

UNIVERSITAS
Dinamika

**PENGEMBANGAN DESAIN GRAFIS MEDIA SOSIAL UNTUK
BERITA LOKAL TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI)
JAWA TIMUR**

KERJA PRAKTIK

Program Studi :

S1 Desain Komunikasi Visual

Oleh :

SHEILA AULIAH

1842010082

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

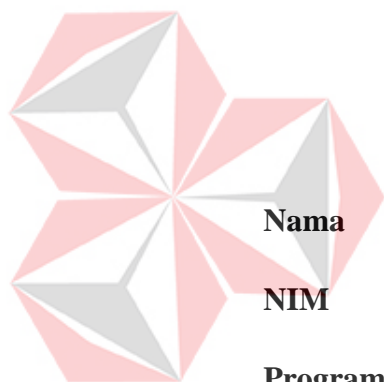
UNIVERSITAS DINAMIKA

2022

**PENGEMBANGAN DESAIN GRAFIS MEDIA SOSIAL UNTUK BERITA
LOKAL TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI) JAWA TIMUR**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana Desain**



Disusun Oleh :

Nama

: SHEILA AULIAH

NIM

: 18420100082

Program

: S1 (Strata Satu)

Jurusan

: Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2022



UNIVERSITAS
Dinamika

*“Ibu, Ayah, pergiku untuk mencari ilmu agar bisa memenuhi janji mengubah
keadaan orang – orang disekitar kita, aku akan pulang saat aku yakin sudah siap
akan itu”*



UNIVERSITAS
Dinamika

Kupersembahkan karya ini kepada

Ibu, ayah, kakak, adik,

Sahabat berserta orang – orang yang selalu mendukungku selama ini

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN DESAIN GRAFIS MEDIA SOSIAL UNTUK BERITA LOKAL TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI) JAWA TIMUR

Laporan Kerja Praktik

Oleh

Sheila Auliah

NIM : 18420100082

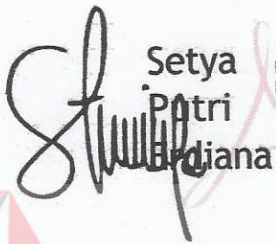
Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Mojokerto, 11 Juli 2022

Disetujui :

Pembimbing

Penyelia


Setya
Putri
Erdiana

Digitally signed
by Setya Putri
Erdiana
Date: 2022.07.11
16:32:33 +0700



Setya Putri Erdiana, S.T., M.Ds


NIDN. 0721099105

Akhmad Basri, S.Sos., M.M

NIP. 19870605 2009121 2 003

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual


Dhika Yuan
Yurisma, M.Ds
2022.07.11
16:34:37
+07'00'

Dhika Yuan Yurisma, M.Ds

NIDN. 0720028701

SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya :

Nama : Sheila Auliah
NIM : 18420100082
Program Study : S1 Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain Dan Industri Kreatif
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktek
Judul Karya : **PENGEMBANGAN DESAIN GRAFIS MEDIA SOSIAL
UNTUK BERITA LOKAL TELEVISI REPUBLIK INDONESIA
(TVRI) JAWA TIMUR**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atau seluruh isi/sebagai karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, diahlimediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat sebagian maupun keseluruhan, kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Mojokerto, 11 Juli 2022



Sheila Auliah

NIM. 18420100082

ABSTRAK

Teknologi telah dikenal dan pakai sedari dulu dan dengan pengembangan zaman memasuki era digital informasi dapat di akses dari mana saja dan kapanpun hanya dengan bantuan internet. Dunia digital tidak dapat di pisahkan dengan media sosial, dikarenakan sekarang banyak orang yang memakai media sosial untuk berbagai hal seperti berbagi informasi, iklan, dan berita. Salah satu media sosial yang sering dipakai oleh orang – orang adalah Instagram. Instagram adalah salah satu media sosial yang dapat digunakan untuk membagikan informasi dan juga untuk mengiklakan sesuatu dalam bentuk video, foto, audio, teks dan berbagai macam berkas. Karena itu konten – konten Instagram yang mengikuti atau sesuai dengan perubahan tren akan banyak menarik orang untuk mengecek konten tersebut.

Dalam proses perancangan sebuah *feed* Instagram, konsep dari *feed* Instagram yang dipakai harus sesuai dengan target *audience* yang ditetapkan yang dimana pada laporan ini adalah remaja, karena itu konsep yang dipakai diambil dari beberapa ide seperti dari *game* atau dari hal yang sedang tren dikalangan para remaja sekarang. Proses pembuatan *feed* Instagram yang dilakukan yaitu pertama dari pemilihan konsep, kedua sketsa dari *feed* yang akan dibuat, selanjutnya dilakukannya proses digital yang dilakukan memakai aplikasi CorelDraw X7, yang akhirnya setelah sesuai dengan permintaan barulah dilakukan implementasi media.

