
 8. Mengevaluasi pelaksanaan kegiatan Pengajaran dan Pembelajaran bersama Tim Pendidik untuk dilaporkan kepada Mudir (Ketua)
 9. Menkoordinasikan kegiatan penyusunan dan pengembangan bahan ajar baik PKBM maupun kepesantrenan
 10. Mengkoordinasikan kegiatan evaluasi dan penilaian terhadap bahan ajar
 11. Merencanakan rapat dan melaporkan secara berkala perkembangan pendidikan kepada Mudir (Ketua)
- F. Divisi Kemusrifan, dengan tugas dan fungsi:
1. Membentuk dan mengadakan periodik Organisasi Santri Ibadurrahman Surabaya (OSIS)

2. Bertanggung jawab atas keorganisasian santri (OSIS) beserta kegiatan dan program kerjanya
3. Bekerjasama dan berkoordinasi dengan bagian-bagian yang lain.
4. Mengevaluasi kinerja pengurus OSIS secara berkala
5. Menjalin hubungan baik dengan wali santri
6. Menyusun pengurus OSIS
7. Menggerakkan disiplin Ma'had/pesantren secara menyeluruh
8. Membuat penyusunan program pengawasan dan pembinaan santri
9. Menyusun anggaran biaya operasional kesantrian
10. Menyusun supervisi kegiatan santri
11. Memantau berjalannya kegiatan ekstrakurikuler Ma'had/pesantren
12. Membuat tata tertib asrama
13. Mengatur perizinan santri
14. Membuat laporan pelaksanaan kegiatan dan program kesantrian

G. Divisi Qur'an, dengan tugas dan fungsi:

1. Memahami, mengkaji dan menjalankan fungsi Koordinator Qur'an di Ma'had/pesantren
2. Menjalankan dan mengontrol pembelajaran Quran baik Tahsin dan Tahfidz di Ma'had/pesantren
3. Mengevaluasi dan menilai capaian perkembangan Quran baik tafheem, tahsin dan tartil di Ma'had/pesantren
4. Membuat laporan pencapaian santri secara berkala dan dipertanggungjawabkan
5. Merencanakan anggaran untuk program Quran dengan pengurus Ma'had

H. Divisi Sarana dan Prasarana

1. Mengadakan, menginventarisasikan, dan merawat sarana dan prasarana sebagai kekayaan Ma'had/pesantren
2. Membantu mengembangkan Ma'had/pesantren melalui Sarana dan Prasarana
3. Memberikan laporan secara berkala kepada pengurus mengenai perkembangan Sarpras Ma'had/pesantren
4. Membuat rancangan anggaran sarpras dan dipertanggungjawabkan kepada pengurus dalam rapat Ma'had/pesantren
5. Membeli kebutuhan sarpras sesuai persetujuan hasil dari rancangan anggaran sarpras oleh pengurus Ma'had/pesantren

I. Divisi IT, dengan tugas dan fungsi:

1. Memahami, menganalisa, dan mengembangkan sistem aplikasi untuk kepentingan Ma'had/pesantren
2. Membantu mengembangkan Ma'had/pesantren melalui bidang IT
3. Mempromosikan program Ma'had/pesantren melalui media cetak, sosial dan elektronik
4. Memberikan laporan secara berkala kepada pengurus mengenai perkembangan Ma'had/pesantren melalui IT
5. Membuat rancangan anggaran dan dipertanggungjawabkan kepada pengurus dalam rapat
6. Mendesain grafis program-program Ma'had/pesantren untuk dipublikasi dan dokumentasi

