



**RANCANG BANGUN *WEBSITE* DIREKTORI EKSPOR HASIL
PERTANIAN PADA PT. YAYASAN SEKOLAH EKSPOR NASIONAL**

KERJA PRAKTIK



Oleh:

HILDAN HANJAR UTAMA

19410100103

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2022

**RANCANG BANGUN *WEBSITE* DIREKTORI EKSPOR HASIL
PERTANIAN PADA PT. YAYASAN SEKOLAH EKSPOR NASIONAL**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana

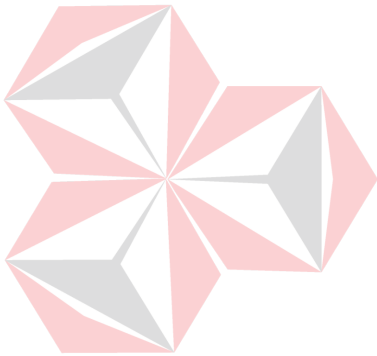
Disusun Oleh:

Nama : HILDAN HANJAR UTAMA

NIM : 19410100103

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Sistem Informasi



UNIVERSITAS
Dinamika

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2022

LEMBAR PENGESAHAN
RANCANG BANGUN *WEBSITE* DIREKTORI EKSPOR HASIL
PERTANIAN PADA PT. YAYASAN SEKOLAH EKSPOR NASIONAL

Laporan Kerja Praktik Oleh

Hildan Hanjar Utama

NIM : 19410100103

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 11 Juli 2022



Dosen Pembimbing,

Digitally signed
by Julianto
Date: 2022.07.27
17:32:49 +07'00'

Julianto Lemantara, S.Kom., M.Eng.
NIDN. 0722108601

Disetujui

Penyelia,

Isa Puspitasari

Digitally signed
by Julianto
Date: 2022.07.28
07:22:28 +07'00'

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Digitally signed by Anjik Sukmaaji
DN: cn=Anjik Sukmaaji,
o=Universitas Dinamika, ou=Prodi
S1 Sistem Informasi,
email=anjik@dinamika.ac.id, c=US
Date: 2022.07.28 16:12:16 +07'00'
Adobe Acrobat Reader version:
2022.001.20169

Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng.
NIDN. 0731057301

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

Nama : **Hildan Hanjar Utama**
NIM : **19410100103**
Program Studi : **S1 Sistem Informasi**
Fakultas : **Fakultas Teknologi dan Informatika**
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**
Judul Karya : **RANCANG BANGUN WEBSITE DIREKTORI
EKSPOR HASIL PERTANIAN PADA PT. YAYASAN
SEKOLAH EKSPOR NASIONAL**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 11 Juli 2022



Hildan Hanjar Utama
NIM : 19410100103

ABSTRAK

Hasil sektor pertanian dan perkebunan Indonesia yang sangat melimpah merupakan salah satu faktor yang dapat menaikkan ekonomi Indonesia, Namun dalam mengoptimalkannya masih terdapat beberapa permasalahan. Menurut Badan Pusat Statistika (BPS) salah satu permasalahan dan kelemahan yang dihadapi UMKM di sektor hasil tani berkaitan dengan pendistribusian dan pemasaran produksi pertanian dan perkebunan. Pihak petani ataupun UMKM yang terjun di bidang pertanian mengalami kesulitan dalam memasarkan produknya karena panjangnya rantai pemasaran. Mereka juga bingung dalam memilih pasar untuk melakukan ekspor produk pertanian atau perkebunannya. Berdasarkan hal tersebut maka solusi yang dapat diberikan adalah membuat rancang bangun aplikasi direktori produk ekspor hasil pertanian berbasis *website* dengan menggunakan *framework Laravel*. Penerapan aplikasi ini menjadi media dan sarana bagi mahasiswa dan UMKM untuk mempromosikan produk ekspor khususnya produk hasil pertanian dan perkebunan. Dengan dibuatnya *website* ini membantu mempromosikan produk dari mahasiswa maupun *company* sebagai mitra di bidang hasil tani dengan membantu mengatur jadwal *appointment* antara mitra dengan pengunjung (*visitor*).

Kata Kunci: *website*, ekspor, produk hasil pertanian, direktori

KATA PENGANTAR

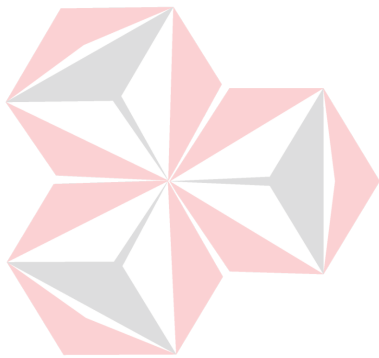
Dengan penuh rasa khidmat penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunian-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik dengan judul Rancang Bangun *Website* Direktori Ekspor Hasil Pertanian Pada PT. Yayasan Sekolah Ekspor Nasional. Penyusunan laporan kerja praktik ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Komputer pada Progran Studi S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika Surabaya. Kerja praktik ini bertujuan untuk memberikan pengalaman dan ilmu secara langsung pada penulis sebagai mahasiswa yang nantinya siap terjun dalam dunia kerja. Tentunya dalam kegiatan kerja praktik hingga terbuatnya laporan kerja praktik ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada Kedua Orangtua dan keluarga penulis yang telah medoakan, mendukung, dan memberikan semangat di setiap langkah yang dilalui oleh penulis.
2. Bapak Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Kerja Praktik.
3. Bapak Julianto Lemantara, S.Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing dalam kegiatan Kerja Praktik yang telah membimbing, mendukung, dan memberikan motivasi kepada penulis dalam proses Kerja Praktik
4. Teman-teman tercinta yang memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

5. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Dalam penyusunan laporan kerja praktik ini penulis telah membuat dengan sebaik-baiknya namun, tentu masih terdapat banyak kekurangan dalam isi laporan sehingga kritik dan saran terkait perbaikan laporan kerja praktik ini sangat diharapkan. Semoga laporan kerja praktik ini memiliki manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Surabaya, 11 Juli 2022

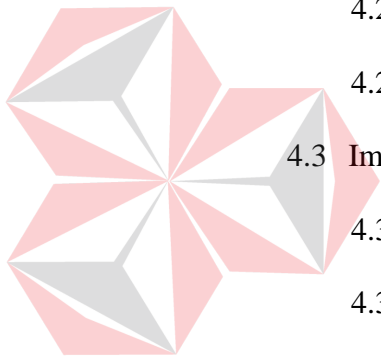


UNIVERSITAS ^{Penulis}
Dinamika

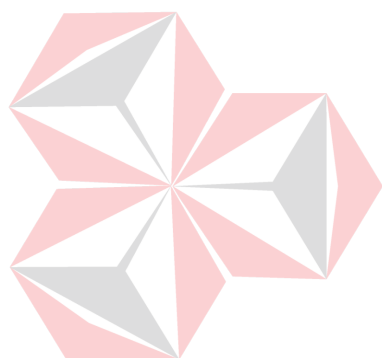
DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	4
BAB II GAMBARAN UMUM.....	5
2.1 Latar Belakang Perusahaan	5
2.2 Identitas Perusahaan	7
2.3 Visi Perusahaan	7
2.4 Misi Perusahaan	8
2.5 Struktur Organisasi.....	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	11
3.1 Ekspor	11
3.2 Produk Hasil Pertanian.....	12
3.3 Direktori	13

3.4	<i>Website</i>	14
3.5	<i>Laravel</i>	15
3.6	SDLC	16
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN		18
4.1	Requirements Analysis	18
4.1.1	Pengumpulan Data	18
4.1.2	Analisis Proses Bisnis	18
4.1.3	Analisis Permasalahan	19
4.1.4	Analisis kebutuhan pengguna	20
4.2	System Design	26
4.2.1	Perancangan kebutuhan Sistem	26
4.2.2	Perancangan Desain Sistem	42
4.3	Implementation	49
4.3.1	Halaman <i>Login</i>	49
4.3.2	Halaman Registrasi	50
4.3.3	Halaman Beranda	52
4.3.4	Halaman <i>Catalog Company</i>	52
4.3.5	Halaman <i>Catalog Products</i>	53
4.3.6	Halaman Mengajukan <i>Appointment</i>	53
4.3.7	Halaman <i>Dashboard Appointment</i>	54
4.3.8	Halaman Kelola Produk	55
4.3.9	Halaman Kelola <i>Category</i>	55
4.3.10	Halaman Kelola <i>User</i>	56
4.3.11	Halaman Kelola <i>Appointment</i>	56



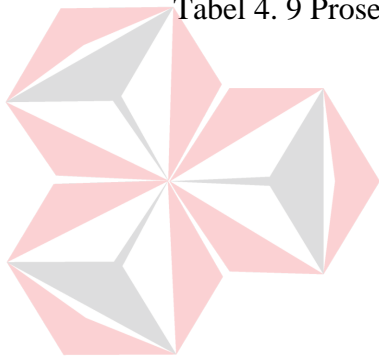
4.3.12 Halaman <i>Dashboard Report</i>	57
4.4 Testing.....	58
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4. 1 Analisis Permasalahan	20
Tabel 4. 2 <i>Flow Event Register</i>	21
Tabel 4. 3 <i>Flow Event Data Category</i>	22
Tabel 4. 4 Pengelolaan Data Produk	23
Tabel 4. 5 <i>Flow Event</i> Pengelolaan Data <i>User</i>	24
Tabel 4. 6 <i>Flow of Event</i> Pengajuan <i>Appointment</i>	24
Tabel 4. 7 <i>Flow of Event Data Appointment</i>	25
Tabel 4. 8 <i>Flow of Event</i> Melihat <i>Dashboard</i>	25
Tabel 4. 9 Proses <i>Testing</i>	58



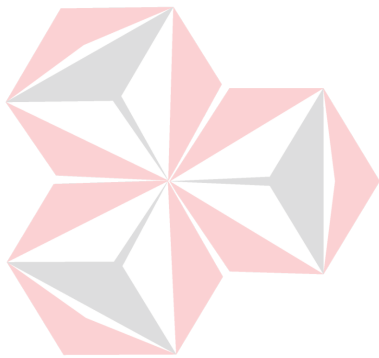
UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Logo Sekolah Ekspor	6
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Sekolah Ekspor	9
Gambar 3. 1 Metode <i>Waterfall</i>	16
Gambar 4. 1 Alur Proses Bisnis	19
Gambar 4. 2 <i>Use Case Diagram Website</i>	27
Gambar 4. 3 <i>Activity Diagram Register</i>	28
Gambar 4. 4 <i>Activity Diagram Mengelola Data Category</i>	29
Gambar 4. 5 <i>Activity Diagram Mengelola List User</i>	30
Gambar 4. 6 <i>Activity Diagram Pengajuan Appointment</i>	31
Gambar 4. 7 <i>Activity Diagram Mengelola Produk</i>	32
Gambar 4. 8 <i>Activity Diagram Mengelola Data Appointment</i>	33
Gambar 4. 9 <i>Activity Diagram Melihat Dashboard</i>	34
Gambar 4. 10 <i>Sequence Diagram Register</i>	35
Gambar 4. 11 <i>Sequence Diagram Mengelola Data Category</i>	36
Gambar 4. 12 <i>Sequence Diagram Mengelola Data Produk</i>	38
Gambar 4. 13 Gambar <i>Sequence Diagram Kelola User</i>	39
Gambar 4. 14 <i>Sequence Diagram Kelola Appointment</i>	40
Gambar 4. 15 <i>Sequence Diagram Kelola Appointment</i>	41
Gambar 4. 16 <i>Sequence Diagram Melihat Dashboard</i>	42
Gambar 4. 17 <i>Class Diagram</i>	43
Gambar 4. 18 Halaman Desain Antarmuka <i>Login</i>	43
Gambar 4. 19 Halaman Desain Antarmuka Registrasi <i>User</i>	44

Gambar 4. 20 Halaman Antarmuka Registrasi Company Profile	44
Gambar 4. 21 Halamana Antarmuka Beranda	45
Gambar 4. 22 Halaman Antarmuka <i>Company Profile</i>	45
Gambar 4. 23 Halaman Antarmuka <i>Detail Product</i>	46
Gambar 4. 24 Halaman Antarmuka <i>Appointment</i>	46
Gambar 4. 25 Halaman Antarmuka <i>Dashboard</i>	47
Gambar 4. 26 Halaman Antarmuka <i>Dashboard Kelola Category</i>	47
Gambar 4. 27 Halaman Antarmuka <i>Dashboard Kelola User</i>	48
Gambar 4. 28 Halaman Antarmuka <i>Dashboard Kelola Appointment</i>	48
Gambar 4. 29 Halaman Antarmuka <i>Dashboard Kelola Product</i>	49
Gambar 4. 30 Halaman <i>Login</i>	50
Gambar 4. 31 Halaman <i>Register</i>	51
Gambar 4. 32 Halaman <i>Register User</i>	51
Gambar 4. 33 Halaman <i>Register Mitra UMKM</i>	51
Gambar 4. 34 Halaman Beranda	52
Gambar 4. 35 Halaman <i>Catalog Company</i>	52
Gambar 4. 36 Halaman <i>Catalog Products</i>	53
Gambar 4. 37 Halaman Pengajuan <i>Appointment</i>	54
Gambar 4. 38 Halaman <i>Dashboard Appointment</i>	54
Gambar 4. 39 Halaman Kelola <i>Product</i>	55
Gambar 4. 40 Halaman Kelola <i>Category</i>	55
Gambar 4. 41 Halaman Kelola <i>User</i>	56
Gambar 4. 42 Halaman Kelola <i>Appointment</i>	56
Gambar 4. 43 Halaman <i>Dashboard Report Total User</i>	57

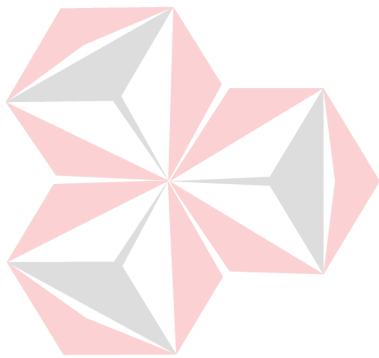
Gambar 4. 44 Halaman *Dashboard Report Total Appointment*..... 57



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil Penerimaan MBKM	65
Lampiran 2 Email Penerimaan MBKM	65
Lampiran 3 <i>Form</i> KP 5	66
Lampiran 4 <i>Form</i> KP 6	68
Lampiran 5 <i>Form</i> KP 7	71
Lampiran 6 Kartu Bimbingan KP	74
Lampiran 7 Biodata Penulis	71



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dari segi geografi Indonesia terletak pada daerah tropis yang memiliki curah hujan tinggi, membuat keanekaragaman hayati yang dimiliki sangat beragam. Merujuk kepada kondisi geografis ini menimbulkan keuntungan yang cukup besar untuk Indonesia, keuntungan itu salah satunya membuat Indonesia memiliki berbagai macam komoditi pertanian yang dapat di ekspor ke berbagai negara. Berdasarkan data yang dimiliki BPS terdapat sekitar 26 jenis komoditi pada bidang sektor pertanian yang dapat dilakukan ekspor ke luar negeri. Dilihat dari indikator perdagangan luar negeri, ekspor produk yang berasal dari sektor pertanian juga semakin signifikan peranan dan hasilnya.

Dengan prospek sektor pertanian yang menjanjikan banyak masyarakat Indonesia yang memiliki usaha kecil atau biasa disebut UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) pada sektor pertanian. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan pilar utama perekonomian Indonesia. karakteristik Utama UMKM adalah kemampuannya mengembangkan proses bisnis yang fleksibel dengan menanggung biaya yang relatif rendah. Oleh karena itu, sangat wajar jika keberhasilan UMKM diharapkan mampu meningkatkan perekonomian Indonesia secara keseluruhan. Namun dalam mengoptimalkan fungsi UMKM untuk meningkatkan perekonomian Indonesia, masih terdapat beberapa permasalahan. Menurut Badan Pusat Statistika (BPS) salah satu permasalahan dan kelemahan yang dihadapi UMKM berkaitan dengan pendistribusian dan pemasaran bahan tani.

(Makandolu et al., 2014).

Sistem pemasaran produk pertanian di Indonesia adalah sistem yang panjang tetapi tanpa memberikan nilai tambah yang sepadan bagi petani selaku produsen. Hal ini menyebabkan pembagian *margin* yang belum proporsional diantara para pelaku niaga. Kondisi belum baiknya struktur sistem distribusi ditambah dengan sifat komoditi pertanian yang mudah rusak menyebabkan biaya distribusi menjadi cukup tinggi (Wuryaningrat, 2017).

Pada saat ini belum ada aplikasi yang membantu para petani untuk memasarkan dan mendistribusikan hasil taninya kepada konsumen secara langsung. Dalam memecahkan permasalahan yang telah diuraikan diatas, terdapat sebuah program yang bernama sekolah ekspor. Sekolah ekspor merupakan mitra program Kampus Merdeka yang memfasilitasi pembelajaran ekspor di luar kampus. Dalam salah satu kurikulumnya terdapat materi terkait penyusunan pengembangan aplikasi untuk membantu memasarkan produk pertanian secara *digital* dengan cara membuat katalog yang dapat menampilkan produk-produk ekspor mahasiswa Kampus Merdeka (Herlina, 2022).

Dengan membantu langsung mendistribusikan konsumen secara lokal, pengembangan aplikasi di era ini dapat membantu dalam transaksi ekspor-impor, salah satunya dapat dimanfaatkan membuat direktori untuk memaparkan komoditi pertanian yang ada. Direktori ini sebagai media pertama memperkenalkan produk komoditi kepada konsumen yang ada di negara lain, pembuatan aplikasi direktori produk ini memudahkan untuk mengelompokkan berbagai jenis komoditas ekspor yang ada di Indonesia dan konsumen dapat memilih produk dengan mudah. Selain itu pembuatan katalog ini juga dapat memperlihatkan profil sebuah perusahaan dan

kapasitas produk yang dihasilkan Oleh karena itu, untuk memudahkan para importir memilih produk dan mengetahui profil sebuah produk dari komoditas UMKM pertanian yang ada di Indonesia dibangunlah rancangan aplikasi katalog produk ekspor.

1.2 Perumusan Masalah

Berikut ini rumusan masalah pada kerja praktik pembuatan Aplikasi *website* Direktori Produk Ekspor:

1. Bagaimana merancang dan menghasilkan aplikasi direktori produk ekspor dibidang pertanian pada PT Yayasan Sekolah Ekspor Nasional?
2. Bagaimana menyusun Informasi produk komoditas ekspor yang menarik pada rancangan katalog komoditas ekspor?

1.3 Batasan Masalah

Batasan Masalah yang digunakan untuk memberi batasan dalam kegiatan Kerja Praktik ini sebagai berikut:

1. Aplikasi ini hanya membahas komoditas ekspor pada sektor pertanian dan perkebunan.
2. Pelanggan dapat melihat Informasi Mitra dan produk serta hanya dapat mengatur jadwal *appointment* dan tidak meliputi proses transaksi jual beli antara *user* dengan mitra.
3. Aplikasi hanya memberikan Notifikasi melalui *Email*.

1.4 Tujuan

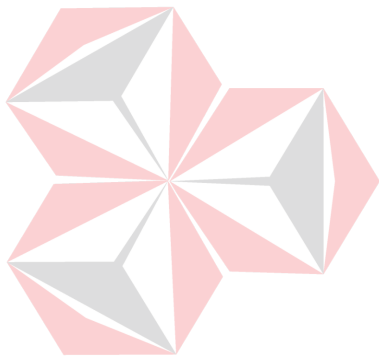
Tujuan kerja praktik ini adalah menghasilkan Aplikasi Direktori produk ekspor dari komoditas hasil pertanian berbasis *website* yang memberikan wadah

bagi para Mahasiswa siap ekspor dan UMKM di bidang pertanian dan perkebunan dalam mempromosikan produknya.