Perancangan *feed* Instagram memakai desain grafis dengan aplikasi *software* yang dipakai adalah CorelDraw X7. Desain grafis yang digunakan menggunakan color pallete dan konsep sesuai dengan minat dan tren remaja sekarang, desain *feed* Instagram ini diharapkan akan menarik perhatian remaja kepada stasiun televisi TVRI Jawa Timur.

Kata Kunci: *Remaja, Instagram, Media sosial dan feed Instagram*

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik tentang “PENGEMBANGAN DESAIN GRAFIS MEDIA SOSIAL UNTUK BERITA LOKAL TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI) JAWA TIMUR”.

Laporan ini disusun dalam rangka penulisan laporan yang sebagai syarat kelulusan mata kuliah Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Dinamika Surabaya.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin berterima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini, terutama yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika Surabaya.
2. Bapak Dhika Yuan Yurisma, M.Ds selaku Kaprodi S1 DKV dan juga dosen wali.
3. Ibu Setya Putri Erdiana, S.T., M.Ds selaku dosen pembimbing.
4. Bapak Akhmad Basri, S.Sos., M.M selaku subkoordinator Konten Media baru.
5. Kedua Orang tua saya yang selalu mendukung dan membantu saya.
6. Dan semua pihak – pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu demi satu yang telah membantu penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan kemudahan dalam kehidupan dunia maupun di akhirat kepada kita semua.

Akhir kata, semoga laporan ini bermanfaat untuk para pembaca sekalian.

Mojokerto, 11 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Manfaat	2
1.6 Sistem Penulisan	2
BAB II	4
2.1 Gambaran Umum TVRI Jawa Timur	4
2.2 Foto TVRI Jawa Timur	4
2.3 Alamat dan Kontak Perusahaan	4
2.4 Visi dan Misi TVRI Jawa Timur	5
2.4.1 Visi	5
2.4.2 Misi	5
2.5 Struktur Perusahaan	5
2.6 Fokus Bidang Kerja	6
BAB III	7
1.1 Desain Grafis	7
1.2 Media Sosial Instagram	8
1.3 Perilaku Konsumen	11
BAB IV	13
4.1 Deskripsi Pekerjaan	13
4.2 Ide dan Konsep	13
4.3 Proses Sketsa	14

4.4 Proses Digital dan Penggunaan Aplikasi	15
4.5 Hasil Karya Jadi	16
4.6 Implementasi Karya	17
BAB V	19
5.1 Kesimpulan	19
5.2 Saran.....	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN.....	22



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR TABEL



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Stasiun televisi TVRI Jawa Timur	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi TVRI Jawa Timur	6
Gambar 3.1 Format Ukuran <i>Feed</i> Instagram	9
Gambar 3.2 <i>Single Image</i> Instagram Feed	9
(Sumber : freepik.com)	9
Gambar 3.3 <i>Carousel</i>	10
Gambar 3.4 <i>Reels</i> Instagram	10
Gambar 3.5 IGTV	11
Gambar 3.6 Instagram <i>Story</i>	11
Gambar 4.1 Sketsa Hari Pahlawan	14
Gambar 4.2 Sketsa Hari Toleransi	14
Gambar 4.3 Sketsa Hari Televisi	15
Gambar 4.4 Proses Digital Hari Pahlawan	15
Gambar 4.5 Proses Digital Hari Toleransi Internasional	15
Gambar 4.6 Proses Digital Hari TV	16
Gambar 4.7 Desain <i>Feed</i> Digital Untuk Hari Pahlawan	16
Gambar 4.8 Desain <i>Feed</i> Digital Untuk Hari Toleransi	17
Gambar 4.9 Desain <i>Feed</i> Digital Untuk Hari TV	17
Gambar 4.7 Implementasi Desain <i>Feed</i> Hari Pahlawan Pada Akun IG TVRI Jawa Timur	18
Gambar 4.8 Implementasi Desain <i>Feed</i> Hari Toleransi Internasional Pada Akun IG TVRI Jawa Timur	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Balasan Praktik Perusahaan	22
Lampiran 2 Form KP-5 Halaman 1.....	23
Lampiran 3 Form KP-5 Halaman 2.....	24
Lampiran 4 Form KP-6	25
Lampiran 5 Form KP-7 Halaman 1.....	26
Lampiran 6 Form KP-7 Halaman 2.....	27
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	28



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Evolusi pada teknologi terus terjadi sedari dulu dan pada akhirnya menjadi teknologi yang sekarang kita kenal, bahkan teknologi masih terus menerus berkembang. Salah satu teknologi yang terus berkembang adalah televisi (TV), TV pertama kali diciptakan oleh John Logie Baird dan Philo Farnsworth pada tahun 1920an, yang pada masa itu TV masih perlu beberapa tahun lagi untuk dapat di pasarkan kepada konsumen untuk pertama kalinya (Anggraeni, 2021)..

