

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

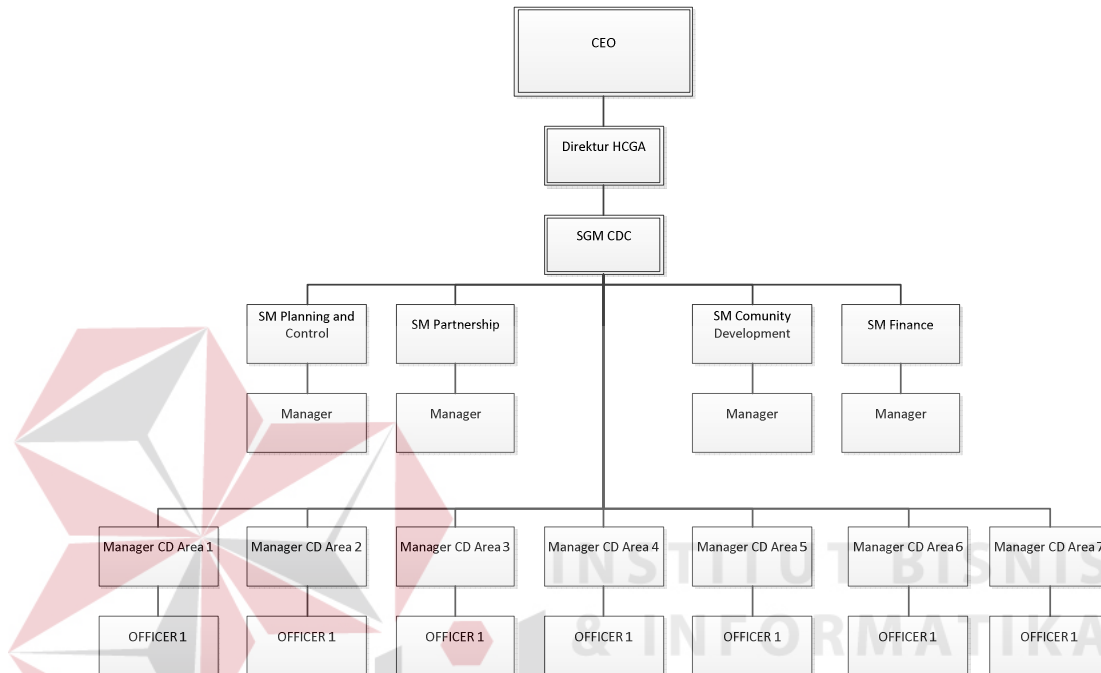
2.1 Profil Perusahaan PT. TELKOM CDC

PT Telekomunikasi Indonesia Tbk., yang selanjutnya disebut TELKOM atau Perseroan, merupakan perusahaan informasi dan komunikasi (InfoCom) serta penyedia jasa dan jaringan telekomunikasi secara lengkap (full service and network provider) yang terbesar di Indonesia. TELKOM menyediakan jasa telepon tetap kabel (fixed wire line), jasa telepon tetap nirkabel (fixed wireless), jasa telepon bergerak (mobile service), data & internet serta jasa multimedia lainnya, dan network & interkoneksi, baik secara langsung maupun melalui perusahaan asosiasi. PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) mempunyai komitmen untuk senantiasa menjamin hubungan yang harmonis dengan lingkungan di wilayah usahanya berupa kegiatan social kemasyarakatan dan merupakan tanggung jawab sosial (Good Corporate Citizenship).

Kementrian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) sebagai Pembina seluruh BUMN, juga merespon adanya peningkatan partisipasi BUMN terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat, pengembangan kondisi sosial masyarakat serta lingkungan sekitar wilayah usaha BUMN lebih kondusif dengan mengeluarkan Keputusan Menteri BUMN nomor: PER-05/MBU/2007 tanggal 27 April 2007 tentang Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan (PKBL).

Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan selanjutnya dikelola oleh unit yang disebut Community Development Center (CDC).

2.2 Struktur Organisasi PT. TELKOM CDC



Gambar 2.1 Struktur Organisasi

2.3 Visi dan Misi PT.TELKOM CDC

Visi CSR TELKOM :

- Untuk menjadi pelopor dalam penerapan tanggung jawab sosial perusahaan di Asia.

Misi CSR TELKOM :

- Mengambil peran aktif dalam menciptakan masyarakat yang lebih cerdas melalui pendidikan teknologi InfoComm;

- Mengambil peran aktif dalam meningkatkan kualitas hidup dalam kehidupan masyarakat;
- Mengambil peran aktif dalam memelihara keseimbangan alam.