1.5 Manfaat

Dengan adanya perancangan aplikasi ini, diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Memberikan media promosi kepada Mahasiswa dan UMKM untuk memasarkan produknya.
2. Mengenalkan produk komoditas pertanian dan perkebunan dengan jangkauan yang lebih luas.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM

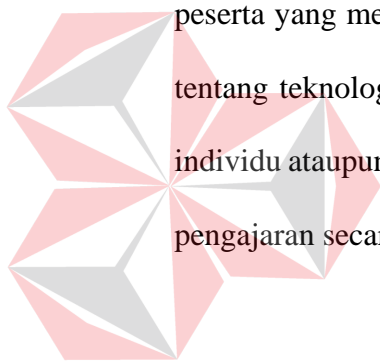
2.1 Latar Belakang Perusahaan

Perkembangan dunia usaha setiap tahunnya semakin kompetitif, setiap perusahaan terus melakukan inovasi dari berbagai aspek salah satunya aspek Sumber Daya Manusia (SDM) yang dimiliki. Oleh karena itu, setiap perusahaan bersaing untuk mendapatkan SDM yang kompeten dan berkualitas sedini mungkin. Kegiatan mahasiswa yang hanya terfokus pada akademik tidak akan cukup untuk membantu menembus pasar kerja dan memenuhi kriteria SDM yang diinginkan oleh setiap perusahaan. Selain itu dalam persaingan dunia kerja terdapat berbagai jenis individu yang diisi oleh banyak jenis lulusan dengan pengalaman kerja dan skill yang lebih berkompeten selama masa studi di kampus. Fenomena tersebut menjadi dasar Menteri Pendidikan dan Kebudayaan menetapkan kebijakan perguruan tinggi yang baru, yaitu dengan melahirkan program “Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)”.

Salah satu program MBKM yang diadakan bernama sekolah ekspor. Sekolah Ekspor merupakan mitra program Kampus Merdeka yang menyelenggarakan kegiatan pembelajaran ekspor di luar kampus dengan mengambil tema “*Digital Export 2022*” Program ini dapat diikuti oleh mahasiswa minimal semester 5 dari seluruh perguruan tinggi Indonesia. Di masa pandemi, eksportir menjadi salah satu orientasi karier yang cukup menantang untuk generasi muda. Namun, perlu disadari bahwa menjadi eksportir muda tidak bisa didapatkan secara instan. Eksportir muda perlu memiliki komitmen, pengetahuan, etos bisnis,

keterampilan yang mumpuni, salah satunya memiliki pemahaman dan pengetahuan untuk menguasai teknologi digital di era perdagangan yang serba *online*. Dengan tema “*Digital Export 2022*” yang diusung oleh Sekolah Ekspor sebagai salah satu tujuan pembelajarannya, hal ini merupakan jembatan bagi mahasiswa untuk menjadi eksportir muda dengan membudidayakan teknologi digital. kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dukungan untuk para pemuda Indonesia yang memiliki ketertarikan terkait ekspor dengan ilmu dan pengalaman secara langsung.

Studi independen sekolah ekspor adalah kombinasi kuliah di luar kampus dengan 20 sks dan praktik ekspor ril. program ini dilaksanakan secara daring atau *online* dengan praktik ekspor yang dilakukan *offline* atau luring secara terbatas bagi peserta yang mendaftar. kegiatan dalam program ini secara umum yaitu memahami tentang teknologi khusus pada suatu *website* atau aplikasi meliputi pembelajaran individu ataupun berkelompok. rangkaian pembelajaran ini dikemas dengan bentuk pengajaran secara luring, *bootcamp*, praktek ekspor dan ujian.



Gambar 2. 1 Logo Sekolah Ekspor

Studi independen digital ekspor yang dinaungi oleh PT. Yayasan Sekolah Ekspor Nasional memiliki tujuan untuk mengembangkan eksportir baru di masa depan yang sekaligus mengajak generasi muda Indonesia untuk memiliki wawasan global. Tujuan ini selaras dengan visi dari sekolah ekspor yang memiliki fokus

untuk mengembangkan eksportir baru khususnya para UKM, generasi muda untuk berkontribusi dalam pembangunan perekonomian nasional melalui peningkatan penerimaan devisa, membangun kewirausahaan global di kalangan ukm dan generasi muda. Sedangkan misi dari sekolah ekspor ini adalah menyediakan sarana pembelajaran holistik praktis, menyediakan sarana berbagi pengetahuan dan pengalaman di pasar lokal dan global yang berorientasi pada pengembangan ekspor, membangun jejaring usaha bisnis di dalam dan luar negeri (diaspora, pekerja migran dan pelajar Indonesia di luar negeri).

2.2 Identitas Perusahaan



Nama Instansi : Yayasan Sekolah Ekspor Nasional

Alamat : Jl. Gatot Subroto No.Kav. 94, RT.11/RW.3,
Pancoran, Kec. Pancoran, Kota Jakarta
Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
12780

No. Telpon : 081510410600

Website : Sekolaheksor.com

Email : halo@sekolaheksor.com

2.3 Visi Perusahaan

Yayasan Sekolah Ekspor Nasional memiliki visi untuk menumbuhkembangkan eksportir baru khususnya para UKM, kalangan perguruan tinggi dan generasi muda, berkontribusi pada pembangunan perekonomian nasional melalui peningkatan penerimaan devisa, membangun kewirausahaan global di kalangan UKM dan generasi muda.

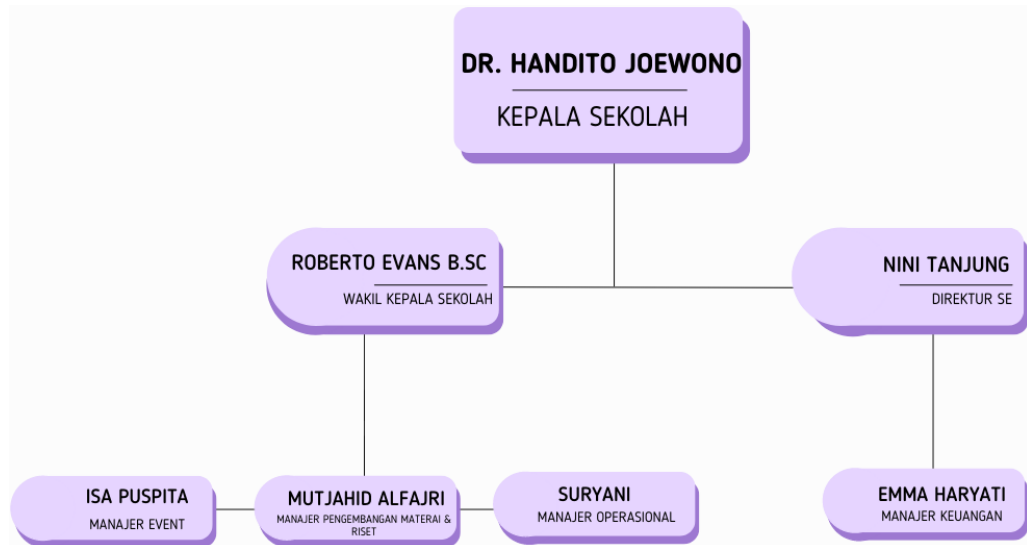
2.4 Misi Perusahaan

Untuk mewujudkan visi yang dituju, Yayasan Sekolah Ekspor Nasional memiliki 3 misi untuk mewujudkan visi tersebut, antara lain:

1. Menyediakan sarana pembelajaran holistik praktis.
2. Menyediakan sarana berbagi pengetahuan dan pengalaman di pasar lokal dan global yang berorientasi pada pengembangan ekspor.
3. Membangun jejaring usaha bisnis di dalam dan luar negeri berupa diaspora, pekerja migran dan pelajar Indonesia di luar negeri.

2.5 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah suatu gambar yang menggambarkan tipe organisasi, penderpatemenan organisasi, kedudukan, dan jenin wewenang pejabat, bidang dan hubungan pekerjaan, garis perintah dan tanggung jawab, rentang kendali sistem pimpinan organisasi. Struktur organisasi adalah keseluruhan dari tugas-tugas yang dikelompokkan ke dalam fungsi - fungsi yang ada sehingga menjadi kesatuan harmonis yakni diarahkan dan dikembangkan secara terus menerus pada satu tujuan tertentu. Struktur organisasi dibuat bertujuan untuk mengatur dan menetapkan tugas serta tanggung jawab kepada perorangan juga dapat mempermudah untuk mengontrol pekerjaan yang dilakukan. Adapun struktur organisasi dalam PT Yayasan Sekolah Ekspor Nasional dapat dilihat pada gambar 2.2.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Sekolah Ekspor

Yayasan Sekolah Ekspor Nasional, memiliki struktur organisasi dengan rincian kepala sekolah yang membawahi direktur, di bawah direktur terdapat tiga bagian yang sejajar yaitu koordinator dari pengembangan materi, koordinator operasional, dan koordinator manajemen keuangan. Koordinator pengembangan materi membawahi pengembangan materi, koordinator lapangan membawahi tiga divisi yaitu hubungan mentor, hubungan eksternal, dan hubungan kemahasiswaan.

Koordinator manajemen *learning system* membawahi operator manajemen *learning system*. Untuk rincian tugas dari setiap bagian dijabarkan sebagai berikut:

1. Kepala Sekolah

Kepala Sekolah memiliki tanggung jawab atas tercapainya tujuan Pendidikan dengan menggerakkan bawahan dan anggota kepengurusan lainnya. Kepala sekolah sekurang-kurangnya dapat Menyusun perencanaan, memberdayakan anggota, dan melakukan evaluasi dalam mencapai tujuan sekolah yang dipimpinnya.

2. Direktur Sekolah Ekspor

Seorang direktur memiliki fungsi sebagai pengelola, komunikator dan pengambil keputusan dalam sekolah ekspor, selain itu direktur juga berperan dalam memimpin yang tentunya dikoordinasikan juga dengan kepala sekolah.

3. Koordinator Pengembangan Materi dan Riset

Posisi ini memiliki fungsi dalam menyiapkan dan merencanakan materi yang akan diberikan ke mahasiswa, selain itu juga melakukan inovasi dan mengembangkan materi dan media pembelajaran.

4. Koordinator Operasional

Koordinator Lapangan bertanggungjawab penuh terhadap operasional sekolah ekspor dilapangan dan membuat rencana dan realisasi kegiatan pembelajaran setiap hari. Koordinator lapangan dibagi menjadi tiga divisi yaitu:

a. Hubungan mentor

Melakukan komunikasi dan koordinasi kepada mentor yang ada

b. Hubungan kemahasiswaan

Melakukan komunikasi dan koordinasi kepada mahasiswa yang terdaftar dalam sekolah ekspor terkait perkembangan dan kendala yang dialami selama proses pembelajaran

c. Hubungan eksternal

Bertanggung jawab kepada lembaga kampus para peserta yang mengikuti program di sekolah ekspor.

5. Koordinator Manajemen Keuangan

Memiliki tugas untuk membuat dan mengelola struktur keuangan PT Yayasan Sekolah Ekspor Nasional.

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Ekspor

Ekspor merupakan salah satu kegiatan perdagangan internasional yang mengeluarkan barang dari daerah pabean dengan memenuhi ketentuan yang berlaku. Pihak yang melakukan pengeluaran barang dari daerah pabean disebut eksportir (perseorangan atau bidang hukum). Barang dapat dikatakan barang ekspor apabila barang yang sudah dimuat oleh sarana pengangkut menuju keluar daerah pabean. Terdapat kewajiban pabean yang timbul akibat kegiatan ekspor antara lain menyerahkan pemberitahuan ekspor barang pribadi penumpang, pelintas batas, awak sarana pengangkut, serta barang kiriman dengan batas nilai pabean tertentu (Anjarwi, 2021).

Menurut direktorat jenderal bea dan cukai terdapat empat kategori barang ekspor yang pertama merupakan ekspor umum, merupakan kegiatan ekspor yang tidak termasuk dalam kategori barang larangan dan pembatasan atau bisa dikatakan semua barang yang diperbolehkan untuk diperjualbelikan dalam transaksi perdagangan internasional yang telah diatur oleh WTO (*World Trade Organization*). Kemudian ada ekspor khusus, ekspor ini merupakan fasilitas khusus yang diberikan kepada eksportir untuk mengekspor barang kiriman, barang pindahan, barang perwakilan negara asing atau badan internasional, barang untuk keperluan ibadah, barang cenderamata, barang contoh dan barang keperluan penelitian. Pemberitahuan barang ekspor dapat dilakukan secara manual kecuali untuk barang kiriman. Ketiga adalah fasilitas, artinya badan usaha industri

manufaktur yang berorientasi ekspor mendapat fasilitas Kemudahan Impor Tujuan Ekspor (KITE) dan fasilitas Tempat Penimbunan Berikat (TPB). Untuk mendapatkan fasilitas ini perusahaan harus mengajukan permohonan Nomor Induk Perusahaan (NIPER) kepada Kepala Kantor Wilayah Ditjen Bea dan Cukai atau Kantor Pelayanan Utama (KPU). Fasilitas yang didapatkan yaitu pembebasan dan/atau pengembalian Bea Masuk (BM) dan Cukai, dan tidak dipungut PPN dan PPnBM atas impor barang atau bahan untuk diolah, dirakit atau dipasang yang hasil akhirnya untuk tujuan ekspor. Keempat adalah ekspor dari Tempat Penimbunan Berikat (TPB), ini merupakan pengeluaran barang dari Kawasan berikat, Gudang berikat, tempat pameran berikat, bebas bea, tempat lelang berikat, dan kawasan daur ulang berikat dianggap sebagai ekspor dan wajib membayar bea keluar untuk jenis barang tertentu (Anjarwi, 2021).

3.2 Produk Hasil Pertanian

Pertanian merupakan salah satu komoditas andalan di Indonesia sebagai negara yang bercorak agraris. Pertanian sendiri adalah aktivitas dalam memanfaatkan sumber daya alam yang dilakukan oleh manusia sehingga dapat menghasilkan bahan makanan, bahan baku untuk perusahaan industri, energi, dan dapat menyeimbangkan alam. Hasil pertanian ini memiliki peranan penting dalam perekonomian nasional. Hal ini terutama karena sektor pertanian memberikan lapangan pekerjaan bagi sebagian besar penduduk yang ada di pedesaan dan menyediakan bahan pangan bagi penduduk. Peranan lain dari sektor pertanian adalah menyediakan bahan mentah bagi industri dan menghasilkan devisa negara melalui ekspor non migas. Bahkan sektor pertanian mampu menjadi katup

pengaman perekonomian nasional dalam menghadapi krisis ekonomi yang melanda Indonesia dalam satu dasawarsa terakhir ini (Sadono, 2008).

Produk hasil pertanian ini memiliki sekurang-kurangnya lima karakteristik/sifat penting. Karakteristiknya yaitu sebagian produk pertanian berupa bahan mentah/baku (*raw material*), produk-produk bersifat produktif (*bulky/voluminous*), produk-produk mudah rusak/busuk (*perishable*), kualitas produknya lebih beragam, dan produk-produk khususnya bahan pangan dikonsumsi secara stabil sepanjang tahun. Tidak semua komoditas pertanian dapat tumbuh baik pada suatu tempat/lokasi atau dengan perkataan lain suatu lokasi pertanian tertentu biasanya hanya cocok untuk ditanami oleh beberapa komoditas pertanian. Hal ini berkaitan dengan perbedaan agroklimat dan tanah. Perbedaan dalam iklim dan tanah mengakibatkan timbulnya tanaman yang berbeda-beda yang telah menyesuaikan diri pada perbedaan-perbedaan dalam keadaan lingkungan setempat (Hasanuddin, 2022).

3.3 Direktori

Direktori merupakan buku yang berisikan berbagai Informasi berupa petunjuk alamat atau sebuah identitas. Direktori adalah buku petunjuk untuk menemukan nama orang, nomor telepon, dan lain sebagainya. Direktori yaitu berupa daftar nama-nama orang, lembaga, organisasi atau perkumpulan yang disusun secara alfabetis atau sistematis (Sari & Nurizzati, 2017). Direktori dibuat dari daftar tokoh atau organisasi atau lembaga yang disusun secara sistematis, biasanya menurut abjad atau susunan kelas/subjek dan memberikan data mengenai nama, alamat, afiliasi, kegiatan dan sebagainya (Yusup, 2016).

Direktori dapat dibagi menjadi beberapa kelompok. Direktori lokal memiliki sifat yang terbatas, biasanya berupa buku telepon dan direktori terkait kota setempat. Direktori pemerintah merupakan direktori yang biasanya diluncurkan oleh pemerintah yang memiliki tujuan menyebarkan Informasi tentang lembaga dan data lainnya yang dianggap penting oleh masyarakat. Direktori lembaga memiliki isi terkait lembaga-lembaga seperti sekolah, yayasan, perguruan tinggi, kantor-kantor pemerintahan dan lembaga lainnya yang serupa, direktori pelayanan investasi terkait perdagangan dan bisnis. Direktori profesional memiliki isi terkait daftar organisasi profesi seperti dokter, hukum, pustakawan, dan para ilmuwan bidang lainnya. Dan yang terakhir terdapat direktori perdangan dan perusahaan, direktori ini memiliki isi terkait Informasi yang dihasilkan pabrik atau perusahaan, industri, dan perdagangan. Unsur-unsur pembuatan suatu direktori ini dilakukan penyesuaian berdasarkan jenis dan pengertian direktori yang akan dibuat (Azmi, Fajri Surya dan Rahmah, 2018).

3.4 Website

Definisi mengenai *website* sendiri beragam. Menurut Gregorius adalah kumpulan halaman *website* yang saling terhubung dan berkasnya saling terkait. *Website* terdiri dari *page* atau halaman, dan kumpulan halaman dinamakan *homepage*. *website* juga merupakan kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan Informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (Hidayat, 2010). Hubungan antara

satu halaman *website* dengan *website* yang lain disebut *hyperlink*, sedangkan teks yang dijadikan media penghubung disebut *hipertexs* (Wibisono & Susanto, 2015).

3.5 *Laravel*

Pengertian *framework* adalah suatu struktur konseptual dasar yang digunakan untuk memecahkan atau menangani suatu masalah yang kompleks. Singkatnya, *framework* adalah wadah atau kerangka kerja dari sebuah *website* yang akan dibangun. Dengan menggunakan kerangka tersebut waktu yang digunakan dalam membuat *website* lebih singkat dan memudahkan dalam melakukan perbaikan. Salah satu *framework* yang banyak digunakan oleh programmer adalah *framework Laravel*. *Laravel* adalah *framework* berbasis *PHP* yang sifatnya *open source*, dan menggunakan konsep *model – view – controller*. *Laravel* berada di bawah liseni *MIT License* dengan menggunakan *Github* sebagai tempat berbagi kode menjalankannya.

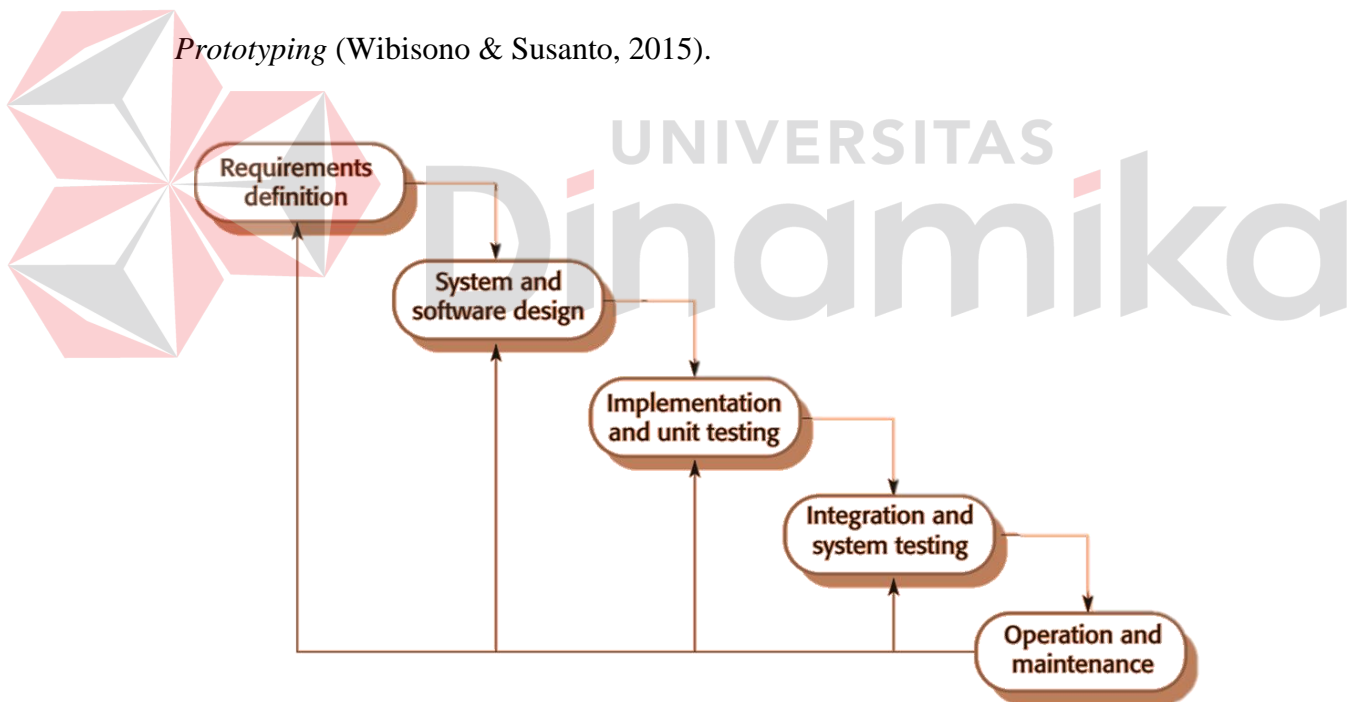
Laravel adalah sebuah *framework website* berbasis *PHP* yang *open-source* dan tidak berbayar, diciptakan oleh Taylor Otwell dan diperuntukkan untuk pengembangan aplikasi *website* yang menggunakan pola *MVC*. Struktur pola *MVC* pada *Laravel* sedikit berbeda pada struktur pola *MVC* pada umumnya. Di *Laravel* terdapat *routing* yang menjembatani antara request dari *user* dan *controller*. Jadi *controller* tidak langsung menerima *request* tersebut (Purnama Sari & Wijanarko, 2020).