Dengan perkembangan zaman, dunia digital tidak bisa tidak dikaitkan dengan internet begitu juga dengan media sosial, media sosial mulai digunakan atau dipakai dalam keseharian orang – orang untuk banyak hal seperti iklan, promosi, informasi maupun berita – berita. Dengan adanya media sosial orang – orang dapat dengan mudah mengakses informasi dimanapun dan kapanpun. Dunia pertelevisian juga mengaplikasikan pemakaian media sosial untuk berbagai informasi dan juga untuk mengenalkan stasiun televisi mereka, begitu juga halnya stasiun televisi Republik Indonesia (TVRI) Jawa Timur. TVRI Jawa Timur mengikuti perkembangan zaman dengan memakai soial media, TVRI Jawa Timur ingin orang – orang lebih mengetahui banyak tentang mereka dari informasi acara hingga informasi lainnya.

TVRI Jawa Timur dengan seiring waktu mulai sedikit yang menonton, dilansir dari [BANJARMASINPOST.CO.ID](https://www.banjarmasinpost.co.id), JAKARTA (Ernawati, 2016) banyak remaja tidak pernah menonton atau mengikuti apa yang di pertontonkan di stasiun TV TVRI Jawa Timur. Dengan sedikit juga yang mengikuti sosial media yang dimiliki oleh TVRI Jawa Timur, sedikit pula yang mengetahui informasi – informasi yang diberikan oleh TVRI Jawa Timur. Pada saat awal Covid-19 stasiun TVRI Jawa Timur mengalami beberapa kemunduran dari kekurangannya personel seperti yang dikatakan oleh Bapak Yanuar selaku karyawan TVRI Jawa Timur dari tim program dan juga sedikitnya pengikut siaran TVRI Jawa Timur.

Maka dari fenomena diatas diperlukanya konten – konten yang bisa menarik perhatian dari anak – anak muda jaman sekarang dan membuat *feed* sosial media dengan desain grafis yang akan membuat pengikut sosial media TVRI Jawa

Timur menambah. Dengan kerja praktik ini, diharapkan dapat diselesaikan dengan perancangan desain grafis yang diperuntukan untuk konten *feed* sosial media yang akan di posting menggunakan aplikasi Instagram.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka maka didapati perumusan masalah yaitu bagaimana cara merancang konten media sosial untuk remaja sebagai media grafis pada Instagram TVRI Jawa Timur?

1.3 Pembatasan Masalah

Sesuai dengan latar masalah dan rumusan masalah diatas, dapat disusun batasan masalah sebagai berikut :

1. Platform media sosial yang digunakan utama adalah Instagram.
2. Pengembangan desain grafis pada hari pahlawan, hari TV Internasional. Dan juga hari toleransi internasional.

1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dengan kerja praktek ini yang ditujukan untuk menjawab rumusan masalah yaitu adalah mengembangkan dan mengelola desain grafis pada media sosial TVRI Jawa Timur yang dapat mengikuti tren.

1.5 Manfaat

Dari pengembangan dan pengelolaan tersebut diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut :

1. Untuk memberikan perubahan dalam desain yang digunakan TVRI Jawa Timur untuk media sosial mereka.
2. Dapat menarik remaja zaman sekarang untuk menunjukkan minat pada TVRI Jawa Timur

1.6 Sistem Penulisan

Sistem penulisan yang dipakai dalam pengerjaan laporan kerja praktik ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan laporan kerja parktik tentang “pengembangan desain grafis media sosial untuk berita lokal Televisi Republik Indonesia (TVRI) Jawa Timur”.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini akan dijelaskan tentang gambaran umum, lokasi, visi, misi, tujuan, sarana, prasarana, dan struktur organisasi TVRI Jawa Timur.

BAB III : LANDASAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan tentang teori – teori yang melandasi dalam pengelolaan dan pengembangan desain grafis pada media sosial TVRI Jawa Timur.

BAB IV : DESKRIPSI PEKERJAAN

Pada bab ini dijelaskan tentang langkah – langkah dalam pemecahan masalah atau apa yang dikerjakan untuk menyelesaikan masalah tersebut seperti deskripsi pekerjaan, indetifikasi masalah, analisis malsah, ide dan konten, proses pengerjaan, dan implementasi pekerjaan yang digunakan sebagai penyelesai masalah yang dihadapi.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari semua jawaban pernyataan yang ada di dalam keseluruhan masalah dan beberapa saran yang mungkin dapat membantu dalam pengembangan dan pengelolaan media sosial TVRI Jawa Timur.



BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Gambaran Umum TVRI Jawa Timur

TVRI Jawa Timur adalah salah satu stasiun televisi cabang dari TVRI yang didirikan pada tanggal 3 maret 1978, berdomisili di Jl. Mayjend Sungkono No. 124, Kota Surabaya Jawa Timur. TVRI Jawa Timur me-*relay* 92% acara TVRI Nasional dan stasiun lainnya, bukan hanya itu TVRI Jawa Timur juga memiliki program khusus untuk provinsi Jawa Timur yang mulai tayang dengan jam khusus yaitu 14.00 – 18.00 WIB.

