

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT. Enseval didirikan pada Oktober 1973, sebagai akibat dari pemisahan fungsi distribusi dari pemasaran dan produksi PT. Kalbe Farma bersama anak perusahaan. Dalam perkembangannya PT. Enseval juga berkembang menjadi distributor umum, tidak saja menjadi distributor produk produk farmasi saja tapi juga mencakup produk keperluan konsumen, alat-alat kedokteran bahkan agen dan distributor bahan-bahan dasar kimia untuk industri farmasi, kosmetik dan industri makanan. Sejalan dengan perkembangan ekonomi Indonesia, PT. Enseval juga melakukan diversifikasi ke berbagai usaha diluar bidang perdagangan dan distribusi.

Ketika manajemen mengambil kebijaksanaan untuk kembali ke bidang usaha inti pada tahun 1993, maka semua kegiatan usaha perdagangan dan distribusi dipindahkan ke PT Arya Gupta Cempaka suatu Perseroan yang didirikan pada tahun 1988 yang selanjutnya pada 6 Agustus 1993 berganti nama menjadi PT Enseval Putera Megatrading.

Pada 1 Agustus 1994 Perseroan tercatat di Bursa Efek Jakarta sebagai PT.Enseval Putera Megatrading Tbk. Kegiatan Perseroan difokuskan pada jasa distribusi dan perdagangan, yang terdiri atas 4 divisi, yaitu :

1. Divisi penjualan dan distribusi produk farmasi
2. Divisi penjualan dan distribusi produk barang konsumsi, obat bebas dan nutrisi
3. Divisi pemasaran dan distribusi produk peralatan & perlengkapan kesehatan

4. Divisi pemasaran dan penjualan produk kimia bahan baku industri farmasi, kosmetik, makanan dan kesehatan hewan

Hingga kini, Perseroan memiliki 42 cabang di seluruh Indonesia yang tersebar dari Banda Aceh sampai ke Jayapura. Perseroan juga memiliki infrastruktur yang memadai guna menunjang kelancaran operasional logistik yaitu 2 *Regional Distribution Centre* berupa fasilitas gudang besar yang berada di Jakarta dan Surabaya. Masing-masing cabang memiliki gudang dan armada pengiriman serta personil lengkap guna menunjang kegiatan operasional dan keperluan pihak pemasok (Prinsipal) dan Pelanggan (*Outlet*).

Pada saat ini perseroan mempunyai lebih dari 100 pemasok (Prinsipal) dan melayani secara langsung lebih dari 200,000 outlet di seluruh Indonesia.

Sampai dengan tahun 2009, Perseroan mempunyai 5 anak perusahaan yaitu:

1. PT Tri Sapta Jaya

PT. Tri Sapta Jaya yang juga bergerak dibidang usaha distribusi produk farmasi dan kesehatan akan berfokus untuk memperluas jaringan distribusi farmasi ke pasar bawah dan juga lebih menjangkau daerah-daerah yang terpencil.

2. PT. Millenia Dharma Insani

PT. Millenia Dharma Insani didirikan pada tahun 2003, dikembangkan dari hanya bisnis apotik menjadi klinik dengan nama Mitrasana. Klinik Mitrasana menyediakan fasilitas kesehatan yang ekonomis dan terintegrasi yang meliputi praktek dokter, farmasi, laboratoriumi, mini market dan sekarang diperluas dengan jasa layanan hemodialisis. Dengan visi menjadi klinik pilhan keluarga Indonesia dengan pelayanan prima dan harga terjangkau, Klinik Mitrasana ini kini

telah menambah jumlah klinik menjadi 13 buah di tahun 2009 di area Jakarta dan sekitarnya.

Selanjutnya, dengan tujuan untuk melakukan perluasan atau ekstensifikasi usaha di bidang pemasaran dan perdagangan alat kesehatan, maka pada November 2007, didirikan anak perusahaan yaitu PT Enseval Medika Prima yang kini sudah mulai beroperasi secara resmi pada Oktober 2008. PT. Enseval Medika Prima bergerak di bidang pemasaran alat kesehatan dan diagnostik secara lebih fokus.

3. PT Global Chemindo Megatrading

PT Global Chemindo Megatrading yang juga didirikan pada November 2007 merupakan anak perusahaan yang bergerak di bidang bahan baku akan terus berfokus pada penjualan bahan baku baik ke pelanggan dalam grup maupun non grup. PT Global Chemindo Megatrading kini sudah memulai kegiatan usaha secara independen sejak Oktober 2008.

