



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**DESAIN PRODUK *WAIST BAG* PRIA BERBAHAN OSCAR SISA  
DENGAN KONSEP *RETRO* UNTUK MASYARAKAT *URBAN***



**TUGAS AKHIR**

**Program Studi  
S1 Desain Produk**

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**Oleh:**

**Royan Adam Verdiansyah Putra**

**18420200020**

---

---

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2022**

**DESAIN PRODUK *WAIST BAG* PRIA BERBAHAN OSCAR SISA  
DENGAN KONSEP *RETRO* UNTUK MASYARAKAT *URBAN***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana Desain**



**Oleh:**

**Nama : Royan Adam Vadiansyah Putra**  
**NIM : 18420200020**  
**Program Studi : S1 Desain Produk**

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS DINAMIKA  
2022**

## TUGAS AKHIR

### DESAIN PRODUK *WAIST BAG* PRIA BERBAHAN OSCAR SISA DENGAN KONSEP *RETRO* UNTUK MASYARAKAT *URBAN*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**Royan Adam Verdiansyah Putra**

**NIM: 18420200020**

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui oleh Dewan Penguji

Pada: Senin, 18 Juli 2022

#### Susunan Dewan Penguji

##### Pembimbing

I. **Ir. Hardman Budiardjo, M.Med.Kom., MOS.**

**NIDN 0711086702**

II. **Darwin Y. R., ST., M. Med. Kom., ACA.**

**NIDN 0716127501**

##### Penguji

**Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM.**

**NIDN 0728038603**



Universitas  
Dinamika  
2022.08.04 12:40:19  
+07'00'



Digitally signed  
by Universitas  
Dinamika  
Date: 2022.08.04  
14:43:14 +07'00'



Digitally signed by  
Universitas Dinamika  
Date: 2022.08.04  
16:46:48 +07'00'

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana

Digitally signed by  
Universitas  
Dinamika

Date: 2022.08.05  
08:47:15 +07'00'

**Karsam, MA., M. Ed.**

**NIDN 0705076802**

Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif

UNIVERSITAS DINAMIKA

**PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : Royan Adam Verdiansyah Putra  
NIM : 18420200020  
Program Studi : S1 Desain Produk  
Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif  
Jenis Karya : Tugas Akhir  
Judul Karya : DESAIN PRODUK WAIST BAG PRIA BERBAHAN  
OSCAR SISA DENGAN KONSEP RETRO UNTUK  
MASYARAKAT URBAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 9 Agustus 2022



Royan Adam Verdiansyah Putra  
NIM : 18420200020

## LEMBAR MOTTO

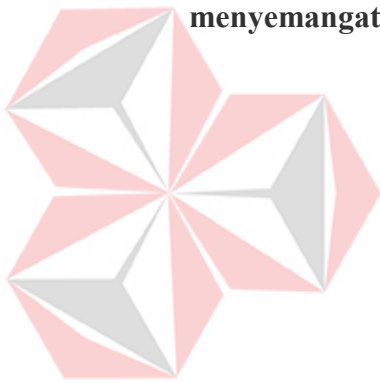


**“Tetap berusaha meskipun mengalami jatuh bangun di kehidupan, karena dari jatuh itu kita memperoleh pengalaman dan dapat merasakan hasil yang memuaskan pada saat berjaya”**

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## LEMBAR PERSEMBAHAN

**Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk semua orang yang telah menyemangati dan membantu saya dari awal hingga sekarang, semoga Allah SWT membalas kebaikan itu amin.**



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## ABSTRAK

Penelitian ini mengambil topik tentang *waist bag* yang sudah pernah dilakukan oleh beberapa peneliti. Penelitian tentang *waist bag* sangat dibutuhkan masyarakat karena perkembangan model dan fitur yang ditambahkan pada tas semakin lama semakin bervariasi dan peminat juga semakin tinggi karena semakin populer (<https://newmalangpos.id>, 2021). *Waist bag* merupakan jenis tas yang digemari banyak pria dan menjadi trend dikalangan anak muda (Tamara, 2021). Peneliti mengambil jenis *waist bag* dengan tipe *Wasit bag* SC090, karena memiliki tampilan yang elegan dan tampak mewah saat dikenakan (Latief, 2020). Pada penelitian ini peneliti menggunakan material oscar atau kulit sintetis sisa potongan karena menurut jurnal dari Agus Dwi cahyono dan Hamdan Bahalwan sisa bahan baku produksi dari industri diistilahkan sebagai salah satu kategori limbah. Penelitian dimaksudkan untuk membuat Desain Produk *Waist Bag* Pria Berbahan Oscar Sisa Dengan Konsep *Retro* Untuk Masyarakat *Urban*. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif tersebut akan dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan studi literatur untuk memaksimalkan hasil akhir dari produk *waist bag* menggunakan material oscar sisa potongan yang nyaman untuk pengguna pria untuk masyarakat *urban*.

**Kata Kunci:** *Waist Bag Pria, SC090, Oscar Sisa, Masyarakat Urban*



UNIVERSITAS  
Dinamika

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, atas ridhoNya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini. Adapun judul Tugas Akhir yang peneliti ajukan adalah “Desain Produk *Waist Bag* Pria Berbahan Oscar Sisa Dengan Konsep *Retro* Untuk Masyarakat *Urban*”.

Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah tugas akhir di Universitas Dinamika. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras, kegigihan, dan kesabaran, dalam penyelesaian pengerjaan Tugas Akhir ini. Namun disadari karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta disekeliling peneliti yang mendukung dan membantu. Terima kasih yang sebesar-besarnya peneliti sampaikan kepada:

- 
1. Ibu dan Ayah yang telah mendukung seluruh proses perkuliahan hingga tugas akhir
  2. Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika
  3. Karsam, MA, Ph. D. selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Dinamika
  4. Yosef Richo Adrianto, S.T., M. SM selaku Ketua Program Studi Desain Produk Universitas Dinamika
  5. Ir. Hardman Budiardjo, M.Med.Kom., MOS. dan Darwin Yuwono Riyanto, S.T., M.Med.Kom., ACA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasehat, motivasi dan berbagai pengalaman kepada peneliti dengan penuh keikhlasan dan kesabaran.
  6. Segenap Dosen Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Dinamika dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
  7. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.