2.2 Foto TVRI Jawa Timur



Gambar 2.1 Stasiun televisi TVRI Jawa Timur

2.3 Alamat dan Kontak Perusahaan

Berikut adalah alamat dan kontak TVRI Jawa Timur:

Alamat : Jl. Mayjen Sungkono No. 124 Surabaya 60189

Telpon & Faks : (031) 5678298, 5768453, 5677352, 5678452

Contact Person : Bapak Ismail | Pemasaran | 0813 – 3151 - 3996

Email : humas@tvri.go.id

Website : www.tvri.go.id

2.4 Visi dan Misi TVRI Jawa Timur

TVRI Jawa Timur memiliki Visi dan Misi sebagai berikut:

2.4.1 Visi

Menjadi lembaga penyiaran kelas dunia yang memotivasi dan memberdayakan, melalui program informasi, pendidikan dan hiburan yang menguatkan persatuan dan keberagaman guna meningkatkan martabat bangsa.

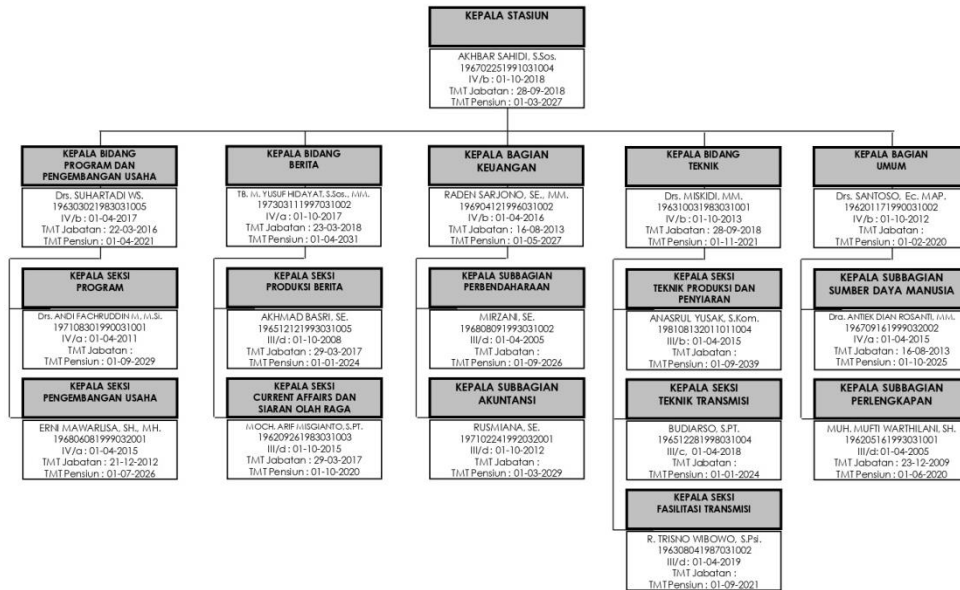
2.4.2 Misi

- Menyelenggara program siaran yang terpercaya, memotivasi, dan memberdayakan yang menguatkan kesatuan dan keberagaman guna meningkatkan martabat bangsa.
- Mengelola sumber daya keuangan dengan tata kelola yang transparan, akuntabel dan kredibel, secara profesional, modern, serta terukur kemanfaatannya.
- Menyelenggarakan penyiaran berbasis digital konvergensi dalam bentuk layanan *multiplatform* dengan menggunakan teknologi terkini, yang dikelola secara modern dan tepat guna, serta dapat diakses secara global.
- Menyelenggarakan tata kelola sumber daya manusia yang berkualitas, kompeten, kreatif dan beretika secara transparan berbasis meritokrasi, serta mencerminkan keberagaman.
- Menyelenggarakan tata kelola kelembagaan beserta tata kerjanya yang ramping dan dinamis, serta pengelolaan aset secara optimal dan tepat guna berdasarkan peraturan perundangundangan.
- Mengoptimalkan pemanfaatan aset, meningkatkan pendapatan siaran iklan, dan usaha lain terkait penyelenggaraan penyiaran, serta pengembangan bisnis sesuai peraturan perundang-undangan.

2.5 Struktur Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi dari TVRI Jawa Timur:

STRUKTUR ORGANISASI TVRI STASIUN JAWA TIMUR



Gambar 2.2 Struktur Organisasi TVRI Jawa Timur

2.6 Fokus Bidang Kerja

TVRI Jawa Timur memiliki beberapa sub-divisi yang dimana kerja praktik ini penulis bergabung dengan tim pemerograman yang focus pada media – media di TVRI Jawa Timur. Dikarenakan kurangnya personel di TVRI Jawa Timur, tim pemerograman berfokus kebeberapa hal.

BAB III

LANDASAN TEORI

Dalam pengembangan dan pengelolaan yang dilakukan, diperlukan teori – teori yang akan membantu dalam mengerjakan penelitian laporan ini dan dapat mengembangkan dan mengelola media sosial dengan baik. Pada bab ini akan dijelaskan tentang teori – teori yang akan digunakan dalam pengembangan dan pengelolaan media sosial agar menjadi sebuah laporan yang terancang rapih. Teori – teori yang digunakan juga disertakan sumber teori tersebut yang membedakan isi laporan dan sumber sehingga terhindar dari penjiplakan.