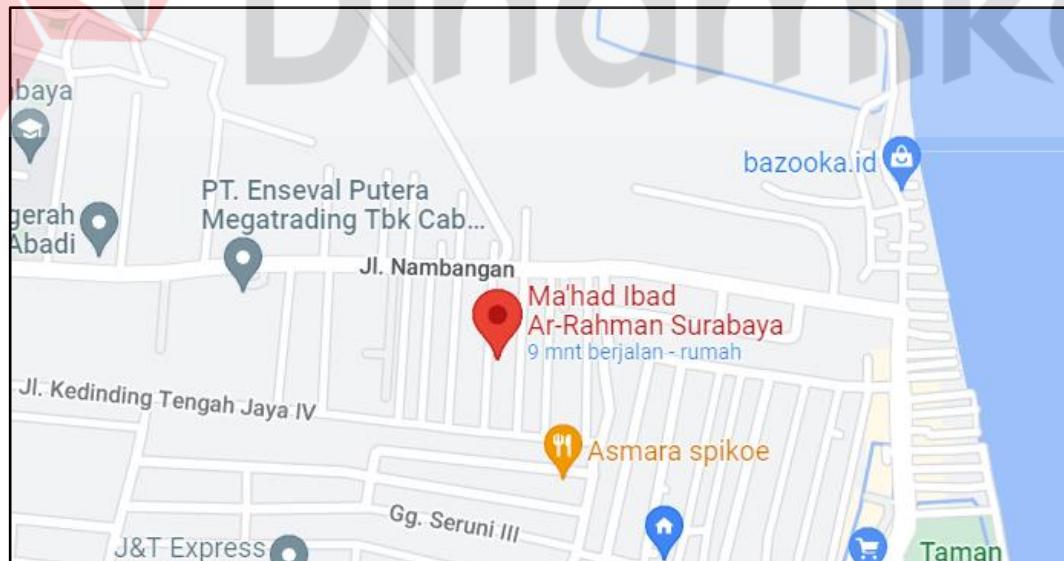
J. Divisi Keamanan, dengan tugas dan fungsi:

1. Bertanggung jawab atas keamanan dan ketertiban santri serta aset Ma'had/pesantren
2. Bertanggung jawab atas hubungan Ma'had/pesantren dengan masyarakat sekitar

2.5 Lokasi Ma'had Ibad Ar-Rahman

Lokasi Ma'had Ibad Ar-Rahman terletak di Jalan Kedinding Lor Gang Manggis No. 03, untuk informasi lebih detail dapat dilihat di bawah ini, sebagai berikut:

- a. Alamat : Jalan Kedinding Lor Gang Manggis No. 03, Surabaya
- b. Telepon : 0822-6691-8904
- c. Peta Lokasi :



Gambar 2.3 Peta Lokasi Ma'had Ibad Ar-Rahman

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 UI/UX

UI atau *User Interface* adalah proses dimana menampilkan sebuah hasil dalam bentuk tampilan yang dapat dilihat oleh pengguna (*user*). Lebih tepatnya adalah bagian visual dari *website*, *software*, maupun *hardware* untuk *user* dapat berinteraksi. Tujuan dari *User Interface* sendiri adalah untuk meningkatkan fungsionalitas serta *user experience* dari pengguna.

UX atau *User Experience* adalah proses dimana pengguna dapat berinteraksi dengan *interface* secara baik dan nyaman. Yang terpenting disini, tujuan dari *UX* adalah untuk meningkatkan kepuasan pengguna saat mengakses sebuah tampilan, baik dari sisi *website*, *mobile*, maupun *desktop*. *UX* sendiri menjadi sebuah penghubung antara pengguna dengan produk. (Adani, 2022).

3.2 User Persona

User persona adalah salah satu *tools* yang berharga dalam penggerjaan proyek *User Experience*. *Persona* memungkinkan seluruh *design* dan *development team* untuk menjaga *user story* yang simpel. *Tools* ini menghasilkan produk yang lebih baik kepada *user* dan kemungkinan besar proyek akan berhasil.