Harapan peneliti Tugas Akhir ini semoga dapat berguna bagi pihak-pihak yang terkait, lingkungan Desain Produk Universitas Dinamika serta para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 18 Juli 2022

Peneliti



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Pembatasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	2
1.5 Manfaat .....	2
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>3</b>
2.1 Definisi <i>Waist Bag</i> .....	3
2.2 Jenis-Jenis <i>Waist Bag</i> .....	3
2.2.1 <i>Waist Bag</i> F8 .....	3
2.2.2 <i>Waist Bag</i> SC090.....	4
2.2.3 <i>Waist Bag</i> TQ .....	5
2.3 Definisi <i>Retro</i> .....	5
2.4 Definisi Masyarakat <i>Urban</i> .....	6
2.5 Definisi Oscar/Kulit Sintetis .....	6
2.6 Target Pengguna.....	7
2.7 Antropometri .....	7
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>8</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	8
3.2 Objek Penelitian .....	8
3.3 Unit Analisis .....	8
3.4 Subjek Penelitian.....	8
3.5 Model Kajian Penelitian.....	8
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	8

3.7	Rancangan Desain <i>Waist Bag</i> .....	10
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		11
4.1	Hasil Observasi .....	11
4.2	Hasil Wawancara .....	11
4.3	Studi Literatur .....	13
4.4	Objek Penelitian .....	14
4.5	Unit Analisis .....	15
4.6	Subjek Penelitian.....	17
4.7	Penyajian Data .....	17
4.8	Final Desain .....	18
4.9	Gamabar Teknik.....	18
4.10	Desain 3D.....	19
4.11	Proses Produksi .....	20
4.12	Foto Produk.....	21
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		22
5.1	Kesimpulan .....	22
5.2	Saran.....	22
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		23
<b>LAMPIRAN</b> .....		24

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Waist Bag</i> .....	3
Gambar 2.2 <i>Waist Bag F78</i> .....	4
Gambar 2.3 <i>Waist Bag SC090</i> .....	4
Gambar 2.4 <i>Waist Bag TQ</i> .....	5
Gambar 2.5 <i>Masa Retro</i> .....	5
Gambar 2.6 Masyarakat <i>Urban</i> .....	6
Gambar 2.7 Oscar .....	6
Gambar 2.8 Pria (18-25tahun) .....	7
Gambar 2.9 <i>Antropometri</i> .....	7
Gambar 3.1 Konsep Awal Desain .....	10
Gambar 4.1 Jenis serat pada oscar .....	14
Gambar 4.2 Grafik pemilihan desain .....	15
Gambar 4.3 3 opsi desain .....	15
Gambar 4.4 Grafik pemilihan warna .....	16
Gambar 4.5 Oscar sisa potongan .....	16
Gambar 4.6 Final Desain .....	18
Gambar 4.7 Gambar teknik tampak depan .....	18
Gambar 4.8 Gambar teknik tampak samping .....	19
Gambar 4.9 Gambar teknik tampak prespektif .....	19
Gambar 4.10 3D tampak depan .....	19
Gambar 4.11 3D tampak samping .....	20
Gambar 4.12 3D tampak prespektif .....	20
Gambar 4.13 Pemotongan pola tas .....	20
Gambar 4.14 Penataan pola untuk dijahit .....	21
Gambar 4.15 Proses jahit .....	21
Gambar 4.16 Foto Produk .....	21

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 <i>Ukuran tubuh pria jawa</i> .....	13
Tabel 4.2 <i>Size berdasarkan ukuran tubuh pria</i> .....	13
Tabel 4.3 <i>Penyajian data</i> .....	17



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Penelitian ini mengambil topik tentang *waist bag*. Penelitian ini pernah dilakukan oleh beberapa peneliti salah satunya adalah Muhammad Ilham Fatoni (2022) yang menekankan pada pengembangan *waist bag* dengan penambahan fitur pegangan tambahan untuk penumpang pengendara motor, penggunaan material yang nyaman, kuat, dan *waterproof* dengan desain yang minimalis. Penelitian tentang *waist bag* sangat dibutuhkan masyarakat karena perkembangan model dan fitur yang ditambahkan pada tas semakin lama semakin bervariasi dan peminat juga semakin tinggi karena semakin populer (<https://newmalangpos.id>, 2021). Penelitian yang akan dilakukan difokuskan pada kenyamanan pengguna *waist bag* diwaktu penggunaan yang lama.

Menurut Tamara (2021) *waist bag* sangat diperlukan untuk menyimpan atau membawa dompet, Hp, charger Hp, PowerBank, dan Vape atau rokok (bagi perokok). Selain itu *waist bag* digunakan untuk membawa atau menyimpan barang bawaan dengan jumlah sedikit.

Jenis bawaan seperti di atas, maka *waist bag* dirancang untuk pria (18 – 25 tahun). Menurut Suntrock dalam Trianawati (2017) pada usia 18 sampai 25 tahun disebut sebagai masa beranjak dewasa yang ditandai dengan karakteristik suka melakukan eksperimen dan eksplorasi.

*Waist bag* merupakan jenis tas yang digemari banyak pria dan menjadi *trend* dikalangan anak muda (Tamara, 2021). Macam- macam *waist bag* ada 3 jenis yaitu *Waist Bag F78*, *Waist Bag SC090*, dan *Waist Bag TQ* (Latief, 2020). Peneliti mengambil jenis *waist bag* dengan tipe *Wasit bag SC090*, karena memiliki tampilan yang elegan dan tampak mewah saat dikenakan (Latief, 2020).