1.1 Desain Grafis

Desain grafis sudah ada sejak abad ke – 19 yang dipakai sebagai kebutuhan untuk berkomunikasi memakai bahasa visual yang hingga saat ini masih dipakai. Desain grafis awalnya memakai simbol – simbol sederhana yang akhirnya terus berkembang hingga menjadi perangkat komputer canggih di masa modern ini. Desain grafis adalah media penyampaian informasi yang memakai gambaran visual yang memakai wujud yaitu 2 dimensi dan 3 dimensi yang elok (Dewojati, 2009).

Berikut adalah 4 media yang sering digunakan untuk memasang desain grafis dan cukup populer dikalangan desainer grafis (Adi, 2022):

1. DeviantArt

DeviantArt diluncurkan pada tahun 2000 memiliki sistem interface dan minimalis tetapi focus meraka sangat populer dikalangan desainer grafis.

2. Instagram

Instagram adalah *platform* media sosial yang paling populer untuk banyak orang karena bukan hanya para desainer tetapi juga non-desainer juga suka memakai platform tersebut.

3. Dribbble

Dribbble diluncurkan pada tahun 2009 oleh Dan Cederholm dan Rich Thornett yang pada awal peluncurannya digunakan sebagai orang untuk portofolio, tetapi sekarang Dribbble lebih ke komunikasi dari pada portofolio.

4. Behance

Behance diluncurkan pada tahun 2005 oleh Matias Corea dan Scott Belsky yang pada tahun 2012 dibeli oleh perusahaan Adobe. Behance adalah platform yang mendekati *platform* portofolio murni dan menjadi lebih besar semenjak Adobe membelinya.

Berikut adalah beberapa elemen desain grafis:

1. Lines

Dipakai untuk menyatukan dan memisahkan kembali bentuk dan garis, juga dapat membuat *teksture*.

2. Shape

Garis dan warna yang digunakan untuk membuat area terpisah dalam desain

3. Color Pallete

Warna yang digunakan untuk memisahkan objek satu dengan yang lainnya dan juga untuk memfokuskan objek.

4. Volume

Digunakan untuk menonjolkan area 3D pada objek dari 2D

5. Teksture

Memberikan kesan bagaimana rasa permukaan dari suatu gambar sehingga seseorang dapat membayangkan bagaimana rasa permukaan tersebut saat disentuh dengan hanya gambaran.

6. Value

Gelap dan terang suatu desain yang dapat memberikan kesan suasana atau perasaan yang sesuai.

1.2 Media Sosial Instagram

Sosial media adalah penggunaan teknologi dalam pembuatan konten online sehingga dapat dengan mudah untuk diakses dan dapat diukur. Teknologi memiliki peran penting dalam pengalihan cara dalam mendapat dan memberi informasi, berita dan konten yang dapat diakses dimana saja dan kapanpun oleh orang – orang (Prihatiningsih, 2017).

Instagram atau yang lebih sering dengan sebutan IG berasal dari dua kata yaitu kata “Insta” berasal dari kata instan yang berarti langsung dan “Gram” berasal dari kata telegram, yang berarti pesan teks, foto, video, audio, dan berbagai macam berkas. Yang berarti Instagram adalah media sosial yang berupa aplikasi yang digunakan untuk berbagi Informasi, momen, maupun untuk mempromosikan sesuatu yang dapat berupa foto, video maupun audio yang dapat diakses oleh orang lain dimanapun dan kapanpun menggunakan aplikasi tersebut.

Instagram bergabung dengan facebook karena itu orang – orang juga dapat menambah teman atau mengikuti (*follow*) orang yang berita mereka atau apa yang diposting oleh mereka akan segera dapat dibaca/tonton oleh pengikut mereka (*follower*) (Feroza & Misnawati, 2020).

Jenis Feed	Rasio	Ukuran Post (dalam pixel)
Foto (Square)	1 : 1	1080 x 1080 px
Foto (Landscape)	1.91 : 1	1080 x 608 px
Foto (Portrait)	4 : 5	1080 x 1350 px
Video (Square)	1 : 1	1080 x 1080 px
Video (Landscape)	1.91 : 1	1080 x 608 px
Video (Portrait)	4 : 5	1080 x 1350 px

Gambar 3.1 Format Ukuran *Feed* Instagram

(Sumber : ginee.com)

Gambar 3.1 adalah format ukuran, rasio dan jenis *feed* yang dapat diposting dalam Instagram. Instagram memiliki banyak bentuk postingan yang dapat dipilih dan dipakai oleh pengguna Instagram, berikut adalah bentuk - bentuk postingan yang ada di dalam Instagram :

1. Single Image

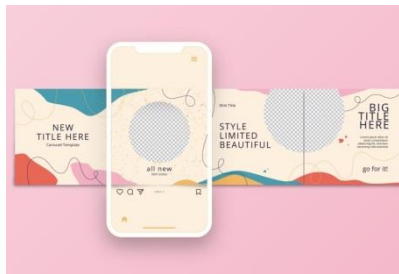


Gambar 3.2 *Single Image* Instagram Feed

(Sumber : freepik.com)

Single image paling sering dipakai dan sangat populer dengan banyak orang, dengan hanya memakai 1 gambar atau postingan yang membuat jenis postingan ini banyak dipakai.