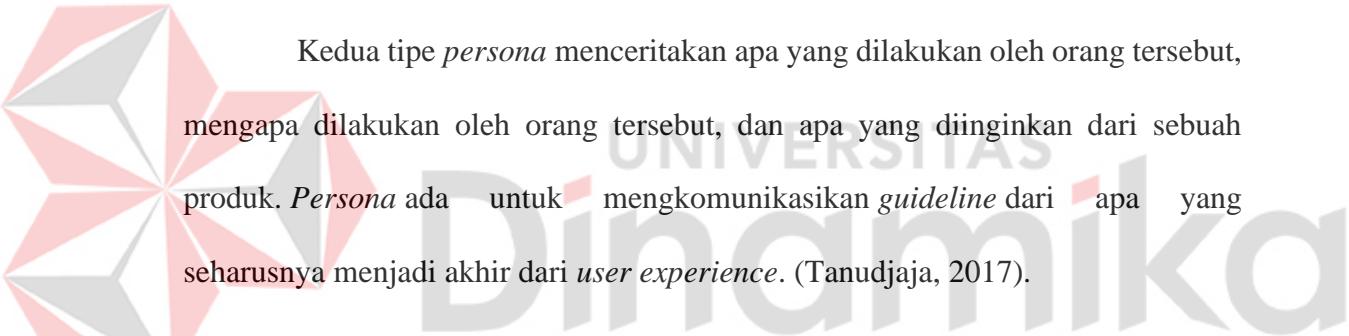
Ada beberapa tipe *persona* yang digunakan dalam *customer* dan *user focused business*. Dua tipe ini sangat berguna untuk *user experience designers*, yaitu *the proto-persona* dan *the user-persona*.

1. *The Proto-Persona*

Persona ini dibuat ketika tidak ada sumber untuk dilakukannya penelitian *user* dan berdasarkan penelitian apapun yang didapat dari sumber lain, yang diperkirakan kepada siapa *team* bekerja. *The proto-persona* tidak terlalu berguna dibandingkan *the user-person*, tetapi lebih baik daripada tidak ada sama sekali.

2. *The User-Persona*

Persona ini adalah *persona* yang paling umum untuk digunakan oleh para *user experience designer*. Isinya adalah cerita singkat dari *user's goals*, *behaviours*, dan *pain points*. *The user-persona* dibuat dengan *user research*.



Kedua tipe *persona* menceritakan apa yang dilakukan oleh orang tersebut, mengapa dilakukan oleh orang tersebut, dan apa yang diinginkan dari sebuah produk. *Persona* ada untuk mengkomunikasikan *guideline* dari apa yang seharusnya menjadi akhir dari *user experience*. (Tanudjaja, 2017).

3.3 Tahapan Membuat *User Persona*

Berdasarkan artikel yang ditulis oleh (Aryadita, 2017), untuk memastikan bahwa *user persona* yang dibuat dapat merepresentasikan pengguna atau calon pengguna produk secara akurat, maka berikut adalah langkah-langkah membuat *user persona* yang baik:

1. Melakukan observasi
2. Menemukan pola pengguna
3. Membuat persona
4. Membagikan temuan dengan tim

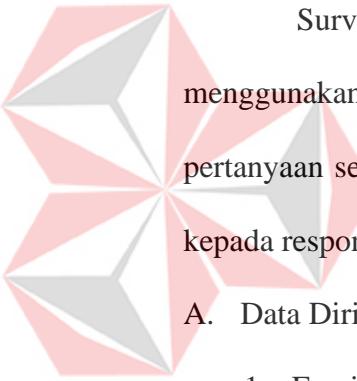
BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Langkah pertama pembuatan *user persona* Ma'had Ibad Ar-Rahman Surabaya adalah melakukan observasi masalah yang digunakan sebagai dasar pembuatan *user persona*. Observasi dilakukan dengan melakukan *survey* kepada pengguna *website* Ma'had Ibad Ar-Rahman. Kemudian akan dilakukan pengelompokan *user persona* berdasarkan kebutuhan dari suatu *website* yang diharapkan dapat dibangun di waktu selanjutnya. Dari hasil dan data yang didapatkan, maka akan dilakukan pembuatan *user persona*. Langkah terakhir yaitu menunjukkan *user persona* kepada kepala sekolah terkait model yang telah dibuat.

