

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Total Image Communication adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *advertising (outdoor-indoor, design & printing)*. Dalam memasarkan produknya, *Total Image Communication* tidak menggunakan promosi melalui televisi, radio, koran ataupun media cetak lainnya, namun hanya promosi melalui mulut ke mulut atau *door to door* saja. Hal ini membuat area pasar yang bisa dijangkau masih sangat sempit yaitu hanya di area Surabaya dan sekitarnya saja, sehingga berdampak pada jumlah *customer* dan pendapatan yang sedikit.

Media promosi bukan hanya menjadi unsur pelengkap, akan tetapi sebagai penunjang utama kesuksesan suatu perusahaan dalam mencapai sasaran atau segmen pasar yang dituju. Menurut data yang diambil dari theultralinx.com pengguna aktif internet di seluruh dunia saat ini mencapai lebih dari 2,1 Milyar *users*, dan salah satu cara melakukan promosi di internet adalah dengan menggunakan *website*. *Website* ini akan memberikan pengaruh yang sangat besar sebagai media untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa baik dalam bentuk fisik maupun *digital*. Terbukti banyak perusahaan yang berlomba-lomba mengolah *websitenya* untuk kemajuan perusahaannya dan untuk mendapatkan pengunjung (*customer*) diseluruh lapisan masyarakat dunia.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka akan dibuat suatu rancang bangun *website* sebagai media promosi *online*, yang akan membantu *Total Image Communication* dalam memasarkan produk-produknya. Sehingga harapannya

dengan adanya *website* ini, *Total Image Communication* lebih dapat dikenal secara luas dan terjadinya peningkatan jumlah *customer* dan peningkatan pendapatan

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas perlu dirumuskan suatu masalah. Perumusan masalah tersebut adalah bagaimana membuat suatu media promosi yang dapat menarik *customer* dengan menggunakan teknologi informasi di *Total Image Communication*?

1.3 Batasan Masalah

Dalam membuat aplikasi ini diperlukan pembatasan agar tidak menyimpang dari topik yang diambil. Pembatasan aplikasi tersebut dijelaskan di bawah ini :

1. Aplikasi ini dibuat menggunakan Artisteer 2, bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.
2. Aplikasi ini dibuat untuk menghasilkan informasi yang menangani proses katalog produk, *company profile*, serta *maintenance data master* produk.

1.4 Tujuan

Dengan melihat perumusan masalah yang ada, dalam kerja praktek ini didapatkan tujuan yang akan dibahas. Tujuan tersebut adalah untuk membuat aplikasi media promosi berbasis *web* yang berisi fitur-fitur untuk katalog produk, *company profile*, serta *maintenance data master* produk dengan tampilan menu

yang mudah dengan tujuan untuk memudahkan dan mempercepat pengguna dalam melakukan kegiatan promosi produknya dengan menggunakan aplikasi ini.

1.5 Kontribusi

Beberapa hal yang dapat diperoleh dari kegiatan kerja praktek di *Total Image Communication* antara lain:

1. Mempermudah bagian promosi dalam memasarkan produk-produk *Total Image Communication* kepada pelanggan atau calon pembeli.
2. Mempermudah calon pembeli dalam memperoleh informasi mengenai produk-produk yang ada di *Total Image Communication*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan kerja praktek digunakan untuk menjelaskan penulisan laporan per bab. Sistematika penulisan kerja praktek dapat dijelaskan pada alinea di bawah ini.

Bab pertama pendahuluan menjelaskan tentang latar belakang masalah, inti dari permasalahan yang disebutkan pada perumusan masalah, pembatasan masalah yang menjelaskan tentang batasan-batasan dari sistem yang dibuat agar tidak menyimpang dari ketentuan yang ditetapkan. Tujuan dari kerja praktek adalah merancang dan membangun aplikasi program, kontribusi yang dapat diberikan dari pembuatan aplikasi, kemudian dilanjutkan dengan membuat sistematika penulisan laporan kerja praktek.

Bab kedua gambaran umum *Total Image Communication* yang menjelaskan tentang profil *Total Image Communication* dan struktur organisasi

Total Image Communication. Gambaran umum ini digunakan untuk menjelaskan kepada pembaca tentang sejarah, visi dan misi serta alamat instansi.

Bab ketiga landasan teori menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dalam penyelesaian laporan, yaitu penjelasan tentang aplikasi *web*, *World Wide Web* (www), promosi, analisis dan perancangan sistem, *Database*, *Database Management System*, Interaksi Manusia dan Komputer, HTML, PHP, CSS, *Java Script*, dan MySQL. Teori-teori tersebut diperlukan untuk memecahkan masalah di dalam aplikasi media promosi berbasis *web* di *Total Image Communication*.

Bab keempat deskripsi pekerjaan menjelaskan tentang pekerjaan yang dilakukan selama kerja praktek, yaitu membuat prosedur kerja, melakukan *survey* dan mengumpulkan data, menganalisis kebutuhan sistem dan merancang sistem, mendesain dan membuat sistem, membuat *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Class Diagram*, membuat struktur tabel, membuat *Site map*, membuat desain *Input Output*, mengimplementasikan sistem, dan melakukan pembahasan terhadap implementasi sistem.

Bab kelima berisi kesimpulan dan saran dari aplikasi yang telah dibuat. Saran yang dimaksud adalah saran terhadap kekurangan dari aplikasi yang ada kepada pihak lain yang ingin meneruskan topik kerja praktek ini. Tujuannya adalah agar pihak lain tersebut dapat menyempurnakan aplikasi ini sehingga bisa menjadi lebih baik dan berguna.