Material yang digunakan untuk pembuatan pada *waist bag* ada beberapa yaitu *nylon*, *leather PU*, kulit sintetis, denim, dan *polyster* (Latief, 2020). Pada penelitian ini peneliti fokus menggunakan material oscar yang termasuk kulit sintetis karena menurut jurnal dari Agus Dwi cahyono dan Hamdan Bahalwan sisa bahan baku produksi dari industri diistilahkan sebagai salah satu kategori limbah. Maka dari itu

peneliti menggunakan limbah sisa potongan oscar menjadi sebuah produk *waist bag* pria untuk masyarakat *urban*.

Masyarakat *urban* adalah masyarakat yang lahir sebagai konsekuensi dari modernitas (Aris, 2021).

Dari latar belakang diatas maka penelitian ini bertujuan agar dapat memanfaatkan oscar sisa potongan menjadi Produk *Waist Bag* pria dengan kosep *retro* untuk masyarakat *urban* dengan menambahkan tingkat kenyamanannya.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti merumuskan masalah yaitu bagaimana mengembangkan Desain Produk *Waist Bag* Pria Berbahan Oscar Sisa Dengan Konsep *Retro* Untuk Masyarakat *Urban*?

## 1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka terdapat beberapa batasan masalah sebagai berikut:

1. Produk yang akan dikembangkan adalah *Waist Bag* SC090
2. Produk menggunakan material berbahan Oscar Sisa
3. Target produk ditujukan untuk pria umur 18 – 25 tahun

## 1.4 Tujuan

Tujuan dari perancangan produk ini adalah menghasilkan Desain Produk *Waist Bag* Pria Berbahan Oscar Sisa Dengan Konsep *Retro* Untuk Masyarakat *Urban*.

## 1.5 Manfaat

Dalam melaksanakan perancangan tentunya ada sesuatu yang diharapkan, salah satu diantaranya agar hasil perancangan yang telah dilaksanakan bermanfaat terhadap perancang dan orang lain

1. Diharapkan dapat menambah ilmu dan wawasan kepada para pembaca mengenai informasi tentang perancangan Desain Produk *Waist Bag* Pria Berbahan Oscar Sisa Dengan Konsep *Retro* Untuk Masyarakat *Urban*.
2. Hasil Penelitian ini diharapkan akan dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi perancangan dalam ilmu pengetahuan dan produk selanjutnya.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**



## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### 1.1 Definisi *Waist Bag*

*Waist Bag* merupakan salah satu jenis tas yang umumnya digunakan di area pinggang maupun panggul. Saat ini sudah banyak *waist bag* yang ditawarkan dengan berbagai ukuran, model, warna, dan kualitas bahan yang digunakan (Latief, 2020).



Gambar 2.1 *Waist Bag*  
(Sumber : <https://www.tokopedia.com>)

#### 1.2 Jenis-Jenis *Waist Bag*

*Waist bag* memiliki beberapa jenis yaitu:

##### 1.2.1 *Waist Bag F78*

Jenis *waist bag* yang cocok digunakan saat pergi bekerja dengan desain yang *sporty* membuat pengguna tampak semakin keren. Memiliki ukuran dimensi yang cukup luas yaitu panjang 26cm dan lebar 13cm sehingga dapat menyimpan dan membawa barang-barang bawaan dengan lebih aman karena menggunakan material *nylon* yang bermutu tinggi sehingga memberikan ketahanan yang lebih kuat.



Gambar 2.2 *Waist Bag F78*

(Sumber : <https://www.jd.id>)

### 1.2.2 *Waist Bag SC090*

Jenis *waist bag* yang memiliki tampilan elegan dengan bahan *leather* PU atau bahan kulit buatan/ sintetis yang berkualitas. Penggunaan *waist bag* SC090 juga sangat fleksibel, anda dapat menggunakannya untuk diikat dipinggang maupun diselempangkan. Tas ini memiliki ukuran dimensi panjang 26cm, lebar 10cm, dan tinggi 11cm.



Gambar 2.3 *Waist Bag SC090*

(Sumber : [https:// www.biggo.id](https://www.biggo.id))

### 1.2.3 *Waist Bag TQ*

Jenis *waist bag* yang cocok untuk kegiatan sehari-hari karena memiliki ukuran dimensi yang cukup luas, yaitu panjang 32cm, lebar 15cm, dan tinggi 11cm terbuat dari material denim, kulit sintetis dan *polyster*. *Waist Bag* ini memiliki empat slot disisi depan dan sampingnya, untuk memberi rasa puas dalam menggunakan tas ini saat menyimpan barang maka terdapat spon disisi belakang dan atasnya untuk mengurangi terjadinya benturan.

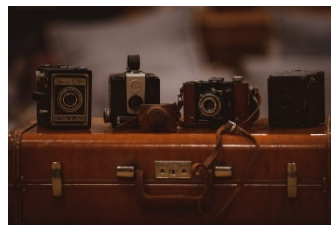


Gambar 2.4 *Waist Bag TQ*

(Sumber : [https:// www.tokopedia.com](https://www.tokopedia.com) )

### 1.3 Definisi *Retro*

Menurut web BestPresentGuide.id (2020) *Retro* merupakan definisi untuk menunjukkan budaya yang sudah lama ada. Bisa juga menggambarkan tren yang dikenal masa lalu tepatnya tahun 1970-an sampai tahun 1990-an. Jadi dapat disimpulkan bahwa *retro* adalah teknik mengulang gaya atau desain yang pernah populer dimasa lalu.



Gambar 2.5 Masa *retro*

(Sumber : <https://www.pinhomelid>)

#### 1.4 Devinisi Masyarakat *Urban*

Masyarakat *Urban* adalah masyarakat yang lahir sebagai konsekuensi dari modernitas. Infrastruktur masyarakat *urban* adalah sistem yang di dalamnya terdapat hubungan timbal balik (sebab akibat) tata ruang kota, arsitektur, dan desain dengan terbentuknya karakter (Aris, 2021).