2.4 Strategi dan Kebijakan PT.TELKOM CDC

Strategi dan kebijakan TELKOM CSR terintegrasi dalam satu Keputusan Direksi No. 41/PR000/SDM-20/2006, yang mengedepankan praktik-praktik atas prinsip tripple bottom line:

Ekonomi:

1. Menambah nilai bagi para stakeholder (pelanggan, pemasok, pemegang saham, pemerintah, karyawan) dan mendukung pertumbuhan ekonomi bagi usaha kecil dengan:
 1. Meningkatkan kualitas hidup para karyawan
 2. Memelihara kesetiaan dan kepercayaan pelanggan, pemasok dan investor;
 3. Memastikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku; dan
 4. Menyediakan modal kerja dan pinjaman untuk investasi serta informasi untuk usaha kecil.
2. Mengambil peran aktif dalam menyediakan fasilitas telekomunikasi dan infrastruktur bagi masyarakat, terutama di daerah yang masih belum berkembang, dengan menyediakan fasilitas dan infrastruktur guna memudahkan akses untuk mendapatkan informasi.

Sosial:

1. Mendukung peningkatan dari pendidikan masyarakat dengan menyediakan fasilitas dan ilmu terkait dengan pendidikan teknologi InfoComm.
2. Mendukung perbaikan kesehatan masyarakat dengan menyediakan fasilitas kesehatan, infrastruktur dan informasi kepada semua orang.
3. Mendukung perlindungan kebudayaan dan peradaban nasional dengan menyediakan fasilitas untuk acara kebudayaan dan membangun/memperkuat karakter

Lingkungan:

1. Mengambil peran aktif dalam memelihara lingkungan dengan menyediakan bantuan dalam penghijauan kembali dan menciptakan jalur hijau.
2. Mengambil peran aktif dalam memberikan bantuan kemanusiaan dan bencana alam dengan menyediakan pertolongan bagi korban bencana.

2.5 Pendekatan Manajemen

1. Kinerja Ekonomi:

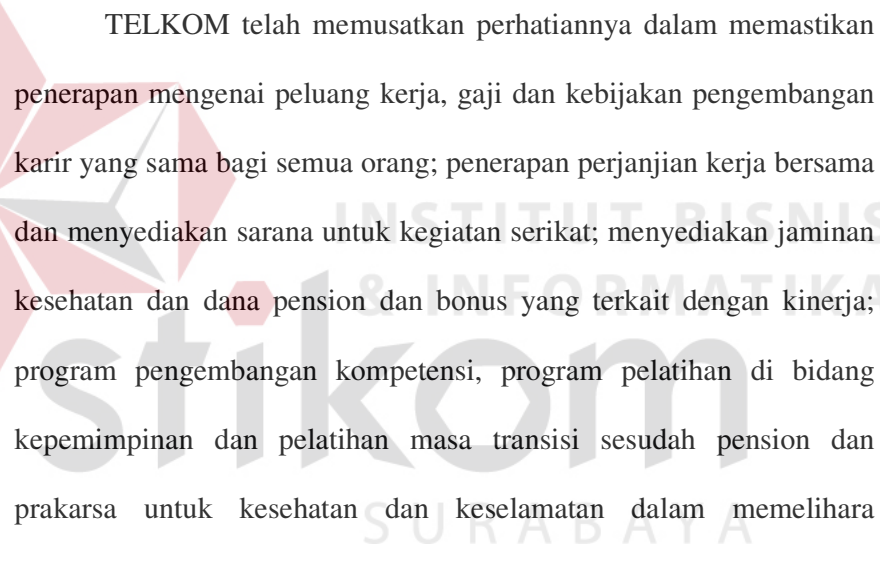
TELKOM telah memutuskan untuk memusatkan perhatiannya dalam meningkatkan kinerja ekonominya melalui pengelolaan keuangan yang sehat, pemasaran dan investasi yang strategis bagi sarana dan prasarana guna mendukung pertumbuhan usaha dan telekomunikasi di seluruh Nusantara. TELKOM juga memusatkan

perhatiannya untuk pertumbuhan ekonomi melalui kerjasama dengan berbagai usaha kecil.

2. Kinerja Lingkungan:

Secara internal, TELKOM telah memusatkan perhatiannya dalam mengambil sejumlah tindakan untuk meningkatkan efisiensi dalam penggunaan energi di tempat kerja dan di lapangan.:

3. Kinerja Tenaga Kerja



TELKOM telah memusatkan perhatiannya dalam memastikan penerapan mengenai peluang kerja, gaji dan kebijakan pengembangan karir yang sama bagi semua orang; penerapan perjanjian kerja bersama dan menyediakan sarana untuk kegiatan serikat; menyediakan jaminan kesehatan dan dana pension dan bonus yang terkait dengan kinerja; program pengembangan kompetensi, program pelatihan di bidang kepemimpinan dan pelatihan masa transisi sesudah pension dan prakarsa untuk kesehatan dan keselamatan dalam memelihara pencapaian TELKOM untuk zero accident dan memastikan adanya lingkungan kerja yang sehat dan kondusif.

