

BAB II

GAMBARAN UMUM CV. TOTAL SOUVENIR INDONESIA

2.1 Profil CV. Total Souvenir Indonesia

CV. Total Souvenir Indonesia terletak di Jalan Puri Jambangan Baru III No. 8(Ruko Puri *Regency Bisnis Center*) Surabaya, salah satu toko *souvenir* di yang berada di sebuah Ruko Puri *Regency Bisnis Center*. Bangunan berupa ruko – ruko yang berderet merupakan tempat untuk CV. Total Souvenir memulai bisnisnya dan termasuk dalam salah satu Ruko Puri *Regency Bisnis Center* di Surabaya.

Berawal dari sebuah ide tentang pembuatan *souvenir* yang dicetuskan oleh Bpk. Catur Mulyono dan Bpk. Chusaini Tiwai karena kebanyakan dari para *customer* dalam hal ini perusahaan – perusahaan besar yang menginginkan membuat produk sebuah *souvenir* untuk dijadikan oleh – oleh atau sebuah hadiah. Dari ide itulah kemudian muncullah pemikiran untuk mendirikan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan *souvenir* yang kemudian diberi nama CV. Total Souvenir Indonesia. *Total Souvenir* didirikan tepatnya pada tanggal 11 November 2011 di sebuah deretan ruko di Jalan Puri Jambangan Baru III No.8 Surabaya yang dulunya bekas sebuah sawah besar di daerah Surabaya yang kini berubah jadi kompleks ruko (pertokoan). Dan kini telah menjadi tempat usaha bagi CV. Total Souvenir Indonesia untuk mengembangkan bisnis usahanya sehari – hari di Surabaya.

2.2 Visi dan Misi CV. Total Souvenir Indonesia

2.2.1 Visi

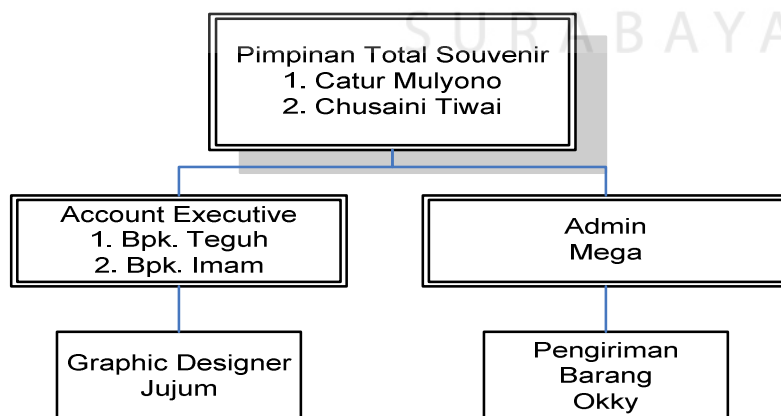
Menghasilkan karya – karya berkualitas, *inovatif*, dan *professional* yang nantinya akan menyebar di seluruh Indonesia terutama di Pulau Jawa dan sekitarnya.

2.2.2 Misi

Memperluas divisi dan jaringan untuk mendapatkan keberkahan dan kemanfaatan dalam kehidupan.

2.3 Struktur Organisasi CV. Total Souvenir Indonesia

Sebagai sebuah perusahaan pada umumnya CV. Total Souvenir Indonesia dipimpin oleh 2 orang pimpinan selaku yang bertanggung jawab pada CV. Total Souvenir. Posisi yang berada dibawah Pimpinan adalah *Account Executive* atau yang lebih dikenal sebagai *Marketing*. Lalu posisi yang berada dibawah *Account Executive* adalah *Graphic Designer*. Lalu di bawah posisi *Admin* sendiri ada Bagian Pengiriman Barang. Dapat dilihat pada gambar 2.1