2. Carousel



Gambar 3.3 *Carousel*

(Sumber : freepik.com)

Berbeda dengan *single image*, *carousel* langsung memposting lebih dari 1 gambar dalam 1 *feed* sehingga dapat digeser.

3. Reels

Reels memungkinkan pengguna untuk memposting video singkat yang berdurasi 15 detik yang dapat menggabungkan 1 video dengan video lainnya untuk menjadi 1 video utuh, *reels* juga dapat diberi efek, audio, dan tools kreatif lainnya sesuai dengan keinginan.



Gambar 3.4 *Reels* Instagram

(Sumber : tekno.kompas.com)

4. IGTV

IGTV memiliki durasi yang lebih panjang dari *reels*, dengan durasi yang dapat mencapai lebih dari 5 jam dalam sekali konten. IGTV adalah hasil IG live yang disimpan dalam Instagram.

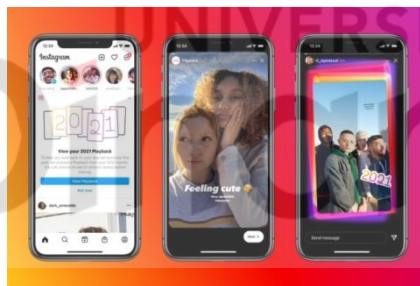


Gambar 3.5 IGTV

(Sumber : freepik.com)

5. Instagram Story

Instagram *story* adalah *feed* dimana pengguna dapat menampilkan gambar maupun video yang akan hilang dalam 24 jam, karena itu Instagram *story* biasanya digunakan untuk memposting kegiatan sehari – hari.



Gambar 3.6 Instagram Story

(Sumber : parboaboa.com)

1.3 Perilaku Konsumen

Bahasa latin *Adolescere* yang berarti proses menjadi dewasa dari mental, fisik, sosial dan emosional atau yang lebih dikenal dengan bahasa Indonesianya yaitu Remaja. Remaja adalah masa transisi dimana seseorang dalam proses pertumbuhan menjadi dewasa yang ditunjukkan dengan perubahan fisik, emosional, sosial, konsumtis, kognisi dan juga mental, dimana remaja masih belum bisa dikatakan sudah dewasa tetapi remaja juga tidak dapat dikatakan anak – anak (Ratsja Putri, Nurwati, & Budiarti S., 2016) (Lestarina, Karimah, Febrianti, Ranny, & Harlina, 2017).

Prilaku konsumen adalah studi tentang keputusan seorang Individu, kelompok maupun organisasi dalam keterlibatan mereka langsung saat melakukan transaksi yang dilakukan untuk keperluan konsumsi setiap harinya maupun keperluan lainnya, yang dapat dikarenakan oleh faktor pribadi dan faktor psikologis (Kartikasari, Arifin, & Hidayat, 2013). Perilaku remaja sekarang lebih tertarik dengan komunikasi menggunakan media visual terutama media sosial dan memberi kesan seru. Karena itu Remaja akan lebih tertarik berkomunikasi atau mendapatkan informasi melalui sesuatu yang berwujud yang dapat dilihat dengan mata atau bergambar dan dapat dimengerti dengan mudah (Baktiar, Damajanti, & Cahyadi, 2014).

Visual atau media visual adalah suatu media yang dapat dilihat dengan indra pengelihatan atau mata. Visual juga termasuk salah satu metode belajar dan bagian dari alat untuk mendapatkan informasi (Tysara, 2021).

Komunikasi visual terdiri atas kata komunikasi yang berarti pertukaran pesan yang dilakukan antara satu orang (komunikator) dengan satu atau beberapa orang lainnya dan kata visual yang artinya barang atau sesuatu berwujud yang dapat dilihat dengan mata. Dari dua kata tersebut terbentuklah arti Komunikasi Visual yaitu metode tukar menukar pesan yang dapat di lihat dengan indera pengelihatan yang dilakukan antara pengirim pesan (komunikator) dengan orang yang melihat pesan tersebut (Andhita, S. Sos., M. I. Kom, 2021)

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Pada bab ini akan penulis jelaskan tentang apa yang dikerjakan selama bekerja di stasiun televisi TVRI Jawa Timur.

4.1 Deskripsi Pekerjaan

Penulis diberikan beberapa tugas dari perusahaan pada saat pelaksanaan kerja praktik di stasiun televisi TVRI Jawa Timur. Penulis pada saat itu bergabung dengan salah satu tim yang ada di TVRI Jawa Timur yaitu tim pemerograman, disini penulis diberi tugas meliputi desain grafis pembuatan *feed* media sosial yang akan di *posting*. Berikut adalah tahapan proses dan detail pengerjaan :

1. Perancangan konsep yang akan dipakai
2. Peletakan (logo dan Instagram) dan ukuran post (1000px x 1000px) yang sesuai dengan yang ditentukan.
3. Proses pembuatan *feed*.