Gambar 2.6 Masyarakat *Urban*

(Sumber : <https://Kompas.com>)

#### 1.5 Definisi Oscar/Kulit Sintetis

Bahan oscar adalah material sintetis yang menyerupai kulit, yang sering digunakan sebagai pelapis pada sofa dan jok. Bahan ini memiliki sifat yang lembut dan kuat sehingga menjadikan bahan pelapis yang nyaman. Kulit sintetis terbuat dari bahan dasar kain dimana diolah dengan lilin, pewarna, atau *polyurethane* untuk menghasilkan bahan dengan tekstur dan warna yang menyerupai kulit (bahankain.com, 2020).



Gambar 2.7 Oscar

(Sumber : <https://shopee.co.id>)

## 1.6 Target Pengguna

Target Pengguna Produk *waist bag* ini adalah kalangan menengah atas yaitu pria (18 – 25 tahun).



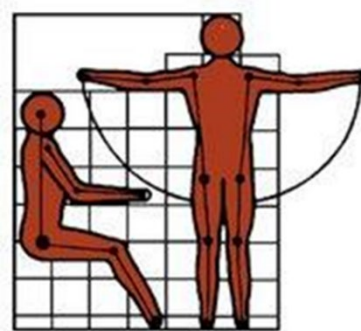
Gambar 2.8 Pria (18-25tahun)

(Sumber : <https://shopee.co.id>)

## 1.7 Antropometri

*Antropometri* berasal dari “*anthro*” yang berarti manusia dan “*metri*” yang berarti ukuran. *Antropometri* adalah sebuah studi tentang pengukuran tubuh manusia dari tulang, otot dan lemak. Menurut Wignjosoebroto (2008) *antropometri* adalah studi yang berkaitan dengan pengukuran dimensi tubuh manusia.

Data *antropometri* dapat digunakan untuk data perancangan lingkungan kerja, perancangan peralatan kerja, dan pembuatan suatu produk konsumtif (Wignjosoebroto, 2008).



Gambar 2.9 Antropometri

(sumber : <https://antropometriindonesia.org>)

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Dalam penelitian ini akan menggunakan metode pendekatan kualitatif, pendekatan kualitatif adalah pendekatan yang digunakan untuk meneliti kondisi objek yang alamiah, dan dimana peneliti sebagai acuan atau kunci instrumen ( *Metode penelitian kualitatif Sugiyono , n.d. 2013*).

#### **3.2 Objek Penelitian**

*Waist Bag* merupakan benda atau objek yang akan dianalisis. Dan mendesain produk *Waist Bag* SC090 menggunakan bahan oscar sisa.

#### **3.3 Unit Analisis**

Dalam penelitian ini unit yang akan dianalisa meliputi:

1. Bentuk *Waist Bag* SC090
2. Warna *Waist Bag* SC090
3. Bahan Oscar Sisa

#### **3.4 Subjek Penelitian**

Subjek dalam penelitian ini yaitu pria yang berumur 18 tahun keatas.

#### **3.5 Model Kajian Penelitian**

Model Kajian yang diterapkan pada penelitian ini menggunakan model kajian konteks mengolah potongan oscar sisa untuk diterapkan pada produk *Waist bag* SC090.

#### **3.6 Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian, antara lain dilakukan dengan cara :

### 1. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah pengamatan dengan sengaja, sistematis mengenai fenomena sosial dengan gejala-gejala psikis. Dalam pengumpulan data menggunakan teknik observasi partisipan pasif. Dengan metode ini, peneliti akan mengumpulkan data berupa desain atau prototype dari bagian dalam tas maupun bagian luar tas, warna, material dan ukuran dari *waist bag* SC090 untuk pengumpulan data.

### 2. Wawancara

Menurut Esterberg wawancara adalah pertemuan yang dilakukan oleh dua orang untuk bertukar informasi maupun suatu ide dengan cara tanya jawab, sehingga dapat dikerucutkan menjadi sebuah kesimpulan atau makna dalam topik tertentu (Wahyuni 2014). Berikut beberapa narasumber yang akan diwawancarai untuk mendapat data tentang desain, kekuatan, dan kenyamanan yang ada pada *waist bag* SC090 :

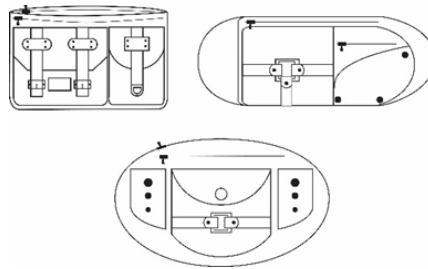
- a. Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag)
- b. Akademisi
- c. Praktisi pembuat tas

### 3. Studi Literatur

Dalam studi ini, peneliti mencari data mengenai ukuran bentuk tubuh pria dewasa di Indonesia agar ukuran dari pembuatan *waist bag* SC090 dan barang apa saja yang akan dibawa oleh pria berumur 18 tahun keatas, untuk menunjang penelitian tersebut peneliti mencari berdasarkan wacana – wacana, seperti jurnal, buku, dan website-website yang ada di internet.



### 3.8 Rancangan Desain *Waist Bag*



Gambar 3.1 Beberapa Konsep Awal Desain



UNIVERSITAS  
**Dinamika**



## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini peneliti membahas tentang metode yang akan diaplikasikan pada pembuatan karya serta hasil dari rancangan. Hasil observasi dan wawancara serta teknik yang digunakan.

#### 4.1 Hasil Observasi

Peneliti melakukan observasi terhadap *waist bag* yang ada pada saat ini atau ada pada pasar sekarang, dengan tujuan mencari data desain bagian dalam dan luar *waist bag*, warna, ukuran, dan material *waist bag*.