4. Kinerja Hak Asasi Manusia:

TELKOM memusatkan perhatiannya dalam mengimplementasi kebijakan secara tegas untuk tidak memperkerjakan anak dibawah umur; menjunjung hak karyawan untuk dapat secara bebas berkumpul dan melakukan perundingan bersama; dan memastikan hak dan

kesanggupan karyawan untuk menyuarkan pengaduan dan keluhan lewat kebijakan whistleblower Perusahaan.

5. Kinerja Masyarakat:

TELKOM memusatkan sumber dayanya untuk meningkatkan kualitas pendidikan nasional dan melebarkan akses untuk mendapatkan informasi melalui internet. TELKOM juga menyediakan bantuan darurat dan pertolongan kepada korban bencana alam dan bencana lainnya. TELKOM juga memusatkan perhatiannya dalam memperkokoh tata kelola dan etika bisnis melalui transformasi kebudayaan, memperkuat kepatuhan dan manajemen risiko dan mengadopsi berbagai kebijakan terkait dengan tata kelola. Sehubungan dengan kebijakan publik, TELKOM telah berhubungan dengan pihak regulator dan pembuat kebijaksanaan. Sehubungan dengan kesehatan, TELKOM bertujuan untuk mendukung perbaikan kesehatan masyarakat dengan menyediakan sarana, prasarana dan informasi mengenai kesehatan. TELKOM juga berkomitmen untuk mengambil peran aktif dalam menyediakan dan mobilisasi bantuan kemanusiaan pada saat terjadi bencana. TELKOM juga mendukung penuh pemeliharaan kebudayaan nasional dan memperkuat keadaban masyarakat dengan menyediakan sarana untuk acara dan kegiatan kebudayaan dan kegiatan masyarakat lainnya.

6. Kinerja Tanggung Jawab Produk

TELKOM memusatkan perhatiannya untuk menerapkan sejumlah langkah untuk menjaga informasi pelanggan; meningkatkan keamanan internet dan mengurangi dampak negatif dari perluasan akses ke informasi digital; menerapkan kebijakan atas pemasaran yang adil dan tidak menyesatkan. TELKOM juga telah melakukan survey tentang kepuasan pelanggan dan kepuasan stakeholder dan memantau umpan balik pelanggan untuk menilai dan meningkatkan kinerjanya.

2.6 Keterlibatan Stakeholder

Melalui berbagai teknik stakeholder engagement, TELKOM berkomitmen penuh kepada upaya pemenuhan ekspektasi para stakeholder. Bagi Pelanggan: TELKOM terus memberikan pelayanan dengan mutu yang melebihi harapan pelanggan dan meningkatkan nilai tambah bagi pelanggan. Kepada Pemegang Saham dan Investor, TELKOM berkomitmen penuh untuk: (1) Menjaga dan meningkatkan nilai usaha sesuai harapan pemegang saham; (2) Menghormati hak-hak pemegang saham sesuai UU, Ketetapan pasar modal dan ketentuan lain yang berlaku. Untuk Karyawan TELKOM terus-menerus mempraktikkan sejumlah prinsip antara lain: (1) Kesenjangan; (2) Menghindari praktek diskriminasi; (3) Terjaminnya keamanan, kesehatan, dan keselamatan kerja. Untuk para Pejabat Pemerintah dan Pembuat Kebijakan: (1) Menjalin hubungan yang harmonis dan konstruktif atas dasar kejujuran dengan regulator; (2) Mematuhi hukum, perundangan, dan peraturan bisnis yang berlaku; (3) Melaporkan kinerja; (4) Menghadiri undangan hearing dengan DPR. Untuk para Mitra Kerja (vendor,

supplier, agen, reseller, installer), TELKOM secara terus-menerus mempraktikkan: (1) Proses pengadaan secara fair; (2) melakukan seleksi dan evaluasi secara obyektif dalam pemilihan mitra; (3) Mempertahankan dan mengembangkan *mutually beneficial growth*. Kepada para Industri Sejenis (Operator berlisensi lainnya), TELKOM terus mendorong untuk (1) Terciptanya iklim persaingan usaha yang sehat; (2) *Promote sustained industry development*. Kepada publik secara umum, TELKOM terus berkomitmen untuk: (1) Menjalin hubungan yang serasi dan harmonis serta memberi manfaat kepada masyarakat di sekitar wilayah operasi; (2) Mengurangi seminimal mungkin dampak operasional perusahaan terhadap lingkungan; (3) Turut serta dalam kegiatan pelestarian lingkungan.

