

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam pembangunan ekonomi di Indonesia, usaha kecil selalu digambarkan sebagai sektor yang mempunyai peranan yang penting, karena sebagian besar jumlah penduduk Indonesia berpendidikan rendah dan hidup dalam kegiatan usaha kecil baik di sektor tradisional maupun modern. Sebagai sarana penyediaan lapangan kerja dan peningkatan penghasilan, sector ini mampu menunjang upaya pemerataan sebagai salah satu tujuan pembangunan nasional yang sangat penting. Oleh karenanya, upaya promosi produk-produk unggulan yang ada merupakan program yang strategis dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat pada umumnya serta pembangunan ekonomi pada khususnya. Melalui promosi yang dilakukan keberadaan penghasil produk tersebut bisa semakin bertumbuh dan berkembang.

Dengan jumlah produk-produk yang tercatat pada tahun 2012 ada sekitar 200 produk unggulan di Kabupaten Malang dan pemasaran selama ini masih belum maksimal karena selama ini pemasaran produk-produk tersebut hanya pada saat ada pameran dan event-event saja. Sehingga masih banyak orang yang belum mengetahuinya. Dalam hal ini Pemerintah Kabupaten ingin memprioritaskan pembangunan daerah pada tahun 2012 sesuai dengan Rencana Kerja Pembangunan Daerah (RKPD) Pemerintahan Kabupaten Malang ingin meningkatkan daya saing daerah, sehingga dalam beberapa tahun kedepan Kabupaten Malang memiliki produk-produk unggulan yang

mampu bersaing di pasar regional maupun nasional dan sekaligus mampu meningkatkan daya saing daerah di regional Jawa Timur maupun di tingkat Nasional.

Untuk mengatasi masalah tersebut, maka diperlukan suatu wadah untuk membantu Pemerintahan Kabupaten Malang memperkenalkan berbagai produk-produk unggulan yang ada di Kabupaten Malang. Dengan dibangunnya Rancang Bangun Aplikasi Pengelolaan Data Produk berbasis web ini diharapkan memberikan kontribusi maksimal terhadap kemajuan serta tercapainya rencana kerja Pemerintahan Kabupaten Malang untuk memperkenalkan produk-produk unggulannya dari setiap desa yang menghasilkan produk tersebut agar dapat bersaing di pasar regional maupun nasional.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas yang telah diuraikan diatas, didapatkan suatu perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat aplikasi *web* yang dapat mengolah data produk unggulan di setiap kecamatan di Kabupaten Malang ?
2. Bagaimana membuat sebuah sistem yang bisa mengolah data dan membuat laporan berdasarkan data produk unggulan

1.3 Pembatasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pembuatan Rancang Bangun Aplikasi Pengelolaan Data Produk Unggulan di 33 Kecamatan di Wilayah Kabupaten Malang berbasis web sebagai berikut :

1. Fokus pembahasan hanya menampilkan data produk unggulan di 33 kecamatan di Kabupaten Malang beserta informasi tentang penghasil produk tersebut.
2. Kami tidak membahas tentang transaksi jual-beli didalam *web* tersebut , hanya menampilkan data dan informasi perusahaan yang menghasilkan produk tersebut.

1.4 Tujuan

Tujuan dari Rancang Bangun Aplikasi Pengelolaan Data Produk Unggulan di 33 Kecamatan di Wilayah Kabupaten Malang berbasis *web* sebagai berikut :

1. Untuk mendesain dan membangun aplikasi yang dapat mengolah data dan memperkenalkan produk-produk unggulan di kabupaten Malang.
2. Untuk membuat laporan data daftar-daftar produk dan penghasil produk pada aplikasi pengelolaan data produk berbasis *web*

1.5 Kontribusi

Kontribusi yang di dapat oleh Pemerintahan Kabupaten Malang dari pembuatan aplikasi pengelolaan data produk di 33 kecamatan di Kabupaten Malang adalah sebagai berikut :

1. Dapat membantu Pemerintahan dalam hal pendataan produk dan penghasil produk tersebut yang belum diketahui di setiap kecamatan di Kabupaten Malang

2. Dapat membantu untuk mempermudah menyajikan laporan data-data produk dan informasi penghasil produk tersebut.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan kinerja praktek ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah yang ada, perumusan masalah berdasarkan tujuan, batasan masalah yang akan dibahas, tujuan dari pembuatan aplikasi, dan kontribusi kerja praktek serta sistematika penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Berisi profil perusahaan, sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi, visi misi perusahaan serta tugas pokok dan fungsi, khususnya pada bagian Pengelolaan Data Elektronik

BAB III LANDASAN TEORI

Berisi teori – teori pendukung yang digunakan dalam pembuatan aplikasi serta teori – teori mengenai perusahaan.

BAB IV DESKRIPSI PERUSAHAAN

Berisi uraian tentang tugas – tugas yang dikerjakan pada saat kerja praktek, yaitu analisa system, pembahasan system berupa *Sistem Flow Perusahaan, Sistem Flow Pembaharuan, Hierarchy Input Process Output (HIPO), Data Flow Diagram (DFD), Entity Relationship Diagram (ERD), Struktur Tabel, Desain Input/Output.*

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dari system yang dibuat dan saran bagi pengembangan system dari aplikasi yang dibuat kedepannya.