Dalam penggunaanya *Laravel* memiliki beberapa kekurangan salah satunya yaitu ukuran file yang cukup besar. Di dalam *Laravel* terdapat file yang sifatnya *default* seperti *vendor*. File tersebut tidak boleh dihapus sembarangan sehingga ukuran *website* yang dibuta berukuran cukup besar. Selain itu, dibutuhkan

koneksi internet untuk instalasi dan mengunduh *library Laravel*, dan *PHP* minimal versi 5.4 untuk menjalankannya.

3.6 SDLC

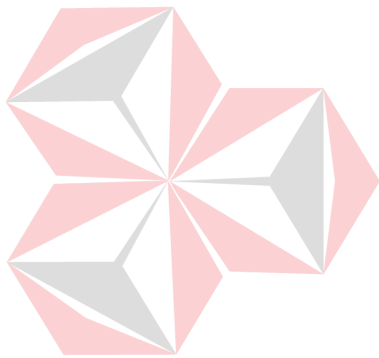
System Development Life Cycle atau yang lebih dikenal dengan istilah SDLC adalah metodologi umum yang digunakan untuk mengembangkan system Informasi. SDLC terdiri dari beberapa fase yang dimulai dari fase perencanaan, analisis, perancangan, implementasi hingga pemeliharaan sistem. Konsep SDLC ini mendasari berbagai jenis model pengembangan perangkat lunak untuk membentuk suatu kerangka kerja untuk perencanaan dan pengendalian pembuatan sistem Informasi. Model-model SDLC yang sering digunakan antara lain *Waterfall* dan *Prototyping* (Wibisono & Susanto, 2015).



Gambar 3. 1 Metode *Waterfall*

Model *Waterfall* adalah salah satu model SDLC yang sering digunakan atau sering disebut juga dengan model konvensional. atau *classic life cycle*. Model ini menggunakan pendekatan sistematis dan urut dimulai dari level kebutuhan

sistem lalu menuju ke tahapan analisis, desain, *coding*, *testing/verification* dan *maintanance*. Metode waterfall sendiri memiliki beberapa kelebihan yaitu yang pertama, urutan proses pengerjaan menggunakan metode ini menjadi lebih teratur dari satu tahap ke tahap yang selanjutnya. Dari sisi *user* juga lebih menguntungkan karena dapat merencanakan dan menyiapkan seluruh kebutuhan data dan proses yang akan diperlukan. Kemudian keuntungan lainnya jadwal menjadi lebih menentu karena jadwal setiap proses dapat ditentukan secara pasti. Sehingga dapat dilihat jelas target penyelesaian pengembangan program. Dengan adanya urutan yang pasti, dapat dilihat pula progress untuk setiap tahap secara pasti (Nugraha et al., 2018).



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Deskripsi pekerjaan yang dibahas disini adalah mengenai perancangan sistem yang dilakukan pada saat kegiatan kerja praktik pada perusahaan yang terdiri dari *requirement analysis, system design, implementation, integration & Testing*. langkah-langkah tersebut mengacu pada metode *SDLC (System Development Life Cycle)* yang disebut *waterfall*.

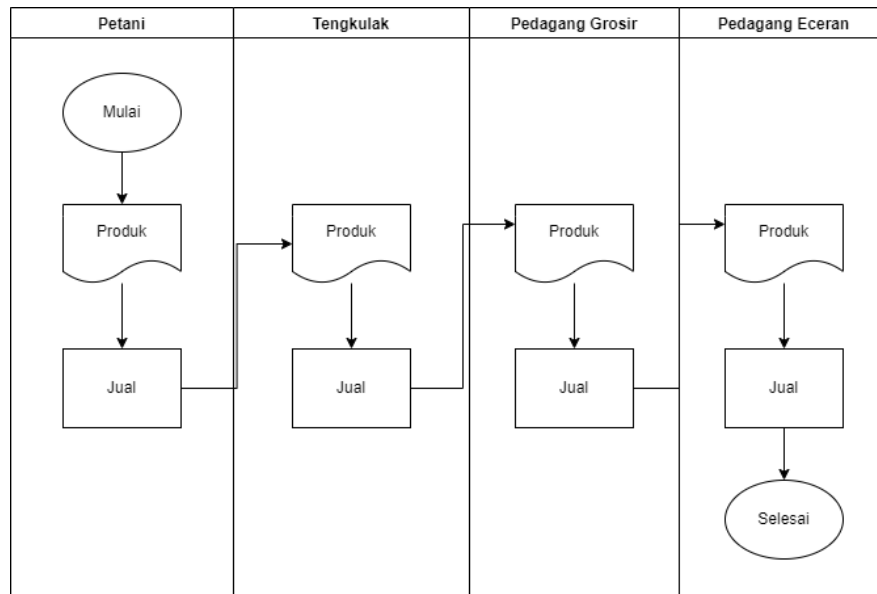
4.1 Requirements Analysis

4.1.1 Pengumpulan Data

Dalam pembangunan aplikasi Direktori Produk Ekspor Hasil Pertanian, tahap awal dalam mengidentifikasi masalah adalah melakukan observasi terhadap kegiatan yang sedang berlangsung. Observasi dalam Kerja Praktik ini dilakukan dengan cara melihat dan mengamati proses yang ada secara langsung, kemudian mencatat proses bisnis pada sektor pertanian di masyarakat.

4.1.2 Analisis Proses Bisnis

Alur proses bisnis pemasaran disadari sebagai aspek penting dalam kegiatan produksi. Bila mekanisme pemasaran berjalan baik, maka semua pihak yang terlibat akan diuntungkan. Demikian juga sangat berlaku pada kegiatan pertanian.



Gambar 4. 1 Alur Proses Bisnis

Pada gambar 4.1 digambarkan alur dari proses pemasaran produk pertanian yang melewati banyak perantara. Petani yang tidak cukup memiliki modal untuk memasarkan langsung ke konsumen harus menjualnya ke tengkulak kemudian tengkulak akan mendistribusikannya lagi ke pedagang grosir. Tidak berhenti hanya di pedagang grosir produknya nanti akan kembali dijual ke pedagang eceran, melalui pedagang eceran ini barulah hasil produk diterima oleh konsumen. Hal ini dinilai kurang efisien dan cukup merugikan petani, apabila petani bisa menjualkan produknya langsung ke konsumen tanpa alur perantara yang panjang seperti pada gambar 4.1 petani akan mendapat untung yang lebih.

4.1.3 Analisis Permasalahan

Dari proses bisnis yang berjalan saat ini menghasilkan permasalahan yang dapat dilihat pada Tabel 4.1.

Tabel 4. 1 Analisis Permasalahan

Masalah	Dampak	Solusi
Rantai pemasaran yang panjang, dimana banyak pelaku lembaga pemasaran yang terlibat dalam rantai pemasaran tersebut serta Petani tidak mengetahui harga jual produk, sehingga rawan terjadi permainan harga yang biasa dilakukan oleh para bandar atau tengkulak sehingga harga produksi pertanian yang dipasarkan naik-turun (berfluktuasi secara tajam).	Di antara pelaku pemasaran, posisi produsen atau petani adalah yang paling lemah, petani sering dirugikan dan tidak mempunyai nilai tawar terhadap produknya. Karena seringkali selisih harga yang berlaku pada konsumen sangat tinggi dibandingkan dengan jumlah pendapat petani dari penjualan produknya. Hal tersebut dikarenakan Akibat dari terlalu besar keuntungan pemasaran yang diambil oleh para pelaku pemasaran tersebut.	Karena kejadian semacam ini maka petani atau produsen memerlukan media yang mudah dan murah untuk memasarkan produknya. Proses pemasaran dan alur yang tepat akan berdampak pada keuntungan yang baik bagi petani, sehingga petani berhasil dalam usahanya.

4.1.4 Analisis Kebutuhan Pengguna

Analisis kebutuhan pengguna untuk *website* direktori produk ekspor hasil pertanian adalah sebagai berikut:

1. Admin adalah administrator yang yang mengelola *website* Direktori ini untuk melakukan proses sebagai berikut :
 - a. Admin dapat mengelola data *Product Category*
 - b. Admin dapat mengelola *User* yang mendaftar
 - c. Admin dapat melihat *dashboard report*
2. *Company* adalah mitra yang yang mendaftarkan produknya pada *website* Direktori, dan dapat melakukan proses sebagai berikut :
 - a. *Company* dapat mengelola data *Product*
 - b. *Company* dapat mengelola data *appointment*

- c. *Company* dapat melakukan proses Registrasi
3. *Visitor* adalah pengunjung yang akan mengajukan *appointment* serta dapat melakukan proses sebagai berikut :
- a. *Visitor* dapat melihat daftar *Company*
 - b. *Visitor* dapat melihat daftar *Products*
 - c. *Visitor* dapat mengajukan *Appoinment*
 - d. *Visitor* dapat melakukan proses Registrasi

A. Analisis Kebutuhan Fungsional

Tahapan berikutnya adalah melakukan analisis kebutuhan fungsional untuk mengembangkan area fungsi apa saja yang menjadi cakupan dalam pengembangan rancang bangun aplikasi *website* direktori. Analisis kebutuhan fungsional yang merupakan turunan dari analisis kebutuhan pengguna dapat dilihat pada beberapa tabel *flow of event* di bawah.

1. Register

Tabel 4. 2 *Flow Event Register*

Nama Fungsi	Fungsi <i>Register</i>	
Pengguna	Pengunjung dan <i>Company</i> Mitra	
Deskripsi	Proses ini adalah suatu kegiatan pendaftaran setiap program yang berfungsi untuk menghubungkan data pribadi di <i>website</i> ini.	
Kondisi Awal	Data <i>User</i>	
Alur Normal	Aksi Aktor	Respon Sistem
	Aktor masuk Halaman <i>Register</i>	Sistem Menampilkan Halaman <i>Register</i>
	Aktor memilih <i>role Register</i>	Sistem menampilkan halaman <i>Register</i> sesuai <i>role</i>
	Aktor menginputkan data diri	Jika data ada yang belum diisi, maka sistem akan

		menampilkan pesan error pada kolom yang belum, jika benar system akan mengirimkan <i>Email</i> verifikasi kepada alamat <i>Email</i> yang telah diisi aktor
	Aktor membuka <i>Email</i> dan klik verifikasi	Sistem menampilkan halaman <i>login website</i>
Kondisi Akhir	Sukses : berhasil masuk <i>website</i> Gagal : gagal <i>login</i> karena belum verifikasi	

2. Pengelolaan Data Category

Tabel 4. 3 *Flow Event Data Category*

Nama Fungsi	Fungsi Pengelolaan Data <i>category</i>	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Fungsi ini digunakan untuk mengelola data <i>category</i> .	
Kondisi Awal	Data <i>Category</i>	
Alur Normal	Aksi Aktor	Respon Sistem
	Menambah Data <i>Category</i>	
	Aktor memilih menu <i>dashboard</i> pada <i>navbar</i>	Sistem menampilkan halaman master
	Aktor mengakses halaman <i>Kelola Category</i>	Sistem menampilkan halaman <i>index category</i> .
	Aktor menginputkan data <i>category</i> ke dalam <i>form</i> tambah data dan menekan tombol <i>submit</i> .	Sistem akan melakukan fungsi penambahan data dari <i>form</i> tersebut ke dalam tabel data <i>category</i> . Jika data yang diinputkan sesuai, maka sistem menampilkan data yang telah disimpan pada halaman <i>index category</i> .
	Mengubah Data <i>Category</i>	
	Aktor memilih data yang akan dirubah	Sistem menampilkan data yang dipilih ke dalam <i>form</i> edit data <i>category</i>
	Aktor memasukan data perubahan dan menekan tombol <i>submit</i>	Sistem melakukan pengubahan data pada <i>category</i> yang dipilih
	Mengubah Data <i>Category</i>	

	Aktor memilih data yang akan dihapus dan menekan tombol ok	Sistem menampilkan alert konfirmasi untuk menghapus table dan system melakukan penghapusan data pada category yang dipilih
Kondisi Akhir	Data master yang telah ditambah, dirubah atau dihapus	

3. Pengelolaan Data Produk

Tabel 4. 4 Pengelolaan Data Produk

Nama Fungsi	Fungsi Pengelolaan Data <i>product</i>	
Pengguna	<i>Company Mitra</i>	
Deskripsi	Fungsi ini digunakan untuk mengelola data <i>product</i> .	
Kondisi Awal	Data <i>Product</i>	
Alur Normal	Aksi Aktor	Respon Sistem
	Menambah Data <i>Product</i>	
	Aktor memilih menu <i>dashboard</i> pada <i>navbar</i>	Sistem menampilkan halaman master
	Aktor mengakses halaman <i>Kelola Product</i>	Sistem menampilkan halaman <i>index product</i> .
	Aktor menginputkan data <i>product</i> ke dalam <i>form</i> tambah data dan menekan tombol <i>submit</i> .	Sistem akan melakukan fungsi penambahan data dari <i>form</i> tersebut ke dalam tabel data <i>product</i> . Jika data yang diinputkan sesuai, maka sistem menampilkan data yang telah disimpan pada halaman <i>index product</i> .
	Mengubah Data <i>Product</i>	
	Aktor memilih data yang akan dirubah	Sistem menampilkan data yang dipilih ke dalam <i>form</i> edit data <i>product</i>
	Aktor memasukan data perubahan dan menekan tombol <i>submit</i>	Sistem melakukan pengubahan data pada <i>product</i> yang dipilih
	Mengubah Data <i>Product</i>	
	Aktor memilih data yang akan dihapus dan menekan tombol ok	Sistem menampilkan alert konfirmasi untuk menghapus table dan

		system melakukan penghapusan data pada <i>product</i> yang dipilih
Kondisi Akhir	Data master yang telah ditambah, dirubah atau dihapus	

4. Pengelolaan data *User*

Tabel 4. 5 *Flow Event* Pengelolaan Data *User*

Nama Fungsi	Fungsi Melihat Data <i>list user</i>	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Fungsi ini digunakan untuk melihat <i>list user</i>	
Kondisi Awal	Data <i>User</i>	
Alur Normal	Aksi Aktor	Respon Sistem
	Aktor memilih menu <i>dashboard</i> pada <i>navbar</i>	Sistem menampilkan halaman master
	Aktor mengakses halaman <i>list user</i>	Sistem menampilkan halaman <i>index user</i> .
	Mengubah Status <i>User</i>	
	Aktor memilih data <i>user</i> yang statusnya akan dirubah	Sistem menampilkan alert konfirmasi untuk mengubah status <i>user</i>
	Aktor menekan tombol ok	Sistem melakukan perubahan data status pada <i>user</i> yang dipilih
Kondisi Akhir	Data master yang telah ditambah, dirubah atau dihapus	

5. Pengajuan *Appointment*

Tabel 4. 6 *Flow of Event* Pengajuan *Appointment*

Nama Fungsi	Fungsi Pengajuan <i>Appointment</i>	
Pengguna	Pengunjung / <i>Visitor</i>	
Deskripsi	Fungsi ini digunakan untuk mengajukan <i>Appointment</i>	
Kondisi Awal	Data <i>appointment</i>	
Alur Normal	Aksi Aktor	Respon Sistem
	Aktor memilih <i>Company</i> Mitra yang diinginkan	Sistem menampilkan halaman <i>Company</i>
	Aktor memilih <i>appointment</i>	Sistem menampilkan halaman <i>form appointment</i>

	Aktor mengisi <i>form</i> pengajuan <i>Appointment</i> dan memilih tombol <i>save</i>	Sistem akan mengirimkan data pengajuan <i>appointment</i> ke <i>Company Mitra</i>
Kondisi Akhir	Data pengajuan <i>Appointment</i> terkirim ke <i>Company Mitra</i>	

6. Pengelolaan Data *Appointment*

Tabel 4. 7 *Flow of Event Data Appointment*

Nama Fungsi	Fungsi Pengelolaan Data <i>Appointment</i>	
Pengguna	<i>Company Mitra</i>	
Deskripsi	Fungsi ini digunakan untuk mengelola data <i>Appointment</i> .	
Kondisi Awal	Data <i>Appointment</i>	
Alur Normal	Aksi Aktor	Respon Sistem
	Aktor memilih menu <i>dashboard</i> pada <i>navbar</i>	Sistem menampilkan halaman <i>dashboard</i>
	Aktor mengakses halaman <i>Kelola Appointment</i>	Sistem menampilkan halaman <i>index Appointment</i> .
	Aktor melakukan <i>approval</i> atau <i>reject Appointment</i> pada pesan yang telah masuk	Data <i>Appointment</i> yang telah <i>disetujui</i> atau <i>ditolak</i> akan <i>ditampilkan</i> pada <i>index Appointment</i>
Kondisi Akhir	Data master yang telah <i>disetujui</i> atau <i>ditolak</i> tampil di <i>index Appointment</i> .	

7. Melihat *Dashboard*

Tabel 4. 8 *Flow of Event Melihat Dashboard*

Nama Fungsi	Fungsi Melihat <i>dashboard</i>	
Pengguna	Admin	
Deskripsi	Proses ini adalah suatu kegiatan yang berfungsi untuk melihat perkembangan <i>website</i> secara keseluruhan.	
Kondisi Awal	Data <i>User</i> , Data <i>Appointment</i>	
Alur Normal	Aksi Aktor	Respon Sistem
	Aktor memilih menu <i>dashboard</i> pada <i>navbar</i>	Sistem menampilkan halaman <i>dashboard</i>
	Aktor memilih <i>filter</i> untuk melihat data pertahun	Sistem menampilkan grafik sesuai tahun

Kondisi Akhir	Data <i>user</i> dan <i>appointment</i> akan terlihat dalam bentuk grafik
----------------------	---

B. Analisis Kebutuhan Non Fungsional

Berikut merupakan daftar kebutuhan nonfungsional:

1. Operasional

Sistem memiliki *database* sebagai wadah untuk menyimpan data dan Informasi data Mitra dan *Visitor* beserta produknya.

2. Keamanan

Sistem akan memberikan keamanan terhadap *user* dengan adanya manajemen penggunaan berupa *username* dan *password* pada fitur *login*.

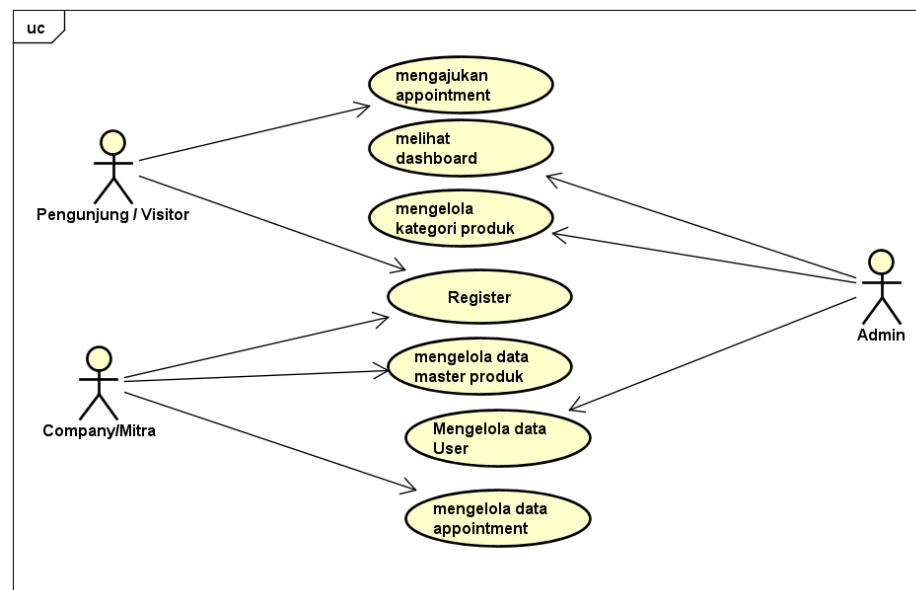
4.2 System Design

Tahap kedua yaitu tahap pemodelan dimana pada tahap ini dilakukan perancangan pemodelan sistem berdasarkan hasil analisis kebutuhan sistem yang telah dilakukan pada tahap perencanaan sebelumnya. Pada pembangunan aplikasi menggunakan rancangan *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, dan *Class Diagram*.