1. Desain pada bagian dalam dengan ukuran lebar 26cm dan ketebalan 5cm maka tas memiliki beberapa kantong penyimpanan, untuk desain bagian luar kebanyakan memiliki bentuk persegi panjang (*horizontal*) dengan ujung melengkung atau tumpul (*curve*) agar desain *waistbag* lebih *fashionable*.
2. Warna yang sering ada pada pasaran yaitu warna gelap seperti hitam, abu-abu, *navy blue*, dan coklat.
3. Material yang sering digunakan untuk *waist bag* SC090 yaitu kulit sintetis yang memiliki kelebihan mudah untuk dibersihkan dan bahan lebih kuat dan tahan lama atau awet.

#### 4.2 Hasil Wawancara

1. Praktisi Pembuat Tas :

Menurut bapak Taufiq selaku Praktisi pembuat tas bahwa minat pada pembuatan tas semakin banyak dan dalam pesanan ada yang memilih membuat tas yang berukuran besar karena memiliki beberapa kantong dan menurut beliau untuk tingga *waist bag* bagusnya ukuran 14 – 18 cm , dari setiap pembuatan tas yang menjadi material favorit yaitu urutan pertama kulit, kedua oscar, dan ketiga yaitu kanvas dan denim. Alasan kulit dan oscar menjadi urutan teratas karena kedua material tersebut membuat tas tampak elegan dan cara membersihkannya juga mudah.

## 2. Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) :

Menurut bapak Muhammad Ibbrar selaku tenaga ahli desain bahwa desain *waist bag* yang ada saat ini sangat simpel, aman, dan nyaman tetapi kembali lagi ke pengguna karena pengguna memiliki pandangan dan kesukaan masing-masing. Untuk peningkatan / pengembangan pada *waist bag* tetap harus melihat target market karena harus melihat untuk biaya produksi dan harga jual pada *waist bag* yang di kembangkan. Dari segi kekuatan dan kenyamanan pun kembali ke harga karena dengan harga tinggi otomatis akan menggunakan bahan-bahan pilihan yang terbaik untuk pengguna agar nyaman untuk menggunakan suatu produk. Material pilihan yang menurut beliau yaitu kulit karena dari sisi bahayanya tidak ada, dan juga cocok untuk target menengah atas karena untuk proyek pembuatan produk lebih prospek dengan target market menengah atas. Dari segi ukuran untuk ketebalan atau lebar dari *waist bag* beliau memilih ukuran yang simpel tidak lebar atau tebal.

## 3. Praktisi Akademisi/Dosen Universitas Dinamika :

Menurut ibu Desita Rizky Amelia Kusumaningtyas selaku dosen desain produk dari pandang fashion *waist bag* sudah cukup banyak pengembangan tetapi dari pandang profesi perlu adanya pengembangan, lalu untuk material yang nyaman yaitu kulit dan kain kanvas dan dari kedua material tersebut memiliki kekuatan yang bagus dan awet. Untuk konsep *recycle* menurut beliau topik ini sedang hits atau topik yang akan diterima jika melakukan sebuah penelitian karena memiliki sebuah pembaharuan tersendiri dan orang-orang yang bergelut pada bidang desain produk harus memikirkan produk berkonsep *recycle*. Dalam konsep *recycle* penting untuk mengeksplor material-material yang akan dijadikan produk agar kita paham dari material tersebut. Dari segi ukuran *waist bag* beliau memilih ukuran yang kecil karena praktis dan simpel akan tetapi saran untuk lebar sebuah *waist bag* yaitu 24 - 28 cm jika lebih maka akan mengganggu pergerakan pengguna, untuk desain bentuk menurut beliau jika *waist bag* yang akan dibuat ditunjukan ke pengguna pria maka cari bentuk yang bisa mempertegas bahwa desain *waist bag* itu untuk pria seperti berbentuk kotak yang memiliki garis tegas dan jika ada bentuk lengkungan

pada desain maka berikan beberapa garis tegas yang menunjukkan bahwa desain ditujukan ke pengguna pria.

### 4.3 Studi Literatur

Pengukuran antropometri tubuh pria menggunakan acuan pada ukuran dari beberapa *website* dan jurnal untuk mengetahui ukuran tubuh pria dalam pembuatan produk *waist bag* yang akan dibuat oleh peneliti, sebagai berikut:

Tabel 4.1 Ukuran Tubuh Pria Jawa

No	Keterangan	Ukuran		
		5-th	50-th	95-th
1	Tinggi Tubuh	117	152	187
2	Tebal Dada	10	19	29
3	Lebar sisi Bahu	26	39	51

(Sumber: antropometriindonesia.com)

Keterangan :

- 5-th : ukuran manusia terkecil
- 50-th : ukuran manusia rata-rata
- 95-th : ukuran manusia terbesar

Tabel 4.2 Size Berdasarkan Ukuran Tubuh Pria

No	Tinggi	Lingkar dada	Ukuran	Size
1	166 – 173	86 - 93	44 - 46	S
2	171 - 179	94 - 101	48 - 50	M
3	177 - 184	102 - 109	52 - 54	L
4	182 - 188	110 - 117	56 - 58	XL

(Sumber jurnal dari Yohanes Septada Manihuruk)

Menurut *website* fitline.com bahwa kebanyakan tubuh orang Asia yang mayoritas berperawakan sedang, ukuran rata-ratanya berada di antara ukuran M atau L kemungkinan fit di *size* kecil. Maka diantara ke dua ukuran tersebut ada sebuah ukuran yang biasa disebut *all size* dimana istilah ini sering digunakan untuk menyatakan ukuran rata-rata antar M dan L. Maka dari itu pengambilan atau penggunaan ukurannya menggunakan ukuran M dan L.

Menurut Tamara (2021) *waist bag* dapat membawa barang bawaan sedikit seperti dompet, *Hp*, *charger Hp*, PowerBank, dan *Vape* atau rokok (bagi perokok).

#### 4.4 Objek Penelitian

Pada objek penelitian material oscar memiliki tingkat kualitas dari yang biasa hingga yang bagus dan memiliki beberapa jenis corak seperti serat kulit jeruk, biji kopi, lubang jarum, pasir, dsb.