4.2 Ide dan Konsep

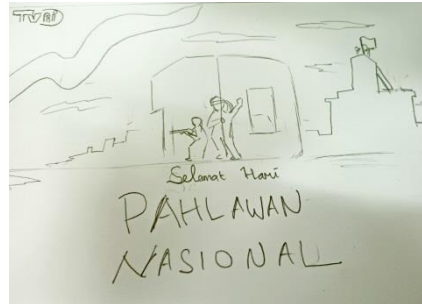
Dalam proses pengerjaan desain *feed* media sosial dilakukannya pencarian ide dan konsep yang sesuai dengan permintaan dari pihak TVRI Jawa Timur sehingga segera dapat diposting di media sosial mereka. Pada tahapan ini dilakukannya pembuatan ulang apabila terjadi kesalahan dan dapat diulang berkali – kali hingga mendapat hasil yang diinginkan.

Untuk pencarian ide dan konsep dilakukannya *brainstorming* dan pencarian referensi yang dapat digunakan dalam *feed* tersebut. Pemakaian desain grafis yang sesuai dengan permintaan dan juga desain yang dapat membuat orang tertarik adalah hal yang diperlukan dalam proses pembuatan *feed* tersebut.

Konsep disesuaikan dengan keperluan atau sesuai dengan permintaan TVRI Jawa Timur, seperti *feed* untuk hari pahlawan yang bertepatan pada tanggal 10 November.

4.3 Proses Sketsa

Dalam proses pengerjaan, dilakukannya proses sketsa untuk pembuatan desain awal yang nantinya akan dijadikan digital. Proses ini dilakukan agar desain yang akan dibuat lebih maksimal dan sesuai dengan konsep dan permintaan sebelum dilanjutkan ke proses pembuatan *feed* digital.



Gambar 4.1 Sketsa Hari Pahlawan

Gambar 4.1 merupakan perancangan *feed* untuk hari pahlawan yang bertepatan pada tanggal 10 November dimana *feed* tersebut memiliki konsep yang sesuai dengan hari pahlawan. Disini dilakukan lagi penyesuaian saat proses pembuatan digital *dari feed* untuk hari pahlawan.



Gambar 4.2 Sketsa Hari Toleransi

Pada Gambar 4.2 sketsa hari Toleransi, konsep yang dipakai adalah “berbeda tetapi tetap berteman”. Karena itulah pada gambar terdapat orang – orang yang memiliki berbagai perbedaan tetapi mereka tetap akrab satu sama lain. Dalam desain sketsa hari televisi pada gambar 4.3 digunakannya konsep tv lama yang

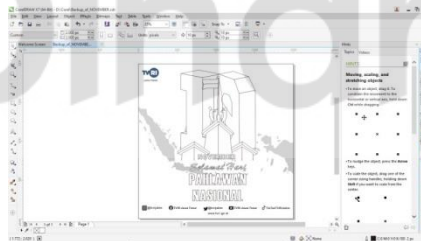
dalamnya terdapat televisi yang menayangkan televisi yang meayangkan televisi buram, disini konsep seperti dunia televisi didalam televisi.



Gambar 4.3 Sketsa Hari Televisi

4.4 Proses Digital dan Penggunaan Aplikasi

Setelah melakukan proses sketsa, selanjutnya dilakukannya proses digital dan pemilihan aplikasi yang akan dipakai untuk desain digital dari sketsa yang telah dibuat sebelumnya. Aplikasi yang dipakai oleh penulis untuk menyusun dan mendigitalisasikan desain dari sketsa adalah aplikasi *software* CorelDraw X7.



Gambar 4.4 Proses Digital Hari Pahlawan



Gambar 4.5 Proses Digital Hari Toleransi Internasional



Gambar 4.6 Proses Digital Hari TV

4.5 Hasil Karya Jadi

Setelah melakukan proses tracing dari sketsa ke digital, dilakukannya pewarnaan untuk *step* selanjutnya adalah memberi warna kepada desain. Warna menggunakan format CMYK (*Cyan Maroon Yellow Black*) yang nanti hasilnya akan diposting di Instagram TVRI Jawa Timur. Pada gambar 4.7 hari pahlawan nasional memakai warna *background* putih dengan warna abu – abu untuk map Indonesia, disini warna putih diambil dari warna bendera Indonesia. Warna merah juga diambil dari warna bendera Indonesia.



Gambar 4.7 Desain *Feed* Digital Untuk Hari Pahlawan

Desain *feed* toleransi Internasional pada gambar 4.8 Memakai warna dominan coklat untuk memberi kesan warna kulit, karena itu dominan dari warna gambar 4.8 adalah coklat dengan berbagai macam *shading* yang berbeda – beda dan dari situ kesan berbeda ras atau kulit. Sedangkan, Desain *feed* hari TV Internasional pada gambar 4.9 memakai konsep yang diambil dari sebuah anime dan game bernama *Persona 4* yang juga bertemakan tentang dunia fantasi didalam televisi, karena itu warna dan konsep diambil dari *Persona 4*.