4.2.1 Perancangan kebutuhan Sistem

Perancangan kebutuhan sistem yang akan dibuat pada *website* direktori produk ekspor hasil pertanian adalah sebagai berikut:

A. Use Case Diagram



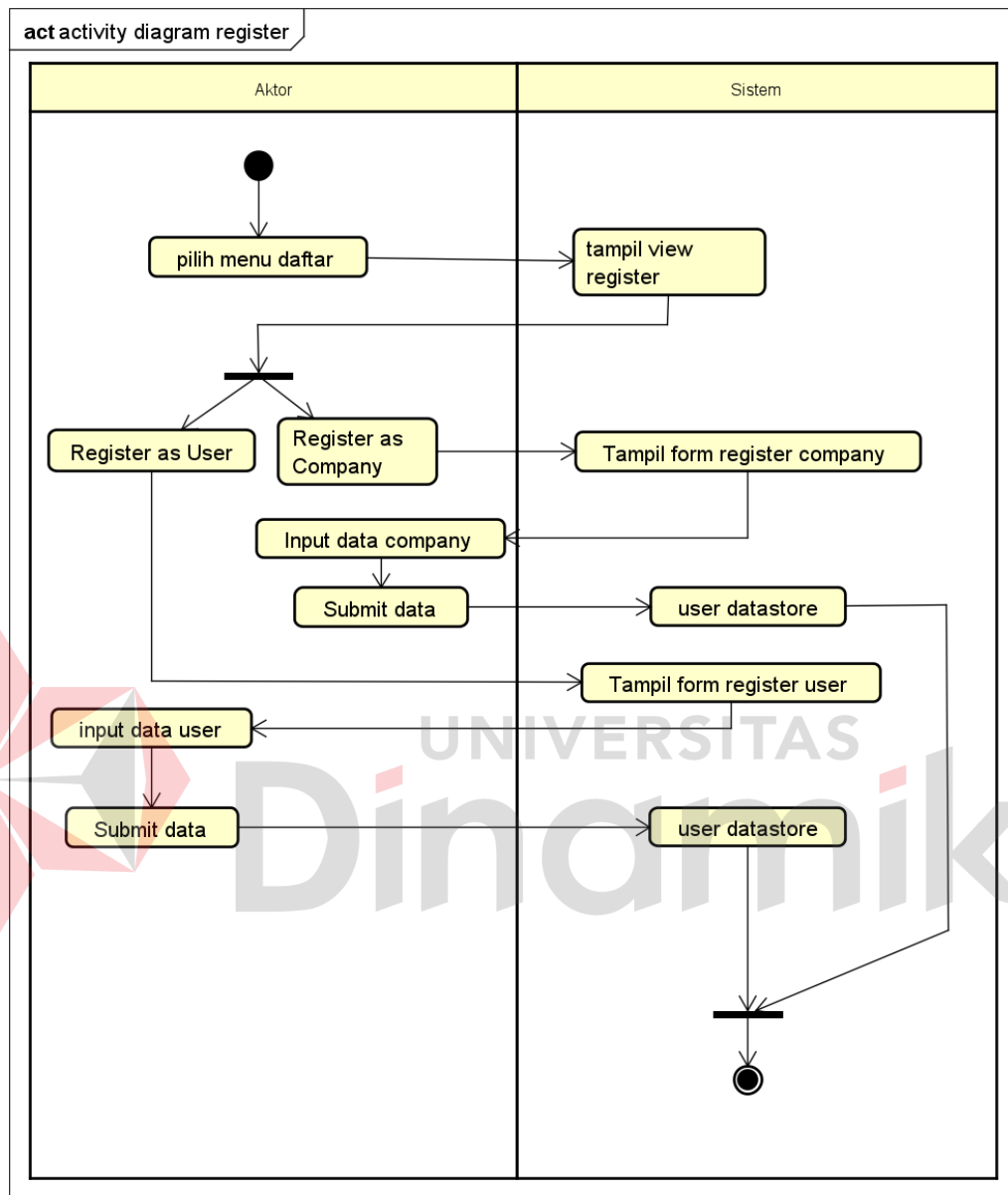
Gambar 4. 2 Use Case Diagram Website

Gambar 4.2 Menjelaskan mengenai *use case* diagram dari *website* yang akan dibuat, *Use case diagram* merupakan diagram yang dibuat menggunakan sudut pandang pengguna. Dari hasil analisis yang dilakukan berikut adalah bagian dari *use case* diagram diantaranya yaitu *Register*, *melihat dashboard*, *mengelola kategori produk*, *mengelola list user*, *mengajukan appointment*, *mengelola data produk* dan *mengelola data appointment*.

B. Activity Diagram

Activity diagram digunakan untuk menggambarkan proses bisnis dan urutan aktivitas dalam sebuah proses agar lebih mudah dipahami.

1. Register

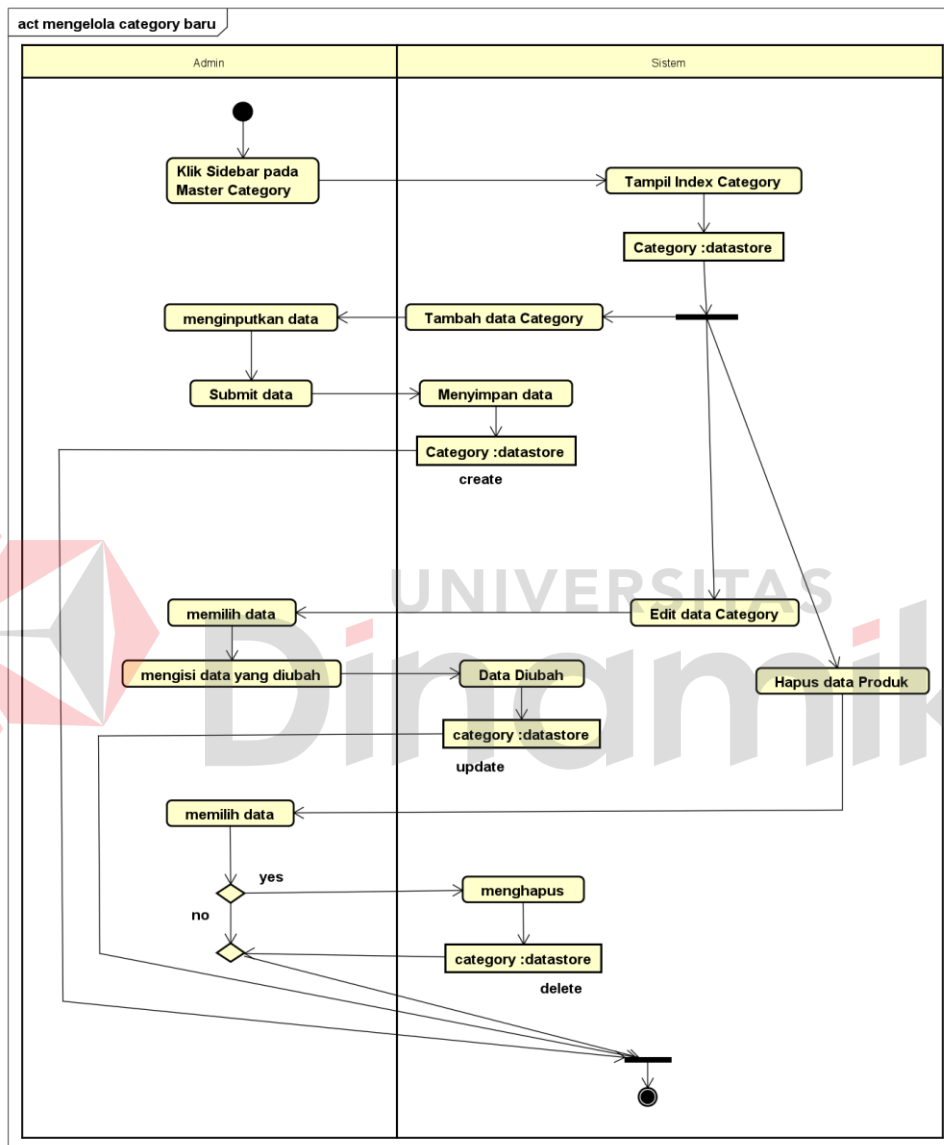


Gambar 4. 3 Activity Diagram Register

Diagram ini menjelaskan bagaimana proses registrasi yang dilakukan pengguna. Langkah pertama klik tombol daftar pada *navbar* lalu *user* memilih apakah *Register* menjadi *visitor* atau mitra setelah itu *user* menginputkan data diri

sesuai dengan *form* kolom yang tersedia. Setelah mengisi lalu klik *submit* maka data *user* akan tersimpan di *database user*.

2. Kelola Data Category

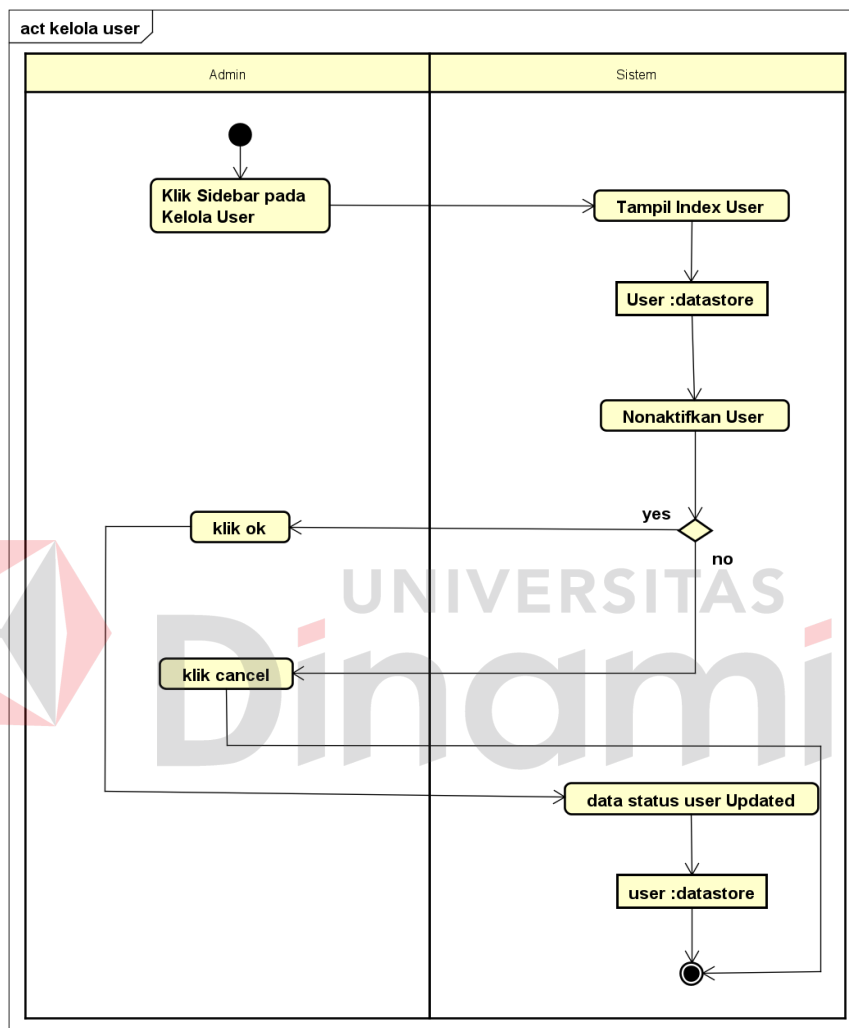


Gambar 4. 4 Activity Diagram Mengelola Data Category

Admin memilih menu *Kelola category* yang dipilih pada *sidebar* untuk kemudian tampil *index category* dan admin dapat melakukan *create*, edit, dan *delete*

data *category*. *Activity diagram* mengelola data master *category* ditunjukkan pada gambar 4.4.

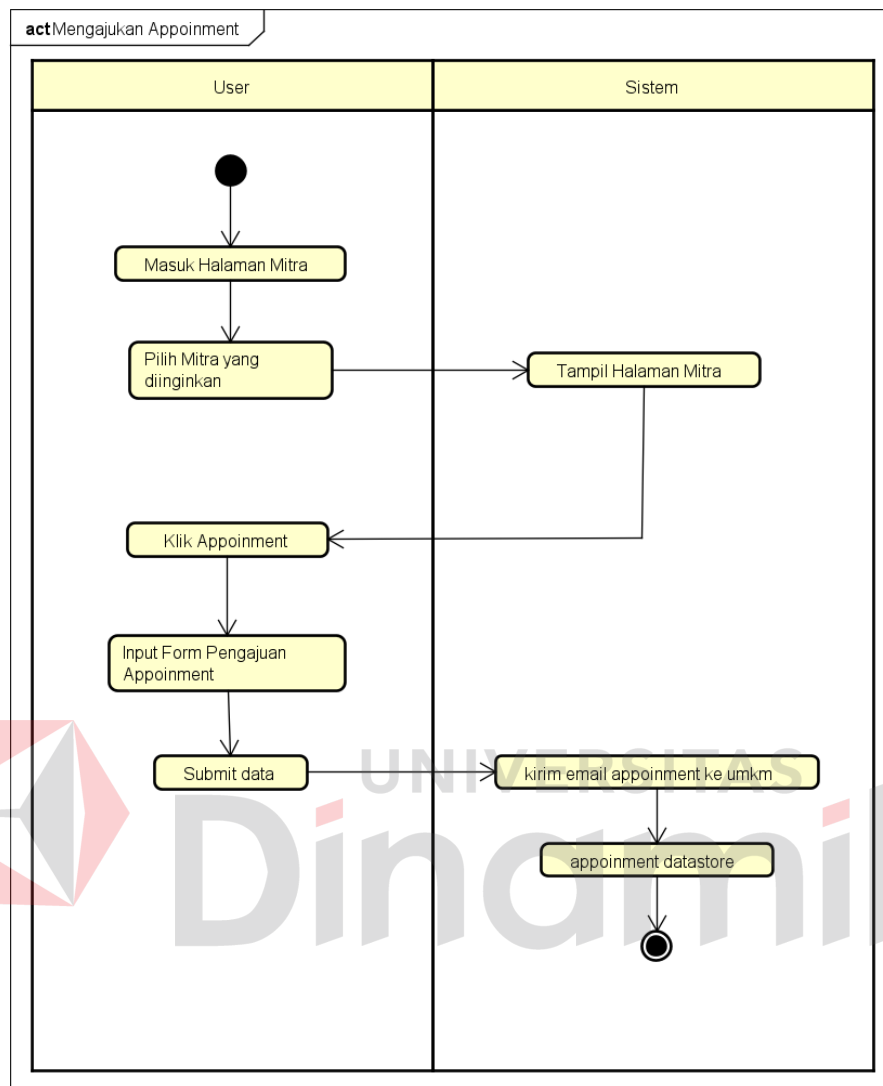
3. Mengelola *List User*



Gambar 4. 5 *Activity Diagram* Mengelola *List User*

Diagram diatas ini menjelaskan kelolah *List User*. Pertama pengguna memilih menu *list user* yang dipilih pada *sidebar* yang menampilkan *index user* dan pengguna dapat menonaktifkan *user* yang tercantum. *Activity diagram* mengelola *list user* ditunjukkan pada gambar 4.5.

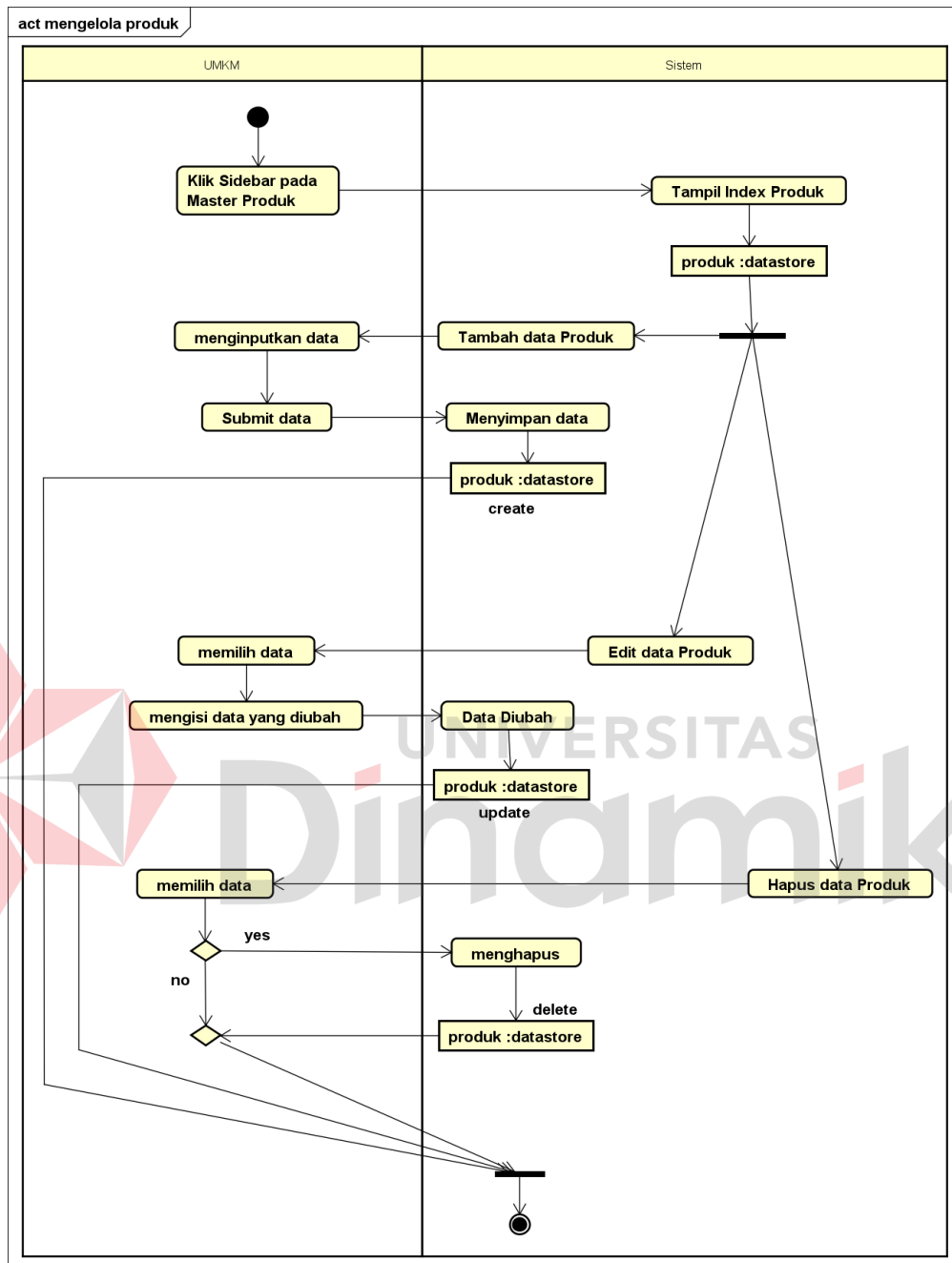
4. Mengajukan *Appointment*



Gambar 4. 6 *Activity Diagram* Pengajuan *Appointment*

Pada diagram 4.6 ini menampilkan tampilan halaman Mitra muncul *visitor* dapat memilih mitra yang diinginkan untuk kemudian bisa menggunakan fitur *appointment* lalu pengguna dapat melakukan pengisian *form* dan data akan terkirim ke UMKM.