Gambar 4.1 Jenis serat pada oscar

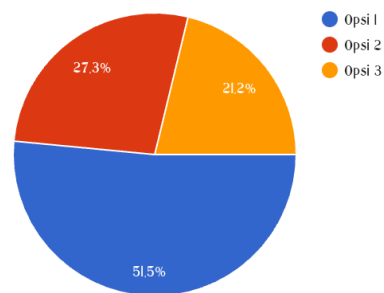
(sumber: <httpss2.bukalapak.com>)

Untuk tingkat biasa atau standar memiliki karakteristik bahannya tipis dan elastis akan tetapi bahannya mudah sobek dan mudah cepat menjadi kaku. Untuk tingkat yang bagus ada 2 jenis yang pertama memiliki karakteristik bahannya lebih tebal dari tingkat standar, untuk keelastisannya pun lebih dari tingkat bahan biasa, dan bahannya lebih kuat dan awet tahan lama. Untuk jenis yang ke dua memiliki ketebalan yang lebih tebal dan lebih kuat. Untuk tingkat premium kenyamanan bahan premium lebih bagus dan semakin mahal bahan maka semakin lembut dan empuk bahannya seperti merk oscar Mbtech yang biasanya dipakai pada cover jok mobil. Peneliti menggunakan bahan yang berserat kulit jeruk karena menyerupai bahan kulit asli dan tingkat yang dipilih yaitu yang bagus.

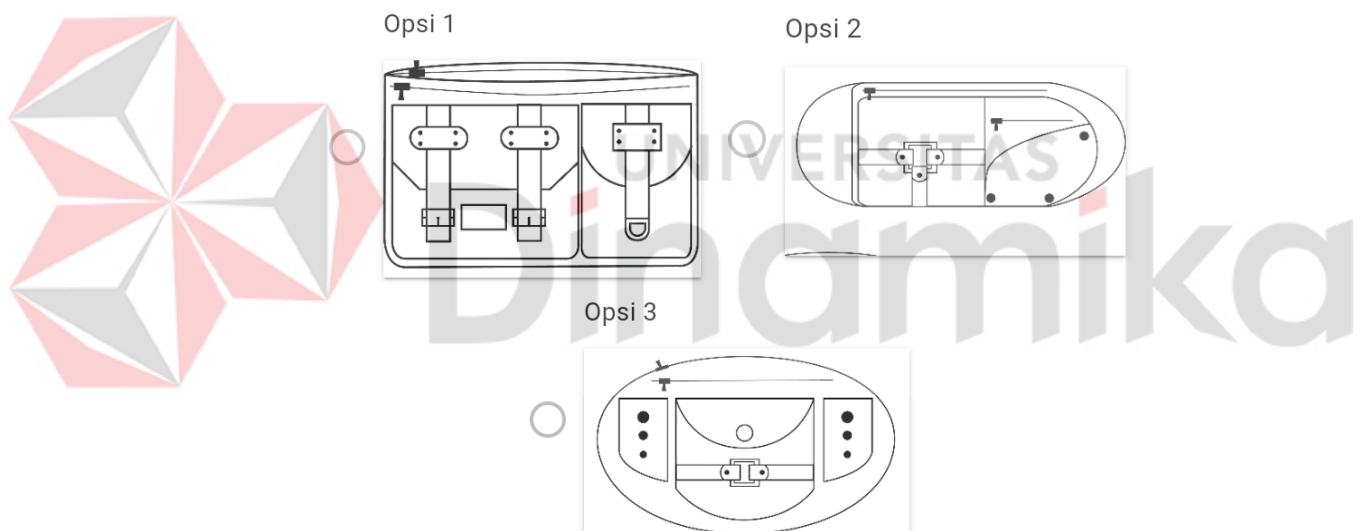
## 4.5 Unit Analisis

### 4.5.1 Bentuk *waist bag* SC090

33 jawaban



Gambar 4.2 Grafik pemilihan desain

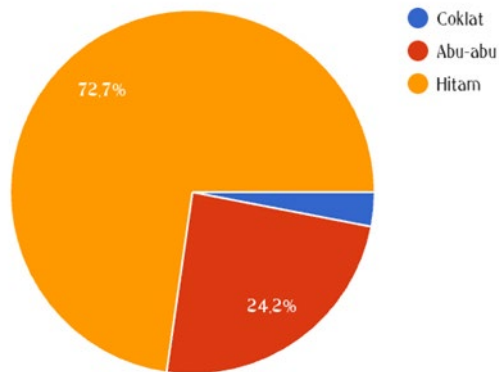


Gambar 4.3 3 opsi desain

Pada analisis bentuk peneliti mendapatkan data dari 33 responden dimana mereka memilih desain opsi 1 (51,5%) dimana memiliki bentuk persegi dan simpel dengan konsep *retro*.

#### 4.5.2 Warna *waist bag* SC090

33 jawaban



Gambar 4.4 Grafik pemilihan warna

Dari 33 responden pada peringkat pertama suka atau memilih warna hitam, peringkat kedua warna abu-abu, dan pada peringkat terakhir warna coklat.

#### 4.5.3 Bahan oscar sisa potongan

Bahan oscar sisa potongan pada penelitian ini diperoleh dari usaha ganti jok sadel motor milik orang tua peneliti dan untuk membuat *waist bag* dari bahan sisa potongan dengan cara menjahit setiap potongan sehingga membentuk sebuah pola *waist bag* yang telah didesain.



Gambar 4.5 Oscar sisa potongan

Pada bahan oscar terdapat beberapa ketebalan untuk melihat kualitas dari oscar dari standar sampai premium. Oscar standar memiliki ketebalan 0,3 sampai 0,7mm dan untuk premium memiliki ketebalan 1mm, dari segi harga sendiri oscar standar terbilang memiliki harga yang terjangkau dan kualitas mengikuti harga yang didapat sedangkan pada tingkat premium harganya kira-kira mulai 110ribu/meter. Untuk bahan yang dipilih oleh peneliti yaitu Oscar standar dengan ketebalan 0,5mm.