4.1 Survey

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa *survey*. *Survey* dilakukan kepada wali murid serta calon murid dari Ma'had Ibad Ar-Rahman. Dalam tahap pengumpulan data, terdapat 25 responden yang mengisi *survey*. Berdasarkan hasil *survey*, terdapat beberapa keluhan yang dialami *user* dalam mengakses *website* profile Ma'had Ibad Ar-Rahman, dan yang paling dikeluhkan yaitu masalah tampilan *website*. Oleh karena itu, *user persona* yang dibuat akan berfokus pada penyelesaian masalah pada tampilan *user interface* dari *website* Ma'had Ibad Ar-Rahman Surabaya.



Survey Website Ma'had Ibad Ar-Rahman

Responses 25

Questions Responses 25 Settings

Section 1 of 2

Survey Website Ma'had Ibad Ar-Rahman Surabaya

Assalamu'alaikum..
Perkenalkan, nama saya Eka Nur Qomariyah. Saat ini saya sedang melakukan riset dalam kerja praktik saya. Saya membuat survey ini untuk mengidentifikasi permasalahan pengguna ketika mengakses website Ma'had Ibad Ar-Rahman. Survey ini bertujuan untuk mengumpulkan opini, penilaian, dan pendapat pengguna website. Terima kasih telah meluangkan waktunya untuk mengisi survey ini.

Email Anda *

Short answer text

Nama Anda *

?

Gambar 4.1 Survey melalui *Google Form*

4.1.1 Daftar Pertanyaan

Survey ini dilakukan dengan menyampaikan sebuah pertanyaan menggunakan *google form* sehingga responden dari penilitian ini mampu menjawab pertanyaan secara individu. Berikut merupakan daftar pertanyaan yang ditujukan kepada responden.

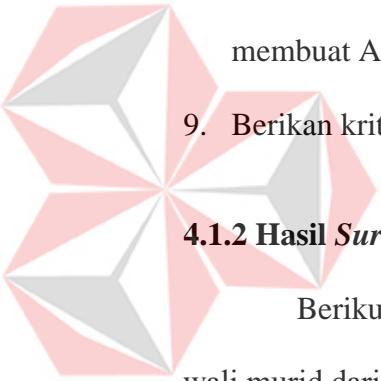
A. Data Diri

1. Email
2. Nama
3. Usia
4. Profesi/kesibukan

B. Pedoman Pembuatan *User Interface Website*

Sebelum memberikan pertanyaan kepada responden, peneliti memberikan gambar tampilan awal dari *website* Ma'had Ibad Ar-Rahman beserta link dari *website* Ma'had Ibad Ar-Rahman. Dan berikut adalah pertanyaan yang diajukan

1. Apakah Anda pernah mengakses *website* Ma'had Ibad Ar-Rahman?
2. Kapan pertama kali Anda mengaksesnya?

- 
3. Informasi apa yang ingin Anda cari pada *website* Ma'had Ibad Ar-Rahman?
 4. Apakah informasi yang ditampilkan pada website sudah jelas dan lengkap? Jika belum, informasi apa yang ingin Anda dapatkan?
 5. Apa Anda pernah mengalami kesulitan ketika mengakses *website* Ma'had Ibad Ar-Rahman? Berikan pendapat Anda
 6. Dalam skala 1-5, Seberapa puas Anda dengan website Ma'had Ibad Ar-Rahman saat ini?
 7. Apakah warna yang digunakan pada website sudah sesuai dan menggambarkan profile dari Ma'had Ibad Ar-Rahman? Berikan pendapat Anda!
 8. Jika dilakukan redesign, mulai dari warna dan layout website, apakah dapat membuat Anda lebih nyaman?
 9. Berikan kritik dan saran terbaik Anda untuk Website Ma'had Ibad Ar-Rahman

4.1.2 Hasil Survey

Berikut merupakan hasil survey oleh responden yang merupakan calon wali murid dari Ma'had Ibad Ar-Rahman Surabaya.