5. Mengelola Data Produk

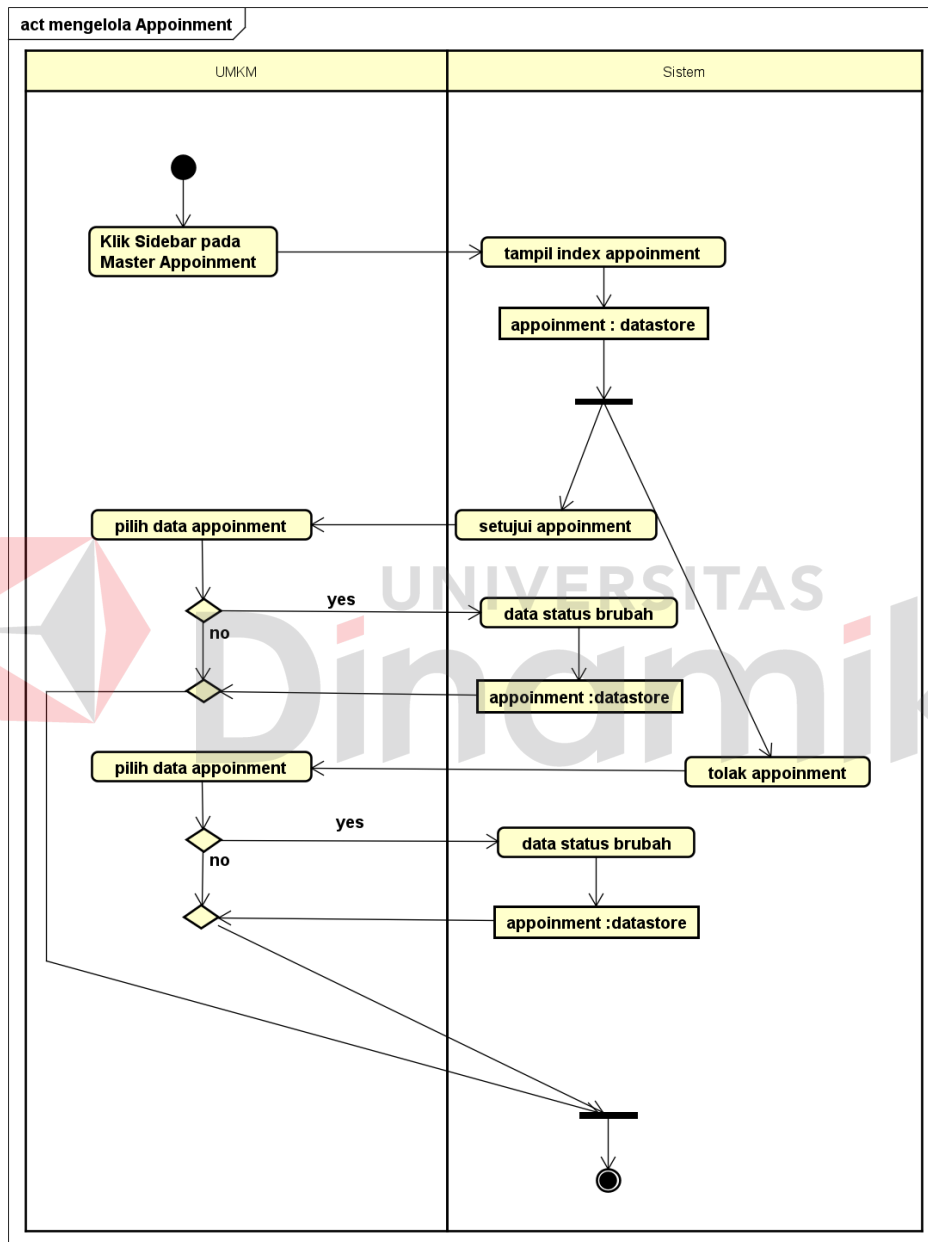


Gambar 4. 7 Activity Diagram Mengelola Produk

Pada gambar 4.7 diatas menjelaskan setelah tampilan *dashboard* muncul pengguna memilih menu master produk yang dipilih pada *sidebar* untuk kemudian tampil *index* master produk kemudian pengguna dapat menambah data produk,

melakukan pengeditan data produk, dan menghapus data produk yang setiap aktivitas akan terbaru pada halaman indeks produk.

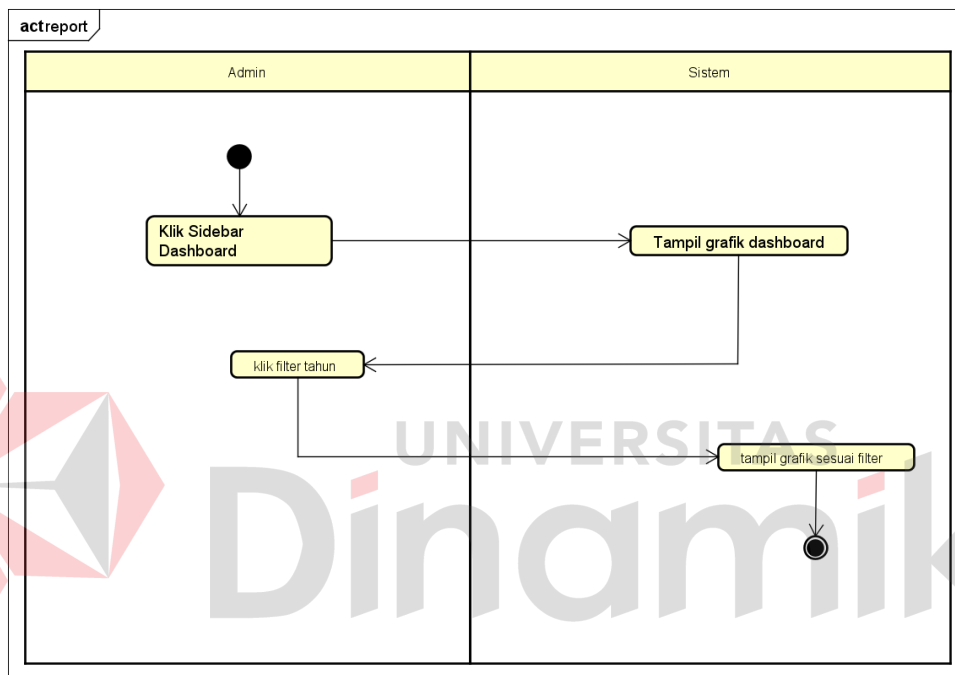
6. Mengelola Data *Appointment*



Gambar 4. 8 Activity Diagram Mengelola Data *Appointment*

Diagram 4.8 diatas menjelaskan setelah tampilan *dashboard* muncul, mitra memilih menu *appointment* yang tertera pada *sidebar* untuk kemudian tampil *index appointment* dan pengguna dapat melakukan penolakan atau persetujuan terhadap *appointment* yang terbuat.

7. Melihat Dashboard



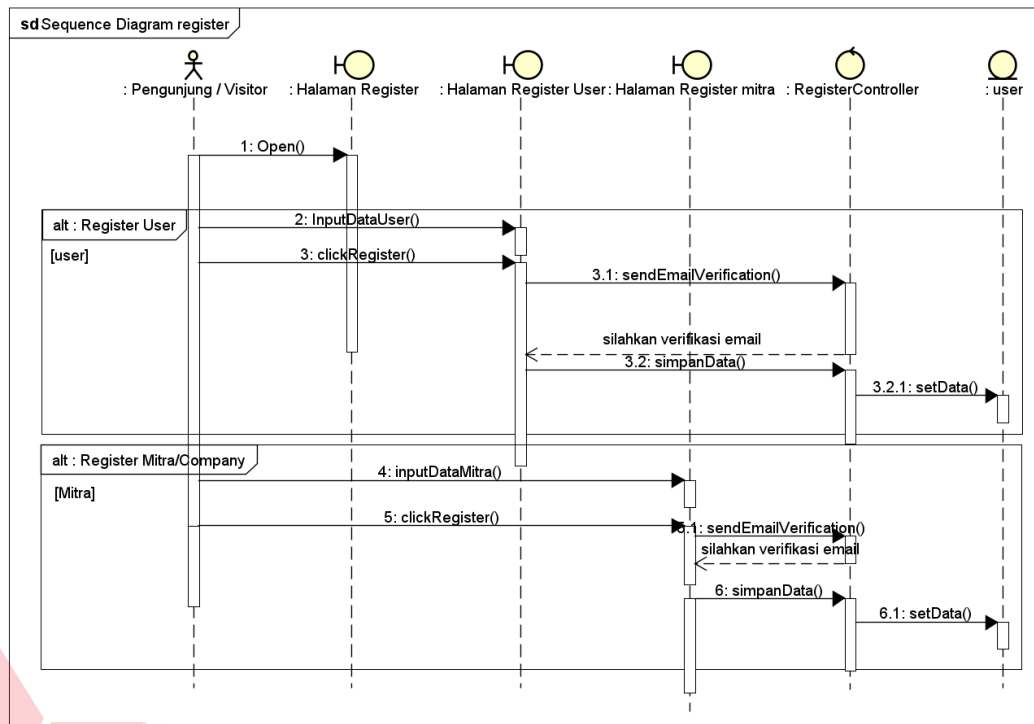
Gambar 4. 9 Activity Diagram Melihat Dashboard

Diagram 4.9 diatas menjelaskan setelah tampilan *dashboard* muncul, admin dapat melihat grafik *dashboard* serta *admin* juga dapat melihat grafik data *user* dan data *appointment* berdasarkan periode tahun.

C. Sequence Diagram

Sequence diagram digunakan untuk menjelaskan lebih *detail activity diagram* yang dibuat sebelumnya.

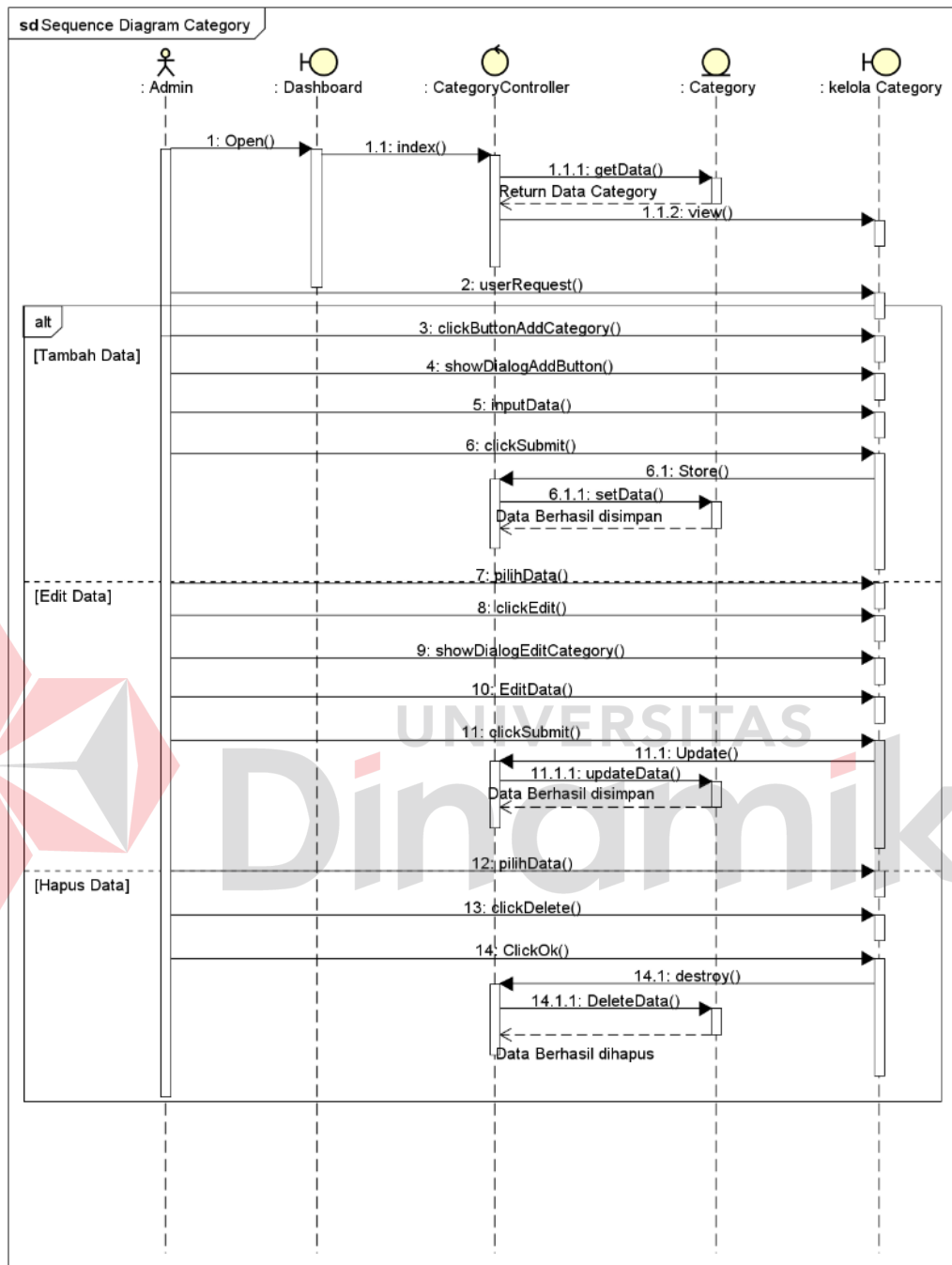
1. Register



Gambar 4. 10 Sequence Diagram Register

Pada gambar *sequence diagram* di atas, proses berawal dari Aktor yaitu *visitor* atau Mitra membuka halaman *Register* untuk dapat melakukan pengisian data yang diperlukan untuk *Register*. Setelah itu *visitor* atau mitra memilih tombol *Register* dan melakukan verifikasi *Email*, apabila telah dilakukan verifikasi *Email* dan berhasil *visitor* atau mitra memilih tombol *save data*. Data yang telah dipilih *save* akan tersimpan.

2. Kelola *Category*



Gambar 4. 11 *Sequence Diagram* Mengelola Data *Category*

Pada gambar *sequence diagram* di atas, proses berawal dari Admin membuka menu bidang *category* untuk dapat mengelola data *category*. Untuk

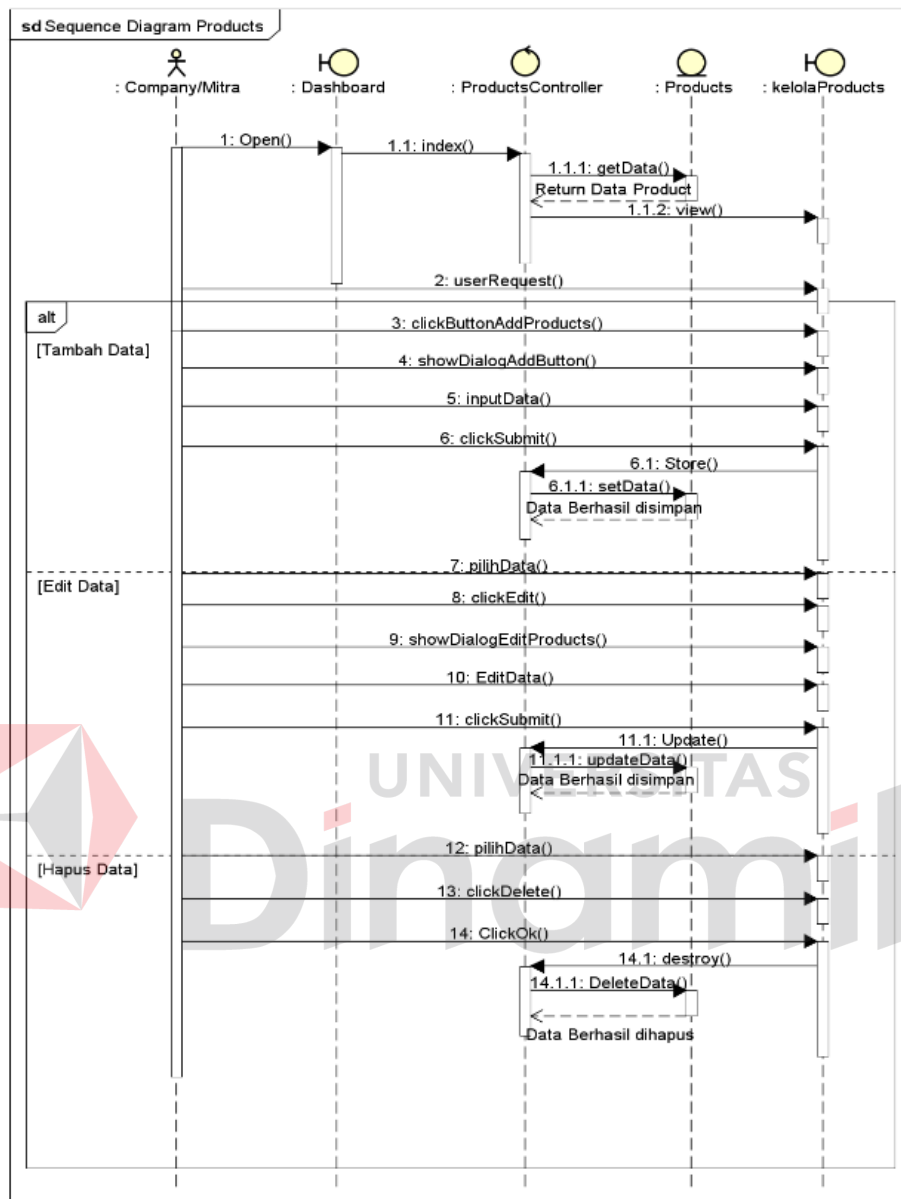
membuka menu bidang *category*, *controller category* akan mengambil data *category* lalu akan tampil di halaman *category*. Setelah halaman *category* tampil, Admin dapat melakukan aktivitas yang diinginkan seperti menambah data, mengedit data, dan menghapus data. Jika Admin memilih aktivitas menambahkan data, maka admin harus menekan tombol *add category*, lalu akan muncul *dialog add button category* kemudian Admin dapat memasukkan inputan data pada *form* tersebut kemudian menekan *button save*.

Admin dapat melakukan aktivitas mengedit data dengan cara pertama memilih data yang akan diubah kemudian menekan *button edit* lalu akan muncul *dialog edit category* dan muncul data sebelumnya. Setelah itu Admin dapat mengubah inputan *category* sesuai yang diinginkan dan menekan *button save*. Data akan tersimpan sesuai inputan yang diubah sebelumnya.

Selanjutnya apabila Admin akan melakukan aktivitas menghapus data, yang pertama adalah memilih data yang akan dihapus terlebih dahulu, kemudian menekan *button delete* dan Ketika menekan *button ok* data akan terhapus.

Berikutnya adalah *sequence diagram* untuk *use case* mengelola data produk yang dapat dilihat pada gambar 4.11.

3. Kelola Produk



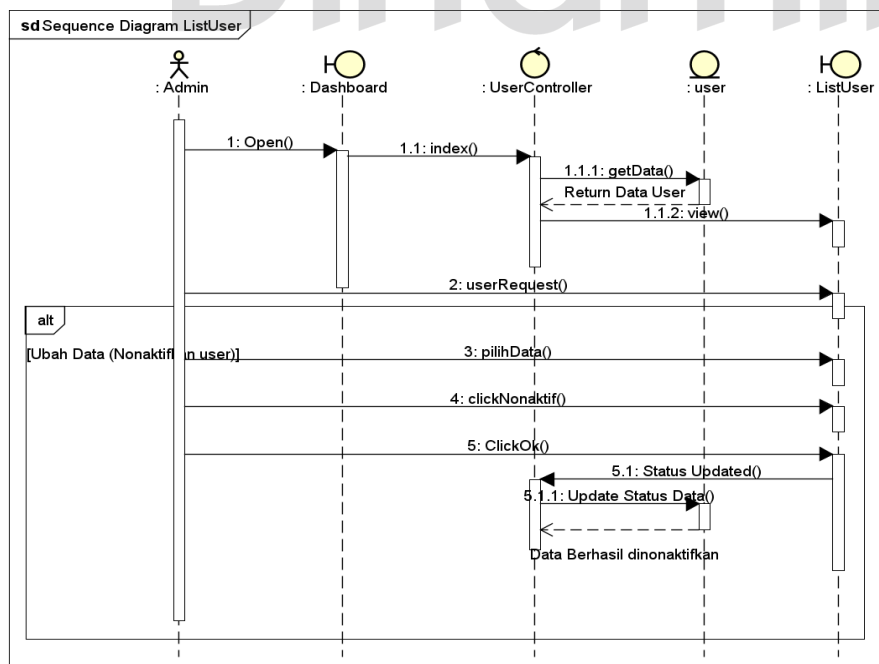
Gambar 4. 12 *Sequence Diagram* Mengelola Data Produk

Pada gambar *sequence diagram* di atas, proses berawal dari Mitra membuka menu produk untuk dapat mengelola data produk. Untuk membuka menu produk, *Products controller* akan mengambil data produk lalu akan tampil di halaman produk. Setelah halaman produk tampil, Mitra dapat melakukan aktivitas

yang diinginkan seperti menambah data, mengubah data, dan menghapus data. Jika Mitra memilih aktivitas menambahkan data, maka Mitra harus menekan tombol *add* produk, lalu akan muncul *dialog add button* produk kemudian Mitra dapat memasukkan inputan data pada *form* tersebut kemudian menekan *button save*.