#### 4.6 Subjek Penelitian

Pada subjek penelitian peneliti membagikan sebuah kuesioner ke 35 orang yang berisi beberapa pertanyaan kepada pria berumur 18 tahun keatas yang suka melakukan vacation untuk mendapatkan data untuk mendukung desain *waist bag* yang mereka minati dan mendapat 33 jawaban. Dari hasil data-data yang telah peneliti dapatkan, dapat disimpulkan bahwa pria yang memiliki rata-rata umur 22/23 tahun dan suka melakukan vacation memiliki minat terhadap *waist bag* masih tinggi, dari segi penggunaan material kulit sintetis masih banyak yang tertarik dengan *waist bag* berbahan kulit sintetis.

#### 4.7 Penyajian Data

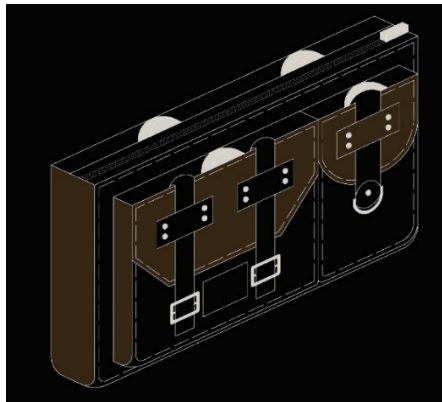
Peneliti mendapatkan beberapa kesimpulan poin penting dari data yang didapat kedalam sebuah tabel penyajian data, yaitu:

Tabel 4.3 Penyajian Data

Penyajian data	
Bentuk dan Konsep Desain	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Waist bag</i> menggunakan bentuk dasar persegi yang terkesan simpel</li> <li>• <i>Waist bag</i> menggunakan konsep retro</li> </ul>
Warna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Waist bag</i> memakai warna dominan hitam</li> </ul>
Ukuran <i>Waist bag</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panjang 26cm</li> <li>• Lebar 5cm</li> <li>• Tinggi 15cm</li> </ul>
Ukuran tali <i>Waist bag</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panjang 120cm</li> </ul>

#### 4.8 Final Desain

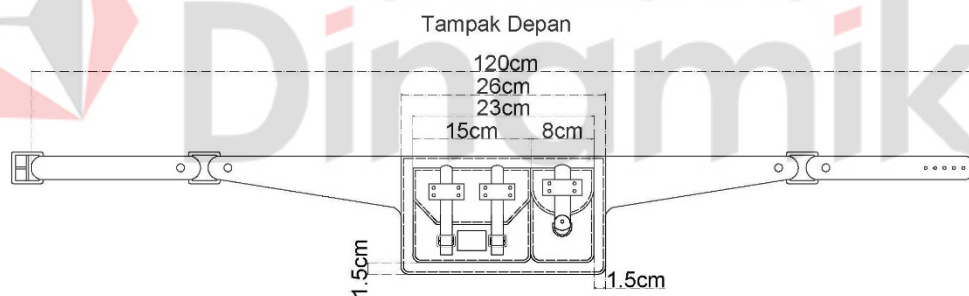
Final desain produk *waist bag* SC090 dari data yang telah didapat



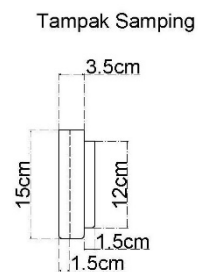
Gamabar 4.6 Final Desain

#### 4.9 Gambar Teknik

Gambar teknik dan ukuran pada *waist bag* SC090 sesuai dari data yang telah didapat

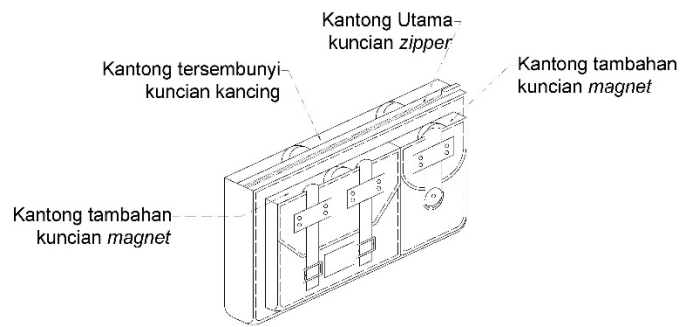


Gambar 4.7 Gambar teknik tampak depan



Gambar 4.8 Gambar teknik tampak samping

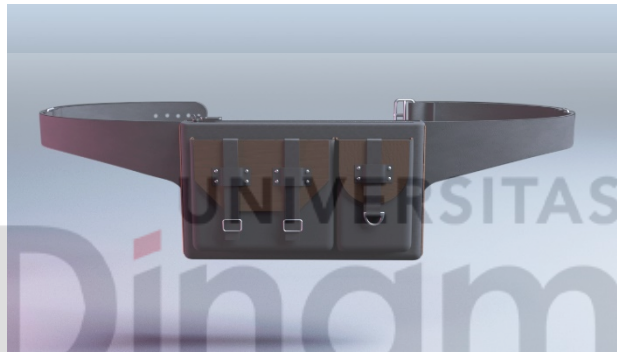




Gambar 4.9 Gambar teknik tampak prespektif

#### 4.10 Desain 3D

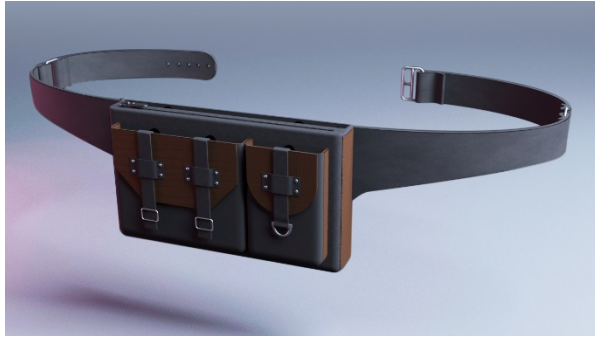
Beberapa hasil gambar 3D final desain *waist bag* SC090