A. Data Diri

1. Emai : sabadini.fn@gmail.com
2. Nama : Ummu Baihaqi
3. Usia : 34 tahun
4. Profesi/kesibukan : Wirausaha dan Ibu Rumah Tangga

B. Pedoman Pembuatan *User Interface Website*

Sebelum memberikan pertanyaan kepada responden, peneliti memberikan gambar tampilan awal dari *website* Ma'had Ibad Ar-Rahman beserta link dari *website* Ma'had Ibad Ar-Rahman. Dan berikut adalah pertanyaan yang diajukan.

1. Apakah Anda pernah mengakses *website* Ma'had Ibad Ar-Rahman?

Jawab : Belum pernah

2. Kapan pertama kali Anda mengaksesnya?

Jawab : Ketika mengisi survey

3. Informasi apa yang ingin Anda cari pada website Ma'had Ibad Ar-Rahman?

Jawab : Syarat pendaftaran, testimoni pencapaian siswa

4. Apakah informasi yang ditampilkan pada website sudah jelas dan lengkap?

Jawab : Foto kegiatan siswa, gedung & fasilitas sekolah, *video profile* Ma'had, susunan pengurus dan pembina

5. Jika belum, informasi apa yang ingin Anda dapatkan?

Jawab : Biaya sekolah

6. Apa Anda pernah mengalami kesulitan ketika mengakses website Ma'had Ibad Ar-Rahman? Berikan pendapat Anda!

Jawab : Tidak sulit karena ringan dibukanya tapi sepertinya masih banyak bugs yg keluar jadi ada tulisan-tulisan *template web* yg belum dihapus dan ada bagian-bagian yg kurang simetris

7. Dalam skala 1-5, Seberapa puas Anda dengan website Ma'had Ibad Ar-Rahman saat ini?

Jawab : 3 (tiga)

8. Apakah warna yang digunakan pada website sudah sesuai dan menggambarkan profile dari Ma'had Ibad Ar-Rahman? Berikan pendapat Anda!

Jawab : Tidak sesuai, warnanya terlalu mencolok (warna ungu pink) kurang sesuai untuk web pendidikan

9. Jika dilakukan redesign, mulai dari warna dan layout website, apakah dapat membuat Anda lebih nyaman?

Jawab : Ya

10. Berikan kritik dan saran terbaik Anda untuk Website Ma'had Ibad Ar-Rahman

Jawab : Nuansa webnya disesuaikan dengan logo -hijau- warna dasar putih

4.2 Menemukan Pola Pengguna

Langkah selanjutnya adalah menemukan pola pengguna. Tujuan langkah ini adalah untuk menemukan pola dalam data penelitian pengguna yang memungkinkan pengelompokan orang yang mirip menjadi beberapa jenis pengguna.