Mitra dapat melakukan aktivitas mengedit data dengan memilih data yang akan diubah kemudian menekan *button edit* lalu akan muncul *dialog edit* produk dan muncul data sebelumnya. Setelah itu Mitra dapat mengubah inputan produk sesuai yang diinginkan dan menekan *button save*. Data akan tersimpan sesuai inputan yang diubah sebelumnya. Selanjutnya apabila Mitra akan melakukan aktivitas menghapus data, yang pertama adalah memilih data produk yang akan dihapus terlebih dahulu, kemudian menekan *button delete* dan ketika menekan *button ok* data akan terhapus.

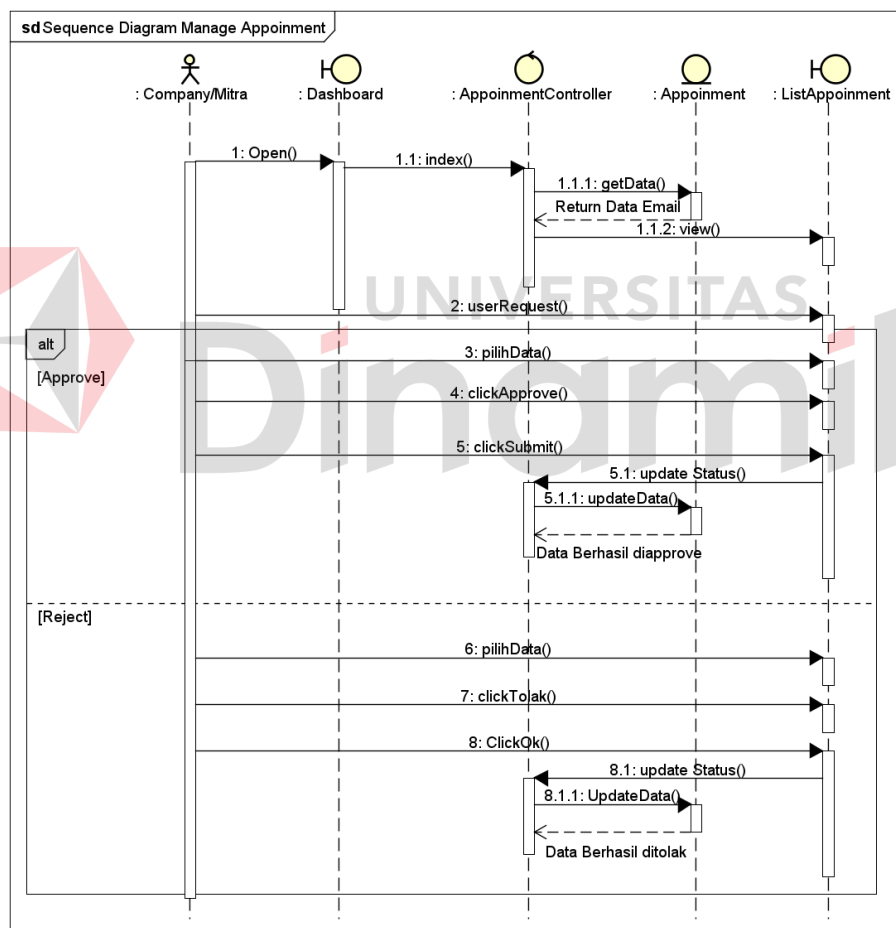
4. Kelola User



Gambar 4. 13 Gambar *Sequence Diagram* Kelola User

Pada gambar *sequence diagram* di atas, proses berawal dari Admin membuka menu Kelola *user* untuk dapat mengelola data *user*. *controller user* akan mengambil data *user* lalu akan tampil di halaman Kelola *user*. Setelah halaman *user* tampil, Admin dapat melakukan aktivitas menonaktifkan data dengan memilih data yang ingin dinonaktifkan terlebih dahulu, kemudian menekan *button nonaktifkan* dan Ketika menekan *button ok* data status *user* akan terupdate menjadi *inactive*.

5. Kelola Appointment

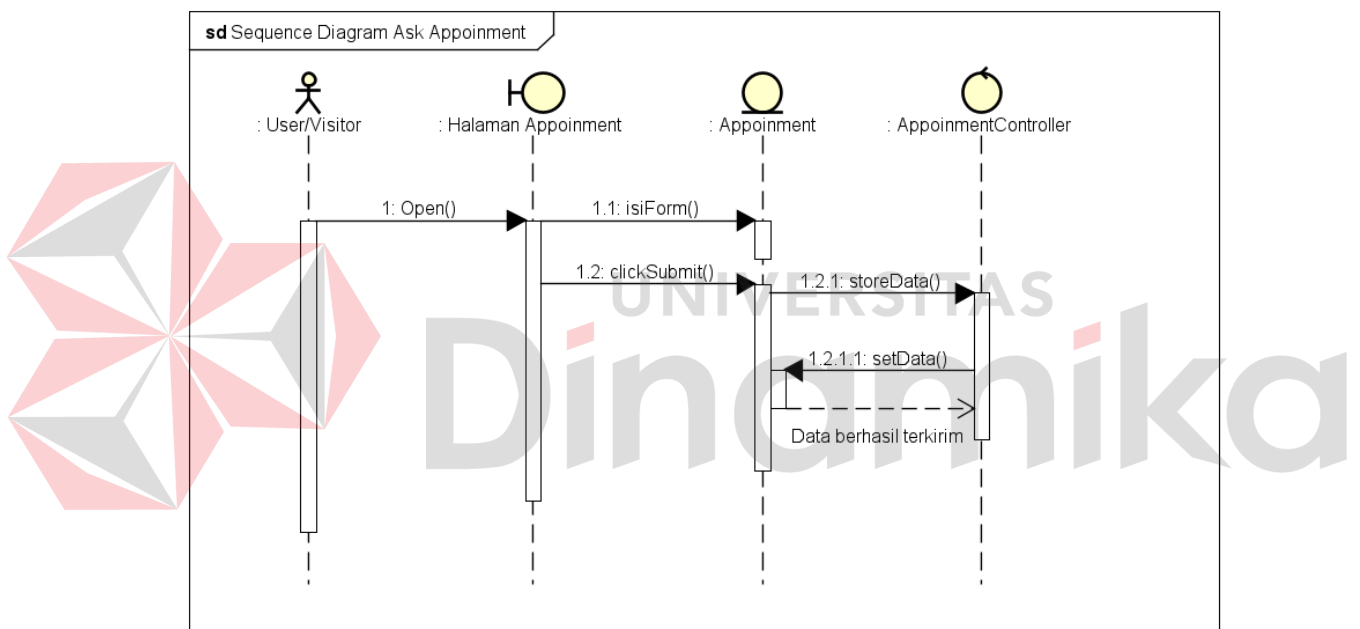


Gambar 4. 14 *Sequence Diagram* Kelola Appointment

Pada gambar 4.14 *sequence diagram* di atas, proses berawal dari Mitra membuka menu Kelola Appointment untuk dapat mengelola data Appointment.

controller Appointment akan mengambil data *Appointment* lalu data *Appointment* lalu akan tampil di halaman *Kelola Appointment*. Setelah halaman *Appointment* tampil, Mitra dapat melakukan aktivitas menyetujui *Appointment* atau tolak *Appointment* dengan memilih data yang ingin terlebih dahulu, kemudian menekan *button* setuju atau tolak lalu menekan *button ok* data status *appointment* akan berubah menjadi setuju ataupun ditolak.

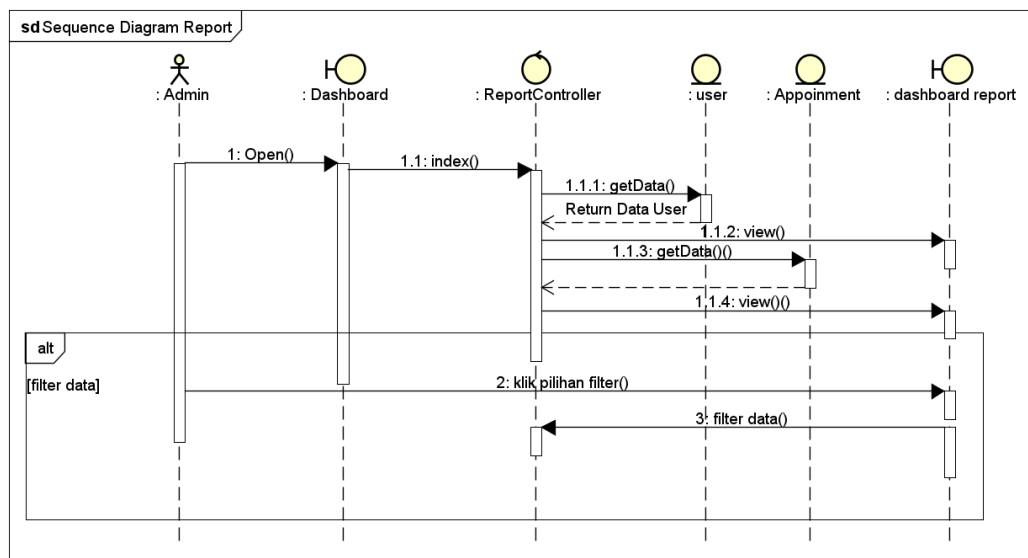
6. Mengajukan *Appointment*



Gambar 4. 15 *Sequence Diagram* Kelola *Appointment*

Pada gambar 4.15 *sequence diagram* di atas, proses berawal dari *user* mengakses menu *Appointment* kemudian *user* mengisi *form appointment* lalu tekan tombol *submit*. *controller Appointment* akan mengirimkan data *appointment* dan disimpan ke *database appointment*.

7. Melihat Dashboard



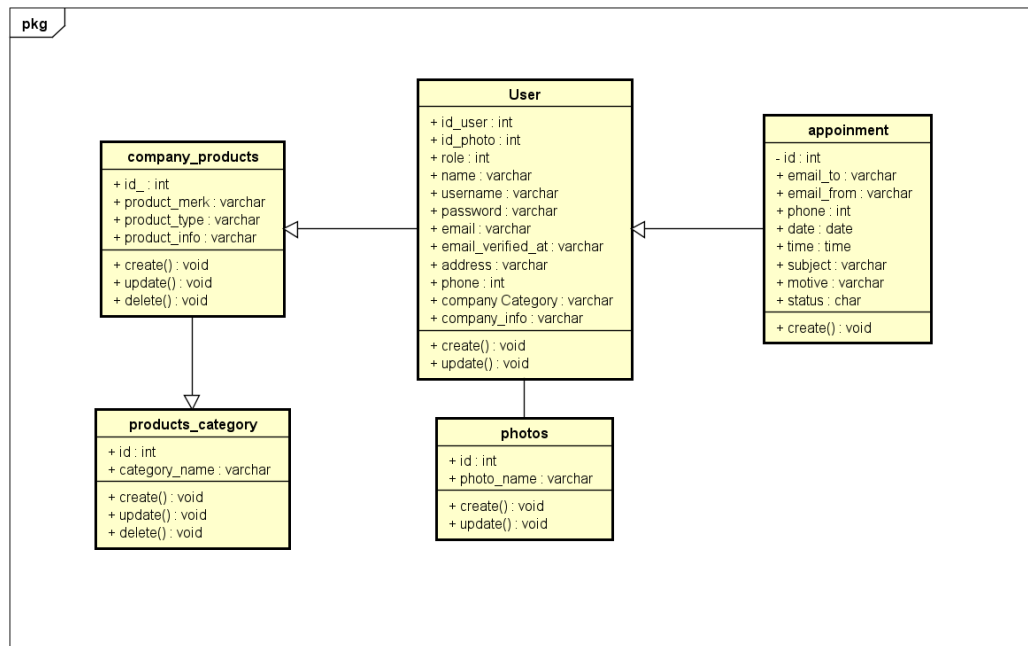
Gambar 4. 16 *Sequence Diagram* Melihat Dashboard

Pada gambar 4.16 *sequence diagram* di atas, proses berawal dari *admin* mengakses menu *dashboard*. *controller report* akan mengambil data *User* dan *Appointment* lalu data tersebut diolah menjadi grafik batang dan akan tampil di halaman *dashboard report*. Setelah halaman *report* tampil, *admin* dapat melakukan aktivitas filter data dengan memilih *combo box* tahun untuk melihat grafik dengan lebih rinci.

4.2.2 Perancangan Desain Sistem

A. *Class Diagram*

Class Diagram merupakan sebuah *class* yang menggambarkan struktur dan penjelasan objek, *class*, paket serta hubungan satu sama lain. Adapun *class diagram* yang diusulkan pada gambar 4.17 sebagai berikut.

Gambar 4. 17 *Class Diagram*

B. Desain Antarmuka Pengguna

1. Halaman *Login*

Berikut adalah Desain Antarmuka Pengguna *Login* yang akan diusulkan pada *website* Direktori Produk Ekspor Hasil Pertanian pada Gambar 4.18 sebagai

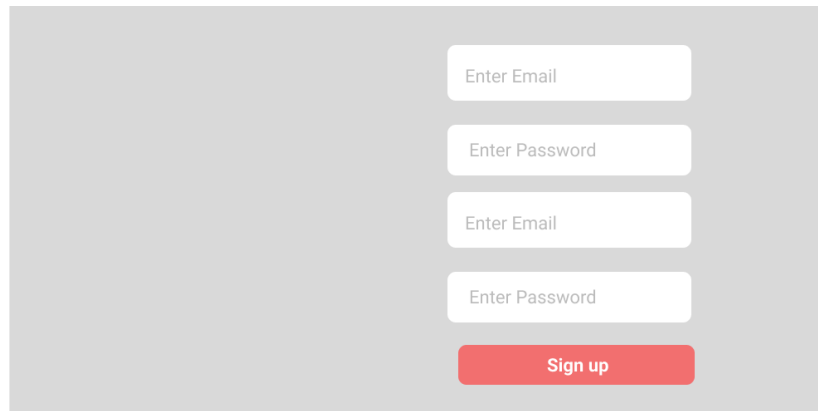
berikut:

The image shows a user interface design for a login page. It features a light gray background. On the left side, there are two white input fields stacked vertically. The top field is labeled "Enter Email" and the bottom field is labeled "Enter Password". Below these fields is a red button with the text "login". To the right of the input fields, there is a red button with the text "Registrasi".

Gambar 4. 18 Halaman Desain Antarmuka *Login*

2. Halaman Registrasi *User*

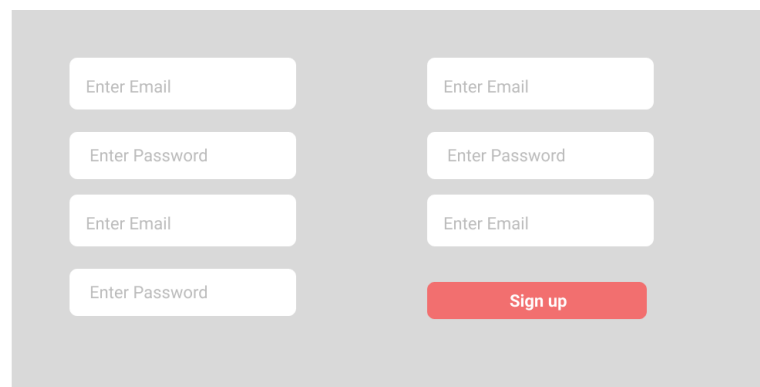
Berikut adalah Desain Antarmuka Pengguna Halaman Registrasi *User* yang akan diusulkan pada *website* Direktori Produk Ekspor Hasil Pertanian pada Gambar 4.19 sebagai berikut:

A user registration form with a light gray background. It features four input fields stacked vertically: 'Enter Email', 'Enter Password', 'Enter Email', and 'Enter Password'. Below these fields is a red button labeled 'Sign up'.

Gambar 4. 19 Halaman Desain Antarmuka Registrasi *User*

3. Halaman Registrasi *Company Mitra*

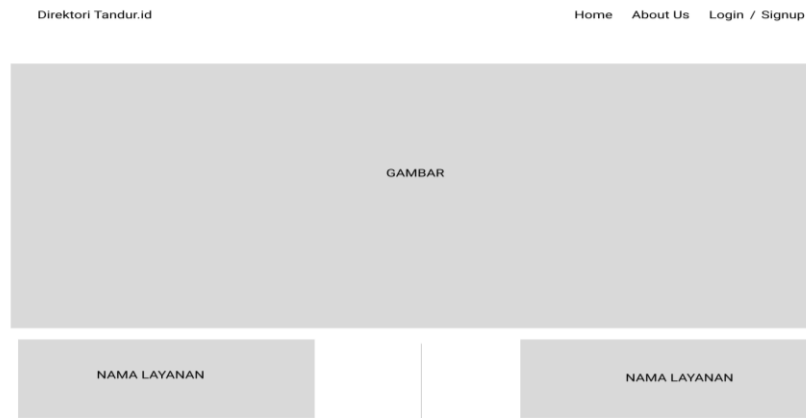
Berikut adalah Desain Antarmuka Pengguna Halaman Registrasi *Company Mitra* yang akan diusulkan pada *website* Direktori Produk Ekspor Hasil Pertanian pada Gambar 4.20 sebagai berikut:

A company registration form with a light gray background. It features two columns of input fields. The left column has four fields: 'Enter Email', 'Enter Password', 'Enter Email', and 'Enter Password'. The right column has three fields: 'Enter Email', 'Enter Password', and 'Enter Email'. Below the right column is a red button labeled 'Sign up'.

Gambar 4. 20 Halaman Antarmuka Registrasi *Company Profile*

4. Halaman Beranda

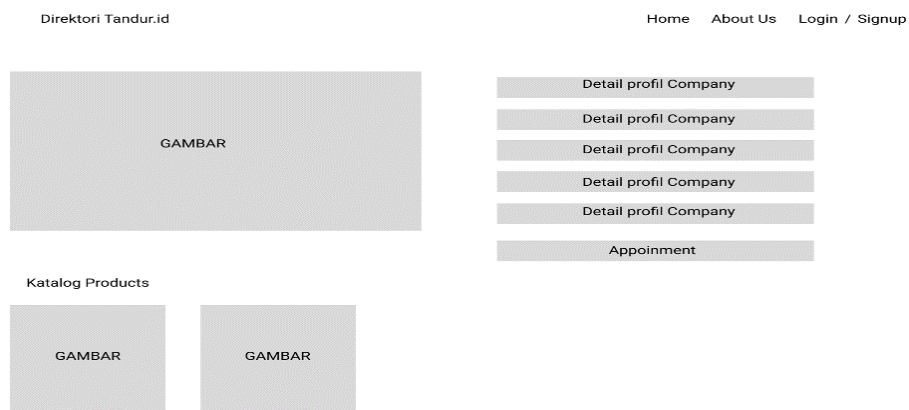
Berikut adalah Desain Antarmuka Pengguna Halaman Beranda yang akan diusulkan pada *website* Direktori Produk Ekspor Hasil Pertanian pada Gambar 4.21 sebagai berikut:



Gambar 4. 21 Halamana Antarmuka Beranda

5. Halaman Company Profile

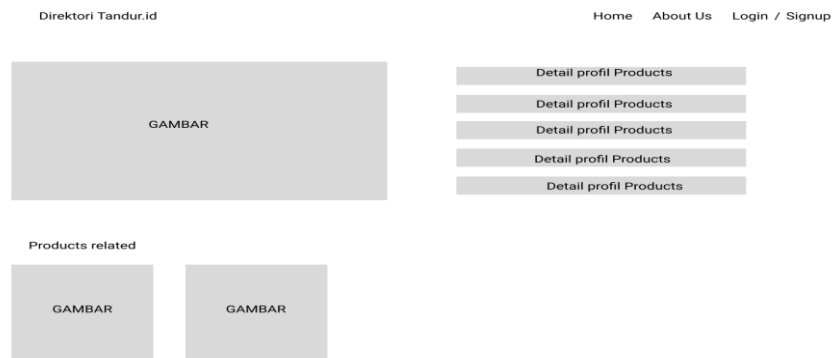
Berikut adalah Desain Antarmuka Pengguna Halaman *Company Profile* yang akan diusulkan pada *website* Direktori Produk Ekspor Hasil Pertanian pada Gambar 4.22 sebagai berikut:



Gambar 4. 22 Halaman Antarmuka *Company Profile*

6. Halaman Detail Product

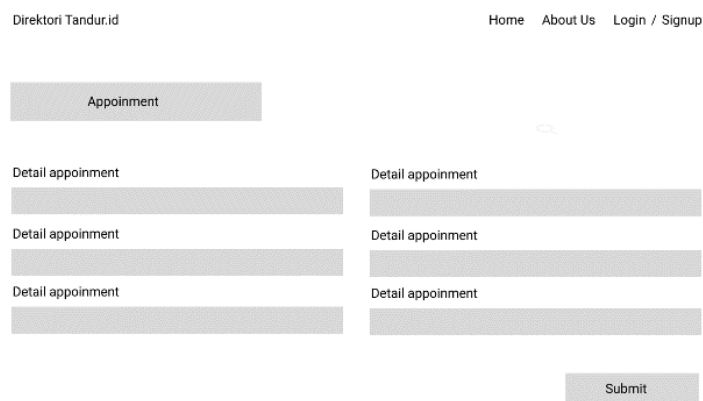
Berikut adalah Desain Antarmuka Pengguna Halaman *Detail Product* yang akan diusulkan pada *website* Direktori Produk Ekspor Hasil Pertanian pada Gambar 4.23 sebagai berikut:



Gambar 4. 23 Halaman Antarmuka *Detail Product*

7. Halaman Appoinment

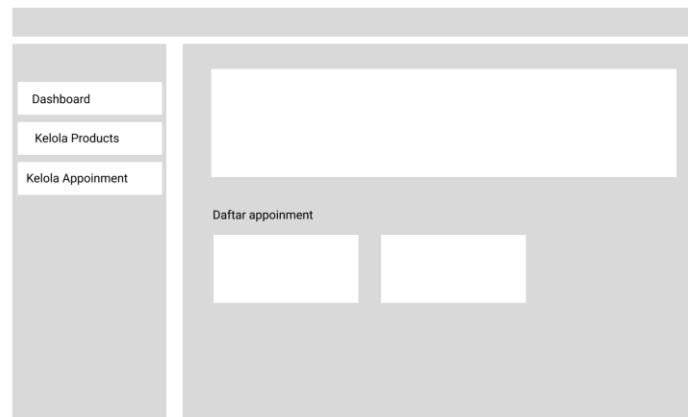
Berikut adalah Desain Antarmuka Pengguna Halaman *Appoinment* yang akan diusulkan pada *website* Direktori Produk Ekspor Hasil Pertanian pada Gambar 4.24 sebagai berikut:



Gambar 4. 24 Halaman Antarmuka *Appoinment*

8. Halaman *Dashboard*

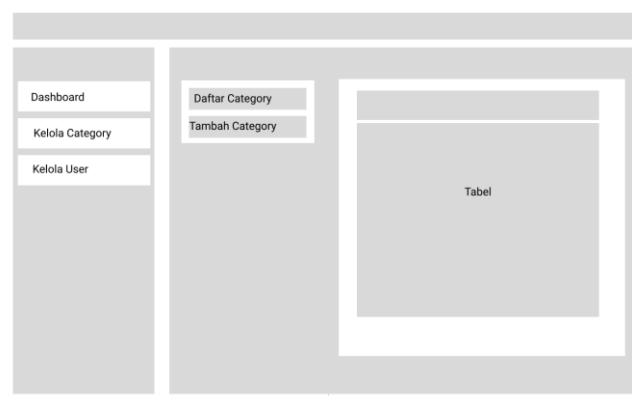
Berikut adalah Desain Antarmuka Pengguna Halaman *Dashboard* yang akan diusulkan pada *website* Direktori Produk Ekspor Hasil Pertanian pada Gambar 4.25 sebagai berikut:



Gambar 4. 25 Halaman Antarmuka *Dashboard*

9. Halaman *Dashboard* Kelola *Category*

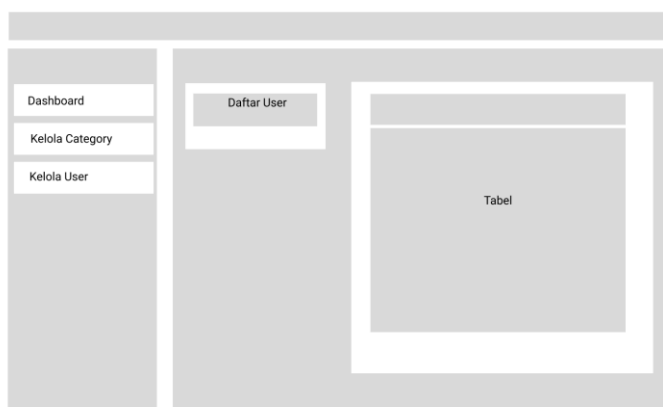
Berikut adalah Desain Antarmuka Pengguna Halaman *Dashboard* Kelola *Category* yang akan diusulkan pada *website* Direktori Produk Ekspor Hasil Pertanian pada Gambar 4.26 sebagai berikut:



Gambar 4. 26 Halaman Antarmuka *Dashboard* Kelola *Category*

10. Halaman *Dashboard Kelola User*

Berikut adalah Desain Antarmuka Pengguna Halaman *Dashboard Kelola User* yang akan diusulkan pada *website* Direktori Produk Ekspor Hasil Pertanian pada Gambar 4.27 sebagai berikut:

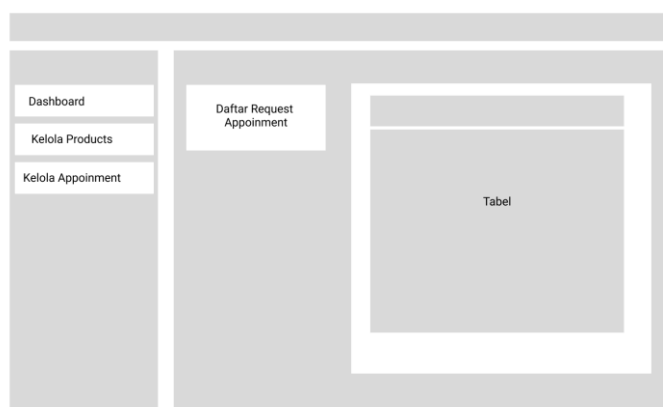


Gambar 4. 27 Halaman Antarmuka *Dashboard Kelola User*

11. Halaman *Dashboard Kelola Appoinment*

Berikut adalah Desain Antarmuka Pengguna Halaman *Kelola Appoinment* yang akan diusulkan pada *website* Direktori Produk Ekspor Hasil Pertanian pada

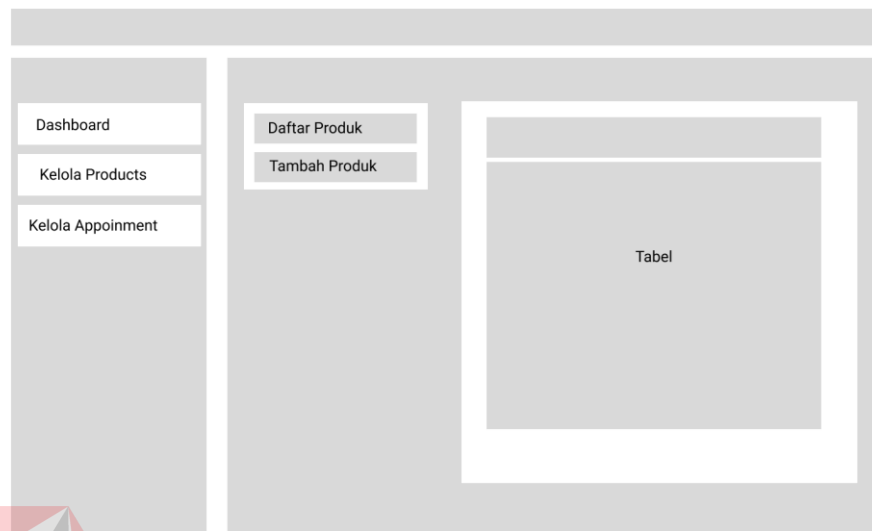
Gambar 4.28 sebagai berikut:



Gambar 4. 28 Halaman Antarmuka *Dashboard Kelola Appoinment*

12. Halaman *Dashboard Kelola Product*

Berikut adalah Desain Antarmuka Pengguna Halaman *Kelola Product* yang akan diusulkan pada *website* Direktori Produk Ekspor Hasil Pertanian pada Gambar 4.29 sebagai berikut:



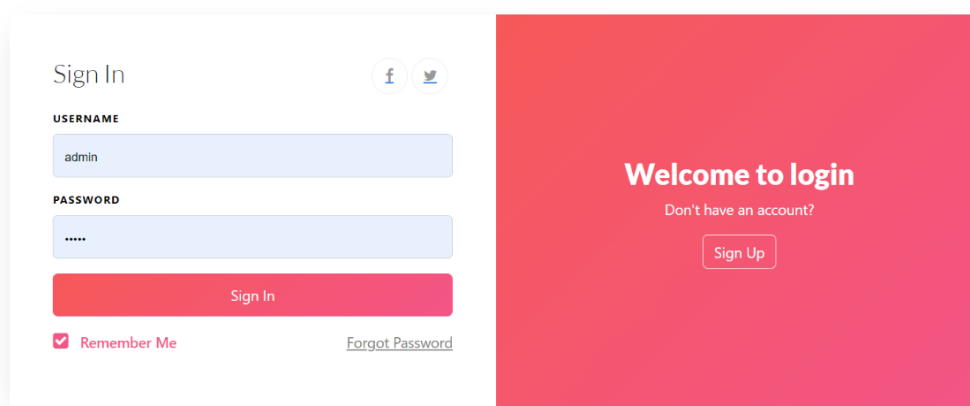
Gambar 4. 29 Halaman Antarmuka *Dashboard Kelola Product*

4.3 Implementation

4.3.1 Halaman *Login*

Halaman *login* pendaftar pada gambar 4.30 dilakukan untuk masuk ke dalam beranda dan menggunakan fitur *appointment*. Pendaftar harus mengisi terlebih dahulu data yang sudah terdaftar pada aplikasi seperti *password* dan *username*.

LOGIN TANDUR.ID



Sign In

USERNAME

admin

PASSWORD

.....

Sign In

Remember Me [Forgot Password](#)

Welcome to login

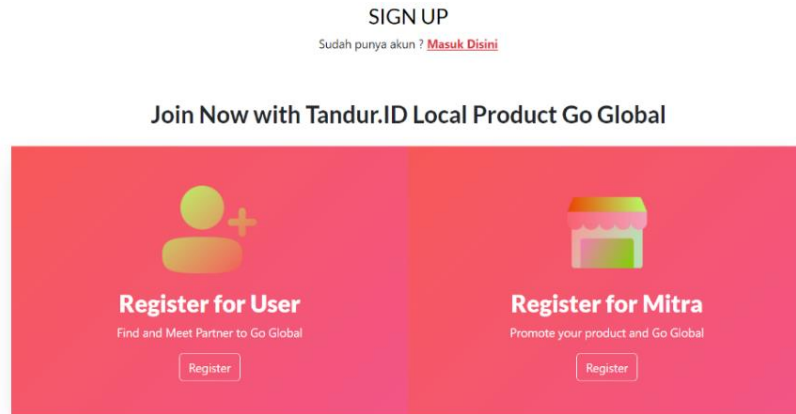
Don't have an account?

Sign Up

Gambar 4. 30 Halaman *Login*

4.3.2 Halaman Registrasi

Tampilan halaman *Register* seperti pada gambar 4.31 memilih mendaftar sebagai *user* atau sebagai mitra umkm. Pada halaman *Register* sebagai *user* yang ada pada gambar 4.32 dilakukan pengisian data seperti yang tertera pada gambar yaitu nama, *username*, *Email*, *password*, konfirmasi *password* dan memilih tombol *sign up*. Untuk *Register* sebagai mitra sesuai pada gambar 4.33 juga dilakukan pengisian data seperti yang ada pada gambar yaitu nama perusahaan, nomor handphone, alamat, *website*, deskripsi perusahaan, sektor bisnis, *username*, *Email*, *password*, dan konfirmasi *password*. Setelah data terisi dan tidak ada yang salah memilih *button sign up*.

Gambar 4. 31 Halaman *Register*

The image shows a 'Sign Up User' form. It includes fields for 'NAMA' (Nama Lengkap), 'USERNAME' (Username), 'EMAIL' (Email), 'PASSWORD' (Password), and 'KONFIRMASI PASSWORD' (Konfirmasi kata sandi). There is a 'Remember Me' checkbox and a 'Sign Up' button. A 'Back' button is also visible. The form is overlaid on a red background with a person icon and the text 'Register for User' and 'Find and Meet Partner to Go Global'.

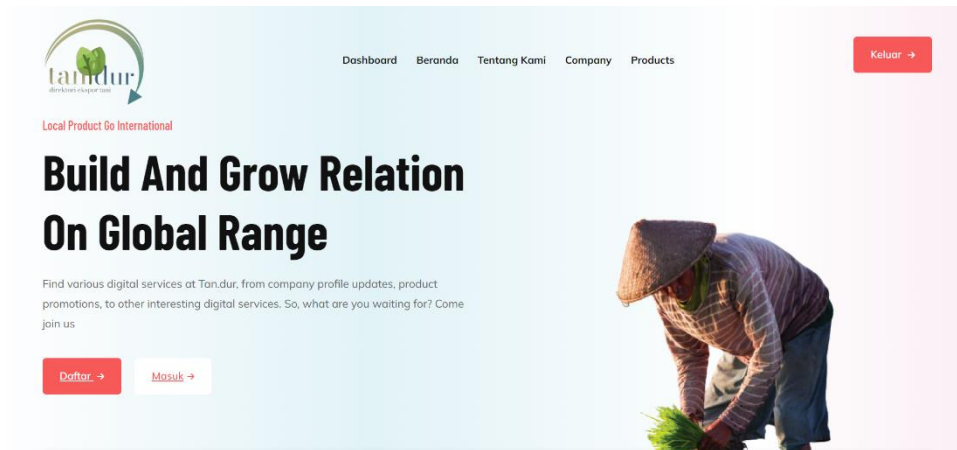
Gambar 4. 32 Halaman *Register User*

The image shows a 'Sign Up for Mitra' form. It includes fields for 'NAMA PERUSAHAAN' (Nama Lengkap), 'SEKTOR BISNIS' (Cantik), 'PHONE' (081 xxx xxx), 'ALAMAT' (Alamat), 'WEBSITE' (Website), 'DESKRIPSI PERUSAHAAN' (Leave a comment here), 'USERNAME' (Username), 'EMAIL' (Email), 'PASSWORD' (Password), and 'KONFIRMASI PASSWORD' (Konfirmasi kata sandi). There is a 'Sign Up' button.

Gambar 4. 33 Halaman *Register Mitra UMKM*

4.3.3 Halaman Beranda

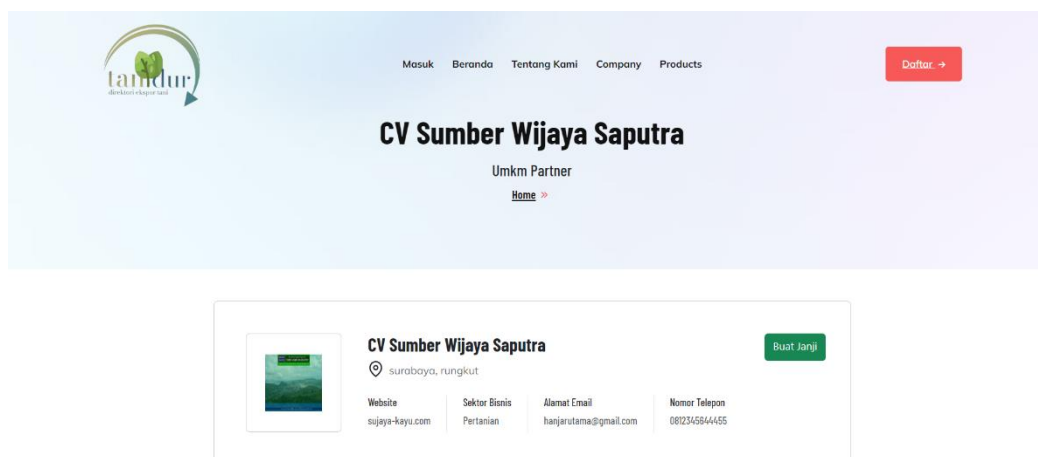
Pada gambar dibawah ini 4.34 merupakan halaman beranda awal, terlihat ada beberapa *menu* yang ada di *navbar* seperti tentang kami, *company*, *products* dan *dashboard*.



Gambar 4. 34 Halaman Beranda

4.3.4 Halaman *Catalog Company*

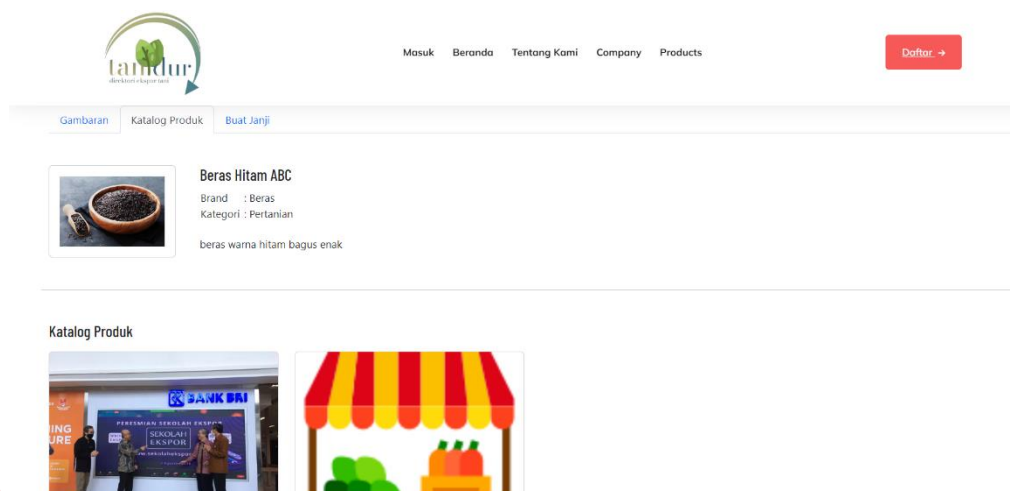
Gambar 4.35 di bawah ini menampilkan halaman katalog *Company* menampilkan profil mitra umkm seperti lokasi, nomor telfon, alamat, dan *Email*.



Gambar 4. 35 Halaman *Catalog Company*

4.3.5 Halaman *Catalog Products*

Halaman katalog produk menampilkan jenis produk yang ditawarkan oleh mitra Umkm seperti yang ada pada gambar 4.36 di bawah ini.



Gambar 4. 36 Halaman *Catalog Products*

4.3.6 Halaman Mengajukan *Appointment*

Halaman mengajukan *appointment* seperti gambar 4.37 di bawah ini menampilkan kolom yang harus diisi seperti nama lengkap, alamat *Email*, dan nomor *handphone*. Kemudian terdapat kolom detail rapat tanggal, perihal, dan waktu yang harus diisi. Selain itu juga terdapat kolom pesan yang dapat diisi terkait pengajuan *appointment* dan lalu memilih tombol kirim pesan.

The screenshot shows the 'Buat Janji' (Make Appointment) form on the taniidur website. The form is titled 'Buat Janji' and contains the following sections:

- Silakan masukan biodata anda** (Please enter your personal data):
 - Nama Lengkap (Full Name)
 - Alamat Email (Email Address)
 - No. Hp (Phone Number)
- Silakan masukan detail rapat** (Please enter meeting details):
 - Perihal (Subject)
 - dd/mm/yyyy (Start Date)
 - :-- (Start Time)
 - sampai (until)
 - :-- (End Time)
- Silakan masukan pesan anda** (Please enter your message):
 - A text area for the user to provide additional information.

At the bottom of the form, there is a green button labeled 'Kirim Pesan' (Send Message).

Gambar 4. 37 Halaman Pengajuan *Appointment*

4.3.7 Halaman *Dashboard Appointment*

Pada gambar 4.38 dibawah ini terdapat *dashboard* yang menampilkan daftar *appointment* yang telah terbuat. Pihak mitra dapat memilih setuju dan tidak setuju pada daftar *appointment* yang telah ada.