Gambar 4.10 3D Tampak Depan



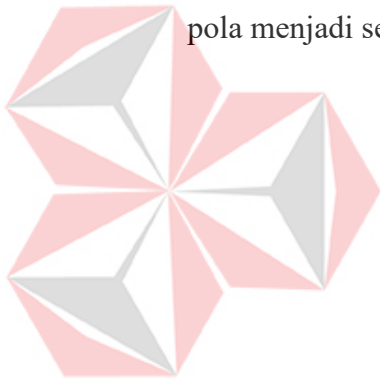
Gambar 4.11 3D Tampak samping



Gambar 4.12 3D Tampak Prespektif

#### 4.11 Proses Produksi

Pada tahap proses produksi produk *waist bag* SC090 ada beberapa proses yaitu proses pemotongan pola tas, penataan pola untuk dijahit, penjahitan tiap pola menjadi sebuah tas.



Gambar 4.13 Pemotongan pola tas



Gambar 4.14 Penataan pola untuk dijahit



Gambar 4.15 Proses jahit

#### 4.12 Foto Produk

Ini lah hasil foto produk setelah proses produksi *waist bag* SC090



Gambar 4.16 Foto Produk

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang di dapat dari penelitian pada Desain Produk *Waist Bag* Pria Berbahan Oscar Sisa Dengan Konsep *Retro* Untuk Masyarakat *Urban*:

1. *Waist bag* salah satu jenis tas yang trend dikalangan anak muda maupun yang tua harus ada pembaruan dari segi kenyamanan disaat pengguna memakainya.
2. Dari segi desain maka *waist bag* yang ditujukan untuk pria harus memiliki desain yang tegas dan aksesoris / material pendukung bahwa desain ditujukan untuk pria..

#### 5.2 Saran

Saran yang didapat dalam Desain Produk *Waist Bag* Pria Berbahan Oscar Sisa Dengan Konsep *Retro* Untuk Masyarakat *Urban*:

1. Mengembangkan produk lebih banyak inovasi *Waist bag* tetapi dari sudut pandang profesi.
2. Memasukan nilai khusus atau unsur khusus agar produk lebih diminati oleh konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- 7 Jenis Tas Pria Paling Kekinian dan Fashionable yang Wajib Dimiliki. 2021. Internet. <https://plus.kapanlagi.com/7-jenis-tas-pria-paling-kekinian-dan-fashionable-yang-wajib-dimiliki-c54af2.html>. Diakses 18 mei 2022.
- Agus Dwi Cahyono dan Hamdan Bahalwan. 2019. PEMANFAATAN LIMBAH POTONGAN KULIT IMITASI UNTUK PRODUK ELEMEN INTERIOR.. Jurnal Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya.
- Aris Darisman. 2021. Seni dan Budaya Urban. Jurnal Universitas Binus Bandung. <https://binus.ac.id/bandung/2021/03/seni-dan-budaya-urban/>. Diakses 19 Juli 2022
- Bunga Mahessa Julianda. 2021. Tugas akhir. Tote Bag New Normal Life In Public Area. Desain Produk, Universitas Dinamika.
- Definisi Antropometri. 2020. Internet. [https://antropometriindonesia.org/index.php/detail/sub/2/7/0/pengantar\\_antropometri](https://antropometriindonesia.org/index.php/detail/sub/2/7/0/pengantar_antropometri). Diakses 9 maret 2022.
- Holiday vs Vacation?. 2016. Internet. <https://www.kampunginggris.id/holiday-atau-vacation>. Diakses 1 juni 2022.
- Ini Bedanya Retro Style dan Vintage Style! Intiplah Gaya 4 Selebriti Ini untuk Inspirasi Retro Style-mu (2020). 2020. Internet. <https://bp-guide.id/AX7hVIAZ>. Diakses 19 juli 2022.
- Mengenal Bahan Kain Oscar. 2020. Internet. <https://www.bahankain.com/2020/08/14/mengenal-bahan-kain-oscar>. Diakses 9 maret 2022.
- Muhammad Ilham Fatoni. 2022. Pengembangan Desain Produk Waist Bag Dengan Tambahan Pegangan Untuk Penumpang Ojek Online. Desain Produk, Universitas Dinamika.
- Tak Boleh Asal Pilih, Kenali 3 Bahan Cover Jok Mobil Berkualitas. 2019. <https://coversuper.com/blog/tak-boleh-asal-pilih-kenali-3-bahan-cover-jok-mobil-berkualitas/> . Diakses 1 juli 2022
- Tas Waistbag Pria, Kualitas Terjamin dengan Model yang Lebih Trendi. 2020. Internet. <https://www.harapanrakyat.com/2020/03/tas-waistbag-pria/>. Diakses 18 mei 2022.
- Waist Bag Kian Populer. 2022. Internet. <https://newmalangpos.id/waist-bag-kian-populer>. Diakses 1 juni 2022.

Wignjosoebroto, Sritomo. 2008. *Ergonomi Studi Gerak dan Waktu*. (Ed. Pertama), cetakan keempat. Surabaya: Guna Widya.

Trianawati, Yeny. 2017. Hubungan Antara Penerimaan Diri Dengan Kecemasan Dalam Menjalani Hubungan Lawan Jenis Pada Perempuan Dewasa Awal. *Jurnal UNTAG Surabaya*.

Yohanes Septada Manihuruk. 2019. Perancangan Untuk Menentukan Ukuran Baju Berdasarkan Postur Badan Menggunakan Metode Sistem Pakar. *Jurnal Univesitas Triologi Jakarta*.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**