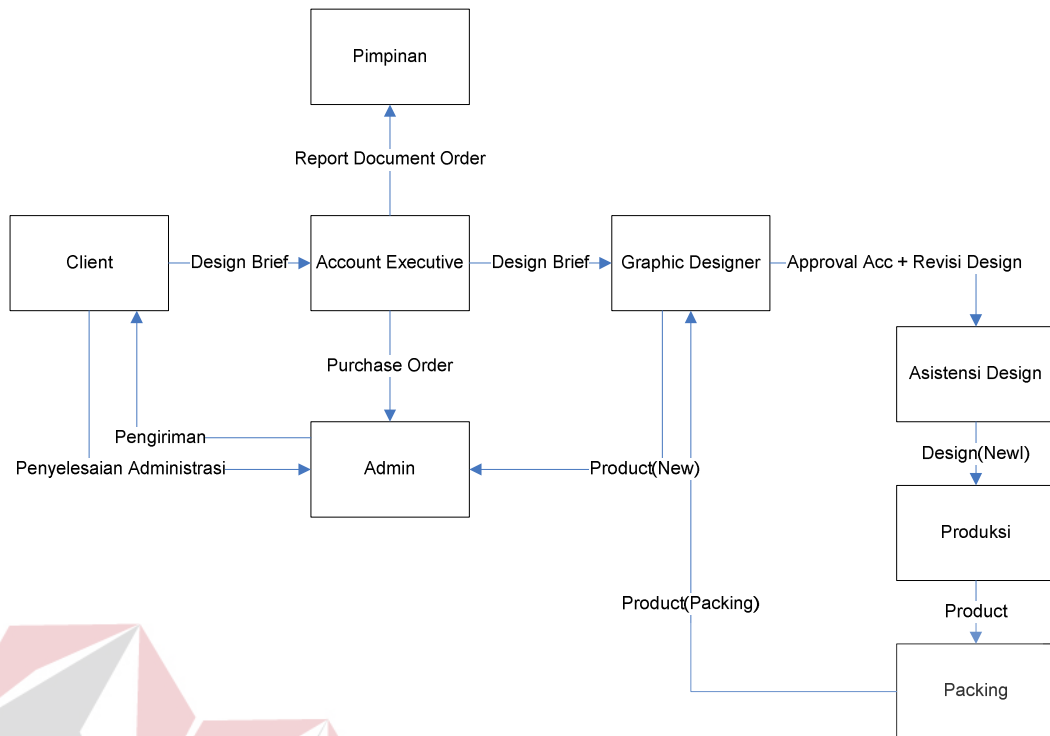


Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV. Total Souvenir Indonesia

2.4 Proses Pemesanan CV. Total Souvenir Indonesia

Ketika proses pemesanan terjadi, *Client* atau kita sebut *Customer* melakukan *design briefing* dengan bagian *Account Executive*(*Marketing*) untuk membuat desain produk yang sesuai dengan keinginan *Client/Customer*, setelah mendapatkan desain yang diinginkan *Account Executive* melakukan *briefing* kembali tentang desain produk yang diinginkan *Customer/Client*, Apakah desain tersebut rumit atau tidak jika desain dinilai terlalu rumit maka akan dilakukan sedikit revisi desain setelah proses penyeleksian desain, proses dilanjutkan ke pengajuan ACC untuk desain produk yang nantinya dibuat oleh *Asistensi Design*. Lalu *Asistensi Design* memberikan desain(*fix*) ke bagian produksi(*vendor*) untuk dibuat menjadi suatu produk.

Setelah produk jadi, produk kemudian *dipacking* yang nantinya akan dikirimkan ke bagian *Graphic Designer* untuk memasang logo/gambar desain yang dikehendaki *Customer/Client*. Setelah itu produk yang telah jadi diberikan ke *admin* untuk kemudian diberikan ke *Client/Customer* setelah melakukan penyelesaian biaya – biaya administrasi. Setiap *order* yang masuk melalui *Account Executive* akan dicatat di bagian *Admin* dan dilaporkan berupa laporan bulanan oleh *Account Executive* ke Pimpinan. Semua laporan yang diserahkan dari *Account Executive* ke Pimpinan harus *fix* tanpa adanya perubahan - perubahan karena laporan bulanan itu akan dijadikan sebagai bahan pertimbangan Pimpinan untuk menentukan adanya perubahan atau tidak.



Gambar 2.2 Bagian Pemesanan CV. Total Souvenir Indonesia

