

ABSTRAK

Dalam memasarkan produknya, *Total Image Communication* tidak menggunakan promosi melalui televisi, radio, koran ataupun media cetak lainnya, namun hanya melalui media mulut ke mulut atau *door to door* saja. Hal ini membuat area pasar yang bisa dijangkau masih sangat sempit yaitu hanya di area Surabaya dan sekitarnya saja, sehingga berdampak pada jumlah *customer* dan pendapatan yang sedikit.

Menurut data yang diambil dari theultralinx.com pengguna aktif internet di seluruh dunia saat ini mencapai lebih dari 2,1 Milyar *user*, dan salah satu cara melakukan promosi di internet adalah dengan menggunakan *website*.

Informasi yang terdapat dalam Rancang Bangun Aplikasi Media Promosi ini adalah informasi produk, *company profile*, *pricelist*, dan pesan dari pengunjung untuk *Total Image Communication*.

Dengan adanya Rancang Bangun Aplikasi Media Promosi Berbasis *Web* diharapkan dapat membantu *Total Image Communication* agar dapat lebih dikenal secara luas dan terjadinya peningkatan jumlah *customer* dan peningkatan pendapatan.

Kata kunci: Rancang Bangun Aplikasi Media Promosi, *Web*, promosi, dan PHP.