Sebagai langkah diversifikasi jenis layanan dalam bidang kesehatan, Perseroan mendirikan anak perusahaan yaitu PT Renalmed Tiara Utama pada Juli 2008 dan Perseroan melakukan akuisisi usaha penyediaan bahan-bahan dan mesin hemodialisa bagi pasien gagal ginjal ke rumah-rumah sakit dan klinik-klinik pada Oktober 2008 dari pihak ketiga yang meliputi: kendaraan, mesin hemodialisa dan persediaan dimana sekaligus PT. Renalmed Tiara Utama secara resmi memulai kegiatan usahanya di bulan yang sama.

2.2 Visi dan Misi PT. Enseval Putera Megatrading

2.2.1 Visi

Menjadi Perusahaan jasa distribusi dan logistik yang terintegrasi di bidang kesehatan melalui penyediaan layanan yang prima, penggunaan teknologi dan kepemimpinan yang kuat.

2.2.2 Misi

Meningkatkan kesehatan melalui penyediaan produk kesehatan.

2.3 Logo Perusahaan

Logo dari perusahaan PT. Enseval Putera Megatrading dapat dilihat pada gambar 2.1 Logo PT. Enseval Putera Megatrading.



Gambar 2.1 Logo PT. Enseval Putera Megatrading

2.4 Nilai Inti

Nilai – nilai inti dari perusahaan PT. Enseval Putera Megatrading yaitu :

- a. Memberikan pelayanan terbaik pada pelanggan
- b. Integritas
- c. Gigih untuk mencapai yang terbaik
- d. Kerjasama yang KOKOH
- e. Inovasi
- f. Tangkas / lincah

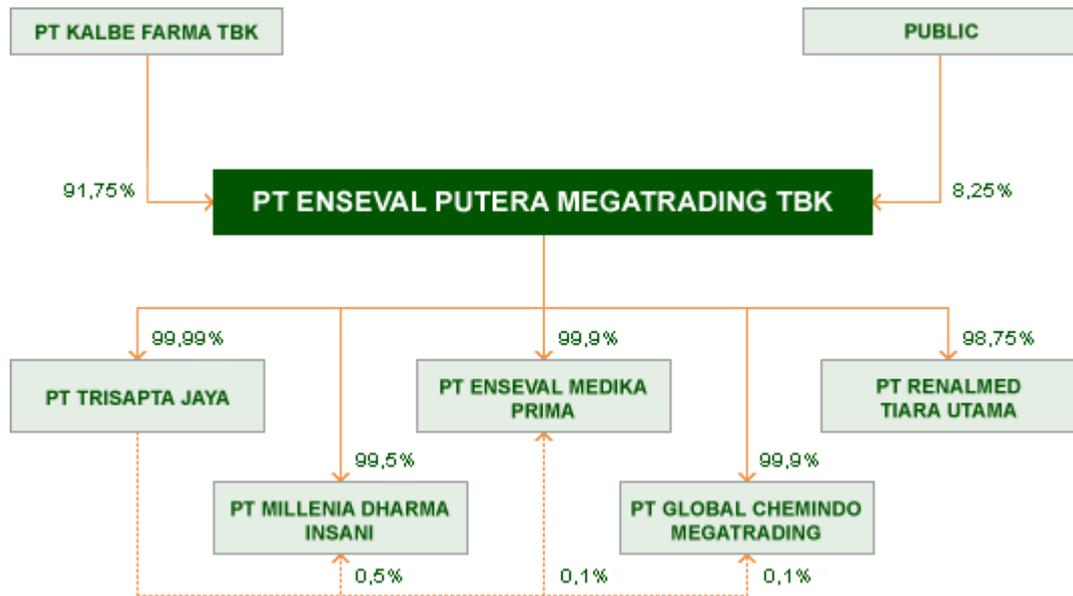
2.5 Strategi

Meningkatkan Produktivitas untuk Memberikan Pelayanan Yang Memuaskan

1. Menyediakan Layanan dan Produk Yang Berorientasi Pada Pelanggan
2. melalui Inovasi dan Pelayanan Konsumen yang Memuaskan.
3. Mengembangkan Jaringan Domestik Yang Luas dan Menyeluruh.
4. Mengembangkan Jaringan Domestik yang Ekstensif dan Tersedia Dimanamana
5. Mengembangkan Jaringan Penyaluran yang Kreatif
6. (misal : Pengiriman Langsung ke Konsumen).
7. Membangun Kompetensi melalui Manajemen Sumber Daya Manusia.
8. Teknologi Informasi yang Terpadu dan Berdasarkan Kebutuhan Pasar.
9. Menciptakan Jaringan Regional di ASEAN (untuk Farmasi & Konsumen).

2.6 Anak Perusahaan

Struktur anak perusahaan dari PT. Enseval Putera Megatrading dapat dilihat pada gambar 2.2 Struktur anak perusahaan PT. Enseval Putera Megatrading.



Gambar 2.2 Diagram Anak Perusahaan

Sumber : <http://www.enseval.com/>