Gambar 4.8 Desain *Feed* Digital Untuk Hari Toleransi



Gambar 4.9 Desain *Feed* Digital Untuk Hari TV

4.6 Implementasi Karya

Setelah melakukan semua proses dari ide dan karya, proses sketsa, hingga proses digital dan juga setelah dilakukannya penyesuaian atau revisi oleh pihak TVRI Jawa Timur maka akan didapatkannya hasil yang diinginkan. Hasil yang sudah sesuai dengan keinginan kemudian akan diupload ke media sosial atau lebih tepatnya Instagram milik TVRI Jawa Timur.



Gambar 4.7 Implementasi Desain *Feed* Hari Pahlawan Pada Akun IG TVRI Jawa Timur



Gambar 4.8 Implementasi Desain *Feed* Hari Toleransi Interasional Pada Akun IG TVRI Jawa Timur

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam perancangan dan pengelolaan desain grafis untuk media sosial Instagram milik TVRI Jawa Timur, penggunaan konsep yang sedang tren dikalangan remaja sekarang akan sangat membantu dalam menarik minat para remaja untuk menonton program acara TVRI. Proses pembuatan desain grafis *feed* media sosial Instagram, pertama dilakukannya proses sketsa, kedua proses digital, dan yang terakhir implementasi media.

Dengan ini pengelolaan media sosial Instagram dapat mengembangkan desain grafis dari media sosial TVRI Jawa Timur, sekaligus menarik para remaja untuk menonton dan mengikuti program acara TVRI Jawa Timur.

5.2 Saran

Saran yang diberikan oleh penulis setelah dilakukannya evaluasi untuk kedepannya dari pengembangan desain digital lebih lanjut adalah untuk mencoba pengelolaan media sosial selain Instagram seperti Facebook dan Twitter. Dianjurkan juga apabila *feed* yang dibuat sudah selesai pembuatan dan sesuai dengan permintaan, maka usahakan untuk di *posting* ke media sosial yang dipakai. Dikarenakan penulis sudah mencoba untuk pengelolaan media sosial untuk stasiun televisi, selanjutnya penulis menyarankan untuk mencoba pengelolaan media sosial yang diperuntukan untuk stasiun radio.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andhita, P. R. (2021). Komunikasi Visual. *Komunikasi Visual, Volume 1*, xii-121.
- Andhita, S. Sos., M. I. Kom, P. R. (2021). *Komunikasi Visual Volume 1*. Zahira Media Publisher.

Jurnal dan makalah

- Baktiar, F., Damajanti, M. N., & Cahyadi, J. (2014). Perancangan Media Komunikasi Visual Tentang Perilaku Pacaran Sehat Bagi Remaja Indonesia. *Jurnal Perancangan Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, 1-12.
- Dewojati, R. W. (2009). DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA UNGKAP PERIKLANAN. *DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA UNGKAP PERIKLANAN* , Vol.7, No. 2, 175 - 182.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). *JURNAL INOVASI Vol 14 No 1 (2020)*.
- Kartikasari, D., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2013). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 1-8.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, & Harlina, D. (2017). PERILAKU KONSUMTIF DIKALANGAN REMAJA. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 1-6.
- Nuryanto, L. E. (2014). MENGENAL TEKNOLOGI TELEVISI DIGITAL. *ORBITH VOL. 10 NO. 1*, 29 – 36.
- Prihatiningsih, W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Communication VIII, Nomor 1*, 51-65.
- Ratsja Putri, W. S., Nurwati, N., & Budiarti S., M. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA. *PROSIDING KS: RISET & PKM*, 1 - 154.

Internet

Adi, T. (2022, April 19). *siker.id/detail/tips/1652/artikel/4-media-sosial-untuk-desainer-grafis*. Diambil kembali dari *siker.id*:

<https://www.siker.id/detail/tips/1652/artikel/4-media-sosial-untuk-desainer-grafis>

Anggraeni, L. (2021, Juni 08). *medcom.id/teknologi/news-teknologi/MkMq0gDk-evolusi-teknologi-tv-dari-analog-sampai-digital*. Diambil kembali dari *medcom.id*:

<https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/MkMq0gDk-evolusi-teknologi-tv-dari-analog-sampai-digital>

Ernawati. (2016, mei 16). *banjarmasin.tribunnews.com/2016/05/31/anak-anak-dan-remaja-hampir-tak-kenal-lagi-rri-dan-tvri*. Diambil kembali dari *banjarmasin.tribunnews.com*:

<https://banjarmasin.tribunnews.com/2016/05/31/anak-anak-dan-remaja-hampir-tak-kenal-lagi-rri-dan-tvri>



UNIVERSITAS
Dinamika