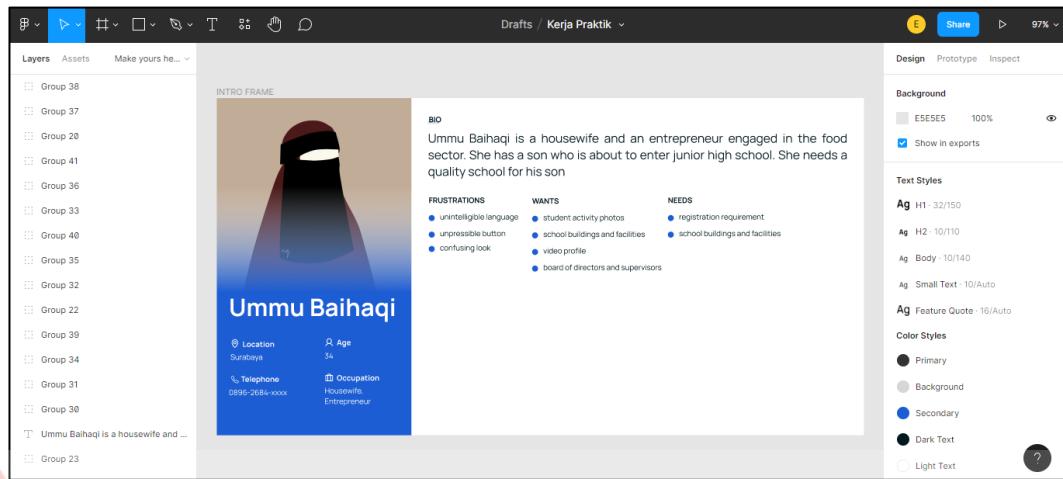


Berdasarkan hasil *survey*, maka dapat diambil 2 kelompok berdasarkan harapan terhadap *website* yang akan dibangun di kemudian hari. Kelompok pertama adalah calon wali murid, sementara kelompok kedua adalah masyarakat umum. Kelompok pertama berharap dengan adanya *website* Ma'had Ibad Ar-Rahman, mampu menggali informasi lebih dalam mengenai pendaftaran, biaya pendidikan, dan informasi mengenai administrasi. Sedangkan kelompok kedua berharap dengan adanya *website* Ma'had Ibad Ar-Rahman, mampu memberikan informasi mengenai latar belakang, informasi pendaftaran, dan hal menarik dari Ma'had Ibad Ar-Rahman.

4.3 Pembuatan User Persona

Berdasarkan hasil survey pertanyaan yang diajukan, maka peneliti mulai menyusun *user persona*. Tujuan dari dibuatnya *user persona* adalah untuk menjelaskan *persona* yang berperan sebagai calon pengguna tampilan *website*

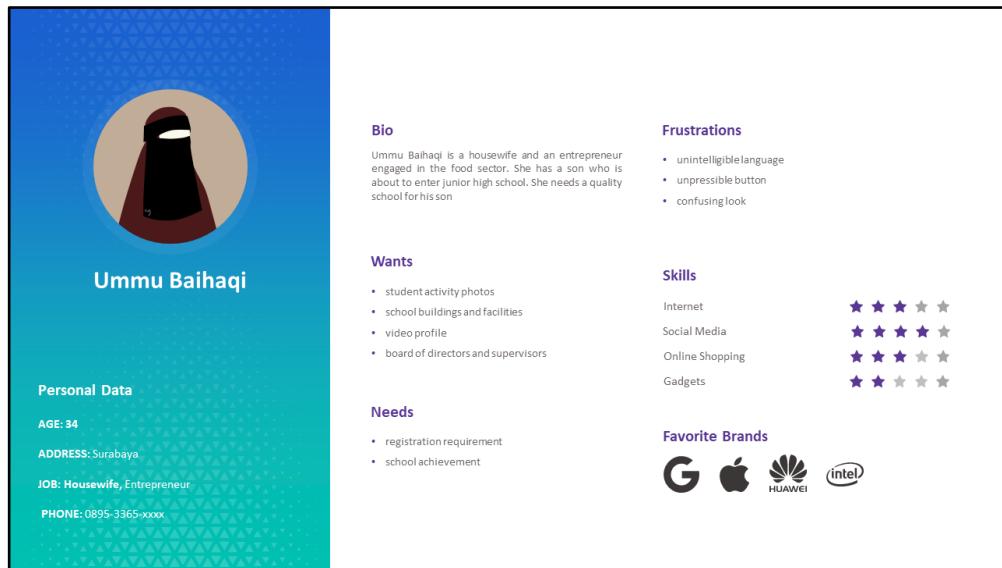
profile Ma'had Ibad Ar-Rahman yang akan diciptakan di kemudian hari. Peneliti membuat *user persona* melalui aplikasi Figma. Berikut merupakan dokumentasi proses pembuatan *user persona*.