The screenshot displays the 'Dashboard Appointment' interface. It features a blue header with a welcome message for 'CV Sumber Wijaya Saputra' and a 'View Schedule' button. Below the header, there is a section titled 'Appointment request' with two cards showing appointment details:

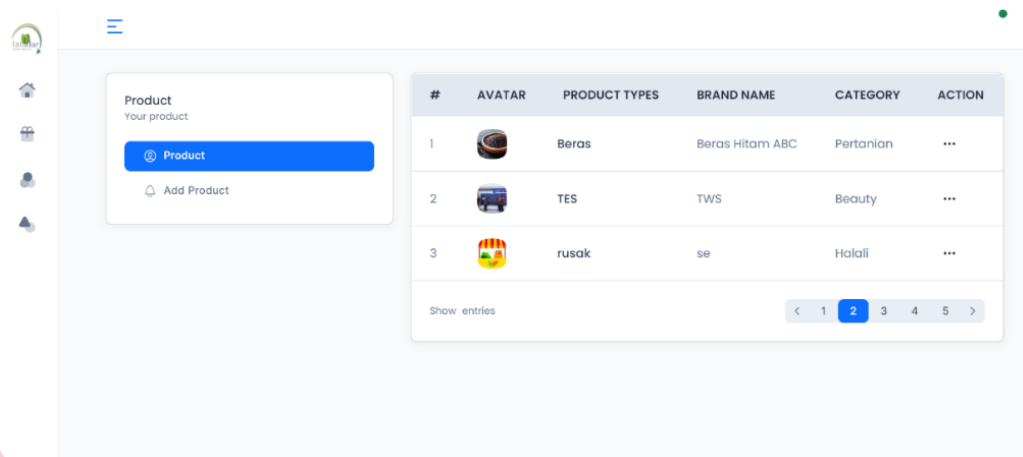
Requester	Date	Time	Status
tes (tes@bakuregarden3871@semlatan.com)	2022-06-30	01:30:00 - 03:30:00	Not Responded
CV Sumber Wijaya Saputra (bakuregarden3871@semlatan.com)	2022-06-30	09:09:00 - 23:00:00	Not Responded




Each card includes a 'View' button and a 'Close' button. A 'View All' link is located at the top right of the appointment request section.

Gambar 4. 38 Halaman *Dashboard Appointment*

4.3.8 Halaman Kelola Produk

Pada gambar 4.39 menampilkan halaman yang berisikan daftar produk pada mitra umkm yang tersedia. Dapat dilakukan pengeditan dan penambahan dan hapus data produk *Company Mitra*.

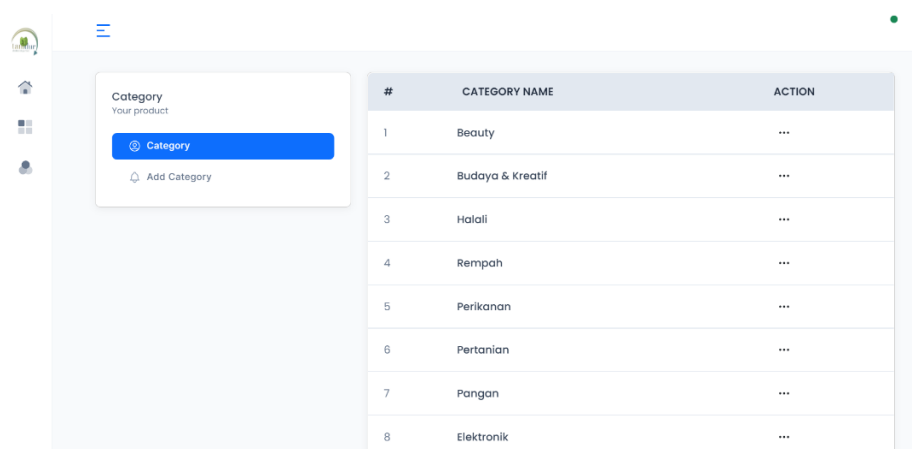


#	AVATAR	PRODUCT TYPES	BRAND NAME	CATEGORY	ACTION
1		Beras	Beras Hitam ABC	Pertanian	...
2		TES	TWS	Beauty	...
3		rusak	se	Halali	...

Gambar 4. 39 Halaman Kelola *Product*

4.3.9 Halaman Kelola *Category*

Halaman kategori seperti pada gambar 4.40 Dibawah ini menampilkan kategori *Company* yang terdaftar pada *website*. Pihak berperan admin dapat menambahkan kategori *Company* yang terdaftar

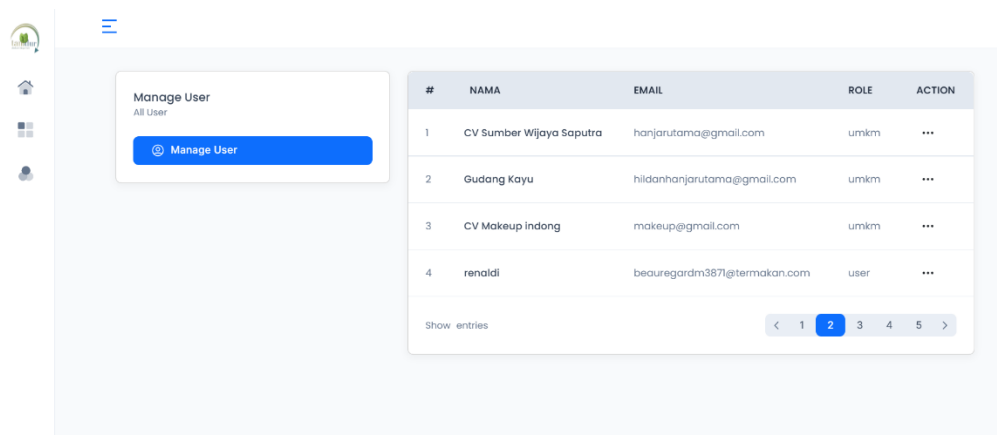


#	CATEGORY NAME	ACTION
1	Beauty	...
2	Budaya & Kreatif	...
3	Halali	...
4	Rempah	...
5	Perikanan	...
6	Pertanian	...
7	Pangan	...
8	Elektronik	...

Gambar 4. 40 Halaman Kelola *Category*

4.3.10 Halaman Kelola *User*

Menampilkan daftar *user* yang ada kemudian juga menampilkan *Email* dan *role* yang terdaftar baik sebagai mitra *Company* atau *user* biasa. Pada gambar 4.41 merupakan halaman kelola *user*.

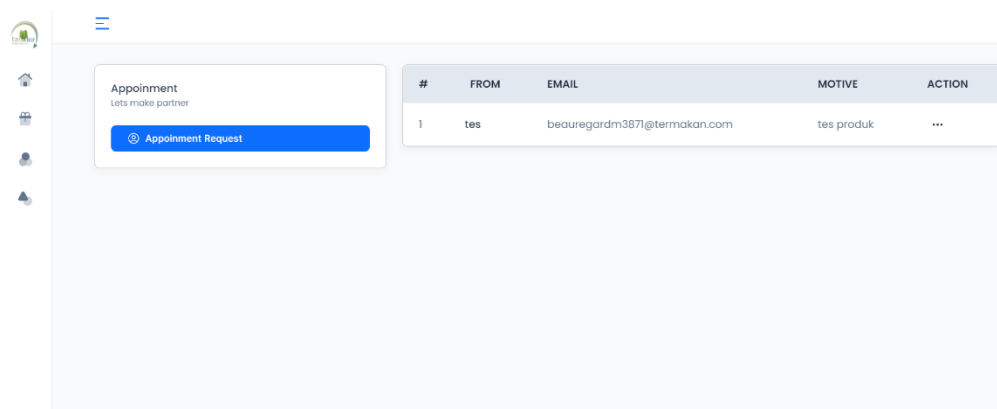


#	NAMA	EMAIL	ROLE	ACTION
1	CV Sumber Wijaya Saputra	hanjarutama@gmail.com	umkm	...
2	Gudang Kayu	hildanhanjarutama@gmail.com	umkm	...
3	CV Makeup Indang	makeup@gmail.com	umkm	...
4	renaldi	beauregardm3871@termakan.com	user	...

Gambar 4. 41 Halaman Kelola *User*

4.3.11 Halaman Kelola *Appointment*

Pada gambar 4.42 di bawah ini Menampilkan *appointment* yang masuk beserta Informasi seperti nama, *Email*, dan *motive*.

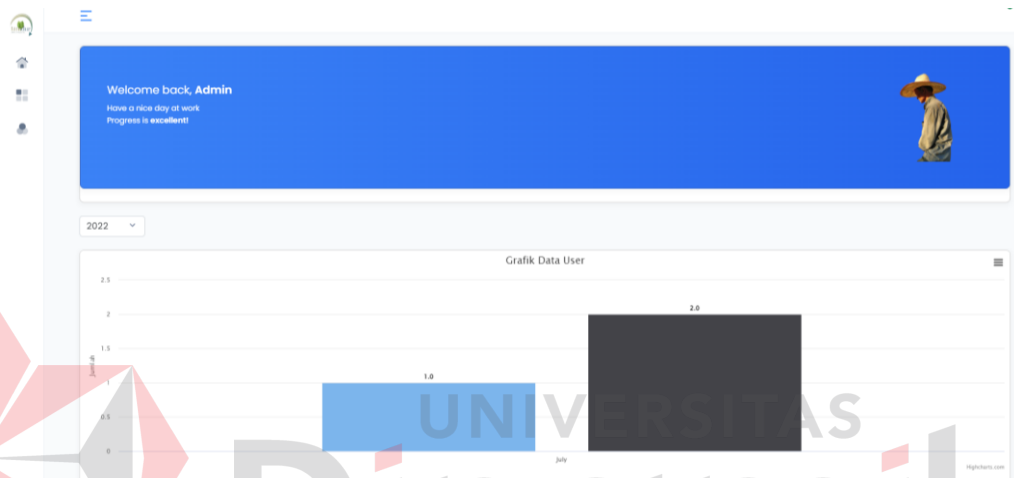


#	FROM	EMAIL	MOTIVE	ACTION
1	tes	beauregardm3871@termakan.com	tes produk	...

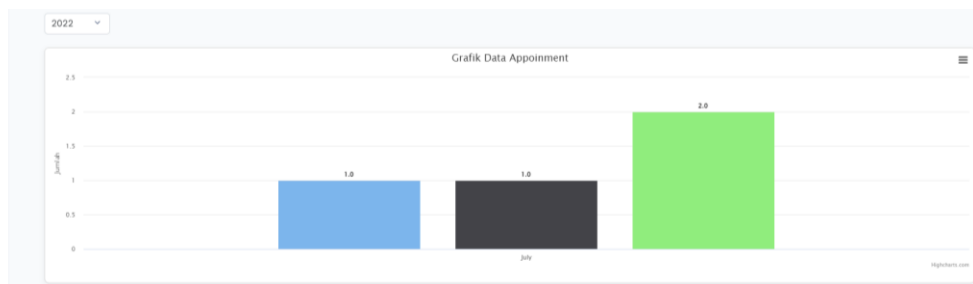
Gambar 4. 42 Halaman Kelola *Appointment*

4.3.12 Halaman *Dashboard Report*

Pada gambar 4.43 di bawah ini menampilkan fitur *dashboard* grafik yang menampilkan *report* mengenai total *user* pada *website* yang terdiri dari *user* pengunjung dan mitra berdasarkan bulan. Lalu pada gambar 4.44 menampilkan *dashboard* grafik yang berisi total *appointment* yang sudah dilakukan antara *user* dan mitra baik yang disetujui maupun ditolak.



Gambar 4. 43 Halaman *Dashboard Report* Total User



Gambar 4. 44 Halaman *Dashboard Report* Total Appointment

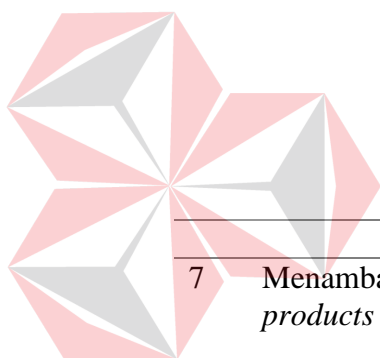
4.4 Testing

Pada proses *Testing*, menggunakan metode *black box Testing* yang digunakan untuk menguji fitur serta fungsi dari *website* direktori produk ekspor hasil pertanian dapat dilihat pada tabel 4. 9.

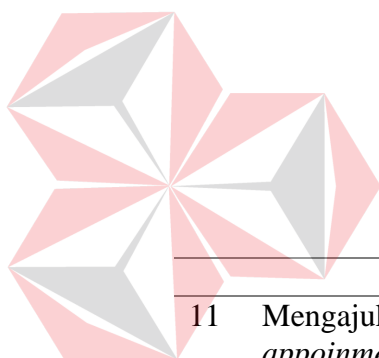
Tabel 4. 9 Proses *Testing*

No	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Status
<i>Testing proses login</i>				
1	<i>Register</i> kedalam sistem sebagai Mitra <i>Company</i> dengan menginputkan data Mitra	<i>Username:</i> sumberrejeki <i>Password:</i> 251977 <i>Email:</i> sumberrejeki@gmail.com <i>Telepon:</i> 081234578532 <i>Address:</i> Rungkut, Surabaya <i>Info company:</i> PT sumber rejeki menyediakan berbagai olahan <i>cocoa</i> <i>Company sector:</i> <i>cocoa</i>	<i>Register</i> berhasil dan masuk kedalam sistem	berhasil
2	<i>Register</i> kedalam sistem dengan menginputkan data <i>user</i>	<i>Username:</i> renaldi <i>Password:</i> 12345 <i>Email:</i> ren@gmail.com <i>Telepon:</i> 081234571172	<i>Register</i> berhasil dan masuk kedalam sistem	berhasil
3	<i>Login</i> kedalam sistem dengan menggunakan <i>username</i> dan <i>password</i> yang sudah ada dengan hak akses atau level admin	<i>Username:</i> admin <i>Password:</i> admin	<i>Login</i> berhasil dan masuk kedalam system <i>dashboard</i> untuk admin	berhasil
<i>Testing pengelolaan category</i>				
4	Menambah data <i>category</i>	<i>Category name:</i> <i>Cocoa</i> <i>preparation</i>	<i>Data Category</i> telah tersimpan dalam <i>database</i> danditampilkan pada halaman <i>managecategory</i>	berhasil
5	Mengubah	Menekan tombol	Data admin	berhasil

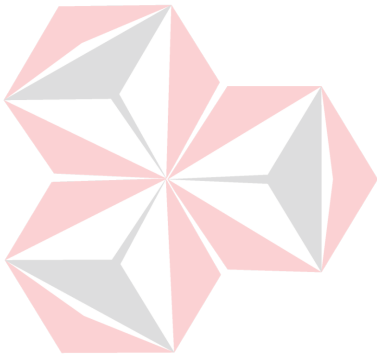
No	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Status
	data <i>category</i>	“Edit” pada data yang ingin diubah	telah berubah baik dalam <i>database</i> dan pada halaman <i>manage category</i>	
6	Menghapus Data <i>category</i>	Menekan tombol pada kolom tabel “Delete”	Data <i>category</i> yang telah dipilih akan muncul notifikasi untuk meyakinkan pengguna bahwa akan menghapus data yang dipilih. Setelah itu data akan terhapus baik dalam <i>database</i> dan pada halaman <i>manage category</i>	berhasil
<i>Testing pengelolaan produk</i>				
7	Menambah data <i>products</i>	<i>Products name: Cocoa raw</i>	Data <i>Products</i> telah tersimpan dalam <i>database</i> dan ditampilkan pada halaman <i>manageproducts</i>	berhasil
8	Mengubah data <i>products</i>	Menekan tombol “Edit” pada data yang ingin diubah	Data admin telah berubah baik dalam <i>database</i> dan pada halaman <i>manage products</i>	berhasil
9	Menghapus Data <i>products</i>	Menekan tombol pada kolom tabel “Delete”	Data <i>products</i> yang telah dipilih akan muncul notifikasi untuk meyakinkan pengguna bahwa akan	berhasil



No	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Status
			menghapus data yang dipilih. Setelah itu data akan terhapus baik dalam <i>database</i> dan pada halaman <i>manage products</i>	
<i>Testing List User</i>				
10	Menonaktifkan <i>user</i>	Menekan tombol nonaktif	Data <i>user</i> yang telah dipilih akan muncul notifikasi untuk meyakinkan pengguna bahwa akan menonaktifkan data <i>user</i> yang dipilih. Setelah itu data status <i>user</i> akan terganti pada <i>database</i>	berhasil
<i>Testing Appoinment</i>				
11	Mengajukan <i>appoinment</i>	nama lengkap: muhamad rizal <i>Email</i> : rizal@gmail.com <i>phone</i> : 081234213647 <i>motive</i> : tes produk <i>date</i> : 22 june 2022 <i>time</i> : 14.00-15.00 <i>detail</i> : tes detail produk cocoa	Data <i>appointment</i> yang diajukan terkirim ke <i>Email</i> mitra dan masuk ke <i>database</i> dan ditampilkan pada halaman Kelola <i>appointment</i> mitra	berhasil
<i>Testing Kelola appoinment</i>				
12	Terima <i>appoinment</i>	Menekan tombol setuju <i>appoinment</i>	Data <i>appointment</i> yang dipilih Setelah itu data status <i>user</i> akan terganti	berhasil



No	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Status
			accepted pada <i>database</i>	
13	Tolak <i>appointment</i>	Menekan tombol tolak <i>appointment</i>	Data <i>appointment</i> yang dipilih Setelah itu data status <i>user</i> akan terganti rejected pada <i>database</i>	berhasil
<i>Testing Melihat Dashboard</i>				
14	Melihat Dashboard	Melihat grafik data <i>user</i> dan <i>appointment</i>	Data <i>user</i> dan <i>appointment</i> terlihat dalam bentuk grafik	berhasil



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada Rancang Bangun *Website* Direktori Produk Ekspor Hasil Tani dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi ini membantu mempromosikan produk dari mahasiswa maupun *Company* sebagai mitra.
2. Aplikasi ini dapat membantu mengatur jadwal *appointment* antara mitra dengan pengunjung (*user*).

5.2 Saran

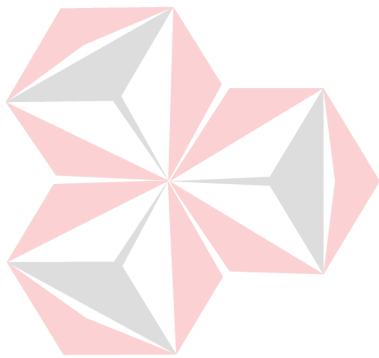
Saran yang dapat diberikan agar aplikasi *website* Direktori Ekspor menjadi lebih baik yaitu menambahkan fitur untuk mengelola data admin agar *website* dapat digunakan oleh beberapa admin sekaligus karena saat ini *website* hanya digunakan oleh satu orang admin.

DAFTAR PUSTAKA

- Anjarwi, W. (2021). *Pajak Lalu Lintas Barang (Kepabeanan, Ekspor, Impor, dan Cukai)*. Sleman: Deepublish.
- Azmi, Fajri Surya dan Rahmah, E. (2018). Direktori Pariwisata di Kota Pariaman. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, Vol. 7, No(September), 220–225. file:///D:/PENELITIAN/industri pariwisata indo/Bahan Jurnal/DIREKTORI PARIAMAN.pdf
- Hasanuddin, N. (2022). *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Sleman : Deepublish.
- Herlina, N. (2022, Juni Kamis). *Kampus Merdeka*. Retrieved from kemdikbud: <https://dikti.kemdikbud.go.id>.
- Hidayat, R. (2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: PT Elex Median Komputindo.
- Makandolu, S. M., Sogen, J. G., & Henuk, Y. L. (2014). *Analisis Karakteristik Debitur Umkm Bidang Pertanian Bank Ntt Kantor Cabang Utama Kupang (Characteristics Analysis of Micro , Small and Medium Enterprises (Smes) Debtors in Integrated Agricultural Sector At Ntt Bank - Main Branch Office of Kupang). 1(1)*.
- Nugraha, W., Syarif, M., & Dharmawan, W. S. (2018). Penerapan Metode Sdlc Waterfall Dalam Sistem Informasi Inventori Barang Berbasis Desktop. *JUSIM (Jurnal Sistem Informasi Musirawas)*, 3(1), 22–28. <https://doi.org/10.32767/jusim.v3i1.246>
- Purnama Sari, D., & Wijanarko, R. (2020). Implementasi Framework Laravel pada Sistem Informasi Penyewaan Kamera (Studi Kasus di Rumah Kamera Semarang). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 32. <https://doi.org/10.36499/jinrpl.v2i1.3190>
- Sadono, D. (2008). Pemberdayaan Petani: Paradigma Baru Penyuluhan Pertanian di Indonesia. *Jurnal Penyuluhan*, 4(1). <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v4i1.2170>
- Sari, T. K., & Nurizzati. (2017). Pembuatan Direktori Objek Wisata Kabupaten Solok Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 6(1), 371–380.
- Wibisono, G., & Susanto, W. E. (2015). Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Batik Khas Kabupaten Kulonprogo. *Jurnal Evolusi*, 6(2), 46–55.

Wuryaningrat, N. F. (2017). Pemasaran Produk Pertanian : Masalah Dan Solusinya. *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam*, 1(2), 69–87. <https://doi.org/10.30984/tjebi.v1i2.383>

Yusup, P. M. (2016). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Perpustakaan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.



UNIVERSITAS
Dinamika