Gambar 4.2 Proses Pembuatan *User Persona*

4.4 Pembagian *User Persona*

Tahap ini dilakukan agar dapat memperoleh *feedback* dari perusahaan terkait *user persona* yang telah disusun. Pada langkah ini, peneliti memberikan hasil dari *user persona* yang telah dibuat kepada pihak perusahaan. Pihak yang mewakili perusahaan, yaitu Bapak Dinan merasa sudah cocok dengan *user persona* yang telah dibuat. Berikut merupakan hasil pembuatan *user persona*.



Gambar 4.3 *User Persona* Calon Wali Murid

Pada gambar 4.3 terdapat *user persona* dari calon wali murid Ma'had Ibad Ar-Rahman yang bernama Ummu Baihaqi. Latar belakang beliau adalah seorang ibu rumah tangga dan juga seorang wirausaha di bidang makanan. Ummu Baihaqi menginginkan adanya foto kegiatan siswa, gedung & fasilitas sekolah, *video profile* Ma'had, susunan pengurus dan pembina tercantum dalam *website profile* Ma'had Ibad Ar-Rahman. Selain itu, beliau mengalami kesulitan dalam mengakses *website profile* Ma'had Ibad Ar-Rahman, yaitu salah satunya masalah kesulitan dalam memahami tampilan.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Kerja Praktik di Ma'had Ibad Ar-Rahman Surabaya, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya pembuatan *user persona*, mampu membantu Ma'had Ibad Ar-Rahman dalam mengidentifikasi karakter pengguna, yaitu calon wali murid Ma'had Ibad Ar-Rahman.
2. *User* berharap *website profile* Ma'had Ibad Ar-Rahman lebih mudah dipahami dan dioperasikan terutama dari segi tampilan. Selain itu, *user* berharap terdapat berbagai informasi penting yang dibutuhkan seperti biaya sekolah, cara pendaftaran, prestasi sekolah, dan lain-lain.

5.2 Saran

Dalam proses pembuatan *user persona* di Ma'had Ibad Ar-Rahman Surabaya tentunya memiliki kekurangan. Sehingga, peneliti memberikan beberapa saran dalam melakukan pengujian berikutnya, yaitu:

1. Pada penelitian ini, teknik pengumpulan data menggunakan survey, sehingga perlu beberapa waktu untuk mendapatkan jawaban dari responden serta mengolah data yang telah didapatkan. Dalam penelitian berikutnya, dapat dilakukan teknik wawancara secara langsung untuk mengoptimalkan waktu pengumpulan data agar dapat memberikan jawaban secara langsung, baik melalui media *online* maupun *offline*.

2. Pada penelitian ini, lingkup responden atau calon pengguna *website* Ma'had Ibad Ar-Rahman Surabaya dapat diperbesar agar peneliti mampu memperoleh data yang lebih bervariasi dan hasil dari pembuatan *user persona* dapat dikembangkan lebih luas lagi berdasarkan pandangan pengguna yang lebih banyak.



DAFTAR PUSTAKA

Adani, M. R. (2020, Agustus 9). *Sekawan Media Group*. Diambil kembali dari Sekawan Media: <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/desain-ui-ux/>

Aryadita, H. (2017). *Dictio Community*. Diambil kembali dari Dictio: <https://www.dictio.id/t/bagaimana-membuat-persona-personas-yang-baik/7193>

Kalyani, H. M. (2019, Februari 28). *Medium*. Diambil kembali dari Medium: <https://medium.com/learnfazz/apa-itu-persona-2e3d2cab00ba>

Tanudjaja, C. (2017). *BINUS Education*. Diambil kembali dari BINUS: <https://sis.binus.ac.id/2017/05/12/mengenal-persona-dalam-user-experience/>

